

골목경제 회복 지원사업 우수사례집



2021.12.



행정안전부



이 사례집은 2019년부터 2021년까지 “골목경제 회복 지원사업 우수사례”공모에 참여하여 수상한 21개 기관의 우수사례와 코로나19 극복을 위해 자치단체에서 추진한 착한 임대인 운동 활성화 지원 사업을 공유·확산하여 각 자치단체와 지방공공기관에서 접목 가능한 사업을 발굴할 수 있도록 지원하기 위해 발간함

Part 01

골목경제 회복 지원사업 우수사례 발표대회 수상사례

I. 2021년도

1. (대상) 산정길 골목경제협의체가 그려낸 골목상권 만세 프로젝트 - 광주 광산구	08
2. (최우수상) 디지털 골목식당 청년 IT지원단 - 대전 유성구	11
3. (최우수상) 권역별 골목상권(10대 상권) 조성사업 - 서울 관악구	14
4. (최우수상) '소상공인 돕자' 경남형 착한 임대인 운동 활성화 - 경상남도	17
5. (최우수상) 남산 애니타운 상징거리 '재미로' 조성사업 - 서울산업진흥원	20
6. (우수상) 주얼리산업 지원을 통한 교동골목상권 활성화 사업 - 대구 중구	23
7. (우수상) 평화시장 닭똥집골목 명품 테마로드 조성사업 - 대구 동구	26
8. (우수상) 부평구 골목경제 살리기 프로젝트 - 부평구 시설관리공단	29
9. (우수상) 다시 동대문, DDP패션몰 활성화 전략 - 서울시설공단	31

II. 2020년도

1. (대상) 동명공동체 상생협의회와 '동리단길의 상생의 길' - 광주 동구	36
2. (최우수상) 골목상권 간 연계 융성화 사업 - 충북 청주시	39
3. (최우수상) 점촌 문화의 거리 골목상권 활성화 프로젝트 '다시 뛰자! 문경' - 경북 문경시	42
4. (우수상) 백제상점가상인회, 골목상권인 '백제단길'의 역사를 새로 쓰다 - 전북 익산시	45
5. (우수상) 전국 최초 공공배달 서비스 '배달 서구' - 인천 서구	49
6. (우수상) 연신내 놀러와 프로젝트 - 서울 은평구	52

III. 2019년도

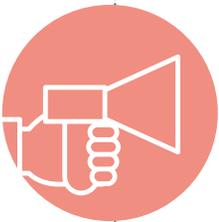
1. (대상) 문화와 감성이 어우러진 특별한 골목 '해리단길' - 부산 해운대구	56
2. (최우수상) 통기타 선율로 리뉴얼 사직통기타 거리 - 광주 남구	59
3. (최우수상) 골목이 희망이고 주민이 미래인 '고한 골목길 정원박람회' - 강원 정선군	63
4. (우수상) 감내아랫길 특화거리 조성 - 부산 사하구	67
5. (우수상) 순천지하도사가 활성화 추진 - 전남 순천시	70
6. (우수상) 상생·자율형 상권활성화 지원사업 - 충북 청주시	74



Part **02**

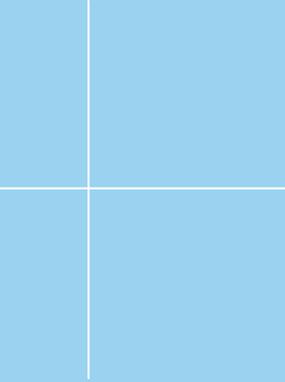
착한 임대인 운동 활성화 우수 사례

I. 착한 임대인 운동 활성화 추진 개요	80
II. 재정지원 사업 우수사례	84
1. 상생협력상가 지원	84
(1-1) 서울 장기안심상가 조성사업	84
(1-2) 서울형 착한 임대인 지원사업	88
(1-3) 부산형 장기안심상가 조성지원	92
(1-4) 인천 상생협력상가 지원	99
(1-5) 광주 동구 상생협력상가 지원	104
(1-6) 경기 고양시 건물 보강 공사비 지원	109
(1-7) 전북 전주시 젠트리피케이션 예방 추진 및 상생협력	113
(1-8) 경남 광양시 상생협력상가 지정 및 지원	117
(1-9) 경남 진주시 '대학가 착한 임대인 지원사업'	120
2. 서울사랑상품권 지급	122
3. 기타 재정지원 사업	125
(3-1) 서울 광진형 인센티브(승강기 안전관리 지원 등)	125
(3-2) 서울 강동구 에너지 효율화 시설 설치비용 지원	126
(3-3) 전북 착한 임대인 금융지원 사업	127





Ⅲ. 문화·생활지원 사업 우수사례	128
1. 서울 동작구 건물 인허가 컨설팅 및 상담 지원	128
2. 세종 합강캠핑장 이용권 지급	129
3. 대구 중구 문화해설사, 관람료 감경	130
4. 강원 동해시 무릉건강숲 이용료 할인	131
5. 공공 주차시설 등 요금 지원(경기 광주시, 부산 해운대구)	132
6. 충남 당진군 부서별 착한 임대인 운동 지원	132
Ⅳ. 착한 임대인 운동 지원 조직화·체계화	133
1. 인천 민관협의체 구성	133
2. 서울 동작구 착한 임대인 지원사업 추진 및 TF팀 구성	134
3. 경기 광주시 착한 임대인 활성화 평가 반영 및 TF팀 구성	135
4. 경남 착한 임대상가 착한 표식 가이드 라인	138
5. 착한 임대인 운동 활성화를 위한 '지역상권 상생협력조례 등' 제정	140
Ⅴ. 기타 사례	141
1. 부산 1004 임대인 이벤트	141
2. 상생협약식 개최	142
3. 착한 임대인 감사장 수여	145
4. 착한 임대인 지원사업 홍보 등	146



골목경제 회복 지원사업
우수사례집

Part

01

골목경제 회복 지원사업 우수사례 발표대회 수상사례



I. 2021년도

1. 대상 >>> 산정길 골목경제협의체가 그려낸 골목상권 만세 프로젝트 - 광주 광산구
2. 최우수상 >>> 디지털 골목식당 청년 IT지원단 - 대전 유성구
3. 최우수상 >>> 권역별 골목상권(10대 상권) 조성사업 - 서울 관악구
4. 최우수상 >>> '소상공인 돕자' 경남형 착한 임대인 운동 활성화 - 경상남도
5. 최우수상 >>> 남산 에니타운 상징거리 '재미로' 조성사업 - 서울산업진흥원
6. 우수상 >>> 주얼리산업 지원을 통한 교동골목상권 활성화 사업 - 대구 중구
7. 우수상 >>> 평화시장 닭똥집골목 명품 테마로드 조성사업 - 대구 동구
8. 우수상 >>> 부평구 골목경제 살리기 프로젝트 - 부평구 시설관리공단
9. 우수상 >>> 다시 동대문!, DDP패션몰 활성화 전략 - 서울시설공단

1

산정길 골목경제협의체가 그려낸 골목상권 만세 프로젝트

상인, 주민, 외국인, 전문가, 행정기관 등이 포함된 '산정길 골목경제 협의체'의 주도로 상권 유동인구 유입 프로젝트 만세 챌린지(만보 걷기)를 통해 골목상권 활성화 성과를 도출한 사례

광주 광산구(기업경제과)

사업개요

- **사업배경**: 구도심 낙후로 인한 상권 쇠퇴, 주거환경 노후와 외국인 이주민 유입에 따른 주민과 상인들의 변화 의지 상승 및 다양한 골목경제 활성화 정책 필요
- **사업목적**: 코로나19로 인한 골목상권 내 유동인구 유입 및 골목경제 활성화
- **사업주체**: 산정길 골목협의체*
 - * 월곡2동의 상인, 주민, 고려인동포, 외국인, 사회단체, 전문가, 중간지원조직으로 구성되어 필요한 일을 스스로 찾아내고, 결정하여 기획·추진하는 상인-주민 중심 공동체로 골목경제 활성화 프로젝트 구상 등 발전전략을 모색함
- **지역특성**: 하남산단 배후 주거지역으로 원룸촌과 상가가 공존하며 교통혼잡, 주차문제 심화, 범죄 발생 빈도가 높고, 원주민-상인-외국인 간 다양한 갈등관계 형성
 - ※ 광산구 외국인 수 23,334명으로 광주 전체 외국인 수 43,053명의 54%
 - ※ 광산구 고려인 수 5,007명으로 광주 전체 고려인 수 5,691명의 88%
- **발전기반**: 도시재생뉴딜사업지구 지정(19.10.8.) 및 전국 최초 고려인문화관 '걸' 개관(21.5.20.), 광주 여대-홈플러스-하남산단-수완지구가 연결되는 주요상권 연결지점
 - ※ 월곡2동 업종 수 968개(음식 361개, 서비스 195개, 도·소매 412개)
- **추진전략**

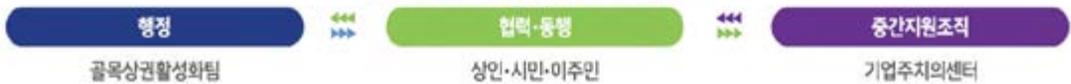


🔧 주요 추진내용

“골목상권 만세 챌린지” : ① 만보씩 세번 걷고, 골목상권 세 번 방문해서 면역력도 키우고, 골목상권도 살리는 활력 챌린지, ② 코로나19 장기화를 침체된 골목상권에 전 시민이 보내는 응원메시지

유동인구 유입증가를 통한 골목경제 매출 증대 <ul style="list-style-type: none"> • 골목상권 민세철폐진지 • 골목형상점가 1호 지정 • 골목상권 행복유랑단 	이주민-신주민 커뮤니티로 골목길 사회공동체 해결 <ul style="list-style-type: none"> • 고려인문화관 '길' 개관 • 외국인주민 재능 기부단 운영 • 14개 언어 잠시멈춤챌린지 • 외국인주민 임시산별진료소운영 • 이주민영유아돌봄센터병사실래미 	골목주민 모두가 참여하는 안심하고 깨끗한 상권 만들기 <ul style="list-style-type: none"> • 안심식당 협력가게 • 골목길방역행동패인 • 광산시민수당 • 쓰레기상습투기지역 CCTV설치 	방송, 언론 다각적인 매체를 통한 산정길 골목상권 알리기 <ul style="list-style-type: none"> • CMB '우리동네서로고침'홍보 • 상권달력·다이어리 기획제작 • 산정길 지구간판 설치 	골목의 특성을 진단하고, 건의를 통한 사회문제 해결 <ul style="list-style-type: none"> • 안전한 골목길 CCTV설치
---	--	---	--	--

[산정길 골목경제협의체] 구축



■ 산정길 골목경제협의체의 골목경제 활성화 논의

- 골목길 관련 설문조사(주민 74명, 이주민 17명)
- 도시재생대학과 연계하여 골목 문제 해결 논의 활성화

■ 월곡2동 주민자치회 ‘또 오고 싶은 골목길 분과’ 운영

- 상가, 원룸, 빌라 밀집지역 중심으로 범죄 다수 발생에 따른 치안 안전대책 마련

■ 골목상권 유동인구 유입 프로젝트 ‘만세챌린지’ 추진

- 워크온 만보달성자 골목상점 이용 시 인센티브 제공(예산 60백만원)

🔧 주요성과

■ 골목상권 유동인구 유입 증가 및 매출 상승

- 참여인원 6,111명 / 워크온 가입 22,614명 (2개월간 워크온 가입자 10,041명 증가)
- 매출액 총 522백만원(투입예산 대비 8.7배 효과)

■ **골목경제 상생 분위기 조성 및 주민 역량 강화**

- 산정길 골목경제협의체의 골목문제 진단·해결, 상권활성화를 위한 참여(15명 → 31명)
- 골목상권 CPR 區 공모사업 2년 연속 선정(20백만원)
- 월곡2동 주민자치회 ‘또 오고 싶은 골목길 분과’ 활동 참여 활성화(위원 4명)

■ **중기부 골목형 상점가 1호 지정(‘21.6.4.) 및 온누리상품권 가맹점 95개 점포 등록**

- 상인 142명중 95명 찬성(골목경제협의체)으로 141개 점포 지정



■ **산정길 행복유랑단-공연프로그램 추진(‘20~21년 연 1회, 1,000명)**

- 방문객 유입(외부 310명)을 통한 상권 활성화 및 문화예술인(12개팀) 공연기회 부여
- 20개 점포 연계 5~10% 할인 이벤트, 골목경제협의체의 차량통제와 안내

■ **이주민-선주민 커뮤니티 ‘결’ 조성으로 골목길 갈등 해결과 일자리 창출(13명)**

■ **산정길 방법용 CCTV 17개소 설치로 안전한 골목 조성**

■ **산정길 골목상권 집객력 향상**

- 산정길 골목상권 지주간판 설치(‘20.11월), 상권달력·다이어리 제작(850부)

시사점

■ **구도심 낙후로 인한 공동화, 외부 이주민 증가 등 전국 공통 문제 해소 사례**

- 골목경제협의체 협업사업 추진(방역, 불법 투기 단속, 안심식당 협력 가게 확대 등)

■ **다양한 지역공동체간 소통 채널 구축으로 타 골목상권에 확산 가능**

- 특화된 골목자원, 다문화 친화도시 조성, 도시재생뉴딜사업 등 연계를 통해 시너지 발생 가능

2 디지털 골목식당 청년 IT지원단

비대면 온라인 유통 증가에 따른 대응 전략으로 지역의 AI 스타트업 업계와 협업하여 청년에게 예비창업의 경험을 제공하며, 소상공인의 디지털 전환을 지원한 사례

대전 유성구(미래전략과)

사업개요

- **사업배경** : 코로나19 확산에 따른 비대면·디지털 방식 가속화
 - 소상공인의 영업 환경이 급속히 변화하고 있으므로 온라인 마케팅 등 디지털 전환 필요
 - 소상공인 중에서 온라인·디지털 기술을 활용한 경영서비스 혁신, 매출증대 등 성공 사례 등장으로 디지털에 대한 인식 전환과 관심 증가
- **사업목적** : 소상공인의 디지털 전환을 통한 골목상권 활성화와 미취업 청년에 대한 일자리 제공 및 예비창업 경험을 제공하여 지역경제 활력 증진
- **지역특성** : 유성구의 숙박과 음식점체 수가 전체 사업체의 21%로 높고, 사업체별 평균 종사자수가 업소별 평균 3명, 무급 가족 종사자 비율 10%이상으로 디지털을 활용한 경영·인력 운영의 효율화가 요구되며, 젊은 소비층 비율이 높아 디지털 도입이 필요함.
- **추진전략**
 - **외식업중앙회, 상인협의체, 충남대, AI 플랫폼 스타트업 기업, 지자체 협력**
 - 지역자산(충남대)과 특성(과학도시) 활용 민·관·산·학 협력사업 추진
 - (사)한국외식업중앙회 유성구지부, 유성시장 상인연합회, 송강전통시장 상인연합회 등 관내 상인협의체와 협업하여 사업홍보와 실태조사 추진
 - **지역자산을 활용한 창의적 아이디어, 사업간 연계 추진**
 - 지역 국립대 충남대학교와 소상공인의 디지털 전환을 통한 골목상권 회복에 대한 필요성 공감을 통해 교내 우수한 인적자원 활용 및 사업비 추가 투입 등 협력
 - 대덕연구단지를 보유한 과학도시의 특성 활용, 관내 스타트업 기업인 SCI와 협약체결로 역경매 식당 예약 플랫폼 'Deal&Meal'의 무료 입점 기회 제공
- **사업절차**
 - 소상공인 신청서 접수 → 지원희망 체크리스트 작성 → 컨설팅 진행 → 최종 설문

주요 추진내용

청년 IT지원단 구성 운영(11명)

- 청년 IT지원단 역할 : 참여식당 발굴, 디지털화 지원, SNS관리, 메뉴판 디자인 제작 지원 등
- 청년 IT지원단 역량강화 교육

 <p>#온라인최초 #시각디자인 클래스</p> <p>평생소장 시각디자인 디자인거스</p> <p>디자인, 사진촬영·편집 온라인 강좌</p>	 <p>SNS 마케팅 현장 강의</p>	 <p>설문조사 플랫폼 교육</p>
---	--	---

청년 IT지원단 지원

- 사업기간 : '21.3.~12월(10개월)
- 지원대상 : 창업이후 1년 경과, 종업원 5인미만, 외식업 중심 50대이상 컨설팅 신청자
- 지원내용 : 디지털 환경 실태조사(체크리스트*), 방문 컨설팅과 취약점 진단, 솔루션(디지털 마케팅, 온라인 판로개척, 배달앱, 경영전략) 제공, 지원정책 안내 등

* (공통 지원) 점포 상권분석, 설문조사, 포털사이트 가게 정보 등록, 지원정책 안내
(추가 지원) 배달앱 점포 등록, 키오스크 도입 방법 안내, SNS 홍보, SNS 계정 생성 지원, 온라인 판로 입점 지원, 메뉴판 제작 지원, 간판 디자인 지원

지역 노포식당의 스토리와 강점을 부각한 콘텐츠 개발과 SNS 마케팅

- 상권·고객분석과 경영전략 제시 : 36건
 - ※ 상권정보시스템 등 활용 유동인구와 점포환경 분석, 점주·직원·방문객 설문조사를 통한 문제점 분석
- 온라인 마케팅 지원(포털사이트 현행화) 108건 및 지속관리를 위한 현행화 교육
- 메뉴판, 간판 등 디자인 지원 23건, 안심콜 안내판 등 홍보물 디자인 10건

 <p>일나무백숙 닭볶음탕 삼겹살 두루치기</p>		 <p>080) 264-4168</p>
--	---	---

- SNS, 블로그 포스팅, 웹포스터 등 게시물 작성을 통한 홍보 180건
- 디지털 지원 시스템 구축* 15건
- * 간편결제, 지역화폐 가맹점, 배달앱 등록, 고객관리앱, 키오스크 도입 등



- 소상공인 지원정책(스마트상점, 사회보험료 인건비 지원, 자금지원, 전기요금 감면 등) 홍보 200여건

■ 골목상권 활성화 지원사업 연계

- 온라인 마케팅 지원, 브랜드 개발, 골목상권 콘텐츠 발굴 등 협업 지속(~'22년)

🔗 주요성과

■ 산발적으로 분포된 개별 상점 지원으로 정책의 사각지대 해소

- 재래시장 등 밀집형 상권 위주의 지원정책을 벗어나 개별 상점에 대하여 대상별 맞춤 지원 추진

■ 청년 일자리 창출 및 소상공인 디지털 역량 강화

- 청년 IT지원단 운영으로 소상공인 문제 해결과 동시에 미취업 청년에게 청년선호 일자리 제공 및 IT분야 교육을 통한 예비창업을 경험할 수 있는 기회 제공

✍️ 시사점

■ 비대면 온라인 유통 증가로 인해 소상공인 영업방식의 전환 필요

- 전 지자체 공통 과제인 소상공인 디지털 전환 지원의 사례 제공

■ 소상공인의 디지털 역량 강화로 장기적 측면의 매출 증대 기반 마련

- 디지털 전환이 요구되는 소상공인과 디지털 역량을 갖춘 청년을 연계하여 이중 성과 유도

■ 사업에 참여한 소상공인의 만족도가 높아 사업의 필요성과 효과성 입증

- 사업참여자 대상 설문조사 결과 디지털 골목식당 사업으로 대다수 온라인 마케팅에 대한 이해도가 향상된 것으로 답변
- 지원을 받아 '매우 만족'과 '만족'한다는 비율이 99%임



- (특화형) 주변 지역자원과 연계하여 테마골목길, 특화공간(포토존, 스트리트 퍼니처 등) 조성
- (주민밀착형) 지역주민이 주로 이용하는 상권으로 상인-주민 공동체 활성화 및 주민 거점 공간 조성
- (주변상권연계형) 주변 전통시장 및 상점이 등과 연계하여 행사 / 이벤트 등 시너지 효과 창출

주요 추진내용

■ 체계적인 골목상권 개선 추진

- 상인회 조직 → 인프라 조성(시설) → 경영환경 개선(마케팅)

■ 골목상권 역량 강화 및 환경 개선

- 골목상권별 상인 조직화 및 역량 강화 지원(10개 상권, 419명 가입)
- 골목상권 조직화 및 경영환경 개선 등을 위한 컨설팅 용역 실시('20.4.~'21.9.)
 - ※ 전문컨설팅업체 4개소와 10개 골목상권 매칭으로 상인회 조직, 교육, 컨설팅, 브랜드 개발 지원
- 상인회 조직과 역량 강화를 위한 교육 실시(상권별 5~7회)
 - ※ 줌(zoom) 어플, 네이버밴드를 활용한 비대면 교육 실시
- 시설개선 지원('21년 7개 상권 도로, 159개소 간판)
- 골목상권 브랜드(BI) 개발 : 10개(2개 상권 완료, 8개 상인·주민 설문조사 중)
 - ※ 골목상권 상인과 주민의견을 반영한 다양한 BI 활용



■ 지역예술가 143명과 협업하여 골목점포 467개소 아트테리어 지원

- 점포별 150만원 이내, 지역예술가 활동비 540만원 지원
- 예술가별 3~4개 점포 내·외부 디자인 개선 작업 참여

<p>골목상권 브랜드(BI) 개발 (10개)</p>	<p>골목길 도로 개선 (32개 구간, 연장 3,900m)</p>	<p>골목길 간판 개선 (159개 노후간판)</p>	<p>아트테리어 사업 (점포 467개, 예술가 143명)</p>

🎯 주요성과

■ 골목상권 회복, 일자리 창출 및 매출 증대 효과

- 지역예술가 일자리 창출(143명, 772백만원)

■ 지역경제 활성화 기여

- 전문 컨설팅 용역(554백만원)
- 아트테리어 점포·간판개선(1,099백만원)
- 도로 인프라 조성(3,436백만원)

📝 발전 방향

- 10개 골목상권 집중지원을 통한 주변 상권 연계 발전
- 골목상권별 마스터플랜 수립을 통한 신규 지원사업 발굴 가능
- 골목상권 기초역량강화, 인프라조성, 경영환경 개선을 바탕으로 지속발전 가능성 확보
- 향후 골목상권 특성(특화형 / 주민밀착형 / 주변상권연계형)에 따른 선별적 지원으로 자생적 골목경제 구축
- 상인 혜택 확대를 위한 골목형 상점가 등록 추진 중

4

‘소상공인 돕자’ 경남형 착한 임대인 운동 활성화

지역상권 상생협력 조례 개정으로 소상공인들이 안심하고 영업할 수 있는 환경 조성의 제도적 기반 마련과 상생협력상가 조성 노력 및 경남형 착한 임대인 운동 활성화 추진 사례

경상남도(소상공인정책과)

사업개요

■ 사업배경

- 사회적 거리두기 장기화, 단계 격상 등으로 인한 소상공인의 경영여건 악화
- 착한 임대인 운동 활성화를 위한 제도화 방안 마련 필요
- 코로나19 장기화에 따라 피해를 입은 소상공인 생활 안정을 위해 공유재산 사용료 감경 등 지원 필요
 - ※ (근거법령) 「공유재산 및 물품관리법」 제21·24·31·34조, 시행령 제14조·31조
- '20년 경남도내 코로나19 확진자 발생 전, 민간의 숨은 선행사례 확인과 언론 보도로 확산 기반 마련
- 소상공인 긴급 경영안정대책('20.12.30. 도지사 브리핑)에 따른 착한 임대인 운동 활성화 등 임차인 보호책 마련 후속 조치

■ 사업목적

- 코로나19로 인한 경기침체로 이중고의 어려움을 겪고 있는 소상공인의 어려움과 고통 분담
- 공공부문의 착한 임대료 운동 선도로 자발적 임대료 인하 분위기 확산을 통한 코로나19 극복의 상생 분위기 조성
- 착한 임대인 운동에 자발적으로 참여한 건물주의 자긍심 고취와 참여 상가의 소비 활성화

■ 추진방향

 <p>민간 자발적 참여 중심, 도 및 시군 행정지원 강화</p>	 <p>LH, 도내 출자출연기관 등 임대료 자발적 인하</p>	 <p>착한 임대료 미담사례 및 지원시책 등 홍보 강화</p>	 <p>세제감면, 금융지원, 공유재산 사용료 감면</p>
---	---	---	--

주요 추진내용

■ 경상남도 및 시·군

- 착한 임대인 지방세 감면('20.2.26.~'21.12.31.) / 재산세 10~75% 감면 지원
- 공유재산 사용·대부로 감경('20.2.23.~'21.12.31.) / 사용기간 연장, 사용료 감경, 대부요율 인하
- 착한 임대·임차인 사업장 홍보 스티커 부착
- 상가 단위 및 대규모 동참 사업장 입간판 게시 및 전통시장과 상권단위 홍보 현수막 게시
- 착한 임대료 운동 다수 동참 전통시장에 대한 도 자체 사업 우대
 - ※ 「전통시장 잔치한마당 행사」등 소비활력 증진 사업 선정
- 착한 임대료 운동 참여 임대인 방역물품 지원 및 건물 방역 지원
- 착한 임대료 운동 참여사례 홈페이지 홍보 및 착한 임대료 챌린지 참여 등

■ 공공기관

- LH 임대상가 80개 사업장 임대료 인하('21.1.1.~'21.12.31.)
 - ※ 임대료 25% 인하 임대조건 동결('21년 상반기 총 42백만원 감면)
- 착한 임대인 무상 전기안전점검 지원('20.12.10.~'21.12.31.)
- 착한 임대인에 대한 소상공인 경영안정자금 대출('20.12.3.~'21.12.31.)
 - ※ 보증규모 200억원, 보증기간 5년, 보증한도 7천만원 이내('21년 상반기 18건 666백만원 지원)
- LH 상생협력상가* 조성 추진
 - * 국가·지자체 주도(직접 조성) 또는 공기업·민간협력(자발적 협력)·민간주도 등 다양한 방법으로 저렴한 임대료로 일정기간 이상 임차를 보장·지원하는 건물로 임차인 경영 안정화를 통한 소상공인 보호에 기여
- 공공기관 임대료 및 점포 리모델링 비용 지원
 - 남해군 산림조합은 임대료 감면 이외 임대 사업장 리모델링 비용 무상 제공(리모델링 공사 비용 3천만원 등 남해군 산림조합 부담)
 - 금융기관, 마을회관 등 중심 임대료 인하 운동 시행 등



🔗 주요성과

- **민간의 자발적 참여로 대가 없이 몰래 선행한 미담사례 다수 발굴·홍보**
 - 코로나19 확진자 동선 내의 점포 임대료 전액 인하 사례 등
- **전통시장 상인회 등 지역 민간단체 주도로 착한 임대인 운동 참여 분위기 확산**



- **착한 임대인 운동 참여 활성화**
 - '20년 임대료를 감면받은 임차인 수(전국 180,910명, 경남 5,624명)는 전국 6위, 서울, 경기, 부산 등 인구밀도가 높은 대도시를 제외하면 1위 수준
- **지방세 감면**
 - ('20년) 임대인 3,540명, 임차인 5,780명, 감면액 680백만원, 임대료 인하액 78억원
 - ('21년 6월) 임대인 1,340명, 임차인 1,874명, 감면액 428백만원 / 임대료 인하액 55억원
- **소상공인 등 공유재산 사용·대부료 감경('20. 2. 23.~'21.12. 31.)**
 - 사용하지 못한 경우 : 미사용 기간만큼 사용기간 연장 또는 미사용 기간 사용료 전액 감경
 - 사용한 경우 : 요율 인하(기존 5% → 1% 이상, 공유재산심의회 심의)
 - ※ 경상남도 인하요율 : 2.5 ~ 1%(기본감경 50%, 피해입증 시 80%까지)
 - 총 사용·대부자 9,031건 중 피해지원 2,547건, 약 52억원 감면
- **'LH 희망상가'사업 활성화를 위한 (경남·LH공사 - 경남신보) 업무협약 체결('19. 9. 25.)**
 - LH 희망상가의 경상남도 상생협력상가 지정 및 추후 공급 확대
 - 상가 입점 소상공인 장기 경영을 위한 입점자 시책 지원 및 발굴
 - 참여기관간 수시 회의 및 정보 공유를 통한 임차인 보호책 마련

✍ 시사점(확산 가능성)

- **지역상권 상생협력 조례 제정을 통한 소상공인 지원의 제도적 기반 구축 필요**
 - 상가건물 임대차 관계 안정을 통해 소상공인들이 안심하고 영업할 수 있는 환경 조성
- **지자체와 지방공공기관이 자체 추진사업 발굴을 통해 착한 임대인 운동 활성화 선도**

5 남산 애니타운 상징거리 '재미로' 조성사업

남산 애니타운 상징거리 '재미로' 조성, 애니메이션 센터와 상가, 학교를 연계한 골목행사 추진 등 '파워 콘텐츠'를 기반으로 하는 골목투어형 지역활성화 사례

서울산업진흥원(전략산업본부)

사업개요

■ 사업배경

- 가로환경개선과 연계되지 않은 만화거리 조성으로 만화·애니 콘텐츠가 파편화되어 오적용되고, 지역 특성을 고려한 거리 아이덴티티 구축에 한계 발생

■ 사업목적 : 만화·애니 콘텐츠 활용 특화 거리 '재미로'조성을 통한 관광 명소화로 지역경제 활성화와 우수 문화콘텐츠를 시민·관광객에게 홍보하는 기획의 장 마련

■ 지역특성

- 거리가 단절되고, 언덕 등 물리적인 요소 열악(오르막, 간판, 노후건물, 보행환경 등)
- 재미로 거리의 체험 프로그램 요소 부족(음식점, 카페 등 식당 중심의 지역상권)
- 트렌디한 콘텐츠 기획전시가 정기적으로 펼쳐지는 스트리트 갤러리의 성공적 조성



☞ 주요 추진내용

- **중구, 주민센터, 상인 등 이해관계자 참여 협의체 구성·운영 및 협력**
 - 가로별 특성에 맞는 주제, 스토리텔링
 - 서울역 일대 도시재생지원센터의 주민협의체 지원사업과 협업
- **市 도시재생사업과 만화거리 '재미로' 조성사업 연계로 가로환경 개선 및 정비**
 - 디자인 적용을 위한 재미로 가로환경개선사업 시행(중구)
 - 색상·패턴 도로포장, 보도설치, 가변형 광장, 지주사인, 벤치 등 공공시설 정비
- **콘텐츠를 활용한 디자인 설치 및 조성**
 - 재미로 디자인·스토리 기획, 설치 및 조성
 - 콘텐츠를 활용한 조형물, 벽화, 공공시설 디자인 설치 및 전시 공간 조성 등
 - 도로, 상가 등 시설물에 만화·애니 디자인 / 캐릭터 조형물, 조명 등 설치
- **재미로 상징거리 활성화**
 - 재미로 디자인 및 캐릭터 연계한 활성화 프로그램 운영
 - 차없는 거리 실시로 시민참여형 이벤트, 축제 등 행사 개최
 - 지역상점 및 소상공인과 연계하여 지역경제 활성화

🔄 주요성과

- **중구, 명동주민센터, 상인 등 이해관계자 거버넌스 구축**
 - 애니타운 남산골상인회 발족('20.11.5.)
 - 서울역 일대 도시재생지원센터의 주민협의체 지원사업과 협업
 - 거리 단절, 민간 소유지 사용 협의, 구청 허가 등의 문제점 해소



재미로 활성화 워크숍과 설문조사



SEOUL + 재미로의 상징조형물과 다양한 프로그램이 가능한 광장으로 정비



- **골목경제협의체가 주도하는 골목경제 활성화 사업 추진**
 - '21년 중구 골목상권 활성화 지원 사업 선정(남산골상인회)

■ 서울애니메이션센터와 지역내 소규모 상가 등 연계로 상생구조 실현

- 관내 학교(리리아트고, 송의여대, 정화예술대) 등과 골목 행사 등 개최

■ 재미로 상징거리 조성(보행환경, 가로시설물 정비, 기타 인프라)

- 애니타운 상징 '재미로'거리일대 파워콘텐츠(전시조형물, 벽화) 구축



※ 2019 대한민국 공공디자인 우수상 수상(재미로 일대 파워콘텐츠)

■ '쏘쏘빌딩 서울' 조성 및 입점상가와 연계한 캐릭터 콜라보레이션

- 쏘쏘빌딩, 리드로우 프로젝트로 총 21개소 건물 입면 디자인 조성



■ 지역상점 이용시 재미로 굿즈 증정 이벤트 등으로 상권 회복 및 매출 향상

■ 재미로 거점시설과 서울애니메이션센터 활용, 시민 문화활동 추진

- 디자인 참여작가와 함께, 도슨트, 거리 투어, 아트클래스, 기획전시

- 재미로 골목·거리 주제 공모전 개최로 지역상권 활성화 유도

6

주얼리산업 지원을 통한 교동골목상권 활성화 사업

빈 상가를 활용한 청년 창업거리 조성을 통해 귀금속 골목의 공동화 문제를 해소하고, 청년 일자리 부족으로 인한 지역 외 청년인력 유출의 대응 사례

대구 중구(일자리경제과)

사업개요

■ 사업배경

- 교동일대 '귀금속 골목' 형성으로 주얼리 산업이 발달하였으나, 주변 지역의 도심공동화 현상으로 인구가 급속히 유출되어 도심 상권 공동화 심화 및 상권 쇠퇴
- 지역출신 청년 예술·공예가들의 안정적 일자리 부족 및 지역외 유출(연 100명 예술인력 배출)

■ 지역특성(여건)

- '11년 대구 중구 패션주얼리전문타운 개관, '14년 소공인 특화지원센터 개소, '16년 공동시설 개관 등 주얼리 산업 인프라 구축을 통한 도심 거점형 산업으로 육성
- 교동내 패션주얼리 전문타운, 약 100여개 주얼리 제조업체, 300여개 판매장 집적화
- 주얼리 분야 최고의 기술력과 전문성 보유(명장 13명 중 5명 배출, 숙련기술인력 다수)

■ 추진방향

- 지역 예술청년의 주얼리 특구 내 빈 상가 창업을 통한 청년일자리 창출 및 정착 유도
- 지역특화 패션주얼리산업과 협업으로 시너지 창출 및 주얼리산업 활성화

주요 추진내용

■ 패션주얼리타운, 주얼리소공인특화지원센터, 주얼리 소공인 공동인프라 운영·지원

- 주얼리타운 주얼리 기획 전시, 패션주얼리전문타운 프로그램 운영 및 홍보
- 주얼리 소공인협업 교육, 스마트마케팅 교육, 3D모델링 교육, 장비수리 지원, 맞춤형 시제품개발
- e커머스 지원, 스마트스토어 제작지원
- 3D프린터 활용 초정밀 제품 원형 제작지원, 프리폼 활용지원, 레이저컷팅기 지원

■ 주얼리 창업 지원 및 창업자 지원

- 창업지원금 지원(1인당 30백만원, 30명) : 시제품개발, 마케팅, 창업공간조성, 자신취득비 지원
- 창업자 컨설팅, 오리엔테이션, 네트워킹, 산업체와 협업, 첨단장비실·전시실 지원, 판로개척, 프리마켓 등

■ 주얼리 창업자 사후관리

- 소공인특화지원사업 및 기타 연계 사업으로 지속 관리
- 산업맞춤형 인력지원 및 판로지원, 박람회·축제 참여기회 제공 등

 주요성과

■ 패션주얼리전문타운 운영

- 주얼리타운 기획 전시(연15회, 2,500명 방문)

■ 주얼리 소공인특화지원센터 및 공동인프라 운영

- 주얼리 소공인 110개 업체 지원

■ 주얼리 메이커스페이스 운영

- 관심있는 시민·단체 주얼리아카데미, 체험 활동 등

■ 패션주얼리워크 축제 개최

- 매년 10월(주얼리 패션쇼, 美親 주얼리모델선발 등)

■ 보석이미지 경관조명 설치(130개)로 '보석데이트길' 젊은 연령층 유입

■ 지역 공예·예술분야 전공 미취업 청년창업가 창업 지원('18.7.~'21.12.)

- 교동골목 빈 상가 임대로 공예·예술 청년창업 거리 조성(사업자등록 30건, 신규채용 12명)
- 매출 실적('18년 66백만원, '19년 849백만원, '20년 806백만원)
- 지식재산권 : 디자인등록 51건, 특허권등록 16건, 산업디자인출원 1건, 상표권등록 2건
- 2~3호점 오픈 및 확장 : 너와나의봄(2호점), 라움아틀리에(3호점), 멜팅포인트(확장이전)

■ 근대로의 여행 골목투어와 연계한 '교동공방체험길' 투어코스 조성

- 지역주도형 청년창업 지원사업을 통한 청년유입으로 공방거리 활성화

시사점(확산 가능성)

- 다양한 산업과의 콜라보(주얼리 + 섬유, 패션, 안경 등 특화산업)로 지역경제 활성화 기대
- 문화·예술스토리 자원 재구성을 통한 체험길 투어 등 관광 상품 기획으로 발전 가능
- 청년 창업가의 사업영역 확장(경주 황리단길 진출)을 통해 지원 효과 확인



경주 라움아틀리에 원데이 클래스



경주 어령목1250 원데이 클래스



봉덕동 공방거리 캔들공예, 도자공예, 가죽공예, 금속공예



7

평화시장 닭똥집골목 명품 테마로드 조성사업 '365일 날마다 치맥축제'

상인커뮤니티센터를 주축으로 골목 브랜드와 캐릭터, 공동브랜드 상품과 패키지를 개발하고, 골목경제의 주체인 상인이 주도하여 적극적인 홍보를 통해 상권을 활성화한 사례

대구 동구(식품산업과)

사업개요

■ 사업배경

- 먹거리 중심의 관광 트렌드 변화에 따른 음식관광 수요증가
- 골목 쇠퇴와 업소 노후화 및 편의시설 부족으로 방문 감소, 매출 부진에 따른 빈 점포 증가
 - ※ 전성기(1990년~2000년) 58개소 → 2021년 24개소
- 대구를 찾은 외국인 관광객 수 증가로 골목 리모델링 시급
 - ※ ('17년 11월) 374천명, ('18년 11월) 514천명, 37.2% 증가

■ 추진방향

- 도심의 풍부한 유동인구 유인, 다양한 콘텐츠 제공으로 MZ세대 겨냥 먹방투어형 관광객 유치
- 상인 커뮤니티 운영, 자체 공동 홍보 마케팅. 레시피 개발로 지속적인 골목상권 자생력 확보

■ 추진전략

- (하드웨어) 시설물 추가가 아닌 철거와 환경 정리를 통해 핵심적 시설물만 배치
- (소프트웨어) 공동체라는 인식개선-상생협력으로만 골목길이 발전 성장할 수 있다

주요 추진내용

■ 골목브랜드 가치 창조 : 브랜드(BI)·캐릭터 개발 및 마스터플랜 수립('20.5.~'21.2.)

■ 테마거리 특화환경 조성

- 옐로우밴드 적용 골목길 바닥·하수구 정비, 골목길 안내체계 개선, 경관조명 설치
- 광장 무대조성, 포토존 및 공용화장실 리모델링

■ 문화(관광)콘텐츠 차별화

- 먹거리 골목 연계 관광상품 개발(대구 시티투어 팔공산 코스에 포함, 팔공산 버스노선 연계 등)

- 상인회가 필요로 하는 소스류 등 레시피 개발과 상인 전수
- 상인회 주도로 유튜브, SNS, 인스타그램 등 연중 이벤트 기획 추진

■ 상인 역량 강화

- 상인 서비스 역량 강화 교육(상인회 자체 이벤트 기획, 마케팅 홍보 등 교육)
- 자발적인 상인 커뮤니티센터 운영(굿즈 상품 제작 판매, 라이브 방송 홍보 등)

■ 성공적 사업추진을 위한 이해관계자 의견수렴 및 조정(현장간담회 10회)

🔗 주요성과

- 골목경제 지원사업 공모참여를 위한 주민, 상인, 임대인 1/2이상 사업동의 및 상생협약 체결
- 골목 정체성 확립을 위한 BI·캐릭터 개발 및 마스터 플랜 수립('20.7.~'21.2.)
 - 평화시장 닭동집골목 BI, 캐릭터 상표권 및 디자인권 출원('21.4.)
- 대구 평화시장 닭동집골목 명품테마로드 조성('21.9.~11.)
 - (토목) 바닥, 게이트, 광장, 시설물 (건축) 화장실, 커뮤니티센터, 포토존, 차양구조물
 - (전기) 게이트 등, 경관조명, 로고라이트, (기타 부서간 협조) 노후 관로·아스팔트 정비 등



■ 주민 주도사업 추진

- 빈점포 활용 상인 커뮤니티센터 운영('21.3.) : 상인회 회의, 유튜브, 라이브커머스 방송
- 코로나19 위기상황 극복 : 착한 임대인 운동 참여, 상인회 자율방역 실시, 안심음식점 운영
- 닭똥집골목 홍보 마케팅 노력 : 인스타그램 호라동, 로고송 제작, 홈페이지 정비
- 홍보 마케팅 지원 및 소상공인 지원을 위한 대구은행과 상생협약 체결('21.3.24.)
- 대구 음식산업박람회 먹거리 홍보부스 자율 운영, 닭똥집 골목 활성화 방안 모색 간담회

✎ 향후 발전방안

- 지역자산 연계사업 추진(외국어 메뉴판 제작, 외국인 할인업체 가맹점 등록, 대학연계 문화거리 조성)
- 빈 점포 복합청년몰 조성으로 일자리 창출, 골목형 상점가 등록으로 매출 향상



8

부평구 골목경제 살리기 프로젝트 (착한 임대인 운동 분야)

임직원의 기부를 통한 사회공헌기금 조성과 이를 활용한 소상공인 사업 홍보로 골목경제 활성화 지원 및 공영주차장과 체육시설 이용료 등의 지역화폐 결제 방식 개선으로 지역경제 활성화 유도

부평구 시설관리공단(경영기획팀)

⚙️ 사업개요

■ 사업배경

- 코로나19로 인한 지역경제 침체 가속화로 지방공기업으로서의 사회적 책임 적극 이행 필요
- 공단 수탁사업 연계 골목경제 활성화 사업추진으로 소상공인 직접 지원 및 지역 내 동반성장의 가치 창출

■ 지역여건(특성)

- 부평구 내 소기업(소상공인) 비율 95.2%로 매우 높음
- 전통시장 10개소, 점포수 1,083개소(인천 전체의 9.3%), 종사자수 1,484명(인천 전체의 5.4%)

■ 추진방향

- (제도마련) 체계적이고 지속적인 지원을 뒷받침하기 위한 기금 조성 및 운용 지침 수립
- (인적·물적자원 활용) 공단 운영 공공시설물 및 인력 활용으로 맞춤형 지원사업 추진
- (네트워크 구축) 이해관계자와 협력, 수혜자 의견수렴과 반영으로 실질적인 지원

📄 주요 추진내용

■ 공단 사업연계 골목상권 지원

- (소상공인 광고 지원) 소상공인연합회와 네트워크 구축, 소상공인 지원기금 조성으로 옥외광고 지원
- (공단 사업장 인천e음카드 결제 도입)

■ 재능기부를 통한 전통시장 이용환경 개선

- (영업환경 개선 지원) 공단 기술직 직원의 골목상권 시설 안전점검 및 보수, 전기·소방 안전교육
- (코로나19 방역지원) '코로나19 특별방역단' 구성과 방역활동을 위한 사회공헌기금 지원

■ 골목상권 이용 촉진을 위한 캠페인 추진

- (전통시장 장보기 영세식당 한 끼 캠페인 추진) 부평강시장 상인회와 업무협약 체결
- (인천e음카드·온누리상품권 배부 및 BUY 부평 캠페인 추진)

주요성과

- **부평구청과 협조체계 구축 및 부평강시장 상인회와 업무협약**
- **공단 임직원 사회공헌활동 공감대 형성**
 - 공단 사회공헌기금(급여 원천징수) 조성 및 사회공헌위원회 심의·의결로 기금 지원
- **옥외광고물(현수막) 광고로 소상공인 영업 홍보 지원('20.9.11~)**
 - 사회공헌기금 활용 : 연 360만원, 120개 업체(업체당 3만원), 옥외광고물 131개소
 - 부평구청 도시경관과 및 소상공인연합회 부평구지부와 업무협약 체결(지원기준 마련)
- **공단 수탁사업 시설이용료 등에 대한 지역화폐 결제 도입**
 - 이용대상 : 공영(유·무인) 주차장, 불법주정차 및 견인사업, 교육문화센터, 체육센터
 - 인천e음카드 결제시 10% 캐시백으로 지역 소비순환 촉진('19~'20년 530만원 캐시백)
- **소상공안전통시장 영업환경 개선 지원사업('18년)**
 - 전기·소방 등 전문기술 재능기부로 안전점검·보수·교육지원(100만원, 31개소)
- **소상공인·전통시장 방역활동 지원('20. 4, 9월)**
 - 공단 특별방역단 운영(전통시장 7개소, 시설물 3개소, 총 55회)
- **전통시장 장보기 및 영세식당 한끼 식사 캠페인('18~설, 추석)**
 - 시장 상인회와 업무협약('21년 노사합동 장보기 145명 참여, 330만원 소비)
 - 영세식당 한끼 식사 지원(직원 69명 참여, 414만원 소비)
- **지역화폐 및 온누리상품권 이용 캠페인 등 지역 소비 촉진**
 - '19년 근로자의날 이음카드 충전(1인당 15천원), 온누리상품권 구매('17~'20년 65백만원)

기대효과

- **소상공인과 자영업자에 대한 지역공동체 관심도 증가와 지방공공기관 신뢰도 향상**
- **소상공인과 자영업자의 경영 안정화 및 골목경제 회복에 기여**



9

다시 동대문!, DDP패션몰 활성화 전략 (착한 임대인 운동 분야)

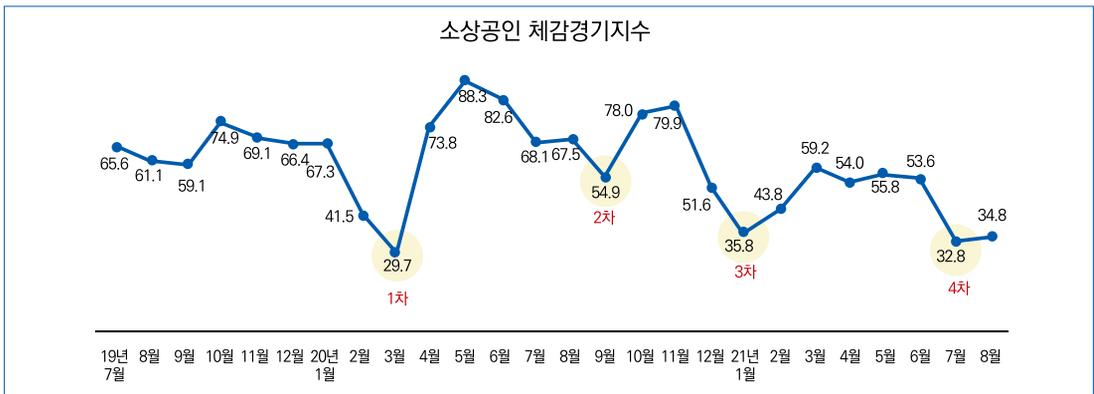
상인회가 서울시와 협업체계를 구축하여 청년 창업인을 유치하고, 자가제조 상인을 지원하는 등 상가를 활성화한 사례

서울시설공단(교통시설운영처)

사업개요

■ 사업배경

- 코로나19 장기화와 고강도 사회적 거리두기로 소상공인·자영업자들의 경영환경 악화
- 동대문 DDP패션몰은 동대문상권 침체, 유동인구 감소(중국 구매대행업자)로 매출 급감



출처 : e-나라지표 소상공인 경기동향

■ 사업목적

- 공유재산 임차 소상공인 위기 극복을 위해 임대료 감면 등 지원 필요
- 공공부문이 솔선수범함으로써 민간부문의 임대료 감면 분위기 확산 기대

■ 운영현황

- 서울시 공유재산 임차 소상공인 현황 ☞ 전체 공유재산 중 76% 공단 운영·관리

총계	지하도상가	DDP패션몰 외	품물시장	기타
4,225개	2,571개	640개	804개	210개

- DDP패션몰 : 332개 점포(여성의류전문 야간 도매상가) / 영업시간 20:10~익일 05:00

■ 추진방향

- '공공이 운영하는 최초의 도매상가'로서 동대문 상권 전체와 융합하는 새로운 롤 모델 정립
- 전통적 민간영역에 대한 공공기관의 역할 융합(공단 자원과 민간자원 활용 극대화로 위기 극복)

📄 주요 추진내용

■ 임대료 감면 등 재정지원

- 임대료 50% 이내 감면, 관리비 감면, 임대료 납부유예

■ 청년스타트업 지원

- 반값 임대료, 자생력 확보를 위한 유기적 지원

■ '영업환경 혁신'을 통한 DDP패션몰 활성화

- 오픈 이노베이션 추진, 물리적 환경개선, 온라인 홍보 및 판매지원

🎯 주요성과

■ 서울시설공단 임대료 등 지원 현황

구 분	합 계	2019년	2021년(~3분기)
서울시설공단 총계	63,322백만원	57,571백만원	5,751백만원
DDP패션몰	15,883백만원	14,349백만원	1,534백만원

■ DDP패션몰 청년 스타트업 지원 '제1호 반값 임대료'

- 신청자격 : 만19세 ~ 만 39세 이하 미취업 청년
- 지원내용 : 반값(50%) 임대료로 2년간 운영권 보장
- 사업의의 : 서울특별시 청년 창업지원 조례 개정이후 반값 임대료 적용의 첫 사례
- 운영실적

구 분	합 계	2019년	2020년	2021년(~3분기)
신규 모집인원	41명	23명	7명	11명
지원금액(인원)	894백만원	333백만원(23명)	309백만원(25명)	252백만원(18명)

※ 청년 스타트업은 코로나19 사용료(50%) 감면 중복 지원

청년 창업지원을 위한 제도개선 추진

- 매장 운영자 선정제도 개선으로 기존 도매상인 입점 관행 극복과 청년 창업자 입점기회 부여
 - ➔ 입점 프로세스 개선, 자가제조 상인 지원, 청년창업인 유치·지원 등
- 공단, 상인회, 市와의 합동회의 및 기존 상인과의 정기(월1회)·수시간담회를 통한 청년상인 입점 필요성 공감대 확보
 - ➔ 청년 스타트업 존(Zone) 구성 방안, 청년 스타트업 지원방안 등 협의
- 상인회, 서울디자인재단, 동대문육성사업단, 서울산업진흥원 등 유관기관 협업을 통한 청년 스타트업 자생력 확보를 위한 체계적 지원방안 마련

청년 스타트업 자생력 제고 지원

- 분기별 간담회 실시 ☞ 기존 (중견)상인들의 영업 노하우 전수 및 공유
- 매출증대를 위한 on-line 사업 지원 ☞ Live 방송, 언택트 홍보영상 및 룩북 제작(진로교육원)
- 해외 판로확장을 위한 지원 ☞ 온라인 소통채널 개설 → 위챗 거래처(해외 바이어) 연계

DDP패션몰 오픈 이노베이션 운영

- 참석대상 : (내부) 이사장과 공단 직원, (외부) 서울시, 입점상인, 상인회, 외부전문가
- 추진실적(온라인 영상회의)

구 분	주요내용
1회차('20.4.23.)	동대문 패션 사업의 실태 및 경쟁력, DDP패션몰 운영현황
2회차('20.5.19.)	의류시장 유통패러다임 변화에 대한 대응방안
3회차('20.6.23.)	DDP패션몰 MD 구성 현황 및 방안
4회차('20.7.30.)	고객의 입장에서 바라본 DDP패션몰 및 향후 발전방안 모색

DDP패션몰 전용 스튜디오 조성(맞춤형 온라인 비즈니스 지원)

- (구성 / 운영) 촬영실 2개, 피팅룸 2개, 라운지 / 연중 24시간 상시
- (운영내용) 셀프촬영, 룩북촬영, 라이브마케 등 멀티플렉스 공간으로 활용
- (이용실적) DDP패션몰 점포주 및 라이브 방송판매자 171건, 458시간



■ 라이브 방송을 통한 판매지원

- 랜선 판촉행사('20.8.5.~8.7.) : 27회, V-커머스 전문기업 협업, 전문 그리퍼와 점포주 직접 방송
- 라이브 방송('21.7~9월) : 국내·외 총17회, 국·내외 전문 방송업체와 협업

향후 발전전략

■ 메타버스 등 신기술 활용 홍보 및 판로지원 강화

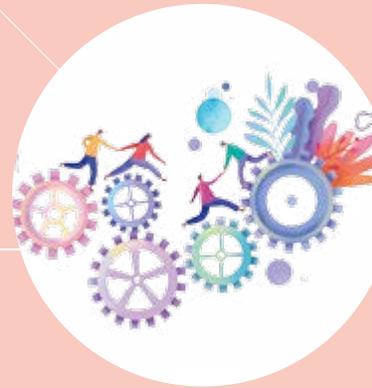
- DDP패션몰 가상 패션쇼 개최 : 네이버 제페토 맵(MAP) 활용, 의류 아이템화
- DDP패션몰 VR 쇼핑몰 구축(3D 가상 쇼핑투어) : 다음(Daum)맵 기반 VR몰 링크, 개별 점포별 VR 촬영, 실시간 소통 및 판매채널 연계



Part

01

골목경제 회복 지원사업 우수사례 발표대회 수상사례



II. 2020년도

1. 대상 >>> 동명공동체 상생협의회와 '동리단길의 상생의 길' - 광주 동구
2. 최우수상 >>> 골목상권 간 연계 융성화 사업 - 충북 청주시
3. 최우수상 >>> 점촌 문화의거리 골목상권 활성화 프로젝트 '다시 뛰자! 문경' - 경북 문경시
4. 우수상 >>> 백제상점가상인회, 골목상권인 '백제단길'의 역사를 새로 쓰다 - 전북 익산시
5. 우수상 >>> 전국 최초 공공 배달서비스 '배달 서구' - 인천 서구
6. 우수상 >>> 연신내 놀러와 프로젝트 - 서울 은평구

1

동명공동체 상생협의회와 '동리단길의 상생의 길'

원도심 쇠퇴로 인한 공동화, 외부 이주민 증가로 인한 갈등 심화, 코로나19로 인한 골목경제 위기, 신흥 상권의 젠트리피케이션 등 골목의 다양한 문제를 골목공동체가 상생협력으로 극복한 사례

광주 동구(도시재생과)

⚙️ 사업개요

■ 사업배경

- 최근 카페, 맛집, 공방 등 다양한 상권 형성으로 광주의 경리단길, 동리단길로 불림
- 급격한 상업화로 임대료 상승, 쓰레기, 주차문제 심화 및 기존 영세상인이 상권에서 내몰리는 현상 발생
- 마을문제 해결과 골목경제의 코로나19 위기 극복을 위한 지역상생발전 협력체계 구축 필요

■ 지역특성

- 洞 일부가 도시재생뉴딜사업지구로 지정되어 사업추진 중
- 국립아시아문화전당, 푸른마을공동체센터, 푸른길 공원, 중앙도서관 등 문화공간 보유
- 지역공동체의 다양한 주체들(상인, 주민 등)이 자율적으로 협업하여 사업 추진
 - ※ 동명동 문제해결의 중심인 '동명공동체상생협의회'운영(타지역 확산 가능 모델)
- 區-임대인-임차인 간 상생협약 체결, 착한 임대료 인하 운동 등을 통해 안정적인 영업 환경 조성
- 특화된 골목자원, 동명동 문화마을 조성사업, 도시재생뉴딜사업 등과 연계하여 시너지 창출 가능

■ 추진방향

- 지역문제 해결의 중심인 '동명공동체 상생협의회'와 골목공동체 상생·협력
- 코로나19 극복을 위한 주민주도 자율적 협업사업 추진
- 골목상권 상생발전을 위한 지자체 상생협력기반 마련

📖 주요 추진내용

■ 상생의 길 준비

- 동명동 갈등 사례 및 의제 조사(2019.1~2월)
 - 마을활동가 + 도시재생지원센터 면담조사 실시(132개소)

- 동명동 상생발전 보고회(60명 참여)를 통한 의제 설정
 - ① 주차 ② 임대료 ③ 쓰레기 문제 해결을 통한 상권활성화
- 동명동 비전 방향에 대한 워크숍 개최(2019.3월)
 - 동명동 상생발전과 비전 수립을 위한 주민 워크숍(50여명 참여)

■ 상생의 길 시작

- 동명공동체상생협의회 구성 및 운영
 - 주민, 임대인, 임차인, 마을활동가, 사회적경제 기업가 등 17명 위촉('20년 8월말 216명)
 - 상생협력을 주도하는 민관자치기구 역할
 - 2019. 4월 ~ 2020. 8월까지 매월 회의 개최(총 17회)

■ 상생의 길 협력

상생의 길
협력1
주차

- 국립아시아문화전당(ACC) 업무협약을 통한 **주차문제해결**
 - 구·ACC·동명공동체상생협의회 상호협력 업무협약식 (2019. 6)
 - ACC협력가게(179개 / '20.8 기준) 운영을 통한 주차장 1시간 무료 사용
- 대형교회 등 공유주차장 **주민 무료 개방을 통한 주차문제해결**
 - 180면 교회 주차장 24시간 무료 개방(일요일 제외)



상생의 길
협력2
임대료

- **임대료 안정을 위한 구-임대인-임차인 상생협약 체결**
 - 임대인 30명, 임차인 79명, 총 109명 상생협약 참여 (2019.8)
- 코로나19극복을 위한 **착한 임대료 인하 동참**
 - 상반기(3-5월) 20명, 하반기(9-11월) 30명, 총 50여명 참여
- 젠트리피케이션 전담 법률지원단 '**젠트리닥터'** 운영
 - 법률·세무·노무 전담 컨설턴트 현장 면담 상담 주선 (28건)



상생의 길
협력3
환경

- 깨끗한 동명동을 위한 **청결구역지정 환경운동 추진** (2020.5월~)
- 코로나19 극복을 위한 **청정방역 추진** (자율방역)
- 견고 싶은 골목상권을 위한 골목 정원 조성 추진



상생의 길
확산

- **상생분위기 확산**을 위한 홍보 활동 (상생지도, 상생협약 인포그래픽 등)
- 젠트리피케이션 방지를 위한 **착한 건물주 프로젝트 추진** (2019.10월~)
- 동명공동체상생협의회 주도의 **마을축제 개최**
 - 가을 놀리단길 커피축제(11월), 겨울 크리스마스 축제 준비 중

> 동명공동체상생협의회 성공을 반영한 모델로 골목상권 '**중장4·5상생발전협의회'** 구성 및 운영



주요성과

■ 동리단길 마을 의제 발굴 및 주민주도 의제 실현

- 區 공모 마을의제 실현사업 선정

■ 마을의 문제를 스스로 인식하고 해결하는 동명공동체상생협의회 지속 운영

- 국립아시아문화전당(ACC)과 연계한 협력가게 운영으로 주차문제 해결 및 매출 증대
 - ACC부설주차장과 동명교회 주차장(180면) 무료 사용
 - ACC 협력상가 179개소의 매출 64% 상승
- 골목경제 회복을 위한 착한 임대료 인하 및 상생협약 체결을 통한 상권 안정화
 - 상생협약 체결 : 임대인 30명, 임차인 79명(총 109명)
 - 착한 임대료 인하 : ('20. 상) 임대인 21명, 임차인 45명 ('20. 하) 임대인 30명, 임차인 72명
 - 젠트리피케이션 전담 법률지원단 '젠트리닥터'운영(법률, 세무, 노무 컨설턴트 현장 상담)
- 청결구역지정과 환경정화 활동을 통한 깨끗한 동리단길 이미지 구축
 - 1기관·단체 1청결구역 지정 협약 체결(매주 화요일 환경정화 실시)

■ 골목경제 회복을 위한 골목상권 유지 협업 사업 추진

- 젠트리피케이션 방지 홍보 및 상생지도 배포
- 주민주도 마을 축제(10월 동리단길 커피축제, 12월 크리스마스 축제) 개최



향후 발전방안

- 지속가능하고 안정적인 임차인 환경 조성을 위한 상생협력상가 조성
- 골목상권의 문제를 스스로 찾아서 해결하는 동명공동체상생협의회 지속 성장
- 마을축제, 마을자원 아카이빙, 마을 총회 등 주민 역량 강화 사업 추진
- 근대 자산을 활용한 문화관광형 골목상권 조성

2

골목상권 간 연계 융성화 사업 (기억을 머금은 윤리단길 ↔ 역사·예술의 숨결 성안길)

고려와 조선의 역사성을 부각한 윤리단길과 성안길 연계로 골목경제 활성화의 시너지를 창출한 사례

충북 청주시(경제정책과)

⚙️ 사업개요

■ 사업배경

- 1,500년 고도로 충분한 문화자원을 보유하고 있음에도 지역상권과 연계되지 못하여 상권 쇠퇴
- 지역 전역에 분산된 상권과 원도심 상권 공실 해결을 위한 정체성 확립 필요

구 분	2017년	2018년	2019년	2020년
㎡당 임대료(천원)	27.6	26.9	26	26.2
공실률(%)	13.1	15.2	15.3	18

■ 지역특성

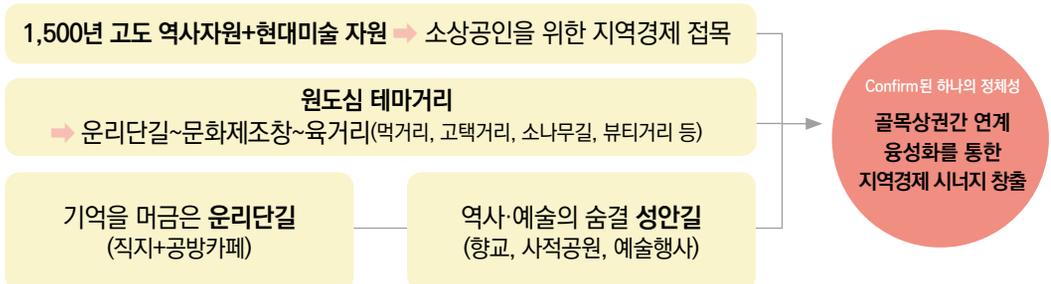
- 청주와 청원 통합으로 행정구역 확대, 대규모 택지개발 등에 의한 생활권 확장
- 윤천동 직지(고려), 성안길 향교 사적공원(조선) 등 역사문화 자원 다수 보유
- ‘문화제조창 C’를 바탕으로, 현대미술(청주학파)의 신흥메카로 자리잡음

■ 발전기반

- 문화예술 인프라, 도심상권추진단(민관협의체)등 지역상권, 지역경제 활성화에 대한 주민의지, 도시재생 사업(기선정 추진), 골목상권 간 연계 등을 통해 시너지 효과 기대

■ 추진방향

- 도시의 문화·예술자원 활용, 낙후된 구도심 골목상권간 스토리 연계로 원도심 상권 활성화



주요 추진내용 **고려에서 조선으로**

■ **기억을 머금은 운리단길(고려시대)**

- 운리단길 홍보센터 직지글빵 카페 운영
 - 소외계층 아동과 직지글빵 만들기 체험 행사
 - 운리단길 카페 맛집 선정 및 지도 제작(시민조사), 홍보동영상 제작 및 배포
- 카페 자생력 강화를 위한 숲 환경 개선사업(작은 정원사업)
- 코로나19 대응 온라인 greenery 푸드트럭 사업
- 융·복합 시설개선사업
 - 야간경관조명, 그림이 있는 보도설치, 가드닝 월, 주민이 운영하는 즐거운 카페 등

■ **역사·예술의 숨결 성안길(조선시대)**

- 공실 가꾸기, 골목상권 살리기 공모
- 코로나19 대응 유튜브 공모전 추진

주요성과

■ **기억을 머금은 운리단길(고려시대)**

- 운천신봉동 새마을협의회의 운리단길 홍보센터 ‘직지글빵 카페’ 운영



- 상가 숲 환경 개선사업 및 greenery 온라인 푸드트럭 사업
 - 운리단길 정체성을 담은 점포 앞 작은 정원 구현 교육(10회)
 - 운리단길 greenery 먹거리 소개와 지역 예술공연 영상 제작배포, 라이브커머스 판매
- 융·복합 시설개선사업 추진('20.2.~11.)



■ **역사·예술의 숨결 성안길(조선시대)**

- 공실 가꾸기, 골목상권 살리기 공모
 - (공실 가꾸기) 공실 아트바자르 점막, 비대면 영상장치·이트월 활용
 - (골목상권 살리기 공모) 7개 도심상권* 합동 흥정(興情) 페스티벌 개최
 - ※ 라이브 커머스, 영수증 경품 이벤트, 마케팅 홍보(인스타·라디오·버스 등)
- 코로나19 대응 유튜브 공모전 추진('20.4.~ 8.)
 - 원도심 상권 활성화를 위한 문화·예술 접목 맛집·멋집 발굴 공모
 - 전국에서 29건 접수, 14건 선정(유튜브 조회수 60%+심사위원평가 40%)
 - ※ 최우수 1명(200만원), 우수 3명(100만원), 장려 10명(50만원) / 청주페이로 지급



■ **지역 인적자원(지역 청년사업가·지역 현대예술가) 활용**

- 지역 청년사업가(청주대 연극영화학과)위주 공실 사업 추진
- 공실·골목상권에 현대미술을 접목을 위해 가람신작 등 지역 예술가 활용

■ **청주 도심상권 활성화 추진단 활동**

- 원도심 전체를 잇는 청주 도심상권 활성화 추진단 보완 강화(사업간 연계, 전문가 참여)
- 성안길 중심 원도심에 도시재생사업을 추진하는 한복거리·운리단길 등 참여 보강

■ **골목상권 유지, 일자리 창출 및 매출증대 효과(상권별 자체 집계결과)**

골목상권	고객유입 증가	매출 증가	비고
성안길	10~20% ↑	5~10% ↑	코로나19 상황으로 전체 매출은 감소, 행사 전후 음식점 매출 신장
서문시장	10~20% ↑	5~15% ↑	
대현프리몰	5~10% ↑	5% ↑	
운리단길	5~10% ↑	5% ↑	
중앙동	10~20% ↑	5~10% ↑	

📌 **시사점(확산 가능성)**

- 상인들의 자발적 참여와 협업으로 홍보비용 절감, 마케팅 효과 극대화
- 상생협력을 통해 공동체 의식 제고 및 시민참여형 특화사업 발굴
- 영세 골목 점포와 장기 공실 등 상권 문제의 해결 가능성 제시

3

점촌 문화의 거리 골목상권 활성화 프로젝트 '다시 뛰자! 문경'

인구감소와 행정기관 이전으로 인한 원도심 골목상권 침체에 대응하여 빈 점포를 공유 아트갤러리로 조성하고 파머스 마켓 등 다양한 주민·상인 주도의 행사 추진을 통해 일자리를 창출한 사례

경북 문경시(일자리경제과)

⚙️ 사업개요

■ 사업배경

- 인구 감소에 따른 골목상권 붕괴 우려('82년 15만여명 → '20년 7.2만명(50% ↓))
- 행정기관 이전과 모전동 주택단지 개발 등으로 원도심 빈점포 급증, 상권 쇠퇴 가속화

■ 지역특성

- 인구 13,858명, 세대수 6,335세대, 점포 252개(빈 점포 63개)
- 상권정보시스템 종합 분석 결과 구매력이 높으나, 영업력이 낮은 3등급

■ 발전기반

- 원도심 침체 및 쇠퇴 주민 공동체 극복 의지 고조
 - 점촌 문화의 거리 등 빈 점포 무상 임대 제공
 - 골목상권 협의체 구성, 상인과 주민 역량강화 등 지원 기반 구축
- 국토부 도시재생 뉴딜사업 선정('19년)
- 경북도 소상공인 점포 환경개선 및 지원사업 연계 공모
- 중기부 전통시장 및 상점가 육성 지원사업 선정('20년), 상권르네상스 상권활성화 구역 지정 승인

■ 추진방향 및 사업목적



☞ 주요 추진내용

■ 골목경제 활성화 기반 구축

- 원도심 점촌 문화의 거리 조성, 상권 활성화 중간지원조직 구축 운영
- 상권 활성화 구역 지정과 행정 지원, 비대면 플랫폼 구축과 운영

■ 주민주도 골목경제 활성화 역량 강화

■ 역량강화 사업 수행

■ 골목경제 생태계 복원, 부처 연계 협업

- 빈 점포 활용 공유경제 공동체(공유 아트갤러리 1~4호점, 열린 책방 여행, 파머스마켓, 청년공동작업장)
- 도시재생뉴딜 점촌C 리마인드1975, 새뜰마을사업, 시장바우처 사업, 골목경제 회복지원 사업 연계

🌀 주요성과

■ 골목경제 활성화 기반 구축 및 경제 공동체 역량강화

- HW 정비 및 환경 조성 : 5건(문화의 거리 조성, 공연 및 미디어 보드 구축 등)
 - 상권 활성화 중간지원조직 구축·운영 실적
 - 전통시장 특성화 사업단('17년), 오미자네 청년몰 조성화 활성화 사업단('18년)
 - 문경시 도시재생지원센터('19년), 골목경제 회복지원 상권 활성화 추진단('20년)
 - 자치법규 제정 및 개정 : 3건
 - 문경시 상권 활성화 조례 제개정('19.12.31), 옥외 영업 조례 제정('20.6.20)
 - 중기부 상권 활성화 구역 지정 승인('20.4.6)
 - 휴먼웨어 주민·상인 협의체 결성 : 11건(주민 9건, 상인 2건)
 - 주민·상인협의체 9개 결성·운영 및 공모사업 시행(뽕놀이협동조합, 인형극단 등-'19.7~)
 - 상인 협의체 2개 조직 결성과 상인회 등록(행복, 역전상점가 상인회-'19.12.31)
 - 주민 역량강화 : 13건(상인 교육, 선진지 견학, 워크숍, 현안 포럼 등)
 - 협의체 역량강화(마을활동가 양성, 주민공모, 서포터즈 기자단, 재생대학, 보이는 라디오 DJ)
 - 선진지 견학 및 워크숍, 포럼 등 8회 시행
 - 코로나19로 인한 주민참여 소통위기 극복의 비대면 활성화 : 25건
 - 장보기 꾸러미 배송 서비스 개시('19.8~), 홈쇼핑 홍보 영상 제작과 지원('20.5~)
- ※ 상가 방역, 파머스마켓, 꾸러미 배송 사업, 상점가 홈쇼핑 영상제작, 보이는 라디오, 드라이빙스루 서비스, 시장 바우처 상점가 공동마케팅, 주차요금 50% 할증 등

■ 지역자산을 활용한 창의적 아이디어, 사업간 연계

- 빈 점포 활용 공유 아트 갤러리 : 4개소, 이용 인원 연 5만 6천명
 - 빈 점포 건물주 무상 임대, 지역 작가 및 주민 등 입점 운영
 - 참여 작가 및 팀 180명, 전시 및 판매액 46백만원, 만족도 9.8

				
1호점('20.3.6~)	2호점('20.5.15~)	3호점('20.7.5~)	4호점('20.7.10~)	지역 작가 기부전시 판매금 기부('20.6.13)
빈 점포 활용 공유 아트 갤러리 : 4개소				

- 문화의 거리 파머스마켓 : 8회 운영, 참여 인원 연간 1만 5천명
 - 셀러 65명(팀), 회당 평균 판매액 67백만원, 거리 상점가 매출 20% 이상 증대
 - 유동인구 및 방문객 증대 50%, 참여자 만족도 8.9점(10점 만점)

				
제1회	제2회	제3회	제4회	제5회
파머스 마켓(8회)				

■ 골목상권 유지, 일자리 창출 및 매출증대 효과

- 원도심 상가 84개소 빈 점포 63개소로 24% 감소
- 상권 활성화 구역 지정과 온누리상품권 취급 가맹점 263개소 신규 등록
- 상인협업체 결성, 상인회등록 2개소, 회원 287명 참여 공동마케팅(전년대비 매출 20% ↑)
 - “골목상권 빈 점포가 줄고 있다(행복상점가 상인회장, 박서준, '20.7.30.)”
 - “이렇게 많은 인원이 문화의 거리에 온 것은 10년 만입니다(역전 상점가 상인회장, 배창우, '20.6.13.)”
- 일자리 창출 217명(상근 25명, 임시 75명, 단기 117명)
 - ‘파머스마켓’주민 공모사업(참여 셀러 65팀, 117명 단기 일자리 창출)
 - ‘공유 아트갤러리’빈점포 활용 프로젝트(38개팀, 큐레이터·해설사 75명 단기 일자리창출)
 - 골목경제 회복지원 사업(18명), 도시재생뉴딜 중간지원조직(7명 상근 일자리 창출)

4

백제상점가상인회, 골목상권 '백제단길'의 역사를 새로 쓰다

풍부한 지역 문화자산과 축제를 연계하여 상생협력의 지역경제공동체 상가지구를 조성한 사례

전북 익산시(일자리정책과)

⚙️ 사업개요

■ 사업배경

- 택지개발 조성 후 30년 경과, 유동인구의 비중은 높지만 인구 감소와 고령화, 신규 택지개발 등으로 상권 수요층이 신규 조성지로 이동하여 슬럼화 현상 가속
- 대상지 인근 대형마트(홈플러스, 롯데마트)와 영화관(CGV익산) 등 대규모 상권 형성으로 백제상점가 상권 전체가 위축되어 특화와 경쟁력 강화 필요

■ 지역특성



■ 발전기반

- 상권 통합 도로명 '백제단길' 부여로 상권에 상징성 부여 및 인지도 개선
- 유네스코 세계문화유산인 미륵사지석탑, 왕궁리 유적지 등 백제유산 보호
- 보석대축제, 천만송이 국화축제, 서동축제, 돌문화축제 등 문화축제 활성화



■ 추진방향

- 역사·문화·관광자원을 연계한 관광 특화상권으로 육성
- 지역 주민과 상인들의 협력과 소통을 통한 주민 친화형 상권 조성
- 예술과 지역 상권이 함께하는 예술의 거리 조성
- 익산 지역화폐 ‘익산 다이로움’과 함께하는 다 이로운 상권 조성

📖 주요 추진내용

■ 커뮤니티 조성·운영

- 지역주민과 상인의 소통 공간, 공연과 교육프로그램 운영을 공간으로 활용

■ 골목상권의 활력있는 분위기 연출을 위한 시설공사와 골목상권 공동마케팅 추진

- 대형 전광판 설치, 바닥광고 로고젝트 설치, 백제단길 바닥 무늬 포장 등
- 소상공인과 지역주민 혁신교육, 상점가와 문화예술가 협업, 공동 미디어 스튜디오 설치 등

■ 지역사회와 함께하는 상인회

- 상인회 주도 방역 실시, 환경 정비, 소통공간 모임 활성화 등

🎯 주요성과

■ 주민과 상인의 협력과 소통을 통한 주민 친화형 상권 조성

- 주민·상인 커뮤니티 ‘너나들이 문화쉼터’개소(’20. 5월)
- 백제단길 홈페이지 운영 및 CI 개발



지역주민과 상인들의 소통공간



백제단길 홈페이지 운영 및 CI 개발

- 상인과 지역민의 혁신교육 백제컬리지 운영('20.6~9월)



■ 역사·문화·관광자원을 연계한 관광특화상권 조성

- 너나들이 문화쉼터, 백제단길 홈페이지를 통한 관광자원 홍보

■ 지역자산을 활용한 사업 연계 발전

- 백제상점가와 문화예술가들의 콜라보 업무협약('20. 4월)

• 상인회와 사회적기업 예술단체 '예술이 꽃피우다', 판소리 명창 조통달선생과 협약 체결 및 문화 공연

- 사회적 기업 '예술나무 컴퍼니'비대면 문화예술 공연('20. 9월)



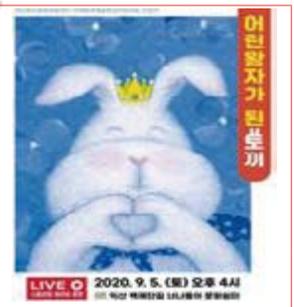
지역 예술가 문화교육



지역 예술단체 문화예술 공연



유튜브, 페이스북 라이브 공연



■ 골목상권의 활력있는 분위기 연출을 위한 시설공사와 골목상권 공동마케팅 추진

- 대형 전광판 설치, 바닥광고 로고젝트 설치, 백제단길 바닥 무늬 포장 등

- 소상공인과 지역주민 혁신교육, 상점가와 문화예술가 협업, 공동 미디어 스튜디오 설치 등

■ 지역사회와 함께하는 상인회

- 상인회 주도 방역 실시, 환경 정비, 소통공간 모임 활성화 등

■ **골목경제 회복지원 사업을 통한 장기 빈점포 감소**

- '19년 연말부터 장기 공실 상태의 20개 매장 신규 오픈('20.4월 기준)
- 빈 점포 감소와 신규 점포 입점으로 골목상권에 새로운 활력 부여 및 신규 일자리 창출



 **향후 발전방향**

■ **주민·상인·관이 협업하고, 골목경제협의체가 주도하는 사업 추진**

- 자발적인 '백제상점 상인회'운영과 시의 적극적 지원 및 협력을 통한 중기부 상권르네상스 공모참여

5 전국 최초 공공배달 서비스 ‘배달 서구’

소상공인의 배달중개수수료 및 마케팅 비용 등 소상공인의 부담 완화를 위해 ‘전국 최초 공공배달서비스 배달 서구’ 추진으로 소상공인의 매출 증대 및 배달중개수수료와 마케팅 비용 절감

인천 서구(경제에너지과)

⚙️ 사업개요

■ 사업배경

- 총사업체 31,100개소 중 소상공인 비중이 82%(25,631개소)로 높고, 소상공인과 전문가 의견수렴 결과 ('19. 8월), 배달중개 수수료, 마케팅 비용 등 부담 해소의 필요성 제기
- 카드 사용 가능 인구 46만 명 중 78%(36만 명, 세대당 1.6장)가 지역화폐 카드를 사용하고 있어 지역 화폐의 성공적 발행을 위해서는 부가서비스 마련 필요
 - ※ 민간 배달시장 점유율('20.4월 정보량 조사결과) : 배달의 민족 69%, 요기요 24%, 배달통 4%)

■ 발전기반

- 지역화폐의 부가서비스 확대를 통한 소상공인 혜택 부여 가능
 - (혜택+서구, 배달서구) 소상공인 배달중개수수료 및 마케팅 비용 절감
 - (온리서구물, 남남서구물) 소상공인 및 중소기업의 온라인 판로 확보
 - ※ 매출액 대비 평균 8% 비용절감(월 500만원 매출시 평균 40만원 절감 효과)
- 지역화폐 사용자 혜택 증가(최대 22% 할인 효과 발생)
 - ※ 市 기본캐시백 10%, 소상공인 가맹점 할인 3~7%, 區 추가캐시백 5%
- 배달서구 성장 현황
 - (가맹점 모집) '20. 1월 / 140개소, '20. 9월 / 1,650개소
 - (1일 주문 건수) '20. 1월 / 21건, '20. 9월 / 3,439건

■ 추진목표 : 배달시장 점유율 10% 확보

■ 추진방향

- 민과 함께하는 정책결정 및 전략관리
- 소상공인과 구민의 의견수렴을 통한 지속적인 사업개선
- 공정한 경쟁을 통한 민간배달 시장 독과점 견제

주요 추진내용

■ 민과 함께하는 정책 결정 및 전략관리

■ 배달서구 가맹점 관리

- (소상공인단체) (사)한국외식업중앙회 인천시지회 서구지부를 통한 가맹점 모집
- (기간제근로자) 권역별 지역매니저(5개조 10명)를 통한 가맹점 관리

■ 소상공인 혜택 제공

- (비용절감) 배달중개수수료, 마케팅 비용 부담 없음
- (전용서비스) 배달서구 사장님 서비스 및 인천 가맹점주 전용포탈 권한제공, 가맹점 전용 콜센터 운영
- (혜택+서구) QR키트 및 가맹점 카드결제수수료 지원

■ 구민 혜택 제공

- (편리한 사용) 별도의 회원가입 필요 없이 사용(서로e음 사용자)
- (부가혜택) 10~22% 할인 및 캐시백 혜택 제공
- (전용서비스) 쿠폰 및 스탬프 제공, 사용자 전용 콜센터 운영

주요성과

■ ‘배달서구’가맹점 계약체결 실적

- 식약처 조사결과 민간 배달앱 이용 소상공인 1,552개소('19.12월기준)
- 1,552개소 대비 112%인 1,561개소 계약 체결('19.9.13.기준)

사용자	가맹점		사용자 혜택	가맹점 혜택
	모집	앱노출		
363,887명	1,561개소	1,430개소	최대 22% (기본 캐시백 10% + 가맹점할인 3~7% + 추가 캐시백 5%)	각종 비용 없음 (배달중개수수료, 마케팅 및 광고비용)

■ (주문현황) 본격 시행 후 주문 성공율 39%에서 91%로 상승

- (주문건수) 1~4월 1일 21건 → 9월 1,813건으로 86배 상승
- (주문금액) 1~4월 1일 499천원 → 9월 44,561천원으로 89배 상승

■ 관·민 협력 정책 결정 및 전략관리 실현

- (민관운영위원회) 전국 최초의 지역화폐 정책결정기구
- (전략회의) 부구청장 또는 경제교통국장 주재로 매주 회의 개최

■ 일자리 창출과 소상공인 매출 증가

- (일자리 창출) 서로e음을 통한 배달서구 결제로 고용효과 유발

※ '서구 지역화폐 서로e음의 지역경제 효과 분석', 2020. 6. 인천대학교 : '19년 하반기 도소매 및 음식 숙박업 3,995명 고용증대에 서로e음 영향 끼침

- (소상공인 매출) 1일 배달서구 매출 499천원에서 44,561천원으로 89배 상승

■ 소상공인 부담 감소 효과

- 소상공인 배달증개수수료 및 마케팅 비용 등 181백만원* 절감

* 배달서구 주문금액 2,267백만원에 각종 비용 8% 가정 시 산출금액

■ 구민과 소상공인 함께하는 사업추진

- (명예홍보대사) 학생, 주부, 청년, 소상공인, 기업체 등 다양한 계층의 홍보

- (한국외식업중앙회) 인천시지부 서구지회를 통한 가맹점 관리

- (지역매니저) 권역별로 가맹점 직접 방문을 통한 의견수렴 및 관리

📌 시사점(확산 가능성)

■ 전자 지역화폐 기반인 경우 기존 회원들을 활용한 배달기능 제공 용이

■ 향후 발전방향

- (사용자) 지역화폐 기반의 지속적인 인센티브 부여를 통해 착한 소비 유도

- (소상공인) 사용자에게 3~7% 할인을 통해 지속적인 수요 확보

- (지자체) 효율적인 배달서구 운영과 홍보 및 지역공동체 강화 노력



6 연신내 놀러와 프로젝트

가기 쉽고 머물기 좋은 거리, 가고 싶은 인싸 거리, 즐기고 싶은 거리, 함께 하는 거리를 만들기 위해 상인회와 지자체가 협업하여 ‘연빛거리’를 조성하여 골목상권을 활성화한 사례

서울 은평구(일자리경제과)

⚙️ 사업개요

■ 사업배경

- 연신내 골목상권의 노후화와 주차장 부족으로 30~40대는 주변 북한산과 서오릉 인근으로 유출되고, 20~30대는 홍대 또는 한강변으로 유출
- 코로나19 장기화로 인건비 절감을 위한 휴점이 증가하여 거리가 한산해지고, 활기를 잃어감.

■ 지역특성

- 지하철 3호선 연계, 인근 학교가 10개 이상으로 유동인구가 많고, 주택가 밀집
- 10~60대까지 다양한 연령층이 거주하며, 골목마다 연령대별 특징있는 상권 형성
- 기존 상권을 벗어나 주택가 안쪽으로 20~40대 선호하는 핫플레이스 등 골목상권 확장 중
- 중심상권은 GTX 건설 등으로 건물가 등 상승에 따른 젠트리피케이션화, 골목상권은 주차시설 부족으로 외부 방문객 축소

■ 추진방향

- (가기 쉽고 머물기 좋은 거리) 연신내 주차장 건립 승인 및 예산 확보에 따른 세부 실행 추진
- (가고 싶은 인싸 거리) 연신내 “연빛거리 조성” 사업 연내 완료
- (즐기고 싶은 거리) 셉템 주민 연신내 골목상가 이용 프로젝트 2차 추진
- (함께 하는 거리) 지역주민과의 지속적인 협업 및 모임 흡수 추진



주차장 부족에 따른 학교부지 주차장 건립



차 없는 거리를 통한 안전하고 쾌적한 골목상권 유지



온라인 콘텐츠 사업을 통한 코로나19 극복

☞ 주요 추진내용

- 연신내 상점가 공영주차장 건립
- 가고 싶은 연빛거리 조성
- 지역 셀럽 및 주민 연신내 골목상가 이용 프로젝트
- 지역주민 공동체와 상생협약 및 협업

🌀 주요성과

- 연신내 상점가 공영주차장 건립으로 외부 고객 유입
 - 연신내 갈현초교 지하주차장 건립, 골목상권 이용 고객 전용 주차장면(최대 188대) 확보
 - ※ '21년 중기부 주차환경개선사업 120억원 선정
 - 갈현초교와 상생협약, 갈현초교 학부모 동의 및 지자체, 연신내 상점가상인회, 지역주민협의체(주민 자치회 등) 등의 협업과 상생의지를 통해 주차장 건립 승인 및 예산 확보



■ 가고 싶은 '연빛거리' 조성으로 골목경제 활성화 유도

- 주말 차없는 거리 신설 지정과 시설개선 예산 확보
- 노후 골목상권 개선과 골목활성화를 위한 지자체와 상인회 협업의 거리 개선사업 추진
- 주말 차없는 거리 신설 지정과 시설개선 예산 확보



■ 지역 셀럽과 주민의 ‘연신내 골목상가 이용 프로젝트’ 추진으로 골목 홍보

- 지역 셀럽(구청장, 국회의원, 지역주민, 지역청년 등)이 자비로 사먹고, 즐기는 먹방 동영상 촬영과 블로그 콘텐츠 제작을 통해 “연신내 놀러와” 지속의 콘텐츠 플랫폼 프로세스 구축
- 온택트와 상가 현장 이벤트를 연결하여 연신내 골목 상가들을 홍보하고, 연신내 방문 고객들에게 즐기고 싶은 콘텐츠 제공과 지속화 할 수 있는 SNS+상점가 현장 이벤트 실시

■ 지역주민 공동체와 상생협약 및 협업

- 연신내 골목상권과 연계된 갈현1·2동 주민센터와 주민자치회, 갈현초교 학부모회, 은평구사회적경제협의회, 연신내 젊음의 공간 ‘음악정거장’ 등과 상생협약·협업으로 상생기반 마련
- 연신내 상점가 화생을 위해 지역 주민자치회와 ‘우리동네 맛집 멋집을 방문하여 사먹고, 지역주민에게 홍보하기’ 상생프로젝트 진행

■ 일자리 창출 및 매출 증대 효과

- 주차장 관리·유지보수 인력 등 신규 일자리 창출, 외부 고객 유입으로 상가 매출 증가
- 주차장 이용 수익의 골목 활성화 투입으로 상권 활성화의 지속성 확보



시사점(확산 가능성)

■ 학교부지 지하를 활용한 주차장 건립의 아이디어로 골목상가 난제 해결

- 비싼 땅값으로 실현이 불가했던 상점가 주차장 건립을 독창적 아이디어와 지역공동체의 헌신과 상생 협력을 통해 실현

■ 지역경제공동체의 협조에 기반한 ‘차없는 거리 지정’으로 찾아오는 골목만들기 사례

- 차와 사람이 뒤섞여 교통사고의 위험이 상존했던 거리를 아름다운 빛이 흐르는 거리로 변화
- 주차장 건립과 차 없는 연빛거리 조성을 연계하여 방문객 증가를 통한 골목활성화 유도

Part

01

골목경제 회복 지원사업 우수사례 발표대회 수상사례

Ⅲ. 2019년도

1. 대상 >>> 문화와 감성이 어우러진 특별한 골목 '해리단길' - 부산 해운대구
2. 최우수상 >>> 통기타 선율로 리뉴얼 사직통기타 거리 - 광주 남구
3. 최우수상 >>> 골목이 희망이고 주민이 미래인 '고한 골목길 정원박람회' - 강원 정선군
4. 우수상 >>> 감내아랫길 특화거리 조성 - 부산 사하구
5. 우수상 >>> 순천지하도상가 활성화 추진 - 전남 순천시
6. 우수상 >>> 상생·자율형 상권활성화 지원사업 - 충북 청주시



1

문화와 감성이 어우러진 특별한 골목 '해리단길'

해운대 역사 뒷골목의 낡고 허름한 주택가를 지역공동체가 카페, 맛집, 책방 등으로 리모델링하여 상권의 지속적 확대를 통해 명소화한 사례

부산 해운대구(일자리경제과)

사업개요

■ 사업배경

- 동해선 철로로 소음, 분진 등 주거 소외지역이었던 해운대역사 뒤편에 철로 폐쇄이후 자유로운 길 형성
- 舊 해운대역사 뒤편의 해리단길은 낡은 주택 리모델링으로 카페, 맛집, 책방 등 상권이 확대되며 감성골목 여행지로 변화 중이고, 역앞 구남로 광장 조성으로 해운대해수욕장과 연계

■ 지역현황

- 스토리텔링 소재가 산재한 역사도시로 도보 15분 이내 문화체험 가능, 사계절 축제 개최
- 다양한 숙박업소 밀집과 대중교통체계 구축 등 관광객을 위한 체류·순환형 기반시설 완비
- 해리단길 총39,577㎡(11,972평), 상점 61개소(건물수 156개), 일 3,000명 방문
- 고층 건물 뒤편에 가려진 해리단길은 조망권이 부족하고 20년 이상의 노후건축물 다수

■ 발전기반

- 젊은 소상공인들이 구남로의 임대료 부담으로 해운대역사 뒤편 '해리단길'로 이전
- 인근 대규모 아파트 입주(THE-H, 두산동백제니스 등) 인구 유입 증가
- 해리단 중심 '해리단발전협의회' 구성, 지역문제 해결의 중심지로 주민과 상생하는 골목상권



■ 추진방향

- 젠트리피케이션 방지, 상권지킴이 활성화, 상업공간으로 문화, 예술, 배움의 공간 조성
- 민·관·학 지역공동체 강화, 인싸들의 '핫플레이스' 조성으로 미래가치 향상

🔧 주요 추진내용

■ 추진주체 : 해리단길발전협의회

- 운영위원회 4명, 회원 41명(카페, 음식점, 게스트하우스 등, 임대인)

■ 해리단길 네트워크 구축·운영

구 분	주요 내용
해운대구	<ul style="list-style-type: none"> • 행정적·법적·재정적 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 부산최초, 젠트리피케이션 방지 조례제정, 상생 협약식 개최 - 문화와 학습, 별밤학교 운영 : 32백만원, 104강좌 1,358명 참여 - 해리단길 쾌적한 환경조성 교통섬정비 : 19.5천만원, 10월말 - 주민참여예산 선정 : 51백만원, 2020년 예산편성 - 상권활성화를 위한 “해리단광장” 조성 : 2020년 - 골목상권 활성화, 소상공인 창업배달강좌 : 2020년, 1천만원
우1동, 지역주민	<ul style="list-style-type: none"> • 쾌적한 환경정비(어메니티사업) : 2019.3~12월, 월1회 이상 • 참여예산 안건 : 야간 조명등 정비 제안(51백만원) • 별밤학교 참여, 학습하는 주민으로 변신
해리단길 발전협의회	<ul style="list-style-type: none"> • 조직정비 : 창립총회 등 사업자등록증 완비 • Come on& play 축제 개최 : 에코백 나눔 축제 <ul style="list-style-type: none"> - 주민후원금1천만원, 영산대학교 협업, 장학금 4백만원 전달 - 홍보, 자체 로고, 브랜드 개발 등, 주민들과 지속적 소통
영산대학교 등	<ul style="list-style-type: none"> • 영산대학생 재능기부 : 공공디자인 참여(벽화 등 50여점) <ul style="list-style-type: none"> - 장학금 4백만원 지원, 지역 봉사 참여 • 엘지유플러스 “U+로드” : 대기업 사회공헌 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 골목상권과 상생협력, 토크콘서트, 버스킹

* 어메니티 사업 : 청결한 도시환경 조성을 위해 추진하는 3대 해운대구 역점사업(① 담배꽂초없는 깨끗한 거리조성 ② 1회용품 사용 줄이기, ③ 내 집 앞, 내 가게 앞, 쓰레기&잡초 스스로 정비)

🔧 주요성과

■ 영세상인 보호 상생상권 만들기 “젠트리피케이션 방지 대책” 수립(‘18.2.)

■ 부산 최초, 해운대구 지역상권 젠트리피케이션 방지 조례 제정(‘18.3.)

■ 해리단길 젠트리피케이션 방지 상생협약식 개최(‘19.3.)

■ 해리단길 환경 정비(우1동 주민단체, 어메니티 사업)(‘19.3~12.)

■ 해리단길 축제(Come Out & Play) 개최(‘19.7.5.~7.7.)

- 영산대학교 학생들의 바닥그림, 벽화 등 50여점 재능 기부

- 관광객이 바닥 그림 등 10점을 인스타그램 게시하고 상점 영수증 첨부시, 에코백 증정



바닥그림 등 공공디자인

에코백 행사

구청장과의 간담회

■ 해운대 별밤학교 운영('19. 상·하반기 18개소, 104강좌, 1,358명 참여)

- (특징) 민관협력 방식으로 15명미만 소그룹을 대상으로 소통중심 야간 강좌 개설
- (운영) 9개소(게스트하우스, 카페, 식당, 서점, 제과점 등)가 공간 개방과 강의 참여
- (내용) ① 뭐라cano(커피와 함께하는 1일 특강) ② 배움이 빛난 DAY(인문학·예술 등 주제의 연속 강좌)



살롱사쿰느

리본

내가 즐거운 해운대살롱

■ 해리단길과 함께하는 골목살리기 'U+ 로드' 행사 운영

- (일시 / 장소) '19.10.19~10.27 / 해리단길 전역
- (내용) 해리단길 홍보를 위한 이벤트
 - 버스킹, 토크콘서트, 갤러리 로드, VR체험존 운영
 - 상인과 협의하여 고객혜택 제공 및 마케팅, 디자인, 광고지원

■ 일자리 창출 및 매출 증대

- '18년 초기에는 15~20개 운영되는 상점이 '19년 60여개소로 확대
- 해리단길은 일 3,000여명이 찾아오는 핫플레이스로 각광, 블로거, 인스타 등 홍보
- 국내 감성여행지로 추천 및 국외(대만)에서도 골목 여행지 적합 여부 현지조사 실시
 - ⇒ 현재 61개소, 109명 일자리창출, 매장당 년 매출 5~8천, 지속적으로 확대 중

2 통기타 선율로 리뉴얼(Re-New-All) ‘사직 통기타 거리’

광주 포크 음악의 중심지의 옛 명성을 되찾기 위한 상인들을 공감대 형성과 지자체의 지원을 통해 시대 변화에 부합하는 골목경제 활성화 구상으로 ‘광주 음악의 거리’로 거듭난 사례

광주 남구(지역경제과)

⚙️ 사업개요

■ 사업배경

- 시민과 함께하는 광주 포크 음악의 중심지에서 2000년 이후 시설노후화, 주차시설 부족 등으로 방문객 유입이 감소함에 따라 상권은 쇠퇴하였으나 상인들의 발전에 대한 의지가 높음.

■ 지역특성

- 주거시설 저밀도지역으로, 인근에 노후 단독주택이 밀집되어 있고, 유동인구가 부족
- 주변시설로 광주사직공원, 광주문화예술교육지원센터, 광주음악창작소 등이 있음
- 대상지 내 유형 문화자원으로 광주향교와 양파정, 김인후, 이수복 등 이 지역 문인들 13명의 시비가 있고, 광주출신 포크음악가 배출 및 매년 사직포크음악제 개최

■ 추진방향

1983 한국 포크음악사에 ‘광주포크’, ‘광주음악’이라는 단어를 만들어낸
광주포크음악의 중심 통기타 거리의 새로운 이름 - 광주음악의 거리



⚙️ 주요 추진내용

- 랜드마크 조성 및 디자인 개선으로 통기타 거리 테마성 확보
- 상권 내 공실 및 지역 내 공·폐가 활용 청년 테마창업 확대

- 다양한 참여 프로그램 개발
- 젠트리피케이션 방지를 위한 상생협약 체결

🎯 주요성과

- 주민주도형 협의체 조직화 및 주민역량 강화
 - 골목경제협의체 구성(지자체, 건물주, 상인, 전문가 등 15명 참여)
 - 지역문제 해결을 위한 정기 타운미팅 실시(15회)
 - 자체 공연과 봉사활동 등으로 골목경제 주체의 역량강화
- 골목상권 테마성을 위한 이미지 전환

<h3>🎸 랜드마크 조성</h3> <ul style="list-style-type: none">● 음악의 거리 전구간 랜드마크 조성<ul style="list-style-type: none">- 입구 기타조형물 설치- 벽면 활용 야외전시 공간 구성- 불법주차 예방 이동형 아트벤치 설치	
<h3>🎸 음악거리 인프라 조성</h3> <ul style="list-style-type: none">● 통기타 특화거리 조성<ul style="list-style-type: none">- L=100m, B=3.5m / 보행자 우선도로 조성● 불법주차차 단속카메라 설치(1식)	
<h3>🎸 디자인 개선</h3> <ul style="list-style-type: none">● 매장별 노후간판 디자인 개선(15개소)● 매장 내부 인테리어 개선(12개소)● 주차없는 거리를 위한 디자인 구조물 설치● LED상점 안내 지도 설치	
<h3>🎸 LED 가로 조명 및 조형물 설치</h3> <ul style="list-style-type: none">● LED 가로조명 설치(11개소)● LED 조형물 및 상점 안내도 제작	

■ 상권 정체성 확보와 컨셉에 맞는 구조화 추진

상권 재구조화

- 사직 풀리공간 활용 뮤직박스 설치
 - 음악아카이빙전시 및 상설음악방송 송출
- 광주음악 테마 스트리트 유지업 조성
 - 광주 대표 6인 통기타 인물 아카이빙



■ 통기타거리 홍보를 통한 방문객 유입

통기타 거리 활성화 홍보

- 사직 통기타데이 행사(월1회/방문객: 9,500명)
- 주말 상설공연(신규 방문객 유입 유도)
- 테마음반 제작 배포(점포별 자작곡 및 연주곡)
- 사직음악학교 운영 - 매장주 직접강의/90명수강/ 8차시



■ 골목경제주체간 상생협력 강화

- 젠트리피케이션 방지를 위한 건물주와 임차인 간 5년 임대료 동결
- 빈 점포 창업희망 청년지원으로 2개소 오픈
 - 상권 내 공실 활용, 2~30대 유입을 위한 청년창업 신규 매장 개설 지원
 - 통기타거리 점포들의 부족한 메뉴를 창업 청년점포에서 테이크아웃하여 상생관계 유지

■ 지역자산을 활용을 통한 사업성과 확대

- 인근 양림동투어 프로그램, 사직전망대, 국립아시아문화전당 등 지역연계로 방문객 증가
- 사직통기타거리 테마음반 제작(자작곡 및 연주곡 수록)

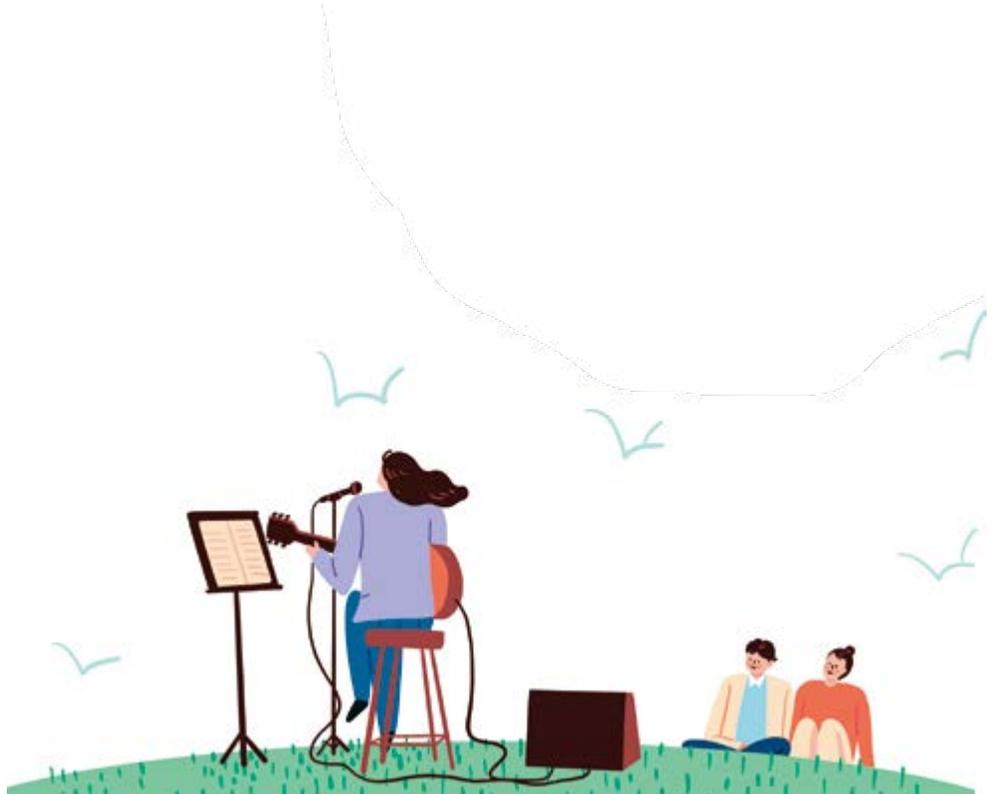
■ 골목경제 활성화를 통한 일자리 창출 및 매출 증대

방문객 수(명)		점포 수 변화		공실률 (%)	매장별 매출변화
1일	연간	일반점포수	청년점포수		
30명 → 150명	9,000명 → 45,000명	24개소 → 30개소	0개소 → 2개소	0% (4개 → 0개)	매장별 연매출 30% 이상 증대

향후 발전방안

■ 2020 도시재생뉴딜사업 진행으로 역사와 문화가 공존하는 공간 조성

- (역사와 문화 공간) 예술인하우스, 마을가게, 마을책방, 힐링정원, 마을공작소, 게스트하우스
- (공동체 재생사업) 어울림센터 건립과 공용주차장 조성



3

골목이 희망이고 주민이 미래인 '고한 골목길 정원박람회'

탄광촌인 고한읍 주민과 함께 고한구공단시장 고한 18번가부터 신촌마을까지 1.2km 구간을 고한 골목길과 정원을 조성하고 인근 구공단시장과 함백산을 연계하여 지역경제 활성화

강원 정선군(경제진흥과)

사업개요

■ 사업배경

- '60~70년대 대표적인 탄광촌에서 폐광이후 인구감소, 지역낙후, 경제침체 심화
- 20년 이상 주민아카데미 시행, 10여년 전부터 시장과 골목 등 지역재생을 위해 다양한 시도
- '18년 고한 18번가가 마을 호텔로 외부에 알려지면서 방문객 증가

■ 변화의 기반

- 마을만들기 위원회(주민+행정+전문가)에서 쓰레기 무단투기 장소에 화분 놓기, 계시대와 담장을 허물고 마을정원 조성하기 등을 추진하여 작은 변화가 시작됨
- 18번가 마을만들기 추진



■ 지역현황



- 정선군 남동부에 위치
- 고한읍 전체가 700m 이상의 산간지대
- 삼탄아트마인(삼척탄좌 활용 문화예술시설)
- 하이원리조트, 정암사 보유
- 1967년 개설한 고한구공탄시장
- 2006년 부터 함백산 야생화 축제 개최(14호 운영)

■ 추진방향

- 주민이 직접 만들고 운영하는 박람회
- 각 마을의 특성에 맞는 정원 조성 및 단순 조경을 넘어 이야기가 있는 정원 만들기
- 마을 공동운영 사업을 통한 공동체 활성화 및 판매연계 추진을 통한 지역경제 활성화

■ 사업전략

- 지역의 함백산 야생화 축제와 관광자원을 정원박람회를 통해 마을로 연결시켜 18번가 중심의 변화의 바람을 고한읍 전역으로 확대시켜 지역경제 활성화



주요 추진내용

■ 제1회 고한 골목길 정원박람회 개최(19.7.28.~10월)

- 박람회 컨셉 : “골목이 희망이다. 주민이 미래다”

▶ Mystery Garden(고한10, 19리)

- 좁은 골목이 많은 지역으로 구석구석 숨어 있는 작은 정원을 통하여 야생화마을 추리극장 표현

▶ Planteria Garden(고한18리)

- 마을호텔 메인골목으로 호텔 로비를 식물로 꾸미는 플랜테리어 개념을 도입, 다양한 벽면의 공간연출

▶ Bench Garden(고한12, 17리)

- 어르신이 많은 지역의 특성을 고려하여 벤치와 결합된 형태의 정원조성으로 쉼과 휴식의 공간 제공

- 주요 사업내용

골목길 정원 조성	<ul style="list-style-type: none"> • 사전 신청과 현장참여 포함 100여 개소 이상 • 고한구공탄시장~신촌마을까지 1.2km
개막식 및 제막식	<ul style="list-style-type: none"> • 지역의 청소년이 참여하는 행사 진행 • 걷는 형식의 개막식 행사
마이크로 가드닝	<ul style="list-style-type: none"> • 관람객이 참여하는 미니화분 만들기 체험행사 • 18번가 마을회관 앞
야생화 음악회	<ul style="list-style-type: none"> • 골목을 거닐며 음악을 감상할 수 있는 작은 음악회 • 고한구공탄시장 및 골목길 일원
초록 도서관	<ul style="list-style-type: none"> • 인조잔디로 조성한 팝업 도서관 운영 • 하늘문 교회 앞
골목 스튜디오 (정원사의 수다)	<ul style="list-style-type: none"> • 인터넷 생중계 프로그램, 주민 출연으로 박람회 홍보 • 18번가 마을회관
dotzari 영화관	<ul style="list-style-type: none"> • 지역주민과 고한구공탄시장 이용객들이 식사와 함께 자연스럽게 영화 관람 • 고한구공탄시장 입구
우리골목 사진전	<ul style="list-style-type: none"> • 고한중학교 1학년 학생들의 사진전 개최 • 신촌마을 마을공방
다육아트전시회	<ul style="list-style-type: none"> • 신촌마을 주민들이 직접 키우고 만든 다육아트 전시 • 신촌마을 마을공방

 **주요성과**

■ **지역자원인 축제 및 전통시장 행사와 연계 추진하여 지역경제 활성화 유도**

- 국내 최대 규모의 야생화 군락지인 고한읍 함백산의 야생화를 테마로 한 '함백산 야생화 축제'와 연계를 통한 사업의 시너지 효과 창출

* 함백산 야생화 축제 : 해발 1,330m의 만항재에서 '06년부터 매년 7월말 개최되는 행사로 숲해설, 숲속카페, 숲속 작은 음악회 등을 통해 폐광도시에서 웰빙 관광지로의 변화 추구

- 야생화 축제의 소재인 야생화를 골목길에 접목시켜 쓰레기가 방치되고 낡은 이미지의 골목길을 생기가 넘치는 골목길로 변화

- 고한구공탄시장 9,900원 먹시장 행사와 연계하여 관광객 증가 및 지역경제 활성화

■ **주민주도의 골목환경개선 추진을 통한 골목경제 역량 강화**

- 독거 어르신인 이씨 할머니집 보수와 골목길 환경개선을 위하여 약 20여명이 투입되어 벽체 도색 및 벽화 그리기, 노후주택 18곳 리모델링 사업 추진

- 골목길 전체에 놓여 있는 야생화 및 다육이 화분은 주민이 전체가 참여하여 조성한 결과로 모든 집에 화분이 있고, 유희부지에도 화단 조성
- 골목길 정원 박람회 기간 중 약 7만여 명이 방문하였고, 방탈출 프로그램은 약2,000명이 체험하여 지역 매출 향상에 기여
- 골목경제 주체별 역할

주체	역할
지역주민	• 사무국 운영, 주민역량강화 강좌 수강, 골목길 정원 조성, 행사 참여
지자체 (정선군, 고한읍)	• (정선군) 야생화마을 공방조성 지원, 행사사업비 예산지원 홍보지원 • (고한읍) 조경전문가 지원, 지역자원 연계 사업 추진
(재)3.3기념사업회	• 공연, 이벤트 진행
지역살리기 공동위원회	• 주민 아카데미 운영
사회적기업가	• 분야별 전문가 구성 및 컨설팅, 주민교육 및 협의, 박람회 추진 총괄



4 감내아랫길 특화거리 조성

계단식 집단 주거형태로 관광 명소가 된 감천문화마을 인근이지만 오히려 상권이 쇠퇴하는 감내아랫길에 전통과 예술을 중심으로 특성을 부여하고, 투어코스 연계를 통해 활성화한 사례

부산 사하구(경제진흥과)

사업개요

■ 사업배경

- 감천문화마을은 '50년대 태극도 신앙촌 신도와 6.25 피난민 집단 거주지로 형성되어 산자락을 따라 질서정연하게 늘어선 계단식 집단 주거형태와 모든 길이 통하는 미로 골목길, 경사면 집들의 다채로운 색과 이국적 풍경으로 인해 관광명소가 됨.
- 현재, 일반적인 관광 행태에 맞춰 있어 특색있고 다양한 체험을 할 수 있는 관광상품이 부족하고 윗마을
- 중심으로 발전하고 있어 감내아랫길은 감천문화마을 인근에 있으나 오히려 상권이 쇠퇴하고 있어 마을간 균형있는 연계 발전이 필요



관광명소 윗마을

소외된 아랫마을

■ 추진방향

- 전통과 예술이 공존하는 예술거리 조성
- 특색있는 음식을 맛볼 수 있는 이색적인 골목길 조성

⚙️ 주요 추진내용

<p>자생력 강화</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 감천문화마을 주민협의회 감내아랫길 위원회 구성 • 감내아랫길 상인아카데미 개최 : 13회(교육 10, 행사 2, 워크숍 1) <ul style="list-style-type: none"> - (목적) 상권활성화 내용 전반에 대한 교육으로 의식 전환 유도 - ① 도시재생과 상권활성화, ② 상권활성화를 위한 상인 정신 ③ 감내아랫길 활성화 방안, ④ 트렌드 변화에 따른 점포경영 전략 ⑤ 잘 팔리는 상품개발을 위한 점포 마케팅전략, ⑥ 점포성공 사업계획 ⑦ 관광객을 위한 고객만족서비스, ⑧ 점포경영 활성화를 통한 고객관리 기법 ⑨ 감내아랫길 상인조직 활성화와 협동조합, ⑩ 사업계획서 발표
<p>기반시설 조성</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 감내아랫길 창업점포 공개모집 및 지원 • 상가 점포 인테리어 공사 및 간판 등 설치 • 커뮤니티공간 조성
<p>환경디자인</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 상징 조형물 설치 : 어린왕자 아치 입구, 달 조형물, 바오밥나무 조형물 • 도로 개선 포장 : 감내아랫길 로고

■ 점포 인테리어를 통한 쾌적한 환경조성



■ 점포별 특색있는 간판과 파사드 설치로 정돈된 느낌과 밝은 이미지 조성



■ 감천문화마을 감내아랫길 표현과 윗마을과의 차별성을 부여한 도로 포장



도로 포장 전

도로 포장 후

■ 감내아랫길 마을만의 전통과 조형물



B612행성 조형물

어린이왕자 조형물

바오밥나무 조형물

🔄 주요성과

■ 사업추진 과정상 갈등상황 극복

- (어린이왕자 컨셉) 주민협의회, 구청, 사업단의 의견 불일치를 경관위원회와 작가 자문을 통해 해소
- (인테리어 & 커뮤니티 공간) 건물주의 이기주의, 공사비 상승 불만과 갈등을 구청 중재로 주민협의회를 통해 해소(15개 기존 점포와 7개 신규점포 창업, 커뮤니티 공간 조성)

■ 지역자산 활용과 사업연계 추진을 통해 성과 창출

- 인근 투어코스과 연계하여 축제 완성도 향상으로 방문객 체류시간 연장
- 공영주차장 조성을 통해 관광객 주차난 해소 및 감내아랫길 접근성 향상

■ 사회·경제·문화적 효과

- 주민주도의 마을문제 해결을 통해 공동체 활동 기반 조성, 윗마을과 아랫마을 연대감 형성
- 창업점포 증가(63개 → 70개)와 빈점포 감소로 골목상권 활성화 및 일자리 창출(11명)
- 5년간 임대료 동결로 소상공인과 자영업자의 영업 안정성 확보 및 실소득 증가

5 순천지하도상가 활성화 추진

원도심 지하상가의 노후화와 대규모 점포와의 경쟁으로 인한 고객 감소와 빈 점포 증가 등 상권 위기를 상인회 조직과 환경 정비 및 골목상권 활성화를 통해 극복한 사례

전남 순천시(지역경제과)

사업개요

■ 사업배경

- 순천시 지하도상가(씨내몰)은 1990년 민간개발 후 기부채납 방식으로 조성되어 20년간 민간업체 운영 후 시에 기부채납 후 시설노후로 원도심의 중심에 있으나 고객은 지속 감소
- 대기업 체인점 증가로 고객 급감, 빈점포 급증으로 존폐 위기에 처함.

■ 지역특성

- 지하도상가는 순천부읍성, 향교 등 순천의 역사·문화관광자원이 풍부하고 원도심 도시재생지역에 위치하여 관광자원과 주변의 학교, 공공기관 등 잠재적 고객이 풍부
- 지역 문화관광 자원을 연계한 다양한 프로그램이 운영되고 있어 유동인구가 많아 지하도상가와 연계한 프로그램을 발굴 운영할 경우 상권 활성화가 기대됨

■ 추진방향 및 사업내용

- 상인회 조직과 환경을 정비하고, 골목상권 활성화를 통한 상가 매출 증대를 위해 3대 서비스 혁신과 상인조직 역량강화사업 추진
 - 3대 서비스 혁신 : 편리한 결제시스템, 정찰제 등 고객신뢰, 위생·청결
 - 상인조직 역량강화 : 입점자 상인회 가입, 민주적 회의 절차, 자율관리 규정에 따른 투명한 상인회 운영, 상인회장 역할 분담 등

서비스 혁신	역량강화	상가도약 준비	공동마케팅
<ul style="list-style-type: none"> • 편리한 결제시스템 구축 및 운영 • 고객선 준수 • 매장환경개선 • 상가 위생관리 	<ul style="list-style-type: none"> • 월별 정기총회 개최 • 자율소방대 및 응급 구조대 조직 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 청년점포 육성 • 국비 및 시 정책 사업 참여 	<ul style="list-style-type: none"> • 업사이클링 마켓준비 • SNS 및 버스광고 • 홈페이지 제작

주요성과

■ 서비스 혁신

- 편리한 결제시스템 구축 및 운영
 - 상가 전체 점포 카드결제기 구비 및 순천사랑상품권 및 제로페이 가맹(19년 현재 85%) 카카오 등 모바일 페이 가맹을 통한 결제 편의성 제공 및 경쟁력 강화
 - 제로페이 이용가능 상가 이벤트 홍보로 신뢰도 향상 및 교육을 통한 상인 경쟁력 강화
- 고객선 준수
 - 상가통행로 적치물 제거와 고객선 준수로 백화점형 전문상가 이미지 구축 및 고객의 안전하고 편리한 통행권 보장
- 매장환경 개선
 - 진열높이 준수 및 POP를 통한 제품정보 전달과 주기적인 회의를 통한 업종별 매장표준안 설정으로 상가 경쟁력 확보 및 상인들의 자발적 점검 등을 통한 역량 강화
- 상가 위생관리
 - 상인들의 자발적 참여로 상가 9개 출입구 계단 청소 및 상가 내 정화조 청소를 통한 환경정비 및 월 1회 '상가 청결의 날' 운영

■ 상인 역량 강화

- 매월 첫째 주 금요일 6시 소극장 정기총회 개최 및 아이디어 공모와 상가 문제 해결 노력



고객선 준수, 매장환경 개선



상가 위생관리



상인회 정기총회

■ 청년점포 육성

- 청년점포 육성을 통해 일자리 창출 및 젊고 활력 있는 상가 이미지 구현 및 공실 감소 효과
- 온라인 창업과 쇼핑몰 입점 교육 및 공동 마케팅 행사

■ 공동 마케팅

- 업사이클링 마켓 준비
 - 셀러 모집을 통한 지하도상가(씨내몰) 창업 홍보
 - 청년점포 주도 마켓운영으로 청년상인 역량강화(사업추진단 구성)
 - SNS 홍보를 통한 청년 고객층 유입
- 홈페이지 제작
 - 지하도상가 및 청년점포 홈페이지 쇼핑몰 구축(운영팀 구성)으로 판로 확대
 - 창업하기 좋은 지하도 상가 이미지 구축 및 상가 정보 공유로 방문객 증대
- SNS 및 버스광고
 - 바우처 사업을 통한 버스광고 진행(2회), 광고기획과 집행을 통한 마케팅 역량 강화
 - 청년몰 주도 SNS 광고 진행(페이스북 및 인스타광고 3회), 청년점포 역량 강화
 - 상인 주도의 마케팅 회의 및 광고 진행으로 공동체 의식 향상

■ 지역자원 활용과 사업 연계를 통한 성과 극대화

- 작은도서관 조성사업 중 폐목재를 활용하여 상가 내 열린방을 폐자재를 재활용 전시실로 변경하는 업사이클링 사업 추진으로 업사이클링 전문마켓 육성 추진 중
- 인접 문화의 거리 상인회와 플라마켓 공동 운영 및 인접 푸드앤 아트 지역축제 기간 중 지하도상가 프리마켓 및 홍보행사를 통한 신규 고객 유치로 고객 및 매출 25% 향상

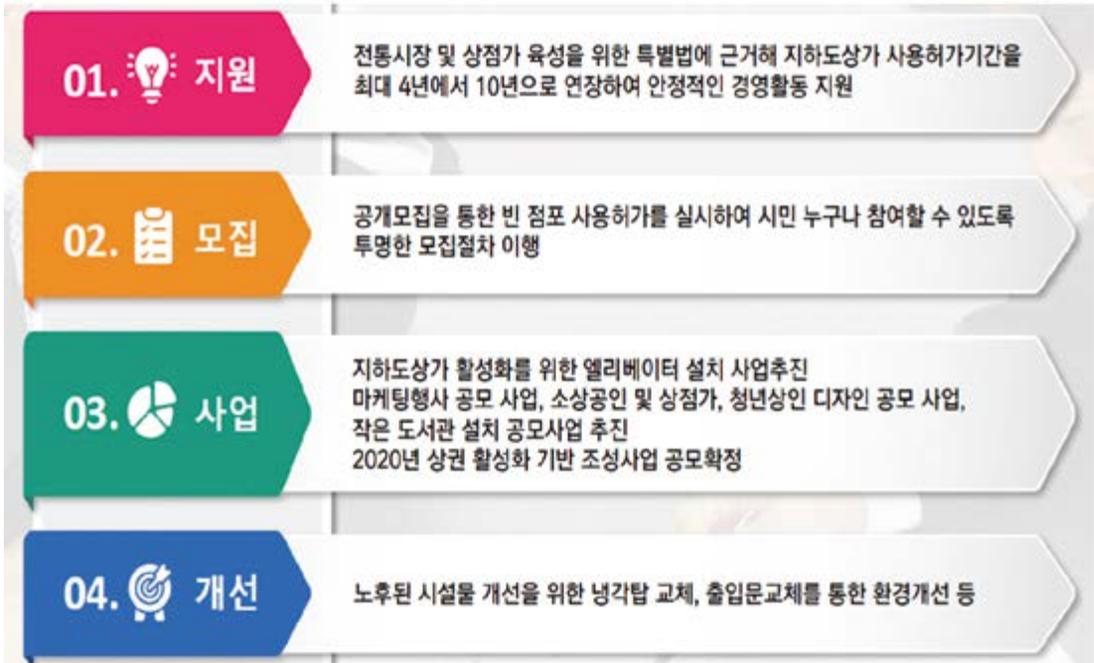
■ 일자리 창출 및 매출 증대 효과

- 지하도상가의 청년·아이디어점포를 활용한 온라인 창업교육, 청년점포 프리마켓 육성 및 참여, 공동 SNS 마케팅, 트리아트 등을 활용한 적극적인 홍보로 신규고객 증가
- 타 지역 프리마켓 참여 홍보 및 빈 점포의 공개모집으로 신규일자리 창출 12개 점포 12명
- 정량적 성과 : 시장 전체 매출액 증가율 30%, 시장 전체 방문 고객수 증가율 25%, 방문고객의 해당 시장에 대한 만족도 50%, 해당시장 특화요소 고객인지도 개선률 60%, 서비스혁신 과제 개선율 80%, 역량강화 과제 개선율 80%

시사점

- 사업추진 전반을 모든 상인회원이 공유·소통하고, 진행상황을 기록하여 인접 상인회와 공유
- 지하도상가 온·오프라인 홍보를 위한 맞춤형 브랜드 & 디자인 개발사업 추진으로 상가 혁신
- 플라마켓 운영을 통한 상가 정기특화행사 진행 및 인접 상인회와 교류로 역량 강화

■ 지자체 노력



■ 전체 사업 개념도



6 상생·자율형 상권활성화 지원사업

상인주도형 자율협의체 운영을 통한 상권 활성화 방안 연구와 상인의 역량강화, 각 상권별 특성에 맞는 맞춤형 활성화 사업 추진 및 상권 간 연대를 통한 상권 활성화 사례

충북 청주시(지역경제과)

사업개요

■ 사업배경

- 대다수 소상공인 지원정책이 상권이 아닌 개별 소상공인을 위한 사업에 그치고 있어 상권, 소비자 특성에 맞는 맞춤형 전략 수립 및 상권간 연대를 통한 확산
- 경기침체, 고정비용(인건비, 임대료) 증가 등으로 소상공인의 경영환경 악화로 매출 확대와 고정비용 절감을 위한 공동 마케팅 및 협업(콜라보) 등 필요
- 새벽배송, 로켓배송 등을 내세운 온라인 마켓이 오프라인 시장을 빠르게 잠식하고 있어 급변하는 시장에 대한 효율적인 대응방안 마련 및 주체적인 역량강화 시급

■ 지역상황

- 청주·청원 통합에 따른 행정구역 확대, 대규모 택지개발 등으로 생활권 확장
- 과거 도시중심에 집중되었던 상권이 신개발지역으로 분산되었으나 상권별 차별화된 경쟁력을 확보하지 못한 채, 동일한 프랜차이즈 업체들이 상권별로 난립하여 경쟁 심화
- 인구대비 상가의 수 과다로 매출감소, 특성화된 경쟁력 미확보로 개별상권의 자생력 약화와 임대료에 대한 임대인과 상인간 이견으로 장기 공실 증가



■ 추진방향 : 자구적 상권 활성화를 위한 상생·자율협의체 운영 및 지원

- 상권의 SWOT 및 최신 트렌드 분석을 통해 고유의 개성 및 경쟁력 마련
- 인접 상권간 연대를 통한 상권역량 결집 및 시너지 효과 발휘

- 기존 인적·물적 인프라 등을 최대한 활용하여 저비용으로 효과를 극대화
- 임대인과 상인간 상생협력을 통해 공실 발생 최소화 및 효율적 활용

🔧 주요 추진내용

■ 상생·자율형 상권활성화 지원사업

<p>도심상권 활성화 추진단 구성 및 사업추진 (비예산)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문화재야행 연계 도심상권 공동마케팅('19.10.12.~10.13.) <ul style="list-style-type: none"> - 문화행사와 다수의 마케팅 행사 연계 추진을 통한 상권 활성화를 위해 도심상권 활성화 추진단 (6개 상인회)이 청주문화재야행과 연계 추진 - 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> · (성안길) 야행맛이 할인행사, 로데오거리 아트마켓, 공실활용 전시회 등 · (서문시장) 삼겹살 명품축제, 특산품 스탬프 투어 등 · (대현프리몰) 할인행사, 경품 이벤트, 시민휴식공간 운영 등 · (중앙동) 소나무길 프리마켓, 체험 프로그램 운영 · (청주시) 문화재 인증투어, 공연·체험·전시 개최, 제로페이 활성화 이벤트 등
<p>골목상권 활성화 공모 추진 (40백만원)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 골목상권 명품 브랜딩 사업('19.4.~11월) <ul style="list-style-type: none"> - 주민이 가꿔나가는 명품 상점가 조성을 목적으로 산남동 협의회가 산남동 상점가 공실을 활용한 예술작품 전시 및 체험 프로그램, 캠페인 등 운영 • 빛이 내리는 우산거리 조성사업('19.6.~11월) <ul style="list-style-type: none"> - 골목상권 내 특색있는 볼거리 제공을 위해 울량동 상인연합회가 울량동 일원에 형형색색 우산과 투광 및 LED 조명을 활용한 우산거리 조성

🔍 주요성과

■ 문화재야행 연계 도심상권 공동마케팅을 통한 유동인구 확보

- 청주문화재야행의 백미인 '스탬프 투어'와 상권별 행사를 연계하여 시민들에게 볼거리와 즐길거리 제공 및 상권 매출 증대에 기여
- 성안길 상인회의 공실 활용 아트 BAZAAR 작품 판매실적 : 118점 / 1,963만원



기존 투어(문화재, 전시·체험만 있음)



상권 연계 투어(인접상권 행사·축제 포함)



공동 마케팅
(도심상권 쇼핑 미션 / 스탬프)



공동 마케팅
(제로페이 결제 미션 / 스탬프)



성안길 상인회
(로데오거리 아트마켓)

- 협업을 통한 비용절감 및 시너지 효과 극대화
 - (시민) 공연·체험·쇼핑·먹거리·축제 등 다채로운 문화 향유의 기회 제공
 - (상인) 대규모 유동인구 유입과 미션을 통한 상권홍보 및 매출 증대
 - (임대인) 공실에 대한 효율적인 활용방안 마련 및 상가 홍보
 - (청주시) 별도 예산을 들이지 않고 상권 활성화 및 제로페이 홍보 실시

■ 골목상권 명품 브랜딩 사업으로 주민공동체 의식 강화

- 주민체험 공방 운영, 주민작품 전시회 개최, 주민이 함께하는 환경정화 마을 캠페인 등
- 주민과 골목상권간 화합의 기회를 제공하여 건전한 상권 분위기 조성
- 지역 상권에 대한 주인의식 및 공동체 정신 함양에 기여

■ 빛이 내리는 우산거리 포토존 조성사업으로 볼거리 제공

- 시민들의 자발적 온라인 홍보를 유도하여 '핫플레이스' 형성에 기여



SNS 게시물(블로그, 인스타, 페이스북 등)

■ 청소년 유동인구 소비패턴 분석을 통한 상품 개발

- 청소년의 현금 위주 사용과 스마트폰 의존성, 군것질 위주의 소비 습관 고려
- 도심상권 학교 주변 간편 웰빙 먹거리 개발(청주대 창업동아리 협력)
 - ※ 서문시장 삼겹살 특산물 5개 신규 메뉴(돼지빵, 삼겹컵밥, 컵삼겹, 삼겹샐러드, 삼겹살 김밥)

■ 지역 예술작가와 협업(성안길 아트BAZAAR)을 통해 상권에 예술성 부여

- 일부지역에 한정된 유동 인구를 도심상권 전역으로 확산, 남문로2가 신규 임차수요 유발과 매출 증대

■ 매출 증대 효과(상권별 자체 집계결과)

고객유입 증가	매출증가	비고
<ul style="list-style-type: none"> • 성 안 길 : 200~300% ↑ • 서문시장 : 200~300% ↑ • 대현프리몰 : 20~25% ↑ • 아트마켓 : 30~35% ↑ • 프리마켓 : 20~30% ↑ • 중 앙 동 : 50~60% ↑ 	<ul style="list-style-type: none"> • 성 안 길 : 20~100% ↑ • 서문시장 : 300~400% ↑ • 대현프리몰 : 10~35% ↑ • 아트마켓 : 50~60% ↑ • 프리마켓 : 5~10% ↑ • 중 앙 동 : 30~40% ↑ 	의류판매 (20~30%) 음식점 (100~400%) 매출신장

■ 분야별 효과

- (문화적 효과) 상인들의 자발적 참여를 통한 사업 내실강화 및 홍보 효과 제고
 - 지역 상권과 문화행사를 연계한 새로운 형태의 지역축제 탄생
 - 시민을 수혜의 대상이자 추진 주체로 하여 사업효과 및 만족도 제고
 - 시민의 자발적 SNS 홍보를 유도하여 전국 동시다발적 홍보 효과
- (사회적 효과) 상생 협력을 통한 공동체 의식 제고 및 시민참여형 특화사업 발굴
 - 자율협의체 운영 및 상권간 연대를 통한 능동적·선도적 마인드 함양
 - 상인, 임대인, 소비자 등 다양한 계층의 의견 및 아이디어 등 수렴
 - 소비계층 및 상권특성 분석 등을 통한 맞춤형 마케팅 전략 수립
 - 영세 골목점포 및 장기 공실 등 상권 문제 해결 가능성 제시

- (경제적 효과) 협업을 통한 홍보비용 절감 및 마케팅 효과 극대화
 - 각 상권이 개별적으로 진행하던 할인행사 및 축제 정보 등을 문화재야행
 - 홍보 매체를 활용하여 선전함으로써, 홍보비용 절감 및 시민 관심 제고
 - 절감된 홍보비용을 특별 할인행사, 이벤트, 체험행사 등 판촉과 가족단위 방문객을 위한 프로그램 운영에 투입함으로써 가격경쟁력 및 시민 만족도 제고
 - 제로페이 확산을 통해 소상공인 수수료 부담 절감 및 소득 공제혜택 제공



시사점

문화재야행을 추진하는 지자체

- 야행 행사장소와 상권(전통시장 등)이 인접한 경우, 행사 추진에 앞서 문화재야행 주관부서, 경제 관련 부서, 지역 소상공인 등을 대상으로 협의체를 구성하여 야행행사와 상권 간 상생협력 방안을 모색하고 할인, 판매, 축제 등을 연계하여 실시

※ 경기 수원시, 경남 통영시, 강원 강릉시, 충남 공주시, 전북 군산시, 전북 고창군, 전남 순천시 등



Part 02

착한 임대인 운동 활성화 우수 사례

- I. 착한 임대인 운동 활성화 추진 개요
- II. 재정지원 사업 우수사례
- III. 문화·생활지원 사업 우수사례
- IV. 착한 임대인 운동 지원 조직화·체계화
- V. 기타 사례

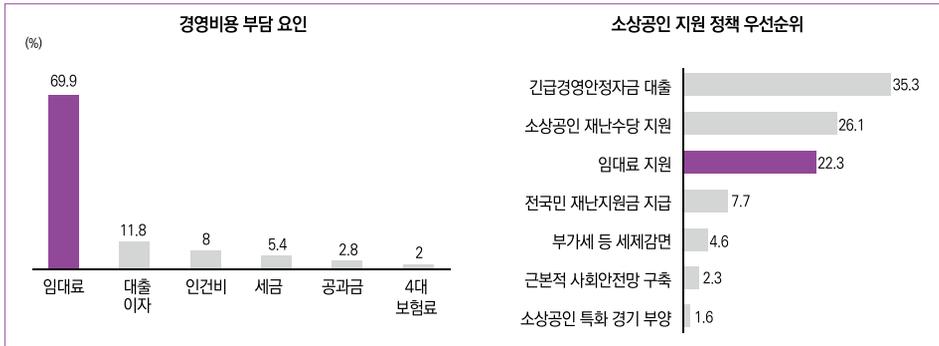


I 착한 임대인 운동 활성화 추진 개요

- ▣ ('20.9.9. VIP 지시) 코로나19 상황 지속으로 '착한 임대료 세제혜택 연장 및 공공분야 건물 임대료 할인 지속'(민주당 지도부 초청간담회)
- ▣ ('21.11.22. VIP 지시) 공공분야 소유재산 적극 활용 등 '착한 임대인 활성화 방안 추가 마련'으로 소상공인 등 임대료 부담 경감의 선도적 역할 수행

⚙️ 추진배경 및 경과

- (시작·확산) 코로나19 상황 악화로 '20.2월 전주 한옥마을에서 민간 주도의 착한 임대인 운동이 시작된 후 전국으로 확산
- (공공부문 역할) 코로나19 재확산과 방역조치로 소상공인 등의 경영상 어려움이 지속됨에 따라 소상공인이 가장 큰 부담으로 인식하는 임대료 부담 완화방안 마련 필요



* 출처 : 코로나19 재확산 관련 소상공인 영향 실태조사 결과보고서(소상공인연합회, '20.9월)

⚙️ 추진경과

- 「코로나19 민생경제 종합대책」('20.2.28.) 및 「하반기 경제정책 방향」('20.6.1.)에서 소상공인 등 임대료 인하 정책 발표·추진
 - 국·공유재산 임대료 인하, 임대료 인하한 임대인에게 50% 세액공제
- 관계부처(행안부, 기재부, 중기부) 합동 「소상공인 임대료 부담 완화 방안」 발표('20.11.12.)
 - (착한임대인 세제지원) 임대료 인하분의 50%를 소득·법인세에서 공제(~12월)
 - (정부의 국공유재산 임대료 인하) 임대료를 감면(중앙정부 : 재산가액의 3% → 1%, 지자체 : 재산가액의 5 → 1% 등), 코로나19로 시설폐쇄·휴업시 사용료 면제 등
 - (공공기관 소유재산 임대료 인하) 임대료 50% 인하, 납부유예 등

⚙️ 사업방향 및 주요 추진사항

구 분	주요 내용
<p>① 민간의 자발적인 참여 지원 강화</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 임대료 인하액의 70%를 소득·법인세에서 세액공제하는 세제지원 적용 기한을 '22.6월말까지 6개월 추가 연장(기재부) • '조례에 따른 지방세 감면 운영기준'(훈령) 제정('20.4.1.)으로 지자체의 지방세 감면(조례 또는 지방의회 의결) 지원(행안부) • 소상공인 정책자금(융자) 대상 업종에 '일정수준 임대료 인하 임대인'을 한시적으로 포함('20.12~'22.12월)(중소벤처부) • 민간금융회사(새마을금고 등)의 자발적 참여를 통해 임대료 인하 임대인에 대한 우대 금융상품 출시(행안부) • 임대료 인하 임대인에 대한 무상 전기안전점검, 임대료 인하 전통시장·상점가에 대한 정부 사업 참여시 가점 부여, 대기업의 임대료 인하 실적을 동반성장지수 평가에 반영(중소벤처부)
<p>② 공공부문의 임대료 감면</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 국유재산·공공기관 소유재산의 임대료 부담 완화 지원(임대료 인하, 연체료 경감 등) '21.12월말까지 연장(기재부) • 공유재산법 개정 및 지방공공기관 내부규정과 경영평가 세부기준 개정으로 공공 부문 소유재산 임대료 감면 확대 유도(행안부) <ul style="list-style-type: none"> - ('20.3.31.개정) 임대료율 5%(조례) → 1%(지자체별 공유재산심의회 심의로 시행 가능) - ('20.12.22.개정) 재난피해 시 임대료율 한시 인하(5 → 1%), 분납횟수 확대(연 4회 → 연 6회) - 지방공공기관 경영평가 세부기준 마련('21.1월)
<p>③ 지자체의 적극적 참여 여건 마련</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 지자체 참여 유도를 위한 인센티브 발굴·부여(행안부) <ul style="list-style-type: none"> - 지역사랑상품권 인센티브(특별교부세) 지원시, 착한 임대인 지원(상생협약 등) 실적 등 심사기준 마련·시행 • 지자체 지역상권 상생협력을 위한 조례 제정·운영 협조 요청(행안부) • 착한 임대인 운동 지원 우수사례 발굴·확산
<p>④ 지자체 주도 지원 확대</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 지자체 주도로 '착한 임대인 인증' 실시 및 지자체별 실정에 맞춰 착한 임대인 혜택 확대 유도(행안부) <ul style="list-style-type: none"> - 재정지원사업, 홍보 및 자금심 강화, 문화생활 지원 등

🔗 주요 추진실적(행안부 소관)

■ 분야별 추진실적

분 야		추진실적('20.1~'21.9.)
① 공공부문 임대료 감면	공유재산	243개 지자체, 2,040.6억원(57,770건)
	지방공공기관	147개 기관, 948.4억원(12,417개소)
② 민간의 자발적 참여 지원	지방세 감면 등	105억원
	새마을금고 우대적금	178개 금고, 526억원(22,634명)
③ 지자체 참여 여건 마련	상생조례 제·개정	72개 지자체
	우수사례 확산	우수사례 공모·사례집 발간(7.9~10.14)
④ 지자체 주도 사업 추진	재정지원사업	110.4억원(8,356명)

① 공공부문의 임대료 감면 지원 통한 착한 임대인 운동 선도

- (공유재산) 243개 전 지자체 참여, '20년 1,100억원 감면, '21년(~9.30.) 940.6억원 감면
- (지방공공기관) 1,199개 기관 중 임대사업을 수행하는 147개 기관*의 임대료 감면 및 납부유예 등 지원
 - ※ 지방공사 34개, 출자기관 7개, 출연기관 106개

② 민간의 자발적인 참여에 대한 지원

- (지방세) 지방세 감면 및 납부부담 완화('20.1.~'21.9.)
 - ※ 재산세 등 주요 세목 납기별로 기한연장·징수유예, 세무조사유예 등 납부 부담 완화를 위한 지방세입 지원지침 마련('21.2.15.)
- (금융) 우대적금 상품 출시('20.12.21, 1년간 월 50만원 한도로 연 5.5% 이율 적용)



③ 지자체의 참여 여건 마련

- (지역상권 상생조례 제·개정) 임대인과 임차인의 상호 이익 증진과 임대료 안정을 통한 지역경제 활성화 유도를 위한 조례 제·개정(72개 지자체 완료)
 - ※ 8개 시도(서울, 부산, 인천, 광주, 경기, 충남, 전남, 경남), 64개 시·군·구
 - (우수 지자체 인센티브 부여) 지역사랑상품권 성과 및 우수사례 평가로 특교세(30억원) 교부
 - ※ 착한임대인 지원실적 심사기준 추가('21.3.23), 19개 우수 지자체 선정, 포상('21.12월)
 - (우수사례 확산) 지자체 및 지방공공기관이 추진한 착한 임대인 운동 활성화 지원 우수사례 발굴 및 사례집 발간·배포
 - ※ 우수사례 공모·선정('21.7.9.~'21.10.14.), 우수사례집 발간·배포('21.12월)
 - (기관장 등 참여 분위기 조성) 시도지사협의회 전국시장군수구청장협의회와 협업 추진
 - ※ 시·도지사협의회, 전국시장군수구청장협의회 협조 요청('21.1.11, '21.1.13)
- ⇒ 전국 시군구協 '착한임대인 운동' 전국 확산을 위한 챌린지 완료('1.21~6.30/ 63개)

④ 지자체 주도 사업 추진

- (재정지원) 상생협약체결 임대인 상품권 지급, 상생협력상가 건물주 건물 보수비 지원 등
- (홍보 및 자금심 고취) : 착한 상생가게 스티커 배부 등
- 문화생활 지원(공공시설 이용료 할인 등)

■ 지자체 상생협력조례 제·개정 현황

지자체	시행일자	지자체	시행일자	지자체	시행일자
서울특별시	2020.3.26.	부산 사상구	2021.4.9.	동두천시	2020.4.1.
서울 종로구	2018.12.21.	대구 중구	2018.3.30.	과천시	2019.10.14.
서울 중구	2021.9.29.	대구 남구	2019.4.10.	정선군	2021.4.19.
서울 용산구	2021.5.14.	인천광역시	2020.10.7.	제천시	2021.6.4.
서울 성동구	2020.5.19.	인천 미추홀구	2018.7.1.	음성군	2021.8.5.
서울 광진구	2020.3.20.	인천 남동구	2021.7.2.	충청남도	2021.8.17.
서울 동대문구	2020.1.2.	광주광역시	2020.12.15.	천안시	2020.6.1.
서울 강북구	2017.5.4.	광주 동구	2019.6.28.	전주시	2020.6.12.
서울 도봉구	2020.7.1.	광주 서구	2018.12.24.	익산시	2020.1.8.
서울 노원구	2020.5.21.	광주 남구	2017.12.20.	정읍시	2019.8.16.
서울 은평구	2020.7.9.	광주 북구	2020.1.3.	전라남도	2020.12.31.
서울 서대문구	2017.8.2.	광주 광산구	2019.2.15.	목포시	2019.1.1.
서울 마포구	2019.8.1.	대전 유성구	2020.4.7.	나주시	2020.1.8.
서울 금천구	2017.10.13.	경기도	2020.5.19.	광양시	2021.6.4.
서울 영등포구	2019.12.26.	수원시	2017.9.27.	곡성군	2021.7.12.
서울 동작구	2019.6.27.	성남시	2019.7.15.	고흥군	2018.4.3.
서울 관악구	2021.7.8.	고양시	2021.2.5.	강진군	2021.4.7.
서울 서초구	2021.1.1.	부천시	2021.5.20.	함평군	2019.4.30.
서울 강동구	2020.12.23.	안양시	2021.2.19.	영광군	2021.7.1.
부산광역시	2019.7.10.	화성시	2021.3.15.	진도군	2019.9.25.
부산 진구	2019.9.24.	평택시	2018.11.9.	경주시	2019.12.23.
부산 북구	2019.2.13.	시흥시	2021.4.12.	경상남도	2021.8.5.
부산 해운대구	2021.9.30.	광명시	2021.6.10.	창원시	2017.12.26.
부산 금정구	2018.5.8.	하남시	2020.6.29.	통영시	2019.10.16.

II 재정지원 사업 우수사례

1. 상생협력상가 지원사업

(1-1) 서울 장기안심상가 조성사업
 '장기안심상가'란 임차인이 장기간 안정적으로 영업할 수 있는 환경을 조성한 상가건물주에게 서울특별시에서 리모델링 비용을 지원하는 상가건물

⚙️ 사업개요

- 선정대상 : 서울소재 「상가건물 임대차보호법」 제2조에 따른 상가건물
- 지원사항 : 건물 내구성 향상을 목적으로 하는 리모델링비
 - 방수, 단열, 창호, 화장실 개선, 도장, 미장, 타일, 보일러, 상·하수, 전기 등 (단, 점포내부를 리뉴얼 하는 등의 단순 인테리어 공사는 제외)
- 지원규모 : 4개 내외 상가건물 (예산범위 내)
- 지원금액 : 최대 6천만원
 - 평균 환산보증금, 임차상가 수, 상생협약 차임인상률 각 해당 구간에 따른 지원금액의 합계 (단위: 백만원)

평균 환산보증금		임차상가 수		상생협약		
구 간	지원금액	점포개소	지원금액	임대차기간	차임인상률(年)	
84백만원 미만	15	1개	-	10년 미만	지원제외	
84~210백만원 미만	20					
210~340백만원 미만	25	2개	2	10년 이상	0%	15
340~610백만원 미만	30	3개	5		1% 이하	10
610~900백만원 이하	35	4개	7		2% 이하	5
900백만원 초과	지원제외	5개 이상	10		2% 초과	지원제외

※ 환산보증금 9억원 초과되는 임차상가를 포함한 건물은 지원 제외

※ 환산보증금 : 월세를 보증금 가치로 환산하고 보증금을 더한 금액 (월세100+보증금)
 예) 보증금 3천만원, 월세 백만원 ⇒ 환산보증금 : (백만원100)+3천만원 = 1억 3천만원

상가건물의 요건

- 「상가건물 임대차보호법」제2조제1항 본문의 규정에 의한 상가건물
- 준공연도에 관계없이 신청일 현재 리모델링이 필요한 상가건물
- 모집공고일 기준 임차인이 사업을 영위하고 있는 상가건물

🔧 지원요건

■ 신청자격

- 서울에 소재한 상가건물을 소유하고, 상생협약일로부터 10년 이상 임대료 인상률을 연2% 이하로 임차인과 상생협약을 체결한 임대인
- 공동소유일 경우, 위임장 및 위임인의 인감증명서 첨부 시 1인 대표로 신청가능
 ※ 건축물대장상 '위반건축물' 표기된 건물은 신청 불가

■ 지원조건

- 일정기간 임대계약조건 유지 등 임차인 전원과 1:1 상생협약 체결

임차인·임대인 1:1 협약

- 특별한 사유가 없는 한 협약시점부터 향후 10년 이상의 임대차기간 보장
- 협약에 따른 임대차기간 동안 차임 인상률(한도) 설정
- 임차인의 권리금 회수에 적극 협조
- 기타 임대인과 임차인의 상호 이해관계 증진을 위한 사항

- 서울시의 상가건물 임대료 안정화 정책에 동의
- 상생협약 위반 시 지원금을 반환한다는 내용의 의무이행 약정 및 공증

서울시·임대인 1:1 약정

- 장기안심상가 선정에 따른 리모델링 지원에 관한 사항
- 상생협약 이행 의무 등 약정내용 위반 시 지원금 반환 의무
 - ▶ 지원금 및 이자 반환, 위약금(지원금의 10%) 납부
- 상생협약 이행점검 등 사후관리를 위한 자료제출(제시) 의무

※ 금전소비대차 공증 : 약정위반 시 지원금의 반환이 이루어지지 않을 경우 강제집행

🔧 진행절차

■ 진행일정



■ 신청접수

- 신청·접수 : '20. 9. 16.(수)~'20. 9. 25.(금), (평일 09:00~18:00)
- 신청·접수 방법 : 서울시 공정경제담당관 방문 및 우편접수
- 제출서류 : 신청서 원본 및 붙임서류* 각 1부
 - * 신청인의 신분증 사본, 상가건물의 건축물대장 및 건축물 등기부등본(발급용), 임차인 사업자등록증 사본 각 1부, 임대차계약서 사본 및 상생협약서 사본 각 1부, 리모델링 견적서 및 공사내역서(사진 포함)
 - ※ 공동소유일 경우 1인이 대표 신청 : 찬성자 전원의 위임장 및 인감증명서 제출

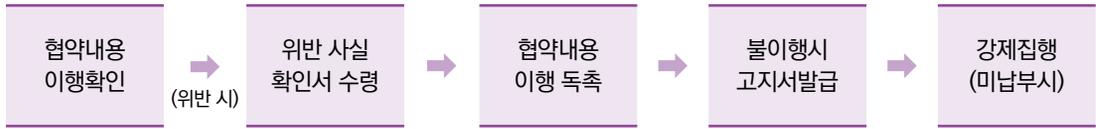
■ 심의 및 선정방법

- 심의방법 : 사전심사 및 보조금 심의위원회 개최
- 심의항목
 - 사업타당성, 효과성, 상생기여도 등에 대한 평가
 - ※ 젠트리피케이션 및 도시재생 관련 지역, 차임인상률, 점포개수에 따라 차등 지원
 - 인접상권, 유동인구 등에 따른 젠트리피케이션 피해방지 여부 등
- 선정방법 : 심의위원회 평가 결과에 따라 예산범위 내 선정(선정결과 개별 유선 통보)
- 지원확정 : 임차인 리모델링 동의서 제출, 서울시와 의무이행 약정 및 공증

■ 리모델링비 지급

- 지급신청 : 리모델링 완료 후 신청(토요일·공휴일 제외)
- 제출장소 : 서울시 공정경제담당관
- 신청방법 : 직접 방문/우편
- 제출서류 : 비용지급신청서(제7호 서식) 및 붙임서류* 각 1부
 - * 공사완료보고서, 리모델링 시공업체 발급 공사계약서 사본(공사내역 포함), 리모델링 시공업체 발급 세금계산서, 임대인 인감증명서, 임대인 통장사본
- 지급일 : 비용지급 신청 후 서류 검토와 현장 확인 후 지급

■ 사후관리



- 협약내용 이행실태 점검 : 매년 1회 실시(상생협약 완료 시까지 점검)
 - 점검방법 : 자치구와 합동으로 현장방문 확인
 - 점검내용 : 상생협약에 따른 임대료 인상률 준수여부, 상생협약 승계여부 등
- 위반 조치사항 : 확인서 수령, 이행 독촉, 반납고지서 발급, 강제집행 등
- 환수 범위 : 지원금 전액 + 위약금(10%) + 이자

1. 상생협력상가 지원

(1-2) 서울형 착한 임대인 지원사업(건물보수비용 보조, 전기안전점검지원, 방역지원, 부동산 앱 홍보)

🔧 추진근거

- 서울특별시 상가임차인 보호를 위한 조례 제5조의2(재난 피해 지원)
 - 「재난 및 안전관리 기본법」제3조 제1호의 재난발생 시 임대인과 임차인이 임대료를 인하하는 등의 상생협약 체결 권장 및 예산 지원

🔧 추진경위

- 코로나19 대응 종합대책 회의 시장 보고('20.2.12., 2.25.)
 - 민간 임대자산 임대료 인하 지원대책(안)
- 임대료 인하 임대인 지원 근거 마련을 위한 조례개정
 - 「서울특별시 상가임차인 보호를 위한 조례」일부개정 조례안 시의회 본회의 통과(3.6)
 - ※ 시의회 위원회 안으로 제출
- 임대료 인하 임대인 지원 관련 예산 확보
 - 예산수요 자치구 조사(3.4~3.5), 추경예산 예산담당관 협의(3.13)

🔧 추진방향

- 상가건물 임대료 인하 등 임대인과 임차인의 상생유도 및 사회적 분위기 확산
- 자발적인 임대료 인하를 유도하여 선도적 상생협력 모델 구축
- 지원대상을 임차인에서 임대인 중심으로 확대하여 정책의 효과성 극대화

🔧 추진개요

- 지원 대상
 - 상가임대차보호법에서 규정하고 있는 상가건물*의 환산보증금** 9억원 이하 점포에 대해 임대료를 인하하는 임대인
 - ※ 건축물관리대장상 위반건축물은 지원 대상에서 제외
 - * 사업자등록의 대상이 되는 건물로 임대차 목적물의 주된 부분을 영업용으로 사용하는 경우
 - ** 월세를 보증금 가치로 환산하고 보증금을 더한 금액(월세×100+보증금)

■ 지원 방법

- 임대인과 임차인이 임대료 인하 상생협약을 체결한 후 신청서류 구비하여 건물소재지 자치구에 신청 접수(공모)
- 방역지원·착한 임대인 건물 부동산 앱 홍보 : 상생협약 체결 후 지원
- 전기안전점검 지원·건물 보수비용 보조 : 신청 시 지원
 - ☞ 제출서류 : 상생협약서 및 신청서, 임차인 사업자등록증, 임대차계약서 사본, 견적서(건물 보수비용 지원 신청시)

- 선택지원(건물 보수비용 보조 · 전기안전점검 지원)
- 공통지원(방역지원, 착한 임대인 건물 부동산 앱 홍보)으로 나누어 지원

■ 선택지원

- 지원규모 : 상생협약 기간 총 임대료 인하액의 30% 범위 내(500만원 상한)
- 지원내용 : 건물보수비용 또는 전기안전점검 지원(복수 신청 가능)
 - ※ 건물보수비용 보조 + 전기안전점검 = 총 임대료 인하액 30% 이내

지원예시 : A상가 건물주가 6개월 동안 임대료를 총 1,800만원 인하하는 것으로 상생협약을 체결한 경우

- ① 지원금 상한액 : 1,800만원×30% = 540만원이므로 최대 500만원 지원
- ② 사례1) 건물보수비용 500만원, 전기안전점검 0원 또는
 건물보수비용 0원, 전기안전점검 500만원 신청 가능
- 사례2) 건물보수비용과 전기안전점검 동시 신청 가능
 (예 : 건물보수비용 450만원, 전기안전점검 50만원)

■ 공통지원

- (방역 지원) 상생협약 기간·인하액에 비례하여 상가 건물의 정기 방역관련 비용을 지원하여 임대인과 임차인 상생 추구 및 공공일자리 발굴
- (착한 임대인 건물 부동산 App 홍보) 임대료 인하 상생협약을 체결한 상가건물에 대해 모바일 부동산 어플리케이션(네이버부동산, 부동산114 등) 상에서 ‘2020 서울시 지정 착한 임대인 건물’(가칭) 표시

■ 추진 주체 : 서울시, 자치구

- (서울시) 사업방침 및 지침마련, 조례개정, 자치구 수요조사, 예산 확보 및 교부
- (자치구) 예산편성 수요조사, 사업공모, 예산집행 및 정산, 상생협약 사후관리

⚙️ 건물 보수비용 보조

■ 지원내용

- 상생협약 체결기간 임대료 인하 총액에 비례하여 내구성 향상과 관련된 건물 보수비용 보조
 - ※ 지원분야 : 방수, 단열, 창호, 목공사, 조적·미장, 타일, 보일러, 상·하수, 전기, 위생기구 등
- 임대료 인하 총액 30% 범위* 내 500만원 상한
 - * 중앙정부 세액공제(소득세, 법인세) 혜택(인하액의 50%) 범위 고려

■ 지원절차



■ 지원방법

- (대상선정) 자치구 보조금심의위원회 개최 및 대상자 선정
- (비용지급) 임대인 보수공사 시행 후 비용지급 서류를 구비하여 비용신청 및 자치구에서 임대인 계좌로 보수비용 지급
- (지원기간) 코로나19 공식 종료 후 3개월 이내에 접수된 건에 한함.
 - ※ 예산소진 시 까지

■ 제출서류

- (비용신청 서류) 공사완료확인서, 공사계약서 사본, 세금계산서, 임대인통장사본 각 1부

■ (사후관리) 상생협약 기간 동안 임대료 인하 실제 이행여부 점검

- (확인서류) 월세 납부내역 확인 증빙(입금내역 등)

■ 공정증서

- 상생협약 불이행시 협약 미이행기간 지원금 및 지원금에 대한 이자 환수
- 환수금액을 납부하지 않을 경우 집행력 있는 공증을 근거로 강제집행

■ 소요예산 : 5.9억원(보수비용 5.6억원 공정증서)

- (보수비용) 5.6억원(25개구×35개소×3.4개 점포×21만원×30%×6개월×0.5)
 - ※ 서울시 장기안심상가 건물의 평균 점포 수 약 3.4개, 월 평균 임대료 인하액 21만원
- (공증료) : 26백만원(25개구×35개소×29,750원)
 - ※ 금전소비대차계약공정증서 공증수수료율(500만원 기준)의 70% 29,750원 적용

⚙️ 전기안전점검 지원

■ 지원내용

- 상생협약을 체결한 상가건물에 대해 건물 전기안전을 위한 전기안전점검 지원(월1회)
 - ⇒ 총 상생협약 임대료 인하액 30% 범위 내(500만원 상한)
 - ☞ (지원예시) 총 상생협약 임대료 인하액 200만원, 이 중 100만원을 전기안전점검 지원사업으로 신청 시 (전기안전점검 단가 10만원 가정) 100만원×30%/10만원=최대 3개월 지원
- 전기사업법 제73조 규정에 따른 전기안전관리 담당자 선임 시설물 제외

■ 지원절차



■ 지원방법

- 자치구에서 전기안전점검 대행업체와 계약체결 후 업체에서 지원대상자 전기안전점검 실시

■ 지원기간

- 코로나19 공식 종료 시까지 접수 및 지원(예산 소진 시까지) 가능
- 지원 신청 시부터 신청액에 해당하는 금액 상당의 기간 동안 지원

■ 소요예산 : 5.6억원(보수비용 5.6억원)

- (보수비용) 5.6억원(25개구×35개소×3.4개 점포×21만원×30%×6개월×0.5)
- ※ 서울시 장기안심상가 건물의 평균 점포 수 약 3.4개, 월 평균 임대료 인하액 21만원

⚙️ 방역지원

■ 지원내용

- 상생협약 기간 · 인하액에 비례하여 상생협약 체결 상가점포에 대한 주1회 방역

■ 지원방법

- (방역지원) 자치구에서 착한 임대인 공모 후 지원 대상 결정 및 방역 지원
- (방역 예산 및 인력관리)
 - 예산재배정 : 방역예산(인건비)은 서울시 공공근로 사업비 활용
 - 공모 · 예산집행 · 인력관리 : 자치구에서 공공근로 공모 · 인건비 집행 · 관리(구별 2명)

1. 상생협력상가 지원

(1-3) 부산형 장기안심상가 조성지원('20~)

※ 지방세 감면을 대체 운영한 사례로 '21년 개선대책 마련을 통해 사업 발전

⚙️ 사업개요

■ 추진근거

- 「부산광역시 지역상권 상생협력 촉진 및 지원조례」 제7조

■ 사업목적

- 코로나19 장기화로 경영난을 겪고 있는 소상공인의 임대료 부담 완화 및 착한 임대인 참여 확산으로 장기간 안정적 영업환경 조성으로 지역 소상공인 보호

■ 사업내용

- 임차소상공인과 상가 임대료를 자율 인하하는 상생협약을 체결하는 상가건물주('착한 임대인')에게 임대료 인하분을 보전

⚙️ ('20년 하반기) 추진방향

■ '착한 상가형(임대료 인하)'과 '안심상가형(5년간 동결)' 동시 모집하되 중복 지원은 배제

- '착한 상가형'은 상반기 임대료 인하 시 지원 외에 하반기 임대료 인하 협약체결 시 지원사업 신설

■ 재산세 지원기준은 건축물분 본세 → 건축물분으로 조정하여 재산세 지원에 대한 민원 해소

⚙️ 사업계획

■ 지원대상 : '임차인 사업장 소재지로 등록한' 부산시 소재 상가건물

(임차소상공인과 임대료 인하하거나 상생협약 체결한 상가임대인)

■ 수행기관 : (재)부산경제진흥원

■ 사업비 : 430백만원 * 2020. 3차 추경 2.8억원 확보

■ 사업내용

- 소상공인과 임대료 인하하거나 상생협약 체결한 상가임대인에게 인센티브 제공(최대 2백만원)

- (착한상가형) 코로나19 대응 임대료 자율인하 임대인 지원

• '20년(1~12월) 중 임대료 총인하액이 월세 30% 이상 인하시

• '20년 재산세(건축물분) 50%와 임대료 인하금액 중 작은 항목 지원

- (안심상가형) 젠트리피케이션 및 상권 지역 임대인 지원

• 5년간 임대료 동결협약 체결 시, '20년도 재산세(건축물분) 전액 지원

부산시 '젠트리피케이션 및 상권 지역'

• **젠트리피케이션 대상지역 *구·군 지정**

1 광복로 (중구)	5 온천천 카페거리 (동래구)	9 부산대 젊음의 거리 (금정구)
2 중앙동 40계단 일대 예술공간 (중구)	6 우암동 번영로 (남구)	10 부산시청 인근 (연제구)
3 전포카페거리 (부산진구)	7 해리단길 (해운대구)	11 망미단길 (수영구)
4 흰여울 문화마을 (영도구)	8 감천문화마을 (사하구)	

• **상권 지역 *한국감정평가원 상업용부동산 임대 동향조사 대상상권**

1 중구시장 (남포동역~자갈치역, 중구)	8 온천장 (동래구)	15 부산대역 (금정구)
2 부산역 (동구)	9 경성대부경대역 (남구)	16 연산로터리 (연제구)
3 현대백화점주변 (동구)	10 덕천역 (북구)	17 광안리 (금련산역~광안역, 수영구)
4 남항동 (영도구)	11 화명역 (북구)	18 민락공원 (수영구)
5 부전시장 (부산진구)	12 송정해수욕장 (해운대구)	19 사상역 (사상구)
6 서면역~전포역 (부산진구)	13 해운대 (시립미술관역~장산역, 해운대구)	
7 동래역 (미남역~수안역, 동래구)	14 하단역~당리역 (사하구)	

※ 상기 지역 이외에도 구·군 조사에 따라 젠트리피케이션 지역으로 선정할 경우 추가 될 수 있음

※ 상기 지역 포함여부는 장기안심상가 심사위원회를 통해 결정

◎ 추진체계

- (부산시) 사업 총괄, 장기안심상가위원회 운영 등
- (경제진흥원) 세부사업계획 수립, 공모 및 지원, 사후관리
- (임대인, 임차인) 장기안심상가 상생협약 체결 등

⚙️ 세부추진계획

■ 상가 모집

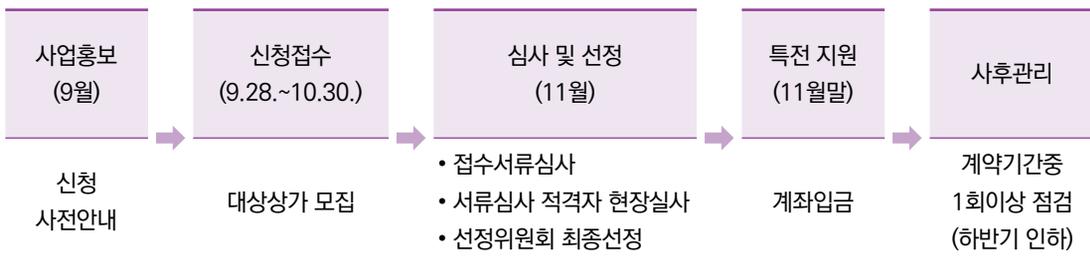
- 모집기간 : '20. 9. 28. ~ 10.30.(33일간) ※ 예산소진 시 조기마감
- 모집대상 : 부산시 소재 상가 임대사업자
- 신청자 요건
 - (착한상가형) 코로나19 대응 임대료 자율 인하 임대인
 - ☞ 지원기준 : '20년(1월~12월) 임대료 총인하액이 월세 30% 이상 인하
 - (안심상가형) 젠트리피케이션 및 상권 지역 임대인
 - ☞ 지원기준 : 5년간 임대료 동결협약 체결
- 지원내용 : 소상공인과 임대료 인하하거나 상생협약 체결한 상가임대인에게 특전 제공(최대 2백만원)
 - (착한상가형) '20년 재산세(건축물분) 50%와 임대료 인하금액 중 작은 항목 지원
 - (안심상가형) '20년 재산세(건축물분) 전액 지원

■ 모집방법

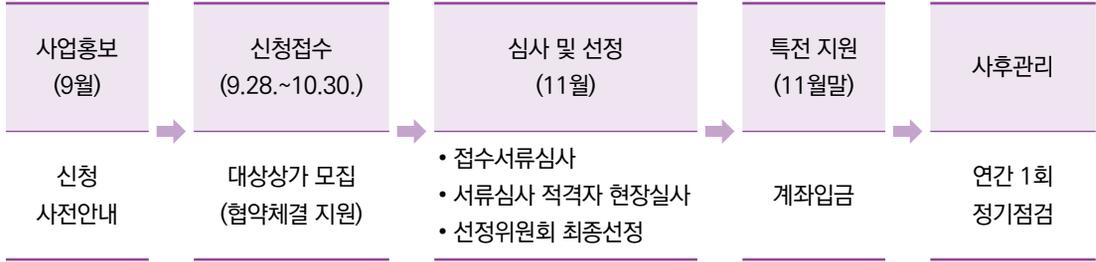
- 신청방법 : 온라인 접수 ※ 접수관련 방문상담 병행
- 접수처 : 부산경제진흥원
 - 부산소상공인희망센터 홈페이지(<http://busanhopecenter.or.kr>) 활용

■ 추진일정 및 절차

- 추진일정 ☞ 사정에 따라 일정 조정가능
- 착한상가형(코로나19 대응 임대료 자율인하 임대인 지원)



• 안심상가형(젠트리피케이션 및 상권 지역 임대인 지원)

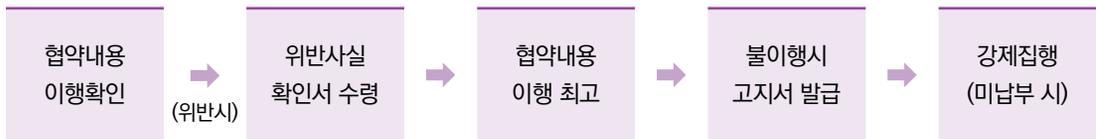


- 사전심사 : 서류심사 및 현장실사
- 선정위원회 심사 : 장기안심상가위원회 위원 중 5명으로 구성(예산범위 내 선정)
- 선정결과 통보 : 심사위원회 심사 후 3일 이내(문자메시지 등)

■ 사후관리 및 위반조치

- 사후관리
 - 대상 : 착한상가형(하반기 인허), 안심상가형 지원금 수혜 상가건물
 - 시기 : 상생협약 준수의무기간 중 년 1회 이상
 - 방법 : 임차인 연락, 임대차계약서 등 현장확인
 - 내용 : 상생협약 이행여부, 임대차인 변동 등

■ 사후관리 절차



■ 위반시 조치사항

- 임대인으로부터 협약내용 위반사실 확인서 수령
- 일정기간 내 협약내용의 이행 최고, 불이행 시 지원금 환수 고지
- 환수금을 납부하지 않을 경우 집행력 있는 공증을 근거로 강제집행
- 장기안심상가 현판 회수

■ 환수범위 : 지원금 전액 및 장기안심상가 현판 철거

⚙️ 사업홍보

■ 단계별 홍보

- (1단계) 사전홍보 9월 ☞ 홈페이지 카테고리 생성, 배너 설치 및 시 홈페이지 링크 등
- (2단계) 모집홍보 10월 ☞ 언론보도, 포스터 등 구군, 유관단체 배부, 지하철 내 광고, 옥외광고

■ 온라인 및 오프라인 홍보

- 시, 구·군, 유관기관 등 홈페이지 배너 설치, 구군 소식지 게재
- SNS를 통한 홍보 : 카카오토티, 페이스북, 카드 뉴스, 동영상 등
- 지하철 내 신청접수 홍보, 사업홍보 옥외광고, 포스터, 리플릿 제작 및 배부 등

⚙️ '20년 추진상 한계

■ (확산 한계) 코로나 19 장기화로 생계형 상가 임대인의 어려움 호소*(공실증가, 건물가치 하락 우려 등), 착한 임대인 운동의 확산에 한계

- 민간의 지속 가능한 자발적 참여 확대를 위한 실질적 유도책 요구
 - * (관련 언론보도) '적폐로 몰린 임대인...착한 임대인 안해요'(조선일보, '20.9.9), '착한 임대인도 버틸 여력이 없다(국제신문, '20.11.4) 등

■ (지원액 저조) 실제 인하액 대비 지원금액('20년도 재산세의 50%) 저조

- 특히, 상한액 설정(최대 2백만원) 및 재산세(건물분) 기준 지급액 산정 등 고액 임대사업자* 및 노후 건물주**의 불만 가중으로 참여 유도 저해
 - * '20년도 총 200만원 이상 인하 임대인(221건, 67.4%), 평균 인하 임대료 14,591천원
▷지원 상한액(최대 200만원) 설정으로 최소 1,259만원 이상 손실
 - ** '20년도 50만원 이하 재산세 납부 임대인(73건, 21.6%), 월 평균 임대료 2,348천원
총 평균 인하금액 2,466천원 ▷ 재산세 기준 산정으로 최소 197만원 이상 손실

■ (단일창구 운영) 위탁기관(부산경제진흥원) 운영으로 사각지대 홍보 및 부정수급 예방 등 한계, 구·군 중심의 현장 밀착행정 필요

⚙️ '21년 개선대책

■ 지원금액 현실화로 확산 유도

- 지원금액 확대(재산세 50 → 100% 지원) 및 재산세 소액납부자를 위한 하한금액 설정(50만원 이상, 임차료 인하범위 내), 상한금액 삭제(인하범위 내)
- 현장 최일선에서 수요자 밀접 홍보 가능, 시(진흥원), 구·군 합동 홍보활동 강화, 구·군 주도적 경쟁 구도로 적극 행정 가능
- 사전(1차 서류심사, 2차 현장실사), 사후(이행점검)에 걸쳐 부정수급에 대한 전방위 사전사후 관리 용이, 시(진흥원)-구·군간 교차점검 가능

■ 사업참여 편의성 제고

- 모집기간 상시 오픈(3~11월), 서류 간편화 등 사업 참여 진입 용이

🔗 '21년 사업개요

■ 지원대상 : '21년도 상가 임대료 자율 인하 건물주

■ 총사업비 : 48억원(시 33.6, 구군 14.4)

* 시 : 구·군 7:3 (재해구호기금 등)

- 목표 3,000건('18년도 부산상가임대소득자의 5%)×1.6백만원(평균 재산세)

* 구·군 임대사업자 규모별 목표 설정, 사업비 배분

■ (지원방법) 先납부 後지원

■ (지원내용) 재산세(건물분) 전액 지원(최하 50만원, 인하금액 범위 내)

* 재산세 지원기준 : '20년(6월 이전 신청자), '21년(7월 이후 신청자)

🔗 추진체계

■ 역할분담

- (시) 기본계획수립, 사업 총괄, 활성화 시책발굴, 사업비 교부·정산 등
- (구·군) 신청접수, 서류/현장심사, 지급대상 지원금 지급, 이행점검 등
- (부산경제진흥원) 온라인 접수창구 개설, 홍보총괄 및 교육지원 등

■ 신청방법

- (접수방법) 온라인 접수 원칙(단, 온라인 취약계층 현장 방문접수 병행)
- (접수창구) 사업장 소재지 구·군 홈페이지(경제진흥원 구축사이트 연계)

■ 지급절차 : 신청접수 → 서류 및 현장심사 → 지원금 지급 → 이행점검



⚙️ 착한 임대인 지원사업 구비서류 간소화 추진

■ 추진개요

- 근거법령 : 민원처리에 관한 법률 제10조, 전자정부법 제36조 및 제39조
- 시 기 : '21. 6~12월 * 신청접수('21.2.15.~11.30.)
- 목 적 : 착한 임대인(부산형 장기안심상가) 지원대상 여부 확인
- 활용정보 : 원천징수이행상황신고서(1종)

보유기관	대상정보	활용목적
국세청	원천징수이행상황신고서	사업장별 대표자, 근로자 수, 등록상태, 업종 등 정보확인

※ '사업자등록증명원'에 대해 행정정보공동이용 대상 기 포함('21.3월)

- 활용기관 : 부산광역시 및 구·군

■ 민원서류 간소화 : 5종 ⇒ 4종

대상사무	간소화 前	간소화 後	비고
착한임대인 (부산형장기안심상가) 지원사업	<p>〈민원인 제출서류 5종〉</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 원천징수이행상황신고서 (소상공인확인서 관련) 2. 지원신청서 3. 통장사본 4. 임대차계약서 사본 5. 상생협약서 	<p>→</p> <p>〈접수기관 확인 1종〉</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 원천징수이행상황신고서 <p>〈민원인 제출서류 4종〉</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 지원신청서 2. 통장사본 3. 임대차계약서 사본 4. 상생협약서 	간소대상

※ 행정정보공동이용 사무신청(시 → 행정안전부) 및 승인 득한 후 민원서류 적용

1. 상생협력상가 지원

(1-4) 인천 상생협력상가 지원('20.~)



⚙️ 사업개요

- 지원대상 : 인천소재 상가로 10년 이상 임대료 인상을 자제 (차임 또는 보증금의 2% 이하)하기로 임차인과 상생협약을 체결한 임대인
- 지원내용 : 건물 내구성 향상을 목적으로 하는 리모델링비 (별표1 ‘공사분야’ 참고)
 - 방수, 단열, 창보, 내벽 목공사, 도장, 미장, 타일, 보일러, 상·하수, 전기 등 (단, 점포 내부를 리뉴얼 하는 등의 단순 인테리어 공사는 제외)
- 지원규모 : 약 5개 상가건물
- 지원금액 : 최대 2,000만원(①평균환산보증금 + ②임차상가 수 + ③상생협약)

(단위 : 백만원)

① 평균환산보증금			② 임차상가 수		③ 상생협약	
구역	구간	금액	점포개소	금액	차임인상률(年)	금액
과밀억제권역*	6억9천만원 이하	10	1개	-	0%	6
성장관리권역**	5억4천만원 이하	10	2~3개	2	1%미만	4
강화군, 옹진군***	3억7천만원 이하	10	4개 이상	4	1~2%이하	2

* 과밀억제권역 : 인천광역시 전지역(성장관리권역 및 강화군, 옹진군 제외)

** 성장관리권역 : 서구 대곡동·불로동·마전동·금곡동·오류동·왕길동·당하동·원당동·인천경제자유구역 (경제자유구역에서 해제된 지역 포함) 및 남동 국가산업단지

*** 기타지역 : 상가건물 임대차보호법 시행령 제2조제①항제4호(그 밖의 지역 해당)

※ 지원제외 : 구분 지역별 평균 환산보증금 초과, 임대차 기간 10년 미만, 차임인상률 2% 초과된 경우

※ 환산보증금 : 월세를 보증금 가치로 환산하고 보증금을 더한 금액(월세×100+보증금)

예) 보증금 3천만원, 월세 1백만원 ⇒ (1백만원×100)+3천만원 = 1억3천만원

⚙️ 지원요건

- 신청자격 : 인천시에 소재한 상가건물을 소유하고, 상생협약일로부터 10년 이상 임대료 인상률을 2% 이하로 하는 등 임차인과 상생협약을 체결한 임대인
 - 공동건물주의 경우 공유자 지분의 과반수가 찬성할 때 1인이 대표로 신청 가능

상가건물의 요건

- 「상가건물 임대차보호법」 제2조 제1항 본문의 규정에 의한 상가건물
- 준공연도에 관계없이 신청일 현재 리모델링이 필요한 상가건물
- 모집공고일 기준 임차인이 사업을 영위하고 있는 상가건물

※ 건축물대장 상 '위반건축물' 표기된 건물은 신청불가

※ 임차인 전원이 소상공인(소상공인기본법 제2조)이어야 하며, 임차인과 임대인 간 '직계존비속'인 경우 제외

※ 「도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법」 제27조1항3호(건축물 개수·보수 및 정비 비용)에 따라 보조 또는 용자를 받은 경우 제외(중복지원 불가)

■ 지원조건

- 상생협약기간 10년 이상, 차임 또는 보증금의 인상률 연2% 이하로 임대계약 조건 유지 등 임차인 전원과 1:1 상생협약 체결

임차인과 임대인 1:1 협약

- 특별한 사유가 없는 한 협약시점 부터 향후 10년 이상의 임대차 기간 보장
- 협약에 따른 임대차기간 동안 차임 또는 보증금 인상률(한도) 설정
- 임차인의 권리금 회수에 적극 협조
- 기타 임대인과 임차인의 상호 이해관계 증진을 위한 사항

- 상생협약 위반 시 지원금을 반환한다는 내용의 의무이행 약정 및 공증

센터와 임대인 1:1 약정

- 상생협력상가 선정에 따른 리모델링 지원에 관한 사항
- 상생협약 이행점검 등 사후관리를 위한 자료 제출(제시) 의무
- 상생협약 이행의무 등 약정내용 위반 시 지원금 반환 의무
- 지원금 및 이자 반환 + 위약금(지원금의 10%) 납부

※ 금전소비대차 공증 : 약정위반 시 지원금의 반환이 이루어지지 않을 경우 강제집행

진행절차('20년)

■ 진행일정



■ 신청접수

- 신청기간 : '20.7.20.(월)~8.21.(금), (평일 09:00~18:00)
- 신청장소 : 인천시소상공인서민금융복지지원센터(소상공인지원팀)
 - ※ 인천광역시 미추홀구 석정로 229, JST제물포스마트타운 2층 인천시소상공인서민금융복지지원센터 소상공인지원팀 「상생협력상가」 담당(☎032-715-4046)
- 신청방법 : 우편접수(신청서 및 구비서류를 우편 발송하여 접수_운송료 응모자 부담)
 - ※ 접수 마감일인 '20. 8. 21.(금) 18:00까지 도착한 신청서에 한하여 유효
- 제출서류 : 신청서 원본(제1호 서식) 및 붙임서류* 각 1부
 - * 신청인의 신분증 사본, 상가건물의 건축물대장 및 건축물 등기부등본(발급용), 임차인 사업자등록증 사본 각 1부, 임대차계약서 사본 각 1부, 상생협약서 사본 각 1부, 리모델링 견적서, 공사내역서(사진 포함), 2020년 중 임대료를 자율 인하한 경우 그 증빙자료(가점사항)
 - ※ 공동소유일 경우 1인이 대표로 신청 : 찬성자 전원의 위임장(제2호 서식) 원본 및 인감증명서 제출

■ 심사 및 선정방법

- 심의방법 : (1차) 지원사업담당자 사전심사, (2차) 선정심사위원회 개최
- 심사항목 ※ 세부 심사요소 및 배점기준은 심사위원회를 통해 조정될 수 있음

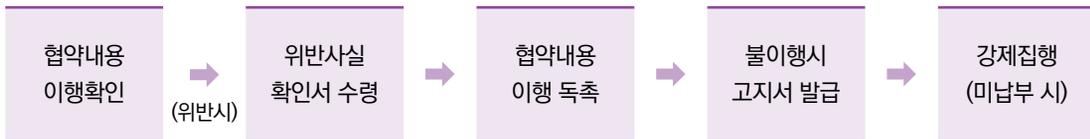
- 사업타당성 : 상생협력상가 선정 적정여부 판단(상가밀집지역, 임대료 상승요인 등)
 - ☞ 도시재생활성화지역 등 젠트리피케이션 발생(예상)지역 가점 부여
- 사업효과성 : 평균환산보증금 수준, 임차인 수 등 임대료 안정 파급효과, 공사비 지원 적정성 등
- 상생기여도 : 약정 임대차기간, 연간 차임인상률, 권리금 회수기회 보호 등 상생협약 내용
 - ☞ 2020년 중 '착한임대료 운동'에 동참한 임대인 가점 부여
- 기타 상생협력상가 활성화를 위해 필요한 사항

- 선정방법 : 심사위원회 평가 결과 고득점 순으로 예산범위 내 선정
- 선정결과 : 개별 유선 통보
- 지원확정 : 임차인 리모델링 동의서 제출, 센터와 의무이행 약정 및 공증

■ 리모델링비 지급

- 지급신청 : 리모델링 완료 후 30일 이내 (토요일·공휴일 제외)
- 제출장소 : 인천시소상공인서민금융복지지원센터 소상공인지원팀(우편접수)
- 제출서류 : 비용지급신청서 원본 및 붙임서류* 각 1부
 - * 공사완료보고서, 리모델링 시공업체 발급 공사계약서 사본(공사내역 포함), 리모델링 시공업체 발급 세금계산서, 임대인 인감증명서, 임대인 통장사본
- 지급일 : 비용지급 신청 후 서류 검토와 현장 확인 후 지급

■ 사후관리



- 협약내용 이행실태 점검 : 매년 1회 실시(상생협약 기간 종료 시까지 점검)
 - 점검방법 : 인천광역시와 합동으로 현장방문 확인
 - 점검내용 : 상생협약에 따른 임대료 인상률 준수여부, 상생협약 승계여부 등
- 위반 조치사항 : 확인서 수령, 이행 독촉, 반납고지서 발급, 강제집행 등
 - 임대인으로부터 협약내용 위반사실 확인서 수령
 - 일정기간 내 협약내용의 이행 독촉, 불이행 시 지원금 환수 고지서 발급
 - 환수금액을 납부하지 않을 경우 집행력 있는 공증을 근거로 강제집행

- 환수 범위 : 지원금 전액 또는 기간에 따른 지원금 + 위약금(10%) + 이자*

* 「인천광역시 공유재산 관리 조례」제63조의2(과오납금 반환가산금 규정의 이자율) 적용

유의사항

가. 서류접수 이후에는 내용 변경 및 반환 불가, 제출된 서류의 내용이 사실과 다를 경우 대상자로 선정되었더라도 취소될 수 있으며, 리모델링비 지급 이후에는 지원금 전액과 위약금 및 이자를 반환하여야 하고 이후에는 상생협력상가 신청 자격을 상실

나. 임대인은 다음의 경우를 제외하고 임차인과의 상생협약 기간 내에 임대차 계약을 해지할 수 없음

- ① 「상가건물 임대차보호법」 제10조제1항에 따른 계약갱신 요구 거절의 사유가 있는 경우
- ② 임차인의 사정으로 인해 영업을 중단하거나 영업장을 이전하는 경우
- ③ 개인회생·파산 등의 절차가 진행 중인 경우
- ④ 재건축·재개발 등에 따라 해당 상가건물을 명도 하여야 하는 경우
- ⑤ 기타 임대인에게 책임 없는 사유로 임대차계약을 유지할 수 없는 경우

다. 임대인은 임차인과의 상생협약 및 센터와의 의무이행 약정사항을 준수해야 하며, 다음의 경우에는 지원금 전액과 이자 및 위약금(지원금의 10%)을 센터에 반환하여야 함

- ① 임대인이 상생협약을 위반하는 경우
- ② 위 “나”목의 5가지 사유를 제외하고 상생협약에 따른 임대차기간 내에 임대차 계약을 해지한 경우
- ③ 제출서류가 허위 작성, 위·변조되는 등 사실과 다른 것으로 밝혀진 경우
- ④ 상생협약 이행여부를 확인하기 위한 자료제출 요구에 따르지 않는 경우
- ⑤ 상생협력상가 지원 이후 위법 등 건축물 등재 시 원상복구를 하지 않은 경우
- ⑥ 기존임차인의 사정 등으로 협약기간 내 임대차계약 해지 후 신규임차인과 계약 시 기존임차인과 체결한 상생협약 내용을 승계하지 않는 경우
- ⑦ 상생협약기간 만료 전 매매·증여·경매 등 제3자에게 양도 후, 신규 건물주가 상생협약 내용을 승계하지 않는 경우(단, ⑦의 경우 위약금은 제외하고 상생협약 잔여기간에 상응하는 비율의 지원금과 이자만 반환하며, 양수인이 상생협약 내용을 승계하는 경우에는 반환하지 않음.)

1. 상생협력상가 지원

(1~5) 광주 동구 상생협력상가 지원('20.~)



🔗 추진근거 및 배경

■ 추진근거

- 광주광역시 동구 지역상권 상생협력에 관한 조례 제7조(상생협력상가 조성 및 지원)

■ 추진배경

- 원도심이 활성화되면서 지가 및 임대료가 급등하여 어려움을 겪고 있는 상인의 경영부담 완화 및 안정적인 영업활동 등 지역공동체 상생협력을 위한 지원 대책 마련 필요
- 장기·안정적으로 임차할 수 있는 임차 환경을 조성하여 임차인을 보호하고 임대인의 자발적인 임대료 인상 자제를 유도하여 선도적 상생협력 모델 구축 필요
 - ※ 상업적 젠트리피케이션 3단계(미디어 노출, 방문객, 임대료 상승)에 진입한 동명동 카페거리는 2016년 기준 3.3㎡당 300만원 안팎이던 지가가 지난 3년 사이에 30%정도 상승, 원주민들의 비자발적인 이주 증가 추세

🔗 추진개요

■ 조성대상

- 동구 소재 「상가건물 임대차보호법」 제2조에서 정한 상가건물을 소유하고
- 10년 이상 임대료 인상을 자제하기로 임차인과 상생협약을 체결한 임대인

■ 지원내용 : 건물의 내구성 향상을 목적으로 하는 일체의 보수 공사

■ 지원규모 : 3~4개 상가건물

■ 지원금액 : 상가건물주 1인당 최대 1,000만원 한도

■ 선정방법 : 공개모집 및 지원대상자 선정을 위한 심사위원회 심의

■ 소요예산 : 30백만원(구비 100%)

■ 추진방향

- 자발적인 임대료 인상 자제를 유도하여 선도적 상생협력 모델 구축
- 안정적이고 공정한 임대차 관계를 구축하기 위한 사회적 분위기 확산
- 정책대상을 임차인에서 임대인(건물주) 중심으로 확대하여 효과성 극대화

⚙️ 세부 추진계획(2020년)

■ 추진절차



■ 지원대상

- 동구에 소재한 「상가건물 임대차보호법」 제2조에 따른 상가건물선정 후 2개월 안에 공사완료 및 비용 지급 신청이 가능한 임대인)
- 모집공고일 기준 임차인이 사업을 영위하고 있는 상가 건물
 - ※ 공동소유건물 지원불가
 - ※ 건축물대장 상 '위반건축물' 표기된 건축물 신청 불가
 - ※ 코로나19 극복 관련 착한 임대료 인하 동참 건물주 참여 독려 예정

■ 지원사항 : 건물 내구성 향상을 목적으로 하는「리모델링*비」

리모델링 : 건축법 제2조 제10호에 따라 건축물의 노후화를 억제하거나 기능 향상 등을 대수선하거나 일부 증축하는 행위

※ 방수, 단열, 창호(샷시), 목공사, 미장, 타일, 보일러, 상하수도 공사, 전기 등

★ 지원제외 : 점포 내부 리뉴얼 등 단순 인테리어 공사는 제외

■ 지원금액

지원기준(환산보증금 수준/평균)	지원한도
0.7억원 이하	500만원
0.7억원 초과	1,000만원

※ 2019.10 기준 동명동 상가 임대차정보 조사 결과 : 환산보증금 7천만원 이하 19% 분포(100개 상가 기준)

★ 환산보증금 5억4천만원 초과되는 임차상가를 포함한 건물은 제외

(광주광역시 상가임대차보호법 적용대상 2019년 4월 17일 기준 5억4천만원)

※ 환산보증금 0.7억원 이하의 상가와 초과하는 상가가 동시 입점한 건물의 경우 평균환산보증금으로 평가

환산보증금 : 월세를 보증금 가치로 환산하고 보증금을 더한 금액

예) 보증금 5천만원, 월세 1백만원 → (1백만원×100)+5천만원=1억5천만원

■ 지급방법 : 공사완료 후 임대인의 비용지급 신청에 따라 지급

- (임대인) : 비용지급 신청서, 공사완료 보고서, 공사계약서 및 공사내역서, 세금계산서, 통장 사본 등을 첨부하여 동구에 지급 요청

- (동구청) : 제출서류 검토 및 현장 확인 후 비용 지급

■ 신청요건 : 동구에 소재한 상가건물을 소유하고 '상생협약'을 체결한 임대인

- 임대인 : 임대 사업자등록증을 발급받은 자

※ 임차인과 임대인간 부모자식 등 '특수 관계'인 경우 지원 불가

※ 임대인이 영업을 하고 있는 건물 제외

※ 고유번호증 소유 임차인, 지사 등 소상공인이 아닌 임차인은 제외

■ 상생협약 체결 요건

- 임차인 전원과 1:1 아래 내용의 '상생협약' 체결

▶ 특별한 사유가 없는 한 협약시점부터 향후 10년 이상의 임대차기간 보장

▶ 협약에 따른 임대차기간 동안 차임 인상률(한도) 설정

▶ 임차인의 권리금 회수에 적극 협조

▶ 기타 임대인과 임차인의 상호 이해관계 증진을 위한 사항

- 광주광역시 동구의 상가건물 임대료 안정화 정책에 동의

- 상생협약 위반 시 지원금을 반환*한다는 내용의 의무이행 약정 및 공증**

* 지원금 및 이자(연 3%) 반환, 위약금(지원금의 10%) 납부

** 약정 위반 시 지원금의 반환이 이루어지지 않을 경우 강제집행 인낙

■ 신청방법

- 신청기간 : '20.7. 1.(수)~7.24.(금)

- 모집방법 : 구 홈페이지, 보도자료 및 SNS 등을 통한 공개모집(방문 및 우편 제출)

- 신청방법 : 직접 방문 제출 또는 우편 제출

- 신청서류 : 신청서 원본 및 붙임서류* 각 1부

* 상생협력상가 신청서, 신청인의 신분증 사본, 상가건물의 건축물 대장 및 건축물기부등본, 임차인 사업자등록증 사본 각 1부, 임대차계약서 사본 및 상생협약서 사본 각 1부, 리모델링 견적서 및 공사내역서 각 1부, 개인정보 수집 및 활용 동의서(임대인), 개인정보 수집 및 활용 동의서(임차인)

■ 심사 및 선정

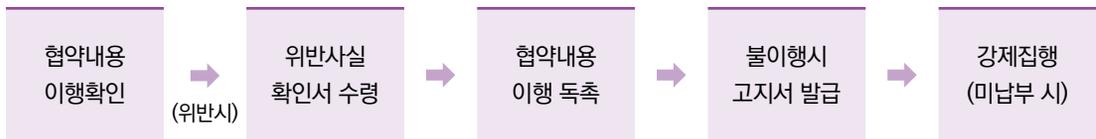
- 심사방법 : 1차 사전심사(현장 확인), 2차 심사위원회 심의(상가상생협력위원회 구성 및 운영)
- 선정방법 : 심사평가 결과 고득점 순으로 예산범위 내 선정
- 심사항목 : 사업타당성(30%), 사업효과성(20%), 상생기여도(50%)

심사항목		세부항목	비중
사업타당성	사업취지 부합여부	젠트리피케이션 발생(예상) 지역 여부	30%
사업효과성	상가건물 현황	평균 환산보증금 수준	20%
		상생협약 체결한 상가개수	
상생기여도	상생협약 내용	약정 임대차 기간	50%
		연간 차임인상률 한도	
		기타 상생협약 내용	

■ 리모델링 예시

- 방수, 단열, 창호(샷시), 목공사, 조적·미장, 타일, 보일러, 상·하수, 전기, 위생·기구, 기타(도장 등)

■ 사후관리



- 협약내용 이행확인
 - 리모델링 후 상생협약기간 동안 매년 1회 이행여부 점검
 - 임차인 연락, 임대차 계약서 제출 요구, 현장 확인 등을 통해 확인
- 위반 조치사항 : 확인서 수령, 이행 독촉, 반납고지서 발급, 강제집행 등
- 지원금 환수사유
 - 상생협약에 따른 임대차 기간 내에 임대차 계약을 해지한 경우

예외사항

- ▶ 「상가건물 임대차보호법」 규정에 따른 계약갱신 요구 거절의 사유가 있는 경우
 - ▶ 임차인의 사정으로 인해 영업을 중단하거나 영업장을 이전하는 경우
 - ▶ 개인회생·파산 등의 절차가 진행 중인 경우
 - ▶ 재건축·재개발 등으로 해당 상가건물을 명도 해야 하는 경우
 - ▶ 기타 임대인에게 책임 없는 사유로 임대차계약을 유지할 수 없는 경우
- 상생협약에 따른 임대차기간 만료 전 임대차 목적물이 제3자에게 양도되는 경우
 - ※ 단, 이 경우 위약금은 제외하고 상생협약 잔여기간에 상응하는 비율의 지원금과 이자만 반환하며, 양수인이 상생협약 내용을 승계하는 경우에는 해당 없음.
 - 임대인이 상생협약을 위반하는 경우
 - 제출서류가 허위로 작성, 위·변조되는 등 사실과 다른 것으로 밝혀진 경우
 - 상생협약 이행여부를 확인하기 위한 자료제출 요구에 따르지 않는 경우
 - 기존임차인의 사정 등으로 상생협약기간 내 임대차계약 해지 후 신규임차인과 계약 시 기존임차인과 체결한 상생협약 내용을 승계하지 않는 경우

임대인 또는 임차인 변경의 경우

- ▶ 임차인의 사정 등으로 임차인 변경 시
 - 신규 임차인에게도 상생협약 내용을 승계하여 계약(단, 잔여 협약기간에 한함)
- ▶ 건물 양도 등으로 임대인 변경 시
 - 신규 건물주에게 상생협약 내용이 승계되는 경우 변경사항 적용하여 사후 관리
 - 승계되지 않는 경우 한 건물주로부터 협약 잔여기간에 상응하는 지원금 환수 (안정적 임대료 인상을 이행한 경우에만 전액 아닌 기간에 따른 지원금 환수)

- 환수범위 : 지원금+위약금(지원금의 10%)+이자(연 3%)

※ 「광주광역시 동구 공유재산관리 조례」 제61조의 2(과오납금 반환가산금) 적용

■ '상생협력상가' 인증마크 제작 및 부착

1. 상생협력상가 지원

(1-6) 경기 고양시 건물 보강 공사비 지원

🔧 추진방향

- 임대인 지원을 통한 임대료 인하 유도로 임차인의 안정적인 영업환경 조성
- 코로나19 이후 지속적인 지원을 통해 착한 임대인 운동 확산

🔧 추진근거

- 「고양시 착한 임대인 육성 및 지원에 관한 조례」 제5조 및 제8조(2021.2.5.제정·공포)

🔧 추진개요

- 대상자 선정 : 공모사업을 통한 대상자 선정
 - 인하기간 산정 기준 : 2021. 1. 1. 이후 임대료 인하분에 대해 적용
 - 지원 대상
 - 「상가임대차보호법」에서 규정하고 있는 상가건물*의 환산보증금** 6억 9천만원 이하 점포 중 임차인과 임대료 인하 내역이 명시된 상생협약을 체결하고 다음의 요건을 충족한 임대인
 - 전년도 또는 전분기 평균 임대료의 20% 이상에 해당하는 금액을 3개월 이상 인하
 - 3년 이상의 기간 동안 임대료를 인하하거나 동결한 임대인
- * 사업자등록의 대상이 되는 건물로 임대차 목적물의 주된 부분을 영업용으로 사용하는 경우
 ** 월세를 보증금 가치로 환산하고 보증금을 더한 금액(월세×100+보증금), 상가임대차보호법 상 보호대상 기준

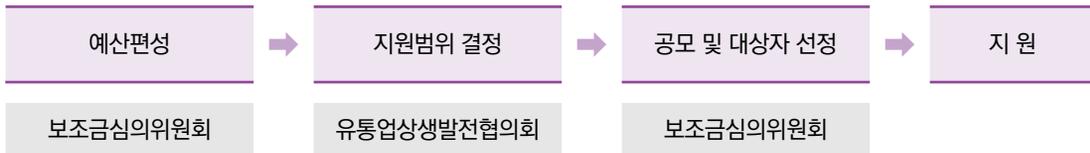
지원 제외 대상

- ▶ 건축물 관리대장 상 위반건축물
- ▶ 임차인의 업종이 조세특례제한법 시행령(별표14)에 따른 세액공제 적용배제 업종
 → 유흥·무도주점, 퇴폐·도박·사행행위업, 학교법인, 금융업, 협회·단체 등
- ▶ 임차인이 임대료의 배우자, 직계존·비속 또는 배우자의 직계존·비속 등

■ 지원 내용

- 건물 보강 공사비 보조 : 건물 내구성 향상 목적 공사(단, 단순 인테리어 공사 제외)
- 주차장 이용요금 감경(관련 조례 개정 시 적용)
- ☞ 관내 공영주차장 및 공공시설 부설주차장 이용요금 감경(50%)
- 착한 상가 현판 및 착한 임대인 인증서 교부

■ 지원 절차 흐름도



■ 신청 방법 및 구비서류

- 임대인과 임차인이 임대료 인하 상생협약 체결 후 신청서류를 구비하여 신청(공모)
- 구비서류
 - (공동) 상생협약서, 착한임대인 지원 신청서, 개인정보 수집·이용 동의서, 상가임대차계약서 사본, 임차인 사업자등록증 사본, 건축물대장, 건물등기부 등본, 임대료 인하액 확인이 가능한 증빙 서류(세금계산서, 입금내역 등), 위임장 및 인감증명서(공동소유일 경우 1인이 대표 신청)
 - (주차장이용요금감면 신청) 차량등록증 사본
 - (건물 보강공사비 지원 신청) 보강공사 견적서, 약정서(상생협약 기간 만료 전 지원 신청 시), 공사완료 확인서, 공사계약서 사본, 세금계산서, 임대인 통장사본(공사완료 후 제출)

⚙️ **세부추진계획(건물보강 공사비 보조)**

■ 지원 내용

- 건물 내구성 향상과 관련된 건물 보강공사비 보조(단순 인테리어 공사 제외)

■ 지원 범위

- 3년 미만(3개월 이상, 직전 평균임대료의 20% 이상 인하)
 - 상생협약 기간 임대료 인하 총액의 50%(300만원 상한)
- 3년 이상(인하율 무관)
 - (인하) 상생협약 기간 임대료 인하 총액의 50%(500만원 상한)
 - (동결) 보강공사비 50%지원(300만원 상한)
 - ※ 중앙정부 세액공제(소득세, 법인세) 혜택(인하액의 50%) 범위 고려, 역진현상 방지

가. 3개월 이상, 직전 평균임대료의 20%이상 인하	나. 3년 이상 임대료 인하 또는 동결	
상생협약기간 총 임대료 인하 금액 50% (최대 300만원)	인하	상생협약기간 총 임대료 인하 금액 50% (최대 500만원)
	동결	건물 보강 공사비 50% (최대 300만원)

A점포(직전 평균임대료 100만원) 임대인이 6개월 동안 180만원(월 30만원) 인하하는 상생협약을 체결한 경우

☞ 지원금 : 180만원 × 50% = 90만원 지원

B점포 임대인이 3년 동안 임대료를 총 720만원 인하하는 상생협약을 체결한 경우

☞ 지원금 : 720만원 × 50% = 360만원 지원

C점포 임대인이 3년 동안 임대료를 동결하는 상생협약을 체결한 경우

☞ 지원금 : 보강 공사비 700만원 × 50% = 350만원이므로 최대 300만원 지원

■ 지원 절차



■ 지원 방법

- 대상선정 : 대상선정 후 보조금심의위원회 심의
- 비용지급 : 임대인 보강공사 시행 후 비용지급 서류 구비하여 비용신청(임대인 계좌로 지급)

■ 제출 서류(공사완료 후 제출)

- 공사완료확인서, 공사계약서 사본, 세금계산서, 임대인 통장사본

임대인 비용 지출 후 사후 비용지급 신청

- 건물 보강공사 지원비용 선 지출 후 관련서류 첨부 신청
- 제출서류 : 비용지급 신청서 및 공사완료 확인서, 세금계산서, 공사계약서, 통장사본

⚙️ 세부추진계획(주차장 이용신청 감경)

- 지원 내용(건물 보강 공사비 보조 선정과 별도 추진)
 - 상생협약 기간만큼 관내 공영주차장 및 공공시설 부설주차장 이용 요금 50% 감경
 - 지원 방법
 - 착한 임대인 지정 시 차량번호 및 임대료 인하기간을 표시한 착한 임대인 인증서 교부
 - 주차관제시스템 상 착한 임대인 차량 등록으로 인하기간 동안 자동감면
 - 상생협약에 따른 임대료 인하 기간만큼 지원(3년 상한)
- ※ (감경예시) '21.1.~3.까지(3개월) 임대료를 인하한 임대인이 4월 착한 임대인으로 지정 받은 경우 :
4.20. 착한 임대인 인증서 발급, 4.20.~7.20.까지 3개월간 감경
- 이행사항 점검(상생협약기간 만료 전 지원신청 시)
 - 상생협약 기간 동안 임대료 인하 이행여부 점검(월세 납부내역 확인 증빙)

1. 상생협력상가 지원

(1-7) 전북 전주시 젠트리피케이션 예방 추진('16.~) 및 상생협력('20.2~)

⚙️ 사업개요(젠트리피케이션 예방 추진 '16.~)

- 추진근거 : 「전주시 지역상생 협력에 관한 기본 조례」및 종합계획
- 대상지역 : 대규모 공공자본 투입 사업지역으로 첫 마중길 및 객사1~2길 일대
- 주요내용 : 공론화 추진, 지역상생위원회 운영, 상생협의회 지원, 상생협약 등
- 주요 추진사항
 - ('16년) 젠트리피케이션 연구모임 구성 · 운영
 - 구성 : 20명(전문가 7, 부동산관계인 1, 예술인 1, 건물주 1, 소상공인 1, 관계공무원 9)
 - 운영 : 총 6회(연구모임 3회, 실무진 모임 3회)
 - 부서별 세부사업

대응책	사업내용	추진부서
사회적 공론화	<ul style="list-style-type: none"> • 지역별 상생협의회 구성을 통한 사회적 공감 확산 • 상생협의회 구성 및 협약체결 동시 추진으로 투트랙 체제 운영('16. 6월~) • 공공자원투입 지역별 전문가 포럼 및 강연회 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 첫마중길 사업구역, 전라감영 복원사업구역 등 - 사업 설명회 및 공청회 활용('16.7월~) • 시정 업무이해도 향상을 위한 직원 강연('16.8월) 	공동체 육성과
지역별 상생협의회 구성 · 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 추진시기 : '16. 6월~ • 대상지역 : 첫 마중길 사업지역 시범구성 : 추후 전라감영 복원사업지역 등으로 확대 • 구성원 : 15명 내외(직능단체 4, 지역주민 4, 건물주 4, 임차인 4) • 역할 : 지역발전과 상생을 위한 의견 제시 등 	공동체 육성과

대응책	사업내용	추진부서
<p>자율상생 협약체결유도</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 추진시기 : '16. 6월~ • 대상지역 : 임대료 급등이 예상되는 지역 등 <ul style="list-style-type: none"> - 첫 마중길 사업지역, 전라감영 복원사업지역 등 • 건물주-임차인-지자체간 3자 협약 체결 <ul style="list-style-type: none"> - 임차료 상승유보(건물주), 불건전 행위자제(임차인), 환경개선사업 등 지원(지자체) • 공인중개사-지자체간 상호 협약 체결 <ul style="list-style-type: none"> - 중개보수 협의과정 준수(중개사) • 협약체결 강화책 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 모범 임대인 및 공인중개사 우수 표창 - '함께 상가(가칭)' 인증제 도입으로 자긍심 고취 	<p>공동체 육성과 · 생태도시 계획과</p>
<p>지역상생을 위한 조례 제정</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 추진시기 : '16. 7~8월 • 「(가칭)전주시 지역공동체 상호협력 및 지속가능 발전을 위한 조례(안)」 제정 • 지역공동체 생태계 및 지역상권 보호 방안 • 대상지역 지정, 상생협의회 및 상호협력위원회 구성 등 상생방안 마련 	<p>공동체 육성과</p>
<p>문화예술활동 지원공간 마련</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문화예술인들을 위한 활동공간 마련으로 자유롭게 창작활동에 전념할 수 있도록 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 창작지원센터, 동문길 60, 팔복문화예술공간 등 - 연습실, 창작공간, 갤러리, 세미나실 등 공간 확보 ※ 공적 문화예술활동 공간으로 상업적 기능 미흡(추후 앵커시설 확보) 	<p>문화 정책과</p>
<p>젠트리피케이션 법률자문 지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 추진시기 : 상시 • 젠트리피케이션 관련 법률자문 필요시 시 법률 고문변호사 자문 등 상시 법률자문 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 일반 법률자문 법무팀, 주요 쟁점사항 고문변호사 	<p>교육 청소년과</p>
<p>지속적인 상가 활동을 위한 금리지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 추진시기 : 상시 • 소상공인의 자금지원책 마련으로 자산보유능력 향상 <ul style="list-style-type: none"> - 운전자금, 창업자금(20백만원 이내) 지원 	<p>탄소 산업과</p>

■ 주요사례

전주한옥마을

한옥보존을 위한 다양한 정책이 상권의 활성화 및 관광객 증가로 이어지면서 부동산 가격 급등, 상가임대료 상승, 수익위주의 상권형성으로 정체성이 의심받고 있음.

☞ 지구단위계획 수립 및 건축물 용도 심의 강화 등을 통한 젠트리피케이션 현상 완화와 한옥마을의 정체성 재정립

자만동 마을

구도심의 낙후된 마을이었으나, 벽화조성으로 관광객이 증가되면서 외부자본가들이 기존 원주민을 밀어내기 시작하였고, 외부인과 원주민 간 잦은 갈등 발생으로 공동체성 파괴

☞ 지구단위계획에 맞는 건축물 용도 및 불법건축물 단속강화로 안정화

☞ 지역주민 전주시 공동체활동 사업에 참여 스스로 공동체성 회복 중

객리단길

'16년 3월 재개발 구역에서 해제되어 신·증축이 가능함에 따라 음식점·카페 수가 증가하고 젊은 층 유입으로 거리가 활성화되면서 임대료가 상승하고 있음

- 「태평2+다가 도시재생활성화계획수립 용역」을 통한 도시재생 공모 준비 중

- 전통문화중심지역에 포함되어 도시재생사업* 진행 중 * '16~'20년(190억원)

⚙️ 사업개요(상생협약 체결)

- 사업기간 : '20.2.~현재
- 총사업비 : 비예산
- 대상 : 전주 시내 건물주(임대인), 상점가 밀집지역 협의회
- 추진배경 : 코로나19로 인한 경기침체로 어려움을 겪는 임차인들과 어려움을 나누고, 전주형 공동체 정신 회복
- 사업내용 : 전주시-건물주-임차인이 협력하는 상가임대료 인하
- 추진상황
 - 한옥마을 건물주 중심으로 임대료 경감 등 상생 분위기 형성 : '20.1.~
 - 시장(市長)주재 간부회의 시, 상가임대료 인하 방안 마련 지시(5회) : '20.1.~
 - 코로나19 극복을 위한 한옥마을 지역주민과 상생선언 : '20.2.12
 - ※ '한옥마을 사랑모임' 20명 중 건물주 14명 선언식 참석
 - 코로나19 극복을 위한 전주 시내 건물주와 상생선언 : '20.2.14
 - ※ 임대료 인하 건물주 64명 중 32명 선언식 참석
 - 코로나19 극복을 위한 전주 시내 건물주와 상생선언 : '20.3.24
 - ※ 건물주 102명(비대면 진행)

상생선언 주요내용

- ① ‘코로나19’ 상황 종료상황을 고려한 한시적 임대료 인하
- ② 건물주 참여 권장으로 임차인과의 상생협력 문화 유도
- ③ ‘코로나 19’ 극복과 상생협력하는 전주시 만들기 지속적 협력



젠트리피케이션 방지 BI

■ 추진실적

〈상생협력(상가임대료 인하) 동참 현황〉 ('20.7.10.기준)

구분	계	개인	상인회	한옥마을	공동주택 상가단지
동참자수	440명	220	104	88	28
점포수	922점포	470	269	116	67

〈임대료 인하비율〉

구분	계	5%	10%이상	20%이상	기타
동참자수	440명	11	199	151	79
점포수	922점포	16	371	345	190

※ 기타 : 10만원/15만원/20만원/30만원/50만원/전액감면/비공개

1. 상생협력상가 지원

(1-8) 경남 광양시 상생협력상가 지정 및 지원

🔧 추진근거

- 「광양시 지역상권 상생협력 촉진 및 지원 조례」제5조 및 제9조
 - 제5조(상생협약 체결 권장 및 지원)
 - 제9조(상생협력상가 지정 및 착한 임대인 지원)

🔧 추진개요

- 추진기간 : '21. 6. ~
- 지원대상
 - (상생협력상가) 차임의 과도한 인상 없이 3년 이상 임대차 계약이 가능한 상가
 - (착한임대인) 「상가건물 임대차보호법」제3조 제1항에 따른 사업자 등록의 대상이 되는 건물로, 임대인과 임차인이 상생협약을 체결하고 다음의 요건을 충족한 임대인
 - 3개월 이상 전년도 또는 전분기 평균 임대료의 20퍼센트 이상 인하
 - 3년 이상 임대료를 동결한 임대인

지원 제외 대상

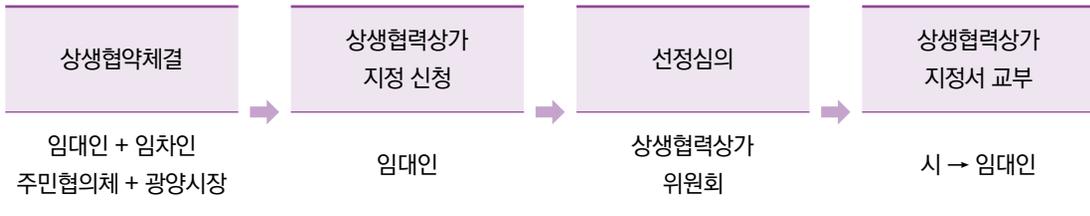
- ▶ 건축물 관리대장 상 위반건축물
- ▶ 임차인의 업종이 조세특례제한법 시행령(별표14)에 따른 세액공제 적용배제 업종
 - 유흥·무도주점, 퇴폐·도박·사행행위업, 학교법인, 금융업, 협회·단체 등
- ▶ 임차인이 임대의 배우자, 직계존·비속 또는 배우자의 직계존·비속 등

- 지원기준 : '21. 1. 1.
 - ※ '21. 1. 1. 이후 임대료 인하분에 대해 적용
- 지원내용
 - 시설 개·보수 등 환경개선 사업 경비의 보조
 - 법령 또는 조례에서 정하는 범위에서 지방세 또는 상·하수도 요금 감면
 - 광양시 포상 조례에 따라 포상
 - 상생협력상가 지정서 교부 등

■ 신청 및 선정방법

- 임차인과 상생협약 체결 후 상생협약서 등 구비서류 제출
- 상생협력상가위원회 심의 후 선정

■ 선정절차



■ 구비서류

- 상생협약서, 상생협력상가 지정 신청서, 개인정보 수집·이용 동의서
- 상가임대차계약서 사본, 임차인 사업자등록증 사본
- 건축물대장, 건물등기부 등본
- 임대료 인하액 확인이 가능한 증빙 서류(입금내역 등)
- 위임장 및 인감증명서(공동소유일 경우) - 공동소유 1인이 대표 신청

⚙️ 추진일정

- 소상공인 단체 간담회 개최 : '21. 6. 16.
 - 지역상권 상생협력 주민협의체 구성 및 기능 안내
- 상생협약 상가 및 착한임대인 지정 홍보 : '21. 6.
- 지역상권 상생협력 주민협의체 구성 : '21. 7.
- 분기별 상생협력상가 유지 여부 점검 : '21. 9. ~

⚙️ 기타 추진사항(부서협조 요청)

- 착한 임대인 상가 상·하수도 요금 감면 : 상수도과, 하수도과

(붙임) 착한 임대인 지정 제외 임차인 업종

붙임 착한 임대인 지정 제외 임차인 업종

다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 업종 또는 사업조세특례제한법 시행령(별표14)

1. 다음 각 목의 구분에 따른 업종

업종분류	분류코드	세액공제 적용배제 업종
가. 제조업	C33402	영상게임기 제조업 (도박게임 등 사행행위에 사용되는 영상게임기로 한정한다)
	C33409	기타 오락용품 제조업 (도박게임 등 사행행위에 사용되는 오락용품으로 한정한다)
나. 정보통신업	J5821	게임 소프트웨어 개발 및 공급업 (도박게임 등 사행행위에 사용되는 게임소프트웨어로 한정한다)
다. 금융 및 보험업	K64	금융업
	K65	보험 및 연금업
	K66	금융 및 보험 관련 서비스업[「전자금융거래법」 제2조제1호에 따른 전자금융업무, 「자본시장과 금융투자업에 관한 법률」 제9조제27항에 따른 온라인소액투자중개 및 「외국환거래법 시행령」 제15조의2제1항에 따른 소액해외송금업무를 업으로 영위하는 업종 중 그 외 기타 금융지원 서비스업(66199)은 제외한다]
라. 부동산업	L68	부동산업[부동산 관리업(6821) 및 부동산 중개 및 대리업(68221)은 제외한다]
마. 공공행정, 국방 및 사회보장 행정	O84	공공행정, 국방 및 사회보장 행정
바. 교육 서비스업	P851	초등 교육기관
	P852	중등 교육기관
	P853	고등 교육기관
	P854	특수학교, 외국인학교 및 대안학교
사. 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	R9124	사행시설 관리 및 운영업
아. 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	S94	협회 및 단체
자. 가구 내 고용활동 및 달리 분류되지 않은 자가소비 생산활동	T97	가구 내 고용활동
	T98	달리 분류되지 않은 자가소비를 위한 가구의 재화 및 서비스 생산활동
차. 국제 및 외국기관	U99	국제 및 외국기관

비고 : 업종분류, 분류코드 및 세액공제 적용배제 업종은 「통계법」 제22조에 따라 통계청장이 고시하는 「한국표준산업분류」에 따른다.

2. 「개별소비세법」 제1조제4항에 따른 과세유흥장소를 경영하는 사업

1. 상생협력상가 지원

(1-9) 경남 진주시 '대학가 착한 임대인 지원사업'('20년)

⚙️ 사업개요

- 사업근거 : 「진주시 재난에 따른 위기극복 지원에 관한 조례」
- 사업목적 : 진주에서 생활하는 대학생들의 임대료(월세)를 인하하여 대학생들의 거주비용 부담을 경감하고, 대학가 주변 상권회복에 기여한 착한 임대인 지원
- 지원대상 : 대학생 대상으로 임대료(월세)를 인하한 임대인

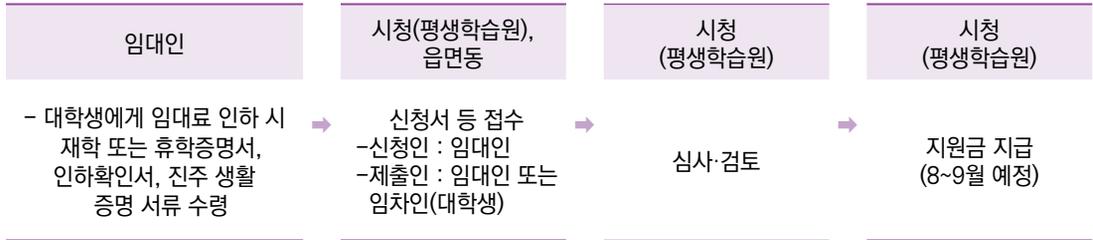
⚙️ 세부추진사항

- 지원요건
 - 진주시 소재 주거용 건물을 임대하는 사람(소유주 또는 전대인)으로서
 - 진주시 소재 대학교 학생에게 2020년 3월~ 6월 임대료(월세)를 인하한 임대인
- 지원내용
 - 대학생 임차인이 진주에서 생활한 경우 대학생 임차인 1인당 월 5만원 × 2개월(최대 10만원 지원)
 - ※ 3월부터 6월까지 거주했다라도 2개월만 지원이 가능함
- 지원방법 및 방식
 - 지원방법 : 임대료(월세)를 인하한 임대인의 신청에 의함
 - 지원방식 : 계좌지급
- 신청기한 : 2020. 8. 14.(금)18:00 까지(단, 예산 소진 시 조기 마감 가능)
- 제출(구비)서류

필수	<ul style="list-style-type: none"> • 대학가 착한임대인 지원 신청서(개인정보제공동의 포함) • 임대차(월세) 계약서 사본 (‘20년 2월 이전 계약서, 전대인의 경우 소유자와 대학생 모두와의 계약서) • 통장 사본(건물소유주 또는 전대인의 지원금 수령용) • 임차인의 대학 재학증명서 또는 휴학증명서 • 임대료 인하 확인서(개인정보제공동의 포함, 대학생 임차인의 서명 필요) • 임차인(대학생) 진주생활을 확인 할 수 있는 서류,
보호자가 임대차 계약자인 경우	<ul style="list-style-type: none"> • 보호자의 가족관계증명서와 주민등록 등본 각 1부

- 신청방법 : 방문, 등기 우편, 온라인(문서24) 접수 * 우편접수 시 마감일 18:00 도착분에 한함.
 - 시청 평생학습원 또는
 - 임대차 건물 소재 읍·면·동 행정복지센터 방문 또는 등기우편 신청
 - 온라인(문서24) 접수

■ 지원절차



■ 유의사항

- 허위서류를 제출하거나 신청서 내용의 허위 기재 및 사실과 다를 경우 환수 조치 및 관계법령에 따라 처벌받을 수 있음
- 지침·기준 등 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 지원 신청자에게 있음

■ 문의처 : 진주시 평생학습원 (☎055-749-8323, 8324, 8338)

임대차 건물 소재 읍·면·동 행정복지센터

🔗 참고자료 : 진주거주 확인서류 예시

- ▶ 임차인 신용카드 이용대금 명세서(진주에서의 사용내역 포함)
 - 이름, 생년월일, 사용일자, 금액, 거래처명, 거래처 주소(진주 소재) 포함
 - ※ 카드명세서에 위 내용이 미포함 시 카드 영수증 첨부 등 보완 필요
- ▶ 진주소재 대학교 도서관 출입 기록내역서 또는 도서 대출 내역서
 - 학생명·생년월일·도서관 출입일 또는 대출일자 포함
- ▶ 진주소재 대학교 근로장학생 사실 확인서(학생명·생년월일·근로기간 포함)
- ▶ 진주소재 대학내 차량 출입 기록내역서(학생명·생년월일·학교명·출입일시·차량번호)
 - ※ 학교내 차량출입 시스템을 갖춘 대부분 대학 발급 가능
- ▶ 상기 예시와 같이 그 외 객관적으로 입증 가능한 증빙서류
 - ☞ 모든 증빙자료는 임차인 본인의 자료임을 특정할 수 있어야 함(이름, 생년월일 등)
 - * 거주 기간 상관없이 해당 월별(해당일은 달라야 함) 2개 이상
 - ☞ 학교에서 발급하는 모든 서류에는 발급자의 소속기관명, 성명, 날인 필요
 - ☞ 기타 진주거주 확인 서류 예시
 1. 후불교통카드이용내역서 : 카드이용자의 성명 및 생년월일, 이용일자, 승하차 시간, 승차 및 하차 승강장명
 2. 코로나19 배려검사 확인서 : 검사자의 성명 및 생년월일, 검사일자, 검사장소(자가격리 상태 확인 포함)

2. 서울사랑상품권 지급

서울형 착한 임대인 지원사업 / 25개 자치구 동시 추진('21. 2.~)

⚙️ 사업개요('21.하반기)

- 사업목적 : 코로나19로 어려움을 겪고 있는 임차 상인의 위기 극복을 위하여 상가건물임대인의 임대료 인하 상생협약 체결의 적극적 동참 유도 및 사회적 분위기 확산
- 지원대상 : 상가 임차인과 '21년 임대료(관리비, 부가세 제외) 인하 상생협약 체결 임대인
 - 「상가임대차법」적용받는 환상보증금 9억원 이하 서울소재 상가 점포
 - ※ 환산보증금(보증금과 월세 환산액을 합한 금액) : 보증금+(월세X100)

착한 임대인 지원 요건

- 「상가임대차법」제3조제1항에 따른 사업자등록 대상이 되는 건물일 것
 - ※ 부가가치세법, 소득세법, 법인세법에 따라 사업자등록이 가능한 건물
- 상가 임차인이 영업 목적으로 계속 사용 중일 것
 - 동창회, 종교단체, 자선단체 사무실 등 비영리단체의 임대차 제외
 - 단순 물품 보관 창고, 사무업무를 위한 일반 사무실 용도는 제외
- 임대차 관계가 지방세기본법 시행령 제2조에 따른 특수관계인이 아닐 것
 - 6촌 이내의 혈족, 4촌 이내의 인척, 배우자, 임원·사용인 등
- 임차인 업종이 조세특례제한법 시행령(별표14) 세액공제 배제업종이 아닐 것
 - 사행행위, 과세유형업 등

- 지원내용 : 임대료 인하 구간별 '서울사랑상품권(모바일상품권)' 지급
 - 임대인이 소유한 다수의 상가건물 임대료를 인하할 경우 각각의 상가건물 임대료 인하액을 합산하여 인하 구간 적용

총 임대료 인하 구간	상품권 지원금액
1백만원 이상 5백만원 미만	30만원
5백만원 이상 1천만원 미만	50만원
1천만원 이상	100만원

- 상반기 상품권 지급받은 임대인이 추가로 임대료를 인하할 경우 기존 임대료 인하액에 금번 임대료 인하액을 합산한 금액으로 구간별 금액 적용

상품권 추가지급 적용기준(예시)

- 상반기 때 임대료 100만원 인하여 상품권 30만원을 지급받고, 추가로 100만원을 인하였을 경우
 - 임대료 인하액이 총200만원으로 상품권 지급액 30만원 해당 ⇒ 추가 지급 상품권 없음
- 상반기 때 임대료 100만원 인하여 상품권 30만원을 지급받고, 추가로 400만원을인하였을 경우
 - 임대료 인하액이 총500만원으로상품권지급액 50만원해당⇒ 추가상품권 20만원 지급
- 상반기 때 임대료 1,000만원 인하여 상품권 100만원을 지급받고, 추가로 100만원인하였을 경우
 - 상품권 지급액은 최대 100만원까지로 추가 상품권 지급 없음
- 공동소유 상가 건물의 경우 하반기 때 다른 소유자 명의로 상품권 신청할 경우
 - 상가 건물 공동소유자 A, B가 있을 경우 상반기때 임대료 100만원 인하여 A가 상품권 30만원을 받았을 경우, 추가 임대료 100만원 인하여 B명의로 신청하는 경우 지급 불가

■ 신청방법

- 접수방법 : 우편(등기우편) 또는 방문접수 중 택일
 - ※ 우편접수(등기)는 접수마감일까지의 우편 소인분까지 인정
- 접수처 : 각 구청 소관부서
 - ※ 임대료 인하 상가가 2개 이상 자치구에 소재한 경우 임대료 인하 금액을 합산하여 임대료 인하 상가 소재 자치구 중에 1개 자치구에 신청
 - (예시) 상가 임대인이 종로구, 중구에 소유하고 있는 상가 건물의 임대료를 인하였을 경우 종로구, 중구 상가 임대료 인하 금액을 합산하여 종로구로 신청(종로구, 중구로 각각 신청하지 않음)
- 제출서류

신청 시	<ul style="list-style-type: none"> • 상생협약서, 착한 임대인 지원 신청서 • 개인정보 수집·이용 동의서 • 임대차계약서 사본, 임차인 사업자등록증 사본 • 건축물대장 또는 건물등기부 등본 ※ 공동 소유일 경우 1인이 대표 신청 : 위임장 및 위임 증빙자료 (위임인 및 대리인 신분증 사본 등)
상생협약 완료 시	<ul style="list-style-type: none"> • 임대료 인하 여부 확인이 가능한 증빙자료(세금계산서, 입금내역 등)

- 신청기간 : '21.7.19.(월)~'21.8.31.(화), (평일 09:00~18:00)
 - ※ 지원예산이 한정되어 있어 신청인원 수에 따라 조기 마감될 수 있음
- 선정결과 : 임대인에게 유선 또는 문자 등 통보

■ 유의사항

- 제출서류에 허위의 사실을 기재하는 등 부정한 방법으로 상품권을 수령할 경우 지급된 상품권 가액에 해당하는 현금 및 이자를 포함하여 반납하여야 함.
- 상생협약 기간 중 기존 임차인과 임대차 계약 해지 후 신규 임차인에게도 상생협약 내용을 승계하여야 하고, 승계되지 않은 경우 잔여기간에 상응하는 금액 및 이자를 현금으로 반납하여야 함.
- 상품권을 지급받은 임대인이 상생협약 기간 중 매매 등으로 인해 건물양도 시 상생협약 내용을 신규 건물주(임대인)에게 통지하고, 신규 건물주(임대인)는 상생협약 내용(임대료 인하)을 승계하여야 합니다. 승계되지 않은 경우 전 임대인은 협약 잔여기간에 상응하는 금액 및 이자를 현금으로 반납하여야 함.
- 임대인은 상생협약 이행 종료 시(제출기한 : '21.12.30.까지) 상생협약 이행(임대료 인하) 여부를 확인할 수 있는 임대료 지급 관련 자료(세금계산서, 입금내역 등)를 해당 신청 자치구에 제출하여야 함.
 - ※ 부정 수령, 협약 미이행 등 관련해서는「공공재정부정청구금지및부정이익환수등에관한법률」적용
- 지급되는 서울사랑상품권은 모바일상품권으로 본인 스마트폰에 상품권서비스 이용 가능한 APP(앱)을 설치하여야 하고, 신청 시 본인 명의의 스마트폰이 아닌 경우 상품권 발송이 되지 않음.
- * 서울사랑상품권 문의 제로페이 고객센터 1670-0582/서울시 다산 콜센터 120 또는 웹사이트 (<https://news.seoul.go.kr/economy/archives/511539>) 참조
- 임차인의 업종이 착한임대인 지원사업 제외 업종(「조세특례제한법 시행령」(별표14)에 해당될 경우 착한 임대인 지원사업을 신청할 수 없음



3. 기타 재정지원 사업

(3-1) 서울 광진형 인센티브(착한 임대인 승강기 안전관리, '소상공 임대인' 금융지원)

⚙️ 착한 임대인 승강기 안전관리

- 지원근거 : 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 제9조, 「광진구 기업지원 및 육성에 관한 조례」
- 추진기간 : '20.10.~12월
- 지원대상 : 소상공인 점포 임대료를 인하한 임대인
- 지원내용 : 건물주 승강기 자체 안전점검 위탁대행 수수료 지원(월 1회)
- 지원방법 : 최대3개월, 월 지원한도액 10만원
- 소요예산 : 20,000천원(재난기금 활용)

⚙️ 광진형 '소상공 임대인' 금융지원

- 지원근거 : 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 제9조, 「광진구 기업지원 및 육성에 관한 조례」
- 추진기간 : '20.10.~12월
- 지원대상
 - 1) 광진구 소재 소상공인 중 부동산 임대를 겸하고 있는 업체 중
 - 2) '20. 3월 이후 전월기준 소상공인 점포 임대료를 10% 이상 인하하였거나 임대료 인하 약정 체결한 임대인 및 임차인

※ 인하 기간 6개월 이상만 해당하며 타 업종을 겸하고 있는 경우 부동산업이 주된 매출이 아닌 업체에 한함
- 신청서류 : 중소기업육성기금 관련 신청서, 임대차계약서, 입금계좌사본 등
- 지원내용 : 광진형 소상공인 융자지원 2가지 중 택일하여 신청

구분	선택 1) 중소기업 육성기금	선택 2) 재단 특별보증
융자한도	2천만원	2천만원
특례지원	1년분 이자 지원	1년분 이자 및 보증료 지원
금 리	1.5%(고정금리)	약 1.2%(변동금리)
소요예산 (예산건수 20건 기준)	<ul style="list-style-type: none"> • 융자규모 : 400백만원 - 2천만원X20건 • 이자 : 6백만원 - 400백만원X1.5% 	<ul style="list-style-type: none"> • 융자규모 : 400백만원 • 보증료 : 3.2백만원 - 400백만원X0.8% • 이자 : 4.8백만원 - 400백만원X1.2%

- 소요예산 : 7,500천원

3. 기타 재정지원 사업

(3-2) 서울 강동구 에너지 효율화 시설 설치비용 지원

⚙️ 신재생에너지 및 에너지효율화 시설 설치비용 지원

- 지원근거 : 「서울특별시 강동구 에너지 조례」 제27조(재정지원 등)
 - 건축물에너지 효율화 촉진을 위한 시설 설치 및 운영 등에 필요한 재정적 지원
- 지원내용 : 태양광 발전 설비 설치비 보조
- 지원대상 : 「상가임대차보호법」에서 규정하고 있는 상가건물의 환산보증금 9억원 이하 점포에 대해 임대료를 인하하는 임대인
 - ※ 건축물관리대장 상 위반건축물은 지원 대상에서 제외
- 지원범위 : 상생협약 기간 총 임대료 인하액의 10%(시설설치 본인 부담금 한도내)에 해당하는 금액을 태양광 발전 설비 설치시 보조금 지원
 - ※ 서울시 태양광 미니발전소 사업 신청 불가 시, 건물 LED 조명 교체 비용 지원
- 설치 방법 : 서울시 태양광 미니발전소 사업을 통한 설치 또는 개별 설치

구분	기본 지원사항	착한임대인 추가 지원	설치방법	의무사용기간
서울시 태양광 미니발전소 사업을 통한 설치	- 건물형·주택형(20가구) · 시 : 70~80만원/kw · 구 : 60만원/가구당 - 베란다형(760가구) · 시 : 700~1,200원/w · 구 : 5만원/가구당	상생협약 기간 총 임대료 인하액의 10% (설치비 본인부담금 한도 내)	- 건물주택형 · 지정업체(15개) - 베란다형 신청 · 콜센터(1566-0494) · 온라인 사이트 신청 (www.sunnyseoul.com)	60개월(5년)
임대인개별설치	해당 없음	동일 지원	개별신청	해당 없음

- 태양광 설비 설치 불가시, LED 조명 교체 비용 지원
 - LED 조명 교체 비용 지원 사유
 - 시 태양광 미니발전소 신청한도 초과시(베란다형 760가구, 주택·건물형 20가구)
 - 태양광 설비 설치 불가시(조망권·일조권 침해 등 설치 부적합 지역)
 - 건물 LED 조명 교체 비용 지원금 한도 : 임대료 인하액 총액의 10% 한도
 - LED 조명 교체 비용 지원 신청 절차 : 태양광 설비 자체 설치 절차와 동일
- 추진체계
 - (일자리창출과) 시설물 설치 희망여부 조사 및 신청 안내
 - (녹색에너지과) 사업 신청 시 기본 구비보조금(5만원) 지원
 - (일자리창출과) 기본 구비보조금 외 추가 보조금 지원(보조금 상한액 : 임대료 인하액의 10%)

3. 기타 재정지원 사업

(3-3) 전복 착한 임대인 금융지원 사업

🎯 착한 임대인 금융지원 사업

- 사업기간 : '20. 4. 1.~ 9. 31.(예산소진 시까지)
- 사업비 : 500,000천원(도비)
- 지원대상 : '20.1. 1.~ 6. 30. 기간내 임대료 인하 임대인
 - 부동산 임대사업자로 사업자등록이 되어 있는 임대인
- 지원내용 : 최대 5천만원, 2년간 무이자 특례보증
 - '20.1.1.~ 6.30. 기간 내 임대료 인하액 차등 지원

(단위 : 백만원)

구분	임대료 인하액별 지원금액									
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
인하액	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
특례보증	50	40			30			20	10	5
이차보전액(2년)	3	2.4	2.4	2.4	1.8	1.8	1.8	1.2	0.6	0.3

※ 여러 개의 점포 임대료 인하시 인하금액 합산 인정

■ 지원절차



■ 신청 및 지급방법

구분	내용
신청기간	· '20. 4. 1~9. 31 * 상황에 따라 탄력적 조정 가능
신청방법	· 비대면 신청서비스 운영 - 시군 홈페이지, 문자, FAX, E-mail, 인편, 우편 등(시군 상황에 따라 상이)
신청방법	· 전라북도소상공인희망센터 지원신청(지원대상자 확정) - 비대면 신청서비스 운영(문자, FAX, E-mail, 인편, 우편 등) → 전라북도신용보증재단 방문 대출실행
신청서류	① 사업자등록증 ② '20.1.1.이전 체결 당초 임대차계약서 ③ 임대료인하 확인서류(확약서, 약정서, 변경 임대차계약서 등) ④ 실제 임대료 지출 증빙자료(계좌거래내역 등) ⑤ 기타 대출실행에 따른 서류는 상담후 별도 안내(사업자에 따라 상이 가능) * 임대차계약서, 주민등본, 초본(주소지변동이력유), 가족관계증명서, 부가가치세 과세표준증명원, 납세증명서 등
지원심사	· 사업자 여부, 임대료인하 여부, 인하금액 등 확인
지급	· 상담 후 금융기관 약정체결 후 수일 내

2. 세종 합강캠핑장 이용권 지급

민간 주도 착한 임대인 발굴 → 市에서 인센티브 및 홍보 추진으로 활성화 유도



⚙️ '착한 임대인' 사례 발굴

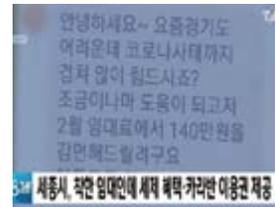
- (대상·내용) 코로나19 종료 시까지 소상공인(도박·유흥업 등 제외)인 임차인과 임대인이 상가 임대료를 인하하는 경우, 상생협약 체결
 - (발굴 방법) (사)세종시소상공인협회* · 상점가 상인회·시장 상인회 등 민간단체 주도로 사례발굴 협조 요청, 시 홈페이지 접수 등 추진
- * (사)세종시소상공인협회(회장 한기정)는 현재 회원 등을 중심으로 사례 발굴

⚙️ 찾아가는 「착한 임대인」 상생 협약식 개최

- '착한 임대인' 희망 시, 市 주관(시장님 등 간부급 참석원칙)으로 현장 상생협약식 개최 및 언론홍보(보도자료 배포, SNS 홍보 등)

⚙️ '착한 임대인' 인센티브 제공(자체 사업)

- (시정 참여기회 제공) 관심 위원회 위촉(자격조건 충족시) 등 적극적 참여기회 제공, 주요 간행물 송부, 시청 주요행사 초청 등 예우
- (공공시설 이용 혜택) 합강캠핑장 이용권 제공
 - 2개월 전 사전 신청에 대해 무료 이용, 연 1박 2일 2회 가능
 - 오토 캠핑장 및 캠핑트레일러 이용 모두 가능
 - ※1박 15,000원~최대 180,000원 상당
- (착한 임대인 인증) 착한 상생가게 스티커 제공(희망자에 대해 제공, 부착)
- (착한 임대인 주기적 공표·홍보) 착한 임대인 리스트화를 통해 주기적(분기별)으로 발표·홍보하여 지속적 참여 및 확산 유도



⚙️ 지역상권 상생협력을 위한 조례 제정 준비

- (주요내용) 상생협약 내용, 상생협약 체결, 당사자 이행사항, 상생협약에 따른 우대조치 등
- * 「도시재생법」에 따라 국토부장관이 고시하는 상생협약에 관한 표준적인 내용(상생협약에 따른 우대조치 등) 포함
- ※ 2021. 11. 15. 제정(기업지원과)

3. 대구 중구 문화해설사, 관람료 감경

골목투어 신청 시 문화해설사 지원 및 문화시설 이용료 등 감경

🔗 추진개요

- 지원대상 : 대구 중구의 상가건물 임대인으로 임대료 인하 등을 통해 임차인의 자금부담 경감에 도움을 준 개인 및 단체
- 지원기간 : 코로나19 상황 종료 시 또는 '20년 하반기까지
- 추진방법 : 부서별 자체계획 수립 시행

분야	유형	지원내용	소관부서
행정 지원	자체	<ul style="list-style-type: none"> • 착한 임대인 및 소유 임대상가 홍보 - 소식지 : 착한 임대인 및 임대상가 홍보 - SNS : 소식지와 동일 (인스타, 페이스북, 블로그 등) 	홍보소통실
	市(공통)	<ul style="list-style-type: none"> • 화장실 불법 촬영 카메라 점검 지원 	복지정책과
	자체	<ul style="list-style-type: none"> • 구청장 명의 감사 서한문 발송, 각종 표창 추천, 지원사업 참여 배려 	일자리경제과
재정 지원	중앙 (공통)	<ul style="list-style-type: none"> • 소득세 · 법인세 인하 - 2020년 상반기 임대료 인하액의 1/2을 소득세, 법인세에서 인하 	세무과 세무과
	자체	<ul style="list-style-type: none"> • 재산세 감면 - 임대료 인하액의 10% 재산세 감면 	
	市 (공통)	<ul style="list-style-type: none"> • 점용료 납부기한 연장 - 도로·하천점용료 납부기한 연장 (3월말 → 6월말) 	건설과
간접 지원	자체	<ul style="list-style-type: none"> • 골목문화해설사 무료 지원(회당 35천원) - 골목투어참여시 인원 상관없이 골목문화해설사 지원 	관광진흥과
	자체	<ul style="list-style-type: none"> • 향촌문화관 무료입장 및 대관료 감면 - 향촌문화관 무료입장('20.12.31) - 기획전시실 · 녹향 대관료 50% 감면 	문화교육과
	자체	<ul style="list-style-type: none"> • 공연 관람료 할인 - 기획공연 관람료 50% 할인(1인 2매) 	봉산문화회관

■ 골목투어 운영(정기투어)

- 경상감영달성길(1코스) : 매주 2-4째주 토요일 10시, 14시
- 근대문화골목(2코스) : 매주 토요일 10시, 14시
- 남산100년향수길(5코스) : 매주 1-3째주 토요일 10시, 14시
- 외국어 해설투어 : 매주 토요일 14시

4. 강원 동해시 무릉건강숲 이용료 할인

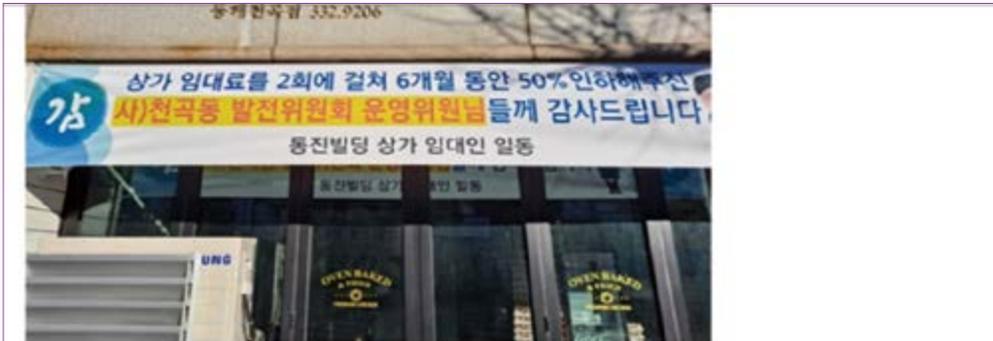
착한 임대인을 위한 무릉 건강숲 이용료 할인(10% 추가) 등

⚙️ 착한 임대인을 위한 지원 다양화 추진

■ 검토 및 추진부서

소관부서	지 원 내 용
문화교육과	문화예술회관 기획 공연 관람료 할인
관광과	망상오토캠핑장 무료 또는 할인 이용권
안전과	건물 안전점검(전문가가 건물 안전점검 시행 후 보수·보강방법 안내)
허가과	건물 인허가 컨설팅, 법률상담(신축, 용도변경 등 건축사 상담) 도로·하천점용료 납부기한 연장(3월말 → 6월말)
보건소	무릉건강숲 무료 또는 할인 이용권, 방역 물품 지원(마스크, 손소독제)

■ 보도자료(착한 임대인 무릉건강숲 이용 혜택)



지난해 57건 800여만원 재산세 감면

동해시가 착한 임대인 운동 확산을 위한 지원방안을 마련해 추진한다.
시에 따르면 코로나19 확산으로 소상공인의 어려움이 가중되고 있는 가운데 소득세 감면 등 각종 지원 방안을 마련해 착한 임대인 운동의 확산을 유도한다.
이에 시는 정부에서 올해부터 착한 임대인에 대한 소득세 감면 혜택을 확대해 소득공제를 증진 임대료 인하액 50%에서 70%로 확대 시행하는 것을 비롯해 재산세(건축물) 감면을 추진하고 동해시 기부자 예우에 관한 조례를 개정해 기부자가 예우받는 기부환경 조성에 나설 방침이다.
또 동해무릉건강숲 이용료 10% 추가 할인, 방역물품(손소독제) 지원, 상가 건물에 대한 안전 점검, 인허가 컨설팅, 전기 안전점검 지원 등을 추진한다.
착한 임대인에게는 감사 서한문과 함께 착한 임대인 인증서를 수여하고 해당 검토여는 착한 가게 표시도 지원한다.
이 같은 동해시의 착한 임대인 운동은 임대인들의 코로나19 극복 동향 및 지역경제 발전 유공자로서 존중받는 사회 분위기를 조성해 착한 임대인이 존중받는 사회를 만들기 위해 추진된다.
동해시는 지난해 착한 임대인 운동으로 총 57건에 799만 9750원의 재산세를 감면했다.
최상규 경제관광국장은 "착한 임대인 운동이 코로나19로 인한 위기를 극복하는 소중한 버팀목이 되기를 희망하며 시에서도 가능한 지원을 더욱 발굴하여 추진해 갈 것"이라고 말했다.

5. 공공 주차시설 등 요금 지원

경기도 광주시 공영주차장 이용료 감면, 부산 해운대구 청사주차장 무료 이용 혜택 부여

⊗ 착한 임대인 공영주차장 이용료 감면(광주시)

- 착한 임대인 공영주차장 이용료 감면(광주시)
- 지원대상 : '20.1~6월중 임대료를 인하한 임대인
- 지원사항 : 공영주차장 이용료의 50% 감면
- 지원기간 : 착한 임대인 선정일로부터 '20.12월말까지
- 지원부서 : 교통정책과(주차관리팀)

⊗ 착한 임대인 청사 주차장 무료 이용(부산 해운대구)

- 지원대상 : 착한 임대인 운동 미담 사례자
- 운영기간 : '20. 4~
- 지원사항 : '선행 구민'추천 및 청사주차장 무료 사용 특전 부여

6. 충남 당진군 부서별 착한 임대인 운동 지원

정부의 착한 임대인 지원제도와 연계한 다양한 지원 방안 마련 · 추진

⊗ 착한 임대인을 위한 다양한 감면 정책 추진

■ 부서별 감면내용

부서별	감 면 내 용
문화관광과	• 월드서커스 공연장 대부료 감면(80% 감면)
경제과	• 전통시장 사용료 감면(80% 감면)
도로과	• 도로점용료 감면(중소기업, 소상공인 대상 25% 감면) • 국유재산 사용료 감면
교통과	• 공유재산 사용료 감면(당진버스터미널 상가 사용료 요율 인하)
수도과	• 상수도요금 감면(전 상수도 이용가구의 요금 30% 감면)
세무과	• 집합금지 영업제한 소상공인 균등분 주민세 감면(11,000원) • 집합금지 영업제한 소상공인 사업소분 주민세 감면(55,000원)
회계과	• 공유재산 사용 대부료 감면(5% ⇒ 1%)
미래농업과	• 미생물 요금 감면(미생물 분양 농가 50% 감면)

IV

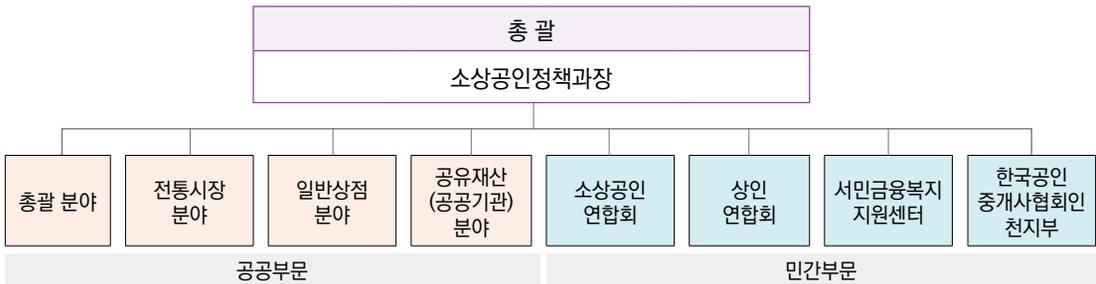
착한 임대인 운동 지원 조직화·체계화

1. 인천 민관협의체 구성

市, 소상공인 연합회, 상인연합회 등 민관이 함께 자발적 임대료 인하 운동 동참 독려

「착한 임대료」 운동 확산을 위한 민관협의체 구성·운영

- 시기 : '20.3. 5.~상황 종료 시까지
- 구성 : 총괄반장의 8개팀 23명 이내
- 분야 : 4개 분야
 - 총괄, 전통시장, 일반상점(상점가, 대규모 점포), 공유재산, 공공기관(공사·공단, 출자·출연기관 포함)
- 착한 임대료 민관협의체 구성(안)



■ 분야별 주요임무

구분	주요 임무
공공 (17명)	총괄 분야 (2명) 주관 : 공정거래팀장 • 착한 임대료 인하 운동 총괄 관리, 임대료 인하 사례 파악 및 동향 보고 • 대시민 홍보 및 보도자료 관리
	전통시장 분야 (2명) 주관 : 전통시장지원팀장 • 시장별 상인조직을 통한 임대인 독려 활동 및 상생협약 행정지원 • 중기부, 인천시 시장활성화 공모사업 우선지원 검토(가점반영 등)
	일반상점 분야 (11명) 주관 : 소상공인지원팀장 • 단체별(소상공인연합회, 서민금융복지지원센터, 공인중개사협회 등)로 임대료 인하 운동 홍보 및 동참 유도 • 군·구와 연계, 임대료 인하운동 홍보
	공유재산분야 (공공기관) (2명) 주관 : 소상공인정책팀장 • 공유재산 관리부서, 공사·공단과 상호 협의로 임대료 인하운동 전개
민간 (6명)	전통시장 등 각 상가별 임대인 동참 유도 활동 등 ⇒ 소상공인연합회회장, 상인연합회회장 서민금융복지지원센터장 한국공인중개사협회 인천지부, 차이나타운로 상점가 용현지역 임대인 모임 회장

2. 서울 동작구 착한 임대인 지원사업 추진 및 TF팀 구성

착한 임대인 발굴 및 자치단체 자체 지원사업 처리를 위한 조직 구성

⚙️ 착한 임대인 지원 사업

- 신청기간 : '20. 4. 10.(금)~4. 24.(금) ※ 이후 수시접수
- 지원대상 : 상가 점포의 임대료를 인하 또는 동결하는 임대인
- 신청방법 : 동작구 홈페이지 신청
 - 기 신청자는 문자로 신청 링크 전송, 별도 서류 제출 없음
 - ※ 정부, 서울시, 동작구 지원사업 통합 안내 및 홈페이지 원클릭으로 지원사업 일괄 신청과 결과 통보
- 홈페이지 신청이 어려운 경우 방문 및 이메일 접수도 가능
- 지원내용

사업명	세부내용	지원기간	비고
① 찾아가는 건물 안전점검	· 분야별 전문가(건축사, 구조, 토질, 건설안전기술사)가 건물 안전 점검 시행 후 보수·보강방법 안내	20.5.~12.	안전재난담당관
② 건축 인허가 컨설팅 및 상담	· 동작건축사협회 소속 건축사가 건축행위 상담 (신축, 용도변경 등)지원	20.5.~12.	건축과
③ 건물방역지원	· 임대료 인하(동결) 건물 방역(주 1회) ※ 신청물량을 고려 방역 지원계획 별도 수립	20.5.~8.	경제진흥과 (공공일자리 활용)
④ 사당 새마을금고, 동작신협 우대금리 특판	· 사당새마을금고(본점, 사당2동, 사당5동) 및 동작신협 (본점, 노랑진지점, 성대지점) 우대금리 적금 특판 : 5%, 월 50만원/1년간	20.5.~12.	경제진흥과

⚙️ 착한 임대인 지원 TF팀 구성

- 구성 : 단장(일자리경제국장), 경제진흥과장, 안전재난담당관, 건축과장, 홍보과장, 15개 동장
- 운영기간 : '20. 4.10.(금)~사업기간 종료 시까지
- 주요내용 : 착한 임대인 지원사업 신청·접수 및 추진



3. 경기 광주시 착한 임대인 활성화 평가 반영 및 TF팀 구성

착한 임대인 범시민 운동 활성화와 적극적 동참 유도를 위한 우수 부서 및 공직자에 대한 평가 및 체계화를 위한 TF팀 구성 사례

🔗 평가개요

- 추진근거 : 「광주시 주요업무의 평가에 관한 규칙」 제7조(평가의 종류) 및 제11조(평가의 실시)
- 추진방향
 - 평가분야는 착한 임대인 범시민 운동에 부합되도록 선정
 - 착한 임대인 참여자 확대 분야 실적(읍·면·동)
 - 착한 임대인 참여 독려 분야(실·과·소)
 - 읍·면·동 평가분야 실적은 인구수·상권구성 등 종합적 반영
 - 실·과·소 평가분야 실적은 건물주 참여를 독려할 수 있는 사업 등

🔗 추진계획

- 착한 임대인 참여자 확대 분야 [읍·면·동 평가]
 - 대상기간 : '20.1. 1.~ 6.30. [6개월]
 - 평가시기 : '20.7. 1.~ 7.20. [20일]
 - 평가방법 : 자체 평가지표에 따른 정량 및 정성평가
 - 평가분야 및 배점 기준 : 자체 추진단 구성·운영 실적(20), 착한임대인 발굴 실적(50), 홍보실적(30)

구분	평가분야	평가내용	배점	배점기준	평가방법
합계			100		
1	자체 추진단 구성 운영실적	자체 추진단 구성·운영	20	• 구성 운영실적 - 5회이상 : 20점 - 3회 : 10점 - 2회 : 5점 / - 구성 및 1회 : 5점	읍면동별 실적제출 자료
2	착한 임대인 발굴 실적	자체 발굴 실적	10	- 계수*100%이상 : 10점 - 80~100%미만 : 8점 - 70~90%미만 : 6점 - 60~70%미만 : 4점 - 50~60%미만 : 2점	읍면동별 시에서 취합건수
	착한 임대인 발굴실적	읍면동 자체 발굴 실적	50	- 계수*100%이상 : 50점 - 80~100%미만 : 30점 - 70~90%미만 : 20점 - 60~70%미만 : 10점 - 50~60%미만 : 5점	읍면동별 실적제출 자료
3	홍보 실적	결의대회, 캠페인, 언론보도 등	20	• 결의대회 등(20점) 3회이상 : 20점 / 2회이상 : 10점 1회미만 : 5점	읍면동별 실적제출 자료

■ 착한임대인 참여 독려분야 [실·과·소 평가]

- 대상기간 : '20.1. 1.~6. 30. [6개월]
- 평가시기 : '20.7. 1.~7. 20. [20일]
- 평가방법 : 자체 평가지표에 따른 정량 및 정성평가
- 평가분야 및 배점기준 : 인센티브 지원(30), 착한임대인 발굴 실적(60), 홍보실적(10)

구분	평가분야	평가내용	배점	배점기준	평가방법
합계			100		
1	인센티브 지원	자체 인센티브 지원 검토	30	- 반영 1건 이상 : 30점 - 검토 : 10점	실적제출 자료
2	착한 임대인 발굴 실적	자체 발굴 실적	60	- 정원*200%이상 : 60점 - 150~200%미만 : 50점 - 110~150%미만 : 40점 - 90~110%미만 : 30점 - 70~90%미만 : 20점 - 50~70%미만 : 10점	실적제출 자료
3	홍보 실적	결의대회, 캠페인, 언론보도 등	20	• 결의대회 등(100점) - 3회이상 : 10점 - 2회이상 : 5점 - 1회미만 : 2점	실적제출 자료

※ 부서 관리참여 실적은 읍·면·동 실적과 별도로 인정

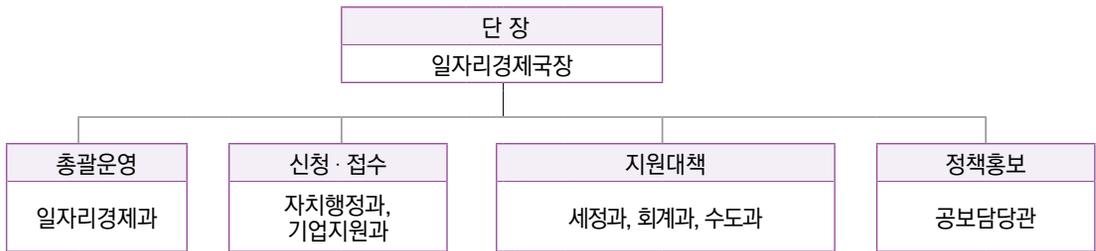
■ 착한임대인 참여자 분야 [민간인 평가]

- 대상기간 : '20.1. 1.~6.30. [6개월]
- 평가시기 : '20.10.1.~11.30. [재산세 등 감면 확정 후]
- 대상 : 읍·면·동 추천
- 평가방법 : 자체 평가지표에 따른 정량 및 정성평가
- 평가분야 및 배점 기준 : 착한임대인 참여·발굴 실적 등 읍·면·동 자체기준 적용

⚙️ 착한 임대인 범시민 운동 TF팀 구성('20. 4. 1~)

■ 구성 및 운영

- 구성 : 단장(경제문화국장), 일자리경제과장, 자치행정과장, 세정과장, 회계과장, 기업지원과장, 수도과장, 공보담당관
- 운영방법 : 주 1회 회의개최(필요시 수시)
- 주요내용 : 착한임대인 발굴·참여 독려, 지원 대책 마련 및 홍보 등



※ 읍·면·동별 추진협의체 별도 구성(통장협의회 회장, 주민자치위원장등 단체장 10명 이내)

4. 경남 착한 임대상가 착한 표식 가이드 라인

「착한 임대료」 운동 참여 동기부여, 임차인 사업장 홍보 지원을 위한 건물 식별 표식 지원 방안과 표식 활용 방안(가이드 라인) 마련 및 시군 활용 사례

⊗ 착한 임대 상가 「착한 표식」 지원(안)

- (지원방안) 운동 참여 임대·임차인 대상 소비자 식별 가능 표식(3가지) 지원
- (지원내용) 참여 유형·규모 및 상권 환경에 따라 스티커, 입간판, 현수막 등 유형별(3가지) 홍보물 제작·지원
 - 착한 스티커 부착 : 개별 참여 점포(1개소 1스티커 부착)
 - 착한 입간판 지원 : 상가(건물) 단위 지원(상가 출입문, 복도)
 - 착한 현수막 게첩* : 전통시장 및 지역상권 단위 지원(입구, 주차장 등)
 - * 전통시장 주 출입구 · 공용주차장, 상권 권역별(읍/면/동/거리/몰) 내 지정계시대 활용
- (지원대상 / 대상별 표식 구분) : 참여 임대인과 혜택 임차인 구분

〈임대료 인하 수혜 임차인〉 「착한 상생 가게(상가)」

- 임대료 완화(인하, 면제, 유예) 수혜 점포(개별점포 또는 상가)
- 20%이상(또는 시군 판단 하, 다수 참여 시장) 임대료 인하 동참 전통시장 또는 지역 상권

〈임대료 인하 동참 임대인〉 「착한 나눔 가게(상가)」

- 임대인 본인 소유 상가*(또는 본인 운영 점포) 지원
 - * 임대인 사기 진작과 운동 동참에 따른 자긍심 고취를 위함
- 임대인 요청시, 임대인 거주 주택 출입문 등 (추가)부착 지원가능

■ (지원효과)

- 착한 임대 건물에 대한 소비자 인지 상승과 착한 이미지 제공을 통한 매출 증대로 참여 상권의 전반적 소비 활력 기대
- 상권 내, 타 임대인 귀감 사례 활용 및 확산 분위기 조성*
 - * 착한 임대 점포의 홍보를 통한 점포 이미지 제고로 간접 홍보 효과 극대화

■ (배부/활용기간)

유형	배부 대상	배부 방법	홍보 기간(부착, 게첩 기간)	비고
스티커	개별 점포*	시군·읍면동 개별 배부 / 임대·임차인 방문수령	참여 임대인·임차인 제보 또는 홍보 요청 시~7. 31. ※ 재산세 정기분 부과월(7월)까지 지원	
입간판	개별 상가**			
현수막	전통시장/상권***			

* A상가 내, 전체 점포 중, 일부 점포가 임대료 인하 수혜 점포일 경우 개별 점포 출입문 부착

** B상가 내, 모든 점포가 임대료 인하 수혜 점포인 경우, 상가 입구 입간판 지원

*** C전통시장 내, 임대료 인하 수혜 점포 비율이 20%이상인 경우, 전통시장 입구(또는 공용주차장) 게첩

■ (유의사항) 임대인·임차인 배려 및 사후관리 철저

- ▶ 홍보 전, 임대인과 임차인 양자 동의 확인 필요 : 노출을 원치 않는 임대인 배려*
 - * 착한 임대료 참여 동참시 비공개 진행을 원하는 경우, 개인정보 보호 등에 유의
 - 별도 요청이 있는 경우, 즉시 지원
 - 1~2월 중, 기 지원 임대인의 경우, 개별 연락을 통한 지원 여부 확인(시군별)
- ▶ 적격적소 홍보물 배부 : 상권별 읍면동 통한 신속 배부 및 부착 지원
- ▶ 사후관리 철저 : 홍보물 훼손·도난에 유의(필요시 추가 배부), 부착 및 게첨 사진 자료 관리
- ▶ 경상남도 제공 표준 표식(안) 외, 필요시 시군 자체 추가 홍보물 지원 가능 (단, 임대인과 임차인 개인정보 유출에 유의, 과도한 독려 등은 자제 할 것)

🌀 조치계획

- 홍보물 시안 및 지원 가이드 라인 배부(18개 시군) : 3.20.(금)限
- 주요 상점가 등 홍보물 부착 확인 및 보도자료 제공 : 3.23.(월)限
- 상권별 홍보물 부착 실태 및 사후관리 및 추진효과 등 점검(수시)
 - 임대인·임차인 의견 수렴을 통한 효율적인 홍보 지원 방안 등 추가 발굴 검토
 - 홍보 추진 과정에서의 애로사항 및 문제점 등 피드백 적극 검토
(현장 실무 공무원 및 지역 상권 관계자 의견 적극 반영)
- 홍보물 부착 사진 등 미담사례 활용 및 도 홈페이지 홍보(수시)

🌀 「착한 표식」 3종 표준 시안

- 착한 스티커 표준(안) (사이즈 500x500mm)
 - 개별 점포 출입문(또는 건물 출입구 외벽) 부착
 - 착한 상생가게(상점/상가) : 임차인 사업장
 - 착한 나눔상가(가게/상점) : 임대인 사업장
- 사업장 규모, 환경에 따라 “가게/상점/상가”적의활용가능
- 스티커 하단 “경상남도 로고”외, ”시군 식별 로고 “삽입 활용 가능
- 착한 입간판(세로배너) 표준(안) (1,800x600mm)
 - 상가 단위 / 대규모 동합 사업장 출입문 또는 복도



5. 착한 임대인 운동 활성화를 위한 '지역상권 상생협력조례 등' 제정

서울시 노원구('20.5.21.제정), 강원도 정선군('21.4.19.제정) 사례

⚙️ 「서울특별시 노원구 지역상권 상생협력에 관한 조례」 제정

■ 공포일 : '20. 5.21.(목)

■ 주요내용

- 상생협약 체결 권장 및 지원
- 상생협력상가협의체 구성
- 임대인·임차인, 상인단체 회원, 지역활동가 등 참여로 협의체 구성
- 상가상생협력위원회 구성 및 운영

⚙️ 강원도 정선군 착한 임대인 지원 근거 마련

■ 지원 근거 검토

- (지방세 감면) 지방세특례제한법 제4조 제4항 및 같은 법 시행령 제2조 등

제4조(조례에 따른 지방세 감면)

④지방자치단체의 장은 천재지변이나 그 밖에 대통령령으로 정하는 특수한 사유로 지방세 감면이 필요하다고 인정되는 자에 대하여는 해당 지방의회 의결을 얻어 지방세 감면을 할 수 있다.

☞ 세무과 세정부서 별도 계획 수립 지원

- (수도요금 지원) 정선군 수도급수 조례 제40조 제10항

제40조(요금 등의 감면)

⑩그 밖에 군수가 공익상 필요하다고 인정한 경우

- (전기요금 지원) “별도” 근거 마련 필요

■ 지원 근거 마련

- 정선군 착한 임대인 육성 및 지원에 관한 조례안 제정

- 제정이유 : 지방세 감면 및 수도·전기 요금 등을 지원할 수 있는 통합 근거 마련

▶ (사례1) 광명시 착한 임대인 지원 및 지역상권 상생협력 촉진에 관한 조례

- (제정) '20.06.19. / (지원 내용) 표창 및 공용주차료 50% 감면

▶ (사례 2) 고양시 착한 임대인 육성 및 지원에 관한 조례

- (입법예고) '20.11.20.~12.10./ (지원내용) 지방세, 상수도요금 감면, 주차료 감면 등

- 추진 절차 : 조례 제정 방침 결정('20.1월) → 입법 예고(20일간) → 의회 상정 및 공포('21.2월)

V 기타 사례

1. 부산 1004 임대인 이벤트

착한 임대인 1,000명이 넘음에 따라 1004 임대인 감사패 수여 및 유관기관 상생선언식 등 이벤트로 시민 동참을 위한 분위기 조성 사례

🔗 사업개요

- (행사목적) 「착한 임대인 지원사업」1004건 접수 돌파 기념, 다양한 행사 개최로 지속적 관심 제고 및 시민 동참 분위기 유도
- (일시/장소) '21.5.10.(월) 11:00~11:50 / 시청 26층 회의실
- (참석) 시, 참여기관, 임대인, 소상공인 등 13명
- (주요내용) 1004 임대인 감사패 수여, 상생 선언식*, 소통간담회 개최
 * 시, 부산소상공인연합회, 부산상인연합회, 공인중개사협회 부산지회, (주)부산은행 등 5개 기관

🔗 주요 추진내용(성공 요인)

- 1004 임대인 선정 임대인
 - 임대인 시장 감사패 수여(5명, ①구군 추천 → ②민간 위원회 심의)
 ※ (선정기준) 최고금액, 최장기간, 최다상가, 최고 인하율, 기타 선행사례 등
- 착한 임대인 활성화 동참 상생 선언식(5개 기관)
 - ‘착한 임대인’ 자발적 동참 독려 및 범시민 활성화 운동 주도적 전개 등
 * (주)부산은행 전국 최초 착한 임대인 대상 금리인하 지원(최대 0.3%, 모범납세자 수준)
 - 건의사항에 대한 개선 조치 완료(서류 간소화, 홍보 강화 등)

🔗 주요 성과(기대효과)

- 자칫 느슨해지기 쉬운 시민 관심을 환기시키고, 동참 분위기를 재점화할 수 있는 계기 마련
 - 착한 임대인 참여 현황('21.2.15.~ 6.24.) : 1,542건 32억원 ※ 5.10.이후 434건 8억원



2. 상생협약식 개최

서울 성동구 상생협약 체결, 인천 상생협약식 개최, 대전 서구 릴레이 협약식 사례

☀ 서울 성동구(건물주-임차인-성동구 간 상생협약 체결)

- 기간 : '20. 6.~9.
- 대상 : 용답상가시장 일대 상가 118개 동 건물주 및 임차인
- 방법 : 건물주와 매칭 공무원 1:1 면담, 상생협약 체결
- 추진사항
 - 건물주에 대한 지속적 방문·면담으로 교감 형성
 - 상생협약 체결을 위한 당위성 전파 및 연결 창구 역할
 - 임대차인 현황 파악 및 애로사항 청취, 상가 건물주 관리카드 작성 등
- 인천광역시(상생협약식 개최계획)

※ 자발적인 임대료 인하 동참 분위기 조성으로 위해 용현시장 상생 협약에 이어 상점가 대표 선정 협약식 추진. 인천국제공항신도시 상점가(19개 점포 참여/ 11%)

- 일시 : '20.3.25(수) 15:00
- 장소 : 운서동 행정복지센터 대회의실
- 참석자
 - (시) 일자리경제본부장, 소상공인정책과장
 - (공항신도시상가번영회) 민원기 상가번영회장
 - (임대인대표) 송** 등 3명
- ※ 배석 : 상가번영회 임원, 인천국제공항신도시상가 임대인 및 임차인
- 인천광역시소상공인서민금융복지지원센터 등
- 주요내용 : 코로나19 극복과 상권 보호를 위한 임대료 인하 협약 등
- 진행순서

시간		내용	비 고
15:00~15:05	5'	• 참석자 소개	(사회) 공정거래팀장
15:05~15:10	5'	• 인사말씀	일자리경제본부장 번영회장, 임대인
15:10~15:20	10'	• 상생협약식	
15:20~15:30	10'	• 기념촬영	

소상공인의 지속적 발전과 '코로나19' 극복을 위한

상 생 선 언 문

코로나19사태의 장기화에 따른 매출감소로 지역상권이 급격히 위축되어 임차인들의 경영난이 가중되고 있는 바, 임차인의 고통을 분담하고 지역경제 활성화를 위하여 인천국제공항신도시상가에서는 건물주와 임차인이 상생협력하고, 지속가능한 공동체를 만들어 가기 위한 노력으로 다음과 같이 선언하고 실천하고자 한다.

1. 우리는 소유 건물 내 임차인의 안정적인 경제활동 및 피해 최소화 위해 '코로나19' 상황 종료시점을 고려하여 임대료를 20% 이상 인하하도록 노력한다.
2. 우리는 상생정신을 확산하고자 하는 범시민운동에 적극 동참하기 위해 더 많은 건물주의 자발적인 참여를 권장하는 활동에 적극 나선다.
3. 우리는 인천시민의 일원으로서 '코로나19' 위기를 극복하고 지역상권 침체를 지혜롭게 극복하고자 하는 민관의 총력적 노력에 함께 동행한다.
4. 인천시는 지역상권에 상생과 배려의 문화가 정착될 수 있도록 지속적으로 협력하고 소상공인 보호 및 지역경제 활성화를 위한 시책을 적극 추진한다.

년 월 일

인 천 광 역 시 장
박 ○ ○

공 항 신 도 시 상 가 변 영 회 장
민 ○ ○

송 ○ ○
(신도시남로 1**번길 17)

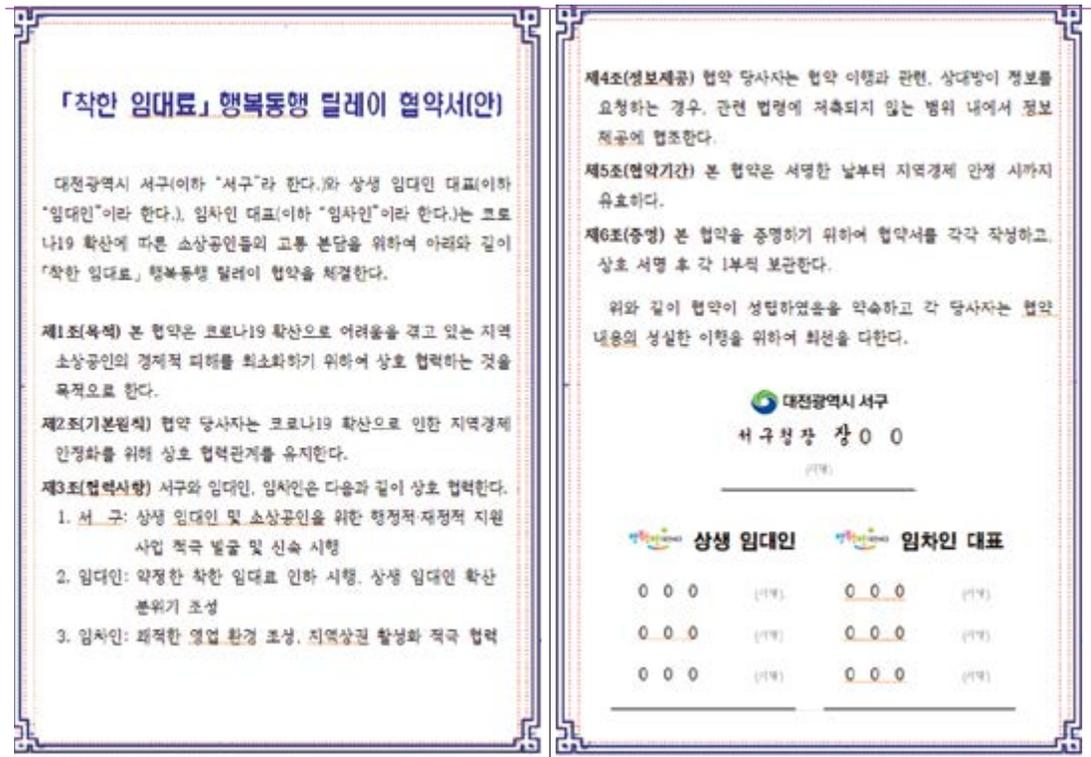
이 ○ ○ 군 박 ○ ○
(신도시남로 1**번길13-5)

(마 시 란 로 * *)

⚙️ 대전 서구 (‘착한 임대료’ 행복동행 릴레이 협약식 개최)

- 시기 : 매월 둘째·넷째주 금요일
- 협약 : 서구 ⇄ 임대인(대표) ⇄ 임차인(대표)
- 내용 : ‘착한 임대료’ 행복동행 릴레이 협약, 자율인하 약정서 서약, 지역상권 활성화를 위한 상생협력
 - (서구) 상생 임대인 및 소상공인을 위한 행정적·재정적 지원사업 적극 발굴 및 신속 시행
 - (임대인) 약정한 착한 임대료 인하 시행, 상생 임대인 확산 분위기 조성
 - (임차인) 쾌적한 영업 환경 조성, 지역상권 활성화 적극 협력

■ 진행흐름



행복동행 릴레이 협약서

<p style="text-align: center;">「착한 임대료」 행복동행 릴레이 ‘상생 임대인’ 참여 의향서</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td rowspan="3" style="width: 15%; text-align: center; vertical-align: middle;">신청인</td> <td style="width: 35%;">성명(대표자)</td> <td style="width: 35%;">성년월일</td> </tr> <tr> <td colspan="2">주소</td> </tr> <tr> <td colspan="2">전화번호</td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center; vertical-align: middle;">임대 건물 현황</td> <td>건물 소유자</td> <td>임대 면적(㎡)</td> </tr> <tr> <td colspan="2">임대 산기 내역(연료비 제외)</td> </tr> </table> <p>본인은 위 건물의 임대인으로서 코로나19 확산으로 경제적 어려움을 겪고 있는 소상공인의 고통을 충분히 공감하고 임대료를 일정 부분 인하하여 임차인과 상생 협력 하고자 합니다.</p> <p style="text-align: center;">2020년 ____월 ____일</p> <p style="text-align: center;">임대인: _____ (인)</p> <p style="text-align: center;">대전광역시 서구청장 귀하.</p>	신청인	성명(대표자)	성년월일	주소		전화번호		임대 건물 현황	건물 소유자	임대 면적(㎡)	임대 산기 내역(연료비 제외)		<p style="text-align: center;">「착한 임대료」 행복동행 릴레이 ‘상생 임대인’ 자율인하 약정서</p> <p>코로나19 여파로 어려움을 겪고 있는 소상공인들의 고통 분담을 위하여 임차인과 상생 협력하고자 다음과 같이 자율인하 약정서에 서명한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 본인은 소유 건물 내 상가 임차인의 피해를 최소화 하고자 상가 임대료를 0개월 동안 00% 인하한다. 본인은 더 많은 건물주의 참여를 위해 상생 정신을 확산하고, 상권 발전 및 지역경제 활성화를 위해 노력한다. <p style="text-align: center;">2020년 ____월 ____일</p> <p style="text-align: center;">임대인: _____ (서명)</p> <p style="text-align: center;">대전광역시 서구청장 귀하</p>
신청인		성명(대표자)	성년월일										
		주소											
	전화번호												
임대 건물 현황	건물 소유자	임대 면적(㎡)											
	임대 산기 내역(연료비 제외)												
상생 임대인 참여 의향서	상생 임대인 자율인하 약정서												

3. 착한 임대인 감사장 수여

서울 도봉구의 착한 임대인 자긍심 고취 사례

⚙️ 서울 도봉구 (감사장 수여)

- 훈격 : 구청장
- 목적 : 코로나19로 인해 매출 감소 등 경영난에 처한 소상공인의 부담을 덜어주고자 임대료 인하에 자발적으로 동참한 임대인에 대해 감사의 마음을 전하고자 함.
- 수여대상자 : ‘착한 임대인’ 선정자 18명
 - ※ 「서울특별시 도봉구 모범주민 표창 규정」제6조(표창자 결정)에 따라 공적심사 생략
- 수여일시 및 장소 : 일정 협의 후 확정
- 소요예산 : 감사장 제작비

4. 착한 임대인 지원사업 홍보 등

서울형 착한 임대인 지원사업의 체계적 홍보 추진 사례

🔗 추진방향

- (사업 공모 기간 중) 착한 임대인 지원사업 참여 활성화
 - 시 영상매체, 시·구 홈페이지 등 온·오프라인 광고로 홍보효과
 - 주민 밀착 다중 이용시설 홍보물 비치·현수막 게시로 대시민 홍보 강화
- (지원 대상자 선정 이후) 민간의 자발적 홍보 및 소비 촉진 유도
 - 시민 접근이 용이하도록 신청·접수 및 홍보 추진 시 온라인 적극 활용
 - SNS를 통한 자율적 캠페인 참여로 임대인과 임차인 간 상생 분위기 확산
 - 시민참여형 이벤트를 통한 임대료 인하 인식제고 및 민간소비 활성화 기여

1️⃣ 시·구 및 민간 자원을 활용하여 사업 적극 홍보

전광판, 지하철 등 영상매체 활용 오프라인 홍보강화

- 홍보방법 : 영상매체심의회 후 市 홍보매체 이용 표출
- 추진사항 : 1차(4.10~4.25), 2차(5.10~5.25)
 - (표출장소) 시청사 시민게시판, 지하철역사 미디어보드 5개소(광화문, 여의나루, 동대문역사문화공원, 회현, 충정로역), 우리은행 객장 TV(24), 서울시 지원시설(70), 지하철가 문자전광판(15), 시내버스 TV 하단 자막뉴스(4,500), 지하철 문자전용 모니터(20,000) 등
 - (표출내용) 착한 임대인 지원합니다! 각 자치구별 홈페이지에서 '착한 임대인' 검색

부동산관련 협회 활용 착한 임대인 지원사업 홍보 추진

- 홍보대상 : 한국공인중개사협회 25개 지회 및 437개 동회
- 홍보방법 : 25개 지회 및 동회에 리플릿 배포(4,370부)
- 추진사항 : 한국공인중개사 협회(지회) 유선협의 후 배포(5월)

「착한 임대인 지원사업」 홍보리플릿·현수막 등 추가 제작·배포

- 배포장소 : 자치구(25개) 및 동주민센터(425개) 민원창구, 시금고(신한은행) 영업창구(350개)
- 제작수량 : 홍보리플릿(40,000부), 포스터(1,500부)
 - ※ 현수막 : 자치구별 100만원 이내 추가 현수막 제작 지원

「착한 임대인 지원사업」 활성화를 위한 언론매체 광고 게재

- 게재일자 : '20.5.14(목) 조건
- 언론매체 : 경향신문
- 게재내용 : 서울형 착한 임대인 지원사업 안내
 - 시 영상매체, 시·구 홈페이지 등 온·오프라인 광고로 홍보효과
 - 주민 밀착 다중 이용시설 홍보물 비치·현수막 게시로 대시민 홍보 강화
- 지원 대상자 선정 이후 - 민간의 자발적 홍보 및 소비 촉진 유도
 - 시민 접근이 용이하도록 신청·접수 및 홍보 추진 시 온라인 적극 활용
 - SNS를 통한 자율적 캠페인 참여로 임대인과 임차인 간 상생 분위기 확산
 - 시민참여형 이벤트를 통한 임대료 인하 인식제고 및 민간소비 활성화 기여

② 착한 임대인 부동산업 홍보 개별 모집

- 지원대상 : 코로나19 위기 극복을 위해 '20.1월 이후 임대료를 인하한 「상가건물 임대차보호법」상의 상가건물(임대인)
- 지원기간 : 선정된 날부터 '20.11.6.까지
- 지원내용 : <부동산114>를 통한 착한 임대인 건물 홍보
 - 임대료를 인하한 상가건물에 대해 PC와 앱 상에서 '착한 임대인 건물'홍보
 - '착한 임대인 건물'에 입점한 임차 점포 정보 제공 및 이벤트를 통한 이용 홍보
- 신청기간 : '20.6.1.~'20.11.30.까지
- 홍보방법 : 온·오프라인 매체 활용
 - 카드뉴스 제작 및 온라인 매체 배포, 부동산114 배너 광고 및 앱 푸시
 - 전광판 등 영상매체 표출, 리플릿 제작

③ 착한 임대인 운동 확산을 위한 온라인 시민참여 이벤트

- 이벤트명(안) : 함께해서 힘이 되는 '#착한서울 상생소비'캠페인
- 사업기간 : '20.5~8월
- 사업대상 : 서울시 착한 임대인에 대해 관심 있는 시민 누구나
- 사업내용 : 착한 임대인 건물 홍보 및 해당 건물 점포 이용 촉진
- 추진매체 : 서울시 홈페이지 및 SNS 활용



골목경제 회복 지원사업

우수사례집

- 발 행 : 2021년 12월
- 인 쇄 : 2021년 12월
- 발행처 : 행정안전부 지역일자리경제과
- 주 소 : 세종특별자치시 한누리대로 411
- 문의처 : 044-205-3922
- 인쇄처 : 삼일기획 044-866-3011

www.mois.go.kr

골목경제 회복 지원사업
우수사례집



행정안전부