

제18회 대한민국 지방자치경영대전

우수사례집



행정안전부

이 사례집은 제18회 대한민국 지방자치경영대전에 응모한 사례 중 분야별로 장관표창 이상 수상한 30개의 우수시책을 공유·확산시킴으로써 각 지자체에 접목 가능한 사업을 발굴할 수 있도록 지원하는 것을 목적으로 함

Contents



PART 01 지역경제 분야

1-1	한국형 실리콘밸리, 관악S밸리 조성 서울특별시 관악구	006
1-2	산업단지 환경개선 사업“뷰티폴파크 프로젝트” 인천광역시	014
1-3	드론산업발전 인프라 조성 광주광역시 북구	019
1-4	고양에 투자하세요, 벤처펀드 1호 탄생 경기도 고양시	025
1-5	「일하는 시민을 위한 성남시 조례」 제정을 통한 노동자 권익 보호 및 증진 경기도 성남시	029



PART 02 공공기관혁신 분야

2-1	전국최초! 중대 재해 처벌법 시행에 따른 광진구 건설공사 하자이행 실명제 시행 서울특별시 광진구	036
2-2	24시간 안전한 도시, 구로형 스마트폴 구축 사업 서울특별시 구로구	042
2-3	이런(E) 사회로(S) 가자(G)!! “함께 실천하는 해남형 ESG” (ESG 윤리경영으로 바르고 유능한 군정 실현) 전라남도 해남군	050



PART 03 지역일자리 창출 분야

3-1	인생2막, 다시뛰는 즐거움! 「노원어르신행복주식회사」 서울특별시 노원구	062
3-2	신발기업 디지털 전환(DX)을 통한 고용 혁신 부산광역시	068
3-3	글로벌마케터 & 디지털마케터 양성 프로젝트 부산광역시 금정구	074
3-4	엄마의 육아경험이 문화와 만나 일자리로 피어나다! 시흥 엄마배우 육성 프로젝트 경기도 시흥시	079
3-5	인재 양성부터 청년일자리 창출까지, 직업교육 혁신지구 충청남도 천안시	085
3-6	4차 산업의 메카, 스마트농업 특화 메이커스페이스 구축 전라남도 무안군	092



PART 04 문화관광 분야

4-1	10월의 어린이날, 전국 최초 곡성심청어린이대축제 전라남도 곡성군	100
4-2	순천 푸드앤아트페스티벌 전라남도 순천시	106
4-3	보랏빛 향기가 물든 세계가 반한 퍼플섬 전라남도 신안군	111



+
PART **05**
농축특산물 분야

- 5-1 진안고원물 플랫폼 구축 및 라이브커머스 마케팅 활성화
전라북도 진안군 | 122
- 5-2 지역농가 육성 플랫폼 잇는 농부들 소통하고 쇼!핑하자
경사남도 거제시 | 128
- 5-3 뉴노멀시대, 고품질 전략으로 온라인 시장에 도전하다
- 서귀포시 농수축산 온라인몰 「서귀포in정」 -
제주도 서귀포시 | 136

+
PART **06**
기업환경 개선 분야

- 6-1 대한민국 반도체 수도, 기업과 시민이 상생하는 평택
경기도 평택시 | 142

+
PART **07**
사회복지서비스 분야

- 7-1 이게 다 중구 복지라고? 나에게 딱! 맞는 맞춤형 복지 중구
대구광역시 중구 | 152
- 7-2 촘촘한 생애맞춤 돌봄도시! 부천형 지역사회 통합돌봄
경기도 부천시 | 162
- 7-3 생활불편 ZERO! 언제나 부르면 OK! 우리동네 복지기동대
전라남도 | 169

+
PART **08**
환경관리 분야

- 8-1 기초지방정부 '2050 탄소중립' 설계 선도 및 지역특화형 시민실천 문화 확산
서울특별시 도봉구 | 176
- 8-2 공간 Data 기반 생활폐기물 맞춤형 솔루션 시스템 구축
서울특별시 성동구 | 182
- 8-3 시민 참여형 생활 속 온실가스 감축 다양화
전라남도 여수시 | 192
- 8-4 "탄소중립을 실천하는 녹색 환경 조성"
전국 최초, 공원묘원 플라스틱조화(인조꽃) 근절 대책
경상남도 김해시 | 196

+
PART **09**
지역개발 분야

- 9-1 빠르게 새집 짓고, 살던 동네 그대로! 모아타운·모아주택
서울특별시 | 210
- 9-2 경남 맞춤형 청년 주거복지 확대
경상남도 | 216

제18회 대한민국 지방자치경영대전

우수사례집



지역경제 분야

PART

01

- 1-1 한국형 실리콘밸리, 관악S밸리 조성
서울특별시 관악구
- 1-2 산업단지 환경개선 사업“뷰티폴파크 프로젝트”
인천광역시
- 1-3 드론산업발전 인프라 조성
광주광역시 북구
- 1-4 고양에 투자하세요, 벤처펀드 1호 탄생
경기도 고양시
- 1-5 「일하는 시민을 위한 성남시 조례」 제정을 통한
노동자 권익 보호 및 증진
경기도 성남시



1-1

한국형 실리콘밸리, 관악S밸리 조성

+ 서울특별시 관악구

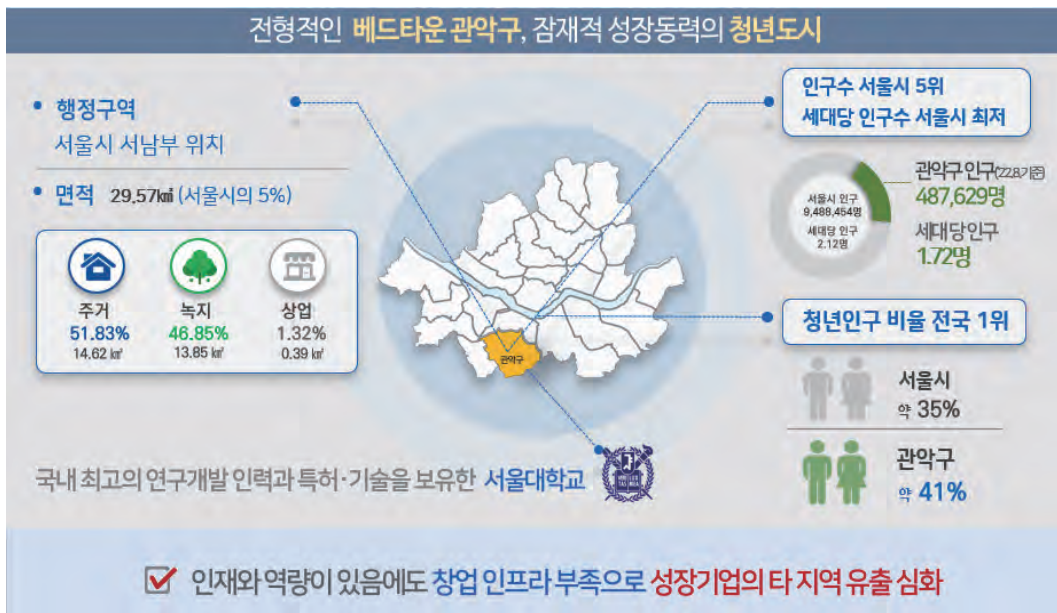
일자리벤처과 : 02-879-6681

창업 불모지에서 '서울대'와 '청년'이라는 핵심 자원을 기반으로 벤처창업 생태계 육성, 스타트업의 성장과 지역안착을 위한 다양한 지원으로 지역경제활성화 도모



추진배경

- 청년인구 비율 전국 1위(약 41%), 서울대학교를 보유한 관악구
- 서울대 출신 창업자 수는 지속 증가하는 한편, 청년 창업을 위한 인프라가 부족한 실정으로 핵심 특허를 보유한 창업기업의 타지역 유출 심화





사업개요

● 추진 방향

- '서울대'와 '청년'이라는 핵심 자원을 기반으로 **벤처창업생태계** 구축
- 다양한 스타트업의 성장과 지역 안착 지원을 위한 **민·관·산·학 협력**으로 **지역경제 활성화** 도모

● 사업 내용



- 스타트업의 성장을 지원하기 위한 **창업인프라** 구축
- 조례 개정, 벤처기업육성촉진지구 지정 등 **제도적 지원**
- 서울대학교 및 민간투자사 등 **민·관·산·학 협력 거버넌스** 구축
- 스타트업 경진대회, 멘토링 등 기업 **역량 강화**를 위한 프로그램 운영



주요성과

1. (창업공간 조성)‘관악S밸리’인프라 조성 현황('22년 11월 기준)

● 창업공간 : '18년 0개 → '21년 13개 조성 완료 ('22년 4개 조성 중)

- 조성주체: 관악구 7개소, 서울시 2개소, 서울대 1개소, KT 등 민간기관 3개소
- 입주공간, 코워킹공간, 회의실, 네트워크 공간 등으로 구성된 업무공간을 **저렴한 비용으로 제공** 및 컨설팅, 네트워킹 등 **창업지원 프로그램 운영**



▲ 관악S밸리 창업지원시설 현황

● 입주기업 성과(*'22년 3분기 기준 누계)

- 입주기업 현황: 112팀, 상근임직원 711명(*'22년 11월 말 기준)



- (주)지니얼로지 세계적 학술지 「네이처 커뮤니케이션」 논문 게재, TryEverything 100대 혁신기업 선정
- (주)시큐원스 국가기술표준원의 「신기술인증(NET)」 획득
- 인덱스마인 「D.CAMP 데모데이」 최종 우승 Zala 「서울캠퍼스타운 X-TECH 경진대회」 최우수상
- aniai 「도전! K-스타트업 완충완전」 대상(국무총리상)
- 한국시니어연구소 110억원 투자 유치 엔테라퓨틱스 30억원 투자 유치 래디세 25억원 투자 유치

(낙성벤처창업센터) 창업시설공간 사진



▲ 낙성벤처창업센터 외부



▲ 1층 공유 카페



▲ 입주 공간



▲ 낙성벤처창업센터 낙성대동주민센터점



▲ 서울창업카페 낙성대점 미디어스튜디오실



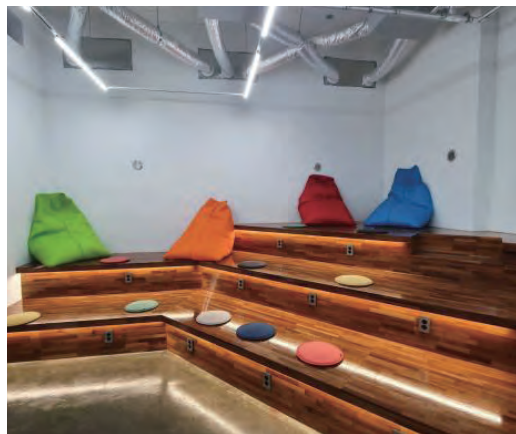
▲ 낙성벤처창업센터 R&D 센터점



▲ 서울창업센터 관악



▲ 관악 KB Innovation HUB(민간 연계)



▲ 창업 HERE-RO 3

2. (행정·재정적 지원원) 민간투자 유치 및 제도적 기반 마련

- 전국 기초자치구 최초로 창업지원펀드 조성(200억원 규모, 2020.9.)
- 벤처기업 초기 사업화 자금 지원 ‘스타트업 스케일업 사업’ 추진
 - 시제품 제작비, 홍보비, 지식재산권 출원 및 등록비 등 지원
- ‘벤처기업육성촉진지구’ 지정(중소벤처기업부, 2022. 1. 10.)

* 벤처기업의 밀집도가 다른 지역보다 높은 지역으로, 집단화·협업화를 통한 벤처 기업의 영업활동을 활성화하기 위해 「벤처기업육성에 관한 특별조치법」에 따라 지정된 지역. **세제혜택, 기반시설 확충 등 기업에 각종 인센티브 제공**

세계일보

2022년 01월 13일 목요일 012면 사회

‘관악S밸리’ 벤처기업육성촉진지구 지정

낙성대·대학동 일대 0.67㎢

창제 7개

서울 관악구는 관악S밸리가 벤처기업 육성촉진지구로 지정됐다고 12일 밝혔다. 관악S밸리 벤처기업육성촉진지구

는 낙성대·대학동 일대 0.67㎢로, 낙성대벤처밸리지구·선명동벤처밸리지구·서울대지구로 나뉜다. 2008년 이후

조선일보

2022년 01월 13일 목요일 009면 서울

관악구 '관악S밸리' 벤처기업육성촉진지구 지정

부담금 면제, 각종 자금 지원으로 기업 유치 기대



관악구에 혁신의 열풍이 불고 있다. 낙성대 일대 낙성대벤처밸리와 대학동 중심 '선명동벤처밸리' 등 두 축으로 하는 '관악S밸리'는 '2년과 7개월'이라는 우수한 인재를 위한 세심한 벤처기업육성정책을 선보이는 혁신경제 생태계를 구축해 활기차고 있다.

이러한 변화에 힘입어 구는 지난 10일 중소벤처기업부로부터 벤

에밀드경제

관악S밸리 벤처기업육성촉진지구 지정

선명대·대학동·무당교·천재·동원·대학·세곡·계동도 신규 지정



관악S밸리 벤처기업육성촉진지구 지정

관악S밸리 벤처기업육성촉진지구 지정

관악S밸리 벤처기업육성촉진지구 지정

3. (네트워크 구축) 벤처창업생태계 조성 및 기업의 성장 지원

- 서울대학교와 네트워크 구축
 - 서울시 '캠퍼스타운 종합형 사업'에 선정, '23년까지 최대 100억원 투입하여 대학과 지역이 상생하는 공간 조성
 - 캠퍼스타운(관악구·서울대) 창업지원 공간 조성 및 무상제공 등



● 민간기업과 벤처창업생태계 활성화를 위한 업무협약 체결

(서울대기술지주회사, 부국증권(2019), (주)KT(2020), KB금융지주(2021) 등)



▲ 관악구-부국증권-퀀텀벤처스코리아



▲ 관악구-우리금융-서울대



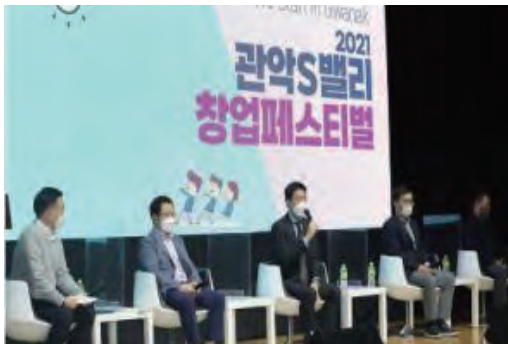
▲ 서울시장 면담(2018. 11. 12.)



▲ 부지확보를 위한 서울시교육감 면담(2020.3.23.)

● 벤처창업기업의 역량 강화 및 지역 창업인(준비자) 지원

- 기술컨설팅 및 멘토링, 스타트업 경진대회, 매월 정기 데모데이 등 실시
- 창업 페스티벌 개최, 창업 강연 등 다양한 교류 프로그램 및 성장 지원



▲ 관악S밸리 창업 페스티벌



▲ OPEN IR

4. 기대효과

- 저렴한 임차료로 창업공간 제공, 다양한 창업프로그램 지원 → 우수한 기술력과 아이디어를 가진 스타트업·벤처기업이 겪는 창업 장벽 제거
- 최근 경전철 신림선 개통 후 우수한 교통접근성, 벤처기업육성촉진지구 지정 등의 영향으로 기업의 입지 매력도 크게 상승
- 중소·벤처기업의 체계적 지원을 위한 전문기관인 관악 ‘중소벤처진흥원’ 설립 추진으로 민간 주도의 지속발전 가능한 창업생태계 구축

▶ 수직적·수평적 거버넌스 구축, 지자체의 추진 의지와 자원조달, 외부기회요인 측면에서 관악S밸리 조성 정책의 **지속가능성** 및 **지역경제 성장**효과는 **매우 높음**



1-2

산업단지 환경개선 사업 “뷰티풀파크 프로젝트”

+ 인천광역시

산업진흥과 : 032-440-4277

산업단지의 이미지 제고 및 대내외부적인 가치 증진을 통하여 일반산업단지의 발전 방향과 표준 모델을 제시하여 노후 산업시설의 문제점 개선



추진배경

● 인천 제조업 현황

인천 지역 내 총생산(GRDP) 중 제조업 비중

구분	제조업	운수업	부동산업 및 임대업	도소매업	행정, 국방 및 사회보장행정
총생산(억원)	206,764	88,362	71,256	57,914	56,630
비중(%)	26	11	9	7	7

• 추후 일반산업단지 조성 완료시 비중 증가 예상

※ 인천의 제조업의 인천경제의 중추적 역할 담당

● 산업단지의 문제점

- 산업단지의 부정적 인식 → 일자리 미스매치





사업개요

- 산업단지의 환경개선을 통해 노후 이미지와 브랜드 가치 개선
- 산업단지를 시민 친화적 공간으로 산업시설 환경개선 및 인식개선 사업을 통하여 낮에는 근로자에게 쾌적한 근로환경을, 밤에는 시민들이 찾는 문화·예술을 제공하는 공간으로 조성



추진과정상 애로 및 극복노력

- **(인식개선)** 전국의 산업단지가 겪고 있는 산업단지라는 부정적 인식, 노후화된 기업들, 근로 환경 불만족 등에 청년층 취업기피로 실업률 증가, 제조업체는 인재고용의 어려움 발생(구인·구직간 일자리 미스매치 심각)하고 있으나, 이에 대한 개선대책이 미흡한 실정으로 적극적인 변화 노력을 통해 산업단지 인식개선 노력



- **(민·관의 협력)** 산업단지의 부정적 인식과 이미지 개선을 위해 산업단지의 입주기업 및 관리기관의 업무협력과 산업단지 지정권자와 관계 행정기관(부서)과의 긴밀한 협조체계 유지로 산업단지 환경개선 사업 '뷰티풀파크 프로젝트' 사업을 추진함으로써 인천시 일반산업단지의 발전을 위한 표준 모델을 제시하고, 입주기업 및 관리공단등과 지속적인 소통과 의견수렴 과정을 통하여 향후 산업단지 환경개선사업의 청사진 제공

- **(입주기업과 근로자의 관심유도)** 노후 산업단지의 입주기업 및 근로자의 산업단지에 대한 애착심 부족 및 근로환경 불만족의 지속으로 산업단지 환경 및 이미지 개선에 대한 무관심을 입주기업 및 근로자가 직접 참여할 수 있는 자체사업을 개발하여 유도함에 따라 산업단지에 대한 애착심과 자긍심을 고취하여 자발적인 산업단지 환경 및 이미지 개선 유도



주요성과

- **전국 최초 미래지향적 비전을 담은 산업단지 명칭 변경**

- 명칭변경: (기존)검단일반산업단지 → (변경)뷰티풀파크
- 사업내용: 산업단지의 부정적 이미지와 편견으로 발생하는 문제점 해결을 위해 산업단지 입주기업 및 관리공단과 협력하여 검단일반산업단지의 개별성, 상징성, 미래가치를 표현할 수 있는 명칭을 선정하여 변경함으로써 이미지 및 브랜드 가치 개선



▲ (참고) 인천의 아름다운 공장 어워드

- **뷰티풀파크 근로자와 지역 시민을 위한 문화페스티벌 개최**

- 사업명: 뷰티풀파크 포크음악페스티벌
- 내 용: 산업단지 입주기업 및 근로자의 심리회복 및 힐링프로그램 제공, 지역 주민에게 문화프로그램 제공으로 주민 친화적산업단지 홍보



▲ 뷰티풀파크 포크음악페스티벌

● 뷰티풀파크 입주기업과 관리공단의 자발적 자체사업 유도

- 장학재단(사단법인 뷰티풀서로이음회) 설립
 - (운영재원) 관리공단 출연금 및 입주기업 기부금 등
 - (사업내용) ① 뷰티풀파크 근로자 가정 지원사업, ② 생필품비, 의료비, 학용품비 등 생계비 지원사업, ③ 다문화 가정 지원사업
 - (기대효과) 근로자와 기업간의 상생 협력을 통하여 뷰티풀파크 산업단지 입주기업 가족의 권익옹호 및 소외계층의 복지증진으로 아름다운 산업단지 조성에 기여
- 클린 뷰티풀파크 가꾸기
 - 청소의 날 지정 및 내 공장 주변 청소 시행
 - 산업단지 내 녹지구역 수목 및 잔디 식재 등 생태공원 조성



▲ 청소의 날 지정 시행



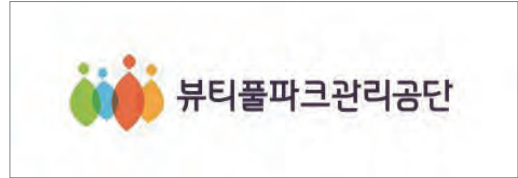
▲ 산업단지 내 수목식재

● **뷰티풀파크 브랜드 개발 및 상표등록**

- 뷰티풀파크 명칭변경에 따른 브랜드 개발 및 지식재산(상표)권 시행



▲ 뷰티풀파크 상표등록(영문)



▲ 뷰티풀파크관리공단(국문)

※ 뷰티풀파크 공동 기술 및 상품 개발 발판 마련



1-3

드론산업발전 인프라 조성

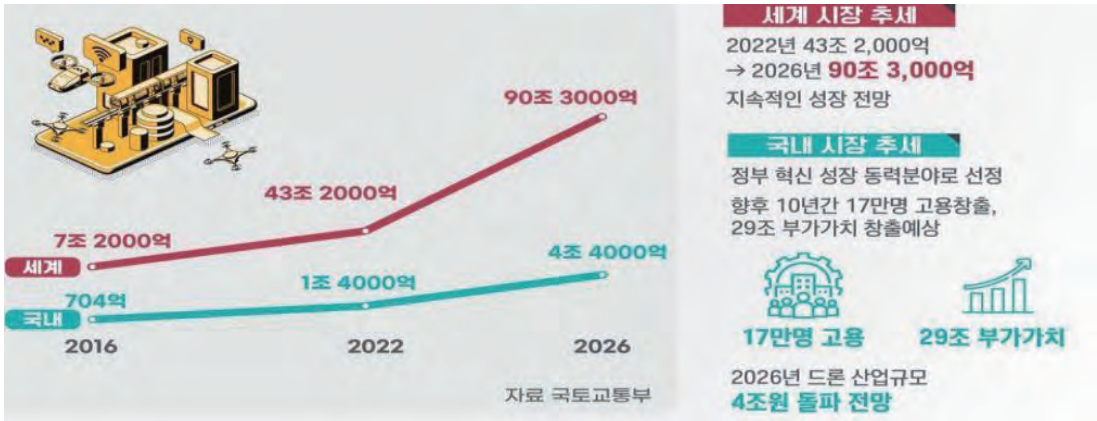
+ 광주광역시 복구

민생경제과 : 062-410-6112

드론산업에 대한 주민 체감도를 높이고 기업체 성장기반을 마련하여 드론산업 발전을 통해 지역 경제 활성화에 기여



추진배경



- 드론 시장에 대한 높은 경제 성장 전망
- 드론비행연습장을 중심으로 산학연이 집적화된 이점과 4차산업에 대한 정책적 뒷받침을 통해 드론 산업 발전을 위한 최적의 조건 충족



사업개요

● 자유로운 드론비행 환경 조성

- 드론비행연습장 설치 및 편의시설 구축 : 2018. ~ 지속

- 비행구역 조성 : A구역 드론축구, B구역 드론비행시험장 · 산업테스트
- 실내교육장, 안내센터, 수험생 대기실, 관람석 설치, 화장실 등
- 드론국가자격증 실기시험 업무협약(區↔한국교통안전공단) : 주2회(화 · 수)
- 응시 인원 : 2020년 388명, 2021년 998명, 2022.11월 799명

- 호남권 유일, 국토부 주관 「드론공원」지정 : 2020. 6. 19.

- 드론공원 조성관련 업무협약(市↔區↔익산청) : 2019. 9.
- 드론 교육, 개인·단체·동호회 등 드론 레저 장소로 활용



▲ 국가상설실기시험장



▲ 드론공원전경

- 국토부 주관 「드론특별자유화구역」선정 : 2021. 7. ~ 2023. 6.

- 드론비행을 위한 사전규제 유예 및 면제

드론 활용 서비스모델의 테스트베드 제공

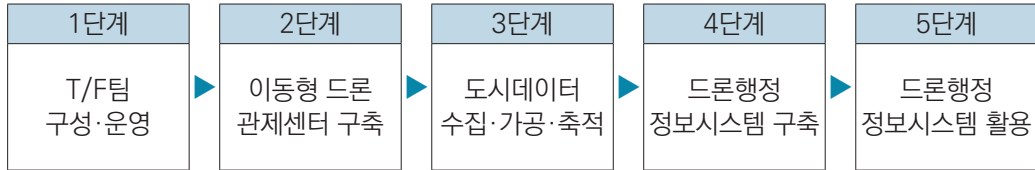
- 위치 : 광주광역시 북구 첨단1·2·3지구, 영산강변 일원
- 면적 : 10.4 km²
- 내용 : 드론 비행관련 6가지 규제 특례 제공
- 운영 : 3개 기관 7개 실증사업 진행중
- 기간 : 2021.2.~

- 수소연료전지 카고드론 기술개발 사업(市연계) : 2021. ~ 2025.

- 수소연료전지 기반 탑재중량 200kg급 카고드론 개발
- 카고드론 실증 지원센터 구축

- 드론행정정보시스템 구축 사업 : 2022. ~ 2023.

- 2022년 광주형 AI-뉴딜 자치구 우수사업 선정(3억4천)



- 행정·교통·환경 등 도시 주요 정보를 수집·가공하여 스마트 공공서비스 제공



▲ 위성지도사진



▲ 드론촬영사진

- 공공분야 드론활용사업 발굴 및 추진 : 2019. ~ 지속

지적재조사 사업자료 제작	행정동 마을지도 제작
농지 이용실태 및 농업기반시설 현황자료 제작	폭염대책수립용 열지도 제작
영산강변 식재 초화류 식재 모니터링	공원 병충해 예찰
문화재 예찰	환경오염행위 원격단속
영산강 내 금지행위 단속	홍보영상 촬영 및 재난 피해 현황 파악

→ 중점 10개 사업 및 수시 요청 과제 147회 추진(2021.~22.)

● 신산업 친화분위기 조성

- 4차 산업대비 인재양성을 위한 드론교육 운영

- 주말 무료 교육(드론공원 내 실내교육장) : 기초반, 심화반, 촬영반
- 2022년 414명, 2021년 793명, 2022년 11월 703명
- 산학협력, 드론 전문인력 양성(동강대학교, 조선이공대학교) : 15명
- 드론 자격증 취득 지원 : 농업인 2명, 공직자 2명
- 공직자 4차산업 교육(드론·인공지능 등) : 총 4회
- 찾아가는 드론교실(초·중학교) : 24개교 1,024명
- 지역아동센터 특화프로그램 운영 20개소 200명



▲ 공직자 드론운용 교육



▲ 찾아가는 드론교실

- 드론 레저문화 확산

- 북구청장배 전국 드론축구대회
[2021 : 32개팀/ 350여명, 2022 : 40개팀 1,200여명 참여]
- 드론 아카데미 운영(국립광주과학관 연계) : 2019년부터 지속 추진
평균 1,000여명 참여 (드론체험버스 등 운영)
- 드론축구(방학특강) : 21명(기초반→심화반→**전국드론축구대회 참가**)
- 빛고을 드론페스티벌(市 연계) : 드론라이트쇼, 경진대회, 체험 등



▲ 드론축구대회



▲ 드론 방학특강

- 광주시 최초, 드론전담팀 구성 및 전문인력 채용

- 1 팀장, 2 담당자, 1 드론전문 임기제, 2 드론교육 기간제
- 드론 보유 현황 : 28대(교육용 25대, 촬영용 3대)



추진과정상 애로 및 극복노력

- 드론비행연습장 부지 선정의 어려움
 - 재난 시 하천범람 우려 등의 사유로 영산강유역환경청의 부지 사용허가를 받는 과정에서의 어려움
- 재난시 안전 매뉴얼 수립, 재난 대비 드론공원 구조물 이동 훈련 실시 등 드론 인프라 조성에 강한 의지를 가지고 영산강유역환경청과 지속적인 협의 끝에 하천부지 점용허가를 받아냄



주요성과

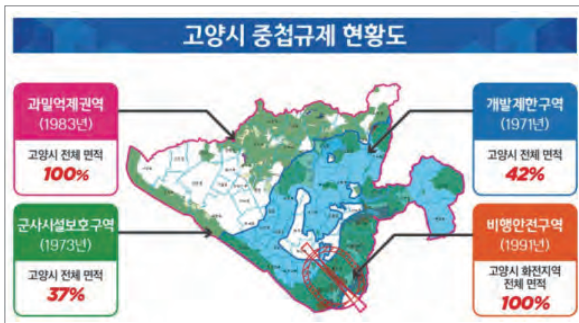
- 자유로운 드론 비행 환경조성, 실제적 드론운용기술 실증지원을 통한 드론산업발전 토대 마련
- 체계적이고 전문적인 드론교육을 통한 미래 드론 전문인력 양성
- 다양한 드론 레저프로그램을 통한 4차산업에 대한 시민 관심도 제고
- 공공행정에 드론 기술을 적용하여 드론 기업 발전 및 새로운 일자리 창출 계기 마련

잠재적 성장 가능한 스타트업·창업·벤처기업의 집중 발굴·투자·관리를 위해 펀드를 조성하여 민간 일자리 창출 및 지역경제 활성화



추진배경

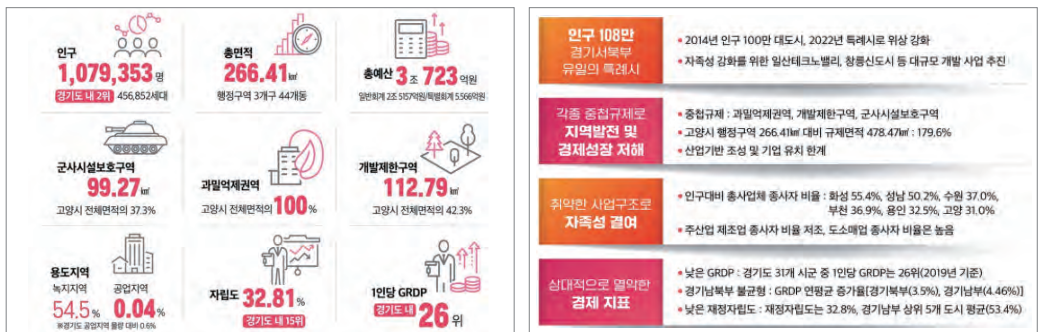
- (중첩규제) 과밀억제권역(시 전체 면적), 개발제한구역(시 면적 42%), 군사시설보호구역(시 면적 37%)으로 인한 기업활동 저해



고양시 전체 면적 중

- 녹지 56.2% > 주거 14.1% > 농림 11.5%
- 각종 중복규제로 고양시 전체면적 중 상업지역 2.1%, 공업지역 0.03% 불과

- (경제성장 저해요인) 각종 중첩규제, 자족성 결여, 낮은 경제지표



- 장기간의 저성장 기조와 새로운 경제환경의 변화에 대응할 정책 필요
 - 융자 방식(채무 발생)→투자 방식(펀드)으로 실질적으로 자본형성 지원
- 투자자원 선순환을 통한 재정건전성 개선
 - 최소 재정투자자로 외부(공공·민간) 투자자본을 유입시켜 기업투자를 위한 종자돈(Seed Money)을 마련함으로써 투자 → 회수 → 재투자자의 선순환 구조 마련
- 소기업이 중기업으로 성장을 견인할 수 있는 정책 필요
 - 불투명한 대기업 유치 희망 보다 관내 기반산업을 집중육성하여 기업성장에 따른 민간일자리 확충으로 지역경제활성화에 기여



사업개요

- **(추진방향)** 정부 모태펀드와 민간자원을 활용하여 안정적·효율적인 펀드 운용, 관내 성장 가능성이 있는 7년 미만 기업에 투자, 우수 기업에 대한 투자 및 후속 액셀러레이팅을 통한 기업 육성 및 회수금 재투자를 위한 2년 단위별 출자사업 추진
- **(사업목적)** 고양벤처펀드를 통해 우수한 기술력을 확보하여 잠재적 성장가능성 높은 창업 7년 이내의 스타트업·창업·벤처기업을 발굴, 심사, 투자, 관리하고자 함
- **(사업규모)** 273억원(市 20억원, 모태펀드(중앙) 100억원, 민간 153억원)
- **(사업기간)** 2021. 1. ~2029. 1.(총 운용기간 8년 / 4년 투자, 4년 회수)
- **(출자계획)** 격년제 운영
- **(추진일정)**
 - 2020. 6. : 市 직접 출자를 위한 중소기업육성기금 설치 및 운용 조례 개정
 - 2020. 8. : 고양벤처펀드 조성계획 수립(방침 결재)
 - 2020. 9. : 지방재정 투자심사 추진
 - 2020.10. : 고양시의회 고양벤처펀드 출자 동의안 가결
 - 2020.11. : 고양벤처펀드 운용사 모집 공고 및 선정
 - 2020.12. ~ 2021. 1. : 펀드조합 설립 및 市 직접출자



추진과정상 애로 및 극복노력

● 펀드사업을 추진하는 과정에서의 몇 가지 문제점 발생

- ▶ 첫 번째, '펀드사업'에 대한 조직내 편견 발생
- ▶ 두 번째, 조직개편과 인사이동으로 인해 방침결재 지연
- ▶ 세 번째, 지자체가 직접 출자하기위한 조례 부재(개정)

● 상기와 같은 문제점이 발생하였으나, 실무자간 협력하여 사업의 필요성에 대한 중요함을 상급자에 지속적으로 설득하여 2년여만에 최종 방침 결재 확정



▲ 고양벤처펀드 업무집행조합원 업무협약 체결식



주요성과

● 1차 주요성과(펀드 조성 성과)

- 총 조성규모 **273억원 조성**(고양시 20억원, 모태펀드(중앙) 100억원, 민간 153억원)
- 고양시 소재(이전) 기업에 市 출자액의 2배수 이상 의무 투자 협약 체결)

● 2차 주요성과(투자 & 회수 성과)

- **고양시의 재정투자는 20억원에 불과하나, 지렛대 효과가 적용되어 2개의 기업에 181억원이 투자되는 성과와 현재까지 170,517,200원 회수 중.**

투자기업	업종	진행현황	본 펀드투자	공동투자
(주)유엠에이지	음악유통, 유튜브 운영, 공연기획 등 콘텐츠 제작	투자완료 ('21.12.)	15억원	51억원
(주)비엔에이치 리서치	중추신경계 질환 치료제 개발	투자완료 ('22.3.)	10억원	130억원

투자기업 발굴을 위한 IR데이 행사



1-5

「일하는 시민을 위한 성남시 조례」 제정을 통한 노동자 권익 보호 및 증진

+ 경기도 성남시

고용노동과 : 031-729-8543

성남시 일하는 시민의 노동 권익보호 및 증진을 위한 근거규정을 마련하고 지원에 필요한 사항을 정하기 위해 「일하는 시민을 위한 성남시 조례」를 제정

01

지역경제 분야



사업개요

- 조례명: 일하는 시민을 위한 성남시 조례
- 시행: 2021. 1. 1.(제정 2020. 12. 24., 조례 제3547호)
- 내용
 - ▶ 노동권익 보호 및 증진 기본 계획(사업)
 - ▶ 일하는 시민의 권리
 - ▶ 좋은 일자리 만들기 사업
 - ▶ 공정거래지침의 보급
 - ▶ 노동권익 보호 및 증진을 위한 교육
 - ▶ 노동권익위원회의 설치
- 제정의미



- ▶ 노동권을 시민기본권의 개념으로 접근 하여 노동관계 법에 따른 근로자뿐만 아니라 고용상의 지위 또는 계약의 형태에 상관 없이 일터에서 일하는 모든 일하는 시민을 적용 대상으로 확대하여 노동정책을 수립하고 지원할 수 있는 근거 마련
- ▶ 프리랜서나 특수고용노동자, 영세 자영업자도 일하는 시민의 범주에 포함되어 다양한 지원 제도와 보호를 받을 수 있는 법제 도적 전진



추진경과

- 성남노동포럼: '18. 12월 ~ '19. 6월
- 조례제정을 위한 정책 연구 수행: '20. 4월 ~ 7월
- 조례제정을 위한 현장 간담회
 - 판교 IT노동자 간담회
 - 특수고용직·플랫폼·프리랜서 노동자 간담회
- 국회 토론회「노동에서의 새로운 일상과 지방정부의 역할」: '20. 7월
- 법제처 입법컨설팅 및 고문노무사 입법자문관 컨설팅: '20. 7월 ~ 8월

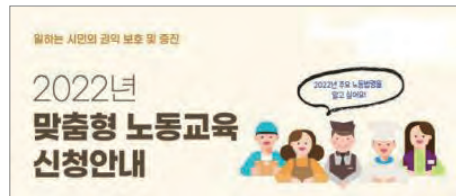


주요성과

- 행정수요 반영한 **조직개편** 실시: 노동권익팀 신설(2021. 7.)
- 일하는 시민의 **권익 보호 및 증진사업** 추진

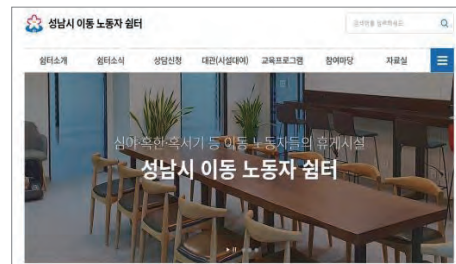
▶ 맞춤형 노동교육 실시

- 교육대상: 교육을 희망하는 성남시 소재 기관, 단체, 사업장 등
- 교육주제
 - 노동기본권 권리구제절차 등 노동법령
 - 산업안전보건법 의무이행 사항 등
- 교육방법: 대면 집합교육 or 비대면 온라인 교육
- 교육강사: 공인 노무사



▶ 성남시 이동노동자 쉼터 개소

- 혹서기·혹한기 노동의 고충해결과 노동 편의를 위한 휴식공간을 제공
- 노무·법률·취업 상담과 인문학·노동법·취미교육 등 이동 노동자를 위한 권익 보호 사업 추진
- 임금체불 및 부당해고 등 노동 권익 침해에 대한 법률 및 권리 구제 지원
- 이동 노동자의 네트워크 구축 및 자주적 소규모 커뮤니티 활동 지원



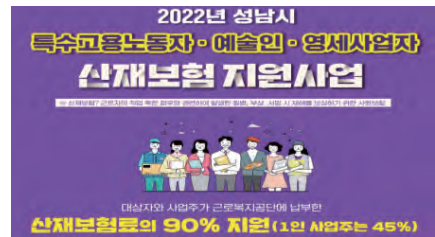
▶ 청년 아르바이트 보호관 운영

- 사업내용
 - 아르바이트생 모집공고문의 인권침해(차별) 내용 모니터링
 - 임금체불 및 부당노동행위 신고센터 연계
 - 아르바이트생 고용 영세 사업장 방문하여 홍보 및 상담
 - 노동인식개선 홍보, 상담 및 캠페인 등 실시

● 「일하는 시민을 위한 성남시 조례」를 근거로 노동취약계층 사회안전망 구축사업 추진

▶ 특수고용노동자·예술인·영세사업자 산재보험료 지원 (2021. 7월 ~)

- 지원대상: 성남시 거주 또는 소재 사업장 근무 특수고용 노동자, 예술인, 영세사업자
- 지원내용: 산재보험료 납부액의 90% (1인 사업주 45%)



▶ 노동취약계층 유급병가 지원(2021. 10월 ~)

- 지원대상: 국민건강보험 지역 가입자 중 근로소득 또는 사업소득이 있는 성남시에 거주하는 중위소득 120% 이하 및 일정재산 수준 이하인 사람
- 지원내용: 최대 13일의 입원 치료(건강검진)을 받을 수 있도록 유급병가비 지원



▶ 플랫폼노동자 상해보험 가입 지원(2021. 12월 ~)

- 지원대상: 배달라이더, 퀵서비스, 대리운전에 종사하는 플랫폼 노동자(만 16세 이상의 성남 시민)
- 지원내용: 성남시가 상해보험 일괄 자동 가입 (신청 불필요)



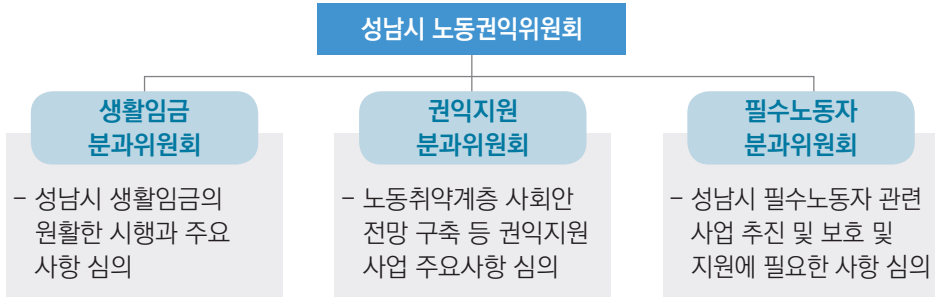
▶ 건설일용노동자 예방접종비 지원(2022. 1월 ~)

- 지원대상: 성남시 거주 건설 일용노동자
- 지원내용: 파상풍 예방접종비의 90% 지원



● 성남시 노동정책 및 노동권익 사업을 심의·자문

▶ 노동권익위원회의 설치



● 좋은 일자리 만들기 사업 추진

▶ 지역산업맞춤형 일자리 창출 지원사업(2022. 1월 ~)

- 글로벌게임 QA & GM 전문인력 양성과정
 - 대상: 성남거주 청년미취업자 20명
 - 훈련기간: 67일(469시간)
 - 훈련내용: 게임기획, 게임분석, 게임마케팅, 기초통계학, 게임테스트, SWZA, GAIZ 등
 - 취업처: 게임개발 관련 분야
- 인공지능(AI) 서비스 기획자 양성과정
 - 대상: 성남거주 청년미취업자 20명
 - 훈련기간: 85일(340시간)
 - 훈련내용: AI 및 빅데이터 서비스기획의 이해, 데이터 시각화, 머신러닝기반 데이터분석 등
 - 취업처: IT, 인공지능·빅데이터 관련 분야
- 미래형자동차 현장인력 양성사업
 - 주관기관: 한국전자정보통신산업진흥회(KEA) (산업통상자원부 지원)
 - 수행기관: 성남시·동서울대학교
 - 사업기간: 2022. 4. 1. ~ 2025. 12. 31.(4년)
 - 교육내용: 친환경자동차 현장기술인력 양성
 - 훈련대상: 동서울대학교 해당과 졸업예정자 20명
 - 취업처: IT, 자율주행, 자동차부품 관련 분야



● 공정거래지침의 보급

▶ [향후] 프리랜서 공정가이드라인 보급(2022. 12월 ~)

- 추진경과: 2022년 노동 사각지대 실태조사 및 지원방안 연구용역 (성남지역 프리랜서 실태조사) 추진
- 내 용: 프리랜서 실질적 보호를 위한 가이드 라인, 표준계약서(안) 제작·보급
- 계 획
 - 2022. 12. ~ 계속: 공정가이드라인 제작·보급
 - 2023. 1. ~ 계속: 표준계약서 작성·보급



제18회 대한민국 지방자치경영대전

우수사례집



공공기관혁신 분야

PART 02

- 2-1 전국최초! 중대 재해 처벌법 시행에 따른
광진구 건설공사 하자이행 실명제 시행
서울특별시 광진구
- 2-2 24시간 안전한 도시, 구로형 스마트폴 구축 사업
서울특별시 구로구
- 2-3 이련(E) 사회로(S) 가자(G)!! “함께 실천하는 해남형 ESG”
(ESG 윤리경영으로 바르고 유능한 군정 실현)
전라남도 해남군



2-1

전국최초! 중대 재해 처벌법 시행에 따른 광진구 건설공사 하자이행 실명제 시행

✚ 서울특별시 광진구

공원녹지과 : 02-450-7790

전국 최초 건설공사 하자이행 실명제를 시행하여 준공 후 하자 발생시 시민 누구나 신고 가능토록 하여 보다 빠르게 보수 조치하여 시민안전을 확보함



추진배경

- 「중대재해처벌법」시행에 따른 건설공사 사업장 안전관리 체계 구축 필요
 - ➔ ◆ 건설공사 시행 시, 공사 기간 중에는 공사안내 간판, 현수막 설치 등으로 주민 불편사항을 사업 시행부서에 신고할 수 있는 안전관리 시스템이 있으나
 - ➔ ◆ 건설공사 준공 이후에는 공사 안내간판 철거로 이용 시민이 불편사항이나 파손 등 공사 하자를 발견하여도 하자 신고가 불가함 → **시스템 미비**
- 준공 이후, 준공된 시설물의 고장이나 파손 등 하자 발생 시 사업시행 부서 뿐만 아니라, **이용 시민 누구나 발견 즉시 신고할 수 있는 공사하자 이행 실명제**를 시행하여 시공사의 안전, 책임 시공 제고와 이용 시민 만족도를 향상 시키고자 함



현 건설공사 안전관리 시스템

- 공사 기간 중에는 안내간판, 현수막 등으로 공사 시행 안내
 - ➔ ◆ 공사명, 공사내용, 공사기간, 시공사, 시행부서, 공사 감독기관 등 기재



▲ 공사기간 중 공사안내 간판



▲ 공사기간 중 공사안내 현수막

- 공사 준공 이후에는 안내간판, 현수막 등 철거



문제점

- 공사 시행중에는 공사안내간판에 기재된 시행부서 연락처 등으로 불편신고 가능
- 공사 준공 이후에는 안내간판 철거로 **시민 불편사항이나 파손 등 하자신고 불가능**



- ◆ 공사 준공 후 시공사 연락처 등을 기재한 공사하자 이행 실명제 안내 간판을 준공현장에 설치 시 **시공사 책임시공 제고로 공사품질 향상과 신속한 보수시스템 구축**으로 시민의 안전성 확보



추진개요(제도개선)

- 사업명 : “광진구 건설공사 하자 이행 실명제 시행” 안전망 구축
- 대상 : 공원·녹지·조경 분야 건설공사 등
- 개선내용 : **공사하자 이행 실명제 안내 간판 사업 준공 현장 설치**



- ◆ 설치시기 : 건설공사 준공 검사 완료 후 즉시
- ◆ 설치기간 : 하자 담보 책임기간(2~5년) 동안 준공현장 존치
- ◆ 설치내용 : 시공사명, 연락처, 공사기간, 하자담보 책임기간, 관리부서 등

- **추진방법** : 시공사와 사업부서간 공사 계약 시 광진구 하자이행 실명제 시행 안내



사업효과

- 건설공사 전, 후 토탈 안전관리 시스템 구축으로 부실시공 방지와 안전사고 예방 강화로 무재해 공사현장 환경 조성
- 시민과 시공사, 사업부서의 촘촘한 생활 속 하자 보수 시스템 구축으로 하자 조기 발견과 신속한 보수 시스템 시행으로 시민 만족도 향상
- 공사하자 이행실명제 시행에 따른 안전, 책임 시공을 위한 건설공사장 환경조성으로 공사 품질향상과 시민 안전 확보



추진실적 및 성과

- **추진실적**
 - 2021년 광장동 생활정원 조성공사 (준치기간: ~2023.12.21.까지)
 - 2022년 사방시설 보수정비공사 (준치기간: ~2027.05.24.까지)



참고자료

2022년 03월 06일 (일) 사회

아시아경제 **특보**

시설 하자 발견시 누구나 신고하세요...광진구, 건설공사 하자이행 실명제 시행

공사 포여도 시공사, 관리부서, 연락처 등 기재된 안내판 설치. 하자 조기 발견 및 빠른 보수 시스템 구축으로 주민 만족도 향상



광진구(구청장 김선갑)가 공사완료 후 시설물 하자가 발생할 경우 누구나 즉시 신고할 수 있도록 '건설공사 하자이행 실명제'를 전국 최초로 시행한다.

건설 공사 추진 시 공사기간에는 시공사와 담당자가 개제한 안내판, 현수막 등이 설치돼 주민들이 불편사항을 신고할 수 있으나, 공사가 완료되면 이를 제거해 신고가 어려웠다.

이에 구는 공사완료 이후에도 시공사, 관리부서, 연락처, 하자담보 책임기간 등이 명시된 '하자이행 실명제 안내판'을 설치하는 '건설공사 하자이행 실명제'를 도입했다.

하자이행 실명제 안내판에는 시설물의 고장이나 파손 등 하자 발생 시 이용자는 구민 누구나 신고가 가능하도록 눈에 잘 띄는 곳에 2년간(하자담보 책임기간) 설치된다.

안내판에는 휴게공간, 운동공간 등 주민 이용률이 높은 시설물이 다수 포함된 공원과 녹지, 조경분야 건설공사 부지 위주로 설치될 예정이다.

'하자이행 실명제'는 부실시공을 사전에 예방, 하자 조기 발견과 빠른 보수 시스템을 구축하여 주민 만족도를 향상 시킬 것으로 기대된다.

김선갑 광진구청장은 "하자이행실명제 시행을 통해 공사 품질을 향상시키고, 안전사고를 방지할 수 있는 사회안전망을 구축하라고 한다"며 "앞으로도 주민 만족도 향상을 위하여 다양한 제도를 적극 검토해 나가겠다"고 말했다.

박종일 기자

광진구 생활지원 조성공사 안내문

광진구는 부실공사 방지 및 행정의 투명성 제고를 위하여 하자이행 실명제를 시행하고 있습니다. 시설물의 고장이나 파손 등 하자 발견 시 시민 누구나 관리부서나 시공사로 연락 주시면 즉시 정비 하겠습니다.

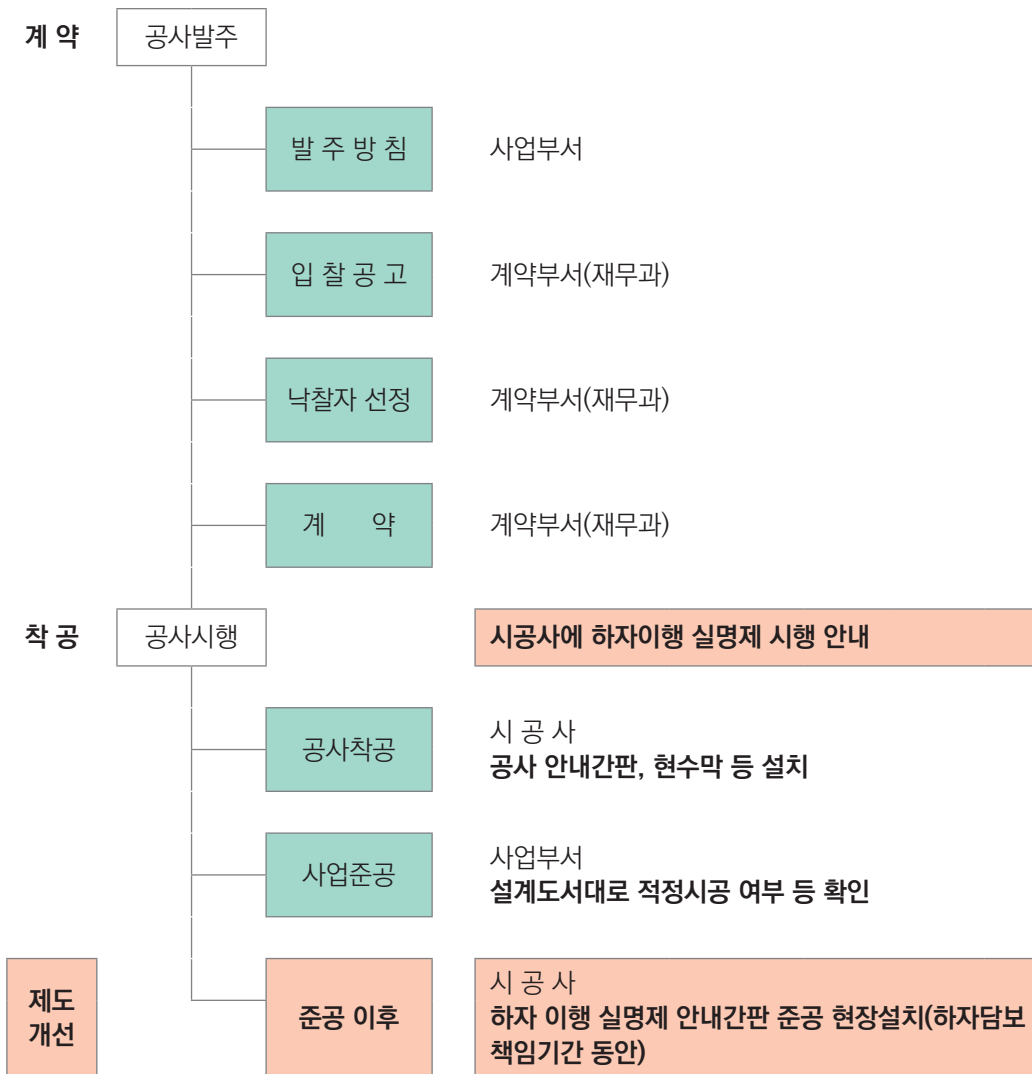
공사명	2021년 광장동 생활지원 조성공사		
시공사	미성 주식회사	연락처	02)364-9195
공사기간	2021. 11. 24 ~ 2021. 12. 21	하자담보 책임기간	2021. 12. 22 ~ 2023. 12. 21
관리부서	광진구 공원녹지과 (02-450-7754)		
공사내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시설물공사 : 향로대의 조형물, 연못부 아이기 연면적 등 4종 ○ 수목식재 : 소나무 등 178, 367주 ○ 지면식물 : 수모초 등 7종 265면, 연면적 56㎡ 		

광진구



※ 서울시 푸른도시국 및 25개 자치구 공원녹지 관련 부서 횡단전개 및 전파

추진절차(시행체계도)



※ 하자 이행 실명제 안내간판(안)

광진구는 부실공사 방지 및 행정의 투명성 제고를 위하여 하자이행 실명제를 시행하고 있습니다. 시설물의 고장이나 파손 등 하자 발견 시 시민 누구나 관리부서나 시공사로 연락주시면 즉시 정비하겠습니다.

공사명		하자담보 책임기간	
시공사		연락처	
공사기간		관리부서	
공사내용			

2-2

24시간 안전한 도시, 구로형 스마트폴 구축 사업

서울특별시 구로구

스마트도시과 : 02-860-3425

도시 안전에 대한 필요성 증가와 함께 각종 도시 문제 해결과 주거 환경을 개선하고자 전국 최초로 각종 지주를 스마트화 추진하는 구로형 스마트폴 구축 사업을 시행하여 24시간 안전한 스마트도시 구로를 조성함.



추진배경

● 도시 안전에 대한 필요성 대두

- 1인 가구의 가파른 증가(2000년 15.5% ⇨ 2018년 29.2%)
- 고시원·쪽방 거주 여성 1인 가구 수 2,220명(서울시 자치구 3위, 2019년)
⇒ 단독, 다가구 주택 강력 범죄 증가에 따른 안전 대책 필요

● 어린이 교통사고 대책 필요

- 계속되는 어린이 교통사고에 대한 대비책 마련 필요

● 도시 문제 해결, 주거환경 개선 필요

- 노후 CCTV폴과 각종 지주 분산 설치에 따른 도시미관 저해 및 보행 안전 위협
- 주택가 쓰레기 무단투기에 따른 주거환경 정비 필요



사업개요

- **개 념** : 하나의 지주에 가로등, 보안등, 지능형 CCTV, WiFi, IoT, 스마트 횡단보도 기능 등 다양한 스마트기기 통합 설치
- **기 간** : 2019.1. ~ 계속

- **대 상** : 상대적으로 안전 취약지역인 구도심
- **규 모** : 구로형 스마트폴 전체 **227개소** 설치(2022.12.월 현재)
- **총사업비** : **59.8억원**(국비 21.75억원, 시비 5.63억, 구비 32.42억원)



주요 추진내용

- **스마트시대 도시기반시설인 각종 지주(pole) 스마트화**
 - 도시 어디에나 설치되어 있는 각종 지주(Pole)의 중요성을 인식하고 미래 활용도 제고를 위해 **2019년부터 전국 최초 스마트화 사업 추진**
 - ⇒ 기존 가로등, CCTV폴을 스마트화 할 경우 지주 설치 최소화 및 스마트도시 서비스 수집·제공·확산을 위한 기반 설비로 활용
 - LED가로등·보안등+다목적 CCTV+공공 WiFi·LoRa+센서 등 다양한 스마트기기를 통합 설치하여 **비용절감 및 경관 개선**
- **지역적 특성·환경 고려한 구로형 스마트폴 4개 분야, 227개소 설치**
 - 주요도로 또는 교차로 중심 **가로등 스마트폴 39개소** 설치
 - 여성안심귀갓길 등 **CCTV 스마트폴 157개소** 설치
 - 어린이보호구역 전용 **통합안전 스마트폴 28개소** 설치

- ◆ 서울시 자치구 최초 설치(신미림초등학교 2개소, 2020.12.)
 - ◆ 각종 지주 통합으로 비용절감 및 보행환경 개선
 - ◆ 다목적 CCTV+교통표지판+차량속도검지·알림서비스+횡단보도 음성안내 보조장치 등 확대 설치

 - 안양천 **다기능 스마트폴 3개소** 설치
 - ※ **가리봉동 Smart 방법 안심거리 조성-구도심 안전서비스 확대**
 - 우범지역의 방범 CCTV 폴에 다양한 스마트 기능 설치 및 지능형 기술을 적용하여 안전한 환경 조성
 - CCTV 스마트폴 시범사업 3개소 설치(2019.10), 가로등 스마트폴 5개소 추가 설치(2020.12)
- **본 사업 확대 및 효과적 추진을 위한 공모사업 참여 및 선정**
 - 국토교통부 ‘스마트시티 솔루션 확산사업’(스마트폴 분야) 선정(2021.3.)
 - 총사업비 37.5억원 확보(국비 18.75억, 지방비 18.75억)

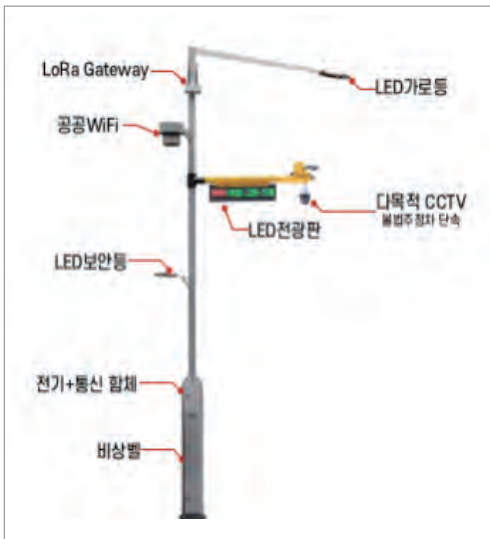
- 행정안전부 ‘외국인주민 등 기초 인프라 조성사업’ 선정(2022.3.)
 - 총사업비 6억원 확보(국비 3억, 지방비 3억)

● 구로형 스마트폴 종류

▶ 가로등 스마트폴

- 교통량, 유동인구가 많은 주요도로, 교차로 중심 39개소 설치
- 분전함 + 가로등 일체형 ⇒ 도시미관 개선
- 주요구성 및 특징
 - 다목적 CCTV : 지능형 시스템 적용하여 번호판 판별이나 객체 인식
 - LoRa 시스템 적용(확장) : 홀몸 어르신 안심서비스 등 제공 가능
 - 비상벨 : 긴급 상황 발생 시 비상벨을 통하여 관제센터로 연결되어 범죄예방
 - 공공 WiFi : 무료 공공 WiFi 서비스 제공

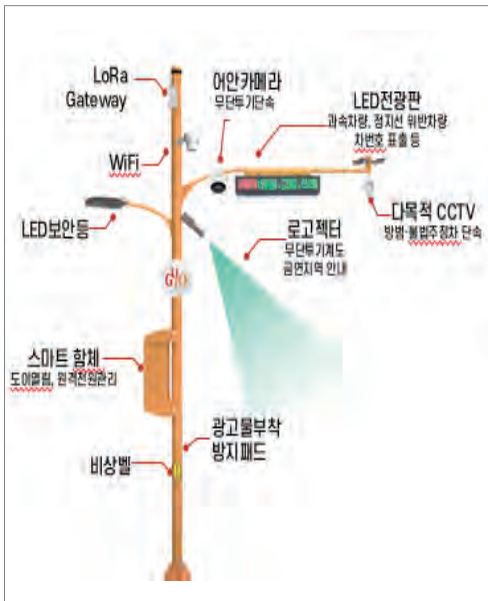
가로등 스마트폴 운영안



▶ CCTV 스마트폴

- 우범지역, 낙후지역 주택가 157개소 설치
- 가리봉동 Smart-방법 안심거리 조성 전국 최초 CCTV 스마트폴 설치
- 쓰레기 무단투기 전용 어안카메라 도입 ⇒ 쾌적한 주거환경 조성
- 주요구성 및 특징
 - 로고젝터 : 무단투기 계도, 금연지역 안내, 범죄예방 콘텐츠 송출
 - 어안카메라 : 360도 회전으로 무단투기 단속 사각지대 해소
 - 다목적 CCTV : 24시간 감시로 범죄예방, 비상상황 발생 시 관제센터 신속 보고
 - LED 전광판 : 안내문구 표출로 방법, 환경 등 경각심 고취

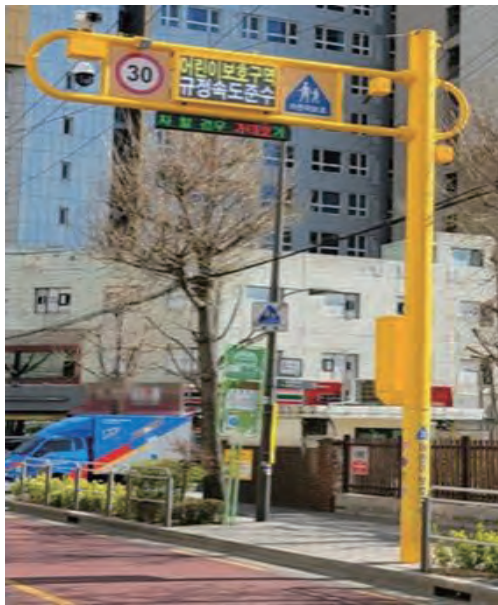
CCTV 스마트폴 운영안



▶ 통합안전 스마트폴

- 서울시 자치구 최초 속도표시 + 불법주정차단속 + 방범 CCTV 통합
- 횡단보도 경계선 음성안내 보조장치 설치로 무단횡단, 어린이 보호구역 교통안전망 강화
- 어린이보호구역 내 28개소 설치 ⇒ 어린이가 안전한 도로환경 구축
- 주요구성 및 특징
 - 과속계도 전광판 : 과속차량 표출로 운전자 법규 준수 계도
 - 횡단보도 음성안내 : 무단횡단 감지하여 음성안내
 - 스몸비방지시스템 연동 : 스몸비 방지앱을 활용하여 보행 중 스마트폰 사용주의 문구 표출
 - Sensor Zone : 유동인구 현황 파악으로 이동패턴 분석

통합안전 스마트폴 운영안



▶ 다기능 스마트폴

- 안양천 산책로 3개소 설치
- 대형 디스플레이(사이니지) 도입 ⇒ 유익한 정보 제공
- 풍력 발전설비 기능 탑재 ⇒ 친환경 스마트폴 운영
- 주요구성 및 특징
 - 풍력 발전설비 : 풍력발전으로 생성된 전기로 LED 보안등 운영
 - 대형 사이니지 : 미세먼지, 날씨 정보, 재난 상황 알림서비스 등 제공
 - LED 보안등 : 시간대별 가로등 전원 자동 조절(디밍 제어)
 - 공공 WiFi : 안양천 내 공공 WiFi 서비스 제공



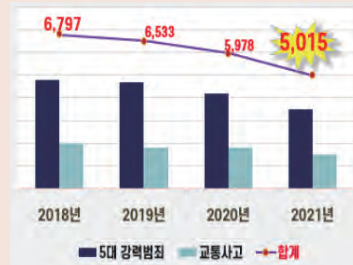


주요성과

● 5대 강력범죄 및 교통사고 발생을 25.3%감소

◆ 2018년 6,797건 → 2021년 5,015건

- 2018년 강력범죄 4,811건, 교통사고 1,986건
- 2019년 강력범죄 4,707건, 교통사고 1,826건
- 2020년 강력범죄 4,174건, 교통사고 1,804건
- 2021년 강력범죄 3,487건, 교통사고 1,528건



● 무단투기 없는 깨끗한 거리 조성

- 주요 설치지역(구로2동, 구로4동) 과태료 부과건수 48.3% 감소
- 2019년 143건 → 2021년 74건

● 비용절감 효과

- 공공 와이파이존 조성 ⇒ 정보격차 최소화 및 구민 통신비 경감기여
- 하나의 지수에 다양한 ICT 시설물을 통합 설치

⇒ 비용 절감 및 도시경관 개선효과

- 다목적 CCTV, 불법주정차 단속, 공공 와이파이 등 개별 설치 대비 1개소 당 약 2,500만원 절감
- 전체 스마트폴 대상 서비스 확대 적용 시 최대 35.7억원 절감 가능

● 스마트폴 구축 지역주민 설문조사 및 성과분석

- 스마트폴 설치지역 인근 주민 200명 대상 설문조사 실시(2022.2.)
- 구로형 스마트폴 만족도에 대한 긍정의견 74%, 추가설치 필요 87% 응답

● 스마트시티 통합플랫폼 효율적 운영 및 확장

- 스마트폴 수집 데이터 및 영상자원 통합플랫폼 연계로 체계적인 도시 관리 운영



● 스마트시티 구현

- 구로구 전역 스마트폴 설치에 따른 스마트도시 조성 기초 인프라 확대
- 거리, 구역 중심의 스마트방법 안심존 조성으로 촘촘한 지역안전망 구축
- 신도심과 구도심이 함께 누리고 공유하는 도시 안전서비스 제공
- 미래 다양한 스마트서비스, 신기술 수용을 위한 도시 기반시설 확보 및 구축비 절감
- 빅데이터, 딥러닝, AI 등 ICT관련 스마트 서비스 산업 개발촉진

2-3

이런(E) 사회로(S) 가자(G)!! “함께 실천하는 해남형 ESG” (ESG 윤리경영으로 바르고 유능한 군정 실현)

+ 전라남도 해남군

기획실 : 061-530-5731

ESG 가치를 군정에 도입하여 ‘청정환경(E)·함께하는 안전사회(S)·신뢰행정(G)’ 실현의 지속가능한 발전방향 모색



추진배경

● 대한민국 최남단 땅끝 해남군의 ESG 경영 필요성 대두

- 기후변화에 취약한 농업기반(전국 최대 경지면적의 농업군)으로 선제적·능동적 미래 전략 대응 절실 (저탄소 친환경농업 육성, 신소득 작목 발굴 등)
- 낮은 지역안전지수와 문화지수 등 문화·사회 전반의 격차 해소 필요



● 코로나19로 인한 양극화, 기후변화로 인한 환경의 중요성이대두되면서 ESG에 대한 논의 확산

⇒ 전 세계적 트렌드로 확산되고 있으며, 선택이 아닌 생존과 성장의 핵심적인 요소로 부상

● 탄소중립 2050* 추진전략 발표(2020. 12. 7.)

* 2100년까지 지구 평균기온 상승폭을 1.5℃ 이내로 억제하기 위해 2030년까지 탄소배출을 절반으로 줄이고, 2050년까지 탄소중립(Net-Zero) 달성하기로 함

● ESG 경영 확산을 위한 정부정책 가속화

- 공공기관 공시항목에 ESG 사회적 가치항목 확대('21.3.4./기획재정부)
- ‘민간기업 중심’으로의 ESG 윤리경영이 공공부문까지 점진적 확산 중
- 110대 국정과제 ‘공공기관 혁신을 통해 질 높은 대국민 서비스 제공’ (2022.5./대통령직인수위)
- * 공공기관 자체 ESG 역량 강화, 민간 협력업체 ESG 경영 지원 등



사업개요

■ 실천하는 ESG를 위한 양방향 실천과제 발굴

- (ESG 실천과제 국민 공모) 일상생활 속 군민과 함께 실천할 수 있는 ‘ESG 실천과제’를 발굴하고 선정하는 과정을 국민 공모제안을 통해 군민 참여형으로 추진하여 동참 분위기를 조성하고 실행력을 높이고자 노력



- (1차) 국민 공모제안 실시로 ‘63건’ 제안 접수
| (국민신문고) → 국민제안
| (군 홈페이지, 방문 등) → 군민제안
↓
- (2차) 전직원 설문조사 실시 ‘예비과제 26건’
↓
- (3차) 10대 과제 선정(정책과제 5, 실천과제 5)

정책 과제	01 기후변화대응 선도	02 녹색환경 조성	03 생활안전망 구축	04 소상공인 상생·협력	05 공정과 투명
	01 일회용품 사용 줄이기	02 5층 이하 계단 이용하기	03 자원순환사업 참여하기	04 친환경 운전 실천하기	05 고효율 LED 조명 바꾸기

- (해남형ESG 부서별 실행과제 발굴) 5대 정책과제와 5대 실천과제 완성을 위해 부서별 대응과제를 발굴하고 역점 추진계획을 수립하여 실행력을 높이기 위해 노력

- 실행과제 발굴내역: 37개 과제(환경 25, 사회 5, 지배구조 7)

E 환경	+	S 사회	+	G 지배구조
<ul style="list-style-type: none"> • 기후변화 대응 선도 (아열대농업 육성체계 마련) • 탄소흡수원 확충(녹지대) • 자원순환사업 등 그린도시 		<ul style="list-style-type: none"> • 여성친화도시 조성 등 안전망 구축 • 소상공인 상생·협력 • 교육·공동체 육성 		<ul style="list-style-type: none"> • 청렴한 공직문화 조성 (공정·공평·공개 인사행정) • 뉴노멀 직원역량 강화 • 건전한 재정 운영

■ 해남군-기관(단체)과 연대·협력하여 ESG 경영 촉진 다짐활동 전개

- **(해남형 ESG 비전 선포)** ESG 확산을 위한 공감대 형성과 10대 과제 중심의 실천 의지를 다지는 비전을 선포하고, 군민의 참여를 유도함
 - ESG 개념 소개, 해남형ESG 10대 과제 소개, 비전 선포, 공유 퍼포먼스
- **(해남형 ESG 실천 공동협약식)** ESG 실천과제를 민·관 협업의 실천 공동협약을 체결하여 실천 의지를 다짐

비전선포식

- 해남형 ESG 비전 선포
- 해남형 ESG 10대 과제 발표
- 비전 공유 퍼포먼스 등



ESG 실천 공동 협약식

- 해남형 ESG 실천 공동협약 체결
- ESG 가치 필요성과 역할 제시
- 46개 기관(단체)(기관 15, 단체 31)

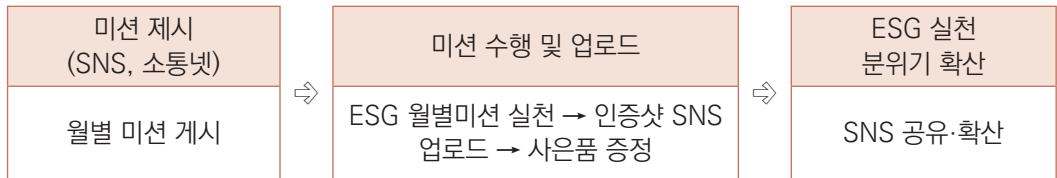


■ 전략적 홍보활동 전개를 통한 군민 참여형의 ESG 정책 추진

- ESG 가치와 실천의 전략적 홍보계획을 수립하여 아파트, 학교, 사회단체 등 군민 맞춤형 ESG 실천교육 및 자원순환(분리배출) 교육 실시로 해남형 ESG 군민 참여 독려

릴레이 캠페인	찾아가는 맞춤형 교육	SNS 기자단
<ul style="list-style-type: none"> ■ 해남형 ESG 릴레이 ■ 탄소중립 실천 릴레이 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 자원순환 교육 등 (아파트 대표회, 사회단체, 학교) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ESG 실천과제 SNS 홍보활동 전개
		

- 매월 생활 속 실천 가능한 ESG 실천 미션을 통해 정책이 군민 체감형 시책으로 정착하게 하여 실천의 지속성 확보



해남형 ESG 월별 미션 챌린지 SNS 게시 카드



참여기간 2022년 4월부터 12월까지 매월 진행
*매월 둘째 주 이벤트 실시

참여채널 해남군 SNS (페이스북, 인스타그램, 블로그 등)

참여방법 - 매월 업로드되는 해남형 ESG 실천 이벤트 확인
- 인증 이벤트 미션 참여(전자스탬프 인증 예정)
- 해남군 SNS 팔로우
- 당첨자 확인하고 경품 받기

매월 진행되는 해남형 ESG 실천 미션 안내

월	실천 이벤트
4월	정리구리 들고 로컬푸드매장 경보기
5월	가족과 함께 자원순환 참여하기
6월	환경과 건강을 지키는 "착한 중독" 동화
7월	만년천 우리 정류장 위해 "자원인간연결" 실시
8월	건강 없는 날 실천하기 + 농학교 파먹기(생물농장)
9월	건강 시장 장보기(소식유인 상생 프로젝트)
10월	함께 갈자 건강한 해남연결기 프로젝트
11월	일회용품 사용 안 하기 *해남형 일회용품 사용 안 하기 시루자+정기별 인증 받기, 손수건 이용하기
12월	탄소포인트제 가입하고 에너지 절약하기







- 캠페인 송을 통해 ESG 가치를 군민에게 알리고, SNS 실천 릴레이 캠페인을 병행하여 ESG 실천 동참 유도

해남형ESG 캠페인광고



해남형ESG 송



- (해남형 ESG 성과 공유대회) 해남형ESG 우수 성과를 발굴하고 성과를 공유하여 자긍심을 높이고 확산의 계기로 활용



추진과정상 애로 및 극복노력

■ ESG 개념이 생소한 공직자·군민을 대상으로 인식개선 교육 등을 통해 ESG 인식 및 군민의 실천 공감대 확산 추진

- **(뉴노멀 공무원 역량강화교육)** ESG 개념이 생소한 공직자를 대상으로 ESG 정의와 중요성, ESG 과제 및 지방정부 역할 등에 대해 역량강화 교육을 실시하여 ESG 가치에 대한 인식 개선 노력
- **(ESG 군민대상 프로그램 운영)** 평생교육프로그램, 청소년 대상 문화프로그램 등을 통해 업사이클링 전문가 양성, 양말 목공예 등 ESG 가치에 부합한 프로그램을 운영하여 군민의 관심도 제고

■ 관 주도를 넘어, 군민과 함께 실천하는 해남형 ESG 실현으로 군정 발전의 지속가능성 확보

- **(자원순환사업 14개 전읍면 확대)** 쓰레기 유가보상제 자원순환사업 「땅끝희망이」의 방문시스템을 구축하여 14개 전읍면으로 확대하고 기관·단체의 참여를 독려하여, 쓰레기 재활용품의 재이용율 향상

주민참여형 자원순환사업



- ▶ 쓰레기 유가보상제를 통해 '쓰레기도 돈이 되는' 자원순환사업 추진
- ▶ 적립포인트를 장학사업기금, 불우이웃돕기 성금 기부활동으로 친환경적 나눔활동 연계 확산

사회단체 환경정화활동



- ▶ 사회단체 환경정화활동으로 ESG 실천 동참여) 하천 쓰레기줍기, 해양쓰레기 수거활동 등

● **군민 참여형의 해남형 ESG 실천**

- 군민 주도적으로 '해남소통넷 플랫폼'을 통해 해안 플로깅(줍깅) 등
- 친환경 관광기념품 제작(스텐발대, 대나무칫솔 등)
- 청사 내 손수건, 텀블러 사용 캠페인, 건강계단 조성
- 친환경제품 대체 활용: 친환경 비닐·종이 쇼핑백 제작



주요성과

Environment (청정 환경)

■ **'청정 해남'을 위한 기후변화 대응 및 친환경정책 추진**

● **탄소중립 선도도시 조성 추진**

[탄소중립 에듀센터] 조성 건의 → 기본설계 연구용역(425억원 규모)

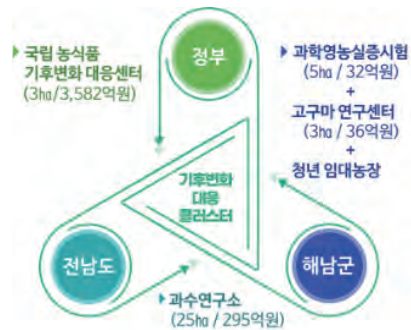
[스마트 그린도시] 에코플랫폼(재활용품 교환마나눔), 자원순환 수거시설 설치

[신재생에너지 단지조성] 건의 → 새정부 균형발전 공약 반영

[지역거점 스마트시티 조성] 자율주행 셔틀버스, 메타버스, 데이터허브 구축 등

● **친환경농업 및 신소득 아열대농업 육성**

- 기후변화 대응 농업연구단지 조성
 - 60ha 전국 최대규모
- 저탄소 인증제도 확대
- 저탄소 비 논물 관리기술 보급 시범사업 추진
- 스마트 농업 보급
- 아열대 신소득작목 육성



- **(탄소흡수원 확충)** 60만 그루 나무 심기로 난대수종을 조림하고 도시숲, 미세먼지 차단숲 등을 조성

- **(청정 해양생태계 조성)** 스티로폼 부표를 2024년까지 친환경 인증 부표로 모두 전환하기 위해 연 110만개를 보급중에 있으며, 생태교란종 수거 보상체계를 구축하여 생태교란종 퇴치 노력
- **(친환경 관광정책)** 축제시 텀블러 지참 10% 할인판매, 미남푸드관 다회용기 사용 의무화, 업사이클링 체험부스 운영, 달마고도& 남파랑길 줍깅 등 ESG 가치를 관광정책에도 반영



에코플랫폼

60만그루 나무심기

탄소제로 콘서트

Social (함께하는 안전사회)

■ ‘함께하는 안전해남’을 위한 안전망 구축과 교육·공동체 육성

● 취약계층 생활안전망 구축

[여성친화도시 지정 추진] 특화사업 발굴, 군민참여단 구성, 정책제안 활성화

[우리동네 복지기동대] 이동 세탁차량 운행, 주거환경개선(도배·장판 교체), 영양죽 나눔봉사단 운영, 취약계층 발굴, 반찬지원, 농촌일손돕기 봉사활동 등

[양육환경 조성] 첫 만남 이용권(200만원 바우처), 아바 육아휴직 장려금(150만원)

● 주민이 주인되는 주민자치 활성화, 자치활동가 양성

[민·관·학 협력 작은학교 살리기] 군-교육청-면 협의체, 빈집 리모델링, 농촌유학프로그램

[주민자치 생태계 구축] 주민총회, 자치활동가 양성

[사회적경제기업 육성] 맞춤형 컨설팅, 재정지원, 창업스쿨 운영 등

● (장학사업기금 500억 조성) 범군민 기부문화확산('21년 124건 기탁) 및 교육을 통한 공동체 의식 확산

● (사랑의 헌혈 행사 확대) 연 2회 추진하던 헌혈 행사를 매월 1회로 헌혈 나눔을 확대하고, 헌혈증 기부까지 연계하는 등 나눔운동 확산



우리동네 복지기동대



장학사업금 500억 조성



작은학교 살리기



여성친화도시 군민참여단 발대식

Governance (신뢰 행정)

■ '신뢰받는 해남'을 위한 청렴과 공감행정 추진

- (청렴 공직문화 조성) 공평 · 공정 · 공개의 군정 운영방침

[종합 청렴도 1등급 목표] 1부서 1청렴시책, 부서순회 청렴교육, 청렴방송·캠페인 등

[적극·혁신행정] 적극행정 우수사례 발굴 및 공유, 혁신 실행계획 수립

[공평·공정·공개 인사행정]

- (소통채널 다양화) 대한민국 SNS 공공부문 4년 연속 지자체 선정이 입증하듯 SNS 소통채널을 강화하였으며, 해남소통넷과 땅끝해남 소식지 등 온·오프라인 소통채널 강화를 통해 군민과의 공감행정 강화

[온·오프라인 소통] 땅끝해남소식지, SNS, 기획보도, 해남소통넷 운영

[국민과의 공감대화] 민원현장 및 현안사업장 현장 방문, 계층 토론 등

- (군민 자긍심 고취 프로젝트) **THE 자랑스러운 해남** 프로젝트를 통해 '자부심, 역량, 정체성, 공감' 분야에서 자랑스러운 해남인(人)으로서의 자긍심 향상 고취



청렴 캠페인



SNS 정책 홍보 콘텐츠



THE 자랑스러운 해남 릴레이



지방 인사혁신 우수사례 '최우수'

제18회 대한민국 지방자치경영대전

우수사례집



지역일자리 창출 분야

PART 03

- 3-1 인생2막, 다시뛰는 즐거움!
「노원어르신행복주식회사」
서울특별시 노원구
- 3-2 신발기업 디지털 전환(DX)을 통한 고용 혁신
부산광역시
- 3-3 글로벌마케터 & 디지털마케터 양성 프로젝트
부산광역시 금정구
- 3-4 엄마의 육아경험이 문화와 만나 일자리로 피어나다!
시흥 엄마배우 육성 프로젝트
경기도 시흥시
- 3-5 인재 양성부터 청년일자리 창출까지, 직업교육 혁신지구
충청남도 천안시
- 3-6 4차 산업의 메카, 스마트농업 특화 메이커스페이스 구축
전라남도 무안군



3-1

인생2막, 다시뛰는 즐거움! 「노원어르신행복주식회사」

서울특별시 노원구

일자리경제과 : 02-2116-3495

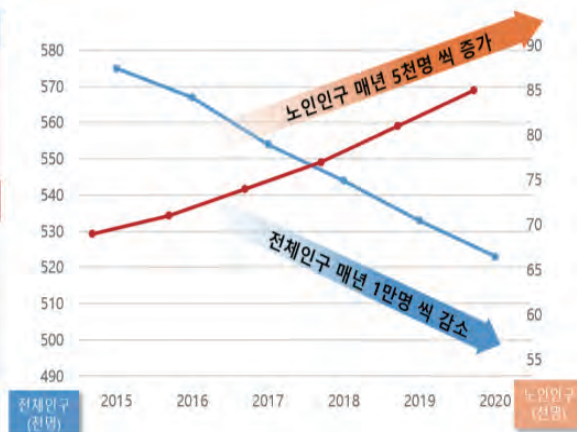
고령화 사회로의 진입, 부양비 상승 등으로 노인들의 자립적인 생계유지가 중요해진 바, 안정적이고 지속가능한 일자리 창출을 위하여 노인일자리 전담기관인 '노원 어르신 행복 주식회사'를 설립하여 아이돌봄택시, 마스크제조판매, 북 카페 운영 등 다양한 분야에서 지속 가능한 어르신 일자리 창출에 기여



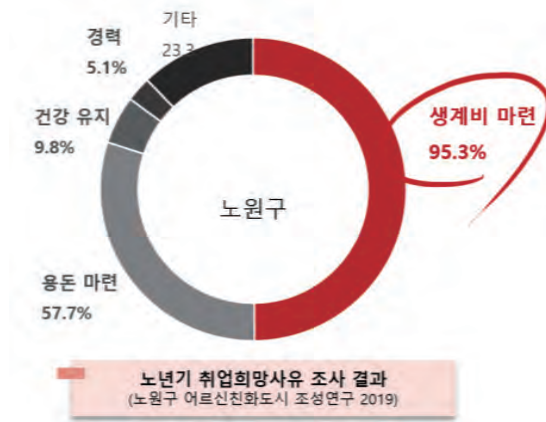
추진배경

- **(고령화 사회 진입)** 통계청에 따르면 한국은 2018년 고령인구 비율이 14.4%로 고령사회가 된 후 2025년 20.6%까지 올라 초고령 사회에 공식진입할 것으로 전망하였고, 현재 서울시 노원구의 65세 이상 노인 인구 또한 8.5만 명으로 전체인구의 16.3%를 차지하는 등 노인 인구가 꾸준히 증가하는 추세
- **(노인 양질 일자리 및 정보 부족)** 서울시 노원구 노년 근로의 주된 이유는 생계비 부족으로 주로 단순노무(40.3%) 및 서비스 (28.5%)에 종사하는 등 고용환경이 불안정하고, 특히 취업관련 정보부족으로 어려움을 겪음

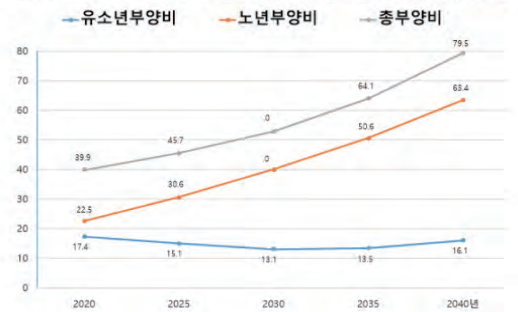
구별	전체인구(명)	노인인구(명)	비율(%)
강북구	308,055	63,313	20.6
도봉구	325,257	62,009	19.1
성북구	437,153	73,613	16.2
노원구	523,037	85,420	16.3
관악구	495,060	76,182	15.4
강서구	580,185	88,733	15.3
양천구	454,251	65,541	14.4
강남구	539,231	74,959	13.9
송파구	667,960	93,309	14.0



- **(부양비 상승)** 고령화의 심화로 생산연령인구 100명 당 부양인구인 총부양비는 2020년 39.9명에서 2028년 58명을 넘어서고, 2040년에는 79.5명으로 증가할 전망



2020~2040년 내국인 부양비 단위:생산연령인구 1백 명당 명



사업개요

- **(추진방향)** 안정적이고 정기적인 일자리 제공을 위한 지자체 직접 출자형식의 일자리전담기관을 설립하여 공공의 책임성과 민간의 전문성을 결합한 효율적인 일자리 창출

- 지역 여건에 맞는 다양한 일자리 발굴
- 지속가능한 맞춤형 일자리 제공



- 재취업 제공 및 커뮤니티로 소속감 실현
- 노후생활 안정으로 삶의 만족도 향상

- 노원구의 적극적인 지원
- 유관기관과의 협력체계 구축

- 자립형 민간 일자리로 안정적인 안착
- 수익의 사회적목적 재투자

- **(사업비)**

- 설립 자본금 295백만원 서울시 노원구 전액 출자
- 보건복지부 고령자 친화기업 공모 선정, 5억원 확보

● (추진과정)

- 2020. 2. 서울시 노원구 어르신 일자리 전담기관 설립 기본계획 수립
- 2020. 3. ~ 7. 설립 타당성 검토 및 용역
- 2020. 9. 「서울특별시 노원구 노원어르신행복주식회사 설립 및 운영 조례」제정
- 2020. 12. 서울시 노원구 어르신행복주식회사 출자금 '21년 본예산 편성
- 2021. 2. ~ 2021. 5. 정관 등 제규정 작성 및 대표이사 임명
- 2021. 7. 1. '노원어르신행복주식회사' 출범 및 사업개시



● (사업내용) 공공대행사업 13개, 자체수익사업 3개

- (서비스 사업) 아이편한 택시 기사, 아이휴센터 아동식당 조리보조 등 서비스 제공 사업
- (살피미 사업) 육사화랑구장 및 육사체육관 시설 관리사업 등 공공시설 관리 사업
- (클리미 사업) 하계어울림 센터, 중계온마을센터 등 공공시설 미화 사업
- (자체수익사업) 마스크 제조 및 판매사업, 구청 북 카페 (노원437), 자판기 사업 등 자체 수익 사업

● (추진현황) 2021. 07. 출범 후 22개 사업 110명의 어르신 일자리 창출

구분	사업명	채용인원 (명)
계	22개 사업	110
대행사업	여성관제 모니터링사업 (관제요원)	3
	육사화랑구장, 육사야구장 (시설관리자)	3
	노원 아이편한택시 (운행기사)	10
	밥상돌봄아동식당 (보조조리사)	3
	노원발달장애인평생교육센터 (시설관리자)	1
	하계어울림센터 (시설관리자)	3
	하계어울림센터 (미화원)	4
	육사체육관 (시설관리자)	6
	중계온마을센터 (시설관리자)	3
	중계온마을센터 (미화원)	6
	복합시설 내 작은도서관 운영지원	8
	노원수학문화관 (시설관리자)	1
	노원수학문화관 (미화원)	2
	불암산 야간순찰원	2
	상계행정복합타운 (시설관리자)	1
	정담공원 (미화원)	1
	마들보건소 (미화원)	4
	초안산스포츠타운 (주차관리)	4
	가을철 산불감시요원	30
	자체수익사업	자판기사업 (관리자)
마스크 제조 (제조업)		7
노원구청 북카페 (바리스타)		6



주요성과

- **(다양성)** 다양한 분야에서 양질의 일자리를 안정적으로 창출
 - **(여성 안심이 관제 사업)** 심야시간대에 사용자 스마트폰(앱)과 연결된 CCTV 통합 관제 센터의 실시간 모니터링으로 비상 상황 발생 시 긴급 지원 제공
 - **(노원구청 북카페 '노원 437' 운영 사업)** 문화와 휴식을 접할 수 있는 북 카페 운영, 어르신 바리스타를 채용하여 커피, 차, 음료 등 판매



- **(지속가능성)** 일회성 일자리가 아닌 지속가능한 일자리를 마련하여 어르신들이 자립적으로 생계를 유지할 수 있는 일자리 기반 구축
 - **(마스크 제조 및 판매 사업)** 일2500~3000장 생산, 2023년 나라장터 종합쇼핑몰 등록 예정



- **(지역성)** 공공의 책임성과 민간의 전문성을 결합하여 지역 어르신들의 일자리 문제를 스스로 해결하고 지역 주민에게 직접적인 지역서비스를 제공

- **(노원아이편한 택시 사업)** 어르신으로 구성된 택시 기사 10명이 우리 지역의 임산부, 영유아 양육가 구, 난임 부부에게 이동서비스 연 10회 제공



- **(밤상돌봄아동식당 조리보조사업)** 지역 아동돌봄시설인 '아이휴센터'의 음식 조리보조 및 아동 배식 업무



3-2

신발기업 디지털 전환(DX)을 통한 고용 혁신

+ 부산광역시

경제정책과 : 051-888-4375

산업의 디지털 전환(DX) 패러다임 변화에 맞춰 부산 신발기업을 대상으로 전문 인력 채용 약정형 패키지 지원을 제공하여 부산 주력 산업이었던 신발 산업의 재도약 도모



추진배경

- **(전국 1위 신발도시 부산)** '21년 기준 신발 제조업(10인 이상) 기준 부산 업체 수(172개사), 종사자 수(4,173명), 출하액(81백억원), 부가가치(25백억원)를 차지

[국내 신발산업 현황(10인 이상)]

구분	사업체수	종사자수	출하액	부가가치	'20년 수출액
전국	386개	8,868명	228백억원	98백억원	4.5천억원
부산	172개	4,173명	81백억원	25백억원	1.7천억원
비중(%)	44.6%	47.1%	35.6%	25.2%	37.8%

※ 자료: 통계청 광업·제조업 조사(2020), 한국무역협회(KITA) 수출통계(2020)

- **(한계)** 그러나 부산의 주력산업이었던 신발산업은 지난 5년간 사업체 수와 출하액이 매년 감소하고 경영 실적 또한 악화 추세로, 특히 산업계 전반이 맞이하고 있는 디지털화 패러다임 앞에 취약한 실정*임

* 부산 신발업체 중 소공인 100%, 중소기업 66.5%, 중견기업 29.5%가 디지털 전환(DX) 비율 없거나 매우 낮음 (출처: 한국신발피혁연구원 '21년 기업현황 조사)

- **(필요성)** 부산 신발 기업의 지속 성장 유도를 위해 온라인 중심 디지털 산업 생태계로의 편입을 위한 디지털 전환(DX) 기반 지원 필요성 절실

* 전세계 디지털 전환 시장 규모 : '21년 5,215억 달러 → '26년 1조 2,475억 달러 (마켓앤마켓 '21년 시장조사)



사업개요

- **(사업목적)** 신발산업 디지털 전환을 위한 전문인력 양성 및 시제품 개발지원, 판로확보 지원을 통한 경쟁력 강화
- **(사업근거)** 고용노동부 공모사업인 「지역산업맞춤형 일자리창출 지원사업」 내 ‘지역혁신프로젝트’ 세부사업으로 추진
- **(사업기간)** 2022. 3. ~ 12.
- **(사업대상)** 부산지역 내 신발기업(신발 관련 기업 포함)
- **(사업비)** 430백만원(국비)
- **(사업목표)** 디지털 전환 고용창출 70명 및 역량강화교육 8회(80명)
- **(사업내용)**

세부 지원내용 간의 유기적인 연결을 통한 신발기업 일자리창출 기여 및 산업활성화 도모

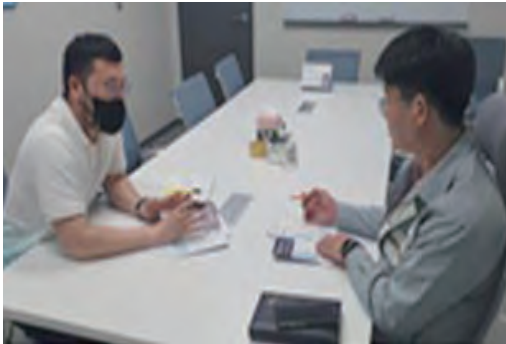


▲ 사업 내용 체계도



추진과정상 애로 및 극복노력

- **(기업 인식 부족)** 부산 신발기업들에게 디지털 전환(DX)이라는 개념과 필요성에 대한 인식이 아직은 크지 않아, 기존 목표 대비 사업 참여 기업의 DX 전문인력 고용이 늦어짐
 - **(극복 노력)** 사업 전담자가 찾아가는 현장밀착형 관리로 교육 및 고용을 적극 독려하고, 세미나 및 현장탐방 프로그램 참여를 촉진하여 참여 기업 대상 인식 개선 노력



▲ 찾아가는 사업 설명회



주요성과

- **(기업 DX 기반 조성 지원)** 지역 중소 신발기업 34개사 대상 전문 인력 53명 신규 고용 지원
 - * 신규 고용인원 60% 이상이 청년층(20대~30대)이며, 참여기업의 업종(제조, 브랜드, 부품소재기계 등) 및 채용 직군(디자이너, 영업관리, 마케팅, 제품개발, 생산관리 등)도 다양
 - 대형 브랜드사 및 지원기관(신발산업진흥센터) 간 협업을 통해 시제품 개발 및 신규 오더 창출 지원으로 고용 창출(유지) 연계
 - * 케이투코리아그룹 주최 신발산업 대-중소기업 동반성장 박람회 참가 지원으로 다이나핏 25,000족, 내셔널 지오그래픽 15,000족 오더연계 확정, 다이나핏 이지플렉스(2sku, 4,500족) 스위트(3sku, 7,000족), 퓨저닉(3sku, 9,500족) 납품완료



▲ 대-중소기업 동반성장 박람회 참가

- 강소 신발기업 육성을 위한 파도블(PADOBLE)* 입점지원('22. 6월 기준 사업 참여기업 15개사 입점 완료)을 통해 브랜드 경쟁력을 촉진하고 매출 상승을 견인 고용 창출 지속 가능성 증대

* 파도블(PADOBLE): 부산 신발 브랜드 판매 및 커스텀 체험이 가능한 신발 편집숍



▲ 파도블 매장 전경

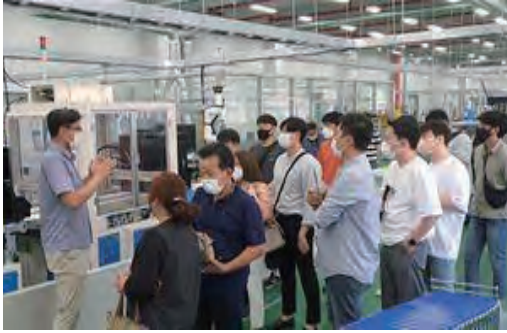


▲ 파도블 커스텀 체험 프로그램

- **(재직자 교육)** 디지털 전환 입문 및 스마트팩토리, ESG 경영, 친환경 인증제도 활용 등 최신 트렌드 반영 교육 프로그램 지원

* 신발 기술발전, 소재개발 분야 교육 5개과정 54개사 185명

* 디지털 전환, 소비트렌드 분야 교육 3개과정 33개사 59명



▲ 스마트 팩토리 기술 활용방안-2022.05



▲ 라이브커머스 촬영 및 송출교육-2022.06



▲ 신발산업 친환경 인증제도 세미나-2022.07



▲ 신발제조업 경영혁신 교육-2022.10

● **(디지털 마케팅 능력 향상)** 최첨단 디지털 촬영기기* 무상 지원('22년 기업 활용 사례 총 78건)으로 신발 기업 디지털 마케팅 능력 향상

* 알파샷 XL PRO : 360도 제품촬영 및 기존 대비 150배 이상의 속도를 가진 고품질 촬영기기

- 라이브커머스 교육기업(소담스퀘어 인 부산)과 협업, 1:1 맞춤형 교육 실시



▲ 디지털 촬영기기 교육지원 및 신발기업 실사용



▲ 촬영기기 결과물 온라인 마케팅 활용 예시

● (성장 촉진 지원) 신발 스타트업 성장을 위한 우수기업 탐방 및 교류 실시

- 신발 스타트업(20개사) 대상 신발우수기업(㈜지비라이트) 현장 탐방 실시
- ㈜지비라이트 생산라인 견학 실시, 신발기업간 상호 교류 기회 제공 및 동반성장·협력 추진



▲ 제조라인 현장투어



▲ 현장탐방



3-3

글로벌마케터 & 디지털마케터 양성 프로젝트

+ 부산광역시 금정구

일자리경제과 : 051-519-4802

금정구 내 대학교, 중소기업, 지자체 등이 협업하여 우리 지역여건에 맞는 맞춤형 일자리 사업 기반 조성 및 스마트 상생도시 구축



추진배경

- 지역의 **중소기업 활성화**를 위한 **스마트 상생 도시**의 중요성 확대
- 지역의 **일자리 부족**
- 국내 중소기업의 **해외 마케팅 활동 강화**의 필요
- 해외 마케팅 산업을 위한 **전문인력 양성**의 필요



사업개요

- **(사업목적)** 지역특화 청년일자리 및 중소기업 활성화 위한 **글로벌마케터 & 디지털마케터 양성**
- **(사업기간)** 2021. 1월 ~ 2025. 2월
- **(사업대상)** 지역청년(부산 금정구 다문화가정, 취업준비생), 금사공단 중소기업
- **(사업비)** 692.6백만원 (국비 370.5 / 시비 64 / 구비 258.1)
- **(추진체계)** 금정구 & 부산외국어대학교 & 금사공단 중소기업체 / (사)부산경영자총협회

〈금사공단 글로벌마케터 양성 프로젝트〉

- (사업내용) 침체된 금사공단에 포스트 코로나 대응 해외진출을 지원할 글로벌(글로벌+로컬) 마케터를 양성하여 관내 중소기업에 글로벌 기업으로 성장 지원

[참여기관 추진 체계]



〈디지털마케터 양성 프로젝트〉

- (사업내용) 1기업 1청년 매칭 인건비 및 교육 지원으로 디지털마케터 인력 양성 및 양질의 지속 가능한 청년 일자리 창출로 금사 공업지역 내 중소기업의 기업 경쟁력 확보





주요성과

- **지역사회(주민)에 대한 기여도** ⇨ 일자리사업으로의 지속성 및 차별성
 - (디지털마케터) 취창업 목표 인원 34명 중 **취창업 43명**으로 목표액 **126% 달성**
 - (글로벌마케터) 취창업 목표 인원 26명 중 **취창업 24명**으로 목표액 **92.3% 달성**
 - ☞ 금사공단 글로벌마케터 현장실습자 42명 중 현재까지 **24명 창업**하였고, 해당 창업 기업의 성과 확대를 위해 **금사공단 기업과 연계 활성화 시도**
 - 금사공단 글로벌마케터 **교육생 2명 금사공단 기업 취업**
 - **다문화 가정 교육참여 14명** ⇨ 현장실습 참여 12명 ⇨ **창업 2명**
 - ☞ 이는 금사공단 글로벌마케터가 단순 국내 출신의 내국인에 한정되지 않는 **다문화 가정에게도 교육의 기회 및 콘텐츠가 확대될 필요가 있음**을 의미
 - **지역주민의 참여자 비율 71.8%** (참여자 64명, 지역주민 46명)
 - ☞ (글로벌마케터) 총 26명 중 8명(31%)은 금정구 주민 또는 사업장 소재함
금사공단 글로벌마케터 사업을 통해 교육생의 경제적 역량 강화 및 지역발전을 위해 금정구로 주소이전 유도
 - ☞ (디지털마케터) 총 43명 전원(100%)은 금정구 주민 또는 금정구 전입
- **사업추진 관련 유관기관과의 연계성 및 협업**
 - 부산국제교류재단 : 다문화 가정 취업확대를 위해 연계
 - 주한 베트남관광청 : 경제교류 연계 성과확대를 위하여 호치민시 자매결연 추진
 - 아세안비즈니스센터 : 아세안 교역 및 무역 전문가 초청하여 포럼 실시
 - 한아세안센터 : 아세안 10개국 효율적 교류 프레임 마련을 위해 연계 방안 마련
 - 금정구 중소기업 발전협의회 및 금사공단내 기업 : 기업체 조사 및 수요처 발굴 연계
- **수료자 지속적인 사후관리**
 - 지속적인 취창업 정보 제공을 통한 지원 강화 및 경쟁력 향상 유도
 - 취업(유지) 창업여부 확인 및 증빙자료(재직증명서 등) 제출 요청
- **MOU협약**
 - **최종 24명의 글로벌마케터 1인 기업을 위한 MOU 실시**
 - MOU 기관 : 수행기관(금정구, 부산외국어대학교), 금사공단 글로벌마케터(1인 기업)

- 향후 지속적인 연계 및 금사공단 글로벌마케터 기업의 성과 확대를 위한 지원 실시
- 지속적인 창업활동을 통한 차년도 지원계획 수립 및 멘토링 실시

● 부산광역시(금정구)-베트남(호치민시) 간 자매결연 제안

- 금사공단 글로벌마케터 양성프로젝트 사업추진과정에서 주한베트남대사관, 주한베트남관광청과 경제교류 연계 성과 확대를 위하여 주한베트남대사(응우옌 부 동)가 호치민시와의 자매결연을 제안하였고 부산외국어대학교, 주한베트남관광청 등 협조를 통한 자매결연 검토 및 추진



▲ 자매결연 협조 요청 공문



▲ 자매결연 주관 및 협조기관 간 간담회

● 금사공단 글로벌마케터 양성 프로젝트의 전면 비대면 실시

- 이론교육, 경진대회, 기업매칭, 현장실습의 전과정 비대면 추진
- 이는 금사공단 글로벌마케터 양성 프로젝트를 코로나 사태에도 안전하게 진행할 수 있다는 확신과 함께 모범적 사업으로 마무리 할 수 있음

● 행정안전부 주관「2021년 지역주도형 청년일자리사업 우수사례 공모전」'최우수상' 수상

- 2021년 금정구 지역주도형 청년일자리사업(디지털 G..T.S 프로젝트)에 참여자 중 영상부문1건, 참여수기부문 3건 제출하여 영상부문 '최우수상' 수상

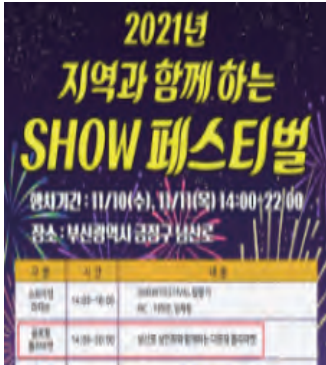
● 중소기업의 산업환경 변화에 대한 전략적 대응 기반 마련

- 디지털마케터 인력 양성 및 양질의 지속 가능한 청년 일자리 창출로 노후화가 가속되고 있는 금사 공업지역 내 중소기업이 산업환경 변화에 대응 기반 마련

● 글로벌마케터 플리마켓(SHOW FESTIVAL) 개최

- 금사공단 기업의 제품에 대한 글로벌 역량을 활용한 판매 확대를 위해 SHOW FESTIVAL 기획
- 글로벌마케터 플리마켓을 위한 다문화 거리(SHOW STREET) 조성

- 다문화 플라마켓을 개최하여 금사공단 기업의 제품을 다문화 가정 및 지역주민 대상으로 판매
 - ☞ 금사공단 기업의 매출증대 및 홍보



▲ 플라마켓 안내지



▲ 종이와플-파머스페이스



▲ △□큐피트-우영식품



▲ 헤민컴퍼니-우영식품

3-4

엄마의 육아경험이 문화와 만나 일자리로 피어나다! 시흥 엄마배우 육성 프로젝트

+ 경기도 시흥시

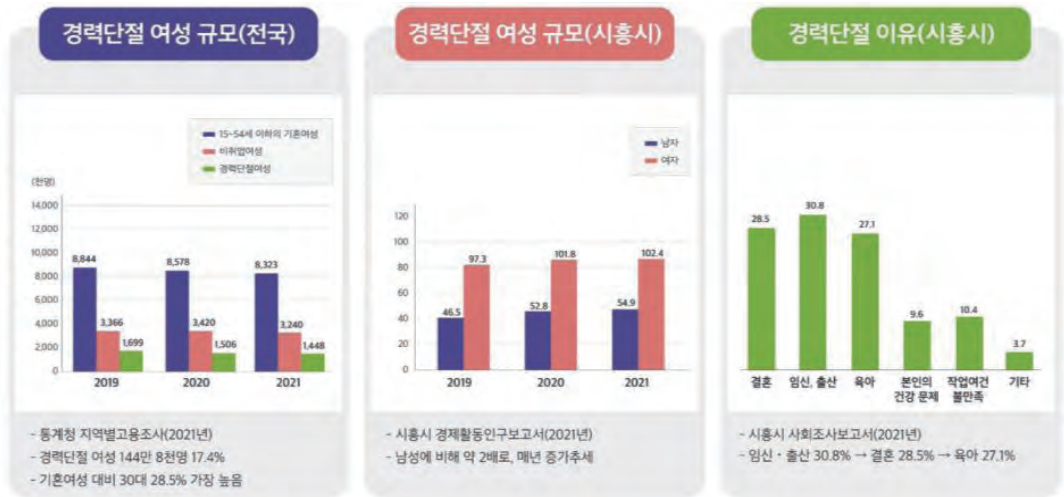
문화예술과 : 031-310-6267

- 경력단절 여성의 육아경험을 문화예술 장르와 결합한 혁신적, 창의적 일자리 창출모델 발굴
- 혁신적 지역일자리 창출을 통한 지역의 미래세대를 위한 문화향유권 확장 및 지역특화 브랜드 구축



추진배경

● 경력단절 여성의 일자리창출(재취업) 위한 정책과제 필요



● 신세대 엄마의 눈높이에 맞춘 영유아 복지·문화다양성 요구

- 시흥시 평균연령 : 40.2세(전국 10위, 경기도 3위)
 - * 신도시 조성, 교통망 확충 등을 통한 지속적인 젊은 인구 유입
- 젊은 엄마들의 육아 트렌드에 맞춘 혁신적 정책 절실
 - * 빠른 정보력, 남들과는 다른 육아방식 선호 → 교육, 문화 분야 호응도 ↑
 - * 보편적 복지+혁신적·차별적 복지다양성 발굴 → 육아정책 체감도 상승

● 중앙정부의 생애주기별 맞춤형 복지 중 취약계층으로 분류되는 영유아 주목, 그에 맞는 문화 예술(콘텐츠)의 필요성 대두

- 유럽, 미국 등 해외 선진 문화예술계, 영유아 공연예술에 초점
- 국내 공공기관, 학교 및 민간단체의 제작, 워크숍 등 활성화 움직임



사업개요

● (추진방향) 엄마의 육아경험을 문화를 통한 혁신적 일자리로 대(大)전환

- (기존) 출산·육아→경력단절 / (전환) 출산·육아 경험→사회진출의 발판



* 베이비드라마(Baby-Drama)란? 영국을 비롯한 미국, 유럽 등에서 새로운 장르의 공연으로 대두되어 자리잡아가고 있는 공연장르(0세~3세 대상) 주로 시각·청각·촉각 등을 자극하는 비언어극, 30분 이내의 자유로운 형식이 대부분

● (추진단계) 기초에서 심화까지 단계별 역량강화 프로그램 구성

1단계	입문과정 (3개월)	<ul style="list-style-type: none"> - 창작워크숍(신규인력 발굴 및 원천소스 발굴 등) - 단막(10분 내외) 작품 개발 - 시연 및 평가 : 지역 콘텐츠 축제 연계(시흥 에코콘텐츠 창작페스티벌)
2단계	협의체 구성	<ul style="list-style-type: none"> - 양성 기수별 협의체(연구회) 구성 - 지속적인 학습·연구·토론 모임 및 지원(월 2회 이상) - 거점공간을 활용한 지속적 작품개발
3단계	전문과정 (3개월)	<ul style="list-style-type: none"> - 전문 창작워크숍 - 장막(30분 내외) 작품 개발 - 해외전문가 마스터클래스 - 시연 및 평가 : 지역 콘텐츠 축제 연계(시흥 에코콘텐츠 창작페스티벌)
4단계	심화과정 (6개월)	<ul style="list-style-type: none"> - 기본소양(움직임, 연기, 발성 등) 강화 및 전문성 강화 - 작품의 수정 및 보완
5단계	성장·환류	<ul style="list-style-type: none"> - 영유아 기관(어린이집, 유치원 등) 찾아가는 공연 추진 - 취·창업 프로그램 연계(사회적 기업, 협동조합 설립 교육 등) - 후속 컨설팅 지원

● (전국최초) 36개월 미만 영유아 특화장르 개발 및 관련 전문인력 양성

구 분	입문과정(2019)	전문과정(2020)	심화과정(2021)	입문과정(2022)
대 상	시흥 엄마배우 1기			시흥 엄마배우 2기
기 간	3개월 / 총 12회	3개월 / 총 14회	6개월 / 총 40회	4월-6월, 3개월 / 총 12회
지원자	23명	35명	-	52명
목 표	<ul style="list-style-type: none"> - 영유아 극의 이해 - 신규 인력 양성 - 창작 원천소스 발굴 등 	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인 창작워크숍 도입 - 영유아 극 붐 조성 - 1인 창작자 육성 등 	<ul style="list-style-type: none"> - 1인 창작 작품 심화·고도화 - 소규모 대면공연 추진 - 전문인력(엄마배우)역량강화 	<ul style="list-style-type: none"> - 영유아 극의 이해 - 신규 인력 양성 - 창작 원천소스 발굴 등
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> - 총 23명 양성 - 단막 3편 개발(공동창작) 	<ul style="list-style-type: none"> - 총 14명 양성 - 장막 14편 개발(1인 창작) 	<ul style="list-style-type: none"> - 총 8명 양성 - 장막 8편 개발(1인극) - 영유아 기관 찾아가는 공연 추진 중 	<ul style="list-style-type: none"> - 총 13명 양성 - 단막 3편 개발(공동창작)
				



추진과정상 애로 및 극복노력

- **(역발상)** 유례없는 코로나19 팬데믹으로 인한 사회적 거리두기로 모임금지 및 워크숍, 대면 연습 불가
→ 만날 수 없는 위기를 역으로 이용해 차별화된 기획으로 활용



- **(기반구축)** 관련 부서 간 협업, 역할분담으로 일자리 창출 체계구축

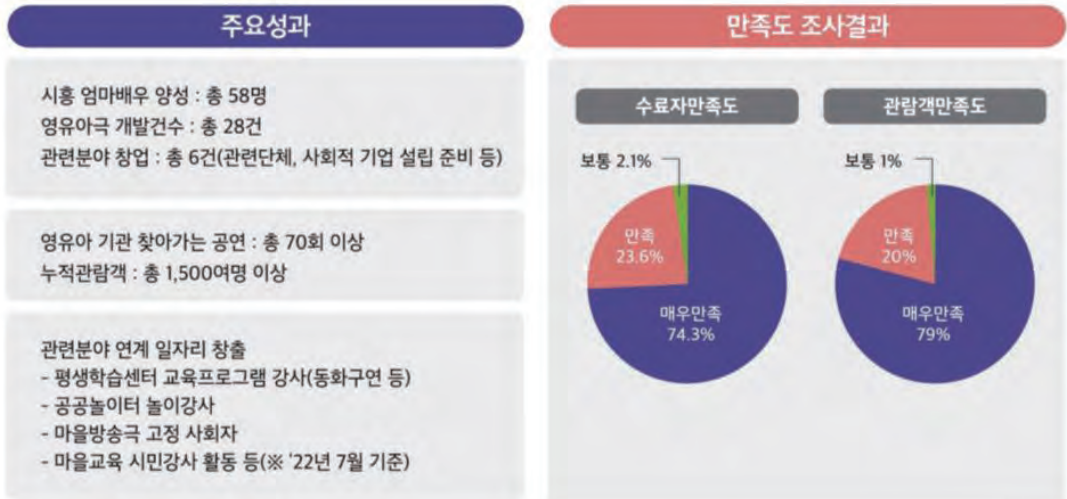


〈시흥 엄마배우 일자리 창출 체계도〉



주요성과

- (혁신일자리 창출) 수요(아동시설)와 공급(양성인력) '모두'를 충족



- (일자리 개념의 변화) 생계형 일자리에서 개인 삶의 만족도 중시





향후계획

● 창의적 지역일자리의 지속가능성 확보

찾아가는 공연 확대

- 영유아 기관 수요급증
 - 관내 약 30개소 추가공연 확정
 - 시흥시 어린이집 약 470개, 유치원 약 80개
- 찾아가는 공연서비스 전국 확대
 - 전국 어린이집 현황 / 약 33,000개소 (보건복지부, 2021년)
 - 전국 유치원 현황 / 약 8,570개소 (교육부, 2022년)
 - 전국 작은도서관 현황 / 약 6,448개소 (문화체육관광부, 2021년)
 - 아파트 단지, 도서관, 박물관, 공공극장 등



사례전파 기반 구축

- 엄마배우 육성 단계별 매뉴얼 제작·배포
 - 그간 추진과정, 성과 정리 및 기록
 - 단계별 도입·적용 매뉴얼 발간
 - 영상교안 신규개발 등
- 전국단위 창작워크숍 시범 운영
 - 공무원, 공공기관, 관련기관 담당자 연수 및 경력단절 여성 대상 워크숍 실시
 - 전문강사(시흥 엄마배우) 활용 등
- 엄마배우 네트워크 구축
 - 정기적인 모임 및 지역현안, 작품 공유
 - 전국단위 축제 신설 등



영유아 극 전용관 운영

- 주민참여예산 연계(23년)
 - (전국최초) 영유아 극 전용관 시범운영 (시흥ABC 행복학습타운 內 소극장)
 - 정기적인 공연프로그램 제공
 - 안정적이고 지속가능한 일자리 기반 구축
- 인천-부천-안산 등 인근수요 흡수
 - 인천·경기권역 영유아 문화향유권 확대



3-5

인재 양성부터 청년일자리 창출까지, 직업교육 혁신지구

+ 충청남도 천안시

청년담당관 : 041-521-5504

청년의 자립기반 마련과 지역 정착을 위한 천안시 맞춤형 직업교육 인프라를 구축하여 기술인재 육성과 양질의 일자리 창출을 통한 지역경제 활성화 도모



추진배경

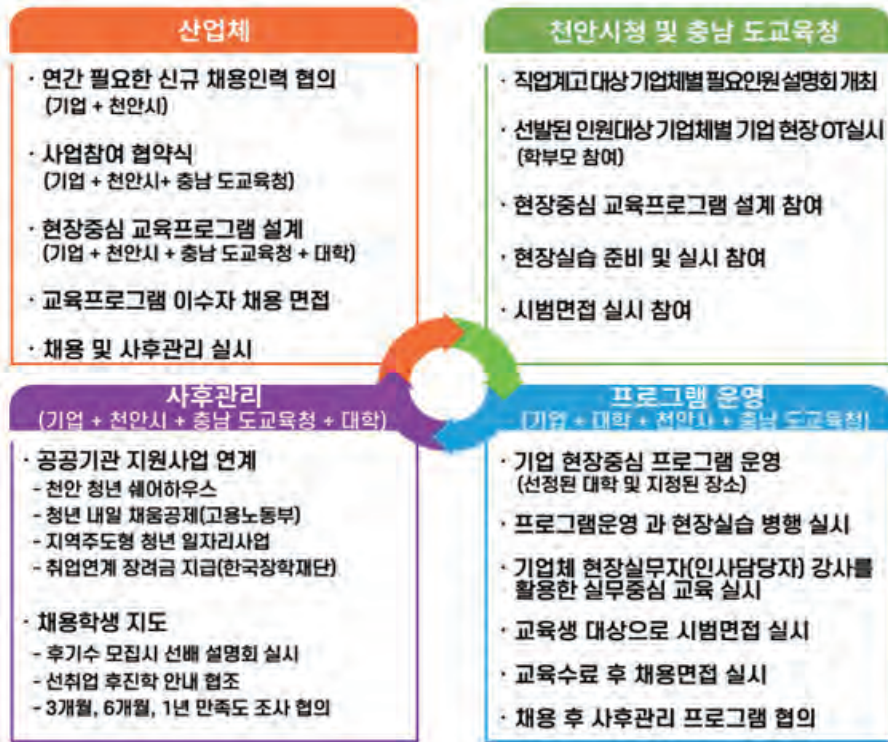
- 높은 지역잔존율(약 63.8%)을 보이는 고졸 인력의 지역기업 취업에 대한 지자체의 관심도 제고
- 체계적인 직업 교육과정을 통한 지역 기술 인재 양성 지원 필요
- 11개 대학이 위치한 지역인프라를 활용하여 천안시 주력 전략사업(반도체·디스플레이·자동차 부품 등)에 특화된 전문 산업인력 양성 도모





사업개요

- **(사업명)** 직업교육 혁신지구
- **(사업기간)** 2021년 ~ 2023년
- **(사업대상)** 관내 6개 직업계고등학교 학생
- **(사업성과)** 134명 정규직 채용
- **(주요내용)** 직업계고-지역기업-지역대학을 연계하는 선(先)취업, 후(後)학습의 고졸 인재 성장 경로 구축 지원
 - 취업동아리, 생활안정교육(주거/생활금융), 취업역량강화프로그램 운영을 통한 취업분위기 확산 및 취업률 제고
 - 워크숍, 아웃리치 등을 통해 관내기업의 직업계고 학생 취업 유도
- **(사업흐름)** 천안시 직업계고 One-Stop 지원체계





추진과정상 애로 및 극복노력

● 다양한 기관의 참여로 성과목표 달성을 위한 충분한 소통 필요

- ▶ 지역협력위원회, 산업체 인사담당자 워크숍 운영 등을 통한 직업교육 혁신지구 활성화 방안 모색 및 자생적인 운영 체제 정착 강화



▲ 2021. 7. 5. 지역협력위원회



▲ 2022. 4. 4. 워크숍



▲ 2022. 7. 8. 워크숍

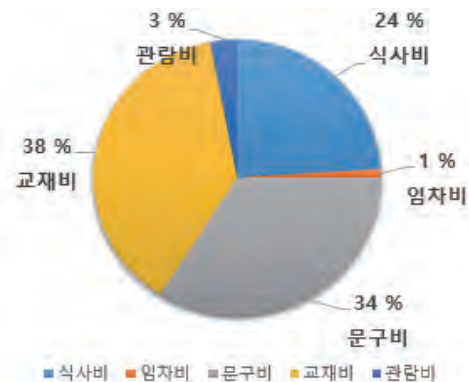
● 대학 진학을 상생 등에 따른 직업계고등학교 졸업생의 취업률 감소 및 신규 사업인 직업교육 혁신지구에 대한 참여율 저조 우려

- ▶ 취업분위기 확산 및 사업 참여 촉진을 위한 취업동아리 지원, 생활안정교육(주거복지/생활금융) 등 제공

* 취업동아리 지원 : 361명(91팀) / 생활안정교육 : (강사양성) 36명, (교육제공) 2,592명

** 취업동아리 참여 학생 성과 : (취업) 85명, (자격증 취득) 84명

2022년 취업동아리 만족도



▲ 2022년 취업동아리 만족도 및 지원비 사용내역



▲ 2022년 생활안전교육 강사양성 및 교육실시



주요성과

- 일자리 정책을 추진하는 천안시 청년담당관을 중심으로 직업계고·유관기관·대학교·지역기업 등과 MOU 체결을 통한 협력 플랫폼 기반 마련
 - 2021. 3. 23. 직업교육 혁신지구 유관기관 업무협약 체결
 - * 천안시, 충청남도교육청, 천안시기업인협의회, 충남북부상공회의소, 관내 대학교 4개소 (한국기술교육대학교, 공주대학교, 백석대학교, 백석문화대학교)
 - 2021. 11. 29. 청년인재 양성 및 고용 촉진을 위한 업무협약 체결
 - * 천안시, (주)신라정밀, SFA반도체
 - 2022. 3. 29. 천안시 직업교육 혁신지구 참여 학생 및 지역청년 채용을 위한 업무협약 체결
 - * 천안시, 충청남도교육청, 대일공업·알가, 소노인터내셔널 천안지점, 웅진보안시스템, 현보



▲ 21. 3. 23. 업무협약



▲ 21. 11. 29. 업무협약



▲ 22. 3. 29. 업무협약

● 사업 홍보 및 직업계고 학생들의 취업 지원을 위한 취업박람회 홍보 (아웃리치)



▲ 성환고 취업박람회



▲ 전안여상 취업박람회



▲ 단국대학교 취업박람회

● 전문가·기자재 등이 갖춰진 대학을 활용한 기업별 맞춤형 프로그램 개발을 통해 **134명**의 직업계고등학교 졸업생에게 특화·전략 산업에 대한 실무능력 제고하여 채용 연계

◆ 취업역량강화프로그램 흐름



◆ 프로그램 개발 내역

프로그램명	참여기업	참여대학	주요 내용
6개 분야	8개 기업	3개 대학	
반도체 커리큘럼	· SFA반도체 · 하나마이크론	· 한국기술교육대학교	· 6시그마, 공압, 센서 등 · 스마트팩토리 현장견학
용접, 기계보전 전기 중점 커리큘럼	· 대일공업 · 알가	· 백석대학교	· 용접 등 이론 · 용접, 전기설비 등 실습
스마트경비 커리큘럼	· 웅진보안시스템	· 백석대학교	· 경비업, 스마트시티 이론 · 스마트루핑, 상황별 대처 연습
스마트IOT원격 모니터링 커리큘럼	· (주)신라정밀	· 백석대학교	· 도면해석 등 · CNC, CAM 프로그래밍
호텔리어 커리큘럼	· 소노벨천안	· 백석대학교	· 호텔마케팅, 직무용어 · 바리스타, 소믈리에 (자격증)
자동화, 센서 공압 중점 커리큘럼	· 현보	· 공주대학교	· 공압, 설비 등 요소기술 · 생산자동화 실습



▲ 반도체 프로그램 개발
(SFA반도체, 하나마이크론, 한기대)



▲ 스마트경비 프로그램 개발
(웅진보안, 백석대)



▲ 스마트IOT원격 프로그램 개발
(신라정밀, 백석대)



▲ 호텔리어 프로그램 개발
(소노벨천안, 백석대)



▲ 자동화, 센서 등 프로그램 개발
(현보, 공주대)



▲ 용접, 기계보전 등 프로그램 개발
(대일공업, 알가, 백석대)

● 「직업교육 혁신지구 발표 및 성과 공유회」 직업교육 혁신지구 우수 운영기관 선정



▲ 2022. 2. 24. 직업교육 혁신지구 우수 운영기관 교육부장관 표창 수상

3-6

4차 산업의 메카, 스마트농업 특화 메이커스페이스 구축

✦ 전라남도 무안군

기획실 : 061-450-5213

농업인구의 감소 및 고령화에 따른 농업경쟁력 강화를 위한 스마트 디지털 농업 제조 전문 랩 구축으로 전남 서남권 창업혁신센터 역할 제공 및 일자리 창출 도모



추진배경

● (농가인구의 감소 및 고령화)

- 지난 10년간 농업인구의 급격한 감소와 고령화로 65세 이상 인구의 비중 47%육박
- 무안군은 전형적인 도농복합지역으로 전라남도 내 군 단위 유일 '인구감소지역'에서 제외된 지역이며, 청년인구가 증가하는 지역임.
- 고령화된 농업인구 증가에 청년농이 희망으로 부각. 늘어나는 청년인구로 다양한 특화산업 발전을 통해 농촌 활력 증진이 필요.

☞ 농업인구의 고령화에 따른 무안군 주요 산업인 농업대책 마련 필요

〈농가 수 및 농가인구 추이〉



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
농가수	1,177	1,163	1,151	1,142	1,121	1,089	1,068	1,042	1,021	1,007
- 총가구 중 비중	6.7	6.5	6.4	6.2	6	5.7	5.5	5.3	5.1	5
- 농가당 가구원수	2.6	2.6	2.5	2.5	2.5	2.4	2.3	2.3	2.3	2.2
농가인구	3,063	2,962	2,912	2,847	2,752	2,569	2,496	2,422	2,315	2,245
- 총인구 중 비중	6.2	5.9	5.8	5.6	5.4	5	4.9	4.7	4.5	4.3
- 65세 이상 비중	31.8	33.7	35.6	37.3	39.1	38.4	40.3	42.5	44.7	46.6

● (4차 산업 혁명에 따른 농업의 변화)

현재의 농업	미래의 농업
사람이 떠나는 농업	인재가 이끄는 농업
노동집약 산업	기술집약 산업
생산/유통/소비의 단절	생산/유통/소비의 통합
지속가능성과 생산성의 괴리	지속가능성과 생산성의 양립
공급자 중심 기술혁신	수요자 주도 산업 혁신

☞ 스마트농업의 확산, 농업 환경변화에 대응한 창업생태계 조성 필요

● (메이커 문화확산을 통한 제조창업 저변 확대)

- 4차 산업혁명시대에 미래사회를 대비한 군민 창의력 향상 및 메이커운동 문화확산을 위한 메이커스페이스 조성·운영이 필요
- 시제품제작에서 창업으로 이루어 질수 있는 전문적인 지원기관 필요



● (서남지역 거점 역할 필요)

- 전남지역의 인구는 전국대비 10.1%에 달하나 제조업 사업체는 6.8%, 제조업 종사자수는 8.3%로 매우 큰 비중을 차지
- 지역산업 비중 높은 1차 산업의 첨단화를 위한 메이커 기술 창업자 요구
- 전라남도청이 소재한 전남지역 중심지로서 인근 지역의 메이커를 수용할 수 있는 지리적인 위치로 접근성이 용이한 지역



사업개요

- 사업명 : 스마트농업 특화 남악 메이커스페이스 구축
- 위치 : 무안군 삼향읍 남악신도시 일원
 - 일반랩 : 남악복합주민센터 3층
 - 전문랩 : 목포대 남악캠퍼스 생산형창업지원관
- 사업기간 : 2021년 ~2024년
- 사업규모 : 1,361㎡
- 총사업비 : 24억원
- 사업내용 : 스마트농업 관련 제품(HW,SW) 제조창업 공간 구축
 - 전문장비실, 시제품 제작실, 창업보육실, 교육실, 홍보전시실 등



▲ 전문랩 구조도



▲ 전문랩 창작실



추진과정상 애로 및 극복노력

- 무안 메이커스페이스 일반랩은 아이디어 수준의 상품 개발 및 메이커 문화확산에만 한정 운영되는 실정
 - 창업과 연계되는 전문적인 기관의 도움이 필요
- 4차 산업과 접목한 스마트팜 육성기관의 끊임없는 수요 및 요구 증가에 대한 해결방안 필요
 - 중앙부처(중소벤처기업부) 및 국회방문을 통한 사업반영 건의 노력
 - 전국 메이커스페이스 전문랩 벤치마킹을 통한 아이템 발굴 및 구체화
 - 농업 지역에 맞는 아이템 발굴 : “스마트팜” “드론” “농기계” 등 4차 산업 ICT



중소벤처기업부 메이커스페이스 전문랩 공모 선정



주요성과

- 주민들의 창의적 아이디어 실현 및 **메이커 문화 확산**
 - 찾아가는 메이커교실 운영 : 초중고등학교 및 아파트 작은 도서관 등
 - 관내 농공단지 등 시제품 개발 및 제조창업 지원(초도 양산연계)





● 경력단절여성·청년 등 메이커 전문가 육성 및 **일자리 창출**

- '21년 기준 신규창업 9건, 시제품제작지원 1,589건, 투자지원 등
- 협동조합설립 및 SW코딩 등 디지털메이커 전문가사 발굴
- 무안군 청년상가 연계 지속적인 사업 추진 및 성장 지원



무안군 SW코딩 전문가 양성 과정
수료생, 1박2일간 3D프린팅·코딩드론
기업 탐방



● 고령화된 농촌지역 맞춤형 신성장동력을 위한 **전남의 거점 역할**

[스마트팜 산업 제조창업 생태계 구축 '전문랩' 선정]

▶ 전남 서남권 최초 '메이커스페이스 일반랩' 선정 이후, 메이커에 대한 요구 및 끊임없는 열정과 도전으로 2021년 8월 '메이커스페이스 전문랩' 공모사업 선정

- 창업 얼라이언스 구축(내외부전문가, 투자펀딩, 제조기업 등 협업)
- 메이커스페이스 전문랩 구축을 위한 다양한 기관과 **업무협약** 추진



▲ 청년창업타운 업무협약('21.3.)



▲ 목포대학교 업무협약('21.1.)



▲ 창업얼라이언스 구축('22.4)

- 제조메이커 문화 확산 가속화 및 스마트팜산업 지역영농의 자생력 강화
- 제조창업 활성화 및 고도화로 중소기업 등 지역산업 지속성장 유도
- 도농 균형발전 농촌형 메이커스페이스 추가 건립예정 (무안읍 복합센터 내)

▶ 메이커양성12000명, 투자지원연계 14.3억원, 시제품제작6700건, 초도생산70건, 신규창업 150기업, 고용창출 160명이상

제18회 대한민국 지방자치경영대전

우수사례집



문화관광 분야

PART

04

- 4-1 10월의 어린이날, 전국 최초
곡성심청어린이대축제
전라남도 곡성군
- 4-2 순천 푸드앤아트페스티벌
전라남도 순천시
- 4-3 보랏빛 향기가 물든 세계가 반한 퍼플섬
전라남도 신안군



4-1

10월의 어린이날, 전국 최초 곡성심청어린이대축제

✦ 전라남도 곡성군

문화체육과 : 061-360-8471

변화하는 관광 트렌드를 분석한 후 고객 타겟을 가족단위, 어린이로 설정하여 <곡성심청 축제>를 <곡성심청어린이대축제>로 변경, 인물중심 지역 축제에서 전국 단위 테마 축제로 리브랜딩 성공



추진배경

- (낮은 인지도) (구)곡성심청축제는 2021년 기준 20년차를 맞이한 지역 장수 축제이나 곡성 세계장미축제(매년 5월, 2021년 11회)에 비해 방문객수와 인지도 낮음
→ 세계장미축제 226,471명, 곡성심청축제 29,382명 : 약 10배('19년 기준)



세계장미축제
매년 5월 개최



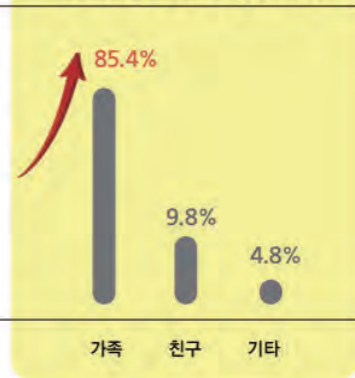
심청축제
매년 10월 개최

2022년 방문객 수

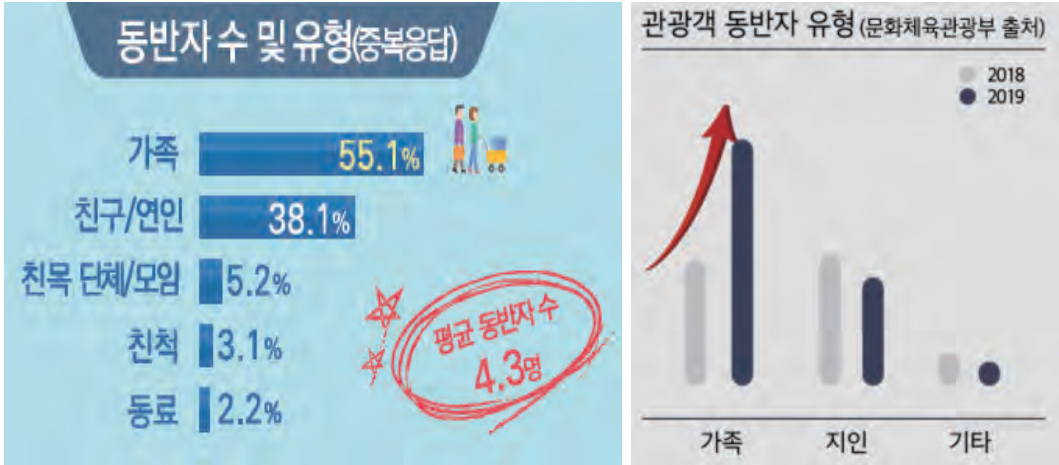


※ 2021년 어린이대축제로 전환

어린이대축제 방문객 유형(2021년)



- **(관광 트렌드 변화)** 단체·모임 관광객에서 소규모 가족 중심의 관광 유형이 급증함에 따라 축제 방문 타겟 고객 변경 필요



- **(축제 리브랜딩)** 곡성군의 역사적 인물 ‘심청’ 주제의 지역축제를 관광 트렌드 분석을 통해 ‘어린이’, ‘가족’ 중심 축제로 변경하여 전국에서 찾는 테마형 축제로 리브랜딩
* 2020년 12월 축제명 변경 <곡성심청축제> ⇨ <곡성심청어린이대축제>



사업개요

- **(기 간)** 2021. 10. 29.(금) ~ 10. 31.(일) / 3일간
- **(장 소)** 섬진강기차마을
- **(프로그램)** 어린이, 부모, 관광객 선호 콘텐츠를 다양하게 구성
 - 기획행사 : 오은영 박사 육아 특별 강연
 - 육아 고민 사연을 사전 접수하여 총 3 가정 상담, 1:1 대면 컨설팅
 - 일반공연 : 캐릭터 싱어롱쇼, 어린이 뮤지컬, 마술, 스트리트 댄스 등
 - 체험행사 : 장난감 낚시, 곡물 놀이, 과학버스, 천문관측, E-스포츠
 - 기타행사 : 한복퍼레이드, 어린이 LED 댄스 챌린지(유튜브) 등



● (공간조성) 할러윈 테마존 및 어린이 놀이터 조성



추진과정상 애로 및 극복노력

● (방역 강화) 코로나19 예방을 위해 프로그램 축소 및 방역 강화

- 행사장 진출입로에 분무형 소독 게이트 설치
- 공연 관람 인원 제한(99인 이하) 및 1테이블 1손소독제 비치
- 방역관리요원 배치(각 시설별 환기, 소독 실시)
- 각 시설별, 부스별 080 안심콜 설치

● (체험 · 먹거리 제외) 감염병 차단을 위한 체험, 먹거리 미운영

- 어린이들이 좋아하는 공예 등 만들기 체험 부스 미운영
- 음식점소, 푸드트럭 코너 미운영으로 인한 고객 먹거리 부족



주요성과

● (방문객 증가) 코로나 상황 속에서도 지역 방문객 증가

- 총 방문객 34,369명, 유입차량 15,425대

* 1주 전 주말 (10.22.~10.24.) 입장객 7,397명 대비 333% 증가

* 1주 전 주말 (10.22.~10.24.) IC 유입 차량 11,915대 대비 29.4% 증가

* 제19회 곡성심청축제 1일 평균 방문객 5,371명 대비 1,407명 증가

● (고객 만족도) 현장 설문조사 및 심층 인터뷰 결과 9.04점 기록



* 축제기간 현장 설문조사 및 심층 인터뷰 진행 378명(유효표본 377매)

● (경제성) 행사장 및 주변 상가 매출 증가 등 직접 경제효과

- 직접 경제효과 분석 : 1,706백만원

(단위: 원)

구 분	방문객 수	1인 평균 지출비용	합계
지역주민(무료)	2,576	12,500	32,200,000
관외 방문객(유료)	20,334	82,302	1,673,528,868
직접 경제효과			1,705,728,868

- 섬진강 기차마을 입장료 수입 : **117,406천원**

(단위: 천원)

날짜	합계	입장료	증기기관차	기차마을 레일바이크
합계	117,406	97,715	15,475	4,216
10.29.(금)	7,350	5,040	2,094	216
10.30.(토)	43,659	35,502	6,492	1,665
10.31.(일)	66,397	57,173	6,889	2,335

- 섬진강 기차마을 입점 상가 매출 : **54,700천원**

(단위: 천원)

구분	합계	A	B	C	D	E	F
축제 1주전	8,800	-	2,000	3,000	800	-	3,000
축제 기간	54,700	14,000	7,000	8,000	7,000	10,700	8,000

- 축제장 주변 관광지 이용객 **3,962명**, 총 수입 **28,731천원**

(단위: 천원)

날 짜	합계		섬진강 레일바이크		상상스쿨		시그나기		뚝방마켓	
	인원	매출	인원	매출	인원	매출	인원	매출	인원	매출
합 계	3,962	28,731	870	6,374	485	4,576	157	1,299	2,450	16,482
10.29.(금)	236	1,330	200	1,070	21	242	15	18		
10.30.(토)	2,963	20,785	250	2,055	213	1,824	50	424	2,450	16,482
10.31.(일)	763	6,616	420	3,249	251	2,510	92	857		

- **(가족 테마 축제 전국 모델)** 확실한 테마와 타깃 고객층이 있는 지역 축제 성공 사례로서 전국 지방자치단체 벤치마킹 모델화

→ 강원도, 광주광역시, 전라남도, 전라북도 등 축제 문의 및 벤치마킹

- **(잠재적 고객 및 참여기업 확보)** 가족, 어린이 중심 테마 축제로 성공적인 리브랜딩 결과 향후 방문을 희망하는 잠재적 고객 확보 및 캐릭터 관련 기업의 행사 참여 제안 급상승
* 2022년 제22회 곡성심청어린이대축제 개막식 'EBS 펭수' 참여 및 축사



- **(지속 가능성)** 인근 지역 주민 외에 외부 방문객의 관심이 낮던 지역축제가 전국 지방자치단체, 가족 관광객, 교육 기관의 관심을 받는 축제가 됨으로써 전라남도 대표 테마 축제로 성장

4-2

순천 푸드앤아트페스티벌

✦ 전라남도 순천시

관광과 : 061-749-5796

신시가지 발달로 유동인구가 감소해 침체된 원도심을 활성화 시키기 위해 지역의 음식과 예술, 문화를 모아 가치를 창출하는 새로운 관광산업 모델화



추진배경

- 순천 푸드앤아트페스티벌은 호남지방에서는 유일하게 메인도로를 통제하고 이뤄지는 거리 축제
- 원도심 침체 상황을 극복하기 위해 대형축제를 개최해 원도심권으로 소비인구를 유입시키는 방안 고민



사업개요

- 행사명 : 순천 푸드앤아트페스티벌
- 주 제 : « 순천, 맛의 정원에 멋을 피우다 »
- 기 간 : 2022. 10. 7.(금) ~ 10. 9.(일) 12:00 ~ 22:00 / 3일간
※ 개막식 : 10. 7.(금) 19:00 / 식전공연(순천시립합창단), 주제공연, 개막퍼포먼스, 축하공연 등
- 장 소 : 중앙로(의료원로타리~남교오거리), 문화의 거리~연자로, 남문터광장, 옥천변
- 주요내용 : 대표음식 및 개발음식 판매, 예술작품 전시·판매, 공연, 체험



추진과정상 애로 및 극복노력

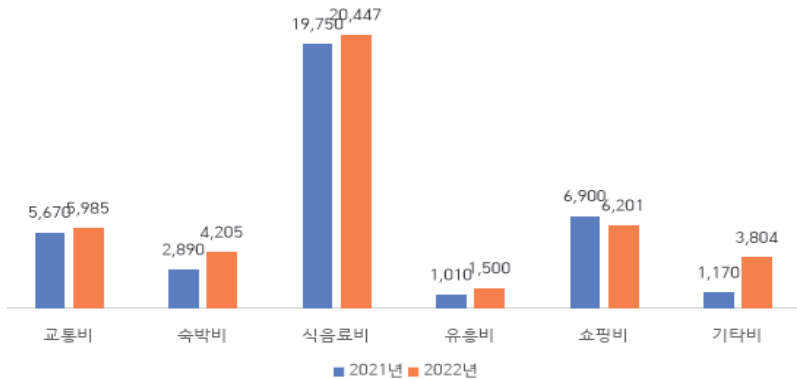
- 2년간 지속된 코로나19로 인해 다수 인원이 모이는 축제를 개최한다는 것에 대한 거부감이 상당했고
- 순천 시내를 관통하는 메인도로를 통제하고 이뤄지는 축제이기 때문에 교통 통제로 인한 부담감이 높았음
- 가시성이 높은 교통 안내 표지판을 새롭게 제작하고 다수의 안내현수막 게시를 통해 민원을 줄이고 인근 상인들이 축제를 대비할 수 있도록 안내



주요성과

- 작년 대비 증가한 방문객 1인당 소비지출액

(단위 : 원)



항 목	2021년	2022년
교통비 <연료비, 대중교통비 등>	5,670	5,985
숙박비 <순천에서 숙박한 경우>	2,890	4,205
식음료비 <당일 식사비 및 음료비>	19,750	20,447
유흥비 <노래방, 당구장, 술값 등>	1,010	1,500
쇼핑비 <기념품, 특산품, 캐릭터 등>	6,900	6,201
기타비 <언급되지 않은 비용, 입장료, 체험비>	1,170	3,804
전 체 평 균 합 계	37,390	42,142

- 2022 순천 푸드앤아트페스티벌을 방문한 축제방문객들을 대상으로 1인당 평균 소비지출액을 조사한 결과 전체평균 42,142원으로 2021년 37,390원에서 약 4,752원이 증가한 것으로 분석.

● **지역주민, 지역상권의 적극적인 참여로 주민참여형 축제로 성장**

- 부스 운영자 선정 기준을 지역주민 또는 지역 상권 운영자로 제한
- 원도심 상인들이 축제 상품권 사용에 동참하므로 부스 외에 원도심권도 축제장으로 편입하는 효과



● 중앙로 일원에서 남문터 광장까지 축제 장소를 확장, 성대한 축제 개최

- 2021년 18,484㎡에서 2022년 32,924㎡로 두 배에 가깝게 확장된 장소로 더 많은 음식부스(50개 부스)와 더 다양화된 체험존(시간여행 부스, 길거리 공연, 문화놀이 체험존 등 전문 체험, 공연팀 섭외) 구성을 통해 풍성한 축제 개최
- 2회에 걸친 컨설팅을 통해 맛 · 서비스 · 가격 호평

● 거리두기 해제 등 코로나19 사태 완화에 따라 적극적인 축제 개최

● 축제장 구성, 푸드부스, 프로그램, 편의시설 등 관광객들의 만족도가 높고 쾌적하며 큰부상자가 없는 안전한 축제

● 원도심 활성화에 기여하는 지역개발형 축제로서 위상 재확립

- 축제 관람을 위해 유입된 관광객이 원도심 카페, 옷가게를 이용하는 등 원도심 상권 수익에 공헌

● 푸드앤아트페스티벌 사진



▲ 개막식



▲ 푸드부스 전경



▲ 가든마켓



▲ 아트마켓



▲ 오세득 셰프 요리교실



▲ 거리공연



+ 전라남도 신안군

기획홍보실 : 061-240-8206

인구 130여명의 반월·박지도에 퍼플(보라)을 콘센트로 한 다양한 시책추진으로 연 30만 명 관광객이 방문하는 명실상부한 대한민국 최고의 관광지로 발돋움



추진배경

- **(지리적)** 반월·박지도는 1970년대 인구 700명에서 2010년 130명으로 인구 감소



2007년 박지도 김○금 할머니의 “두 발로 걸어서 육지로 나오고 싶다”는 소망으로 안좌도에서 박지도를 잇는 목교 조성

- **(공모선정)** 전라남도 「가고싶은 섬 가꾸기 사업」선정
 - 섬이 보유한 생태문화자원과 주민의 섬살이를 보호하고 증진
 - 가고싶은섬 지원단(단장 외 6인) 전담부서 편성
- **(콘센트 고민)** 주민과의 지속적인 회의를 통해 「퍼플섬」콘센트 도출
 - 반월·박지도에는 도라지, 꿀풀 자생



퍼플
(보라색)





사업개요

● (목적)

- 섬 고유 생태자원의 보존과 회복
- 매력적인 섬 문화의 관광자원화
- 주민과 지자체가 함께하는 섬 가꾸기

● (위치) 전라남도 신안군 안좌면 반월·박지도

● (사업기간)

기반조성기(2015~2019)	도약기(2020~2022)	융성기(2023~)
<ul style="list-style-type: none"> • 기본계획 수립 • 참여인력 운영조직화 • 하드웨어·소프트웨어 정비 	<ul style="list-style-type: none"> • 퍼플섬 인지도 제고 • 퍼플섬 국제화 프로젝트 • 추진사업별 매뉴얼 도출 	<ul style="list-style-type: none"> • 대한민국 문화의날 개최 • 문화융성·관광활성화 • 섬 문화 국제네트워크

● (사업비) 4,343백만원(도비 2,000 군비 2,343)

[주민, 신안군이 함께 가꾼 퍼플섬]



○ 보라색 꽃 향연



○ 삶 속의 퍼플





주요성과

● (퍼플섬의 성공요인)

1. 주민들과의 협업 ⇒ 주민의 자긍심이 우선인 섬
2. 지역 특색을 살린 콘셉트
 - 자생 식물(도라지, 꿀풀 등)의 색상인 “보라색”
3. 역발상 - 퍼플색 의복 착용 시 입장료 무료
4. 함께한 ‘행운’
 - K팝 열풍의 주역 BTS(방탄소년단)의 ‘보라색’
 - 팬데믹이라는 절망적인 상황에서 싹튼 ‘희망’
 - 보라색 상징 의미 : 화합(바이든 대통령 취임식)
 - 해외언론에서 먼저 주목

● (관광객 증가 및 일자리 창출)

- 유료화 이전(2018. 1. ~ 2020. 7.) : 409,771명
- 유료화 이후(2020. 8. ~ 2022. 6.) : 530,397명
- 지역일자리 창출 : 34개



▲ 2021년 퍼플섬 관광객 추이



▲ 2021년 퍼플섬 일자리 현황

● (퍼플섬 관심도 증가) 2018년을 기점으로 퍼플섬 관련 검색 증가



● (국내외 언론 주목) 세계 언론이 먼저 퍼플섬의 가치 발견



- 1 홍콩의 여행전문잡지에서(U magazine) 최적의 여행장소로 퍼플섬을 소개(2020)
- 2 Prosieben 방송국에서 퍼플섬을 심층취재하여 방영함(2020.9)
- 3 REUTERS 통신은 휴가기간 동안 반드시 방문해야 할 섬으로 퍼플섬을 꼽음(2020)
- 4 CNN에서 온통 보랏빛으로 물든 퍼플섬은 사진작가에게는 꿈같은 섬이라고 소개(2021.2)
- 5 NASA는 대한민국 서남해의 퍼플섬은 수많은 사람을 매혹한다고 소개(2021.8)
- 6 한국관광공사 '2022년 11월 추천 가을만한 곳' 선정(2022.10)

● (수상) UNWTO '세계 최우수 관광마을' 선정 외 4건

- UNWTO(유엔세계관광기구) '세계 최우수 관광마을' 선정
- 한국 관광의 별 '본상' 수상
- 2021 코로나 위기 관리 대상 '관광분야' 수상
- 2022 균형발전 사업 우수사례 '우수상' 수상



▲ UNWTO



▲ 한국관광공사



▲ 코로나 위기관리 글로벌 평가단

● (퍼플섬의 트렌드화) 현재, 퍼플(보라)의 트렌드를 주도



[군민, 신안군이 함께 가꾼 퍼플섬 추진현황]

연도별	사업명	사업내용	사진
2015	무인계수기 시스템 설치	<ul style="list-style-type: none"> • 사업기간: 2015. 06. • 사업비: 4백만원 • 사업내용: 무인계수기(입장객 카운트) 설치 	
	기본계획 연구용역	<ul style="list-style-type: none"> • 사업기간: 2015. 09. • 사업비: 18백만원 • 사업내용: 가고싶은섬 반월박지도 기본계획 연구 용역 	
	박지도 둘레길 및 산책로 조성사업 실시시설계 용역	<ul style="list-style-type: none"> • 사업기간: 2015. 09. • 사업비: 16백만원 • 사업내용: 둘레길 및 산책로 L=5.6km 	
	반월 여촌계창고 리모델링	<ul style="list-style-type: none"> • 사업기간: 2015. 09. • 사업비: 9백만원 • 사업내용: 리모델링 1동 	
2016	반월도 지정폐기물 처리 용역	<ul style="list-style-type: none"> • 사업기간: 2016. 02. • 사업비: 5백만원 • 사업내용: 지정폐기물 처리 1식 	
	반월 마을식당 조성	<ul style="list-style-type: none"> • 사업기간: 2016. 02 ~ 2016. 09. • 사업비: 298백만원 • 사업내용: 여촌계 창고 리모델링 식당조성 1동 	
	박지도 둘레길 및 산책로 정비 공사	<ul style="list-style-type: none"> • 사업기간: 2016. 03. ~ 2016. 12. • 사업비: 431백만원 • 사업내용: 둘레길 및 산책로 L=5.6km 	

연도별	사업명	사업내용	사진
2017	반월도 산책로 정비공사	<ul style="list-style-type: none"> • 사업기간: 2017. 05. • 사업비: 232백만원 • 사업내용: 산책로 조성 1.2km 	
	반월 마을식당 부대 공사	<ul style="list-style-type: none"> • 사업기간: 2017. 10. ~ 2017. 11. • 사업비: 35백만원 • 사업내용: 주변 포장 및 정리 1식 	
	반월도 무인카페 조성	<ul style="list-style-type: none"> • 사업기간: 2017. 12. • 사업비: 222백만원 • 사업내용: 무인카페 1동 	
	박지도 게스트하우스 및 마을식당 조성	<ul style="list-style-type: none"> • 사업기간: 2017. 12. • 사업비: 829백만원 • 사업내용 <ul style="list-style-type: none"> - 게스트하우스: 가족실 2실, 게스트실 14인용 1실 - 마을식당: 식당, 화장실, 주방 	
2018	반월다목적 센터 실시설계 용역	<ul style="list-style-type: none"> • 사업기간: 2018. 04. • 사업비: 45백만원 • 사업내용: 반월분교 리모델링 용역 1식 	
	지역역량강화 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 사업기간: 2018. 05. • 사업비: 83백만원 • 사업내용: 선진지견학 및 주민 교육 	
	퍼플섬 조성 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 사업기간: 2018. 11. • 사업비: 10백만원 • 사업내용: 갯길 수목식재 L=1.2km 	

연도별	사업명	사업내용	사진
2019	반월박지도 빈집 철거	<ul style="list-style-type: none"> • 사업기간: 2019. 01. • 사업비: 154백만원 (철거 80, 용역 74) • 사업내용: 빈집철거 및 폐기물 처리 용역 	
	주민소득시설 집기 및 비품 구입	<ul style="list-style-type: none"> • 사업기간: 2019. 01. • 사업비: 45백만원 • 사업내용: 집기 비품 및 가전 구입 	
	박지도 주민소득시설 주변정리	<ul style="list-style-type: none"> • 사업기간: 2019. 01. ~ 06. • 사업비: 317백만원 • 사업내용: 게스트하우스 데크 설치, 태양광 설치, 주변정리 	
	퍼플섬 조성 수목 관리	<ul style="list-style-type: none"> • 사업기간: 2019. 02. ~ 08. • 사업비: 141백만원(공사 41.5, 토지 91.5, 수목 8) • 사업내용: 수목식재 및 토지 매입 	
	지역역량강화 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 사업기간: 2019. 03. • 사업비: 53백만원 • 사업내용: 선진지 견학 	
	마을경관정비 지붕 채색 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 사업기간: 2019. 04 • 사업비: 474백만원 • 사업내용: 지붕도색(보라색) 120가구, 150동 	
	반월도 무인카페 부대시설 공사	<ul style="list-style-type: none"> • 사업기간: 2019. 04. ~ 06. • 사업비: 15백만원 • 사업내용: 야외 파라솔 설치, 간판제작 	

연도별	사업명	사업내용	사진
2019	반월박지 포토존 및 안내판 설치	<ul style="list-style-type: none"> • 사업기간: 2019. 04. ~ 11. • 사업비: 72백만원 • 사업내용: 900년 우물 1개소, 종합 안내판 3식 공중전화 포토존 2개소 	
	박지 물양장 확장 공사	<ul style="list-style-type: none"> • 사업기간: 2019. 06. • 사업비: 70백만원 • 사업내용: 박지 물양장 확장 L=32.0m, B=7.5m 	
	반월박지 퍼플섬 상징 조형물 설치	<ul style="list-style-type: none"> • 사업기간: 2019. 06. ~ 10. • 사업비: 350백만원 • 사업내용: 조형물 2개소 	
	반월박지 관정 가림막 정비	<ul style="list-style-type: none"> • 사업기간: 2019. 07. • 사업비: 10백만원 • 사업내용: 관정 가림막 10개소 도색 	
	행사 및 주민대학 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 사업기간: 2019. 08. • 사업비: 160백만원 • 사업내용: 주민대학 	
	가고 싶은 섬 공모지원 연구용역	<ul style="list-style-type: none"> • 사업기간: 2019. 10. • 사업비: 62백만원 • 사업내용: 공모지원 연구용역 1,2,3차 	
	가고싶은섬 통합 홈페이지 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 사업기간: 2019. 10. • 사업비: 20백만원 • 사업내용: 홈페이지 구축 용역 	
2020	반월박지 퍼플섬 수목식재 및 관리	<ul style="list-style-type: none"> • 사업기간: 2020. 01. ~ 12. • 사업비: 31백만원 • 사업내용: 돌담정비, 수목식재 및 관리 	

연도별	사업명	사업내용	사진
2020	라벤더 정원 표지석 설치	<ul style="list-style-type: none"> • 사업기간: 2020. 08. • 사업비: 50백만원 • 사업내용: 라벤더 정원 1개소, 바람의 언덕 1개소 	
	반월도 입구 아트 벽화 설치	<ul style="list-style-type: none"> • 사업기간: 2020. 09. • 사업비: 15백만원 • 사업내용: 라벤더 정원 풍경 벽화 1식 	
2021	반월분교 리모델링 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 사업기간: 2021. 01. ~ 05. • 사업비: 350백만원 • 사업내용: 관리사무실 1동, 숙박시설 2동, 다목적 강당 1동 	
	라벤더 정원 주요도로 정비	<ul style="list-style-type: none"> • 사업기간: 2021. 06. ~ 08. • 사업비: 20백만원 • 사업내용: 주요 동선 정비 1식 	
	퍼플섬 아스타 축제 추진	<ul style="list-style-type: none"> • 사업기간: 2021. 10. • 사업비: 20백만원 • 사업내용: 퍼플섬 아스타 꽃 축제 추진 	
	퍼플섬 대형 조형물(퍼플산타) 조형물 설치	<ul style="list-style-type: none"> • 사업기간: 2021. 12. • 사업비: 100백만원 • 사업내용: 퍼플산타 조형물 설치 1개소 	
	퍼플섬 퍼플산타 점등식 행사 추진	<ul style="list-style-type: none"> • 사업기간: 2021. 12. • 사업비: 140백만원 • 사업내용: 퍼플조형물(산타) 1개소, 조명설치 1식, 행사 추진 1식 	

농축특산물 분야

PART

05

- 5-1 진안고원몰 플랫폼 구축 및 라이브커머스
마케팅 활성화
전라북도 진안군
- 5-2 지역농가 육성 플랫폼 잇는 농부들
소!통하고 소!핑하자
경사남도 거제시
- 5-3 뉴노멀시대, 고품질 전략으로 온라인 시장에 도전하다
- 서귀포시 농수축산 온라인몰 「서귀포in정」 -
제주도 서귀포시



5-1

진안고원물 플랫폼 구축 및 라이브커머스 마케팅 활성화

✚ 전라북도 진안군

농축산유통과 : 063-430-8186

코로나19에 따른 비대면 유통 증가로 관내 농업인들을 위한 온라인 유통판매 필요성 증가, 군 직영으로 온라인쇼핑몰을 운영해 농가의 판로 확대지원



추진배경

- 관내 농가 및 가공업체 누구나 입점 가능한 열린 쇼핑몰을 군에서 직접 운영해 **온라인 유통 기반마련 및 마케팅 지원** 필요
- 불특정 다수의 소비자에게 **검색 및 노출이 용이한 쇼핑몰**(n사)에서 제공하는 플랫폼인 ‘스마트스토어’를 활용해 홍보·판매 효과 극대화
- 온라인 유통 시장이 쇼핑몰 중심에서 라이브방송 판매 형태로 전환됨에 따라 군 직영 온라인 쇼핑몰 기반 **라이브커머스 군 직원 자체 수시 진행**(예산절감) 및 농가와 업체의 자체 **역량 강화**

📌 **진안의 특산품인 홍삼은 물론 관리가 어려운 중소농의 농축임산물까지 취급**

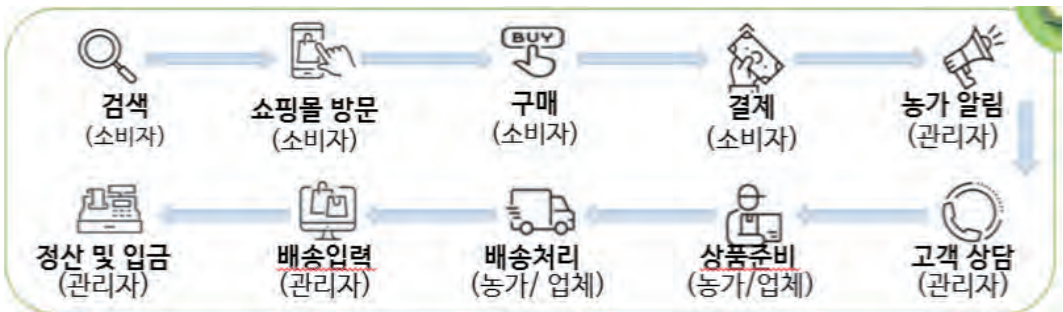
<p>로컬푸드관</p> <p>농축임산물</p> 	<p>진안홍삼관</p> <p>홍삼 가공식품</p> 	<p>가공식품관</p> <p>일반 가공식품</p> 
---	---	--

- 일반 농축임산물 등은 ‘로컬푸드관’ 와 동시 입점 ▶ 430여종 잔류농약검사 필수(비용 군 지원)
- 홍삼 등 가공식품은 사업자등록증, 위생관련 인허가증, 건강기능식품 판매업신고증 등 별도



사업개요

- (사업주체) 진안군 직영
- (대상품목) 관내 생산 농축임수산물(가공식품 등 포함), 원예식물 등
- (사업기간) 2021. 5. ~ 현재
- (사업내용)
 - 관내 농가 누구나 입점 가능한 **온라인쇼핑몰(진안고원물)** 구축 및 직영
 - 입점심사 및 운영 자문을 위한 **진안고원물 운영위원회** 구성·운영
 - 안전성검사 등 검증을 통한 관내 농산물과 가공식품 입점심사 선정체계 구축



- 각종 이벤트를 통한 효과적이고 **전략적인 홍보 마케팅** 실시
- **군청 직원과 농가가 직접 촬영·진행** 등 제작하는 **라이브커머스** 진행



추진과정상 애로 및 극복노력

- (민간참여 운영위원회 운영) 운영위원회 자문 및 입점심사 담당으로 쇼핑몰 운영의 효율성 추구 및 공정성 확보
- (라이브커머스를 통한 역량 강화) 비대면 유통의 중심 매체가 쇼핑몰 중심에서 라이브커머스로 전환됨에 따라 쇼핑몰 기반 라이브커머스 수시 진행 및 라이브커머스 전문 교육을 통한 농가 역량 강화

- (퇴출제도 도입으로 책임감 제고) 진안고원물 운영 시 퇴출제도를 도입하여 입점 농가 및 업체의 상품·배송·고객 서비스 대응능력 향상 및 제고로 쇼핑몰 운영 안정화 마련



주요성과

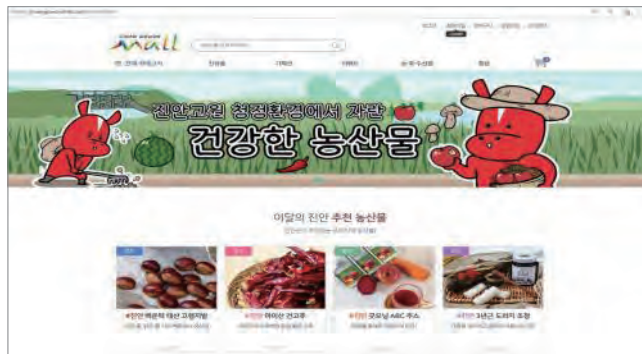
● 관내 농가 등을 위한 온라인 유통 기반마련

- 진안고원물 운영위원회 구성으로 투명하고 공정성 있는 운영
- 입점농가 사업설명회 및 정기교육 진행으로 농가 역량강화
- 군 직영 온라인쇼핑몰 '진안고원물' 구축 및 오픈
- 진안고원물 입점심사위원회 월 1회 개최로 진안고원물 입점농가·업체 수시 심사 진행으로 활발한 운영추진
- 진안고원물 운영에 관한 조례안 제정 및 진안고원물 독립형 쇼핑몰 구축 오픈

● 진안고원물 자사몰 오픈 및 홍보

이벤트 추진

- 홍삼축제기간 신규회원 가입자 유도 이벤트 등 홍보 추진
- ※ 자사몰 신규회원가입자 약 700여명 달성



▲ 진안고원물 자사몰 메인화면

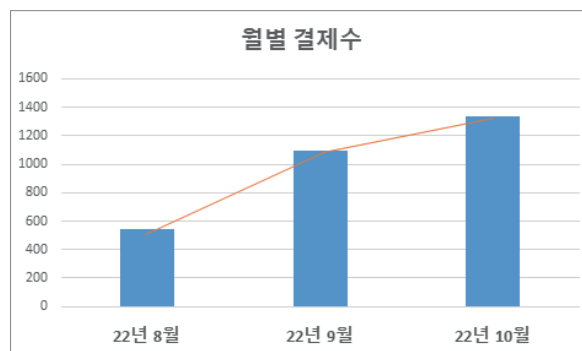
● 비대면 유통시대에 트렌드 변화에 따른 홍보 및 마케팅 지원

- 스마트스토어 진안고원물 판매 '빅파워 등급' 달성 및 쇼핑라이브 무료이용 권한 획득으로 농가 참여 라이브커머스 진행 : 총 24회
 - 1~3차/ 5차 : 전문 쇼호스트 & 농가(업체) 진행, 전문 촬영 업체 제작
 - 4차/6차/7차 : 담당팀장, 팀원 진행, 전문 촬영업체 제작
 - 8차/9차 : **진안군청 직원 자체 제작(촬영 및 진행, 송출 등)으로 홍보예산 절감**
 - 10~24차 : 소상공인 지원사업 활용한 전문 쇼호스트 진행



● 진안고원물 각종 할인 이벤트 추진 : 상시

- 오픈기념 이벤트('21.10.), 설 명절 이벤트('21.12.), 화요타임세일 이벤트('22.2.), 고로쇠축제 기념 이벤트('22.3.), 구매인증 이벤트('22.3.), 불금엔 쇼핑 이벤트('22.4.), 가정의 달 이벤트('22.5.) 1-2-3DAY이벤트('22.6.), 35데이 이벤트('22.8.), 추석 명절 이벤트('22.8.), 자사몰 오픈이벤트('22.10.)



▲ 최근 3개월 결제수 증가추이

5-2

지역농가 육성 플랫폼

웃는 농부들 소!통하고 쇼!핑하자

+ 경상남도 거제시

농업지원과 : 055-639-6523

지역농가(로컬푸드) 육성 플랫폼 구축에 따른 농업과 소비의 연대로 지역 경제 활성화 기여 및 농가 자립체계 마련



추진배경

- 코로나19 및 물가상승 등으로 인한 거제시 농산물 소비 위축과 판매 저조로 농가들이 어려움을 호소
- 거제시 농업은 소규모 농가가 70% 이상으로 유통이 체계적이지 않음



사업개요

- 농가 자립형 플랫폼 구축

추진목표

고정 판로 확보와 역량 강화를 통한 농가자립체계 확립

추진방향

시·농가
협력사업
추진

농가가 직접 수행하기 어려웠던 영역을 행정기관이 협력하여
농가판로 개척·자체 사업발굴 역량 강화

- ① 지역 농·수·특산물 생산자 및 소상공인 온라인 홍보
- ② 로컬푸드의 유통경로 단축, 공동체지원농업(CSA)
- ③ 초등돌봄교실 방학 중 건강도시락 지원

● 지역 농·수·특산물 생산자 및 소상공인 온라인 홍보 및 판매 지원

- 판매채널: 라이브커머스(Live Commerce)

- 실시간 동영상 스트리밍을 통해 상품을 판매하는 온라인 플랫폼으로 비대면 비접촉을 추구하는 언택트 경제가 부상하면서 관련 시장규모가 매년 급성장 하고 있음
- 거제물 : 거제시 온라인 대표 쇼핑몰(거제시 농·수·특산물 판매)

<https://smartstore.naver.com/geojemall>

● 로컬푸드의 새로운 판로 제공 → 농업과 소비의 연대로 안정적 소득 확보



추진과정상 애로 및 극복노력

- **(비대면 사업추진)** 코로나19로 장터 등 대면판매가 어려워짐에 따라 어려움을 겪고 있는 지역 농·수·특산물 생산자를 위해 온라인판매를 활용한 사업 추진
- **(농가 지원 근거 마련)** 로컬푸드 육성과 지원, 소비활성화를 위한 사업 추진 근거 부족에 따라 관련 조례 제정
 - '22. 3. 로컬푸드 육성 및 지원에 관한 조례 제정
 - '22. 3. 식생활 교육지원 조례 제정
- **(부서 협업체계 구축)** 단기간에 라이브커머스 등 온라인 판매로 전환하기 위한 SNS 전문성을 가진 타 부서와 협업하여 사업 추진



주요성과

● 2021년 거제로컬푸드 라이브커머스 시범사업 추진

- 사업기간 : 2021. 5.~10.
- 사업대상 : 로컬푸드 생산 및 가공업 14개 업체
- 판매채널 : 네이버 쇼핑 라이브(스마트스토어 '거제물')
- 사업결과 : 11회 방송 18,341,250원 매출 실적 및 홍보효과로 동반매출
- 사업성과 : 거제물 매출액 : ('20년) 34백만원 → ('21년) 66백만원

- ⇒ 증 32백만원, 전년대비 거제물 매출신장액의 56%를 라이브커머스 매출을 통해 기여
- ⇒ 2022년 로컬푸드 라이브커머스 사업 추진 토대 마련



▲ 로컬푸드 라이브커머스 추진



▲ 방송 진행 모습

방송 회차	방송 일자	방송명	방송품목	판매 개수	판매금액	동반배출	매출합계(원)
1	2021-05-18	표고버섯 디톡스	시영아빠 표고버섯	37	248,800	20,500	269,300
2	2021-05-20	흙카페아템	선셋유자	61	1,016,000	164,000	1,180,000
3	2021-05-21	죽순어묵쇼	죽순어묵	125	1,118,400	36,000	1,154,400
4	2021-07-28	〈여름별미특집〉 여름 거제 보양식	새싹인삼, 알로에	24	352,860	188,690	541,550
5	2021-08-04	〈여름별미특집〉 여름 청량음료	선셋유자, 인삼커피, 표고버섯차	111	1,095,500	886,800	1,982,300
6	2021-08-11	〈여름별미특집〉 여름방학 문화센터	올담농원 테라리움 키트	27	747,000	213,000	960,000
7	2021-08-18	〈여름별미특집〉 엄빠의 해방타운	리미팜 전통장세트, 죽순어묵	50	888,800	157,000	1,045,800
8	2021-08-25	〈여름별미특집〉 거제든든밥상	거제행복미, 동백떡갈비	113	3,445,100	551,000	3,996,100
9	2021-09-13	추석선물특집	선셋유자, 건멸치세트, 여차돌미역, 시영아빠표고버섯	85	3,328,700	2,381,000	5,709,700
10	2021-09-13	거제물게임(박람회 특집 1일차)	선셋유자, 거제천년초, 히카마, 햇살긴 유자빵&효차	14	227,000	263,000	490,000
11	2021-09-14	거제물게임(박람회 특집 2일차)	선셋유자, 거제천년초, 히카마, 햇살긴 유자빵&효차	73	888,100	124,000	1,012,100
합 계				720	13,356,260	4,984,990	18,341,250

● 2022년 거제로컬푸드 라이브커머스 교육 행사 개최

- 교육 명 : 거제시 로컬푸드 생산자와 소상공인을 위한 라이브커머스 교육
- 교육기간 : (1차 교육) 2022. 4. 8.(금) 13:00~16:00
(2차 교육) 2022. 6. 23.(목) 13:00~16:00
- 교육대상 : 관내 로컬푸드를 생산자 및 소상공인
- 교육내용 : 라이브커머스 실전 교육 및 온라인 판매역량 강화



▲ 언론보도 내용



▲ 교육진행 모습

● 2022년 거제로컬푸드 라이브커머스 사업 추진

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 거제시 관내 로컬푸드 생산자 및 소상공인
- 판매채널 : 네이버 쇼핑 라이브(스마트스토어 '거제몰')
- 사업내용

구 분	정기 라이브	기획 라이브
사업규모	정기방송(1회/월 * 9회)	비정기적 방송
사업내용	매월 정기적인 날짜에, 계절에 맞는 거제로컬푸드를 선정하여 추진	명절, 박람회, 축제와 연계하여 다양한 상품을 기획 발굴 추진
참여업체	9개 (라이브커머스 교육참여 및 신청 업체)	10개 내외 (기획내용에 따라 별도 선정)
상품구성	방송 1편당 1~2개 내외 (방송 참여 신청 판매자의 상품중 선정)	특집과 연계된 상품 (계절에 맞는 관광지, 파격할인 등)

- 사업실적 : 18,578,400원

(정기라이브) 3회 방송 진행 실적 : 10,275,300원

(기획라이브) 2회 방송 진행 실적 : 8,303,100원

방송 회차	방송 일자	방송명	방송품목	판매 개수	판매금액	동반배출	매출합계(원)
1	2022-01-20	설맞이 특집	홍보전시상품 21품목	99	2,189,600	1,648,200	3,837,800
2	2022-05-02	송진포 햅양파	송진포 햅양파	466	4,028,300	437,000	4,465,300
3	2022-05-18	멸치특가	거제도 외포멸치	157	2,219,900	134,000	2,353,900
4	2022-01-20	천년초&그래놀라	행복앤거제천년초	271	2,983,100	338,000	3,321,100
5	2022-01-20	달풍시리즈	수피랑	375	4,207,800	392,500	4,600,300
합 계				1,368	15,628,700	2,949,700	18,578,400



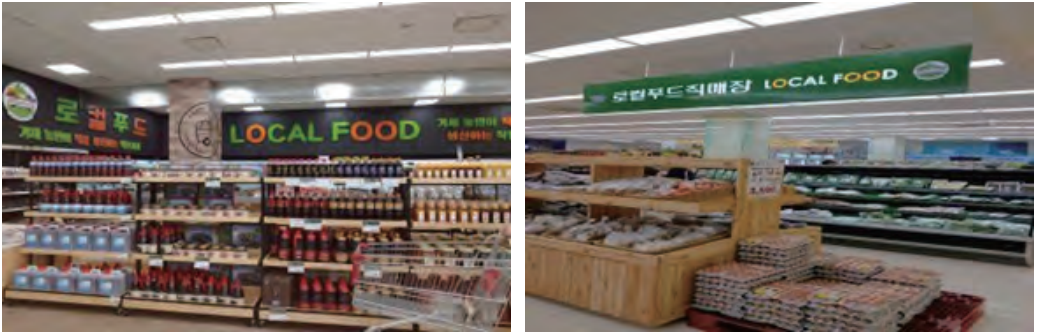
▲ 언론보도



▲ SNS홍보내용

● 거제 로컬푸드의 유통경로 단축

- 시청 게시판을 통한 로컬푸드 꾸러미 상품 신청 및 배달
- 지역 축·농협을 통한 로컬푸드 코너 직매장 운영 5개소
 - 참여농가 : 300명 / 출하품목 : 150품목, 50톤
 - 매 출 액 : 3,955,880천원(2021. 12.말 기준)
 - 중소농의 안정적인 출하처 확보로 농가소득 향상
 - 지역민 교류 활성화 등 지역경제 선순환 구조 구축



▲ 로컬푸드 직매장

● 공동체지원농업을 통한 소비자 교류

공동체지원 농업이란?
농민과 소비자가 교류를 통한 정기적 판매 시스템 구축
(소비자는 정기적 농가 방문과 제철을 통해 고정 판로 확보)



공동체 지원농업 사업

- 사업비 100백만원
- 사업기간: 2021.01.~12.
- 사업내용: CSA 플랫폼 구축, 홍보, 장터
- 사업효과: 잘키운거제 채널 구축 회원 4,120명



● 초등돌봄교실 방학 중 건강도시락 지원

- 초등돌봄교실 도시락 제공으로 지역 농식품 판로 확대, 학부모 부담 경감 및 맞벌이 가구 증가 등 양육환경 변화에 따른 사회적 요구 해소
- 지원대상 : 방학 중 초등돌봄교실을 이용하는 초등학생
- 2021년 지원실적(총 3,161명 39,934개 지원)

구분	초등학교 지원 현황				공급량
	학교수	돌봄 교실수	학생수	돌봄 교사수	
봄방학	28	55	816	62	8,823
여름방학	36	75	1,353	70	27,539
겨울방학 (12월)	24	54	992	55	3,572
총계	88	184	3,161	187	39,934



▲ 건강도시락



▲ 보도자료



● 로컬푸드 꾸러미 농가에서 새벽덧밭 샐러드 상품개발을 위한 단체 설립

- 지역농가의 사회 자립 전 실패를 줄일 수 있는 기반 마련(비예산)
- 최초 농가 5명에서 40명 농가로 확대
- 농가소득증대

구분	판매액	구분	판매액
2019년	30,321천원	2021년	51,252천원
2020년	50,573천원	2022년	24,112천원



5-3

뉴노멀시대, 고품질 전략으로 온라인 시장에 도전하다 - 서귀포시 농수축산 온라인몰 「서귀포in정」-

제주도 서귀포시

감귤농정과 : 064-760-2881

① 철저한 품질 관리 ② 농가 중심의 고품질 전략 ③ 독창적 마케팅을 통해 서귀포시 대표 온라인 플랫폼으로 자리매김한 「서귀포in정」



추진배경

- 코로나19 이후 비대면 소비 트렌드 확산에 따른 농수축산물 유통체계 변화에 선제적 대응 시급
*서귀포시 산업구조: 농림어업(20.7%)
- 힐링, 치유 등 웰니스 수요 증대에 따른 서귀포만의 농촌자원을 활용한 특색있는 농촌체험 상품 발굴 등 농촌 활성화 필요



사업개요

- (매출목표)

서귀포in정 매출목표 및 현황



- (추진방향) 고품질 생산 소규모 농가 온라인 직거래 활성화 → 농가 수취가 향상
- (운영개시) 2021. 1. 15. ~
- (판매상품) 서귀포시 내 농수축산물 및 가공식품, 체험관광



추진과정상 애로 및 극복노력

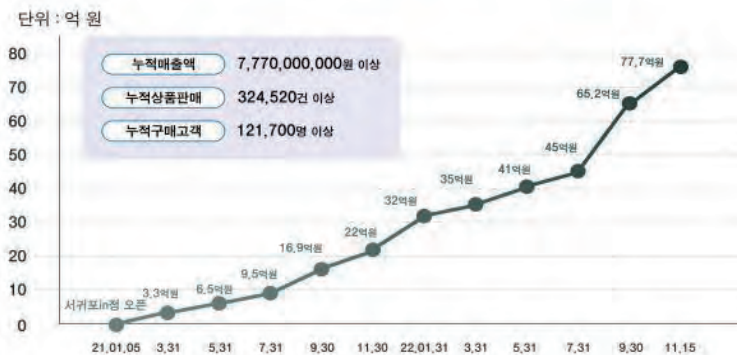
- (애로사항) 도서지역 비싼 배송비, 잦은 택배 대란으로 인한 불편 민원 발생
→ (극복) 통합물류시스템 시범운영(8.22~9.12)을 통한 농가, 소비자 만족도 제고
→ (향후) 통합물류시스템 확대·운영을 「서귀포in정」물류 혁신 실현



주요성과

- (고품질 전략으로 서귀포in정 조기정착 및 목표 매출액 달성: 77.7억원)

서귀포in정 매출성과



- 2021년 23.7억원(목표 20억원) / 2022년(11.18.기준) 54억원(목표 40억원)

21년 vs 22년 매출비교



- (생산농가) 고품질 생산품 생산에 전념→ (서귀포in정)안정적 판로 확보 및 농가소득 증대
- (소비자) 합리적인 가격으로 고당도 · 고품질 상품 구매 및 신뢰도 제고

● 통합물류시스템 도입을 통한 농산물 물류 혁신 실현(8.22~9.12)

- 매출액 14억원, 총물량 51톤(16,112박스)
- 입점농가 물류 비용 절감 및 물류경쟁력 강화
 - * 농가 택배비 감소(일반택배 5,000원 → 서귀포in정 3,350원)
- 입점농가 소득 증대 및 소비자 만족도 제고
 - * 배송기간 단축 및 배송방식 다양화(당일 · 새벽배송, 킷서비스 등)
- 소비자 배송시스템 만족도 조사결과: 4.8점(5점 만점)

통합물류시스템



● 타 유통거래(포전거래 등) 대비 in정 입점농가 농가수취가격 평균 57% 향상



● 소규모 농가 온라인 직거래 진입 장벽 완화 및 서귀포in정 공동 유통망 조성

*감귤류 소규모 개별농가 입점 및 판매 → 농가소득 증대 *감귤(법인, 유통업 입점불가)

*협약 · 제휴기관 등 외부 공동 마케팅 유통망 확보 및 판로 다각화: 20개소

서귀포in정 협력·제휴업체



● 농촌(마을)자원과 체험을 융합한 체험관광상품 발굴 및 운영

- 농촌마을 활력화 등 고부가가치 소득 창출(15개소/10.5억원)

서귀포in정 체험상품



● **고품질 농특산물 생산능력 고취 및 공급과잉 농특산물 가격안정 도모**

- ① 고품질 감귤가격보장제 운영: 19농가(4.9억원 매출, 농가수취가격 169% 향상)
- ② 공급과잉 농특산물 가격안정화 소비촉진 기획전 운영: 월동무, 만감류(10.7억원 매출)

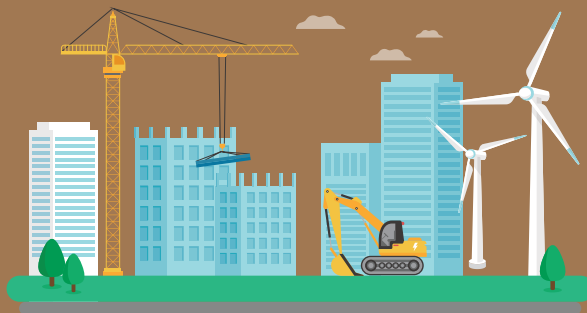


기업환경개선 분야

PART

06

6-1 대한민국 반도체 수도, 기업과 시민이
상생하는 평택
경기도 평택시



6-1

대한민국 반도체 수도, 기업과 시민이 상생하는 평택

+ 경기도 평택시

기업지원과 : 031-8024-3421

살기 좋고 기업하기 좋은 산업단지 조성 및 기업의 맞춤형 지원을 통한 경쟁력 있는 기업 육성으로 지역경제 활성화 및 양질의 일자리 확충

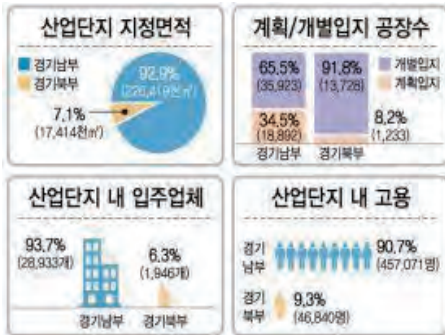


추진배경

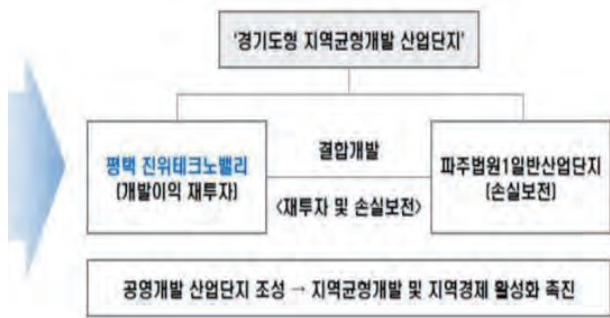
- 경기도 남·북부 지역의 산업 공급 불균형 해소를 위한 경기 맞춤형 산업단지(경기도형 지역균형개발 산업단지) 추진 필요 및 기업하기 좋은 산업단지 조성 필요

[“경기도형 지역균형개발 산업단지” 추진 개념]

[경기 남·북부 지역 간 산업 공급 불균형 심화]



[개발이익의 재투자를 통한 손실보전 및 균형 발전 유도]



- 코로나19 및 세계적 물가상승으로 인한 경기침체 위기 극복과 경제 활성화를 위한 기업지원 필요
- 발달된 교통 여건을 기반으로 거대한 수도권 소비시장과 우수한 노동인력 확보가 용이함에 따른 투자유치 잠재력을 가지고 있음



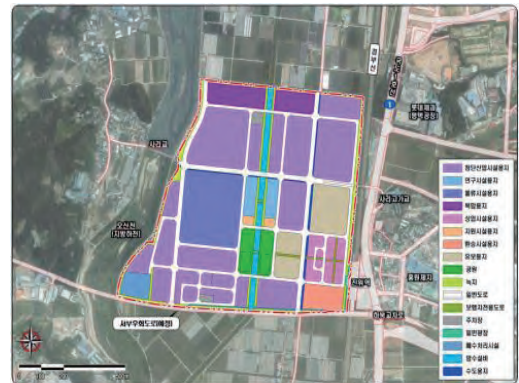
사업개요

【경기도형 균형개발산단 : 진위테크노밸리】

- **사업명** : 평택진위테크노밸리 일반산업단지 조성사업
- **위치** : 평택시 진위면 야막리, 하북리 일원
- **규모** : 1.03km²(약31만평)
- **사업기간** : 2021 ~ 2025
- **총사업비** : 3,999억원【재원 : 공영개발(경기주택도시공사)】
- **시행자** : 평택시, 경기주택도시공사
- **업종계획** : 친환경 첨단산업 및 지식기반 제조업 등



▲ 산업단지 입지 현황



▲ 토지이용계획(안)

【평택시 조성중인 산업단지 현황】

● 4개 지구 / 7.26km²

산단명	위치/기간	면적(m ²)	현재 추진사항 (2022.10월 말 기준)	향후계획
합 계		7,264,088		
브레인 시티	• 도일동 일원 • 2010년~2023년	4,821,431	• 공사 : 64%(1단계) 49%(2단계)	• 준공: '23.12월
드림테크	• 청북면 율북리 일원 • 1공구: 2010년~2021년 • 2공구: 2010년~2022년	1,330,334	• 공사 : 99% • 분양 : 100%	• 준공(공구분할) -1공구: '21.12월 -2공구: '22.12월
진위3	• 진위면 마산리 일원 • 2011년~2022년	832,529	• 공사 : 98% • 분양 : 100%	• 준공: '22.12월
서 탄 (舊유창)	• 서탄면 수월암리 일원 • 2018년~2024년	279,794	• 보상완료 • 착공('22.7.11) : 공정률13%	• 준공: '24.12월



【기업경쟁력 강화 지원 사업】

● 사업내용

- 체계적인 맞춤형 기업지원을 통한 경쟁력 있는 관내기업 육성

(2022년 기준)

연번	사업명	사업내용	비고
	17개 사업		
1	특례보증 지원 사업	담보능력이 없는 기업에 대한 보증 지원	
2	중소기업육성자금 지원	운전자금, 시설구축, 기숙사매입 등 자금지원	
3	동반성장 지원 사업	자금난을 겪고 있는 기업에 저리의 자금지원	
4	개발·생산·판로 맞춤지원	창안개발·시제품제작, 시험분석, 홈페이지제작, 판로지원	
5	스타기업육성프로젝트	기술개발·판로개척 등의 맞춤형지원	
6	G-디자인 개발사업	제품 및 상품디자인 개발지원	
7	히트챔피언 육성지원	기술개발(R&D) 지원	
8	중소기업 역량강화지원	금형제작, 해외진출지원 등 취약점 집중지원	
9	생산레벨업 지원	자동화설비 등 생산공정 개선 지원	
10	중소기업 상생협력 지원	관내 중소기업간 사업협력 및 제품구입 지원	
11	여성기업 경쟁력 강화	여성기업 맞춤형 지원을 통한 경쟁력 강화	
12	기술닥터 사업(도비)	시제품제작지원, 시험분석 등 기술애로 해소	
13	지역지식재산 창출지원	특허권 및 의장등록 등 산업재산권 컨설팅지원	
14	홍보동영상 제작 지원	홍보동영상 제작 지원을 통한 마케팅 및 판로개척 지원	
15	소규모환경개선사업(도비)	중소기업 기반시설 정비 및 근로·작업환경 개선	
16	국내전시회 지원(도비)	국내전시회 참가비 지원	
17	우수공예품 개발지원	경기도공예품경진대회 출품 재료비 지원	

【적극적인 투자유치 활동】

- 세계로 도약하는 평택시의 위상을 대내외에 널리 알리고 우수자본과 우량기업 유치를 이끌어 낼 수 있는 투자설명회 개최 삼성·LG전자 협력업체와 우수기업·중소기업 기업들이 입주하고 있는 기업하기 좋은 완벽한 인프라를 갖춘 최적의 투자지역임을 홍보
- 투자유치 홍보관 운영
 - 홍보부스 운영 : 방문기업 투자상담, 우리시 홍보물(책자 및 리플렛) 배부
 - 투자상담 : 산업단지별 문의 1:1투자상담



▲ 투자유치 홍보관 운영



추진과정상 애로 및 극복노력

- **복합애로사항으로 현장 확인이 필요한 관내 기업발생에 따른 기업 SOS 기동반 운영**
 - 참여기관 : 경기도, 평택시, 경기도경제과학진흥원, 경기신용보증재단, 경기테크노파크 등 관련기관 및 부서
- **주요내용** : 현장방문시 One-Stop회의개최로 애로사항 신속해결
- **운영실적**

연도	방문 기업체수	애로 및 건의사항				
		소계	완료	추진중	중장기	불가
계	16	16	12	0	0	4
2020년도	6	6	6	-	-	-
2021년도	5	5	4	-	-	1
2022년도	5	5	2	-	-	3



주요성과

【산업단지 조성 : 브레인시티 산단】

- 반도체 인재양성 및 산학협력 활성화를 위한 업무협약(21. 7. 14. / 온라인)
- 카이스트 평택캠퍼스 실시협약(21. 11. 25.)



▲ 업무협약 체결(2021.7.14. 온라인)



▲ 카이스트 평택캠퍼스 실시협약 체결(2021.11.25.)

- 사업협약 및 이행(업무)협약(22. 3.)

- 아주대학교 평택병원 건립사업 이행협약



【기업경쟁력 강화 지원사업】

● 사업실적

(2022년 10월 말 기준)

연번	사업명	실적
	17개 사업	
1	육성자금 지원	• 634개사 / 43,061백만원
2	특례보증 지원	• 34개사 / 5,176백만원
3	동반성장 지원	• 34개사 / 15,546백만원
4	개발·생산·판로 맞춤지원	• 42개사 / 145만원
5	G-디자인 개발사업	• 2개사 / 18백만원
6	스타기업 육성	• 3개사 / 160백만원
7	히든챔피언 육성지원	• 3개사 / 300백만원
8	역량강화지원	• 8개사 / 300백만원
9	생산레벨업 지원	• 17개사 / 300백만원
10	기술닥터사업	• 20개사 / 92백만원
11	지역지식재산 창출 지원	• 3개사 / 23백만원
12	국내전시회참가 지원 사업	• 12개사 / 17백만원
13	우수공예품 개발 육성지원	• 40개사 / 8백만원
14	상생협력 지원	• 17개사 / 180백만원
15	여성기업 경쟁력 강화	• 10개사 / 88백만원
16	홍보동영상 제작	• 15개사 / 90백만원
17	소규모 기업환경 개선	• 37개사 선정 / 705백만원

【적극적인 투자유치 활동】

● 투자유치 실적 : 총 110개 업체, 4조 1,701억원

- 해 외 : 20개 업체 3조 3,073억원

(단위 : 억원)

구 분	계	2022년	2021년	2020년	비고
투자액	33,073	24,282	176	8,615	
업체수	20	4	3	13	

- 국 내 : 90개 업체 8,628억원

(단위 : 억원)

구 분	계	2022년	2021년	2020년	비고
투자액	8,628	6,560	960	1,108	
업체수	90	3	8	79	



제18회 대한민국 지방자치경영대전

우수사례집



사회복지서비스 분야

PART
07

- 7-1 이게 다 중구 복지라고?
나에게 딱! 맞는 맞춤형 복지 중구
대구광역시 중구
- 7-2 촘촘한 생애맞춤 돌봄도시!
부천형 지역사회 통합돌봄
경기도 부천시
- 7-3 생활불편 ZERO! 언제나 부르면 OK!
우리동네 복지기동대
전라남도



7-1

이게 다 중구 복지라고? 나에게 딱! 맞는 맞춤형 복지 중구

+ 대구광역시 중구

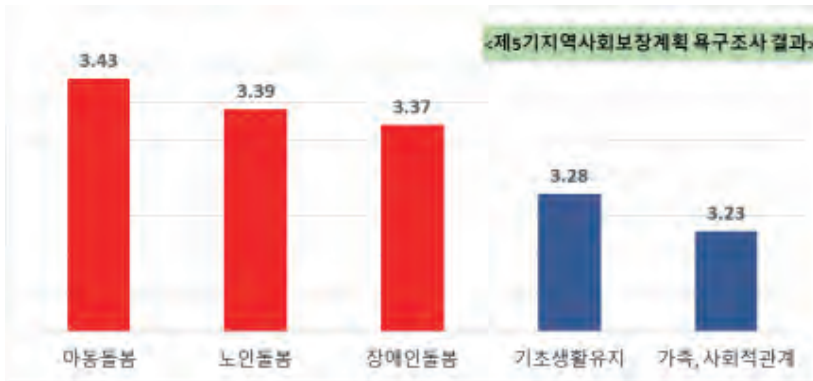
복지정책과 : 053-661-2513

저출산 고령화 시대에 발맞춘 생애 주기별 맞춤형 서비스와 포용적 복지정책으로 복지 사각지대 최소화 및 취약계층 집중지원을 통해 더불어 살아가는 행복도시 중구 조성



추진배경

- 저출산-고령화 시대를 맞아 주민들의 복지수요가 높은 아동돌봄, 노인복지 서비스를 비롯해 모두가 누리는 포용적 복지실현을 위해 생애주기별 맞춤형 복지서비스 기반구축



- 경제불황으로 인한 실업, 갑작스런 질병, 코로나19 등으로 인한 사회적 고립 등으로 증가하는 복지사각지대 해소를 위해 취약계층을 위한 실질적이고 다각적인 대책 마련
- 공정하고 균형잡힌 복지급여 제도로 복지누수를 방지하고, 주민들의 자발적인 참여를 통한 봉사활동으로 나눔문화 확산 및 복지공동체 공감형성



사업개요

1 생애주기별 맞춤형 복지서비스 제공

- 믿고 맡길 수 있는 보육환경 조성
- 건강하고 활기찬 노후생활 지원
- 주체적이고 건강한 청소년 육성
- 여성친화 및 가족친화 문화 조성으로 일가정 양립지원

2 포용적 복지정책으로 따뜻한 중구 만들기

- 찾아가는 행복나눔 한마음 순회봉사
- 나눔과 배려를 실천하는 푸드마켓, 푸드뱅크
- 저소득층 사랑의 한가족 연결사업
- 따뜻한 중구만들기

3 사회적 취약계층 집중 지원 및 선제적 위기가구 발굴

- 장애인과 더불어 살아가는 중구
- 취약노인 맞춤형 복지서비스 지원
- 꿈과 희망의 사다리 드림스타트(취약계층 아동 및 가족 사례관리)
- 위기가구 발굴 홍보 및 고독사 위험군 관리

4 공정하고 균형잡힌 복지제도 구축 및 자원봉사 활성화

- 기본생활 보장을 위한 맞춤형 복지대상자 관리
- 맞춤형 자활사업 지원
- 나눔문화 확산을 위한 자원봉사 활성화



주요사업 내용

1 생애주기별 맞춤형 복지서비스

● 믿고 맡길 수 있는 안심 보육환경 조성

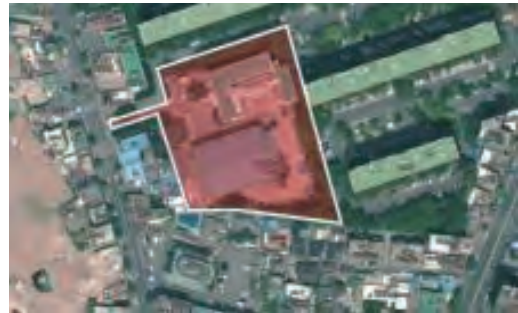
- 신축 공동주택(500세대 이상) 의무 보육시설을 국공립으로 설치, 민간어린이집을 국공립 적극 전환 (* 국립어린이집 확충비율 대구시 1위 (22. 10월 기준))
- 어린이집 물리적 개방과 부모참여 확대를 위한 '열린어린이집' 운영기관에 재정지원, 재위탁 심사 가산점 부여 등 인센티브 제공
- 보육전문가, 학부모로 구성된 '부모모니터링단' 운영으로 체계적인 급식, 위생, 안전 관리

● 건강하고 활기찬 노후생활 지원

- 고령화 가속에 따른 노인복지시설 수요에 선제적으로 대응 위해 제2노인복지관을 복합복지시설 (노인복지관, 수영장, 도서관 등)로 건립, 노인서비스 강화



▲ '25년 준공예정(제2노인복지관)



▲ 위치도

- 다양한 노인일자리 사업발굴로 어르신에게 적합한 일자리를 창출하고 사회활동 참여기회 제공 및 수익창출 사업발굴로 자생적이고 지속 가능한 일자리 제공



▲ 시니어합창단



▲ 천연비누제조



▲ 마실김밥 1~3호점

- 지역의 어르신들이 전통 순라군 복장으로 야간 순찰활동, 밤길을 지키는 '은빛순라군' 활동으로 안전한 귀갓길 조성, 실버세대 자긍심 고취



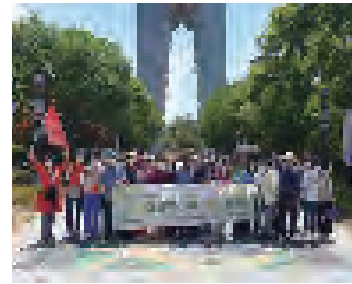
- 고령화 시대 사회적 이슈가 되는 다양한 노인문제를 사전에 예방하고 해결하기 위해 전문 심리상담사가 상주하는 노인상담소 운영 (대구시 중구유일, 연중 월~금 09:00~18:00) 다양한 프로그램 운영



▲ 중구노인상담소 운영



▲ 프로그램-요리교실



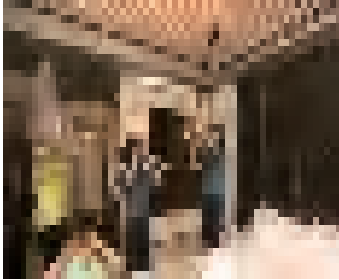
▲ 사별애도프로그램

● 주체적이고 건강한 청소년 육성

- 청소년문화의 집 운영으로 청소년들의 건강한 취미생활과 자기개발의 기회를 제공하고 체험중심의 다양한 청소년 활동지원
- 학교 밖 청소년의 특성과 수요를 고려하여 청소년의 적성과 진로요구에 맞는 서비스 제공으로 학업복귀 및 사회진입 독려

● 여성친화 및 가족친화 문화 조성

- 역량있고 책임있는 구민참여단(4개분과, 40명) 활동지원으로 민간의 다양성과 창의성을 구정에 반영, 여성친화도시 조성에 노력



▲ 안심보안관-몰카탐지



▲ 지역합동단속



▲ 환경활동가 양성교육

- 여성1인 가구, 한부모모자가정, 자립청년 등 거주여건이 취약한 가구를 대상으로 여성안심 4종 세트 지원

2 포용적 복지정책으로 따뜻한 중구 만들기

● 찾아가는 행복나눔 한마음 순회봉사

- 민관협력(구-복지관-자원봉사자)을 통해 동별 구역을 나누어 찾아가는 봉사서비스 ‘한마음 순회 봉사’ 운영 : 연 6회, 회당 400여명 참여
- 한방진료, 건강검진, 이미용 서비스 등 27개 분야 서비스제공으로 취약계층 뿐만 아니라 모두가 누릴수 있는 복지서비스 제공



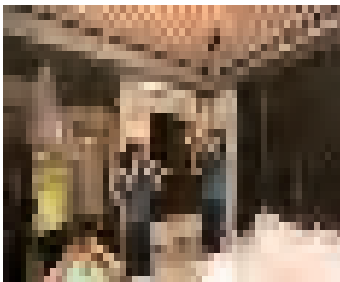
● 유통기한이 잉여된 식품을 기부받아 저소득층 및 사회복지시설에 지원해주는 푸드마켓, 푸드뱅크 운영으로 기부문화 확산

● 저소득층 사랑의 한가족 연결사업

- 지역주민, 기업, 단체, 공무원 등이 ‘사랑의 한가족 연결사업’ 계좌를 통해 지원하는 후원금으로 운영
- 법적 지원을 받지 못하는 복지사각지대 주민들에게 중점 지원하여 복지향상(2000년부터 시행한 대구중구 특수시책)

사업명	지원내용
중구사랑연결사업	· 실질적으로 생활이 어려우나 제도상 지원이 힘든 세대에 매월 일정 금액 결연 지원
이 불 빨래 『해결해 dream』사업	· 저소득층 침구류 세탁서비스 지원 ※ 세탁차량 운영(메리츠화재 2020년지원)
『행복케어』사업	· 간병인이 없는 저소득계층 입원환자 간병비 지원 (500천원 한도)
『Happy clean』사업	· 저소득층 주거환경개선 서비스 지원 저장강박, 소독, 방역, 청소 폐가구 수거 (500천원 한도)
『주말푸드케어』사업	· 저소득 장애 및 기저질환 어르신에게 주말을 대비한 맞춤형 건강식 지원 및 안부 확인
『슬기로운 여가생활』사업	· 저소득 어르신들의 관광, 문화체험 등 다양한 여가활동 지원
『달 손님 오는 날』사업	· 저소득 아동·청소년에게 여성 보건위생용품(생리대) 지원
맞춤형복지기획사업	· 예측 불가능한 복지수요를 파악하여 맞춤형으로 기획 및 추진사업 지원

- 매 겨울철 지역주민, 협의체, 봉사단체, 공무원 등이 협심하여 지역의 어려운 가정에 연탄배달, 난방연료비 지원, 온키트 전달로 **따뜻한 중구만들기** 문화조성



3 사회적 취약계층 집중 지원 및 선제적 위기가구 발굴

● 장애인과 더불어 살아가는 중구

- 장애물 없는 안전한 생활환경 조성으로 장애인, 노인, 임산부 등 취약계층의 사회참여 확대 및 복지증진
- 소규모 공중시설에 경사로·도움벨 설치, 장애인 맞춤형모델링사업, 장애인 편의시설 의무설치 대상이 아닌 시설 모니터링 실시



▲ 간이경사로 및 도움벨 설치



▲ 화장실 손잡이 보수

- 예술에 재능이 있는 발달장애인에게 공연 활동을 지원하는 '아트위캔' 사업으로 발달장애인 사회 참여 확대 및 소외계층 주민들에게 공연관람기회 제공



▲ 동성로 야외공연장 버스킹 공연



▲ 남산하누리카페 버스킹 공연

● 취약노인 맞춤형 복지서비스 지원

- 돌봄이 필요한 취약노인들에게 개별요구에 따른 맞춤형서비스를 제공하고, 다양한 민간자원을 연계하여 지역사회돌봄기능 강화
- 노인맞춤돌봄서비스(연1,400여명), 독거노인응급안심서비스 맥내 장비 설치, 치매 조기검진 및 센터 운영 등 치매관리사업



▲ 어르신 요리프로그램



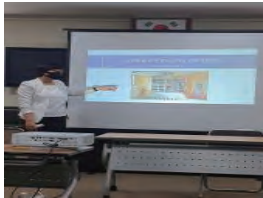
▲ 응급안전안심서비스 댁내장비



▲ 행복기억상자 제작 및 배부

● 꿈과 희망의 사다리 드림스타트(취약계층 아동과 가족 사례관리 사업)

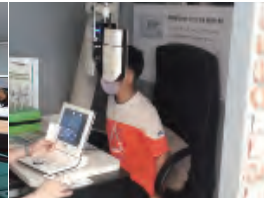
- 만 12세이하 취약계층 아동, 가족들에게 사례관리를 통해 지역자원과 연계한 서비스 제공으로 건강한 사회구성원으로 성장 도모
- 대상아동을 직접 방문하여 서비스 욕구를 조사 후 맞춤형 보건,보육, 복지프로그램을 지원하고 사후 만족도 조사로 서비스 질 제고



▲ 부모교육 프로그램



▲ 메타버스 프로그램



▲ 안경지원



▲ 클라이밍 체험

● 위기가구 발굴, 고독사 위험군 관리

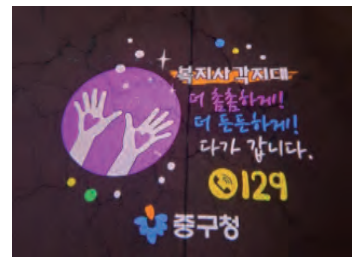
- 저소득 단독가구 중 고령, 장애, 질병 등으로 이웃과의 접촉이 어려운 위기가구 중심으로 매일 안부제 실시
- 가정을 직접 방문하는 건강관리서비스 제공으로 취약계층 안부확인, 건강관리 능력 향상
- 공원, 쪽방, 지하철 역사 등에 사람이 많이 다니는 곳에 위기가구 발굴 홍보를 위한 로고젝터 설치



▲ 매일안부제



▲ 가정방문 건강관리



▲ 홍보 로고젝터

4 공정하고 균형잡힌 복지제도 구축 및 자원봉사 활성화

● 기본생활보장을 위한 맞춤형 복지대상자 관리

- 공정하고 신속한 통합조사로 사회보장급여 신청자들을 적극 지원하고, 복지급여 제외자에 대한 사후관리 및 적극적 구제로 복지사각지대 최소화
- 의료급여 TF팀을 구성하여 적절한 수급권자의 건강관리 도모, 과다이용자의 예방적 관리로 재정 안정화 기여,

● 맞춤형 자활사업 지원

- 근로 능력있는 조건부 수급자 등 저소득 주민에게 자활의지 고취 및 탈수급 지원으로 생활안정 도모

● 나눔문화 확산을 위한 자원봉사 활성화

- 대구지역 최초로 자원봉사대학 개설하여 전문적인 자원봉사자 양성(2012년부터 520여명 졸업생 배출)
- 코로나19로 인한 일상의 변화에 적극 대응, 드라이브 스루 방식으로 자원봉사 일감을 제공하고 이동자원봉사센터 운영
- 주말 등 식사돌봄 공백기에 자원봉사자들이 식사해결이 어려운 장애인 및 저소득 어르신들을 방문하여 건강식을 제공하는 등 차별화된 봉사활동으로 나눔문화 확산



▲ 자원봉사대학 졸업식 ▲ 자원봉사대학 현장실습 ▲ 4년연속 대구시 최우수상 ▲ 이동자원봉사센터



주요성과

- 제2노인복지관 건립(2025년 예정)으로 **노인복지 서비스 고도화** 및 다양한 노인일자리 사업을 통해 **노인 일자리 창출**, 고령화 시대 **노인의 사회활동 참여 촉진**
 - ※ 2021년 '2020년 노인일자리수행기관 평가' 1그룹 B등급(한국노인인력개발원장상 수상)
 - ※ 2022년 '2021년 노인일자리 및 사회활동 지원사업' 최우수 기관 선정
- **국공립어린이집 적극확충(대구시 국공립 어린이집 확충비율 1위, 22. 10월)**과 보육환경 개선으로 믿고 맡길 수 있는 보육환경 조성
- 포용적 복지정책으로 **사회취약계층 적극 지원**을 통해 2020년 제6회 국민의 삶의 질 측정 포럼 결과 228개 시군구 중 **국민행복지수 2위 수상**
- 코로나19 차별화된 자원봉사활동으로 **자원봉사 참여율 제고 및 활성화**
 - ※ 2020년 대한민국 자원봉사대상 대통령상 수상
 - ※ 2019~2022 4년연속 대구시 자원봉사센터 평가 최우수상 수상



7-2

촘촘한 생애맞춤 돌봄도시! 부천형 지역사회 통합돌봄

✦ 경기도 부천시

통합돌봄과 : 032-625-9011

모두가 돌보고, 모두가 누리는 촘촘한 생애맞춤 돌봄도시 부천은 내 집(지역)에서 가족·이웃과 더불어 건강하고 오래 지낼 수 있도록 필요한 돌봄서비스를 통합적으로 확보하여 지원하는 시민 중심 보건복지 정책



추진배경

● 대한민국은 2025년, 부천시는 2026년 초고령사회 도래

- 2020년을 기점으로 베이비 부머 세대 은퇴가 시작되면서 초고령 사회 진입 가시화, 고령층의 의료·돌봄 수요가 급증할 것으로 예상

- 앞으로 5년 후, 2025년이 되면 우리나라는 초고령사회(노인 20%) 진입
- 부천시는 2009년 고령화사회 진입, 2021년 고령사회(노인 14%), 2026년 초고령사회(노인 20%) 진입 예상
- 초고령사회 진입에 따른 돌봄 수요 선제적 대응 필요



- 노인 83.8%는 건강할 때 집(살던 곳, 지역)에서 계속 거주하길 희망함

('21년 노인실태조사/한국보건사회연구원)

● 부천시 「지역사회 통합돌봄 정책」으로 시민의 돌봄을 책임

- 지역사회 통합돌봄이란 ? 살던 곳에서 건강한 삶을 누릴수 있도록 보건·의료/주거/돌봄 등 필요한 자원을 통합적으로 제공하는 사회 서비스
- 증가하는 고령층의 의료·돌봄 수요에 효과적으로 대응하고 지역사회 계속 거주(Aging in place)를 지원하고자 부천시 핵심사업으로 추진

- (민선 8기 공약) 부양걱정 NO! 노후걱정 NO! 지역사회와 함께하는 통합돌봄 확대('22.7.)
- (민선 8기 정책) 촘촘한 생애 맞춤 돌봄도시 ⇒ 통합돌봄 확대 및 부천형 통합돌봄 완성('22.7.)



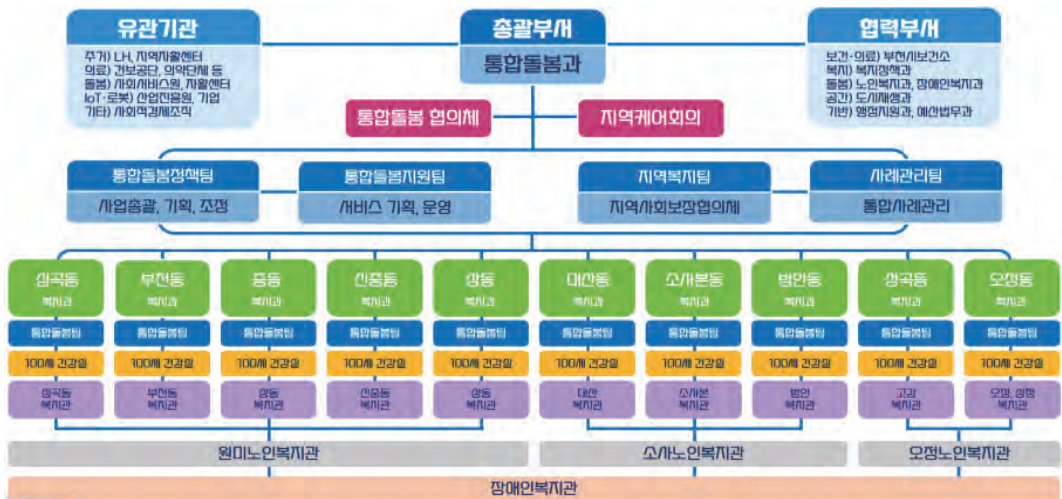
사업개요

● 보건복지부 지역사회 통합돌봄 선도 지자체 지정('19.4)

- 지역 실정에 적합한 통합돌봄 모델 기획 및 전국에 확산하는 역할
- 4년간('19~'22) 통합돌봄 서비스 국도비 지원 예산 61억 확보

● 부천형 지역사회 통합돌봄 제공체계 구축

- 돌봄 관련 주거, 보건·의료, 요양, 돌봄 등 다분야 민·관 협력체계 구축
- 시 통합돌봄과 신설 : 지역진단, 기획, 모니터링, 인프라 구축, 서비스 개발 등
- 10개 洞 복지과 통합돌봄팀 : 통합돌봄 상담-지원-돌봄사례관리 등 지원
- ※ 10개 동별 통합돌봄팀(공공)⇔복지관(민간)⇔ 100세 건강실(보건) 협력



● 부천시 지역사회 통합돌봄 서비스 3,779명에 11,736건 제공

- 노인, 장애인 등 돌봄필요 대상자 3,779명 발굴·상담, 서비스 연계
- 대상자 욕구 중심 통합돌봄 서비스 제공



〈 보건·복지 자원 연계 유형별 현황 〉

계	주거	일상생활	신체건강 보건의료	정신건강 심리정서	보호 및 돌봄요양	문화 및 여가 등
11,736건	1,625건 (13.8%)	5,565건 (47.4%)	2,598건 (22.2%)	1,271건 (10.8%)	429건 (3.7%)	208건 (1.8%)

● 부천시 통합돌봄 4대 핵심분야 및 다분야 연계 사업 : 37종

구 분	주 요 사 업	비 고
4대 핵심 주 거	<ul style="list-style-type: none"> • 효자손 케어(맞춤형 주거환경 개선사업) • 커뮤니티홈(중간집) 조성·운영 : 퇴원환자 지역복귀 지원 • 케어안심주택(LH 연계) 확보·연계 	
4대 핵심 보건·의료	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 의료기관과 함께하는 방문진료 시범사업 • 어르신 방문약료 서비스 • 100세 건강실 운영 • 노인 우울관리 지원사업 • 통합방문간호/재택의료센터운영 	
4대 핵심 요양·돌봄	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 경제조직 활용 통합돌봄 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 영양, 일상생활, 이동, 세탁, 청소 통합제공 • 사회서비스원 긴급·틈새돌봄, 건강모니터링 • 재가 의료급여 시범사업 연계 	

<p>4대 핵심</p> <p>민·관 서비스</p>	<ul style="list-style-type: none"> 지역리더 양성 및 돌봄활동 식사·영양관리 시범사업 운영 커뮤니케어센터(4개 종합복지관) 운영 행복디자인 사업 	
<p>다분야 연계</p> <p>도시재생</p>	<ul style="list-style-type: none"> 통합돌봄 연계 커뮤니티케어센터 조성(3개소) <ul style="list-style-type: none"> 심곡본동(2022) 치매안심센터, 보건의료통합센터 등 고강동(2024) 건강모니터링실, 통합돌봄창구 및 프로그램실 신중동(2025) 통합돌봄창구, 돌봄·보건의료 및 공유공간 	
<p>다분야 연계</p> <p>IoT·로봇</p>	<ul style="list-style-type: none"> IoT 기기 활용 스마트홈 지원 조도, 전력 사용량 모니터링 돌봄플러그 SI기반 반려로봇(파이보) 보급 및 교육 워크봇(보행보조 재활로봇) 운영 	
<p>다분야 연계</p> <p>도시농업</p>	<ul style="list-style-type: none"> 통합돌봄 대상자 케어팜(사회적 농업) 연계 <ul style="list-style-type: none"> 도시농업과, 지역자활센터, 도시농업협회 연계 기본교육, 농산물 재배체험, 원예프로그램 등 제공 	
<p>다분야 연계</p> <p>사회적 경제</p>	<ul style="list-style-type: none"> 사회적 경제조직 육성·지원(통합돌봄 서비스 제공기관 참여) 돌봄 일자리 창출(공공, 민간 돌봄 서비스 제공인력) <ul style="list-style-type: none"> 지역자활센터, 의료복지사회적협동조합, 사회서비스원, 커뮤니티케어센터 등 	



추진 과정상 애로 및 극복노력

● 다직종·다기관 민·관 협력체계 확충 필요

- (필요) 지역사회 통합돌봄은 대상자를 지역 중심에 두고, 공공-민간 등 다양한 분야의 서비스 간 연계를 통해 통합적 제공을 지향
 ⇒ 이를 위해 대상자, 자원, 전달체계를 연계하고 각 주체 간 정보 공유 필요
- (노력) 주거, 보건의료, 요양·돌봄, 전문가 등이 참여하는 **지역케어회의** 및 **통합돌봄협의체** 운영



지역케어회의

운영특성 | 광역동(권역) 중심 운영(1~2단계), 인력풀 외 참여 가능
 *시(市) 주관 3단계 사례조정의회의 : 고난도 사례 및 제도개선 논의

구공·운영 현황 | 1,183회 운영 3,779명 결정

민간·공공 전문가 참여 현황(명)						운영 현황				
구분	계	주거	보건 의료	복지	연구	구분	계	1단계 (2021년)	2단계 (2021년)	3단계 (2021년)
계	130	1	28	85	16	계	1,183회	864회	301회	18회
							(3,779명)	(2,849명)	(919명)	(18)

*시(市) 인력풀 외 동(洞) 차등 주거 인력풀 84명 참여

▲ (지역케어회의) 돌봄계획 수립 및 다분야 연계



통합돌봄 협의체

구공·운영 현황 | '20. 9. 1. 28명 구공·운영(위원장 : 시장)
 *구성근거 : 부천시 지역사회 통합돌봄 지원 조례('20. 7. 13. 제정)

개	공공	민간(4대 핵심분야 및 도시재생, IoT, 자외선 연계)			
		주거	요양·돌봄	건강·의료	서비스 연계
28명	6명	2명	2명	7명	11명

가능 및 역할 | 통합돌봄 안전 및 내용 심의·자문

- 통합돌봄 계획 수립, 시행, 변경 및 평가에 관한 사항
- 통합돌봄 민간협력 체계구축 및 연계에 관한 사항

▲ (통합돌봄 협의체) 다분야 협력 정책기획/자문 등

● 부천형 지역사회 통합돌봄 정책 확산 및 시민의 이해 제고 필요

- (필요) 지역사회 통합돌봄 사업 이용에 대한 시민의 이해도가 필요한 시기, 코로나 19로 대면 홍보 및 교육 등이 어려워져 이에 대한 대안 필요
- (노력) **유튜브**를 이용해 비대면 정책 접근성을 강화하고, 통합돌봄 전문가가 직접 참여해 시민의 눈높이에 맞는 정책 설명 및 홍보



▲ 알면 든든한 통합돌봄 온라인 랜선토크('21.12)



▲ 부천시 통합돌봄 모형 고도화 비전포럼('22.3.)



주요성과

● 부천시 통합돌봄 서비스, 돌봄대상자 이용 만족도와 보호자의 돌봄부담 감소 효과 등 ('20,'21 부천시 통합돌봄 모니터링 및 효과성 분석 연구)

- 이용자 측면, 보호자 측면 효과성 분석

이용자 측면에서 효과성 분석

- 이용자의 삶의 만족도 점수(10점 만점 4.67점)
- 기업관련 정보 제공자 및 최초 상담자(통 담당자 38.9%/53.9%)
- 상담과정 만족도(만족 87%)
- 도움이 될 만한 지역자원 여부(그렇다 60.6%)
- 충분한 사회활동 여부(전혀 그렇지 않다 64.8%)
- 이용자의 서비스 욕구(일상생활 35.8%, 주거개선 25.9%)
- 서비스의 적시성(77%)과 충분성(78.3%)
- 서비스 전반적 만족도(100점 만점 85.41점)
- 일상생활 개선 여부(88.1% 긍정적)
- 서비스 지속 의향(98.4% 그렇다)
- 서비스 지속 시, 집에서 생활 가능 여부(99%)
- 타인에게 서비스 추천의향(50.8%, 신체건강 긍정적 변화)

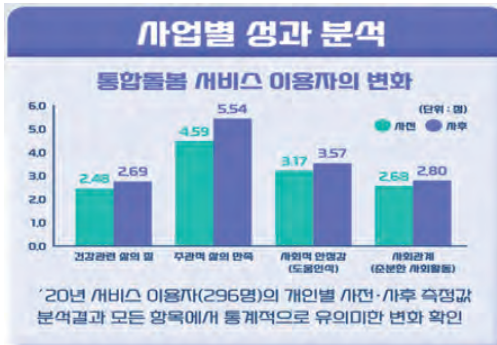
보호자 측면에서 효과성 분석

- 보호자의 응축도(80.9% 응축), 부양부담감 감소

민관협력에 대한 인식

- 조직의 지원이 잘되고 있다고 평가(민간 78.4점, 공공 70.4점)

- 이용자 변화 및 통합돌봄 서비스로 의료비 절감 효과 확인



- 보건복지부 지역복지사업 평가 (지역사회 통합돌봄 서비스 제공 부문) 2년 연속 ‘대상 (‘20.’21)’ 수상, 외부기관 벤치마킹 활발 등 부천시 지역사회 통합돌봄 브랜드가치 입증

〈 부천시 벤치마킹 지자체 및 외부기관/ 대외 정책 발표 현황 〉

- ▶ (타 지자체 방문) 충북 진천군, 전남 순천시, 대전 유성구, 대전 대덕구, 제주 서귀포시, 경기 안산시, 경기 양평군, 서울 은평구 등
- ▶ (외부기관 방문) 국민건강보험 일산병원, WPRO(WHO 서태평양 지역사무소), 저출산고령사회위원회, 카리타스 아시아 4개국 등 부천시 지역사회 통합돌봄 현장 연수
- ▶ (부천시 정책발표) 지역사회 통합돌봄 심포지움, 지역사회 통합돌봄 시군구 역량강화 우수사례 발표회, 선도사업 경험으로 바라본 통합돌봄 보편화 방향 모색 세미나 등



7-3

생활불편 ZERO! 언제나 부르면 OK! 우리동네 복지기동대

+ 전라남도

사회복지과 : 061-286-5742

시·군 및 읍·면·동 단위로 민관협동 '우리동네 복지기동대'를 운영하여 취약계층의 일상생활의 위험요소나 불편사항을 신속하게 개선하고 위기가구를 발굴·지원하여 도민의 삶의 질 향상 및 복지사각지대 해소



추진배경

- 고령화에 따른 노인 및 장애인 등 취약계층 증가*로 돌봄수요가 급증하고 있으나 일상생활 불편해소를 위한 공공서비스 부재

* (노인) 전남 24.3%(전국 17.1%, 전국 1위), (장애인) 전남 7.6%(전국 5.1%, 전국 1위), (기초수급) 전남 5.5%(전국 4.6%, 전국 5위)



전국 1위
전남 24.3% (전국 17.1%)



전국 1위
전남 7.6% (전국 5.1%)



전국 5위
전남 5.5% (전국 4.6%)



전국 1위
2,185개 (전국 64%)



사업개요

- 사업기간 : 2019년 ~ 계속
- 총사업비 : 109억 원(도비 33^{30%}, 시군비 66^{61%}, 공동모금회 10^{9%})
* ('19) 9억 원 → ('20) 15억 원 → ('21) 30억 원 → ('22) 55억 원

- **사업대상** : 수급자, 차상위, 기초연금수급자, 장애인, 기타 취약가구
- **사업내용** : 소규모 수리·수선 등 생활불편 개선 및 위기가구 발굴·지원
 - ▶ **「도민 제일주의」** 이웃이 이웃을 돕는 생활밀착형 복지서비스 제공 및 **지역주민 주도로 민간협력 복지안전망 서비스 구축**



위기가구발굴
복지사각지대 발굴 및 현장 실태조사 지원



생활불편개선
전통·틀교체 등 소규모 수리
가구당 100만원 이내 지원



생활안정지원
생계·의료·주거비 지원
위기가구당 50만원 이내 지원



민관협력구축
다양한 일상생활 문제 해소를 위한 민간자원 발굴 연계

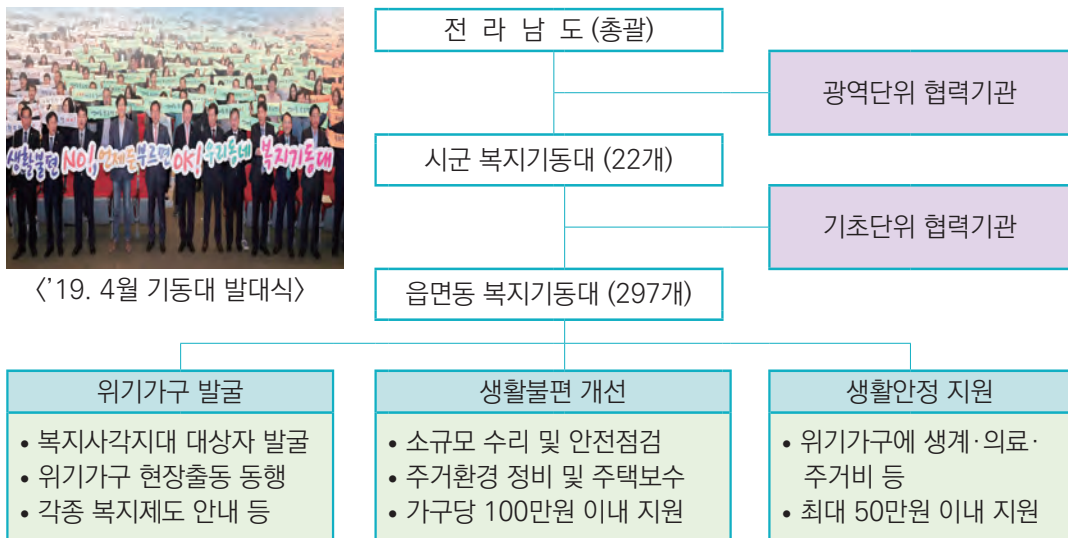


추진내용

- 2019년 4월 광역 최초 주민참여형 **민관협력 '복지기동대' 출범**
 - 319개대(시군 22, 읍면동 297) 2,208명 구성
 - * 1개 기동대별 5~10명(전기·가스·주택설비 종사자, 이통장 등)

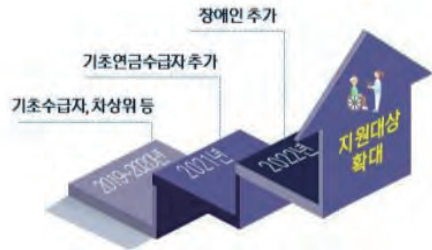


〈'19. 4월 기동대 발대식〉



● 법과 제도로부터 사각지대에 놓여있는 취약계층 지원을 위해 **사업 확대**

- 취약계층 삶의 질 향상을 위해 '생활밀착형 복지서비스' 확대
 - * 대상 확대 : ('19~'20) 기초수급자, 차상위 등 → ('21) 기초연금수급자 추가 → ('22) 장애인 추가
 - * 지원실적('19.~'22.6.) : 64천가구, 9,704백만원(민간자원연계 포함)



● 맞춤형 통합 복지서비스 제공을 위한 **유기적 협업체계 운영**

- 의료원, 지역가스공사, 자원봉사센터 등 공공기관 서비스 연계
 - * 의료원 등 민관협력기관(14개 기관) 업무협약 추진('19.4.22.)
 - * 복지기동대 협력기관(21개 기관) 간담회 개최('22.5.16.)



▲ 업무 협약(14개 기관)



▲ 협력기관 간담회(21개 기관)



● 도민이 알고 참여하는 시스템 등 구축 및 홍보 강화

- 복지기동대와 연계한 온라인 플랫폼(우리동네SOS) 운영('21.12.~)
- 다양한 매체를 통한 복지기동대의 활약상 전파
 - * 언론, 방송사, 으뜸전남튜브, SNS, 홍보물(활동조끼 등) 등 활용



▲ 모바일앱(우리동네SOS)



▲ 유튜브(으뜸전남튜브)



▲ 홍보물

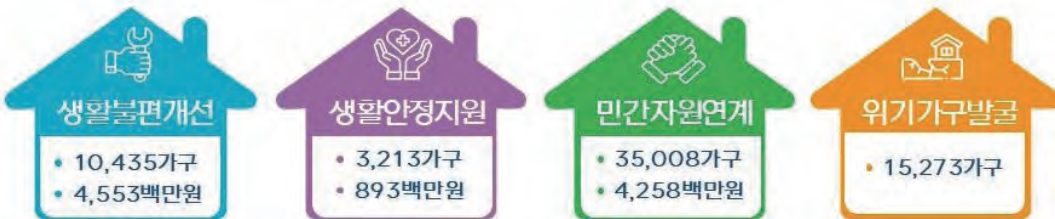


주요성과

- **[촘촘한 복지안전망]** 이웃의 어려움을 선제적으로 발견, 원스톱 해결·지원
 - 대상자의 '발굴→선정→지원→연계'의 모든 과정에 복지기동대가 참여하여 행정의 신뢰도 및 주민 만족도 향상



- **[맞춤형 서비스]** 도민 눈높이에 맞는 대상별 맞춤형 복지서비스 제공(63,929가구)
 - (생활불편개선) 10,435가구 4,553백만원 (생활안정지원) 3,213가구 893백만원
 - (민간자원연계) 35,008가구 4,258백만원 (위기가구발굴) 15,273가구



- **[따뜻한 공동체 전담]** 동네사정을 잘 아는 이웃들의 재능기부 활성화
 - 자원봉사자, 기업체 등 참여로 지역 복지자원 발굴·연계(35,008건)
 - * 기업체 사회공헌사업 연계 및 후원 발굴 활동(21개 기관, 7.18억 원)



● **[민관 협력체계 구축]** 협력기관 도민 맞춤형 서비스 연계·협업

- (전남소방본부) 119생활안전순찰대 운영, 소방교육, 화재경보기·소화기 보급
- (사회서비스원) 모바일 앱(우리동네SOS) 구축, 전남행복버스 운영
- (전남경찰청) 전남경찰 독거노인 범죄안전활동 추진 협조
- (사회복지공동모금회) 복지기동대 사업비 지원(5억 원), 기부금품 모집·관리



제18회 대한민국 지방자치경영대전

우수사례집



환경관리 분야

PART

08

- 8-1 기초지방정부 ‘2050 탄소중립’
설계 선도 및 지역특화형 시민실천 문화 확산
서울특별시 도봉구
- 8-2 공간 Data 기반 생활폐기물 맞춤형 솔루션 시스템 구축
서울특별시 성동구
- 8-3 시민 참여형 생활 속 온실가스 감축 다양화
전라남도 여수시
- 8-4 “탄소중립을 실천하는 녹색 환경 조성”
전국 최초, 공원묘원 플라스틱조화(인조꽃) 근절 대책
경상남도 김해시



8-1

기초지방정부 ‘2050 탄소중립’ 설계 선도 및 지역특화형 시민실천 문화 확산

서울특별시 도봉구

환경정책과 : 02-2091-3203

기초지방정부 ‘2050 탄소중립’ 설계 선도 및 지역특화형 시민실천 문화 확산을 통하여 기후위기 선제 대응 및 탄소중립 실현을 위한 기초지방정부의 ‘롤 모델’ 제시



추진배경

- 15년 이상 꾸준한 기후변화 대응으로 지역 온실가스 배출량 지속 감소

(단위 : 천톤CO2eq)

구분	2005년	2010년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	변화량	
								'18년 대비	'05년 대비
온실가스 배출량	1,403	1,299	1,127	1,186	1,184	1,212	1,146	66 (5.4%)	△257 (△18.3%)

- 정부 ‘2050 탄소중립’ 정책에 적극 동참하고, ‘탄소중립 지방정부 실천연대’ 서울권 대표 지자체에 걸맞은 Net Zero 전략 수립과 즉각적 실행 필요
- 33만 주민 모두가 다함께 공감하고 자발적 참여를 이끌어낼 수 있는 지역 특화형 탄소중립 실천 툴(tool) 개발 및 확산으로 기후변화 대응력 향상



사업개요

- 33만 도봉구 특성을 반영한 ‘2050 탄소중립’ 설계(약속/계획/이행/보고)
 - 약속 : 국내 ‘탄소중립 지방정부 실천연대’ 발족부터 구민실천현장 제정, UNFCCC Race To Zero 국제캠페인 참여까지 탄소중립 선언·약속

- 계획 : '05년 배출량 134만 2천 톤CO₂eq('25년 25% → '30년 40% → '40년 70% → '50년 Net Zero) 감축 전략 수립 · 발표(서울 자치구 최초) 및 전국 최초 조례 명문화
- 이행 : 7대 전략 · 61개 사업(전략별 핵심사업, '22년까지 1,408억원[구비 364억원]) 즉각 실천, 실행원년인 '21년 온실가스 51,076톤 CO₂eq 감축
- 보고 : 내부 태스크 포스(T/F) 평가 거쳐 구의회 및 민 · 관 거버넌스부터 국제 GCoM까지 탄소중립 이행 과정 및 성과 보고 · 공유



● 지역주민 탄소중립 실천 캠페인 론칭·확산 및 실천요령 매뉴얼 제작·보급

- 「도봉구민 실천 현장」제정 및 범 구민 결의대회 개최('21.4.22)



- '도봉구민 온실가스 1인 4톤 줄이기 실천 약속' 캠페인 론칭·확산('21.4.22~)

- '내가 실천하는 10대 온실가스 줄이기' 선택 → 서명 → 제출로 실천 약속
- '22.8월 현재 14,650명 참여, 연간 CO₂ 12,684톤 감축 약속



내가 실천하는 10대 온실가스 줄이기

- ◆ 친환경보일러를 설치하고 냉·난방 온도 준수하기(여름 26oC 이상, 겨울 20oC 이하)
- ◆ 친환경 운전하고 1주일에 한번 대중교통 이용하기
- ◆ 우리집에 미니태양광 설치하기
- ◆ 먹을 만큼만 밥하기(전기밥솥 보온시간 3시간 줄이기)
- ◆ 에너지효율이 높은 TV, 전기밥솥 사용하기
- ◆ 1회용 비닐봉투 대신 장바구니 사용하기
- ◆ 음식물 쓰레기 20% 줄이기
- ◆ 사용하지 않는 TV, 세탁기, 전기밥솥, 전자렌지, 가습기의 플러그 뽑기
- ◆ 재활용이 가능한 유리병, 캔 등 분리배출하기
- ◆ 에코마일리지 가입하고 친환경상품 사용하기

- 도봉구민 탄소중립 실천 매뉴얼『Green Life, 내가 그린 Green Dobong!』발간·배포('21.4.22~) : 4,700권(통·반장, 각급 학교, 위원회, 전입세대 등)
- 도봉구 탄소공(Zero)감(減)마일리지 신설 및 전산시스템 구축 중('23년부터 본격 운영)



● 기후위기 대응 교육 활성화로 탄소중립 시민 의식 고취

- 서울시 제1호 지정 지역환경교육센터인 '도봉환경교육센터' 운영('02.5.10~현재)



- 기후위기 대응 등 30여개 프로그램(환경부 우수환경 교육 프로그램 7개 포함) 운영으로 연간 1~2만 명 내외 환경교육 기회 제공('22.1~6월 : 543회 / 6,252명)
- 유네스코 지속가능발전교육(ESD) 공식 프로젝트 운영('18.7.20~'24.7.19[인증기간])
- '환경교육도시, 도봉' 선언('21.4.22) 및 「환경교육 활성화 지원 조례」제정('21.6.3)
 - 도봉구-구의회-교육청-단체-학생 대표 협업 및 환경교육 활성화 약속
 - '도봉구 환경교육활성화 민관협의회' 구성('21.9.24) · 운영 등 환경교육 뒷받침
 - 연구용역을 통한 '제1차 도봉구 환경교육계획' 수립 완료('22.6.14)
- 구청장 위촉 온실가스 감축 구민 촉진자(Facilitator), '도봉구 제로씨(Zero-C)' 양성
 - '21년부터 강사 10명 등 현재 307명 → '25년 3,500명 → '50년까지 30,000명



추진과정상 애로 및 극복노력

● 국정중대목표인 '2050 탄소중립' 달성을 위해 조직 전체의 지속적인 협업 필수

⇒ '20.8월부터 '도봉구 온실가스 감축 T/F팀(12과 25팀, 팀장 부구청장)' 구성·운영으로 전략 수립, 연간 목표 설정, 분기별 평가·피드백 등 컨트롤 타워 역할 수행

● 자원 조달의 한계

⇒ 국·시비 공모사업 적극 대응으로 부족한 자원 마련 ('20.7월~현재 : 2,895백만원 [국비 70, 시비 2,825])

● 구민 참여의 한계

⇒ 민관 거버넌스 자발적 협치로 도봉형 툴(캠페인 등) 확산

- 거버넌스 : '2050 탄소중립실천단', '환경정책위원회', '기후변화대책위원회', '환경교육활성화 민관협의회', '협치도봉구회의'
- 협치활동 : 현장 행사·홍보, 1일 릴레이 캠페인, 탄소중립 실천 가게 찾기, 에너지 컨설팅, 정책 자문·심의, 공론장·포럼 운영 등



주요성과

● 자체평가

- 지역특화형 '2050 탄소중립' 설계로 기초지방정부의 '롤 모델' 제시

- 서울시 자치구 최초 탄소중립 전략 발표·실행, 전국 최초「탄소중립 기본 조례」제정 등 제도화 선도, GCoM CDP·UNFCCC Race to Zero 등 국제연대 적극 동참

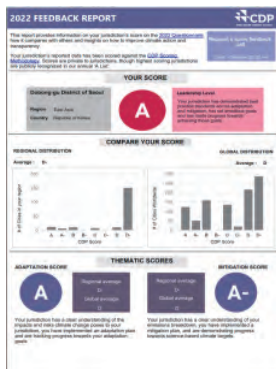
- 도봉구 '현장 제정/캠페인 론칭/매뉴얼 보급' 체계로 모범적 주민실천 촉진
- 구민 F/T 양성, ESD 운영 등 지속가능한 교육으로 대국민 인식 확산 주도

● **국내외 평가**

- (사)한국매니페스토실천본부 주최「2021 전국 기초단체장 매니페스토 우수사례 경진대회」기후환경 분야 '최우수상' 수상('21.9.9)
- 환경부 주최「2021 탄소중립 경연대회」'환경부장관상 수상'('21.12.6)



- 탄소정보공개프로젝트(CDP) 평가에서 2년 연속 '최고 등급(A)' 획득
 - 2021년 전 세계 965개 도시 평가 → A등급 95개, 국내는 도봉구가 유일
 - 2022년 전 세계 1,002개 도시 평가 → A등급 122개, 국내는 2년 연속 도봉구가 유일



- 서울시 '2021년 자치구 탄소중립 생활 실천운동' 평가 1위('22.03.02)

8-2

공간 Data 기반 생활폐기물 맞춤형 솔루션 시스템 구축

✦ 서울특별시 성동구

기획예산과 : 02-2286-5162

국내·외 환경문제와 동향에 선도적으로 대응하는 '성동형 ESG 정책'을 추진 하여 수요자 중심의 맞춤형 환경 정책을 적극적으로 추진



추진배경

① 지역적 특성

- **(서울시내 보기 드문 준공업지역)** 성동구에 위치한 성수동은 우수한 지리적 이점과 더불어 서울시내에서 보기 드물게 준공업지역을 포함한 지역으로, 공장지대와 교통량이 많아 대기오염, 미세먼지에 취약한 지역임
 - ※ 성동구 용도지역 중 준공업지역: 2,051km²(12.2%)으로 공업지역 면적 비율이 높은 편임
 - ※ 성수동 정차(3개 역): 독섬역, 성수역, 서울숲역
- **(트렌디한 카페거리의 중심, 성수)** 미국의 센트럴파크를 롤모델로 만든 48만 994m²에 달하는 서울숲과 한강이 접해있는 성수동은 트렌드를 이끄는 '성수감성'의 카페거리가 조성되어 있는 등 명실상부한 MZ세대의 핫플레이스로 자리매김함
 - 성수동 카페거리와 더불어 관내 커피전문점의 증가와 함께 커피를 내리고 난 뒤 버려지는 커피찌꺼기의 발생량 매년 증가

버리는 데 수백억 드는 커피찌꺼기, 잘 쓰면 '친환경 자원' 된다

'커피박' 다양한 활용법 주목 커피 한 잔 원두 15g... 99.8% 폐기 대부분 매립·소각, 탄소배출도 문제... 바이오 플라스틱 만들어 가구 제작 발열량 우수해 유럽선 연료로 사용... 관련법 미비해 국내 활용은 갈음마



▲ 동아일보(2022. 1. 4.)

[포커스 취재수첩] 효용가치 높지만 버려지는 커피박

마은진 1각성 2021. 11. 03 16:37



▲ KCTV 취재뉴스(2021. 11. 3.)

- **(높은 1인 가구 비중, 쓰레기 문제 증가)** 관내 대학교가 위치한 사근동은 지역 특성상 1인 가구 비율이 높고(72.8%) 유학생으로 인하여 외국인 가구 증가 및 학업을 위한 단기 거주 형태가 다수임
 - 코로나 19로 인한 일회용품 사용의 증가로 재활용품의 일반쓰레기 혼입배출 발생 및 생활쓰레기 발생량 급격히 증가
 - 학업 및 직장을 이유로 일시적으로 거주하는 형태가 높은 비중을 차지하여 지역 애착심이 낮고 환경 문제에 무관심
 - 높은 1인가구 및 외국인 가구 비중으로 쓰레기 무단투기가 빈번하여 성동구 평균보다 높은 고질적 쓰레기 민원 발생

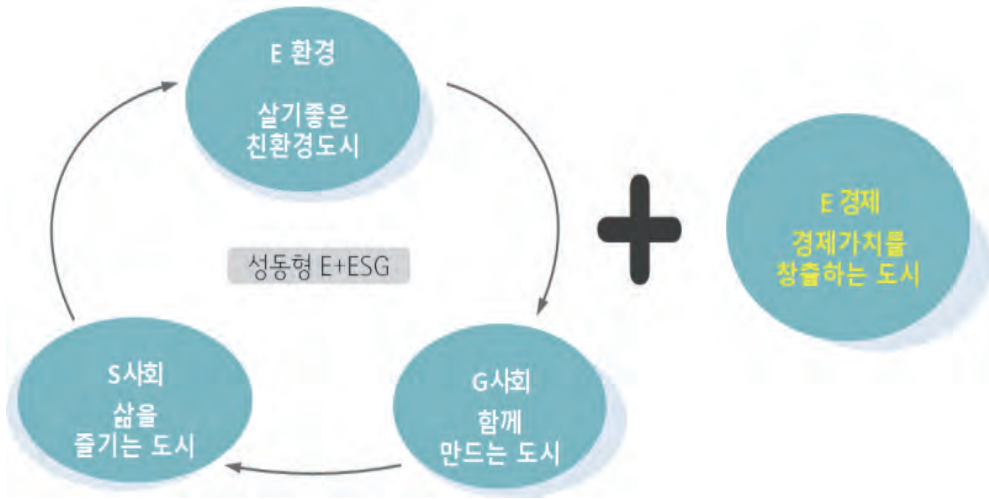
② 대내외 여건변화

- **(기후환경의 변화)** 전 세계적으로 지구 온난화, 이상 기후 빈발로 친환경, 녹색성장 등의 필요성이 대두
- **(친환경 정책의 필요성)** '지속가능한 도시'를 위하여 각 지자체가 친환경 정책에 주요가치와 목표를 삼고 새로운 성장동력을 모색

③ 새로운 시대, 새로운 정책 필요

- **(주민 생활밀착형 성동의 E+ESG)** 기존 개념인 E(환경)·S(사회)·G(거버넌스)에 E(경제) 부문을 더하여 도시의 지속가능성 제고

[성동형 E+ESG 추진방향]



사업개요

1 Data 기반 생활쓰레기 감축 시스템 구축

[Data기반 생활쓰레기 『유형별 지도』 솔루션 체계 구축]

● ‘단계별’ Data 지도 구축

- [1단계] 주요 쓰레기 무단 배출지역 관련 현장 의견 수렴
 - 무단투기 관련 주민 민원 청취
 - 청소 근로자(공공근로, 미래일자리, 노인일자리) 간담회를 통한 의견 수합
 - 區·洞 관계자, 쓰레기 수거업체 등 실무자 중심 대책 논의
- [2단계] 과태료 부과 지역 및 상습 민원 발생 지역 매핑(mapping)
 - 순찰 적발 다수 지역 및 쓰레기 무단투기 과태료 부과지역 표기
 - 쓰레기 관련 상습 민원 발생 지역 지도 표시를 통한 데이터화
- [3단계] 지역 분류를 통한 쓰레기 배출 4대 유형 구분

● 쓰레기 배출 ‘유형별’ Data 지도 구축

[유형별 지도]



- 유형1 배출시간 미준수 및 내 집 앞에 내놓지 않는 경우
- 유형2 미수거 잔재쓰레기에 보행자가 쓰레기 투기하는 경우
- 유형3 상습 무단 투기 발생 및 재활용 혼입 배출하는 경우
- 유형4 2가지 이상의 케이스가 혼합되어 발생하는 경우

[다양한 계층이 함께하는 유형별 맞춤형 솔루션 실천]

● 유형1 배출시간 미준수 및 내 집 앞에 내놓지 않는 경우

- 단속에 초점을 두었던 기존 홍보물 대신 ‘상장’ 형태의 홍보 전단지 제작하여 주민의 거부감을 줄이고 호기심 유도
- 간결하고 핵심적인 표현을 사용하고 외국인 유학생을 위한 영문 추가로 쓰레기 배출시간 효과적 홍보



● **유형2** 미수거 잔재쓰레기에 보행자가 쓰레기 투기하는 경우

- 수거되지 않은 잔재쓰레기에 보행자가 쓰레기를 투기하는 경우로 쓰레기 수거 후 잔재 쓰레기가 남지 않도록 유관기관(구청, 청소업체, 공공근로) 간담회 개최로 상시 협업체계 구축



▲ 협업을 위한 간담회 현장

● **유형3** 상습 무단 투기 발생 및 재활용 혼입 배출하는 경우

- (상습 무단 투기 발생 지역) 재활용 정거장 설치 및 자원관리사 20명 운영하여 상습 무단투기를 예방하고 재활용 선별 참여도 향상
- ※ 재활용정거장: 쓰레기 집중배출 장소에 매주 2회 2시간씩 2명이 재활용 분리수거함을 운영하는 제도



▲ 재활용 정거장 자원 관리사

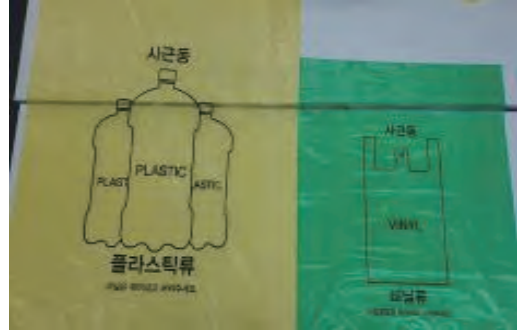


▲ 재활용 정거장 운영 모습

- (재활용 쓰레기 혼입 배출 지역) 재활용품 배출 시 속이 보이지 않는 유색 비닐에 담겨 일반쓰레기가 혼합 배출 되고 있어 이를 방지하기 위해 캔, 플라스틱, 비닐 등 대표적인 재활용품 전용봉투 제작 및 나눔 캠페인 개최



▲ 재활용봉투 나눔 캠페인



▲ 자체제작 재활용봉투

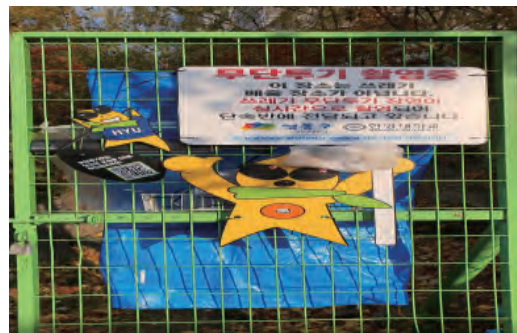
● 유형4 2가지 이상의 케이스가 혼합되어 발생하는 경우

☞ 民·官·學 다양한 계층이 함께 협업하여 맞춤형 해결방안 적용

- (주민자치회 등 직능단체)상습 투기 지역에 꽃길을 조성하여 쓰레기 무단투기를 방지하고 주민들로 구성된 재활용정거장 자원관리사 운영으로 주민 능동적 참여를 통한 마을 환경 개선
- (동 주민센터)구축한 Data지도 활용하여 집중 순찰 및 계도 활동 전개 및 쓰레기 분리배출 홍보물 제작 및 배포
- (관학 협력) 관내 학교와의 협업을 통해 청년 및 학생 관심도 제고
 - 사근초: '마을 환경 사랑 공모전' 진행 및 입상작 '洞주민센터 전시로 쓰레기 문제에 대한 지역 주민의 관심 증대
 - 한양여대: 봉사동아리 협력 '올바른 쓰레기 분리배출 홍보영상' 제작
 - 한양대: Living lab팀과 협업하여 적외선 인체감지센서가 있는 조형물을 설치하여 무단 투기 발생 시 경고음이 발생하는 무단투기 단속 솔루션 모델 설치



▲ 한양여대에서 제작한 쓰레기 분리배출 영상



▲ 한양대 협력 무단투기 단속 솔루션 모델

2 서울시 최초! 민관 협업 「커피박 재활용 사업」

[서울시 최초! 민관 협업 커피박 재활용 사업]

- **(제도적 기반 구축)** 『서울시 성동구 자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 조례』 개정(2021.6.)을 통한 지원 근거 마련
- **(협업 체계 정립)** 혁신기술을 보유하는 기업 등과의 협약체결, 민관협업을 통해 **서울시 최초 ‘커피찌꺼기 수거시스템’ 구축**
- 해당 협업 기관별 분업화를 통한 운영체계 시스템화

[운영체계도]



- **(현황조사 및 적용)** 지역 내 커피전문점 약 500여 곳 현황조사 및 성수동(서울숲길, 연무장길 등) 소재 커피전문점 대상 적용(2021. 10.)
- 2022. 6.기준 200여 개소 커피전문점 참여 중
- **(첨단기술 활용 자원순환모델 표준화)** IoT 및 빅데이터 활용, 수거동선 최소화하여 수거비용을 낮추고 성동구 통합관제센터 운영을 통하여 폐기물량 시스템화

[첨단기술 적용 수거 시스템]

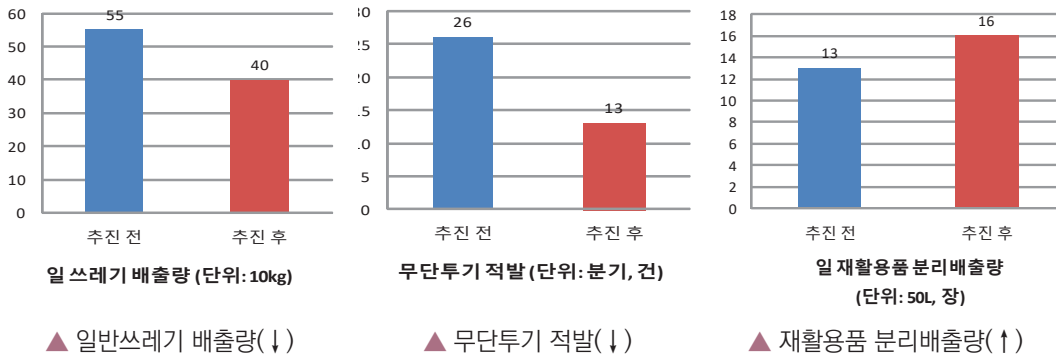


주요성과

1 생활 속 스며든 ‘Data기반 생활 쓰레기 감축’ 효과

[쓰레기 배출량 28%·무단투기 49% 감소, 재활용품 분리배출량 23% 향상]

[2020년 하반기(추진 전) 대비 2021년 상반기(추진 후) 비교]



● 온실가스 감축을 통한 지구온난화 방지 기여

- 일 100kg(사근동 기준)의 쓰레기 배출량 감소 및 혼입배출 재활용 감소를 통해 연간 7,300그루의 나무 식재 효과 창출 (측정기준: 국립산림과학원)

● 연 36톤(사근동 기준)의 쓰레기 소각비용 절감

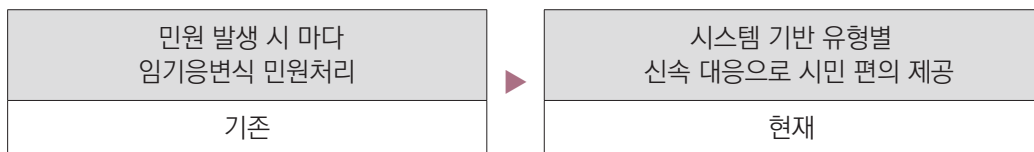
- 연간 2,500만원 예산 절감 효과 (1톤당 23만원, 민간소각시설 기준)

● 비슷한 쓰레기 문제를 겪고 있는 서울시 426개 주민센터 확산 가능

- 별도 예산 및 시스템 구축 없이 기존 데이터 활용하여 Data 지도 구축
- 연간 106억 원의 예산 절감 효과 (서울시 전 자치구 시행 시)
 - ☞ 서울시 「2021년 민원서비스 개선 우수사례」 우수상 수상
 - ☞ 동 주민센터 직접 주도하에 민·관·학 협력체계 구축 및 추진

[Data 지도를 활용한 지속가능한 문제 해결 방법 구축]

● Data 지도를 활용하여 문제 유형별(4가지 유형) 최적의 대응체계 구축



● 담당자 변경에 영향없이 지속가능한 문제 해결 정책 추진 가능

- 쓰레기 문제 해결을 위한 시스템의 체계적인 구축으로 담당자가 변경되어도 일관적이고 효율적인 정책 추진이 가능

[주민 공감대 형성으로 환경문제 관심도 제고]

● 주민들과 관계형성을 위해 쓰레기 문제 해결 방안에 대한 주기적인 의견 수렴으로 주민 공감대 형성

- 동장 주재 직능단체 청소 대책 발표 및 의견 청취(총 10회)
- 관내 경로당 주민 설득을 통한 공감대 형성(총 30회)

● 청년 및 학생 협력 사업 시행으로 환경 문제에 대한 관심도 제고

- 사근동 거주 1인 가구 청년 간담회 개최
- 한양대, 한양여대 등 관내 학교와 협력한 쓰레기 문제 해결 방안 마련으로 학생들의 관심도 및 참여도 증대

2 성동형 '환경관리 시스템' 협력모델 전국 확산

[선순환 시스템 표준 모델로 높은 효과 창출]

- (커피찌꺼기 재활용 사업) 일반폐기물 연간 219톤 감량 효과 및 탄소 배출량 약 149톤 감축 효과 발생
 - ※ 커피찌꺼기 1톤 매립 시 682kg 탄소 발생(환경부 홈페이지 참조)
- (성동푸르미 재활용 정거장) 재활용 선별률 전년 동월 대비 17% 향상
 - 2021년~2022년: 재활용품 619톤 수거(월 평균 약 48톤)
 - 특히, 투명 페트병 올바른 분리배출은 고품질 자원으로 재활용되어 4억2천만원 상당의 자원회수센터 판매수익 증대
- (스마트 종이팩 분리배출함) 총 8,306kg 종이팩 수거(2020~2022)
 - 접근성이 용이하고 포인트 적립으로 주민들의 호응이 좋아, 2026년까지 확대 설치 예정

[지역주민 453여명 일자리 제공으로 이어져]

- 커피박 재활용사업: 어르신 일자리 4명 창출
 - 커피찌꺼기 수거 및 처리 용역 발주, 일자리 채용
- 성동 푸르미 재활용 정거장: 총 449명 일자리 창출
 - 지역주민 대상 자원관리사로 일자리 창출(2021~2022)

[커피박 재활용 사업 우수정책 인정 받아]

- 「서울시 자치구 감량 재활용 우수사업」 선정
 - 성동구 사례 참고하여 서울시 커피박 재활용 사업 추진계획 수립 등
- 「지역균형 뉴딜 우수사업 공모」 선정(2021, 성동구, 화성시, 안성시)
 - 재정 인센티브 300백만원 확보
- 「지역 자원순환 시스템 구축을 위한 업무협약」 체결(2022. 4.)
 - 협업사업 대표 지자체 '성동구' 선정
 - 성동구, 서대문구, 화성시, 안성시, 4EN 대표, 현대오일뱅크, 쏘카 등 협업

☞ 지역 맞춤형 「혁신적 자원순환 시스템」으로 전국 확산

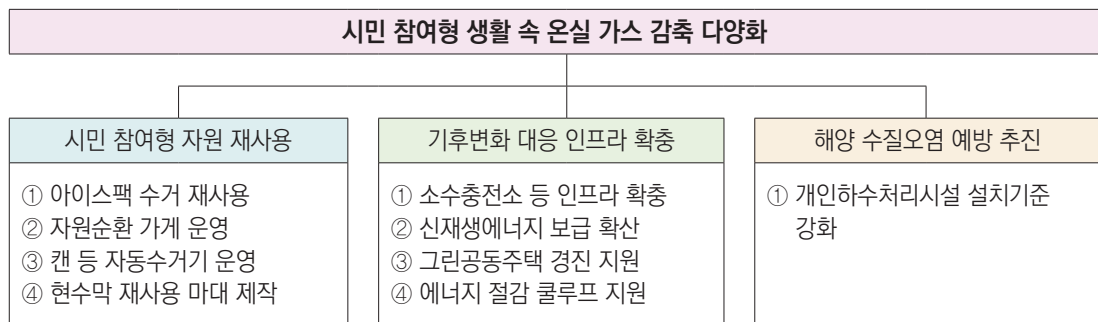


추진배경

- 코로나19 영향 등 일회용품 증가에 따라 **시민 참여형 자원 재사용 운동을 전개**하여 기후변화 대응 적극 추진
- 온실가스 감축을 위한 수소충전소 확충 및 **신재생에너지 보급 확대** 등을 통해 **신재생에너지 사용 시민 참여 인프라 지원**
- **섬 지역** 펜션 등의 생활 오페수 사용량 증가에 따라 **해양 수질 오염 예방을 위해 강화된 자체 개인하수처리시설 설치 기준 마련 시행**



추진내용



(시민 참여형 자원 재사용 추진)

(아이스팩) 신선편제품용 아이스팩 쓰레기 발생 증가에 따라 **아파트 등과 협약을 통해 아이스팩 수거, 세척 후 소상공인 등 수요처 지원**

(자원순환 가게) 도시재생 뉴딜사업과 연계한 클린하우스 설치 및 자원순환 활동가 배치, 인센티브 지급 등 재활용 유도

(자동수거기) 공원, 공공기관 등 15개소에 24대 인공지능 캔/페트병 자동수거기 설치, 생활 속 체험 공간 마련으로 시민참여 확산

(현수막 마대) 연간 64천매의 1회성 폐현수막의 재사용을 위해 사회적기업과 협약을 맺고 마대를 제작해 공공용으로 활용 추진

● 관련사진



아이스팩 분리수거재사용 활성화 업무 협약



아이스팩 나눔



여수세계박람회 10주년 기념 체험부스 운영



자원순환 가게 운영 홍보



인공지능 캔/페트병 자동수거기 설치



인공지능 캔/페트병 자동수거기 이용



폐현수막 제작



폐현수막 제작

(기후변화 대응 신재생에너지 등 인프라 확충)

(수소 인프라) 수소경제 전환을 위한 수소전기차 충전 인프라 확충 추진(1→3개소) 및 수소연료 전지발전 사업 지원

(신재생에너지) 공공기관 태양광 보급 지원, 신재생에너지 용·복합지원(연간 340~380개소)을 통해 에너지 자립형 마을 확대

(그린공동주택) 온실가스 감축 활동 참여 공동주택 대상, 성과 평가를 실시해 우수 공동주택에 LED 교체 등 보조사업비 지원

(쿨루프) 경로당, 어린이집 등 폭염 취약시설에 대한 건물 옥상 햇빛과 태양열 차단 페인트 시공

(섬 지역 해양 수질오염 예방 추진)

(개인하수처리시설) 섬 지역 등의 관광시설 하수 발생량 증가에 따라 수질 오염 예방을 위해 강화된 개인하수처리시설 설치 기준 마련, 시행

● 관련사진



옥상 쿨루프 지원



그린공동주택(분리수거장 리모델링)



수소충전소 구축



신재생에너지 신청·접수



주요 및 기대성과

● 주민 참여형 자원순환 체계 구축

- 아이스팩 재사용 활성화를 위한 업무협약 체결(20개 기관·단체), 아파트 입주민(5,000개), 인근상가(35,000개) 및 전통시장·식품업체 등에 무상 공급해 코로나19로 인해 경제적 어려움을 겪고 있는 소상공인 지원(아이스팩 11백만 원 상당)
- 여수 '나눔 행복' 자원순환 가게 운영으로 주민참여형 자원순환문화 실천 확산(자원봉사자 170명 참여), 민간기업과 협업을 통한 자원순환 가게 운영 효율성 제고, 무게에 따른 현금지급으로 재활용 가능 자원에 대한 인식전환
- 인공지능 캔/페트병 자동수거기 설치로 회수된 캔과 투명페트병을 의료용 장섬유 원료 등으로 재활용해 자원 순환 경제에 기여
- 사회적 기업과 협업하여 매년 버려지고 있는 64,000장의 폐현수막을 활용한 마대를 제작해 탄소 중립 기여 및 장애인 일자리 창출

● 2050 탄소중립 기반 마련

- 취약계층 쿨루프 지원사업으로 전기요금 부담 완화 및 온실가스 감축(연간 5,300kg 탄소배출 저감)과 그린공동주택 만들기 경진대회 추진으로 2050 탄소중립 실현
- 전남최초 수소충전소 구축 및 확대 추진(1→3개소)으로 공기 정화 및 온실가스 감축(배출 저감량 614,660 kg(CO 32,542/ NOX 18,069/ 기타 10,855)) * 2030 기준
- 수소연료전지 사업 지원으로 여수시 전체 전기사용량의 3.2%, 여수국가산단 제외 여수시민 전기사용량 32% 전기 생산 가능
- 신재생에너지 대상 확대('21. 341→'381 개소)로 에너지 자립화 구축 및 소나무 439,775그루 대체 효과

● 전남 최초 개인하수처리시설 설계·시공지침 마련

- 10㎡/일 이상의 시설은 여유율을 30%이상, 50㎡/일 이상 시공할 경우 콘크리트 구조물로 설계·시공 등 기준을 마련해 해양수질오염과 어업인 피해 방지

8-4

“탄소중립을 실천하는 녹색 환경 조성”

전국 최초, 공원묘원 플라스틱조화(인조꽃) 근절 대책

✦ 경상남도 김해시

청소행정과 : 055-330-3384)

성묘할 때 사용하는 플라스틱조화가 미세먼지 등 환경을 오염시키고 인체에 건강을 해치는 원인이나, 사용을 금지하는 법적 근거 미비로 민관의 자발적 협력을 통해 플라스틱 쓰레기 발생량 억제 및 미세플라스틱과 탄소배출 저감 등 환경문제 해결을 시도한 탄소중립 선도 정책

⇒ 전국 최초, 지자체 주도로 새로운 환경 시책(비예산) 발굴 및 민관 협약을 통해 환경문제 해결을 시도한 탄소중립 실천 우수사례 선도모델로써 '22년 경남도 전면 시행 확정 및 환경부 '23년 제도·정책 수립 예정으로 전국 확산의 계기 마련



추진배경

- 탄소중립 및 탈(脫) 플라스틱 사회로의 대전환이 환경 문제로 대두됨에 따라 설, 추석 성묘 시 필수품이 되어버린 화려하게 꽂혀있는 많은 양의 플라스틱조화(인조꽃)를 보면서 얼마나 많은 플라스틱쓰레기와 탄소가 배출되고 있는지, 조화가 아닌 다른 방법으로 대체할 수 없는지 고민 끝에 추진 검토





*1. 인도네시아 국립공원 수역에서 발견된 향유고래 사체에서 1000조각이 넘는 플라스틱 쓰레기 발견



*1. 중국발 플라스틱 쓰레기 대란으로 국내 재활용업체 수거 거부와 환경당국의 녹장 대응



*1. 환경재단과 미세먼지센터의 빅데이터 분석 결과

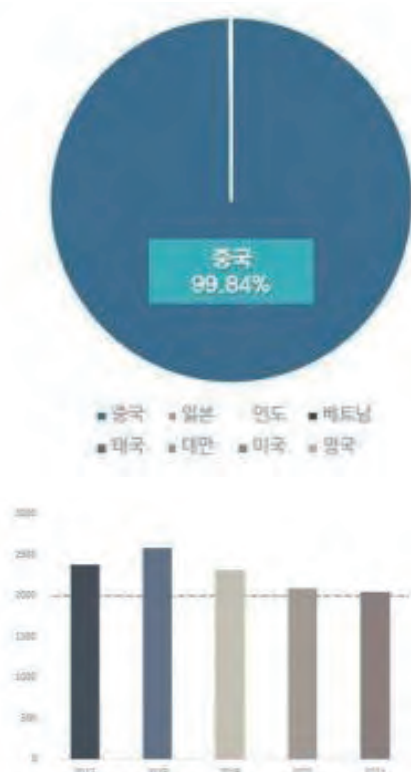
※ 공원묘원 플라스틱조화 연간 환경오염 현황

구 분	개소 수	매장 기 수	조화쓰레기 발생량	탄소 배출량	미세플라스틱입자 발생량
김해시	4	47,852	43톤	119톤	3억7천만개
경상남도	30	197,243	177톤	489톤	15억2천만개
**국립묘지	11	318,606	287톤	793톤	24억5천만개
전 국	470	1,729,887	1,557톤	4,304톤	133억3천만개

* (산출기준) 기당 조화 연간 900g(조화 150g × 기당 2묶음 × 방문횟수 3회), 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시)에 따른 생활폐기물 소각시설 온실가스 배출량 산정방법 중 플라스틱류 기준 톤당 2.7642tCO₂ 탄소 발생, 플라스틱조화 1묶음(150g) 당 미세플라스틱입자 1,284개 발생

** (국립묘지) 서울현충원, 대전현충원, 4·19 민주묘지, 3·15 민주묘지, 5·18 민주묘지, 호국원(영천·임실·이천·산청·괴산·제주)

- 플라스틱 조화는 연간 2천톤 이상 전량 수입(329억원 정도, 99.8% 중국산) 되는데 대부분이 합성섬유, 철심으로 만들어져 재활용이 불가하고 썩지 않아 소각 처리함으로 탄소배출량 증가는 물론 햇볕에 노출되어 풍화되면 미세먼지가 발생되어 대기 및 토양과 해양을 오염시키고 인체 건강을 위협



▲ 우리나라 플라스틱조화 수입 현황

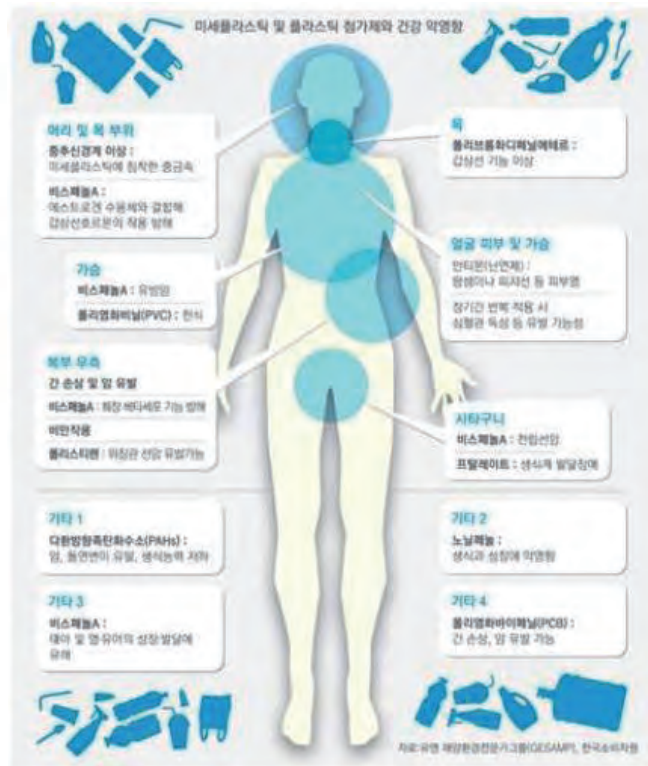
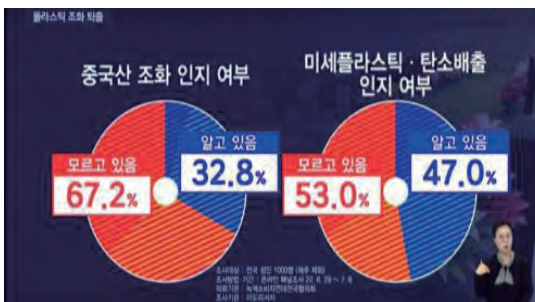
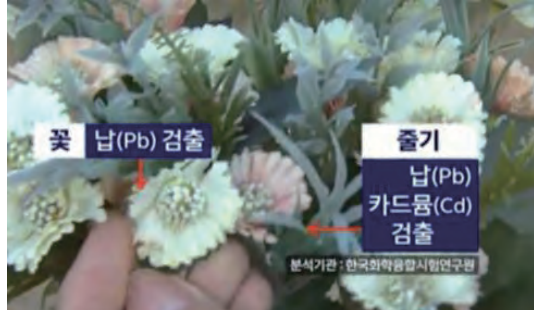


그림 62. 미세플라스틱이 인체에 미치는 영향

▲ 미세플라스틱이 인체에 미치는 영향



*출처 : KNN뉴스 보도

- 플라스틱조화 사용 금지에 대한 법적 제도나 정책이 없어 누구도 해결을 시도하지 못했던 것을 생화(드라이플라워) 등으로 대체하여 문제를 해결할 수 있을 것으로 판단하고, 관내 공원묘원과 화훼협의회를 수십차례 방문 및 설득하여 협의한 결과 사회적 공론화 필요성에 공감



사업개요

- (사업내용) 전국 최초, 공원묘원 플라스틱조화 사용 근절
- (사업위치) 경상남도 김해시 관내 전(全) 공원묘원 4개소

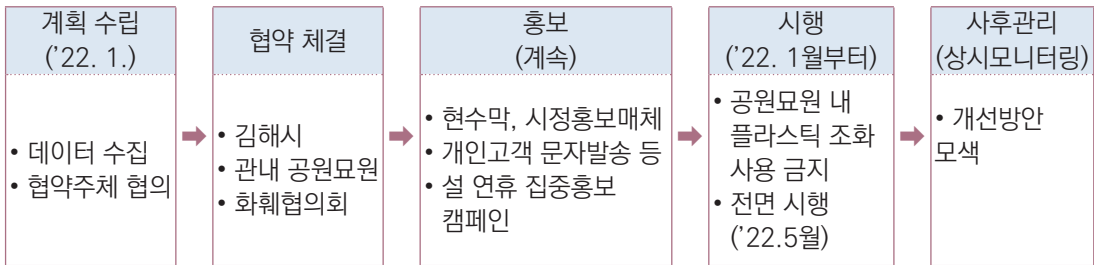
● **(시행시기)** 2022년 설 명절부터 지속 추진

● **(사업비)** 비예산사업

● **(추진방법)** 민관 업무협약

- 공원묘원 내 플라스틱조화 사용 근절 업무협약('22. 1월)
- 공원묘원 플라스틱조화 근절 조기정착을 위한 대체방안 추진 업무협약('22. 8월)

〈 추진체계 〉



〈 협업내용 〉

구분	이행주체	주요 역할
시(市)	김해시	플라스틱조화 근절 제도·정책 마련 지속 건의, 사업 정착 및 확산을 위한 행정·재정적 지원 방안 모색, 시민인식 변화를 위한 캠페인 전개 등 대시민 홍보 추진, 이행실태 모니터링 등
공원묘원	(재)낙원공원묘원, (재)김해공원묘원, (재)영락공원묘원, (재)부산공원김해하늘공원	공원묘원 내 플라스틱 조화 반입 및 판매 금지, 고객(성묘객)에게 사전 문자 발송 등 지속적 홍보, 공원묘원 내 반입된 플라스틱조화 주기적 일괄수거 및 폐기처분, 석화분·꽃나무 식재 등 조화 대체방안 자체 시행, 드라이플라워 자판기 운영·관리
화훼단체	한국화훼자조금협의회,	현화용 조화 사용에 대한 인식도 설문조사, 생화무료나눔 캠페인 실시 등 대시민 홍보, 플라스틱조화 대체품 발굴
	영남화훼원예농협	생화 및 드라이플라워 공급 협력·지원(후불제 공급 등)
금융기관	NH농협은행, BNK경남은행	드라이플라워 자판기 구입 지원, 현금인출기 등 활용 홍보 참여



추진과정상 애로 및 극복노력

- 플라스틱 조화 사용 제한에 대한 법적 강제 규정 및 정부차원의 정책이 없어 국민 인식 전환 및 실천 유도에 어려움
 - ⇒ (제도·정책 마련 건의) 중앙정부 등에 플라스틱조화 근절 제도정책 마련 및 관련 기관 동참 지속적 건의

건의기관	건의내용	건의결과
환경부	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 공원묘원 내 플라스틱조화 근절 제도·정책 마련 및 재정지원 : '22. 1월(서면), '22. 2월(방문) ▶ 공원묘원 내 플라스틱조화 사용 제한 제도·정책 마련 : '22. 3월(서면-전국대도시시장협의회) 	적극 검토 ('23년~)
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 공원묘원 플라스틱조화 사용 근절을 위한 관련 법령(「자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률, 시행령, 시행규칙」) 개정 건의 : '22. 11월(서면) 	건의 중
경상남도	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 공원묘원 플라스틱조화 근절 제도·정책 마련 : '22. 1월(서면) ▶ 공원묘지 내 플라스틱조화 사용 근절 경남도 내 전체 확산 협조 필요 : '22. 4월(서면-18개 시군회의) 	수용('22년) ('22. 7월 계획 수립 → '22. 9월 시행)
국립서울현충원, 국가보훈처	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 국립묘지 내 플라스틱조화 근절 동참 및 제도·정책 마련 협조 : '22. 1월(서면) 	무응답



▲ 경상남도 확산을 위한 우리시 벤치마킹 방문 간담회('22. 5월)

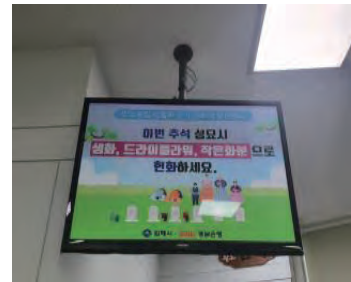


▲ 플라스틱조화 근절 제도·정책 마련을 위한 환경부 방문 건의('22. 2월)

- ⇒ (대시민 홍보 지속 추진으로 인식 개선 및 실천 유도)
 - 설·추석 연휴 집중홍보 캠페인 실시 : 환경단체 및 자원봉사자 참여 (350여명 참여, 한국화훼자조금협의회 생화무료나눔 10,000다발)

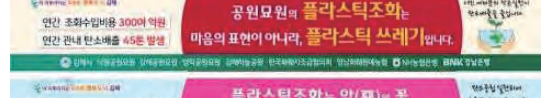
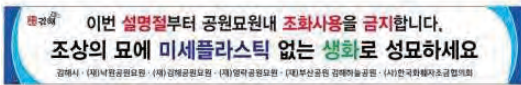
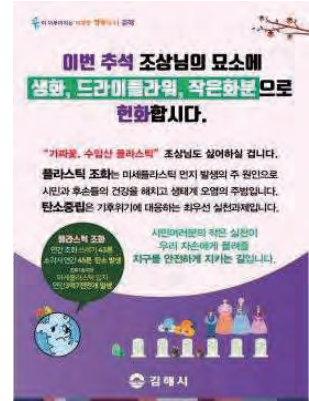
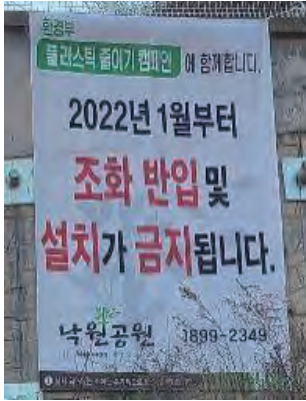


- NH농협은행, BNK경남은행 현금인출기(3,000여 대) 안내 송출 등 전국 홍보



- 현수막(공원묘원, 지정계시대, 청소차량 등), 전광판 · 시 홈페이지 · 시정홍보매체(김해시보, SNS, 맘카페 등) 활용





● 공원묘원 측 기존 헌화되어있던 조화 일괄수거에 대한 인력 부족 어려움 호소

- ⇒ 규모가 큰 공원묘원은 자체 일괄수거 완료하였으나, 영세 공원묘원은 시에서 민간 자원봉사인력과 청소장비 지원하여 일괄수거 완료('22. 5월, 14톤)
- 환경단체 및 자원봉사자 참여 : 100여명 - 환경단체 및 자원봉사자 참여 : 100여명



☞ '22. 9월 추석 성묘 시 생화·드라이플라워(99%)로 헌화 확인

● 공원묘원 내 조화 판매점 및 인근 조화판매장에서 많은 반발

- ⇒ (소통 및 갈등해결 노력) 수 십 차례의 설득과 방문 등 소통 과정을 통해 갈등해결을 위한 협의 노력으로 생화 및 드라이플라워 대체품 판매 유도
- 대표자 간담회, 실무자 회의, 현장방문 등 업무 협의(40여 차례 이상)
 - 조화판매점 등 민원발생 가능 이해당사자 방문 협의(20여 차례 이상)
 - 조화 재고품 처리 문제 ⇨ 일부 반품 처리, 일부 생화 대체
 - 생화 장기보관 곤란으로 재고 관리 어려움
 - ⇨ 공원묘원 내 판매점에 생화저온저장고 지원(영남화훼원에농협)



● 조화보다 비싼 생화 가격 부담에 따른 소비자 반발 및 사업 조기 정착화를 위한 조화 대체품 대책방안 필요

- ⇒ (플라스틱조화 대체방안 추진) 생화 수급 및 조화 대체품 방안 마련을 위해 여러 차례의 실무대책회의, 방문 협의, 대표자 간담회 등을 통해 조화 대체방안 추진 협약 체결
- 공원묘원 플라스틱조화 대체품 실무대책회의 개최('22. 5월)



▲ 드라이플라워



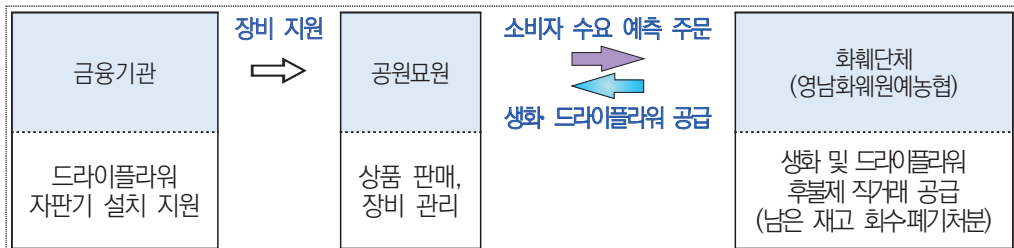
▲ 석화분



▲ 생화

- 공원묘원 플라스틱조화 대체방안 추진 업무협약 체결('22. 8월)

- (한국화훼자조금협의회, 영남화훼원예농협) 생화 직거래(후불제 공급) 및 드라이플라워 상품 개발 하여 조화 정도의 단가 공급
- (BNK경남은행, NH농협은행) 플라스틱조화 대체방안 추진을 위한 재정적 지원 근거 부재로 ESG경영 차원의 자발적 지원 협력(드라이플라워 자판기 기탁, 현금인출기 등 활용 전국 홍보 협조) < 조화 대체품 사후관리 협업 절차 >





- 묘지권리인 측 조화수거에 대한 조화값 반환 항의 및 조화 절도죄로 시를 상대로 경찰서 고발
 ⇨ 일정기간 계도와 홍보를 거쳐 추진한 시책으로 무혐의 처분 종결

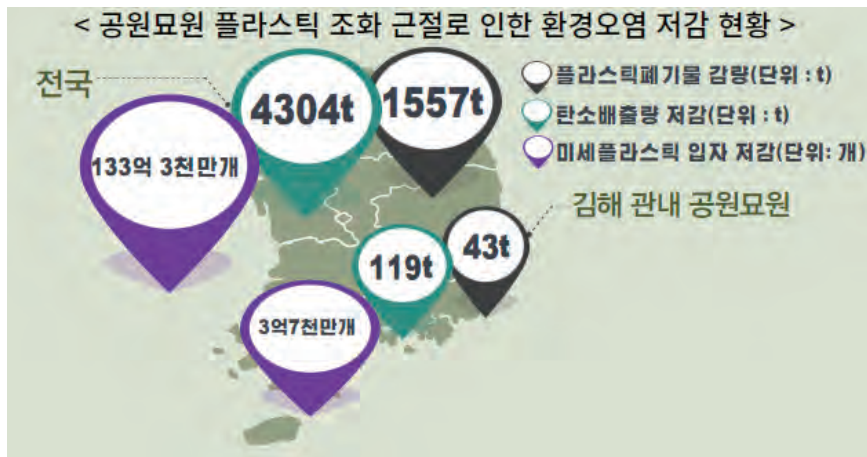


주요성과

- **(새로운 정책 발굴 및 자발적 민관 협업)** 플라스틱조화 사용을 금지하는 법적 제도나 정책이 없어 전국 최초, 지자체 주도로 새로운 정책 발굴 및 민관 협업을 통해 환경문제 해결을 시도한 탄소중립 실현 우수사례 선도모델
 - ☞ 탄소중립 사회 전환을 위한 실질적 이행주체로서 시(市)가 주도적으로 지자체 예산투입 없이 환경문제 해결
 - ☞ 민·관 협약체결로 법적 규정 부재 애로 해소 및 환경문제 및 지역사회공헌을 위한 민간분야 자발적 참여 확대
- **(플라스틱 폐기물 감량) 공원묘원 내 연간 43톤 이상(*전국 1,557톤 이상)의 플라스틱조화 쓰레기 발생 억제**
 - ※ 산출기초 : 조화 평균 무게 150g × 기당 2묶음 × 연간 방문횟수 3회

● (탄소중립 실현 및 기후위기 대응)

- 플라스틱조화 쓰레기 소각 시 발생되던 **연간 119톤 이상(*전국 4,304톤 이상)의 탄소배출량 저감**
 ※ 산출기초 : 톤당 2.7642tCO₂ 발생(온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시)에 따른 생활폐기물 소각시설 온실가스 배출량 산정방법 중 플라스틱류 기준)
- 플라스틱조화 풍화 시 **연간 약 3억7천만개(*전국 연간 133억3천만개) 미세플라스틱 입자 발생 저감**
 ※ 산출기초 : 조화 1묶음(150g) 당 미세플라스틱입자 1,284개 발생



● (탄소중립 생활화 및 가치소비에 대한 시민참여문화 확산)

- 조화(합성섬유, 중금속 함유) 대신 생화를 구입하는 **친환경 가치소비문화 확산**
- 자원순환 인식개선 및 공감대 형성으로 **친환경 추모문화 확산**
- KBS, MBC 등 언론 긍정적 보도(200건 이상), 성묘객 및 일반시민(SNS 등) 여론 호의적(환경도 살리도 화훼농가도 살리는 참신한 시책, 전국 확산 필요성 및 중앙부처 역할 기대 등 언급)

● (화훼산업 및 지역사회 활성화(지역상생발전)에 따른 일자리 창출 효과)

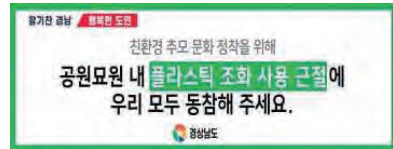
- 화훼농가소득 연간 10억 이상(*전국 173억 이상) 증대
- 우리나라 플라스틱조화 연평균 2,000톤(329억원) 이상(99.8% 중국산) 수입대체효과
 ☞ 조화 대체품으로 생화(드라이플라워)를 사용함으로써 생화 수요 증가에 따른 화훼재배농가 및 화훼산업 소상공인(꽃 판매장) 일자리도 증대 효과 기대

● **(확산 가능성)** 중앙정부 등 플라스틱 조화 근절 제도·정책 마련에 대한 지속적 건의를 통해 전국 확산의 계기 마련

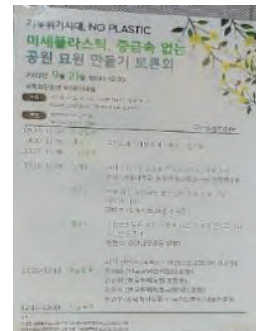
- (환경부) '23년부터 플라스틱조화 근절 제도·정책 수립 시행(예정)
- (경남도) '22. 7월 계획 수립하여 '22. 9월 18개시군 전면 시행

<경상남도 공원묘원 플라스틱 조화 사용 근절 사업개요>

- 사업기간 : 2022년 ~ 계속 ※ 광역단위로 **최초 시행**
- 사업대상 : 도내 법인·공설 공원묘원
- 사업내용 : 2022년 도내 공원묘원에서 조화를 점진적으로 근절하여 **플라스틱(화용품) 폐기물 감량 및 친환경 추모 문화 선도**
- 추진방법 : 도,시군-공원묘원-화훼단체 간 협약체결



- 공원묘원 플라스틱조화 사용 근절 국회토론회 김해시 사례 발표('22. 9월)
 - 전국공원묘원협의회에서도 참석하여 조화근절 동참의사 표명



- (기타 지자체 참여 의향 문의) 부산시, 울산시, 경북 경주, 충북 충주, 충남 예산 등 전국 지자체에서 문의 및 자료 요청

지역개발 분야

PART

09

- 9-1 빠르게 새집 짓고, 살던 동네 그대로!
모아타운·모아주택
서울특별시
- 9-2 경남 맞춤형 청년 주거복지 확대
경상남도



9-1

빠르게 새집 짓고, 살던 동네 그대로! 모아타운·모아주택

서울특별시

전략주택공급과 : 02-2133-8234

노후 저층주거지의 새로운 정비방식인 '모아타운·모아주택' 도입으로 주택공급 확대를 통한 주택시장 및 서민주거 안정 도모



추진배경

- (현황분석) 서울시 저층주거지의 87%(115km²) 재개발 불가



● (문제점) 주차장 및 녹지 부족 등 주거환경 열악



사업개요

● (사업개념) 개별 소규모주택정비사업을 '모아,' '모아' 단지형 '모아타운'으로 지역차원의 환경개선 실현



- (사업방식) 기존 제도의 ‘장점’ 융합하여 즉시 실행 가능한 저층주거지 중, 소단위 새로운 정비방식 도입

모아주택 소규모주택정비사업
(자율주택, 가로주택, 소규모재건축, 소규모재개발)



모아타운 소규모주택정비 관리지역
(10만㎡ 미만, 노후도 50% 이상인 지역)



추진과정상 애로 및 극복노력

- (이해부족) 신규 제도 도입에 따른 자치구 직원 및 주민 이해 부족

⇒ 시·구 간담회 및 주민설명회 추진

- '22. 1월 ~ 12월 : 시·구 간담회 4회 추진
- '22. 1월 ~ 8월 : 주민설명회 12회 추진(약 1,670명 참석)
- '22. 11월 ~ 12월 : 주민설명회 15회 추진(약 1,770명 참석)



▲ 시·구 간담회('22. 3. 2.)



▲ 주민설명회('22. 8. 22.)

● (도전요인) 지역단위의 계획적 정비방식인 관리계획 필요 공감대 형성

⇒ '모아주택·모아타운' 정책홍보 추진

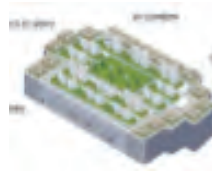
- '22. 1월 ~ : 사업 관련 보도자료 배포(총 14회)
- '22. 2월 : '모아주택·모아타운' 정책브랜드 제작
- '22. 3월 : 사업안내 책자 및 홍보영상 제작 및 배포
- '22. 4월 : 정책홍보 유튜브 영상 제작



▲ 정책브랜드



▲ 사업안내 책자



▲ 홍보영상



▲ 유튜브 영상

● (기준미비) 난개발 방지 및 체계적 정비를 위한 세부운영기준 미비

⇒ 운영 지침 마련 및 제도개선 추진추진

'22. 2월 새로운 저층주거지정비방식모아주택 정책수립 및 대외발표

'22.5.30.	모아주택·모아타운 활성화(총수원화, 주민만 철거 등) 기준 마련
'22.2~3.	모아타운 상반기 대상지 공모
'22.7.20.	모아타운 관리계획수립 가이드라인 마련 및 배포
'22.7.~8.	모아타운 하반기 대상지 공모
'22.10.17.	세입자 보상 기준 마련, 2중 지역 층수제한 폐지 조례개정 시행



주요성과

● (추진성과) 모아타운 24개 자치구 총 65개 추진 중



● (사업모델 정립) 사업방식 확대 운영

- ① 주민제안형 모아타운: 강북구 번동(관리계획 및 사업시행계획 수립 동시 추진)
- ② 공공주도형 모아타운: 종량구 면목동(先 관리계획 수립 후 개별 사업시행계획 수립)
- ③ 개별 모아주택 기준 마련, 모아타운 외 지역에서의 사업활성화 유도

〈모아주택 사업시행계획 수립기준(7개 항목)〉

- ▲ 사업부지면적 1,500㎡ 이상 ▲ 지하주차장 확보 ▲ 가로대응형 배치
- ▲ 저층부 가로활성화 용도(근린생활시설, 공동이용시설 등) 도입
- ▲ 대지 안의 공지 활용 보행 편의성 확보 ▲ 과도한 옹벽 지양 ▲ 기존 가로 유지



▲ 강북구 번동 모아타운



▲ 중랑구 면목동 모아타운



▲ 일반지역 내 모아주택(마포구)



9-2

경남 맞춤형 청년 주거복지 확대

+ 경상남도

건축주택과 : 055-211-4344

청년의 주거안정을 위한 청년 주거정책(반값 청년주택 등) 선제적 발굴 및 대응 민간기업 기부 등 민·관 협업 거버넌스 및 청년 참여 네트워크 구축



추진배경

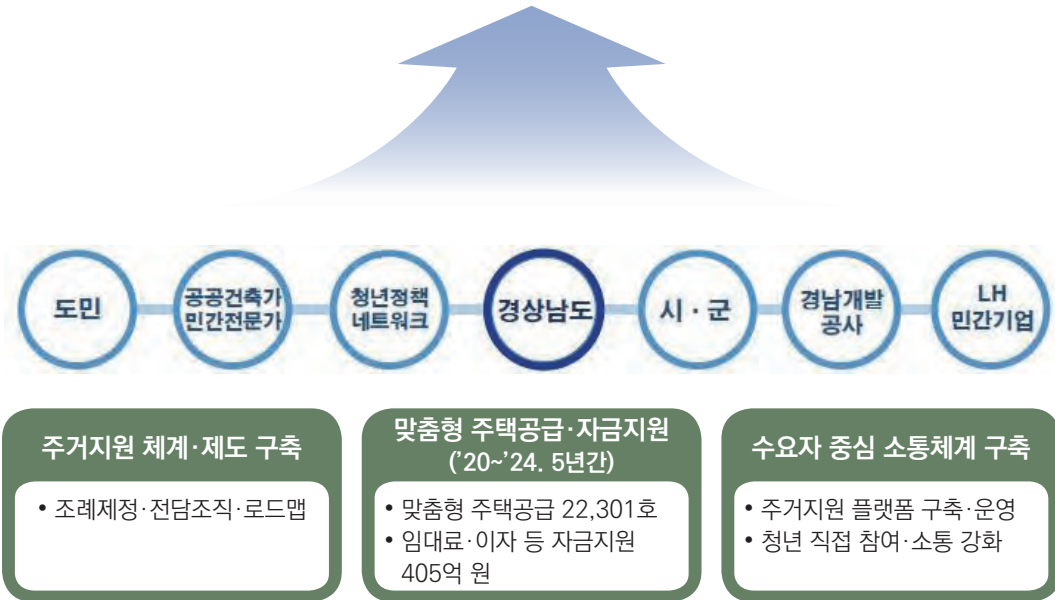
- 취업난·부동산 가격 상승 등 청년 주거불안감 가중 및 주거복지 요구 증가
- 저출산, 청년인구 유출 등 지역소멸 위기에 선제적 대응 필요
* (청년인구 유출) '16년 7천명→'21년 18천명(11천명 ↑)/(청년인구) '16년 652천명→'21년 564천명(88천명 ↓)



사업개요

- **(사업내용)** 청년 주거안정을 위한 **선제적 청년 주거정책 추진**
 - 맞춤형 청년 임대주택 공급 및 자금 지원
 - 조례제정, 전담조직 설치, 청년참여 확대, 주거지원 플랫폼 구축 등
- **(추진체계)** LH·경남개발공사·시군·청년 등 **관계기관 협의체 구축**('19.2~)

청년·신혼부부 맞춤형 주거복지 확대를 통한 **청년이 살고 싶은 경남 실현**



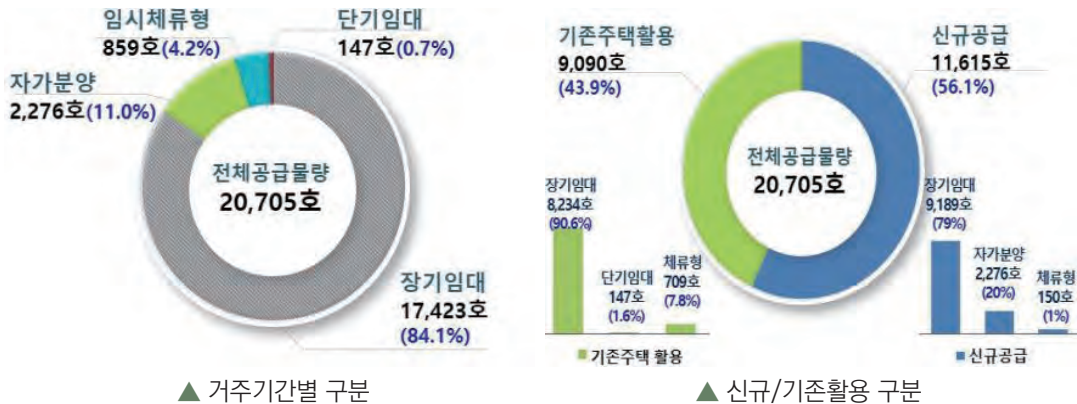
● (추진내용)

- 청년 주거복지 제도적 기반 마련 및 추진동력 확보

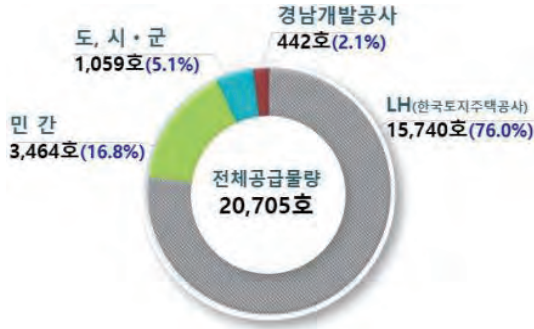
- * (조례제정 등) '청년주거담당' 신설('21.1.), '청년주거 지원 조례' 제정('21.2.)
- * (로드맵 수립) 5개년('20~'24) 청년 주거지원방안('20.8.) 및 연차별 시행계획 수립
- * 청년 맞춤형 임대주택 5년간 22,301호 공급 및 31,863명, 405억 원 자금지원

〈 5개년 주거지원방안 주요내용 〉

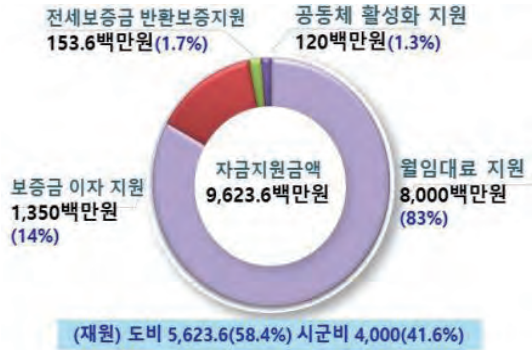
◆ 주거공간(인프라) 지원



◆ 공급주체별 지원



◆ 자금지원

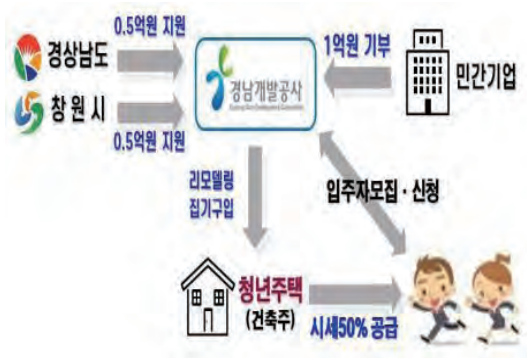


- 청년 주거안정을 위한 경남형 청년 임대주택(거북이집) 공급 추진

* (민간참여형) 기업기부로 노후주택 리모델링을 통해 반값 청년주택 조성

* (김해) 중흥건설, 10호실, '21.4.개소/(창원) 삼정기업, 7호실, '22.6.개소/(거제) 우미건설, 10호실, '23.5.개소

< 민간참여형 청년주택 사업모델 >



▲ 2021년 민간참여형 사업 추진체계



▲ 2021년 민간참여형 청년주택 사업 업무협약식



▲ 창원 반지동 거북이집 외부 전경



▲ 창원 반지동 거북이집 내부 전경



▲ 김해 삼방동 거북이집 외부 전경



▲ 김해 삼방동 거북이집 내부 전경

* (공공주도형) 경남개발공사, 시·군과 협력, 신축 또는 리모델링형 청년주택 조성

* (창원) 7호실, '20.4.개소/(고성) 6호실, '21.10.개소/(사천) 12호실, '22.9.개소/(진주) 10호실, '23.12.개소



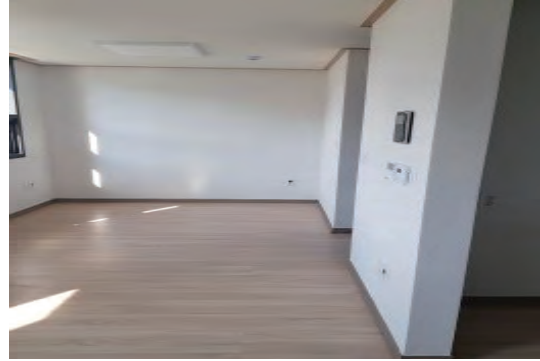
▲ 고성 고성읍 거북이집 외부 전경



▲ 고성 고성읍 거북이집 내부 전경



▲ 사천 용강동 거북이집 외부 전경



▲ 사천 용강동 거북이집 내부 전경

- * **(청년매입)** 도정 최초 국비지원 매입방식을 통해 청년주택 조성(10호실, '22.하반기)
- * **(기관·부서협력)** LH·경남개발공사·유관부서 추진사업 연계 청년주택 협력공급
 - * 행복주택, 신혼희망타운, 청년·신혼부부 매입전세임대, 도시재생, 작은학교 살리기, 보호종료청소년 자립주택 등

- 청년 주거비 부담 경감을 위한 다양한 자금지원사업 추진

- * **(월세 지원)** 국토부 한시 특별지원 + 경남도 자체예산 지원 확대
 - ▶ (국토부/'22) 중위소득 60%이하 5,100명, 100.2억원(국 50.1, 도 15.03, 시군 35.07)
 - ▶ (경남도/'21~'22) 중위소득 60%초과 150%이하 2,490명, 35억원(도 17.5, 시군 17.5)
- * **(임차보증금 이자 지원)** '19~'22, 1,181명, 635백만원(4천만원 한도 3%이내)
- * **(전세보증금 반환보증료 지원)** '21~'22, 178명, 22백만원(보증료 전액)
- * **(주택구입 대출이자 지원)** '22신규, 신혼부부 800쌍, 600백만원(5천만원 한도 3%이내)

- 수요자 중심 맞춤형정책 추진을 위한 소통체계 구축

- * **(주거지원 플랫폼)** '21.6.~11./0.8억 원, 청년 주거정책 통합 제공



▲ 2021년 민간참여형 사업 추진체계



▲ 2021년 민간참여형 청년주택 사업 업무협약식

* (도정최초 자체 주거실태조사) '21.2.~10./2억 원(경남연구원), 표본확대·차별문항 등

* (청년참여·소통) 문제해결형 청년정책네트워크('20.7.~10.), 청년주거 토론회('21.7.), 청년정책 제
안회의('21.7./'22.7.), 단위사업별 TF 구성 등



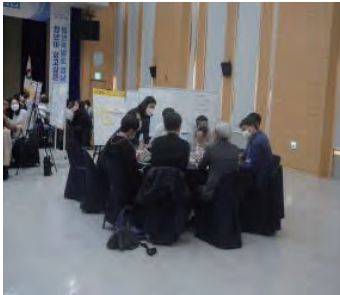
▲ 청년주택 설계과정 청년 참여('20.8)



▲ 청년주택 공사과정 청년 참여('21.2)



▲ 청년정책네트워크 토론회('21.7)



▲ 주거관련 청년정책플랫폼('20.10)



▲ 주거관련 청년정책플랫폼('20.10)



▲ 청년정책플랫폼 회의('21.7)



추진과정상 애로 및 극복노력

- 민간참여형 청년주택 조성사업 추진 중 민·관 협업 거버넌스 구축을 위한 민간기업 기부를 이끌어내는 과정이 어려웠지만 민간기업의 사회참여에 대한 지속적인 설득과 협의로 함께 사업 추진이 가능하였음



주요성과

● 청년유출 방지를 위한 청년 주거정책 선제적 발굴 및 대응

- 시세 50% 이하 보증금 및 임대료 등 청년주거비 절감 및 지역 정착 유도
 - * 청년 임대주택 6,929호 공급('20~'21), 청년 주거비 2,277명, 23억 원 지원('19~'21)
- 청년주택 주거만족도 86%, 거주의향 86% 등 정책만족도가 높음('20~'21)
- **광역시도단위 최초** 전세금 반환보증료 지원, **비수도권 최초** 청년주거조례 제정, 주거지원 플랫폼 구축

● 민·관 협업 거버넌스 및 청년 참여 네트워크 구축

- 민간기업 기부 등 청년 주거문제 해결을 위해 민관이 함께 노력
- 정책기획, 청년주택 네이밍 및 디자인 등 전 과정 청년 참여 및 소통 강화

● 정부 우수사례 및 우수지자체 선정 등으로 모범사례 입증

- '22년('21년 실적) 정부합동평가 지역특화 주거복지 우수사례 도단위 선정('22.4.)
- '21년 제4회 대한민국주거복지문화대상 청년주거복지부문 대상 수상('21.9.)
- '20~'21 도혁신 및 적극행정 경진대회 2년 연속 수상, '21년 도정 신규시책 선정 등

제18회 대한민국 지방자치경영대전

우수사례집

발 행 2022년 12월
인 쇄 2022년 12월
발행처 행정안전부 지역경제과
주 소 세종특별자치시 한누리대로 411
문의처 044-205-3905
인쇄처 대성인쇄사 044-867-2710

