

제17회 대한민국 지방자치경영대전

우수사례집



이 사례집은 제17회 대한민국 지방자치경영대전에 응모한 221건의 사례 중 분야별로 장관표창 이상 수상한 34개의 우수시책을 공유 확산시킴으로써 각 지자체에서 접목 가능한 사업을 발굴토록 지원하는 것을 목적으로 함

Contents

+ PART 01 지역경제 분야

- 1-1 구민의 마음을 싣고 달리는 착한 배달 「배달서구」
인천광역시 서구 | 008
- 1-2 구리시 공유주방 언택트 창업활성화
경기도 구리시 | 016
- 1-3 코로나19 경제 위기 속에서 더욱 빛난 「창원형 디지털 실크로드」
경상남도 창원시 | 020
- 1-4 한국에너지공단, 에너지신산업 미래를 밝히다!
전라남도 | 026
- 1-5 규제 빼고(-), 적극 더하니(+)
충청북도 증평군 | 031
- 1-6 경제기반형 도시재생 뉴딜사업 UNKRA 문경 팩토리아
경상북도 문경시 | 039

+ PART 02 안전관리 분야

- 2-1 지역 경제를 견인하는 코로나-19 web지도 등장
인천광역시 연수구 | 044
- 2-2 어린이 교통사고 ZERO, 스마트 보행로 조성사업
서울특별시 동작구 | 050
- 2-3 동해안 대형 산불 주민피해 저감 대책
강원도 | 058

+ PART 03 지역일자리 창출 분야

- 3-1 거리가게와 청년이 상생하는 두근두근! 핫 플레이스 신촌 박스퀘어!
서울특별시 서대문구 | 064
- 3-2 청년을 위한 희망의 불꽃, 네오플 제주아카데미
제주특별자치도 | 071
- 3-3 시-군구 상생협력 특화일자리 사업
인천광역시 | 074
- 3-4 여수산단 중심의 지역 일자리 창출
전라남도 여수시 | 079
- 3-5 첨단항공산업 유치로 대규모 일자리 창출
전라남도 무안군 | 088
- 3-6 좋은 일자리가 넘쳐나는 「일자리 행복특구 남구 만들기」프로젝트
부산광역시 남구 | 092

+ PART 04 문화관광 분야

- 4-1 행복한 삶을 함께하는 희망찬 소래포구 관광벨트화 사업
인천광역시 남동구 | 104
- 4-2 온가족이 함께 즐기는 스텔! 힐링! 만점 속리산테마파크
충청북도 보은군 | 111
- 4-3 특화된 생태관광자원의 차별화로 비대면 시대, 새로운 관광지평을 열다
충청남도 예산군 | 115





+

PART 05
농축특산품 분야

5-1	농산물 세일즈 마케팅으로 잘사는 농업도시 논산 실현 충청남도 논산시	122
5-2	불·노·초의 고장·고흥! 판로는 짝짝, 소득은 쑥쑥 전라남도 고흥군	127
5-3	시민과 함께 성장하는 순천로컬푸드 전라남도 순천시	132
5-4	코로나19 위기 속 희망의 꽃을 피워내다 농특산물 구입고객DB 구축과 온라인 판매로 직거래 활성화 전라남도 강진군	136

+

PART 06
기업환경 개선 분야

6-1	기업하기 좋은 도시 의왕 경기도 의왕시	144
6-2	기업의 자동차 수출 환경 조성을 위한 국내 최대 자동차 직선주행시험로 건설 충청남도 서산시	150

+

PART 07
사회복지서비스 분야

7-1	광산형 통합마을돌봄 영구임대 늘행복 프로젝트 광주광역시 광산구	158
7-2	아이 키우기 좋은 도시, 거제시 경상남도 거제시	165
7-3	경력단절을 넘어, 경력이음으로! "엄마참손단 & 아이행복도우미 & 직장맘SOS서비스" 경상북도 포항시	169
7-4	네 꿈을 응원해! 「청소년꿈키움바우처」지원 경상남도 고성군	175

+

PART 08
환경관리 분야

8-1	환경우선 클린도시 「푸른 하늘 맑은 평택」 경기도 평택시	180
8-2	YES 양천 서울특별시 양천구	188
8-3	구민이 그린(GREEN) 금천 서울특별시 금천구	195

+

PART 09
지역개발 분야

9-1	공공재인 하천을 시민의 품으로, 청학밸리리조트사업 경기도 남양주시	200
9-2	하빈PMZ(Peace Memorial Zone) 평화기념마을 조성사업 대구광역시 달성군	206
9-3	다채로운 매력이 가득한 도심 속 자연공간! 구로구 안양천 명소화 사업! 서울특별시 구로구	210

제17회 대한민국 지방자치경영대전

우수사례집



PART

01

지역경제 분야

- 1-1 구민의 마음을 싣고 달리는 착한 배달 「배달서구」
인천광역시 서구
- 1-2 구리시 공유주방 언택트 창업활성화
경기도 구리시
- 1-3 코로나19 경제 위기 속에서 더욱 빛난
「창원형 디지털 실크로드」
경상남도 창원시
- 1-4 한국에너지공대, 에너지신산업 미래를 밝히다
전라남도
- 1-5 미래기획실 규제 빼고(-), 적극 더하니(+)
에듀팜에 경제꽃이 피다.
충청북도 증평군
- 1-6 경제기반형 도시재생 뉴딜사업 UNKRA 문경 팩토리
경상북도 문경시



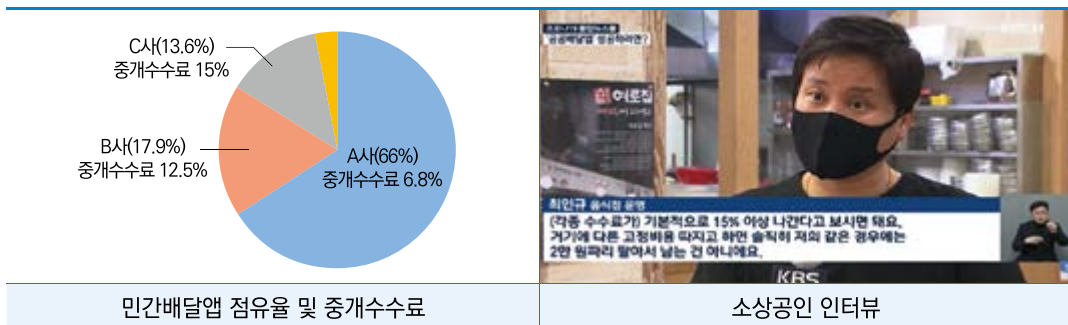
1-1 구민의 마음을 싣고 달리는 착한 배달 「배달서구」

+ 인천광역시 서구 경제정책과

연락처 : 032-560-3264

추진배경

- (민간배달업 독과점) 소수 민간배달업의 독과점, 비싼 광고료와 높은 중개수수료로 인한 소상공인 부담 완화를 위해 공공배달 필요성 대두



- (Covid-19) 코로나19로 인한 온라인 배달시장 급성장에 능동적으로 대응하기 위해 전국 최초 공공 배달업 도입



사업개요

- (추진방향) 소상공인의 배달서비스 진입장벽 최소화 및 민간배달업 독과점시장을 견제하기 위해 중개수수료 무료의 공공배달서비스 도입

●(사업내용)

- 입점비·마케팅 비용·중개수수료 모두 무료로 서비스 제공

➔ 민간배달앱 평균 중개수수료 약 8%* 비용 절감

* A사 점유율 * 중개수수료 + B사 점유율 * 중개수수료 + C사 점유율 * 중개수수료 = 0.66 × 6.8% + 0.179 × 12.5% + 0.136 × 15% ≒ 8.76%

- 별도 앱 가입없이 서구 지역화폐 서로e음 플랫폼 내 부가서비스로 제공

➔ 지역사랑상품권 이용에 따른 동일한 혜택 제공(16~20% 할인 혜택*)

* 기본캐시백 10% + 혜택+가맹점 할인 1~5% + 추가캐시백 5%

소상공인	소비자
<p>1 배달서구 무료 입점 마케팅비용·중개수수료 NO</p> <p>2 월 500만원 배달서구로 결제 시 수수료 40만원 절감</p>	<p>1 혜택플러스 가맹점 결제 최소 16% - 최대 20% 할인 혜택 (최 장안은 결제 변경 가능)</p> <p>2 인천광역시 서구민 전용 배달앱</p>

●(추진과정)

- 2019. 8. 지역화폐 발전방향 대토론회 개최

* 배달앱 독과점 수수료 고충 토로 및 공공배달 도입 건의

- 2019. 9. 서구 지역화폐 설문조사 실시(11,810명)

- 2019. 12. 서로e음 시즌2(배달서구) 사업 설명회

- 2020. 1. 전국 최초 공공배달서비스 배달서구 도입(시범운영)

- 2020. 5. 배달서구 본격 출범식 개최

- 2020. 9. 배달서구 활성화 전략 수립

- 2020. 12. 지역화폐 활성화 시책(배달서구 쿠폰 등) 조례 개정

- 2021. 4. 배달서구 설문조사 실시(3,660명)

- 2021. 7. 배달서구 서비스 고도화 추진



추진과정상 애로 및 극복노력

- (도입 초기 낮은 인지도) 기존 민간배달앱에 비해 턱없이 부족한 인지도로 도입 초기 배달서구 이용률 및 가맹률 저조
 - (다각적 홍보 추진)
 - 배달서구 성공기원 결의대회 추진 : 2020. 5. 29.



결의문 낭독

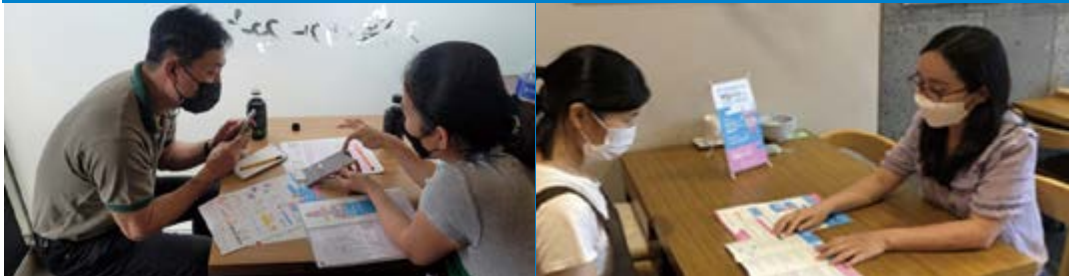
배달서구 출범 선포

- 각종 홍보물 제작 및 배부



- 배달서구 이용인증, 퀴즈, 초성게임 등 다양한 모바일 경품 이벤트 실시
- 대중교통 방송, 라디오 캠페인, 아파트 방송, 지역 맘카페, 지역화폐플랫폼, 각종 소셜미디어 등 다양한 홍보 매체 활용

- (지역매니저 운영) 권역별로 지역매니저 10명을 운영하여 배달서구 적극 홍보, 가맹점 모집 및 가맹점주와의 라포형성을 통한 사업 신뢰도 제고



지역매니저 활동 사진

- (지원위탁단체 모집) 서구 배달업체(1,551개소)에 방문하여 배달서구 가입 독려 및 가맹점 모집실적에 따른 수수료 지급

- ▶ 다각적 홍보 추진을 통한 배달서구 인지도 제고 및 지역매니저·지원위탁단체를 통한 가맹점 집중 모집으로 공식 출범 3개월만에 가맹점 수는 **379개소→1,363개소**, 일평균주문건수는 **54건→1,093건**으로 **20배 이상** 증가하였음.

- (연동 문제) 가맹점 POS 및 민간 배달대행사 프로그램 연동 문제로 도입 초기 높은 주문취소율 및 가맹점주 이용 불편
 - (주문접수 프로그램 배포) POS 전용 배달주문 접수 프로그램을 개발·배포하여 매장 내 다양한 컴퓨터 운영체제 환경을 만족시키고, 배달대행사 운영 프로그램까지 연계되도록 개선



- (배달대행사 연동 추진) 배달서구 가맹점 전수 조사를 통해 관내 배달대행사 현황을 파악하고 연동 협약 추진
- (전용 콜센터 운영) 지속적인 서비스 개선 및 사후관리 즉시성 확보

➔ 주문접수 프로그램 배포를 통해 공식 출범 3개월만에 자동취소*율은 **37.6%→4.9%**로 낮아졌고, 주문승인율은 **46.7%→89.3%**로 증가하였음.

* 자동취소 : 매장에서 5분 이내 주문 미접수시 자동으로 취소

➔ 지속적인 서비스 개선 및 배달서구 가맹점에서 이용 중인 배달대행사 17개소에 대한 연동 협약을 추진한 결과, 2021년 11월 현재 자동취소율은 2%대를 유지중이며, 주문승인율은 약 94%대를 유지중임.



주요성과

- **(창의성)** 기존의 위탁 방식을 벗어나 구, 운영대행사, 사용자, 소상공인이 자유롭게 아이디어를 공유하고 이를 정책에 반영하는 민관협치의 새로운 패러다임 제시
 - (TF운영) 맘카페(소비자), 골목상권(상인), 구, 운영대행사가 참여하는 전략회의를 60회 이상 개최하여 사업 시행 및 세부 운영방안 논의
 - (대토론회·설문조사) 소상공인 지역주민, 전문가 등 200명이 참석한 대토론회 개최 및 2차례에 걸친 대대적인 설문조사(15,470명 대상)를 통해 각계각층의 의견 수렴
 - (민관운영위원회) 전국 최초 지역화폐 민관운영위원회를 통해 정책 및 예산 운영방안 심의·의결



TF 전략회의



민관운영위원회



대토론회

- **(효과성)** 2020년 4분기 월평균 주문건수 78,000건을 기록하며 배달시장 점유율 15%* 달성

* 산출기초 : 15조원(2020년 배달시장 규모) ÷ 2만5천원(건당 평균주문금액) ÷ 12월 × 1.04%(전국 대비 서구 인구비율)
 ≙ 52만건(서구 월 주문건수)



배달서구 점유율 증가 인터뷰 내용

- (배달서구 주문 현황) 2021년 10월말 기준 누적 주문건수 100만건, 누적 결제액 242억원 돌파
- (소상공인 부담 완화) 민간배달앱 대비 약 8%의 중개수수료를 절감하여 약 19억원*의 소상공인 비용 절감
 * 242억7,901만원(2021년 10월말 기준 누적결제액) × 8% = 19억4,232만원
- **(확장성)** 모바일 전자식 지역화폐 기반 서비스로 사용이 편리하고 기존 회원을 활용한 홍보에 용이하며, 플랫폼 확장성을 활용하여 지자체 특색에 맞는 사업 추진 가능
 - (서로e음 플랫폼 활용) 서구 지역화폐 서로e음 플랫폼 내 부가서비스로 실시하여 별도 앱 개발·홍보 등 행정비용 절감 및 기존 서로e음 회원 47만명을 활용한 홍보효과 극대화
 - (배달서구 모델확산) 인천 연수구('21. 2.)를 시작으로 인천시 전체 군구('21. 7.)로 확대되었으며, 대전 대덕구 및 경북 양산시 등 타지자체 확산 시행중
- **(지속성)** 구민, 소상공인, 지자체가 모두 함께 참여하여 배달서구 시장점유율이 확대되면, 규모의 경제를 통해 합리적인 배달중개수수료로 지속적인 서비스 제공 가능

- (구민) 소상공인 수수료 부담을 덜어주는 착한 소비
- (소상공인) 배달서구 가맹점 참여를 통해 고객에게 추가 할인 및 쿠폰 혜택 제공



- (지자체) 배달서구 법적근거* 체계화를 통한 배달서구 활성화 시책(쿠폰, 행사 등) 마련 및 서비스 지속 개선·홍보

* 2020. 12. 「인천광역시 서구 지역화폐 발행 및 기금 설치 조례」 개정





3개 경제 축인 구민, 소상공인, 지자체의 참여를 통한 지역경제 선순환



1-2

구리시 공유주방 언택트 창업활성화

+ 경기도 구리시 일자리경제과

연락처 : 031-550-2998



추진배경

● (코로나19 장기화로 인한 소비트렌드의 변화, 배달업의 호황)

- 비대면 외식업 분야, 배달산업 시장의 일자리 수요 증가
- 그러나, 대기업의 온라인플랫폼 점유율 증가로 높은 수수료로 인한 소상공인 및 시민 부담증가



● (외식창업 분야 초기 생존율의 저하)

- 외식업 신규업체 1년 생존율 55%, 5년 생존율 17.7% 등 준비 부족으로 인한 장기 생존율이 저조



사업개요

● (차별화된 지역산업 및 푸드테크 기반 조성)



- 경기도 배달특급, 구리농수산물도매시장, 구리유통종합시장을 활용한 지역 거버넌스를 통해 소상공인, 서비스 사용자가 내야 했던 높은 초기 창업비용 및 배달 수수료 등의 부담을 경감
- **(융합형 공유주방)** 공공기관 최대규모의 외식창업 지원 공간 구축
 - 교육+배달+제조유통+창업공동체의 기능을 갖춘 “융합형 공유주방”으로 공간 구축



구리시 공동린주방(전면)

교육 및 공유형 주방(1실)

개별 배달형 창업실(18실)

- 입주시설을 공유함으로써 창업자 간 상호 인적, 물적 네트워크 구축 및 입주자 자치회의 운영을 통한 공동체의 기능과 역할 수행
- 교육형 주방을 통한 상호 레시피 연구, 우수사례 및 성공사례 공유



교육을 통한 창업역량 강화

1:1 맞춤형 멘토링을 통한 초기창업 애로사항 해소

창업자 네트워크 구축



추진과정상 애로 및 극복노력

- **(시설 설치)** 코로나19 확산에 따른 공사 자재 가격 상승
 - 코로나19 유행으로 인한 자재 공급 부족으로 급격한 자재 가격 상승 ⇒ 신속한 사전절차 이행으로 가격 상승분 반영 후 자재 확보
- **(시설 설치)** 주방 내 배수로 설치로 인한 천장고 확보 문제
 - 주방의 원활한 배수를 위한 자연배수 시공으로 천장고 확보 애로
 - ➔ 천장에 기설치된 배관 위치를 조정하여 천장고를 확보하고 개방감 있는 주방시설 조성



주요성과

- **(창업자 역량 강화) 창업자 역량 강화로 초기 창업 생존율 증대**
 - 창업 전·후 외식분야 기본교육 및 전문 컨설턴트의 1:1 맞춤 컨설팅, 마케팅비 지원 등을 통해 창업 초기 실질적인 어려움 해소
 - * 2021. 11. 총 22명의 교육생 발굴 및 13명의 신규 창업자 사업자등록 완료
- **(창업생태계 구축을 통한 지속적인 지역 일자리 창출)**
 - 연간 18명의 신규 창업자 발굴 및 공동마케팅으로 창업비용 감소
 - 점원, 요리사, 유통업자, 배달 라이더 등 연 500명 이상의 고용 창출 효과 기대



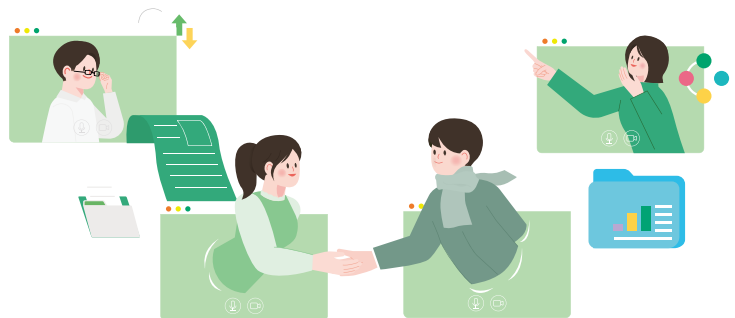
● **(지역 내 상생을 통한 지속가능성)** 지역 내 대규모점포, 전통시장, 농수산물도매시장 등과 연계하여 상생발전

- 입주자에 구리농수산물도매시장과의 협약을 통한 저렴하고, 신선한 식재료 공급
- 전통시장, 롯데백화점, 중소기업업체 등을 타깃으로 간편 밀키트 진열 및 판매 등을 통한 구리시 전 지역으로의 판로 지원 연계
- 구리시 청년창업지원센터, E-커머스 물류단지 조성, 푸드테크밸리 거점으로 활용하여 외식업 관련 플랫폼 개발 및 보급을 통해 외식·배달 산업의 확장



● **(공공기관의 외식창업 성공프로세스 브랜드화)** “구리시 공드린 주방”

- 지자체 직접운영으로 교육→시설지원→컨설팅의 원스톱 프로세스를 타 지자체에 공유 가능
- “공드린 주방”의 브랜드화를 통해 공공형 수익 발생 시 지역 내 포장업, 배달업 등 신산업 발굴 및 유치를 위해 확대하여 사용



1-3

코로나19 경제 위기 속에서 더욱 빛난 「창원형 디지털 실�크로드」

+ 경상남도 창원시 전략산업과

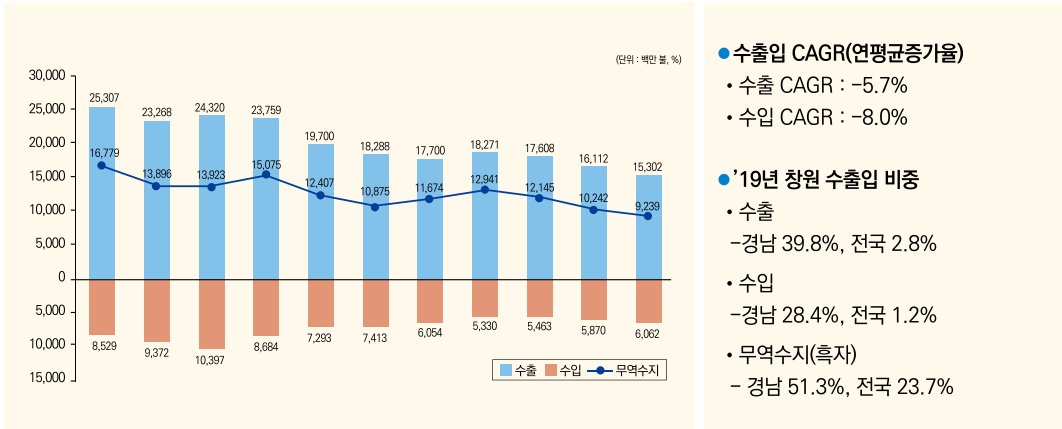
연락처 : 055-225-3303



추진배경

- 주력제품(기계류 및 정밀기기, 전기·전자제품, 수송장비 등) 수출 및 설비투자 관련 자본재 수입 감소
→ 창원경제 핵심비중 기업체 경영난 심화로 무역의존도가 높은 창원의 경제위기가 악화

* (STX조선해양) 법정관리, (한국GM 창원공장) 비정규직 해고, (두산중) 인력 구조조정



- 경제 위기 돌파구 마련을 위한 수출 확대('19년도 주요 수출품*, 기계류·정밀기기, 전기·전자제품) 및 투자 유치 추진

* 방산물품('18년 대비 92.8% 증가), 백색가전제품('18년 대비 43.1% 증가), 섬유·화학기계('18년 대비 12.1% 증가)



● 신남방정책과 연계한 창원 주력산업의 아세안 국가별 교류 증진 추진

구분	2019 한-아세안 정상회의시 양자회담 후속조치 中 창원 주력산업과 관련된 교류 방안	관계부처
아세안 공통	<ul style="list-style-type: none"> • 5G 확산 및 연계 응용기술 지원 • 국방 및 방산협력 강화 	과기부 방사청
싱가폴	<ul style="list-style-type: none"> • 스마트시티 육성 관련 기술교류·정보공유 • 한-싱가폴 양국 핀테크 기업 상호 진출 지원 	국토부 금융위
말레이시아	<ul style="list-style-type: none"> • 전문가 교류 및 농업기술 공동 연구개발 • 중소기업 및 스타트업 분야 협력강화 	농진청 중기부
태국	<ul style="list-style-type: none"> • 인프라 및 스마트시티 협력 확대 • 중소기업 및 스타트업간 교류협력 확대 	국토부 중기부
인도네시아	<ul style="list-style-type: none"> • 자카르타 LRT 2, 3단계 사업 추진 • 현대차 인니 CKD(Complete Knockdown, 반조립생산) 확대 • 공작기계 테크니컬센터 조성(19~21) 	국토부 산업부 산업부
필리핀	<ul style="list-style-type: none"> • 금형 기술지원센터 조성(19~22) 	산업부

- 「대통령 국정과제(88)」 4차산업 혁명시대 방위산업 육성 정부 과제와 동행하는 창원시의 방위산업 육성 의지

* 「경남 창원 방산혁신클러스터 시범 사업」 조기 성과 달성



- 코로나 시대에 방산수출·기술교류·네트워크 확대 및 방산전 패러다임 전환(오프라인→온라인 중심)을 위한 국내 최초 언택트 방산전으로 '2020 이순신방위산업전' 개최



사업개요

- (사업목적) 「코로나 경제·수출위기 극복 선도」 수출 확대 및 외자 유치 촉진을 위해 온라인 플랫폼 (B2B, PR) 중심의 언택트 비즈니스 교류 지원 및 디지털 기술에 기반한 비즈니스 실크로드 개척

(코로나 위기 속) 대한민국 산업·경제 회복 + 국내 기업 수출 활로 개척 기반 구축

온라인 B2B 플랫폼 「화상.NET, YIDEX.NET」	온라인 PR 플랫폼 「오아시스」
<p>교류 희망기업DB 구축으로 국내외기업을 한 눈에 확인 가능한 Biz 매칭 핵심 플랫폼</p>	<p>사막의 오아시스와 같은 코로나19 시대 수출 교역의 새로운 한국형 솔루션 제시</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 사이버 홍보관 운영(국내외기업·지자체) • 비즈니스 매칭 프로그램 운영으로 국내외 기업 간 교류 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • ICT기술이 접목된 PR플랫폼으로 라운드 LED 패널이 무대를 감 초대형 원형 스튜디오로 제작
	

■ 비대면 온라인 통상지원을 위한 큐피트센터 운영, 화상(華商)* 역사상 최초의 기업간 비즈니스 교류 행사인 한-세계 화상 비즈니스워크와 국내 최초 온라인 기반 방위산업전인 이순신방위산업전 등을 언택트 행사로 성공적 개최('20.11.12~11.15)

* 전세계 6,000만명 상당의 화교 네트워크를 바탕으로 한 세계 3대 상단 조직

- (사업기간) 2020.11월~12월
- (사업주체) 창원시, 세계화상대회, (사)한국부울경중화총상회, 해군사관학교, 해군군수사령부
- (사업비) 화상BW 1,458백만원, YIDEX 500백만원 *전액 시비



추진과정상 애로 및 극복노력

- 코로나19 팬데믹 지속에 따른 국내외 각종 행사의 취소, 축소, 연기 발생
- 화상, 방산 분야 기업인의 입국 및 대면 행사 어려움 발생
 - 창원의 경제 부흥 및 국내 산업의 활성화를 위해 행사의 취소, 연기를 대신하여 온라인 중심 언택트 행사로 전환 추진

● 주요 변경 추진사항

[한-세계 화상비즈니스 위크]

구분	기존	변경
행사기간 및 장소	<ul style="list-style-type: none"> 기간 : 11월 11일~15일(5일간) 장소 : CECO, 창원시 일원 	<ul style="list-style-type: none"> 기간 : 11월 12일~14일(3일간) 장소 : KWCE.NET, CECO
공식 및 사교행사	<ul style="list-style-type: none"> 개막식(공연포함) 폐막식 및 한-화상인의 밤 오-만찬 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 개막식 & 폐막식(온라인송출) 오-만찬 취소
전시장 조성	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 전시관 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 전시관 구축·운영 CECO 전시장 내 온라인PR플랫폼 운영
컨퍼런스	<ul style="list-style-type: none"> 리더스 포럼(현장진행) 비즈니스 포럼(현장진행) 기업피칭(현장진행) 	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 개최로 전환
비즈매칭	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 비즈매칭 부스 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 비즈매칭 프로그램 구축·운영
사전행사	<ul style="list-style-type: none"> 해외사업홍보설명회(3개국) 	<ul style="list-style-type: none"> 조직위원회 출범식 각국 중화총상회 대상 영상회의 등
등록 및 초청	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 등록 물품 등 화상기업 숙박, 항공, 수송 	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 개최로 인한 취소

[이순신 방위산업]

구분	기존	변경
행사기간 및 장소	<ul style="list-style-type: none"> 기간 : 11월 8일~11일(4일간) 장소 : 해군사관학교 일원 	<ul style="list-style-type: none"> 기간 : 11월 12일~15일(4일간) 장소 : YIDEX.NET, CECO, 해군사관학교
공식행사	<ul style="list-style-type: none"> 개막식(해군사관학교) 해군 75주년 기념식(해군사관학교) 함상리셉션(독도함) 	<ul style="list-style-type: none"> 개막식 & 폐막식(CECO, 온라인중계) 해군 75주년 기념식(해군사관학교. 축소) 함상리셉션(취소)
전시장 조성	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 전시관(11부두) 	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 전시관 구축·운영 CECO 전시장 내 온라인PR플랫폼 운영
스마트네이비 컨퍼런스	<ul style="list-style-type: none"> 스마트네이비 컨퍼런스(해군사관학교) 신기술 포럼(해군사관학교) 	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 개최로 전환
수출상담	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 비즈매칭 부스 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 비즈매칭 프로그램 구축·운영 * 국방기술품질원 공동 추진(수출상담회)
해상시연	<ul style="list-style-type: none"> 무인 수상정 해상 시연(오프라인) 	<ul style="list-style-type: none"> 무인 수상정 해상 시연(온라인 중계)
부대행사	<ul style="list-style-type: none"> 자율무인버스/무인수상정 탑승 체험 방산체험관 및 박물관 관람 군악의장 공연 및 국기원 시범 등 호국음악회 및 해군문화 축제 등 	<ul style="list-style-type: none"> 군악의장 공연 및 국기원 시범(온라인 중계) 그 밖에 부대행사 취소
바이어 초청	<ul style="list-style-type: none"> 이순신방위산업전 초청(오프라인) 빅바이어 숙박, 항공, 수송 	<ul style="list-style-type: none"> YIDEX.NET(B2B) 바이어 유치(가입) OASIS(PR) 바이어 참관 유치(참가 코드 발송)



주요성과

- CUFIT(Changwon Uyou Fit Internet Trade 창원기업맞춤 온라인통상지원) 운영 및 기업 비즈니스 지원
 - 온라인 솔루션 및 상설 상담장(2개소) 운영
 - 2020년도 운영성과 : (수출상담) 504건, 3,657억원 / (계약) 1,639억원



- 한-세계화상 비즈니스워크 참가 기업 : 1,163개사(국내 473, 해외 690)
 - 온라인 플랫폼 '화상넷' 가입 기업정보 확인 : 81개국 9,306회
 - * 국내기업 : 4,824회(51.9%) / 화상기업 : 4,482회(48.1%)
 - (수출상담) 51백만불(568억원) / (계약) 18백만불(202억원)

개막식서 대통령 축하 전달! 대통령 영상 메시지



비즈니스워크 및 행사기 대한민국 현장에서 열리게 되었습니다.
 코로나나 때문에 만남이 쉽지 않은 상황이지만 창원시민과
 경남도민들께서 소중한 기회를 마련해 주셨습니다.
 새로운 교류 모델을 기획하고 화상 비즈니스워크 유치와 개막을 위해
 노력해주신 최성부 창원시장님, 행사의 성공을 위해 지원을 아끼지
 않은 김경수 경남지사님께도 감사드립니다.
 우리는 오늘 코로나로 인해 직접 만나는 대신 온라인 플랫폼을 통해
 교류를 확인하고 사업을 논의하게 되지만, 우리가 공유하
 는 신뢰의 정신을 바탕으로 자유롭게 소통하면서 더 많은 비즈니스
 기회를 만들어 낼 것입니다.
 어려운 시기에 열리는 비즈니스워크의 성공을 위해 지원을 아끼지
 않겠습니다. 우수한 한국의 중소기업과 제품이 화상
 여러분들의 비즈니스와 연계되도록 하겠습니다. 이번 행사를 계기로
 화상과 한국기업 사이의 신뢰가 깊어지고 포스트 코로나
 시대의 경제 지평을 활개 열어갈 것입니다.

대한민국 대통령 문재인

● 11개국 중화총상회 대상 9.6억불 규모의 교역 및 투자확대 업무협약 체결



● 이순신 방위산업전 참가 기업 : 237개사(국내 174, 해외 63)

- (수출상담) 221건, 7,360억원 / (계약) 6,507억원

- * 레이시온 : 17개사 참가, 70억원(6백만불) 계약
- * 록히드마틴 : 9개사 참가, 180억원(15백만불) 계약

개막식서 국방부장관 축하 전달!
국방부장관 영상 메시지



이순신방위산업전은 우리사회의 새로운 국방의
위기가슈레고, 새로운 패러다임을 선도하는
전시회입니다.
올해 개최된 것보다는 이순신방위산업전은, 세계
방위산업의 이끄는 힘인, 세계군방산 협력 및
교류의 장으로, 국가방
위력을 높이고, 우리 방위산업의 경쟁력을 높이는
장입니다. 우리군 기업과의 긴밀한 교류와 협력을
강화하여 우리 방위산업의 경쟁력을
높여 줄바라는 바입니다.

국방부장관 서훈



1-4

한국에너지공대, 에너지신산업 미래를 밝히다!

+ 전라남도 에너지공대지원과

연락처 : 061-286-2671



추진배경

- 탄소중립, 그린뉴딜 등 에너지산업 패러다임 변화에 대응하고 에너지신산업 선점을 위해서는 핵심 기술과 우수 인재 확보가 중요
 - * 인력수요('19, 예기평) : ('18) 183,067명 → ('28) 269,805명(연평균 4.0% ↑)
 - 수급전망 : '28년까지 총 15,628명 부족 예상(학사 6,311명, 석박사 9,317명)
- 에너지분야 기술수준은 선진국 대비 1~4년 격차이나, 후발국과의 기술격차가 줄어들고 있는 상황으로 연구인력 집중 육성 필요
 - ➔ 글로벌 에너지신산업 시장 선점과 국가 미래 전략산업 선도위해 세계적 수준의 에너지 특화 대학으로 한국에너지공대 설립



설립개요

- 시기/위치 : 2022년 3월 개교 / 나주시 혁신도시 일원
- 면적 : 40만㎡(연구소·클러스터 부지 80만㎡)
- 정원 : 1,000명(대학원 600, 학부 400)
- 사업비 : 16,112억원(대학설립 및 운영비) * 한국에너지공대 설립 기본계획 기준





추진내용

- **(세계 TOP 10 공대 육성)** 에너지신소재, AI, 수소 등 중점 연구분야 인프라 구축과 연구인력 확충, 글로벌 R&D 확대, 핵심기술 개발 추진
 - 국가 지정 3대 에너지 특구*를 활용 세계 최고수준의 공대로 육성
 - * 에너지산업융복합단지, 에너지신산업 규제자유특구, 에너지밸리 강소연구개발특구
- **(산·학·연 클러스터 조성, 40만㎡)** 에너지밸리를 미국 실리콘 밸리와 같은 세계적 에너지 산업 허브로 구축
 - 산·학·연 지원센터, 공동캠퍼스 zone, 연구소 R&D zone, 산학·벤처 zone
- **(국가대형연구시설 구축)** 클러스터 부지에 초강력 레이저센터 구축, 국가 첨단과학 육성 및 호남권 미래 신산업 창출
 - (기간/사업비) 10년('22~'31, 2단계/단계별 5년) / 9,000억원



추진과정상 애로 및 극복노력

- **(애로사항)** 국내 최초로 중앙부처, 공기업, 지자체가 공동 추진하는 공공형 특수대학설립 업무로 선례가 없음
 - 관련법령 검토, 설립 주체간 의견 조율, 중앙부처 및 국회 대응 등 추진
- **(극복노력)** 국회(법 제정), 중앙부처(교육부, 산업부, 행안부) 등 다수 관련기관과 협업
 - 대학설립절차, 법령 제정, 캠퍼스 건축, 클러스터 구축 등 다양한 업무 복합 추진



주요성과

- **(공공형 특수대학 설립)** 국내 최초로 중앙정부·공기업·지자체가 에너지분야 융복합 인재 양성을 위해 함께 만드는 새로운 교육 모델
 - 대학부지 제공(1,670억원), '22년부터 10년간 2,000억원 지원
 - 한국에너지공대 육성 조례 제정('21.9.), 대학발전기금 출연동의안 의결('21.10.)
- **(국가·민간 지원 체계 구축)** 한국에너지공대 설립 범부처 지원위원회 운영 및 민간차원 지원 협력 체계 구축으로 학교설립 동력 확보
 - 균형위, 한국에너지공대 설립지원위원회 구성·운영('18.12.~) : 12명 / 3회
 - * (위원장) 균형위원장 / (위원) 기재부 등 7개 부처 차관, 광주시장, 전남도지사, 한전사장 등
 - 한국에너지공대 설립 광주전남범시도민 지원위원회 구성·운영('19.9.~) : 80명 / 9회

- **(대학 지원 방안 마련)** 한국에너지공대가 당초 목표대로 '22. 3월 개교되고, 안정적으로 운영될 수 있도록 지원 방안 마련
 - '한국에너지공대 설립·운영 지원 동의안*' 의의회 통과('19.4.)
 - * 10년간 매년 100억원씩 지원, 산·학·연 클러스터 조성, 우수 학생유치 등 활용
 - 「한국에너지공대 설립 이행 협약」 체결(道·한전·나주시, '19.4.)
- **(한국에너지공대법* 제정)** 전남도·한전 법안 마련('20.4.~6.), 지역사회(정치권·시민단체·향우회·언론계 등)와 하나되어 국회 심의 총력 대응
 - * 정부·지자체 재정지원 근거, 대학 자율성 확대, 설립기준 완화 등 포함
 - 법 발의('20.10.), 산자위 법안소위 심사(3차) 통과('20.11.~'21.3.), 산자위 통과('21.3.18.), 법사위 통과(3.23.), 본회의 의결(3.24.), 공포(4.1.), 시행(5.2.)



한국에너지공대 설립 운영 이행협약('19.4.)



한국에너지공대 설립 비전 선포
법사도민 지원위원회 출범 행사('19.9.)



한국에너지공대 설립 부지 기부증서 전달식('19.8.)



한국에너지공과대학교법, 국회 3월 제정 촉구 발표('21.3.)

- **(캠퍼스 건축 정상 추진)** 부지제공, 건축방안 마련, 인허가 완료, 사전공사 실시, 착공식 개최로 캠퍼스 건축 차질 없는 추진
 - 대학부지(40만㎡) 학교법인에 무상 제공('20.6.), 교사확보 방안 마련('20.9.)
 - 캠퍼스 건축허가 등 인허가 완료('20.12~'21.5.), 착공식 개최(국무총리 참석, '21.6.)

※ 국무총리 말씀 : “한국에너지공대가 세계적으로 에너지교육과 에너지산업의 흐름을 주도하도록 정부가 적극 지원하겠다”



한국에너지공대 조감도

- **(기대효과)** 혁신도시에 대학교 본교가 입지하는 첫번째 사례로서, 산학연 협력 메카 구축, 지역 성장거점 마련하여 국가균형발전 기여
 - R&D 투자편의 1.1조원/생산·부가가치 유발효과 2.7조원/고용창출 1.5만명 효과, 광주전남지역에는 1.9조원의 소득효과 발생 전망(근거 : 한전공대 설립 마스터 플랜)

구분	세부 기대효과			합계
1.연구투자 편의	대학(Big5 특화연구소, 일반 Labs) 10,822억원			R&D 1.1조원
2.산업연관 유발	① 생산유발	② 부가가치유발	③ 고용유발	생산 2.0조원 부가 0.7조원 고용 1.5만명
	19,803억원 (지역 10,521억원)	7,341억원 (지역 3,784억원)	14,885명 (지역 7,761명)	
3.지역소득 창출	① 직접소득(인건비)	② 간접소득(경상비)	③ 유도소득	총소득 1.9조원
	5,077억원	6,976억원	7,281억원	



전라남도 에너지산업 육성 모델

1-5

규제 빼고(-), 적극 더하니(+) 에듀팜에 경제꽃이 피다.

+ 충청북도 증평군 미래기획실

연락처 : 043-835-4611



추진배경

- 증평군은 10년이 늦은 2003년 출범했으며, 전국 82개 군 단위 중 울릉군(72.56km²) 다음으로 작은 면적(81.84km²)과 전국 최소인 1읍·1면의 행정 체제를 가진 지자체로 지역자원 전무



- 지역 특성에 맞는 규제의 완화 또는 강화와 함께 규제 권한의 지방 이양에 대응한 법규 제정 필요
- 국가균형발전 7개 과제 중 하나로 12개 부처 소관 32개 법률에 69개 규제 특례를 담은「지역특화발전 특구에 대한 규제 특례법」제정



사업개요

- 에듀팜 특구 관광단지 조성사업 개요
 - 위치 : 증평군 도안면 연촌리 산53-1
 - 특구지정일 : 2009.10. 23.
 - 면적 : 3,035,203m²(관광단지 2,622,825m²)
 - 사업비 : 2,679억원(한국농어촌공사 200, 민자 2,479)
 - 사업기간 : 2009.~2022.
 - 특화사업자 : 증평군, 한국농어촌공사, (주)블랙스톤에듀팜리조트



기반조성사업(별도)

- 에듀팜 특구 진입도로 : 203억원 (국비 142, 도비 11, 군비 50)
- 상·하수도 기반시설 : 40억원 (도비 18, 군비 22)



추진과정상 애로 및 극복노력

● 에듀팜 일구기를 시작하다. 【협약체결과 특구지정 신청】

- 증평군수와 농업기반공사 사장이 「지역특화발전 특구에 대한 규제 특례법」에 의한 ‘농농교류 교육 문화 체험 특구’ 조성 양해각서(MOU) 체결 : 2005. 7. 21.
- 공고, 공청회 등 사전절차 이행 후에 재정경제부장관에게 지역특화발전 특구 지정 신청 : 2005. 12. 16.

● 최대 걸림돌을 적극행정으로 제거하다. 【보안림의 해제】

- 중앙부처 협의결과 보완요구 통보(재경부장관 → 군수) : 2006. 4. 12.
- 증평군은 관련부서 전체회의 및 T/F팀 구성을 통해 법률 검토 후 군정조정위원회를 거쳐 보안림 지정을 조기 해제 : 2006. 8. 16.

● 씨를 뿌렸으나 싹틔우기에 실패하다. 【포기선언】

- 중앙부처 협의 결과 부동의로 특구 지정 포기 선언 : 2006. 12. 5.

* 농림수산식품부, 산림청 등의 협의 과정에서 부처 부동의 등으로 인해 특구 신청서 회수하고 포기 선언



● 2년 후 싹틔우기에 다시 도전하다. 【보완 재도전】

- 특구계획 보완 및 사전환경성검토 보완 재신청(지식경제부) : 2008. 8. 6.
- 명칭 변경, 사업면적 축소로 조건부 승인 : 2009. 6. 4.

● 싹을 틔우다. 【특구지정 및 개축지구 지정】

- 지식경제부 제18차 지역특화발전특구위원회에서 증평 에듀팜 특구를 비롯한 5곳을 신규 특구로 지정 : 2009. 10. 23.
- 특구 조성 기반시설인 진입도로 조성 등 지원을 위해 「지역균형개발 및 지방중소기업 육성에 관한 법률」에 의한 낙후지역 지원사업인 개발촉진지구 지정 고시 : 2010. 12. 8.



[개발촉진지구 기반조성사업 : 국비지원]

권역별	세부계획	사업개요	사업비(백만원)
계		4개사업	38,150
기반시설 조성사업	에듀팜 진입도로 확포장	L = 2.5km, B = 12m (개착식스티플 포함)	15,000
	지역특화권 진입부 선형개량	L = 0.3km, B = 8m (선형개량 및 통로 박스 포함)	12,000
재정사업	허브랜드 진입도로 개설	L = 0.9km, B = 10m	3,150
	율리월빙공원 조성	생태공원, 야외공연장 등	8,000

● **쓰러지면 세우고 또 쓰러지면 다시 세우다. 【예비타당성 통과】**

- KDI 예비타당성조사 (B/C : 0.54 → 사업성 결여) : 2011. 10. 5.
- 예타 재신청을 위한 사업구상 및 사전용역 착수 : 2012. 8. 23.
- 예비타당성조사 재신청(기획재정부, KDI) : 2013. 1. 31.
- 예비타당성조사 통과(KDI) : 2014. 4. 30.
- ㈜블랙스톤컨소시엄을 우선협상 대상자로 선정 : 2014. 12. 28.

● **에듀팜 특구 꽃 피우기 【부분 개장 및 운영】**

- 충북도, 증평군, ㈜블랙스톤리조트 컨소시엄, 한국농어촌공사 4자간 투자 양해각서를 체결 : 2016. 7. 27.
- 충북 도내 최초이자 유일한 관광단지 지정 : 2017. 12. 8.
- 에듀팜 특구 관광단지 지정 및 비전 선포식 개최 : 2017. 12. 14.
- 에듀팜 특구 관광단지 부분 개장 : 2019. 6. 14.

* 개장 : 골프장(18홀), 루지, 수상레저, 잔디광장, 한식당, 콘도, 양떼목장





주요성과

● 경제적 기대효과

- 기업이 주도하고 행정이 지원하는 민간투자사업으로 기업은 수익을 창출하고, 지역 업체 및 지역 주민의 고용에 따른 경제적 파급효과 발생



● 운영성과(2019. 6. 14.~2021. 5월말 현재)

- 사업의 파급효과
- 관광객의 예상 총 관광지출액 : 4,320억원 / 년



- 투자소요액(2,679억원) 대비 경제적 파급효과 : 7,609억원



개장 이후 방문객 및 수입 산출(월)

(단위 : 명, 백만원)

구분 (월)	총계		루지		수상레저		골프장		콘도		목장(기타)	
	인원	수입	인원	수입	인원	수입	인원	수입	인원	수입	인원	수입
계	647,388	23,821	226,406	3,189	16,324	298	129,038	14,875	57,862	1,634	217,758	3,825
2019년	75,064	4,157	47,451	890	5,277	105	22,336	3,162	-	-	-	-
2020년	370,463	14,311	125,648	1,445	8,110	151	75,178	8,280	34,155	1,044	127,372	3,391
2021년	201,861	5,353	53,307	854	2,937	42	31,524	3,433	23,707	590	90,386	434

※ 시설이용료에 대한 수입(식음료 등에 대한 수입은 별도)

일자리 창출 성과

구분	계획 고용인원(명)	현재 고용인원(명)	비고
합계	328명	294명	지역내 고용 136명
정규직	142	113	※ 개장 전 각종 공사 등에 따른 고용은 연 5,000명 이상 일자리 창출
기간제	106	106	
기타(자영)	80	75	

※ 특구 계획상 2022년에는 정규직 780명, 비정규직 4,000명 정도로 고용 예정

지방세 납부현황

구분	지방세(천원)		비고
	납부액	결정세액	
합계	2,834,953	2,834,953	
지방소득세	15,179	15,179	군세 (100% 군 귀속)
자동차세	8,827	8,827	
재산세	89,707	89,707	
주민세	12,244	12,244	
취득세	2,214,959	2,214,959	도세 (30% 군 귀속)
등록면허세	493,817	493,817	
자원시설세	220	220	

● 지역사회와의 상생협력 성과

[지역사회와 네트워크 구축]

- 2020.10. 인삼골 축제 취소로 에듀팜 특구에서 드라이브 스루 농·특산물 주말 장터 운영으로 30,000천 원의 지역 농·특산물을 판매
- 2020.10.16.~10.18. 기간 중에는 증평군립도서관과 협업을 통해 자동차 별빛극장을 운영해 500명 이상의 주민들이 비대면 문화행사 참여



[사회 공헌 성과]

- 2020.10.23. (주)블랙스톤에듀팜리조트 원성역 사장이 지역 인재 양성을 위한 장학기금 5억원을 (재)증평군민 장학회에 기탁
- 2021.1.26. (주)블랙스톤에듀팜리조트는 충북인재양성재단에 2천만원씩 5년간 총 1억원의 장학금을 기탁하는 협약 체결



[지역균형발전 성과]

- 읍이 아닌 도안면에 100실 규모의 기숙사 건립으로 지역 활성화 도모
 - 위치 : 증평군 도안면 화성리 행갈길 17
 - 규모 : 대지 2,051㎡, 연면적 3,071㎡(지상4층 1동)
 - 사용승인 및 거주자 : 2020. 7. 1. / 88명



[지역균형발전 성과]





성공 Point

- 포기하지 않고 장기적으로 추진
 - 지역특화발전 특구 지정, 개발촉진지구 지정, KDI에비타당성조사의 1차 심의 시 재심의 및 탈락에도 불구하고 수회 재도전으로 통과
 - 2005년 MOU체결 후 특구지정 포기 선언, 2009년 특구 지정 이후 11년간 총 6차례의 변경계획 승인에도 불구하고 포기하지 않고 사업 추진
- 진입도로 등 기반시설 적기 추진으로 민자유치 실현
 - 국비 등 예산 203억원 확보해 에듀팜 특구 진입로 2.72km 사전 개설
 - 충북도 3단계 지역균형발전전략사업 40억원 들여 상하수도 기반시설 조성
- 부서협업을 통한 적극행정과 규제 제거 및 활용
 - 관광단지 지정 및 조성계획 승인, 산지전용 특례 등 특구 조성에 걸림돌이 되던 16개의 규제 제거 등 적극행정으로 특구 조성·운영 지원



【에듀팜 특구 관광단지 조성 전(前)】



【에듀팜 특구 관광단지 조성 후(後)】



1-6

경제기반형 도시재생 뉴딜사업 UNKRA 문경 팩토리아

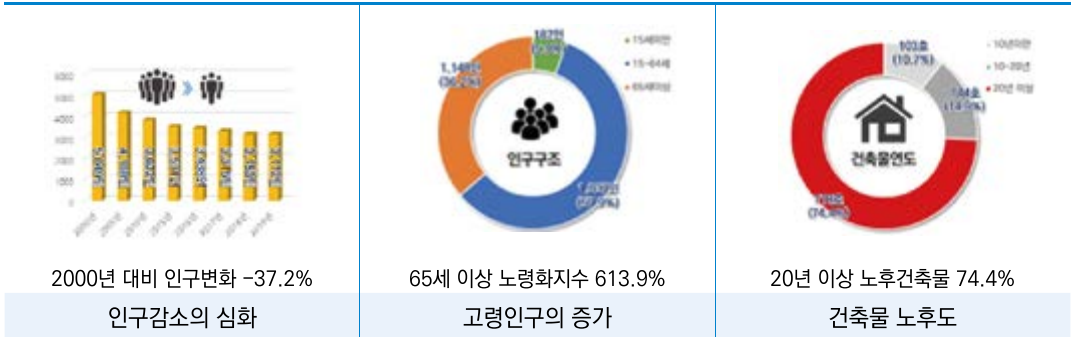
+ 경상북도 문경시 도시재생과

연락처 : 054-550-6571



추진배경

- (도시쇠퇴) 지역기반산업의 사양화에 따라 문경은 도시쇠퇴가 진행 중, 반세기 넘는 기간 동안 운영했던 공장이 폐업하면서 당 부지를 활용 및 거점으로 경제기반형 도시재생 뉴딜사업 추진 계획
 → 문경시 쇠퇴양상 개요(도시재생 뉴딜사업의 필요성)



- (산업유산의 활용) 유엔한국재건단(UNKRA)의 원조사업으로 건설된, 해방 이후의 대한민국 최초 시멘트 공장으로 원형이 80% 이상 보존된 역사·문화적 산업유산의 가치가 높음



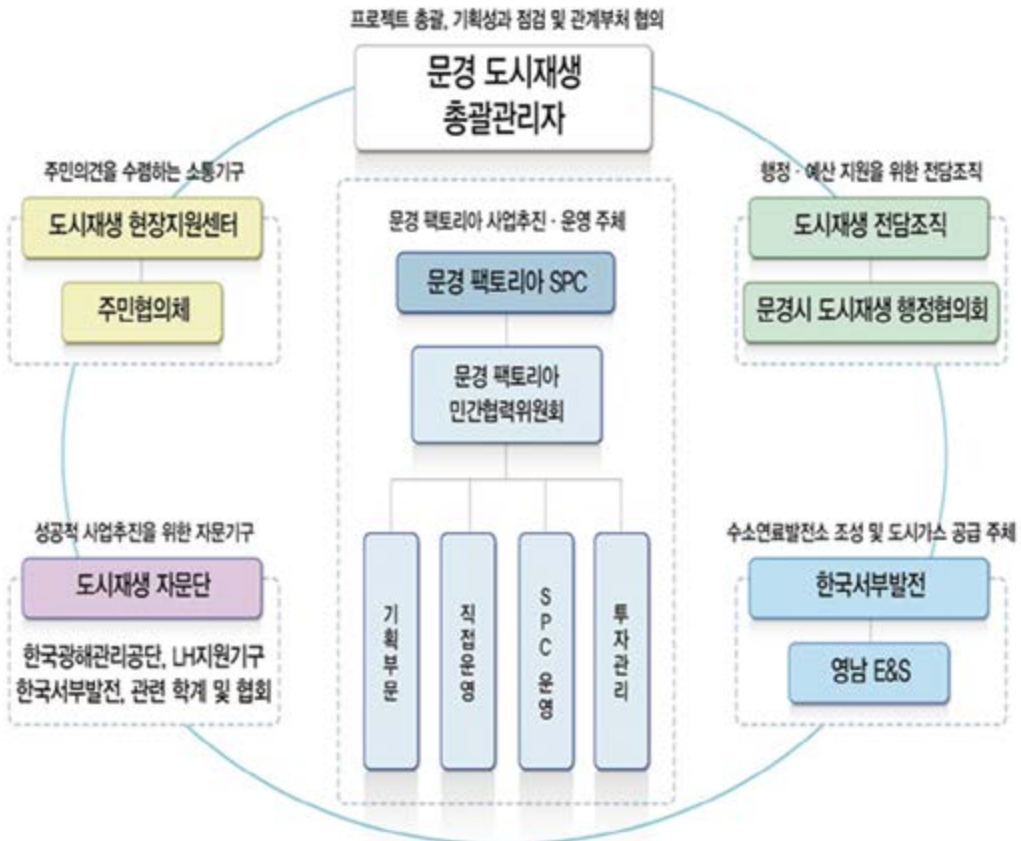
사업개요

- (추진방향)

<p>상위계획과 부합하는 특화발전계획 수립</p> <p>폐산업시설인 쌍용양회를 활용하여 역사적 공간의 보존과 함께 스포츠 플랫폼을 조성하는 특화계획 수립으로 상위계획 실현</p>	<p>광역교통망 확충으로 접근성 확보</p> <p>고속도를 포함한 교통기반시설이 잘 정비되어 있으며, 중부내륙고속철도가 2023년 개통을 앞두고 있어 관광객의 접근성 용이</p>
<p>기반시설 - 1549200 - 15-6448 - 6548200</p>	<p>국도 중앙에 위치하며 중부내륙고속철도가 2023년 개통을 앞두고 있어 관광객의 접근성 확보가능</p>

<p>수소연료전지 발전소를 통한 지역연계 가능성</p>	<p>매매계약 체결을 통한 사업시행 부지 100% 확보</p>
<p>주변지역 산업단지의 장기적 산업생태계 조성을 위한 수소연료전지 발전소 건립 및 연료전지 핵심장비 제조·정비공장 유치 등 산업구조의 전화 및 연계 가능성 확보</p>	<p>쌍용양회 부지내 건축물의 기부채납으로 UNKRA산업 유산을 보전하고, 도시재생 뉴딜사업시행을 위한 부지 매매계약체결을 통해 활용가능성 높은 가용지를 확보</p>
	

- (참여기업) 한국서부발전, 영남에너지서비스 등 13개 기업 참여



● (목표 및 추진전략)



비전	지속가능한 그린 뉴딜 거점 조성	UNKRA 사업유산 보존 및 창조적 활용	관광·문화예술도시 기반구축	지역 커뮤니티 활성화 및 주민역량 강화
목표	<ul style="list-style-type: none"> 그린 뉴딜을 통해 문경시 및 인근지역의 자족성을 확보 구역 내 에너지 자립을 실현하고 스마트 모빌리티 연계를 통해 그린 뉴딜 거점 조성 	<ul style="list-style-type: none"> UNKRA 산업유산을 보존하면서 새로운 도시기능 부여 지역내 부족한 문화, 전시, 스포츠 기능 보완을 통해 지역사회에 기여 	<ul style="list-style-type: none"> 매력적인 도시 공간으로 유도하기 위해 예술기능의 도입 주민과 민간 주도의 복합 문화공간 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 지역주민-외국인 근로자 간의 커뮤니티 강화 유도 주거환경의 물리적 개선과 주민 및 자체 조직의 구성 및 역량 강화
핵심성과 지표	Green 그린 뉴딜관련 정책 사업 2건 이상 지정	Unkra 지역방문자수 200% 이상 증가	Refresh 인당 문화시설 지수 50% 이상 증가	Unity 주민 만족도 80% 이상 사회경제적 조직 구성
추진전략	Green 팩토리아 	Unkra 팩토리아 	Refresh 팩토리아 	Unity 팩토리아



추진과정상 애로 및 극복노력

● 수소연료전지발전에 대한 우려와 수용성 확보

역량강화사업(2020년)	현장견학('20.7.16.)	주민공청회('20.9.24.)	현장견학('20.11.14.)
점촌4동 / 20명	구미, 부산 / 14명	점촌4동 / 33명	경기 화성 / 21명
			

● 민간투자기업 협의를 통한 거버넌스 구성

주관	총괄코디네이터	공기업	민간기업	도시재생 지원센터
문경시	한국광해관리공단	한국서부발전	뉴밸류파트너스 외 10개 기업	주민
활성화계획 수립 사업거버넌스구축 인프라, 부지제공 행정 지원	참여기업모집홍보 SPC 운영 지원 거버넌스구축지원 사업계획수립지원	수소연료전지 발전소 건설(40MW) 도시가스공급	SPC 설립 운영 사업총괄추진 마스터플랜수립	주민 역량 강화 지역공동체활성화 주민 사업 참여



주요성과

● 민관합작투자사업을 통한 리스크 관리 및 일자리 창출 효과 극대화

- 일자리 창출(직접고용 : 285명, 간접고용 : 3,595명 예상)
- 공모단계부터 PPP, SPC 구축(국토부 사전 컨설팅 병행) 추진

● 2020년 국토부 경제기반형 도시재생 뉴딜사업 공모 선정

- 경제기반형 도시재생사업 전국 단독 선정, 6년간 국비 등 총 3,532억원 투입

● UN 산업 유산을 활용한 독창적 사업 공간 확보(20년 이상 운영)

사업구상도	산업유산보존	친환경조경디자인	힐링공간조성
			

PART

02

안전관리 분야

- 2-1 지역 경제를 견인하는 코로나-19 web지도 등장
인천광역시 연수구
- 2-2 어린이 교통사고 ZERO, 스마트 보행로 조성사업
서울특별시 동작구
- 2-3 동해안 대형 산불 주민피해 저감 대책
강원도



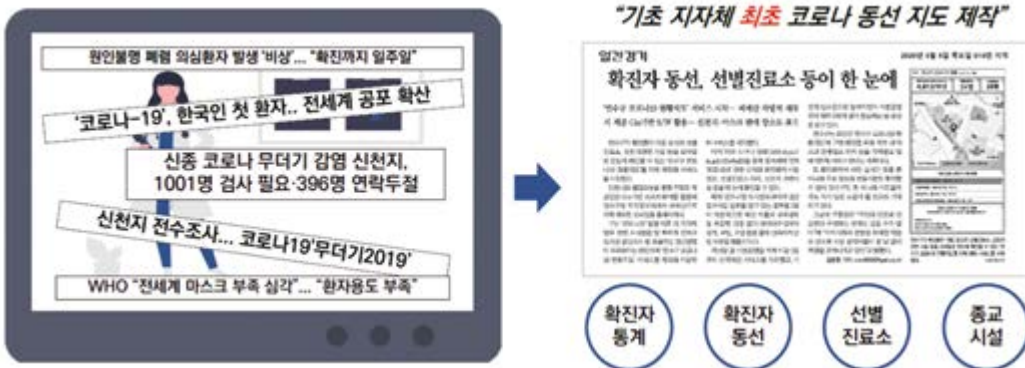
2-1 지역 경제를 견인하는 코로나-19 web지도 등장

+ 인천광역시 연수구 공간정보과

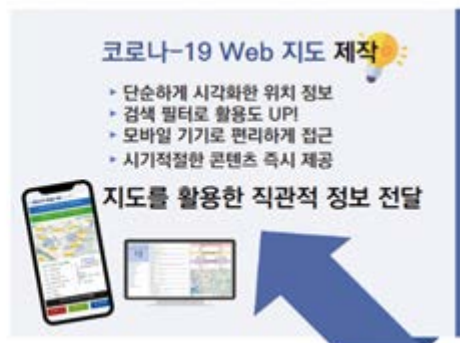
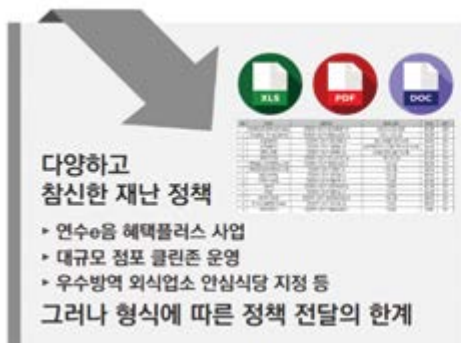
연락처 : 032-749-7604

추진배경

- (감염병 발생) '19.12월부터 발생한 코로나-19로 인해 사상 초유의 감염병 재난 위기 상황에 봉착함에 따라, 구민들의 감염병 관련 정보 수요가 급증하여 코로나 관련 정보를 한 눈에 확인 할 수 있는 코로나 확진자 동선 지도를 “기초 지자체 최초로 제작”



- (정책전달 수단 한계) 코로나-19를 극복하기 위하여 정부에서 이와 관련한 다양한 정책들을 수립 하였으나, 전달 수단 한계로 인해 감염병 관련 정책들이 신속하고 정확하게 홍보되고 있지 않아, 코로나-19web 지도를 제작하여 감염병 관련 정보들을 구민들에게 시기적절하고 직관적으로 전달





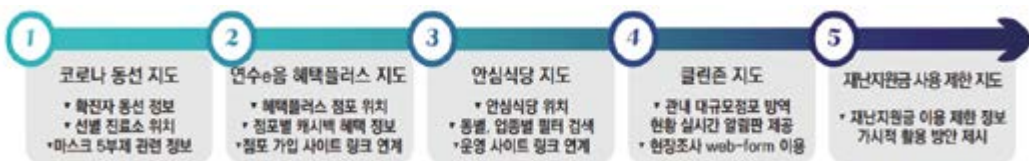
사업개요

- (신속한 데이터 제공) 기존 방역데이터 제공 방식은 방역 실시 이후 통상 1~2일 이상 소요되어 실시간 현황 제공이 어려웠으나, 코로나 web지도로 데이터 수집모형을 제작·활용하여 방역 당일 실시간 정보 공유



- (지역경제 견인) 코로나19 발생 초기 단계에 확진자 동선 정보, 선별진료소 및 마스크 5부제 관련 감염병 정보를 투명하게 공개하여 집단 감염 예방을 통한 구민 안전 확보

이후, 코로나가 장기화됨에 따라 서비스 다변화를 모색하며 단순 위치정보 제공 서비스에서 나아가 지역 상권 활성화를 위한 “연수e음 혜택 플러스”사업과 협업하여 혜택플러스 지도 서비스를 실시하며 전국 최초 방역 안심 외식 활성화 및 지역 골목 상권 활성화에 기여



● (운용화면) 코로나 web 지도 실시간 운용 화면

코로나-19 Web 지도 운용 화면





추진과정상 애로 및 극복노력

- (협업을 통한 확장) 단순 위치 정보 제공 서비스에서 서비스 다변화를 모색하며, 기관장 지원 하에 타부서와의 다양한 협업을 시도하여 연구구의 다양한 정책을 담은 정책 지도를 제작하여 구정 홍보



- 감염병, 화재, 자연재해(태풍·강설) 등 재난대응 솔루션 발굴·강화
- 공간정보 행정지원 시스템 도입하여 공간정보를 통한 업무 방식 확산
- 주요 행정데이터 발굴 및 관리 위한 인력 도입을 통한 일자리 창출



주요성과

- (콘텐츠 조회수) 코로나 관련 정보와 정책들을 주민들의 접근성이 높은 모바일 및 홈페이지에 투명하게 공개함으로써 정보 부족으로 인한 혼란을 막고, 위기상황 속에서 행정기관에 대한 신뢰도 향상 자체 콘텐츠에 대한 낮은 관심도 속에서 일반 구민들의 자발적 홍보가 이루어져 구민들에게 실질적으로 유용한 정책임을 인정

* 연구구 인구의 약 70%에 가까운 257,516 조회 수 기록



- (지역 경제 활성화) 혜택플러스 가맹점 매출액 증가 및 안심식당 업소 증가
 - 혜택플러스 가맹점 매출액 증가
지도 서비스 시행 전('20.3.) 대비 “가맹점 매출액 60% 증가”
 - 안심식당 지정 업소 증가
지도 서비스 시행 전('20.3.) 대비 7.6배 지정업소 증가(46개소 → “384개소”)



● (예산 절감) 연수e음 혜택플러스 지도 *비예산 자체 제작

- 연수e음 혜택플러스 지도 비예산 자체 제작

* 혜택플러스 콘텐츠 제작 비용 66,000,000원 절감

부서: 경제지원과
정책: 지역경제 및 산업구조 개선(산업·중소기업및에너지/산업진흥·고도화)
단위: 지역경제활성화 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액 (경정액)	전년도예산액 (기정액)	비교증감
비예산	253,200	0	253,200
○혜택플러스 콘텐츠 제작			
200,000원*1,000개	200,000		
○크라우드 펀딩 콘텐츠 제작			
1,000,000원*24회	24,000		
○연수e음 입점업체 지원			
500,000원*50개	25,000		
○전자상표권 위원회 수당			
70,000원*10명*6회	4,200		
추경1회	(78,006)	(253,200)	(Δ175,194)
○혜택플러스 콘텐츠(별, 책자, 광고 등) 제작(예산절감)	경정 66,000,000원	(66,000)	(200,000)
○전자상표권 위원회 수당	경정 1,260,000원	(1,260)	(24,000)
○연수e음 홍보물 제작 등 일반수용비(예산 절감)	경정 10,746,000원	(10,746)	(25,000)
○전자상표권 위원회 수당	경정 0원	(0)	(4,200)
추경2회	(48,006)	(78,006)	(Δ30,000)
○혜택플러스 콘텐츠(별, 책자, 광고 등) 제작	경정 36,000,000원	(36,000)	(66,000)
추경3회	(11,896)	(48,006)	(Δ36,120)
○혜택플러스 콘텐츠(별, 책자, 광고 등) 제작	경정 0원	(0)	(36,000)
○전자상표권 위원회 수당	경정 1,140,000원	(1,140)	(1,260)
203 업무추진비	900	0	900
03 시책추진업무추진비	900	0	900
비예산	1,000	0	1,000
○연수e음 전자상표권 연수e음 운영			
1,000,000원	1,000		
추경1회	(900)	(1,000)	(Δ100)
○연수e음 전자상표권 연수e음 운영(예산절감)	경정 900,000원	(900)	(1,000)
301 일반보조금	4,000,000	0	4,000,000
12 기타보조금	4,000,000	0	4,000,000
비예산	2,500,000	0	2,500,000
○가맹점 및 가업자 지원	2,500,000,000원		
추경1회	(4,000,000)	(2,500,000)	(1,500,000)
○가맹점 및 가업자 지원	경정 4,000,000,000원	(4,000,000)	(2,500,000)
연수e음과 함께하는 권역별 상권 홍보물 제작	32,000	0	32,000
시	32,000		
201 일반운영비	32,000	0	32,000
시	32,000		

2-2

어린이 교통사고 ZERO, 스마트 보행로 조성사업

+ 서울특별시 동작구 미래도시과

연락처 : 02-820-1518



추진배경

“길 건너던 초등학생 달리던 버스에 치어 사망”

동작구 관내 어린이보호구역에서 길을 건너던 초등학교 1학년 학생이 마을버스에 부딪혀 사망하는 사고 발생

(2018.4.18. MBC뉴스)



● 계속되는 어린이 교통사고에 대응한 특단의 대책 마련 필요

- 동작구 관내 어린이 교통사고는 평균 1주일에 1건 이상 발생

※ ('16.)63건 → ('17.)46건 → ('18.)43건 → ('19.)57건 / 어린이 교통사고 건수(경찰청)

- 관내 어린이보호구역 내 어린이 교통사고 또한 지속 발생

- 최근, '스몸비(스마트폰+좀비)' 교통사고가 증가함에 따라 성인보다 주의력이 약한 어린이 교통사고 발생 대비책 마련 필요

● 초등학교 주변 교통사고가 가장 많은 대림초교에 시범 구축 추진

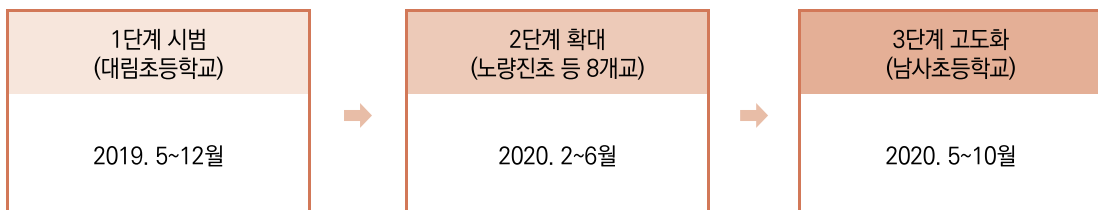
※ 대림초 57건, 문창초 29건, 흑석초 17건, 영화초 10건 순(동작경찰서 제공)

- 학교앞 이면도로의 많은 차량이동량, 주변 대형공사장, 어린이들의 보행특성 등 다양한 원인으로 인해 교통 사고 위험에 노출



사업개요

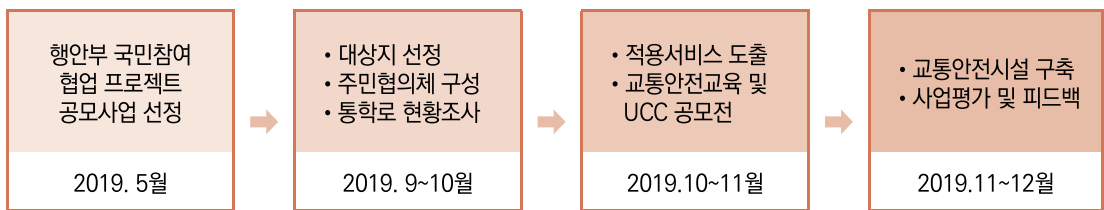
● (사업기간) 2019. 5월~2020. 10월



- (사업대상) 관내 초등학교 10개교 주변 보행로
- (사업내용) 어린이 교통사고 Zero를 위한 IoT기반의 교통안전시설 구축
- (사업비) 1,370백만원



1단계 주민의 실질적 참여를 통한 문제 해결
대림초등학교 시범사업 추진



- 주민 중심의 주민협의체(도담도담 학교로路 연구소) 구성
 - 사업설명회('19.9.26.)를 개최하여 사업 소개 및 주민협의체 모집
 - 학부모(녹색어머니회 등), 유관기관 등 30명 규모의 협의체 구성



● 어린이·학부모가 체감하는 교통 위험요소 도출



학부모 선진사례 벤치마킹
(19.10.10.)



전교생 「통학로 그리기」
(19.10.20.)



문제발굴 워크숍
(19.10.23.)

● IoT(사물인터넷) 기반 스마트 횡단보도 구축

- 보행자 보행 및 차량속도를 알려주는 스마트 디스플레이
- 차량진입 여부를 음성 및 불빛으로 알려주는 스마트 교차로 알리미
- 스마트 차량·보행자 접근 알리미, 무선 등하교시간 알리미 등



스마트 디스플레이(과속경고)



스마트 교차로 알리미



스마트 차량·보행자 접근 알리미



무선 등하교시간 알리미

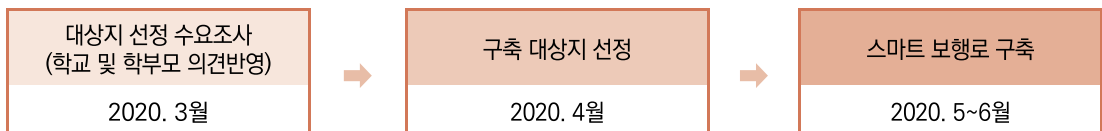
● 교통안전이 일상이 되는 문화 조성

- 학부모, 어린이 교통안전 교육(벤츠 사회공헌 연계) 실시
- 우리가 그리는 '도담도담 학교로路' UCC 영상공모전 개최
 - 동작구, 한국생산성본부 등이 참여하는 심사('19.11.14.)를 통해 수상작 선정, 최종 성과공유회('19.12.18.) 시 시상
 - 동영상은 편집하여 대림초등학교 교통안전교육에 활용



2단계

어린이 안전 스마트 보행로 확대 구축
동작구 관내 8개교로 확대사업 추진



● 1단계 시범사업 시 효과가 입증된 스마트 보행로 서비스 구축

- '19. 대림초 실증사업을 통해 효과가 검증된 스마트 서비스를 관내 초등학교 8개소 주변 보행로로 확대
- '20. 3월 「민식이법(도로교통법 개정안 등)」시행에 맞춰 어린이 보호구역 교통안전시설 강화사업 및 통학로 사업 등과 연계 추진

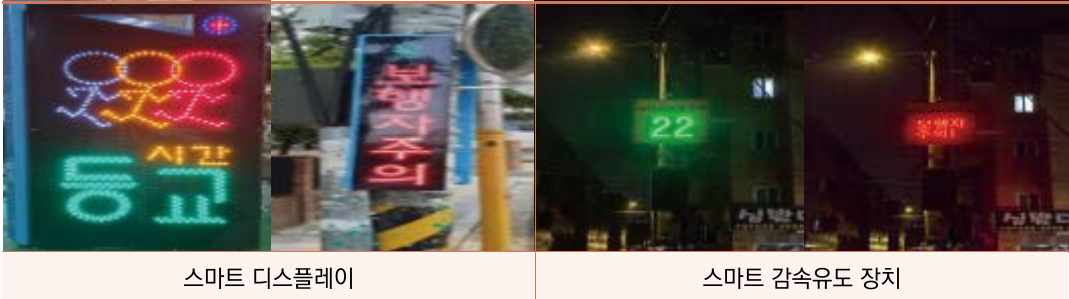
● 대림초등학교 리빙랩을 통한 주민참여 노하우를 바탕으로 학교와 학부모의 효율적인 의견수렴 및 참여 유도

- 학교별 수요조사 결과를 바탕으로 우선 검토 대상지 선정
- 전문가 자문과 담당부서 의견을 종합하여 최종 대상지 선정

● 대상지별 특성에 맞춰 어린이 교통안전 문제 해결모델 마련

- 관내 초등학교 부근 교통사고 발생 건수 및 관련 데이터 반영
 - ※ TAAS 도로교통공단 통계자료, 동작경찰서 제공 데이터 등

● IoT 기술을 활용하여 어린이가 안전한 보행환경 조성

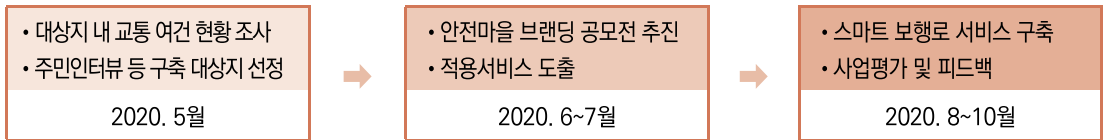


스마트 디스플레이

스마트 감속유도 장치

3단계

동작구 스마트 안전마을 조성사업으로 확대
남사초등학교 주변 안전마을 구축 고도화 추진



● 전교생 통학로 그리기, 학부모 의견수렴 등 통학로 위험요소 도출

- 교사, 학부모, 남사초 학생 대상 통학로 위험요소 인터뷰 및 설문

● 「동작구 스마트 안전마을 조성사업」 브랜딩 공모전 추진

- 동작구만의 차별화된 자체 브랜드 구축 및 주민참여 통한 사업 홍보



전교생 통학로 지도 분석
('20.6.30.)

학부모 워크숍
('20.7.9.)

브랜딩 공모전
('20.6~7월)

● **대로변 교통문제 해결을 위한 「스마트 횡단보도」구축**

- (보행자 보호 솔루션) 정지선 위반차량을 실시간 전광판에 표출
- (바닥신호등) 보행신호와 연동되어 바닥면 점등, 스몸비 보행자 보호
- (스마트 라이트) 횡단보도를 비춰 운전자의 보행자 인지 제고



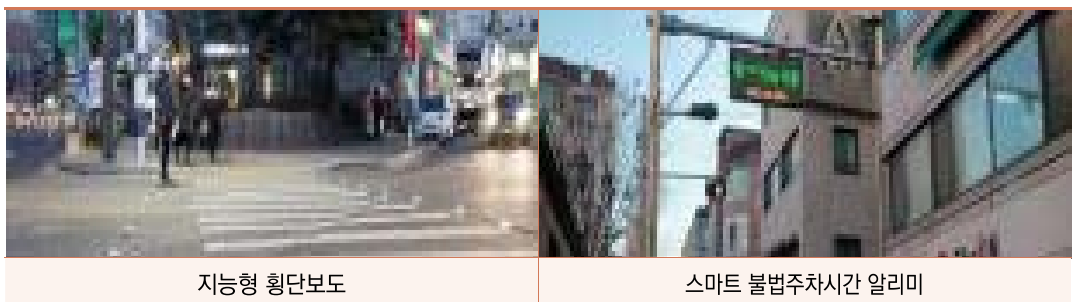
보행자 보호 솔루션

바닥신호등

스마트 라이트

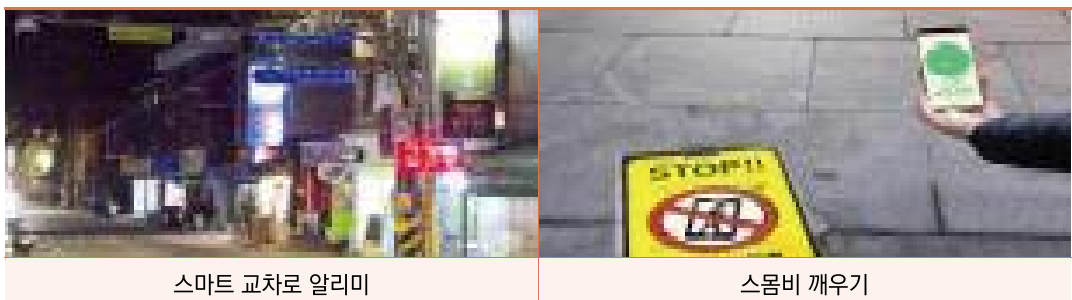
● **통학로 이면도로 「스마트 안전 복합 솔루션」구축**

- (지능형 횡단보도) 바닥경광등 및 디스플레이를 통해 운전자가 보행자를 인지하도록 하여 감속운전 및 안전운전을 유도
- (스마트 불법주차시간 알리미) 불법주차 시간을 전광판에 표출하여 경계심 유발을 통해 스스로 차량 이동 유도
- (스마트 교차로 알리미) 차량 접근 시 바닥등 및 디스플레이를 통해 차량 접근을 알려 이면도로 내 교통사고를 예방
- (스몸비 깨우기) 보행중 휴대폰 사용을 차단하여 보행 교통사고 예방



지능형 횡단보도

스마트 불법주차시간 알리미



스마트 교차로 알리미

스몸비 깨우기

● 남사초등학교 주변 교통안전시설 배치도



주요성과

스마트 보행로 조성사업 前·後
동작구 어린이 교통사고 건수 42% 감소, 부상자 수 44% 감소
 ※ 어린이 교통사고 건수 (‘19.)57건 → (‘20.)24건 / 부상자 수 (‘19.)66건 → (‘20.)29건 / 출처 : 경찰청

● 등하교시간 차량속도 평균 10% 이상 감소, 진입차량 약 40% 감소

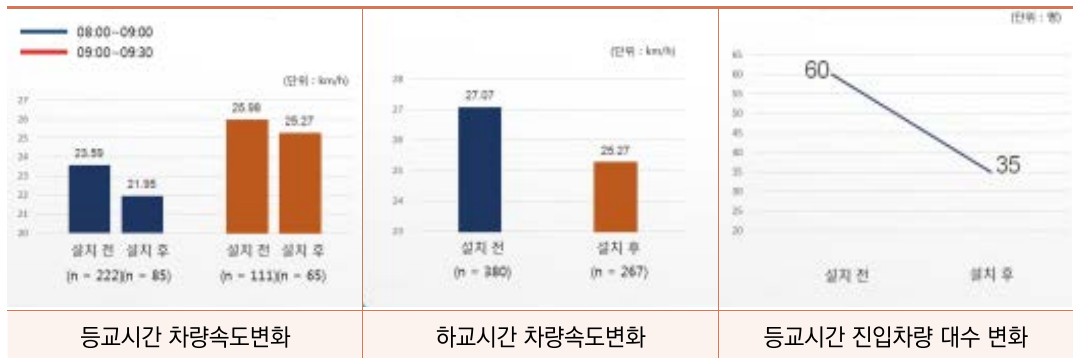
A 차량속도가 감소했어요

차량속도 평균 10% 이상 감소
 등하교시간 차량 평균속도 2~5km/h 감소

A 차량통행량이 감소했어요

등교시간 진입차량이 약 40% 감소
 등교시간 진입차량 대수: 60대 → 35대

- 등교시간 진입금지구역 내 진입차량 감소는 스마트 시설로 시인성이 증가하여 운전자에게 진입통제 안내가 효과적으로 전달된 것으로 판단



※ 명지대 교통공학과 박병정 교수 분석(19.11~12월) : 스마트시설 구축 4개소, 영상촬영 비디오 분석

● 총1,346명이 참여한 리빙랩을 통해 주민참여형 도시문제 해결모델 마련

- 학교, 학부모, 구청, 경찰서, 민간기업 등의 협업을 통해 문제 발굴부터 해결책 제시까지 실효성 있는 도시 문제 해결 모델 구축

※ 워크숍(3회), 벤치마킹답사, UCC 공모전, 보행지도 그리기, 교통안전 교육 등

● 1단계 시범사업부터 3단계 고도화까지 확대되는 단계별 사업모델 정립

- 어린이 교통안전 문제 해결모델의 확장 가능성 확인
- 설치 후 학부모 설문, 인터뷰, 수기문 등을 통해 높은 주민 만족도 확인
- 언론보도, 인터뷰(서울신문, 한국일보 등) 및 타 지자체 벤치마킹 문의 증가

2-3

동해안 대형 산불 주민피해 저감 대책

+ 강원도 방호구조과

연락처 : 033-249-5141



추진배경

- (반복 대형 산불) 봄철 동해안 대형산불은 양간지풍(건조&강풍)의 영향으로 2~3시간에 급격히 확산되어 주민재산피해를 크게 발생
- (소방용수시설 확대 필요성) 동해안 산불 시 마을주민 등이 비상소화장치로 농촌마을을 방어*하기 위한 비상소화장치 설치 필요성 대두

* (사례) '19.4월 고성산불 시 비상소화장치를 통해 주택 22채 중 19채 방어



사업개요

- 빅데이터 기반으로 동해안 일대 산불피해 위험이 높은 지역과 마을을 선정하여 소방차 도착 전 화재 방어 가능한 비상소화장치¹⁾ 설치
 - (사업기간) 2020. 8.~2021. 9.
 - (사업비) 70억(국비 50%, 도비 25%, 시·군비 25%)
 - (사업량) 동해안 6개 시·군 비상소화장치 820개소
- 산림화재의 원인인 화목보일러에 대한 화재안전시설 설치
 - (기간) 2021. 3.~2021. 5.
 - (사업비) 5천만원(사회공헌기금)
 - (사업량) 1,025가구
- “동해안 대형산불 대비·대응 매뉴얼”개발, 동해안 대형산불의 특성과 지역적 여건에 맞춰 대응
 - (개발기간) 2019. 6.~2020. 3.
 - (주요내용) 대형산불 준비부터 대응 절차 수록(70쪽 분량)
 - 기상특보에 따라 동원되는 소방력을 단계별로 구체화 지정
 - 전국에서 소집되는 소방차량의 원활한 통제를 위한 자원집결지 명시
 - (적용) 2020년 3월부터 대형 산불 매뉴얼로 활용

1) 비상소화장치의 설치 및 관리기준(소방청 예규), 제2조(용어의 정의) 1.“비상소화장치”란 소방호스(소방용릴호스를 포함한다) 등을 소방용수시설에 연결하여 화재를 진압하는 시설이나 장치를 말한다.



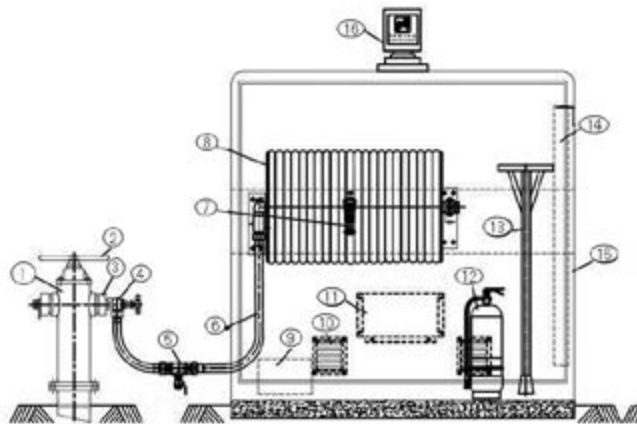
주요성과

- (창의성) 전국 최초 산림인접마을 비상소화장치 대규모 설치로 산불로부터 주민자율진화체계 구축
 - 강원 동해안 6개 시·군 배치 화재진압 차량은 62대로 동시 다발 산불 발생시 주택 등 시설물 방어에 한계
 - 전국에서 소방차가 지원되어도 도착 전 화재확산, 주민 피해 심각
 - 강원 동해안 6개 시·군 산림인접마을 비상소화장치 820개 설치

계	강릉	동해	속초	삼척	고성	양양
820	236	61	55	76	232	160



비상소화장치(소화전, 호스100m, 관창 등 구성)



비상소화장치 구성도

● **(지역성)** 산불로 인해 주택 등 많은 시설물 피해가 발생하는 것은 동해안 지역만의 특성으로 특별한 대책 필요

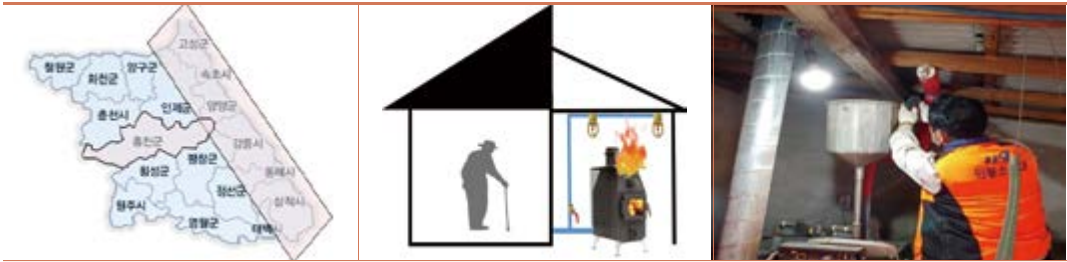
- 반복되는 대형 산불로 동해안 주민의 재산피해 심각, 지역 산불 특성에 맞춘 특별한 대책추진으로 주민피해 최소화 기여

※ 1998년부터 강원도 대형 산불 27건 중 24건 동해안 발생 피해면적 97% 차지

- 화목보일러 안전관리 매뉴얼 제작 보급 및 간이스프링클러 설치로 주택화재 예방은 물론 산불 발생 원인 차단

- 동해안 6개 시·군 및 홍천군 화목보일러 주택 간이스프링클러 설치(1,025가구)

계	강릉	동해	속초	삼척	홍천	고성	양양
1,025	236	52	14	118	235	180	190



화목보일러 주택 간이스프링클러 설치

● **(지속성)** 산불 발생 시 피해 저감을 위한 정기적 주민 참여 교육·훈련을 통해 지속적인 유지·관리 추진

- 산림인접마을 비상소화장치 정기적인 주민참여 교육·훈련을 통해 스스로 마을을 지킨다는 자긍심 고취



주민, 의용소방대원 교육 훈련

- **(효과성)** 비상소화장치 및 화목보일러 간이스프링클러 화재진압사례 적극 발굴·홍보로 시설 설치·관리 관심 제고

- 비상소화장치 화재 초기 진화 사례('21년 4건)



'21년 4월 주택화재 소방차량 도착 전 주민 전개 자체진화

- 화목보일러 간이스프링클러 화재 초기진화 사례('21년 1건)



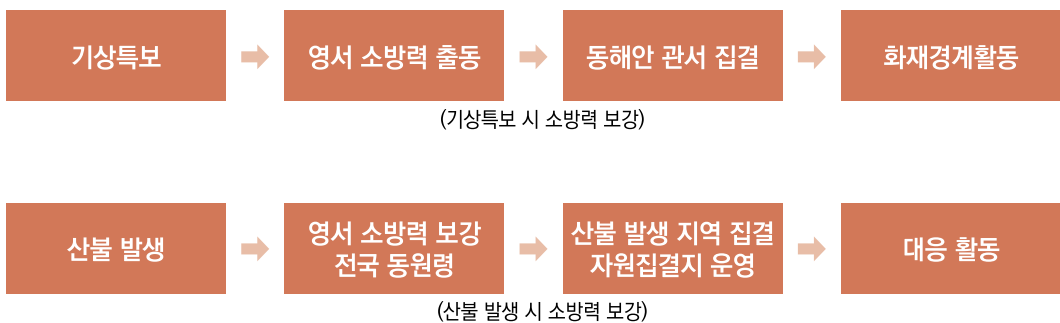
화목보일러실

공기조절기(개방)

간이스프링클러 작동

'21년 10월 화목보일러실 화재 간이스프링클러 작동 초기진화

- 동해안 대형 산불의 특성과 지역적·기후적 여건에 맞춘 “동해안 대형 산림화재 대비·대응 매뉴얼” 적용으로 효과적 소방력 운용기반 마련



제17회 대한민국 지방자치경영대전

우수사례집



PART

03

지역일자리 창출 분야

- 3-1 거리가게와 청년이 상생하는
두근두근! 핫 플레이스 신촌 박스퀘어
서울특별시 서대문구
- 3-2 청년을 위한 희망의 불꽃, 네오플 제주아카데미
(청년, 낚시를 배워 물고기를 낚다)
제주특별자치도
- 3-3 시-군구 상생협력 특화일자리 사업
인천광역시
- 3-4 여수산단 중심의 지역 일자리 창출
전라남도 여수시
- 3-5 첨단항공산업 유치로 대규모 일자리 창출
전라남도 무안군
- 3-6 좋은 일자리가 넘쳐나는
「일자리 행복특구 남구 만들기」프로젝트
부산광역시 남구



3-1

거리가게와 청년이 상생하는 두근두근! 핫 플레이스 신촌 박스퀘어!

+ 서울특별시 서대문구 사회적경제과

연락처 : 02-330-1954



조성배경

- 이대 앞 거리가게로 인한 학생, 상인, 주민들의 보행로 이용 불편 개선 필요
- 노상의 LPG 가스통 등으로 인한 안전 및 위생문제 상존
- 서울시 거리가게 허가제 가이드라인 운영 및 한계



추진방향

- 거리가게를 위한 영업공간을 마련하고 청년 창업가를 모집하여 거리가게와 청년, 도시가 상생하는 모델 마련
- 불법 거리가게에서 안정적인 자영업자로 정착할 수 있도록 가로정비 정책의 새로운 패러다임 제시
- 입점자들의 안정적인 성장을 위한 다각적이고 지속적인 지원책 마련



'신촌 박스퀘어' 조성개요

- 위치 : 서대문구 신촌역로 22-5(신촌 기차역 앞)
- 규모 : 지상 3층(높이 10m, 건축면적 646㎡, 연면적 789.08㎡)
- 점포수 : 59개 점포
- 조성예산 : 3,389백만원(시비 860백만원, 구비 2,529백만원)

- **영업개시** : 2018. 9. 15.(서대문구 직영)
- **사업내용** : 신촌 기차역 앞 심터에 컨테이너를 활용한 복합구조물을 조성하여 이대 거리가게 및 청년상인에게 창업공간 제공



조성 전 부지



조성 후



추진내용

1. 이대 앞 거리가게의 자영업자 전환 추진

- 거리가게 간담회 및 사업설명회 : 총 43회



거리가게 건설관리과 향의 방문



간담회, 사업설명회, 상생협의회 개최

2. 공모를 통한 역량있는 청년창업가 양성

- 역량있는 청년창업가 모집 및 선발 : 2018년~계속



청년창업가 1기, 2기, 3기, 4기 (2018년~2021년, 40개팀)

- 외식창업 인큐베이팅 「청년키움식당」운영 : 2019년~계속



청년키움식당 2019년~2021년(31개팀, 130명 참여)

3. 민·관·학 협력을 통한 지속가능성장 프로젝트 추진

- 지속가능성장을 위한 민·관·학 협약 체결 : 2019년~계속

- 협약내용

- 신촌 박스퀘어 창업지원 및 상인 역량강화를 위한 협력사업 추진
- 공모사업(청년키움식당, 지역산업 맞춤형 일자리창출 지원사업)에 대한 민·관·학 거버넌스 구축

- 상인역량강화교육 및 창업실전교육 진행 : 2019년~계속



서대문구, 이화여대, 후엔파트너스(이푸드랩)
청년키움식당 협약체결(2019.1.28.)



메뉴개발 컨설팅(김태수 셰프)

메뉴개발 컨설팅(이산호 셰프)

위생 컨설팅

4. 지역주민과 함께하는 문화광장, 신촌 박스퀘어

- 외국 대사관과 협력을 통한 전시회, 음식판매 및 버스킹 등 문화공연 개최



박스테이지 정기공연



버스킹 공연



1주년 기념행사



크리스마스 문화행사



예술마을추진단 포토존



이화여대 사진작품전



주요성과

1. '불법 거리가게'에서 '안정적인 자영업자'로 전환

- 거리가게의 합법적인 권리와 안정적인 생활보장
- 거리가게의 자영업자 전환 : 25개 매장



입점전 '빅히트'



신촌박스퀘어 입점 후 '빅히트'



입점전 '이대갯잎떡볶이'



신촌박스퀘어 입점 후 '이대갯잎떡볶이'

2. 청년 창업을 통한 일자리 창출

- 청년 창업가 입점 : 31개팀 53명 일자리 창출



청년창업가 오리엔테이션



'레인보우스무디'



'이층쌀방'

- 외식창업 인큐베이팅 「청년키움식당」운영 : 30개팀 128명 실전 창업준비



2019 우수사례경진대회
운영팀 대상 수상 (베지베어)



2020 우수사례경진대회
우수기관 장관상 수상 (서대문구)



2020 우수사례경진대회
운영팀 최우수상 수상 (쏘암베)

3. 지속가능성장을 통한 안정적인 소득기반 마련

- 코로나-19 확산으로 인한 임대료 지원 및 실전교육 진행 : 43,082천원, 총 70회



메뉴개발 컨설팅



온라인 홍보 및 판매 컨설팅



'청년상인' 클라우드 펀딩 컨설팅



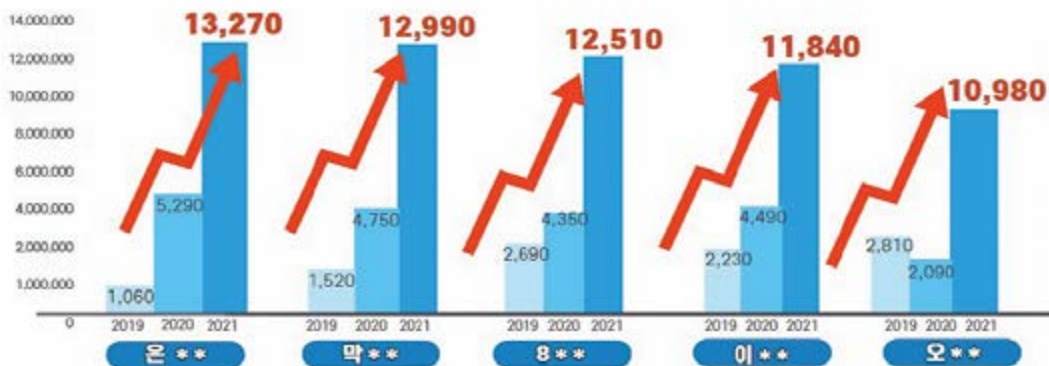
- 코로나-19 확산 이전 대비 매출액 증가 : 최대 12배 증가

(거리가게 식·음료 16개매장, 단위 : 천원)

상호명	판매메뉴	2019년	2020년	2021년	증가율	비고
은**	돈까스	1,060	5,290	13,270	1,251.8%	메뉴개발 컨설팅
탁**	떡볶이튀김	1,520	4,750	12,990	854.6%	온라인판매 컨설팅
8**	닭강정	2,690	4,350	12,510	465.0%	온라인판매 컨설팅
이**	떡볶이튀김	2,230	4,490	11,840	530.9%	온라인판매 컨설팅
오**	연탄불고기	2,810	2,090	10,980	390.7%	메뉴개발 컨설팅
전체 합계		2,614	3,020	7,012	268.2%	

- 상위 5개소 월평균 매출액 현황

(단위: 천원)



4. 도심 가로정책의 선도적 모델 확산 ⇒ 전국 최초 공공임대상가

- 타 기관 벤치마킹 우수사례 확산 : 총 24개 기관, 300여명 방문



2018.11.20. 서울시 관악구 구의원 현장방문



2019.01.11. 목민관클럽, 지방정부의 장 현장방문



2019. 3.13. 이낙연 前 국무총리 현장방문



2019. 4.26. 이낙연 前 국무총리 현장방문

- 대외기관 우수성 인정 : 2019 지방정부 정책대상 '대상' 수상 등 총 6회 수상



대한민국 공공디자인 대상 프로젝트 부문 (2018. 10. 22)



자치구 행정우수사례 최우수상 (2018. 12. 21)



제6회 지방정부 정책대상 대상 (2019. 2. 22)



지방자치단체 일자리대상 우수상 (2019. 6. 3)



매니페스토 우수사례 경진대회 최우수상 (2019. 7. 25)



대한민국 공공건축상 '공공건축 부문' 최우수상 (2019. 9. 10)

3-2

청년을 위한 희망의 불꽃, 네오플 제주아카데미 (청년, 낚시를 배워 물고기를 낚다)

+ 제주특별자치도 청년정책담당관

연락처 : 064-710-8822



추진배경

- 학령인구 감소, 양질의 일자리 부족등의 이유로 청년인구 유출 심각
- 타 지역에 비해 교육 및 취업의 기회가 적은 지리적 특성 극복
- 청년이 역동적으로 활동할수 있는 지역정주 선순환 생태계 구축 필요



사업개요

- **사업명** : 청년을 위한 희망의 불꽃!!! 네오플 제주아카데미
- **교육과정** : ('19~'20) 2D 그래픽, 게임 프로그래밍, ('21)게임기획통합 교육과정
- **사업기간** : 2019년 이후 매년
- **사업대상** : 전국 청년 누구나
- **주최** : 제주특별자치도, (주)네오플, (재)제주테크노파크
- **사업비** : ('19)160백만원 → ('20)100백만원 → ('21)100백만원



추진개요

- **기업, 기관 협력** → 전국청년대상 지속적인 좋은 일자리 지원
* 도 + (주)네오플 + (재)제주테크노파크 업무협약 : 2019. 6. 14.
- **제1기 네오플 제주아카데미 추진 완료** : '19.6.~'19.12
* 2개과정 40명 모집, 전국 291명 접수(경쟁률7.3:1) ☞ 최종 27명 채용
- **제2기 네오플 제주아카데미 추진 완료** : '20.5.~'20.12
* 2개과정 26명 모집, 전국 346명 접수(경쟁률11.5:1) ☞ 최종 21명 채용

- **일자리 으뜸 기업 네오플 추천 (제주특별자치도지사 추천) : '21.2.**
 - * 주요공적 : 능력 중심의 전국 모든 청년에 대한 일자리 배려 (고용노동부 주관)
 - 2021 일자리 으뜸기업 선정 ('21.8.), 100대 기업중 제주 포함
- **제3기 네오플 제주아카데미 추진 : '21. 5.~**
 - * 1개과정 20명 모집, 전국 230명 접수(경쟁률11.5:1) ⇨ 채용예정('22.1.)

📄 추진체계



🏆 주요성과

- **창의성**
 - 제주청년의 유출을 막고 역으로 전국청년이 제주로 유입될수 있는 정책 강구 → 전국 청년 대상 인재양성 프로그램 설계 추진
 - * 네오플 제주아카데미 탄생 (2019. 6. 14.) / 청년인재유입의 마중물 역할
 - * (주요성과) 총 68 명 전국 청년 인재 취업 (48명) 및 교육(20명) / 잠정고객(867명,접수자)
- **난이도**
 - 취업연계를 위한 맞춤형 기업 방문 → 수락 → 선정 → 교육 → 취업
 - * 법령·조례에 근거한 당연한 국·도비 사업이 아닌 기업 설득이 필요한 사업
 - * 아카데미 추진을 위하여 삼고초려의 자세로 협약('19.6.)전까지 10여회 협의 방문·설득

■ 지속가능성

- 취업연계를 위한 맞춤형 기업 방문 → 수락 → 선정 → 교육 → 취업
 - * 전국청년 및 학부모의 관심도가 높고, 수강생의 만족도가 높음('19:89%, '20:92%)
 - * 교육과정 변경으로 참여문턱을 낮춤
 - ('19~'20) 2D 게임그래픽, 프로그래밍 과정 → ('21) 게임기획통합교육과정

■ 확산가능성

- 네오플(IT기업,게임회사) + 道(자치단체)의 결합으로 탄생한 취업연계 아카데미
 - * 각 자치단체의 특성에 맞는 1,2,3차 산업 관련 기업등과 자치단체 및 공기업 등 연계시 전국확산 가능, 청년을 위한 다양한 직종의 취업프로그램 발굴 가능

■ 효과성

청년, 낯시를 배워(취업교육 습득) 3개 어종을 한번에 낚다

- (고등어*) 지역인재 유입 → 제주청년과 도외 청년 도전 취업
 - * 많은 무리수를 가진 성질 급한 어종, 그 많은 무리만큼이나 많은 인재가 유입되길...
- (갈치*) 청년을 위한 취업(정규직) 제공 → 네오플 취업
 - * 은색빛깔의 화려한 외모를 가진 만큼 청년의 취업은 그 자체의 화려함 상징
- (옥돔*) 도·기업 홍보 → 제주특별자치도 및 기업 위상 제고
 - * 제주 특산품, 산후 몸조리 특효, 외모 화려 ▶ 도·기업 홍보 대표 어종 선정

👍 일자리 으뜸기업

✓ 기업의 양질의 일자리창출 성과를 격려하고, 공유·확산하기 위하여 선정

→ 도내 유일 100대 기업 중 (주)네오플 선정 (道 추천('21.2.) - 선정('21.7.))

- * 주요공적 :
 - 네오플 제주아카데미를 통한 고용창출
 - 재충전 휴가제도 (3, 6, 9년마다 10,10,25일 / 50,250,500만원)
 - 가족돌봄휴직 및 단축근무 신청과 함께 생활안정 지원금 최대 450만원 지급
 - '19년 대비 '20년 전체 고용인원 20% 증가

✓ 선정절차

• 노동계·경제계·전문가가 포함된 선정심사위원회 (최종) 개최·선정

① 후보기업 발굴(625개) ② 선정심사 실무위원회(362개) ③ 현장실사 및 의견조회(183개) ④ 최종 선정(100개)

✓ 혜택 : 신용평가·금리우대, 세무조사 유예, 정기근로감독 면제 등 210개의 행·재정적 지원 → 1~3년간 제공



3-3

시-군구 상생협력 특화일자리 사업

+ 인천광역시 일자리경제과

연락처 : 032-440-4235



추진배경

- (현장 수요 중심) 기존 일회성, 하향식 구조에서 현장 수요 중심의 지속가능한 상향식 구조로 일자리 사업 전환 필요

문제점	개선방안
단순 공공일자리에 집중	▶ 일자리 현장 수요(need) 중심 의 일자리 사업 강화
정부나 시의 정책에 따른 하향적 사업 위주	▶ 현장 주체가 일자리를 주도적으로 발굴 하는 상향식 구조
일자리 창출 지원을 위한 시 차원의 예산지원 및 인센티브 미흡	▶ 지속가능성, 수익 창출성 등을 고려한 일자리 사업 예산 지원

- (공동선언문) 민선7기 시·군·구 단체장 상생·협력적 일자리 생태계 조성과 지속가능한 양질의 일자리 창출을 위해 협력할 것을 선언(2018.8.10.)



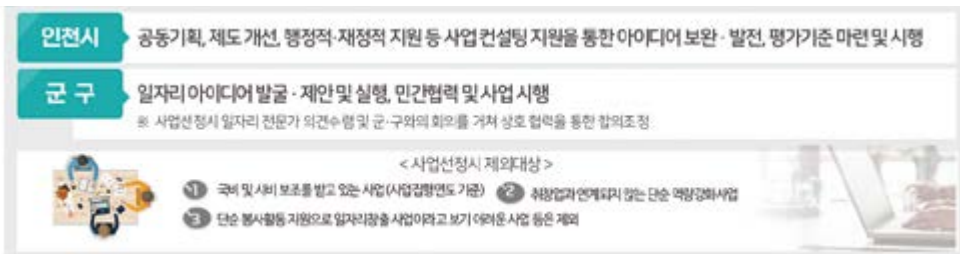


사업개요

- (추진방향) 군·구 지역 특성을 반영한 현장 수요 중심의 특화 일자리 사업 추진, 지속가능한 일자리 창출 및 예산 지원 등 인센티브 지원
- (추진절차)



- (역할분담)



- (외부전문가 컨설팅 제공)



추진과정상 애로 및 극복노력

- (탄력적 사업운영) 코로나19 확산 방지를 위한 휴업, 휴관 등으로 집행이 미진하였으나 군·구 특성에 맞게 사업대상 및 사업기간을 변경함으로써 탄력적인 운영으로 사업의 효과성 제고
- (방역수칙 준수 철저) 어린이집 조리사, 시각장애인 안마사 등 대민접촉이 많은 사업에 대하여 백신 우선접종대상자로 선정 및 접종, 통근버스 내 QR코드 또는 콜체크인 전자출입명부 시행
- (비대면 서비스 활성화) 코로나19로 대면 서비스 프로그램 운영에 차질이 있었으나 육아코칭 활동가 비대면 서비스(육아상담, 착한장난감 놀이키트 제공)에 적합한 역량 교육 실시, 찾아가는 성평등 교육사업은 대면교육과 함께 비대면 교육 진행

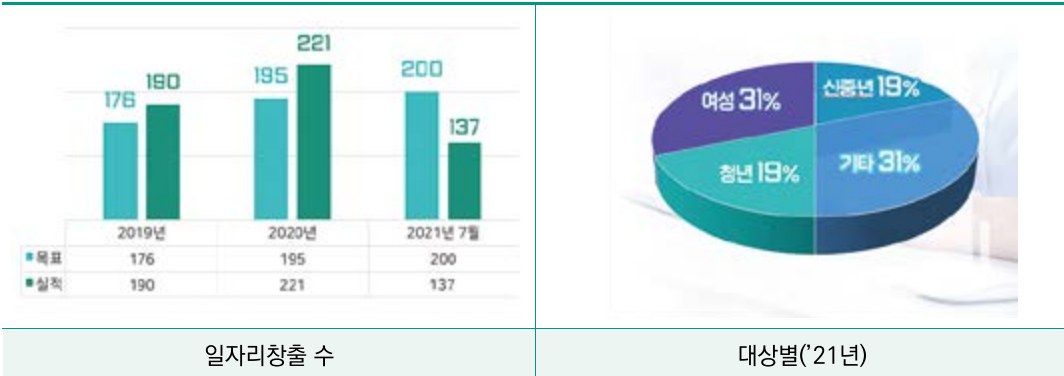


주요성과

- (예산액) 시 70%, 군·구 30% 매칭

구분	2019	2020	2021
참여군구	8개 군구	8개 군구	9개군구
사업수	9개	14개	12개
예산액	1,841백만원	2,322 백만원	2,326 백만원

- (일자리창출) '19년부터 '21년 6월까지 548개 일자리 창출, 대상별 맞춤형 일자리 사업 제공



- (우수사업)

- 민간어린이집 조리사 지원사업(미추홀구): 조리원 배치규정이 없는 정원 39인 이하 어린이집에 조리사를 지원, 조리사 고용창출과 원장 및 보육교사 조리원 겸직 해소를 통해 보육의 질 향상 도모

* 현장점검(26개소) 실시 / 만족도 조사 결과 : 만족 92.4%



- 찾아가는 육아코칭 활동가 양성사업(부평구) : 경력단절 중장년 여성을 대상으로 육아코칭 활동가를 양성하여 24개월 자녀를 둔 관내 가정의 초보엄마에게 서비스를 제공(아기건강관리, 산후돌봄, 모유수유, 아기목욕 및 마사지, 예방접종, 장난감을 통한 오감발달 놀이법)

* 총 438회 제공, 부모대상 만족도 조사 결과 : 만족 96%



- 검단일반산단 통근버스 운영사업(서구) : 검단산단은 인천에서도 외곽이며, 주물 등 영세한 사업장들이 다수 소재, 대중교통 부족과 열악한 근무환경 개선이 관건, 근로자들의 교통불편 해소에 일조하고, 근무환경 개선을 통하여 이직을 억제해 통한 고용안정에 기여

* 검단산단 통근버스 운행 효과로 고용환경개선에 따른 입주기업의 신규채용자 증가
(2017-2019 기준, 213명 채용), 이용자 만족도 조사 결과 : 만족 91.7%



● (그 외 사업)

<p>(용진군) 용진브랜드 개발 농업특화사업 백령도 특화작물 해당화 생산단지 조성 및 상품 생산(15명)</p> 	<p>(중구) 작은 도서관 운영 활성화 사업 작은 도서관에 독서지도사 등 전문인력 배치(9개소, 11명)</p> 
<p>(연수구) 1인 방송 인큐베이션 운영 사업 유튜브와 같은 1인방송 콘텐츠 제작자 양성 실무교육(29명)</p> 	<p>(남동구) 시각장애인 안마사 파견사업 시각장애인이 어르신 대상으로 안마서비스 제공(10명)</p> 
<p>(부평구) 찾아가는 성평등교육 강사 양성사업 어린이집, 유치원, 초중고생 대상 성평등교육서비스 제공(15명)</p> 	<p>(남동구·계양구) 남동·서운 일반산업단지 통근버스 운영사업 대중교통이 불편한 산업 근로자의 불편해소(일평균 2,060명 이용)</p> 
<p>(서구) 에듀크리에이터 양성사업-신규 1인 미디어 비대면 전문강사 양성(15명)</p> 	<p>(중구) 누들플랫폼인큐베이팅 운영사업-신규 누들스쿨 운영으로 인력양성 및 누들상점 역량강화(24명)</p> 

3-4

여수산단 중심의 지역 일자리 창출

+ 전라남도 여수시 기획예산과

연락처 : 061-659-3407

1. 산단 대규모 투자 및 여수국가산단‘산단대개조’공모 선정



추진배경

- 여수국가산단내 대규모 공장신증설 및 산단대개조 선정에 따른 적극행정 지원으로 지역 일자리 창출



사업개요

■ 산단 신·증설 대규모 투자

- 투자분야 : 석유화학 및 응용분야 제품 제조공장
- 위치 : 여수국가산단내
- 투자기간 : 2018년부터~2021년
- 투자계획 : 투자액 6조2,000억원, 고용인원 526명
- 신증설 현황(3개사)

회사별	투자예정액(억원)	고용인원(명)	사업기간	현공정률('21. 5.)	생산품
계	6조 2,000	526			
YNCC	9,000	36	'19. 6.~'21. 1.	100%	부타디엔 13만톤 에틸렌 35만톤 등
GS칼텍스(MFC)	27,000	210	'18. 10.~'21. 6.	99.9%	에틸렌 70만톤 등
LG화학(Y2C)	26,000	310	'18. 8.~'21. 6.	100%	에틸렌 80만톤 등

 <p>LG화학 고부가 기초소재 투자협약 체결</p>	<p>www.rhnews.com > news > articleView > 여천NCC, 여수 제2 사업장 신·증설 공장 본격 가동 - 남해안신문 2021. 2. 3. — 4천억 투입 2년5개월 공사 타격... 연간 예정량 230만톤 생산. 여천NCC가 제2나트륨 탈황해설 공장 신증설을 마치고 본격 가동에 들어갔다 여천NCC ...</p> <p>www.netongs.com > news > articleview > 여천NCC, 여수 제2사업장 신·증설공장 본격 가동 "경쟁력 제고" ... 2021. 2. 3. — 여천NCC는 지난 2년 9개월간 약 9천억원을 투입, 신·증설 사업을 추진하여 연간 대량 34만톤, 프롤판 17만톤, 부타디엔 13만톤의 생산 능력을 ...</p> <p>언론보도(산단 신증설 공장 본격 가동)</p>
--	---

■ 여수국가산단 체질 개선(산단대개조 공모 선정)

● 정부 일자리위원회 주관, 산업통상자원부·국토교통부 범부처 '2021년 산단대개조 지역' 공모 선정 (21. 5. 7.)

- 77개 사업(총사업비 1조 8141억원) 발굴하여 11개 산단 중 5개 산단 선정
- 노후거점산단 경쟁력 강화, 국가산단 생활권 재생, 안전한 저탄소·지능형·소재부품 산단으로 체질 개선

여수국가산단 산단대개조선정, 스마트 그린산단 지정
3년간 일자리 1만5000개 창출, 생산 35조 증가, 산업재해 10% 감소,
대기오염 배출량 15% 감소, 물류비용 150억원 절감 기대





추진과정상 애로 및 극복노력

- (애로사항) 산단신증설에 따른 전력·용수·폐수처리 등 인프라 확충 필요
 - * 성윤모 산업통상자원부 장관 주재 투자간담회 시 석유화학업계 건의('18. 12. 3.)
- (개선노력)
 - 국회의원, 산자부, 일자리위원회 등 방문 사업설명, 전남도, 중소기업, 한국산업관리공단 등 간담회 개최
 - 공업용수 확보와 폐수처리 문제 해결을 위한 시설용량 증설을 정부에 지속 건의

● (사례해결) 산단 대규모 투자에 따른 전방위 행정지원

- 경찰서, 시공사, 한국산업단지공단 등 유관기관 TF 팀 운영(4개반 22명)
 - (주거지원) 빈 원룸 및 아파트 공실을 조사·연계 근로자 숙소 제공 144세대
 - (교통지원) 기업 출퇴근 버스 운영 1일 최대 151대
 - (기반시설 확충) 공업용수 확보 지원 및 공공폐수처리시설 처리용량 확대
 - ▶ 공업용수 시설개량으로 '21년까지 10만톤/일 우선 공급(수자원공사)
 - ▶ 하수 재이용사업을 통해 5만톤/일 '21년까지 추가 공급(여수시)
 - ▶ 공공폐수처리시설 증설 : 135천㎡→165천㎡(환경부)
- (코로나19 방역지원) 비상연락체계 구축, 상황전파, 구내식당 밀집 최소화 등



주요성과

● 산업단지 투자 지원으로 일자리 창출 및 지역경제 활성화 기여

- 공장 신증설기간('18.~'21.) 적극적인 행정지원, 1일 최대 1만 5천명 인력 투입, 가동 후 직접고용 526명
- 여수국가산단, '산단대개조 지역' 선정(77개 사업 발굴, 1조 8천여억원)
 - ※ 3년간 일자리 1만 5000개 창출, 생산 35조 증가, 물류비용 150억원 절감 기대

■ '21년도 우선 추진 19개 사업 국비 750억원 확보

- 디지털 뉴딜 : 디지털 환경안전 통합관제센터(30억), 지능형 공용파이프랙 로딩암 구축 사업(270억), 스마트 제조 고급인력 양성(60억)
- 그린 뉴딜 : 스마트에너지 플랫폼(50억)
- 휴먼 뉴딜 : 복합문화센터 건립(35억), 아름다운 거리조성(10억) 등

● 산단지역 환경·건축분야 인·허가 업무 원스톱처리로 기업 서비스 확대

- 처리실적 : ('15.~'18.) 7,887건 → ('19.) 2,471건 → ('20.) 3,260건

● 여수 석유화학 안전체험교육장 건립('21. 7. 착공)

2. 전남여수산학융합지구 조성을 통한 전문 인력 확보



추진배경

- 지역 산업과 연계한 특성화 교육 프로그램 운영 및 맞춤형 직업교육으로 기업에서 원하는 우수인력 양성



사업개요(전남여수산학융합지구 조성)

- 사업기간 : 2015. 7.~2020. 6.(5년간)
 - 위치 : 여수시 주삼동(삼동지구)
 - 조성규모 : 부지 4,074㎡(1,232평) / 건축물 9,350㎡(2,833평)
 - 산학캠퍼스(6층) : 부지 2,100㎡ / 건축물 4,828㎡
 - 기업연구관(6층) : 부지 1,974㎡ / 건축물 4,566㎡
 - 전남대학교 공과대학 5개 학부(과) 신설 및 이전*
 - 여수(4개과) : 화공생명공학, 기계시스템, 환경시스템공학 이전, 플랜트공학 신설
 - 광주(1개과) : 화공안전 이전
- * 이전 교직원 및 학생 : 271명(교직원 28, 학생 243)

주요 사업내용

프로그램	주요내용	인원(기업수)	비고
프로젝트 Lab	대학 정규과목으로 편성된 교과목으로 컨퍼서를 통해 수집된 기업 애로해결을 위해 기업↔학생↔교수가 팀을 이룬 문제해결 프로젝트	- 75명 (25개사)	
산학융합 R&D	대학이 보유한 기술을 바탕으로 기업의 애로기술 해결에서 상품화까지 연계가 가능하도록 기업↔대학원생↔교수가 팀을 이룬 심화 프로젝트	- 10명 (4개사)	
R&D 인턴십	우수학생 선발 후 기업체 인턴으로 파견하여, 학생들에게 취업기회 제공 및 연계지원 프로그램	- 10명 (4개사)	
기타	(Business Lab) 아이디어가 우수한 학생 및 창업기업을 대상으로 단계별 창업프로그램 지원 (비학위과정) 산업체 수요에 부합하는 직무능력 향상과 근로자 평생 학습을 위한 재직자 교육 (고교생 현장교육 및 인턴십) 특성화고교생을 대상 현장교육 및 인턴십 기회 제공	- 5명 (3개사) - 35명 (5개사) - 12명 (4개사)	

● 산업현장에서 'R&D → 인력양성 → 고용' 선순환 체계 구축



■ 2021년 산업맞춤형 지원사업

스마트 ICT 공정제어 전문인력 양성 일자리 잡고(JOB GO)! 프로젝트

- 선발 : ICT 분야 경력 2년 이상 관련 전공 졸업 및 자격증 취득한 구직자
- 교육인원 : 30명 / 취업목표 : 21명
- 교육훈련 : 총40일, 240시간(이론 + 실습 병행)
 - PLC기반 제어기술(64시간), 전기·전자(42시간), 계측제어(34시간), 분산제어 시스템(78시간), 기업체 현장 견학(12시간), 취업역량 강화(10시간)
- 취업지원 : ICT 분야 참여기업 모집 및 업무협약을 통한 취업 연계 여수형 중소기업 인력양성 일자리 잡아유(Job are you)! 프로젝트
- 선발 : 석유화학, 기계 관련 학과 졸업 및 자격 취득자
- 교육인원 : 20명 / 취업목표 : 14명
- 교육훈련 : 총25일, 150시간(이론 + 실습 병행)
 - 공정(30%), 기계장치(30%), 환경안전(20%), 일반인성(20%)
- 취업지원 : 여수산단 중소기업(석유화학, 기계 업종)의 채용(인사)담당자 협업을 통한 취업 연계
 - ※ '20년 지원사업 : 석유화학 공정제어 전문인력 양성(20명), 산업단지 중소기업 맞춤형 테크니션 인력 양성사업(24명)



주요성과

- 지역기업 20명 취업, 산학협력 45개사 참여, 인력양성 147명
 - 석유화학 공정제어(9명 취업), 산업단지 중소기업 맞춤형 인력양성(11명 취업)



전남여수산학융합지구 개교 및 준공식



스마트제조 고급인력 양성사업 협약식

3. 여수테크니션 스쿨 운영



추진배경

- 지역 젊은이들에게 여수산단 기업 맞춤형 교육을 통해 전문 산업인력으로 양성, 취업을 지원하여 지역 청년 일자리 창출
 - ※ 여수산단 인력 공급을 목표로 시가 시의회, 상공회의소, 공장장협의회 등 지역 12개의 유관기관과 단체가 참여('09.11.)



사업개요

- **교육기간** : 1.~12. * 제1기(2010년)~제12기(2021년)
 - 정규과정 : 1.~9월 / 취업지원과정 : 10.~12월
- **인원** : 40명(제12기)
- **교육내용** : 인성(팔로워십, 조직문화), 기술(위험물, 가스, 화학), 영어 등
- **교육방법** : 주5일 전일제 / 비합숙 집합교육(09:00~17:00)
- **소요예산** : 276,734천원



교육과정

● 교육운영

- 총 교육시간(1~9월) : 1,080시간 (총180일)
- 1일 교육시간(정규과정) : 6시간(자기주도 학습 1시간)



주요성과

- 제1기~제11기 운영성과 : 419명 수료 / 375명 취업(89.4%)
- * 제12기 : 39명 교육 중 34명 취업('21. 8. 기준)

브레이크뉴스 2021.06.16.
지역인재 동용문 여수 테크니션 스쿨.. 대기업·중소기업 인력양성...
 여수지역 인재 동용문으로 불리는 테크니션 스쿨 운영을 산단 대기업뿐 아니라 중소기업 맞춤형... 되는 경쟁력을 보이고 있다"며 "부모님들이 안심하고 자녀들을맡



베타뉴스 2021.01.11.
여수시, 2021년 제12기 테크니션 스쿨 오리엔테이션 열어
 ▲ 제12기 테크니션 스쿨 오리엔테이션에 여수시 **56대 1의 경쟁률**을 통해 40명 선발, 최초 여성 합격자 등장 2010년부터 2020년까지 취업률 88.3% 달성 [베타뉴스=
 여수산단 취업 동용문 '테크니션 스쿨' 40... 뉴스시스 2021.01.11. 네이버뉴스
 여수시, 12기 테크니션 스쿨 오리엔테이... 노컷뉴스 2021.01.11. 네이버뉴스
 여수산단 취업동용문, 제12기 테크니션... 프레시안 2021.01.11. 네이버뉴스
 여수시, 제12기 테크니션 스쿨 오리엔테이션 개최 뉴스핌 2021.01.11.
 관련뉴스 19건 전체보기 >



뉴스시스 2021.01.27. 네이버뉴스
'여수 테크니션 스쿨' 12기 개강, 평균 취업률 88.3%
 6대 1의 경쟁률을 보였다. 시는 40명을 선발했으며 이들에 대한 여수산단 취업을 위한 특화 수업이 27일 시작됐다. 교육생 중에는 테크니션 스쿨 최초로 여성 합격
 여수시, 취업동용문 '여수 테크니션 스쿨 12기 개강' 데일리한국 2021.01.27.
 여수산단 취업 동용문 '여수 테크니션 스쿨 12기 개강' 위키트리 2021.01.27.
 여수 테크니션 스쿨 수료생 10명 중 9명... 노컷뉴스 2021.01.27. 네이버뉴스
 여수산단 취업 동용문 '여수 테크니션 스쿨' 12기 개강 뉴스핌 2021.01.27.
 관련뉴스 9건 전체보기 >



4. 산단기업 지역인재 채용 가점제



추진배경

- 여수국가산단 기업체에 지역 출신 인재들의 취업이 저조, 지역의 우수인력 타 지역 유출과 고용문제 등 청년실업 문제가 지역사회에서 꾸준히 대두



사업개요

- **사업명** : 기업인력 채용 시 여수시민 가점제 적용 협약
- **대상기업** : 37개사(국가산단 공장장협의회 회원사)
- **협약내용**
(여수시)
 - 기업이미지 향상을 위한 홍보 지원(각종 축제, 행사 시)
 - 산단 내 기반시설(도로, 하천, 교통시설 등) 개선·정비사업 적극 지원
 (기업체)
 - 기업인력 채용 시 여수시민가점제 적용(합리적 수준의 가점제도 수립 운영)
 - 근무인력의 여수시 주소이전 시 인센티브 제공 노력



추진상황

- 가점제 업무협약 체결 : '18. 7. 27.
 - 금호석유화학(주), 금호미쓰이화학(주), 금호피앤비화학(주), 금호폴리켄(주)
 - ※ 17. 10.~18. 6. : 3개사 체결(GS칼텍스(주), 남해화학(주), 한화케미칼(주))
- 공발협 정기총회 등 산단 간담회 시 협조 요청(17회) : '18. 8.~'21. 3.
- 가점제 협약 체결 기업체 채용 실적 및 의견 조사 : '20. 5.~6.
- 여수시 - LG화학 · LGMMA 간 협약체결 추진 중 : '20. 11.~
- 2021년도 산단기업 지역인재채용 협약 활성화 계획 수립 : '21. 3.
- 지역인재채용 관련 기업체 방문 순회 간담회 : '21. 4.~(수시)
- 삼남석유화학(주) 여수시민가점제 협약 체결 : '21. 5. 17.
- 휴켄스(주) 여수시민가점제 협약 체결 : '21. 6. 24.



주요성과

- 가점제 적용 인재 채용 실적('21. 8.) : 325명(여수시민)/563명(전체)

<p> 증도일보 2일 전</p> <p>휴켄스(주) "여수시민가점제 동참합니다"</p> <p>여수시에 따르면 최근 시청 시장실에서 '휴켄스(주) 인력채용 여수시민가점제 적용 협약식'이 열렸다. 권오봉 여수시장과 신진봉 휴켄스(주)대표이사는 협약서에 서명</p> <p> 휴켄스(주), 지역인재채용 '여수시민가점제' 동참 광남일보 2일 전</p>	
<p> 브레이크뉴스 2021.05.25</p> <p>남해화학 여수공장 "지역인재 채용 '호명'.. '시민가점제'로 35명 취...</p> <p>▲ 올해 상반기에 채용된 남해화학 여수공장 신입생들 남해화학(대표 하형수)이 신입사원 채용과정에서 지역민에게 혜택을 주는 제도인 '여수시민 채용 가점제'를 도</p>	
<p> 농업경제신문 2021.05.18.</p> <p>심남석유화학, '여수시민 가점제' 동참... 지역인재 채용 활성화 기대</p> <p>여수시는 17일 시청 시장실에서 권오봉 여수시장과 이오식 삼남석유화학 여수공장장이 참석한 가운데 심남석유화학과 여수시민가점제 적용 협약을 체결했다고</p>	

3-5

첨단항공산업 유치로 대규모 일자리 창출

+ 전라남도 무안군 기획실

연락처 : 061-450-5212



추진배경

● (1차 산업에 집중된 취약한 산업구조 개편)

- 전남 평균보다 높은 1차 산업 비중 → 전남 17.7% / 무안 20.6%

농가 및 농가인구 현황

(단위: 명, %)

구분	전체 가구수	농가수	전체가구대비 농가비율	전체인구	농가인구	전체인구대비 농가인구 비율
전남	720,612	150,141	20.8	1,799,044	318,848	17.7
무안군	35,086	7,822	22.3	83,753	17,278	20.6
전남 대비 무안군 비율	4.9	5.2	-	4.7	5.4	-

자료 : 무안군 통계연보 2016

● (대표적 신성장 산업인 MRO 항공정비 산업의 성장성)

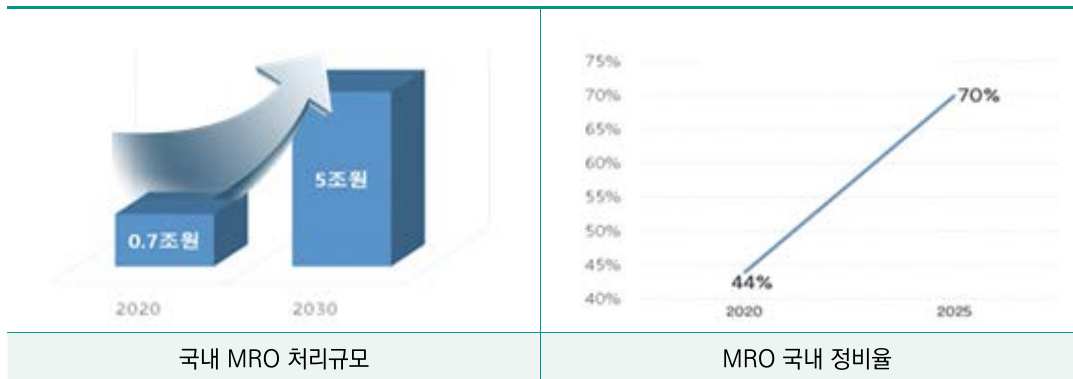
- 항공 여행객의 증가에 따른 국내 항공산업의 성장 추이

• 국내·국제 여객기 보유수 증가



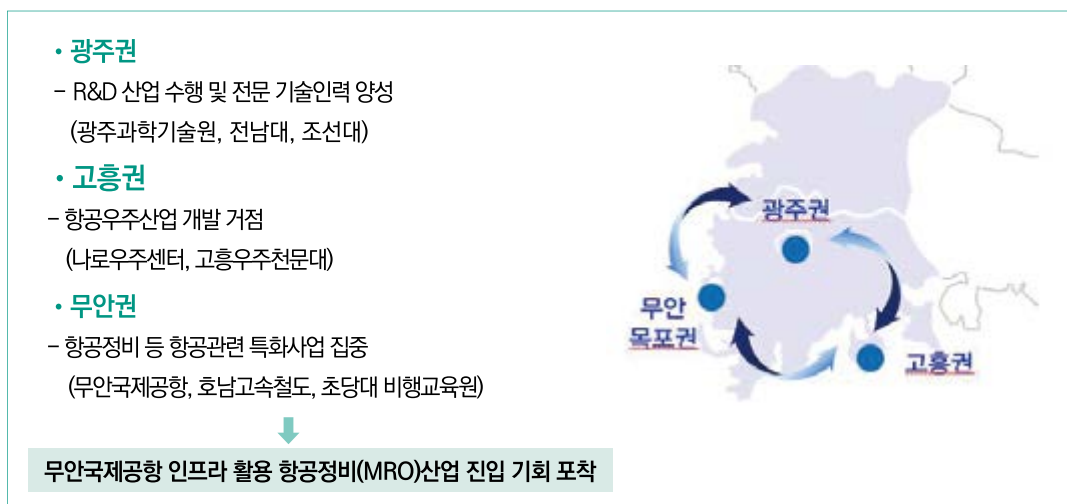
자료 : 국내외 항공 MRO산업의 최근이슈(산업연구원, 2015)

- 신규 항공기의 추가도입, 신규 노선 확대, 중국·대만·동남아 지역 등 신흥국 소비수준 확대, 한류 영향에 의한 방한 수요(여행객) 증가
 - LCC성장, 공급 경쟁으로 인한 가격 및 품질 향상
- 국내 항공MRO 시장 규모 확대 전망
- 2020년 국내 항공MRO 시장규모 0.7조원 ⇒ 2030년 5조원
 - 지속적인 대규모 군수 항공 분야 정비수요로 안정적인 MRO 시장 성장 견인



- 정부의 항공정비산업 육성 의지
- 항공정비(MRO) 산업경쟁력 강화 방안 - 국토교통부 보도자료('21.08.12)
- ➔ '30년까지 국내 MRO 규모 확대(0.7→5.0조원), 2.3만명 일자리 창출 등

● (광주·전남지역 항공인프라와 연계된 항공클러스터 구축)





사업개요

- **(사업규모)** 망운면 피서리 무안국제공항 연접 부지 35만㎡ 부지에 448억원을 투입 MRO 관련 특화산단 조성(~'22년)
- **(유치업종)** 항공정비업 및 항공관련업 기업 유치
- **(참여기업)** 산단 조성 전 6개사와 적극적 투자협약 체결(분양 100%)

기업명	분야	비고	기업명	분야	비고
FLtechnics	MRO	리투아니아	(주)에프앤디	기내식	
서해지방해양경찰청	MRO		백상기계	기계제조	
씨비에이벤처스	항공기정보서비스		(주)목양	금속가공	

● (산단현황)



사업부지

조감도



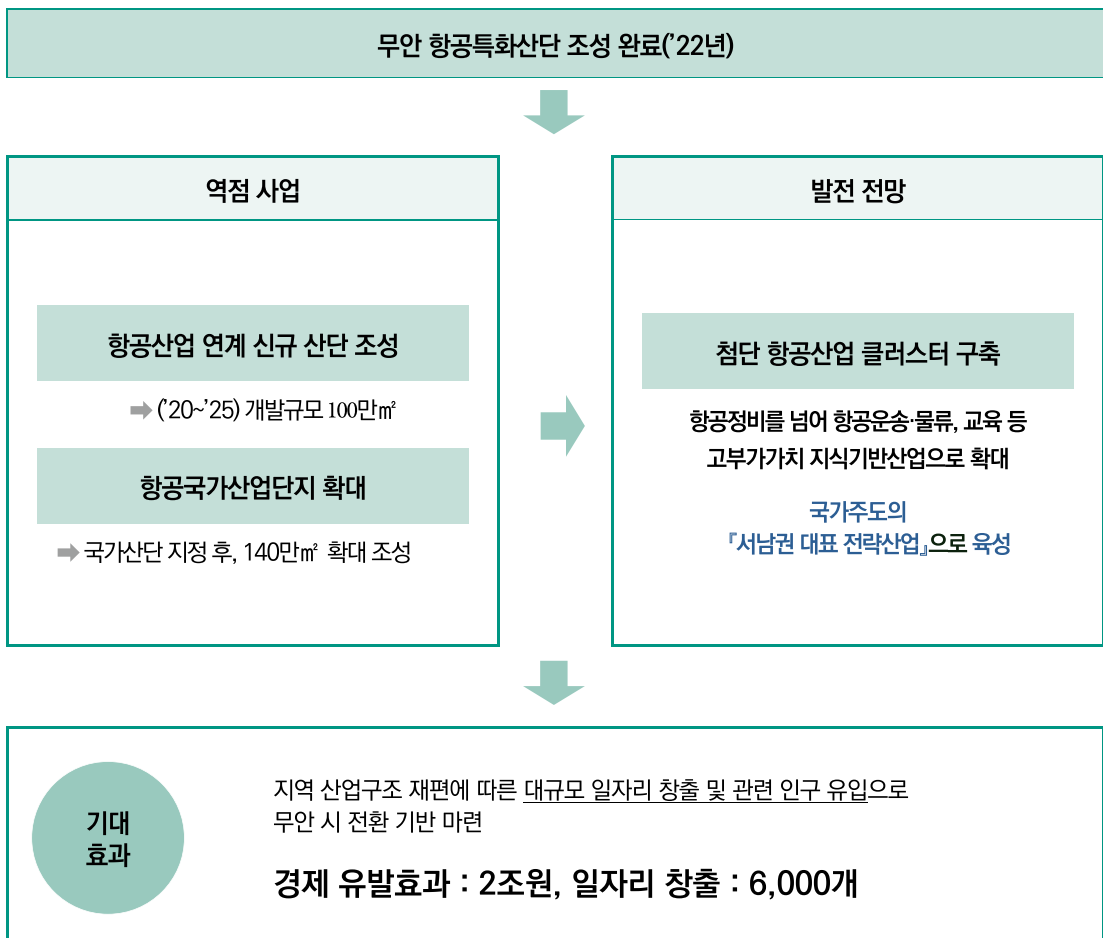
추진과정상 애로 및 극복노력

- 신산업 유치에 대한 농촌지역 군 단위 지자체의 추진역량 불신
 - ➔ 강력한 추진동력 제공 ⇨ 민선7기 핵심공약 선정, 전담부서(MRO팀) 신설
 - ➔ 상급 기관과의 유기적 협조 체계 구축 ⇨ 도의 신속한 행정절차 처리 지원
 - ※ 산업단지 지정 인허가 기간단축 : (통상)1~2년 → 9개월
 - ➔ 적극적 MOA·MOU로 사전 입주의향 기업 투자유치



주요성과

- **(효과성)** 투자규모 약 1,792억원 / 일자리창출 760명
 - 호남선 KTX의 무안국제공항 경유 및 MRO 특화산단 조성을 계기로 주변 역세권 개발 촉진 등 인구 유입효과 기대
 - ➔ 서남권 거점 경제권 형성 기대
- **(지속성)** 무안국제공항 중심의 MRO 항공특화산단 조성을 발판으로 항공국가산업단지 지정 등 후속 연계사업을 추진하여 첨단항공산업을 지역 특화산업으로 집중 육성 ➔ 지역 발전 시너지 효과 극대화



기대
효과

지역 산업구조 재편에 따른 대규모 일자리 창출 및 관련 인구 유입으로 무안 시 전환 기반 마련

경제 유발효과 : 2조원, 일자리 창출 : 6,000개

3-6

좋은 일자리가 넘쳐나는 「일자리 행복특구 남구 만들기」프로젝트

+ 부산광역시 남구 일자리경제과

연락처 : 051-607-4294



추진배경

- 남구는 4개 대학이 위치한 평생학습도시로, 교육 인프라와 청년 인적자원 풍부
- 세계 5대 컨테이너항의 중심기능을 담당하는 신선대·우암·감만 등의 컨테이너 부두가 소재하는 항만산업 밀집지역으로, 산·학·관 네트워크 구축을 통한 핵심인력 양성 및 고용확대로 지역 일자리 질적·양적 효과 극대화 기대
- 문현혁신지구 '블록체인 규제자유특구' 지정 및 대연·용당, 문현지역 '창업촉진지구' 지정에 따라 기업 육성을 통한 안정적 일자리 제공 필요



신감만컨테이너터미널



항만 컨테이너



부산 국제금융센터(BIFC)

➔ 남구의 무한한 성장 잠재력을 적극 활용하여 지역의 고용 창출 극대화



사업개요

- 사업목적 : 사람중심의 일자리 창출을 통한 주민생활 안정 및 지역경제 활성화로 “좋은 일자리가 넘쳐나는 일자리 행복특구 남구 만들기”
- 사업기간 : 2019년~현재
- 주요내용
 - 「지자체-지역산업-대학」 협력을 통한 청년일자리·창업지원 사업 추진
 - 해양·항만지역 인접지역 특성에 맞는 부산 유일의 「엔지니어링 특화사업 지원사업」추진
 - 블록체인특구·창업촉진지구 기반 핀테크 기업 육성
 - 4차 산업혁명시대를 이끌 융합적 사고 증진·콘텐츠 개발 핵심인력 양성
 - 경력단절 여성의 노동시장 복귀를 위한 역량강화사업 추진

- 코로나19 극복! 소상공인 자생력 강화를 통한 일자리 지켜내기 프로젝트 추진
- 신중년층의 제2의 인생설계를 위한 인생후반전 지원센터 건립
- 코로나19 위기상황에 선제적으로 대응하는 공공일자리 집중 발굴·채용



추진과정상 애로 및 극복노력

- 대량 고용이 가능한 산업 부재와 청년 인구 유출 가속화를 극복하기 위해 민·관·학 협력으로 청년 일자리창출 지원사업, 창업 지원사업 추진
- 지역인재 채용 장려와 기업 역량강화 지원을 통해 지역 활력 제고
- 포스트 코로나에 적극 대응하기 위해 기업과의 상생협력으로 고용창출을 통한 지역경제 활성화에 온 힘을 쏟음
- 디지털 뉴딜 등 경제구조 변화에 선제적으로 대응하고 4차 산업혁명시대 기술진보에 따른 맞춤형 일자리 발굴을 위한 노력
- 코로나19 팬데믹 장기화로 매출 급감에 따른 고용 및 폐업 위기를 겪고 있는 지역 소상공인 지원을 위한 특단의 대책 마련

◎ 일자리 전담조직의 혁신적 개편 및 역량강화

구청장 산하 일자리환경국을 컨트롤타워로 삼아 일자리중심의 체계 구축

- 미래 경쟁력 강화를 위해 대대적인 조직개편 단행('20.7.1.)
 - 일자리환경국 신설, 일자리경제과 주무과 승격, 청년정책팀 신설

◎ 민선7기 출범 2주년 기념 “경제 살리기”행사 추진

민선7기 3년차 포스트코로나에 적극 대응하기 위해 지역화폐 활성화와 기업과의 상생협력으로 일자리 창출을 통한 지역경제 활성화에 온 힘을 모음

- 간부 공무원 33명 “지역경제 살리기 다짐 결의”
- 부산남구사랑상품권 “오륙도페이” 및 남구 공공배달앱 “어디go” 홍보 거리 캠페인 실시, 찾아가는 오륙도페이 가맹점 모집
- 포스트 코로나 적극대응 지역경제 살리기 상생협약 체결 : 관내 기업 20곳
- (주) 오피스 “5년간 남구민 우선 채용 1,000명” 협약 체결



지역경제 살리기 다짐 결의



오륙도페이 공공배달업 홍보 캠페인



“지역경제살리기 상생협약”체결



남구민 1,000명 우선채용 협약 체결

◎ 남구 4차 산업혁명 선도추진단 구성·운영

“4차 산업혁명 선도 스마트시티 남구” 실현을 목표로 산·학·관 협력 거버넌스 구축(20.10.16.)

• 주요내용

- 4차 산업혁명 관련 대학·기관별 추진사업 공유
- 중앙부처·부산시 주관 각종 공모사업에 효과적인 접근 방법 모색
- 지역사회 상생·협력 지원사업 공지 및 협업방안 토의 등



위촉식



회의 장면(21.3.19.)

주요성과

■ 청년과 함께 성장하는, 청년 창업벤처의 요람 “드래곤밸리”

- ▶ 풍부한 인적자원을 기반으로 지역 우수 인재들이 미래 산업구조를 개편할 고부가가치 산업현장에서 꿈을 이룰 수 있도록 적극 지원
- ▶ 드래곤밸리 등 관내 3개 대학(부경대, 경성대, 동명대) 내 입주 창업기업의 참여를 통한 창업기업 자생력 강화 및 청년일자리 창출 도모



- 청년 일자리창출 47명(대체인력 포함 총 80명)
 - 2018년 22명, 2019년 13명, 2020년 12명
- 타 지역 우수 인재 남구 유입 효과 : 55명(타구 46명, 타시도 9명)
- 지역 정착금 월세지원 : 총 42명/154,933천원 지급
- 정규직 전환 근로자 인센티브 지급 : 총 8명/60,000천원 지급



부경대학교 드래곤밸리



청년 심화교육



기업 현장 점검

■ 지자체-지역산업-대학이 결합된 부산 유일의 엔지니어링 특화구역 육성

- ▶ 대연3동, 용당동 소재 3개 대학에 70여개 조선해양플랜트 엔지니어링 업체가 밀집하여 산·학·연 네트워크 구축을 통한 핵심인력 양성 및 고용확대로 지역 일자리 질적·양적 효과 극대화 기대
- ▶ 해양·항만 인접지역 특성에 맞는 특화구역 브랜드화, 공동교육 및 인력채용, 공동판로 확대, 특화사업 추진 등으로 집적기업 경쟁력 강화 지원

- 「2019년 한국 - 필리핀 조선산업 협력 포럼」 참석 및 MOU 체결로 해외판로 확보



(2019.10.3.~5. 필리핀 마닐라, 남구청장, 부경대 산학협력단장, KOSEC 회장 등 20명 참석)

- 코로나19 극복을 위한 해외 비대면 마케팅 활용 홍보동영상 제작



과학기술통신부 제1차관 방문(20.5.12.)



홍보 동영상 제작(2020년)

- 실무최적화 프로그램 개발로 연간 10억원 상당 생산비용 절감 및 설계 소요시간 20~50% 감소

- Offshore Korea 2020*(20.12.1.~12.3.) 4개 기업 참가

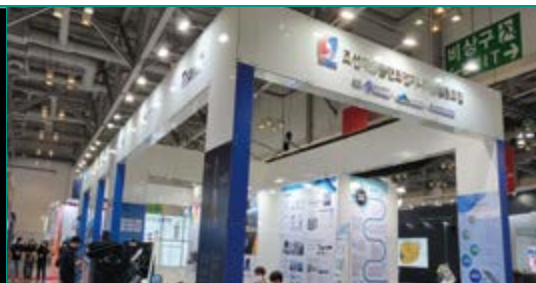
: 공동홍보관 운영, 40회 미팅 지원 *부산에서 개최되는 국내 유일의 해양플랜트 전문 전시회

- KORMARINE 2021(21.10.19.~10.22.) 6개 기업 참가

: 상담금액 약 1억원, 계약추진 4,600만원



Offshore Korea 2020(20.12.1.~12.3.)



KORMARINE 2021(21.10.19.~10.22.)

- 울산 - 부산 - 거제를 연결하는 조선해양플랜트 엔지니어링 산업 중심으로 성장하여 동남권 소재 조선소, 기자재 및 선용품 분야 동반성장 유도

■ 블록체인특구·창업촉진지구 기반 핀테크 기업 육성

- ▶ 문현혁신지구 '블록체인 규제자유특구' 지정 및 대연·용당, 문현지역 '창업촉진지구' 지정에 따라 급성장하고 있는 블록체인·핀테크 기업 육성으로 안정적 일자리 창출

● 금융기술기업 클러스터 및 플랫폼 구축

U-Space BIFC(핀테크허브센터)

- “아시아 대표 핀테크 금융혁신 창업1번지” 도약을 위해 부산국제금융센터(BIFC)에 구축 ('19.10.)
- 41개 기술 기반 스타트업 집적
 - 인공지능, 자산관리, 소프트웨어, 이커머스, 온라인마케팅, 블록체인, 무인점포 등



- 핀테크 기업에 부산지역 인재 채용 장려 및 청년들이 선호하는 일자리 제공으로 일자리 생태계 선순환
 - 전문인력 교육 사업 및 비즈니스모델 수립 등 사업화 지원을 위한 기관협업을 통해 동반 성장 유도

■ 4차 산업혁명시대를 이끌 콘텐츠 개발 핵심 전문인력 양성

- ▶ 디지털 뉴딜 등 경제구조 변화에 선제적으로 대응하고 4차 산업혁명 시대 기술진보에 따른 맞춤형 일자리창출 지원 사업 추진

● 「1인 크리에이터 발굴·양성사업」 추진

- 관내 동명대학교 보유 기자재(크리에이터 방송부스 등)를 활용하여 1인 미디어 콘텐츠 촬영·편집 교육, 유튜브 채널 운영 및 마케팅 전략 등 지원
- 온라인 미디어업계와 산학 연계된 실용적 교육을 통한 맞춤형 인재양성
- 최근 OTT(Over The Top : 개방된 인터넷을 통하여 미디어 콘텐츠를 제공하는 서비스) 성장을 대비하여 특화된 인력양성 프로그램을 운영하여 차별화된 교육훈련을 통한 취·창업 연계
- 취·창업 7명, '21.9월말 교육훈련 종료로 취·창업 연계활동 지속 추진 중



이론교육

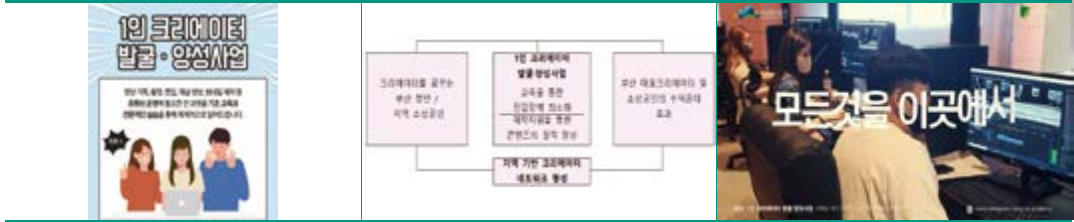


개인실습



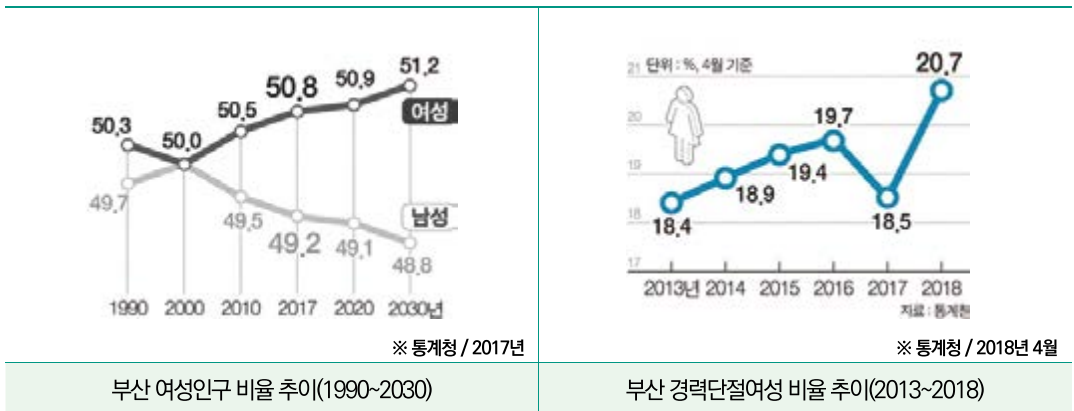
수료식

- 크리에이터 생태계 구축을 통한 미디어 육구에 대한 갈증 해소



■ 경력단절 여성의 노동시장 복귀를 위한 맞춤형 역량강화사업 추진

▶ 코로나19로 인한 고용위기가 대면 서비스산업에 집중되고 돌봄 위기 가중으로 여성 고용에 심각한 타격으로 이어짐에 따라 경력단절여성 대상 신기술·숙련기능 분야 역량강화사업 추진



● 「부산여성감성기술자(조향분야) 양성사업」 추진

- 관내 부경대학교 위셋사업단(한국여성과학기술인지원센터)과 협업하여 지역 이공계 여성인재 진출 및 활용 촉진사업 추진
- 미취업·경력단절 여성 대상 조향분야 감성기술자 양성 교육훈련을 실시하여 강사, 퍼퓸머, 플레이버스트, 이벨류에이터 등 직업군으로 취·창업 연계
 - ※ 부산 지역 최초 조향 무료교육
- 여성 일자리창출 41명(2020년 20명, 2021년 21명)
- 퍼퓸머리 1급 자격증 취득(49명)으로 사회진출 기반 마련
- 향장협회와 업무협약 체결을 통한 일자리창출 지원 및 행정사와의 업무협약을 통한 창업 지원



교육훈련 모습



수료식

● 「커피전문가 인력양성과정」 추진

- 특색 있고 경쟁력 있는 SCA(Specialty Coffee Association) 자격증 취득을 통한 사회진출 기반 마련으로 일자리창출 및 창업정보 지원
- 참여자 12명 전원 유럽스페셜티커피협회 SCA 취득



교육훈련 모습



수료식

■ 코로나19 극복! 소상공인 자생력 강화 '일자리 지켜내기' 프로젝트 추진

- ▶ 소상공인 자생력 강화 지원으로 매출증대를 통한 골목상권 활성화와 일자리 지켜내기에 쏠 행정력 집중

● 부산남구사랑상품권 “오륙도페이”발행

- 추진목적 : 지역자금 역외유출 방지 및 소상공인 매출증대를 통한 골목상권 활성화
- “오륙도페이”앱 출시 : '20. 8. 26. / 지류상품권 발행 : '20. 9. 21.
- (2021.11.1.현재) 사용액 : 19,495백만원 / 가맹점 : 5,207개소



● 남구 공공배달앱 “어디go” 출시

- 추진목적 : 가입비, 수수료, 광고비 없는 배달앱 개발·운영으로 소상공인 지원 및 실질적 수익 증대
- “어디go” 앱 출시 : '20.10.30. ※ 영남권 최초
- (2021.11.1.현재) 주문건수 : 75,557건 / 주문금액 : 1,577백만원



어디go 홍보 소통박스 운영



팝업부스 운영

● 골목상권 이용자 마스크 교환 사업

- 추진목적 : 코로나19로 인한 소비심리 위축으로 침체된 골목상권 활성화와 코로나19 확산 예방
- 사업기간 : '20. 4. 21.~5. 15.(17일간)
- 교환기준 : 관내 상가에서 구매한 영수증 합산 2만원당 마스크 1매
- 교환품목 : SD입체 항균마스크



➔ 이용자수 188,840명 / 총 이용액 11,921백만원

※ 당초 배부물량 50만장을 감안 2개월 이상 소요될 것으로 전망하였으나, 주민들의 폭발적인 호응으로 시행 17일째에 배부량 소진하여 조기 종료

■ 신중년층의 제2의 인생설계를 위한 「인생후반전 지원센터」 건립 추진

5060 신중년 세대의 은퇴전후 새로운 인생준비와 성공적인 노후생활 지원을 위한 인생후반전 지원센터 건립 추진

- 대상지 : 환경공단 사택부지, 행복주택 건설예정지(용호동87-4번지 외 1)
- 규모 : 연면적 1,643.41㎡(지상 1층 일부, 3층·4층·5층 전부)
- 사업기간 : 2020년~2022년(시행 : 부산도시공사) ※ '22.10. 개관 예정
- 총사업비 : 40억원(시비 3, 구비 37)

- 일자리창출 목표 : 161명
- 운영시설 : 일자리종합지원센터, 공공안심상가, 전문교육원, 창업(사회적경제)센터
- 주요사업 ※ 기존 직업훈련기관과 차별화된 프로그램 운영
 - 중장년층 재취업 특화, 지역특화 인력양성 등 일자리 특화 프로그램 운영
 - 교육, 사회공헌활동, 건강증진, 문화·여가 지원 사업 등



인생후반전 지원센터 조감도



언론보도사항

■ 코로나19 위기상황에 선제적 대응하는 공공일자리 집중 발굴·채용

예기치 못한 코로나19 상황 발생으로 실업, 휴·폐업 등 고용 위기에 처한 주민들에게 한시적 일자리 제공 필요

- 2020년 상반기 중 “남구형 공공근로사업” 집중 시행
 - 매칭 구비 외 998백만원 추가 확보하여 추진
- 정부 추진 희망일자리사업의 적기 시행을 위한 추진체계 구축
 - 희망일자리 T/F팀 구성·운영 ※ 부산에서 가장 먼저 팀 구성하여 선제적 대응
- 2021년 「코로나19 백신 예방접종 지원단」 운영 및 「코로나19 극복! 지역상생 청년일자리사업」 추진
 - 예방접종센터 대기구역 관리, 접종구역 보조, 접종 후 귀가 안내 등 업무지원으로 긴급 행정수요 선제적 대응 및 업무 효율성 증대
 - 코로나19로 일자리를 잃은 취약계층에 단기 일자리 제공으로 지역경제 활성화 도모

※ 공공일자리사업 추진성과

┌ 2020년 : 1,812명

└ 2021년 : 1,185명



제17회 대한민국 지방자치경영대전

우수사례집



PART
04

문화관광 분야

- 4-1 행복한 삶을 함께하는 희망찬 소래포구
관광벨트화 사업
인천광역시 남동구
- 4-2 온가족이 함께 즐기는 스릴! 힐링!
만점 속리산테마파크
충청북도 보은군
- 4-3 특화된 생태관광자원의 차별화로
비대면 시대, 새로운 관광지평을 열다
충청남도 예산군



4-1

행복한 삶을 함께하는 희망찬 소래포구 관광벨트화 사업

+ 인천광역시 남동구 기획예산과

연락처 : 032-453-6223



추진배경

- (화재위기) 2017. 3월 소래포구 어시장 대형 화재로(좌판, 건물 268개 전소, 6억5천만원 피해)
지역 대표 상권 소멸, 상인 지역주민 실망
* 2017년 소래포구 어시장 화재 이후 관광객 지속적 감소
- 소래포구의 수도권 대표 관광지로써 발전 잠재력
[대표성]
 - 1930년대 일제강점기 수인선 협궤철도와 포구 개설 역사성
 - 80여년의 재래포구와 현대화된 도시가 공존하는 다양성
 - 수도권에서 한시간이면 도착 가능한 접근성[매력]
 - 오래된 재래포구의 모습을 간직 관광지로서의 가치
 - 소래포구 어시장은 수산물 뿐만 아니라 다양한 먹을거리 볼거리 즐길거리 제공
 - 인천대공원, 소래습지 생태공원 등 대규모 관광명소가 인접[성장가능성]
 - 연간 600만명의 관광객이 방문 폭넓은 연령층이 만족할 수 있는 관광요소
 - 1,012면의 공영주차장과 630면 민간주차장 조성, 도로망 공공화장실 완비
 - 2017년 국가어항으로 지정, 2026년 완공을 목표로 어선 상시통항, 수산물 유통 등 미래수요 대응



사업개요

- 목표
 - 지역을 대표하는 자연환경과 관광자원을 활용, '소래포구 관광벨트'란 수도권 대표관광지로 도약, 일자리 창출 및 지역경제 활성화

● **방향**

- 소래포구 화재 아픔의 위기를 기회로 극복하고, 천혜의 생태자원을 보존에 그치지 않고 관광활성 자원으로 업그레이드
- 단순 수산물 거래를 위한 어시장 기능을 넘어, 지역을 대표하는 관광자원들을 하나의 테마로 주요관광지를 유기적 결합

● **위치** : 인천광역시 남동구 논현동 111번지 소래포구 일원

● **사업기간** : 2019년~2025년

● **주요사업**

▶ **소래포구 관광벨트 도식(사업구성)**



▶ **소래포구 어시장 현대화사업**

현대화된 어시장과 연계한 인근 관광자원의
볼거리·즐길거리 제공

- 위치 : 남동구 논현동 111-168
- 개장일 : 2020. 12.
- 사업비 : 건축비 90억원(민간기부채납)
- 사업내용 : 연면적 4,666㎡(지하1층~지상2층)
1층 수산물 판매 등 점포 336개
2층 고객센터, 중소기업 전시판매장
옥탑 야외공연장, 정원, 전망대 등



▶ 소래포구 새우타워 조성

방치된 폐부두 활용 방안을 고민, 소래 대표 특산물 새우 상징 랜드마크 조성
<ul style="list-style-type: none"> • 위치 : 남동구 논현동 775 • 사업기간 : 2019. 11.~2020. 10. • 사업비 : 10억원 • 사업내용 : 새우타워, 해변카페 등



▶ 소래찬 김치 개발

소래포구 새우젓, 남동배 지역 특산 원재료 김치브랜드 「소래찬 김치」 개발
<ul style="list-style-type: none"> • 사업기간 : 2021. 1.~현재 (출시 2021. 7.) • 사업비 : 23백만원 • 사업내용 : 김치 레시피 개발, 브랜드 명칭공모 및 BI 개발 • 기대효과 : 소래포구 특산물 신뢰도 제고, 관광자원 및 남동구 식품제조 중소기업 발전



▶ 해오름광장 조성

관광객과 주민을 위한 휴게공간, 주민 문화공연과 소래포구축제 공간
<ul style="list-style-type: none"> • 위치 : 소래포구 어시장 인근 해오름공원 • 사업기간 : 2020. 3.~2020. 12. • 사업비 : 16억원 • 사업내용 : 수목식재, 수변데크, 분수 등



▶ 늘솔길 공원 미세먼지 차단숲 조성

남동산단 미세먼지와 오염물질 생활권 확산 차단, 도시 내 작은 숲과 장미원
<ul style="list-style-type: none"> • 위치 : 늘솔길공원 (남동구 논현동 738-8) • 사업기간 : 2020. 7.~2020. 12. • 사업비 : 20억원 (2ha) • 사업내용 : 수목식재, 벤치류, 안내판, 안전펜스 설치 * 제3경인고속 주변 2ha규모(20억원) 추가 조성 계획



▶ 늘솔길 공원 양떼목장

가족단위 휴식처, 도심속 테마형 공원 조성

- 위치 : 늘솔길공원 내 (남동구 논현동 738-8)
- 사업기간 : 2014. 7.~현재
- 운영비 : 연 9,500만원(3,819㎡)
- 사업내용 : 양 37마리, 면양 건강 및 위생 관리, 목장 청결유지 등



▶ 친환경 꽃길 조성

소래포구에서 인천대공원 구간
친환경 꽃길 산책로 조성

- 위치 : 인천대공원~소래습지생태공원
- 사업기간 : 2019. 4.~2020. 12.
- 사업비 : 12억원
- 사업내용 : 수목식재, 식생매트 등의자, 목재트렐리스



▶ 소래습지 생태공원

갯벌, 폐염전 활용한 생물 군락지 및
철새 도래지 공원 조성

- 위치 : 남동구 논현동 1-17번지
- 개장일 : 2009. 5.
- 면적 : 1,561천㎡
- 조성비용 : 968억원
- 주요시설 : 갈대 및 풍차, 전시관, 자연학습장, 산책로, 쉼터 등



▶ 인천대공원

연간 400만 명의 시민들이 찾는 수도권의 대표 공원
소래포구와 함께 관광벨트 사업의 주요 거점 관광 자원

- 위치 : 남동구 무네미로 236(장수동)
- 면적 : 2,665천㎡
- 주요시설 : 수목원, 숲학교, 썰매장, 캠핑장, 호수, 목재문화체험장, 공연시설 등



▶ 소래포구 축제

매년 10월, 문화관광축제 소래포구 지명도 향상과 관광지 역할의 정점

- 주민경연대회 : 주민자치, 향토음식 등
- 문화·관광 프로그램 : 콘서트, 교향악단, 무술시범 등
- 체험 행사 : 꽃게·새우잡기, 수산물 경매체험 등
- 타지역 관광객, 다양한 연령층 참여 프로그램 운영



▶ 소래포구 수변 야간경관 조성(추진중)

해안 경관라인 구축으로 소래포구 관광벨트 가시적 효과 빛이 아름다운 소래포구, 수도권 야경 랜드마크 조성

- 위치 : 소래철교~해님이 다리~군자대교
- 사업기간 : 2020. 5.~2022. 3.
- 사업비 : 30억원
- 사업내용 : 해오름공원 수변 일원 야간경관 조성 (L=2.3km)



▶ 소래 해오름 꽃게 열차(추진중)

소래 대표 특산물 꽃게와 수인선 협궤 증기기관차 스토리 모티브 주요 관광자원을 하나로 연결하는 꽃게 캐릭터 전기 셔틀 버스 열차

- 위치 : 소래습지생태공원~해오름광장~해님이다리~늘솔길공원
- 사업기간 : 2021. 3.~2025. 12.
- 사업비 : 17억원
- 사업내용 : 꽃게 형상화 열차노선 (4km), 전동차량 운행



▶ 남동둘레길 조성(추진중)

산, 바다, 습지, 하천, 자연 환경
어시장, 새우타워, 공원 관광 명소
노선별 스토리텔링, 누구나 쉽게 즐길 수 있는 둘레길

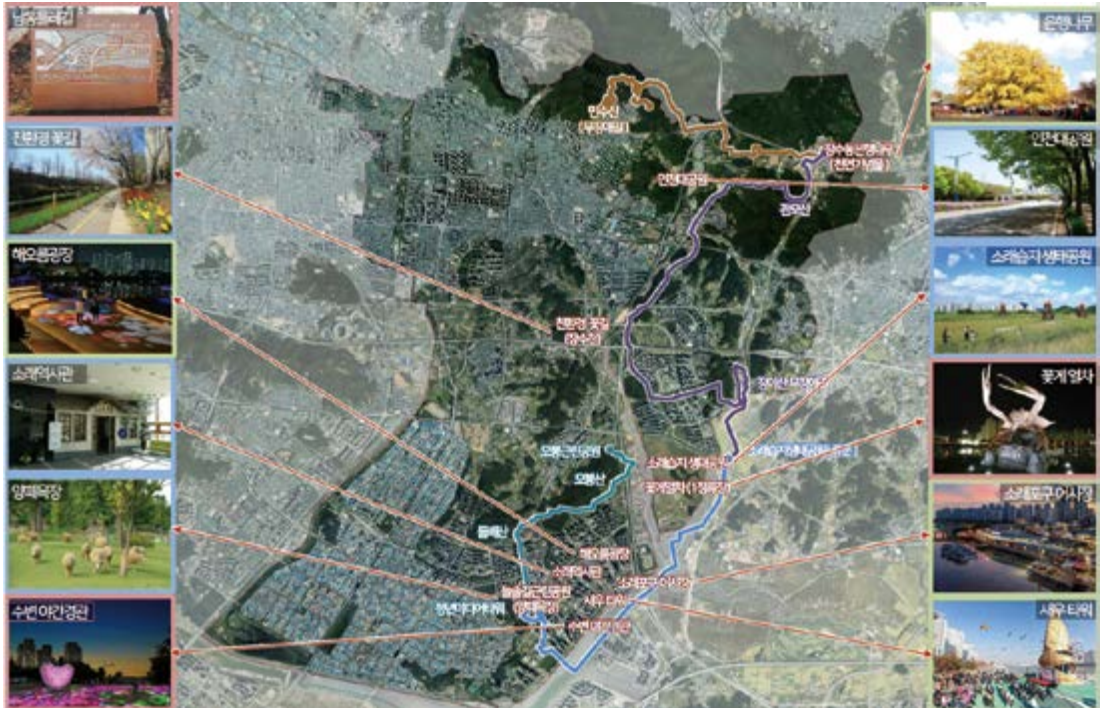
- 위치 : 남동구 주요 관광자원 4개노선
- 사업기간 : 2021. 6.~2022. 6.
- 사업비 : 6억원
- 추진계획 : 2021. 8.~10. 둘레길 조성 (1단계)
2021. 11. 소래포구축제 연계 걷기 행사
2022. 2.~6. 둘레길 조성 (2단계)





주요성과

- (관광벨트화) 관광자원 개발 및 유기적 연결



- (정량성과) 소래포구 관광객의 추세적 증가



- 소래포구 관광객 구조 분석

- 2017. 3월 소래포구 어시장 화재 이후 관광객 감소 추세
- 2019. 하반기부터 소래포구 관광벨트 제반 사업들이 본격화되고 관광객 증가 추세 우상향 반등
- 2020. 하반기에는 소래포구 어시장 화재 이전 관광객 수 완전 회복
- 2021. 1월 코로나19 사회적 거리두기 강화 이후 관광객 추세 감소하였으나,
- 코로나19 상황에도 불구하고, 소래포구 관광벨트 사업 성과 효과

● (정성성과) 남동구 브랜드 및 미래 가치 상승

- 소래포구 관광벨트화 사업은 주민을 풍요롭게 하고 남동구의 브랜드 가치를 높이고 지역경제를 살리는 사업으로, 미래 먹거리 발굴을 위한 시기적절한 사업으로 평가
- 소래포구 화재란 위기를, 지역의 자연경관 강점을 활용, 애환을 위로하고 행복과 희망이란 비전을 제시



4-2

온가족이 함께 즐기는 스릴! 힐링! 만점 속리산테마파크

+ 충청북도 보은군 경제전략과

연락처 : 043-540-3234



추진배경

- 보은군의 대표관광지인 속리산은 1997년 정부가 관광특구로 지정은 되었으나 국립공원, 문화재 보호구역, 백두대간보호구역, 범주사사찰림 등 각종 규제로 새로운 관광시설을 할 수 있는 균유지가 없어 속리산 관광개발에 한계가 있었음



사업개요

- 추진기간 : 2019. 1.~2021. 12.
- 장소 : 속리산 말티재 권역 일원
- 총사업비 : 55,173백만원
- 사업내용 : 속리산테마파크 조성(산림휴양시설, 속리산레포츠시설, 공원 및 체험시설)



추진과정상 애로 및 극복노력

- 각종 규제로 관광개발에 한계를 극복하고자 관광개발이 가능한 국·도유림(178ha)를 균유림과 교환하고 사유림 253ha를 매입하는 등 총431ha를 확보하여
- 속리산 말티재 권역에 산림문화자원을 활용한 휴양관광과 레포츠를 연계한 체류형 휴양관광단지인 속리산테마파크를 조성하여 관광 산업의 재도약 기틀을 마련하였음



주요성과

- 개발이 가능한 속리산말티재 일원 국유림(95ha), 도유림(83ha) 교환 및 사유토지(253ha) 매입
- 백두대간 생태축 연결사업으로 백두대간 한남금북정맥 생태축 연결뿐만 아니라 관광명소(전망대, 카페, 교육장)로 조성

● **산림휴양시설 조성**

- 속리산숲체험휴양마을 : 숙박시설 24동/55실, 산나물체험장(13종 5ha), 물놀이장, 스파, 야외공연장, 찜질방, 산책로
- 목탁봉 전망대 및 카페 : 속리산·구병산 조망 및 별자리 관찰
- 지방정원 : 말티재옛날주막, 초가집, 너와집 등 50년대 속리산 산촌마을 복원(2021. 12월 준공예정)

● **레포츠시설 조성**

- 집라인 : 하강레포츠 7코스(1,683m), 출렁다리 1코스(100m)
- 모노레일 : 목탁봉 전망대 및 카페 연결(866m)
- 스카이트레일 : 로프체험, 자유낙하형 번지점프 등
- 스카이바이크 : 바이크 17대(1.6km)
- 말티재꼬부랑길 : 운동선수 러닝코스(아시아 유일) 및 산책로(10km)
- 전천후훈련장 : 실내 육상트랙(왕복 440m), 편의시설
- 숲길우드볼장 : 12홀/2개 구장
- 키즈레포츠체험장 : 정글집 등 유아놀이체험장
- 유소년축구장 : 공정률 80%(2021. 12월 준공예정)

● **공원 및 체험시설 조성**

- 정이품송공원 : 정이품송 모형, 어가체험 등
- 건강수목원(공정률 60%) 및 다문화체험마을(2022. 12월 준공예정)

● **지역경제 활성화**

- 주요관광지 방문객 : 2019년(1,554,662명), 2020년(1,266,199명)
- 숲체험휴양마을 방문객 증가 : 2019년(43,502명), 2020년(43,833명)
* 코로나19 상황임에도 불구하고 방문객 증가
- 전통시장 활성화 기여 : 지역 농산물 및 식자재 구입(연 930백만원)
- 각종 기관 및 단체와 협약체결로 속리산테마파크 홍보 및 활성화 : 10건

● **일자리 창출**

- 속리산테마파크 운영관리를 위한 지역주민 86명 고용

● **지역 관광자원 연계 시너지효과 극대화**

- 기존 속리산(법주사, 세조길 등)관광을 속리산테마파크와 연계하여 볼거리, 체험거리 등 관광자원 확대
- 꼬부랑길, 전천후 훈련장, 우드볼장 등 스포츠시설 조성으로 2019년도 전지훈련 600개팀, 전국대회 45개, 국제경기대회 4개 유치, 선수 가족 연 35만명 등 관광산업과 연계

I. 속리산테마파크 시설

▶ 백두대간 생태축연결사업으로 조성한 속리산 관문 및 전망대



▶ 속리산 숲체험 휴양마을



▶ 목탁봉카페, 지방정원



▶ 집라인, 모노레일, 스카이트레일, 스카이바이크



4-3

특화된 생태관광자원의 차별화로 비대면 시대, 새로운 관광지평을 열다

충청남도 예산군 문화관광과

연락처 : 041-339-7302



추진배경

- **(지방소멸위험지역)** 농업군 도시로써 농업에 종사하는 주민이 대다수이며, 65세 이상 노인인구가 전체인구의 32%를 차지하고 있는 초령사회에 처해 있음. (저출산·고령화사회로 지방소멸위험 지역에 포함되어 있음)

예산군 인구 추이

연도	총인구수(명)	65세 이상
2018년	80,083	23,067
2019년	79,238	23,711
2020년	78,084	24,627
2021년 5월	77,468	24,879

자료출처 : KOSIS 국가통계포털



※ 예산군 인구수는 77,468명(2021. 5. 기준)으로 매년 지속감소하는 추세이며, 65세 이상 인구는 꾸준히 증가하는 초고령사회임. 또한 예산군 합계출산율(2020년 기준)은 0.92명으로 전국(0.84명)보다 다소 높게 나타남

- **(천혜의 청정자연과 슬로시티 가치의 관광자원화)** 천혜의 자연경관으로 둘러싸여 생태지표생물인 천연기념물 황새와 더불어 사는 고장의 특성과 예산군민 모두가 전통과 느낌의 미학을 행복한 삶의 척도로 삼으며 슬로시티의 가치를 실현하는 삶의 방식을 다른 지역과 차별화된 관광자원으로 활성화할 필요 절실
- **(산업형 관광도시 지향)** 천혜의 관광자원과 관광콘텐츠 개발 그리고 지역경제 활성화를 이끄는 굴뚝없는 관광산업의 융복합체계 확립이 급변하는 관광주류에 대처하는 예산군의 최적 솔루션



사업개요

- 전국 유일의 황새공원과 전국 최대 농업용 저수지인 예당호가 품은 특화된 생태자원이 예쁜 곳만 산더미인 예산을 생태관광의 표본이자 성지로 조성하여 전국 유명 관광지와 차별화되고 더불어 힐링할 수 있으며 미래세대를 위한 환경보존의 메시지를 담고 있는 관광지로 육성하는 야심찬 프로젝트 실행

예당호권역 생태관광 인프라 구축(SWOT 분석)

내부역량	외부환경	기회(O)	위협(T)
강점(S)		[SO전략] • 천혜의관광자원 (역사문화, 생태관광자원) 풍부 • 예산군만의 특화된 자원 풍부 • 관광시설(하드웨어) 구축역량 강화	[ST전략] • 초고령사회(32%), 인력풀 부족 및 관광 전문인력 확보 • 관광마케팅 능력 배양 • 관광시장의 범위확대 및 개척
약점(W)		[WO전략] • 재정자립도 낮음 • 공모사업을 통한 자원마련 • 생태관광(틈새시장) 개발	[WT전략] • 관광자원의 콘텐츠(소프트웨어) 개발 및 수익화 방안 모색 • 기존자원의 활용 및 효율성 극대화



주요 추진내용

구분	추진내용	비고																												
관광 상품 개발	<p>▶ 자연친화적 생태관광자원(5개소)을 잇는 예산여행코스 개발</p> <p>천혜의 자연과 사람이 있는 보도교 예당호출렁다리(황새 형상화)와 시원한 물줄기와 아름다운 선율에 맞춰 춤추는 음악분수, 7km 비순환형 수변 데크길인 느린호수길, 자연에 순응하고 느낌의 미학으로 승화하는 예산 슬로시티 가치 발상지 대흥(의좋은 형제공원), 배산임수의 위치에 자리잡은 봉수산 수목원·곤충생태관, 생태지표생물 황새가 사람과 공존하며 생태체험을 할 수 있는 예산황새공원</p> <p>㉔ 예산군 문화관광 누리집 여행코스에 생태관광 콘텐츠 업로드 ㉕ 광역버스타어, 예산군 버스타어·관광택시투어 당일코스 운영 ㉖ 인플루언서 초청 팸투어 및 예산 스탬프 투어 실시 ㉗ G마켓 등 온라인 쇼핑몰에 예산여행상품 절찬 판매 ㉘ 코레일과의 관광여행상품 연계협력 ㉙ 관광홍보마케팅(전국 주요도시 역, 전광판에 예산군 홍보영상 송출)</p>																													
	<p>▶ 지역예술인·퍼실리테이터를 활용한 문화예술공연과 체험프로그램 운영</p> <p>㉚ 지역예술인 문화예술공연(2020년) : 사업비(233백만원), 사업내용(출렁다리 버스킹, 관광지 상설 프로그램, 문화장터공연, 민속농악공연) 27개 예술단체 약1,240여명 참여, 관람객 약15,000여명 동원 ㉛ 황새공원 생태체험교육(충남도교육청과 생태환경교육 협약, '19. 4. 22.)</p>																													
	<p>▶ 외국인 관광객 유치를 위한 관광상품</p> <p>㉜ 한중 청소년예술제('20. 1. 15.) 및 예산사과와인 축제 (주한미군 가족 등 70여명, '20. 11. 7.)</p>																													
지역 축제의 브랜드화	<p>▶ 예산장터 삼국축제 (단위: 명, 천원)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>합계</th> <th>현장방문</th> <th>온라인</th> <th>매출액</th> <th>고용유발</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018년</td> <td>105,130</td> <td>105,130</td> <td>-</td> <td>167,287</td> <td>600</td> </tr> <tr> <td>2019년</td> <td>275,231</td> <td>275,231</td> <td>-</td> <td>14,416,824</td> <td>700</td> </tr> <tr> <td>2020년</td> <td>1,356,818</td> <td>36,812</td> <td>1,320,006</td> <td>312,222</td> <td>1,238 (방역인력포함)</td> </tr> </tbody> </table>	구분	합계	현장방문	온라인	매출액	고용유발	2018년	105,130	105,130	-	167,287	600	2019년	275,231	275,231	-	14,416,824	700	2020년	1,356,818	36,812	1,320,006	312,222	1,238 (방역인력포함)					
	구분	합계	현장방문	온라인	매출액	고용유발																								
2018년	105,130	105,130	-	167,287	600																									
2019년	275,231	275,231	-	14,416,824	700																									
2020년	1,356,818	36,812	1,320,006	312,222	1,238 (방역인력포함)																									
관광객 증감율	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구분(관광지시스템)</th> <th>2018년</th> <th>2019년</th> <th>2020년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>전국 관광지점수</td> <td>2,147</td> <td>2,414</td> <td>2,569</td> </tr> <tr> <td>전국 평균입장객수</td> <td>200,765</td> <td>196,057</td> <td>103,464</td> </tr> <tr> <td>전국 연평균 증감율(%)</td> <td></td> <td>-2.3</td> <td>-47.2</td> </tr> <tr> <td>예산군 관광지점수</td> <td>17</td> <td>18</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>예산군 평균입장객수</td> <td>143,965</td> <td>191,117</td> <td>115,280</td> </tr> <tr> <td>예산군 연평균 증감율(%)</td> <td></td> <td>32.8</td> <td>-39.7</td> </tr> </tbody> </table>	구분(관광지시스템)	2018년	2019년	2020년	전국 관광지점수	2,147	2,414	2,569	전국 평균입장객수	200,765	196,057	103,464	전국 연평균 증감율(%)		-2.3	-47.2	예산군 관광지점수	17	18	18	예산군 평균입장객수	143,965	191,117	115,280	예산군 연평균 증감율(%)		32.8	-39.7	
구분(관광지시스템)	2018년	2019년	2020년																											
전국 관광지점수	2,147	2,414	2,569																											
전국 평균입장객수	200,765	196,057	103,464																											
전국 연평균 증감율(%)		-2.3	-47.2																											
예산군 관광지점수	17	18	18																											
예산군 평균입장객수	143,965	191,117	115,280																											
예산군 연평균 증감율(%)		32.8	-39.7																											



추진과정상 애로 및 극복노력

- **(코로나19 팬데믹)** 2019년 예산군 생태관광자원의 대내외 홍보(예당호 출렁다리 개통 및 예당호 느린호수길 준공)를 통하여 야심차게 준비한 생태관광상품이 전국적으로 인지도를 높이고 있는 가운데 2020년 코로나19 팬데믹 선언으로 관광지 폐쇄 등 극단적 조치로 관광객의 발걸음을 막는 난관에 부딪히게 되었음
- **(코로나19 위기를 기회로 만드는 발상의 전환)** 전국적인 국내외 관광침체에 불구하고 예산군은 2020년 4월 예당호 음악분수를 본격 가동하면서 비대면, 비접촉, 자연 속 힐링과 치유, 철저한 방역 체계를 기반으로 감염병으로부터 안전한 안심관광지를 표방하면서 코로나19로 심신이 지친 방문객을 위로하는 관광홍보전략 펼침



주요성과

구분	주요성과	비고
관광 상품 개발	▶ 2021-2022 한국인이 꼭! 가봐야 할 한국관광100선 선정	
	㉞ 한국관광100선 : 예당호 출렁다리&음악분수, 예산황새공원 2개소 선정('21. 1. 28.) ㉞ 아시아도시경관상 심사위원상 수상 : 예당호 느린호수길('20. 12. 16.) ㉞ 언택트 관광지 100선 : 예산황새공원('20. 6. 29.) ㉞ 여름시즌 숨은관광지 6선 : 예당호 야간음악분수&느린호수길('20. 6. 3.) ㉞ 야간관광100선 : 예당호출렁다리('20. 4. 7.)	
지역 축제의 브랜드화	▶ 예산장터 삼국축제(특허청 상표등록 4건, '21. 5.)	
	㉞ 대한민국축제콘텐츠대상(비대면 축제대상) 수상 : 2년 연속 대상 (한국축제콘텐츠협회, '21. 3. 31.) ㉞ 2020 한국의 축제 '우수지역축제 20선' 선정 : 포스트 코로나시대 새로운 축제모델 제시 (한국경제신문, '20. 12. 4.) ㉞ 2020 대한민국 명인·명품 인증시상식 지역축제부문 수상('20. 11. 12.)	

구분	주요성과			비고	
	구분(관광지식정보시스템)	2018년	2019년	2020년	
	관광지점수	17	18	18	
	예산군 전체 관광객수	2,447,406	3,440,106	2,075,037	
	전년대비 증감률(%)		40.6	-39.7	

관광객 증감률

2018년~2020년 예산군 관광객수 변화 추이

연도	관광지점 수	예산군 전체 관광객 수	전년대비 증감률 (%)
2018년	17개	2,447,406	0
2019년	18개	3,440,106	40.6
2020년	18개	2,075,037	-39.7

- 2019년 예당호출렁다리 개통 이후 전년대비 135% 관광객 수가 증가하였고, 또한 예당호출렁다리 방문객 수가 예산군 주요관광지점 방문객 수의 54%를 점유한 것으로 나타났으며 이는 예당호출렁다리 개통이 예산군 전체 관광객 유입의 견인차 역할을 톡톡히 하고 있음을 방증함.
- 2020년 이후 코로나19 시대를 겪으면서도 오히려 비대면, 힐링 관광지로서의 숨은 명소로 대두 되었으며, 또한 황새공원의 생태체험프로그램의 인기와 각종 문화예술공연 및 음악분수 공연 등으로 가족단위 소그룹 관광객의 꾸준한 방문이 이어지고 있음.

제17회 대한민국 지방자치경영대전

우수사례집



PART
05

농축특산물 분야

- 5-1 농산물 세일즈 마케팅으로 잘사는 농업도시 논산 실현
충청남도 논산시
- 5-2 불·노·초의 고장 고흥! 판로는 쪽쪽, 소득은 쑥쑥
전라남도 고흥군
- 5-3 시민과 함께 성장하는 순천로컬푸드
전라남도 순천시
- 5-4 코로나19 위기 속 희망의 꽃을 피워내다
농특산물 구입고객DB 구축과 온라인 판매로 직거래 활성화
전라남도 강진군



5-1

농산물 세일즈 마케팅으로 잘사는 농업도시 논산 실현

+ 충청남도 논산시 농업정책과

연락처 : 041-746-6082



추진배경

- 논산딸기의 품질과 저장성 개선 및 맛과 경쟁력 상승으로 국내의 포화된 딸기 시장을 벗어나 해외 시장으로 판로를 확대
- 논산시·SPC 그룹과 협력·교류를 통해 논산 딸기산업의 지속적인 상생발전 추진과 SPC그룹 신선딸기 납품 유통판로 개척



주요 추진사례

1. 철저한 검증을 통한 브랜드 가치 강화

[공동브랜드 개발로 농특산물 마케팅 강화]

- 2008년 논산시 공동브랜드 예스민 개발
- 2018년 논산시 농업슬로건 새콤달콤 논산 개발



공동브랜드 예스민



농업슬로건 새콤달콤 논산

- ▶ 2018~2020년 최근 3년간 농특산물 홍보관련 예산 1,177백만원 투입으로 공동브랜드 이미지 제고 및 지역경제 활성화로 농가소득 증대

[농산물 안전분석실 운영]

- 농업기술센터 내 농산물 안전분석실설치(총 사업비 20억원)
- 분석항목 : 농약잔류 320항목(연간 2,000점 이상 분석)
- 농산물 안전성 강화 및 저렴한 비용과 신속한 분석으로 농가들의 만족도 제고



[로컬푸드 인증제 실시]

- 논산시가 인정한 지역 우수농산물
- ‘누가·언제·어디서·어떻게 생산했나’에 대한 정보 제공 (2020. 7. 시행)
- 인증기준 : 농산물우수관리기준(GAP)에 따른 잔류농약허용기준 이하
- 인증현황 : 120농가(2021년말 까지 200농가 인증 예정)



로컬푸드인증제도입으로 우리지역 농산물의 우수성과 안전성을 홍보하여 농가소득 증대 및 논산시 농산물 브랜드 가치 향상

2. 적극적 세일즈 행정을 통한 판로개척

[전국 최초 광역직거래센터 설치]

- 2019년 5월 논산시, 충남, 대전MBC와 함께 대전 유성구 도룡동 소재에 전국 최초 광역직거래 센터 건립
- 2019년 50억원, 2020년 174억원 매출, 농가 1인당 연평균 1,567만원의 수익 창출

연도	참여농가(명)	품목수	매출액(백만원)
합계	376	653	22,406
2019	191	250	5,007
2020	185	403	17,399

- 전국 최초의 광역형로컬푸드직매장 광역직거래센터 1호점 건립으로 도·농상생의 모범적인 사례 및 농가소득 증대 기여



[SPC 그룹 농산물 판로 개척]

- 논산시·SPC 그룹 간 협력을 통해 논산 딸기산업의 상생발전 추진
- 2021년 2월 논산시·SPC 그룹 행복상생 업무협약 체결
- SPC 그룹에 논산딸기 판로 개척으로 기존 판매되는 소과딸기 가격의 2배 이상 농가소득 증대
- 2018년 농산물 판매액 322백만원, 2020년 2,592백만원으로 2018년 대비 2020년 농산물 판매액 705% 증가



3. 세계시장 진출을 위한 맞춤형 농업전략

[수출 딸기 신제품 도입]

- 설향품종의 단점인 유통과정 물러짐과 저장성 개선을 위한 신제품 도입
- 수출단지 조성 및 수출농가관리시스템을 구축으로 품질향상
- 킹스베리, 써니베리, 하이베리, 비타베리 등 신제품 딸기 도입과 경도 및 당도 개선으로 경쟁력 향상과 농가 소득증대



[한·아세안 정상에게 논산딸기를 선보이다]

- 목적 : 한·아세안특별정상회의의 논산딸기 홍보·시식
- 기간 : 2019. 11. 25.~11. 26.
- 장소 : 부산 벡스코, 누리마루
- 참여 : 아세안 10개국 정상, 기업CEO, 언론인 등
- 주요행사 : 정상회의, 양자회담, CEO 회담, 문화행사 등



- 설향, 킹스베리등 우수한 논산딸기를 다과 및 디저트로 사용할 수 있도록 협찬 홍보하여 논산딸기 브랜드 강화

[논산 딸기 해외시장 홍보마케팅]

- 기간 : 2019. 2. 22.~3. 2. / 12. 5.~14.
 - 1차 행사 : 말레이시아, 태국, 대만 현지 대형매장
 - 2차 행사 : 싱가포르, 베트남 현지 대형매장
- 해외시장 홍보마케팅을 위하여 동남아 홍보판촉 2회 추진
- 킹스베리, 비타베리 등 신제품 딸기 런칭
- 동남아 5개국에서 1,500만불 수출협약 체결 및 신제품 딸기 선호도 파악과 수출 확대 가능성 확인



말레이시아 수출업무협약

태국 수출업무협약

베트남 수출업무협약



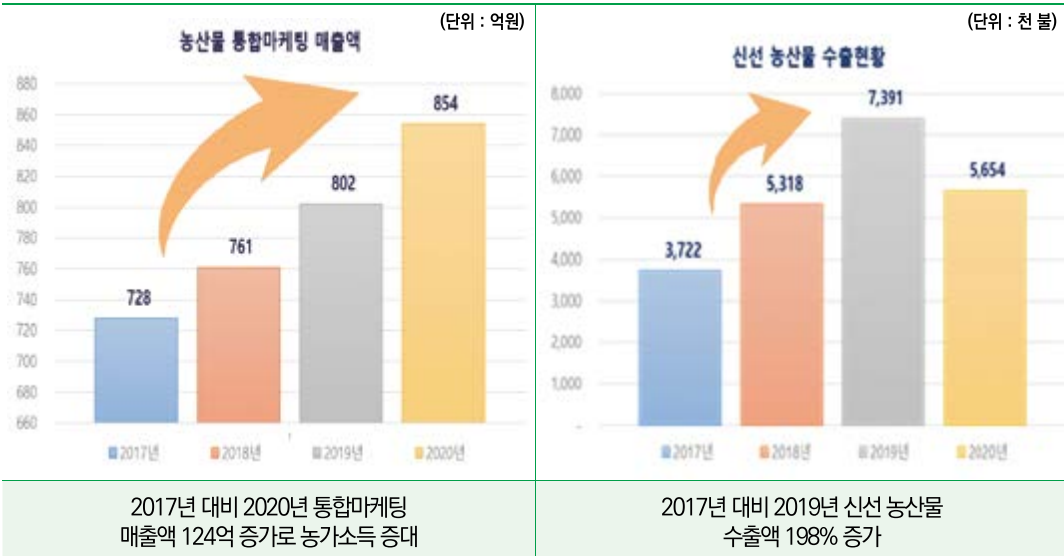
추진과정상 애로 및 극복노력

- 서울, 대전, 대구, 부산, 경남, 경북, 충북, 강원도 등 우리 시 농산물 국내유통 및 수출을 위해서 현장 관외출장이 많아 사무실 업무처리 시간 부족과 지금껏 해보지 않았던 새로운 업무와 활동에 대한 부담감
- “현장에 답이 있다.” 모든 정책에 해당하는 이야기지만 농산물 유통은 특히 그렇다. 사무실에 앉아만 있어서는 해결할 수 없는 일들이 많다. 도저히 해결할 수 없게 느껴지던 난제들도 현장을 방문하고, 얼굴을 맞대고 의견을 나누면 답이 보이고 해결되는 경우가 많다. 일이 잘 풀리지 않으면 일단 부딪쳐 보자



주요성과

- 농산물 통합마케팅 매출 확대 및 농산물 수출 활성화



5-2

불·노·초의 고장 고흥! 판로는 쪽쪽, 소득은 쑥쑥

※ ●붉은 석류, ●노란 유자, ●초록 참다래(키위)의 앞 글자를 인용

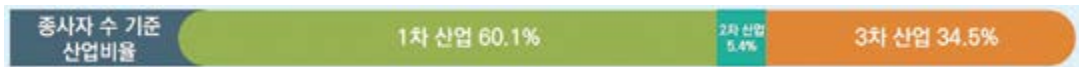
+ 전라남도 고흥군 경제유통과

연락처 : 061-830-5352

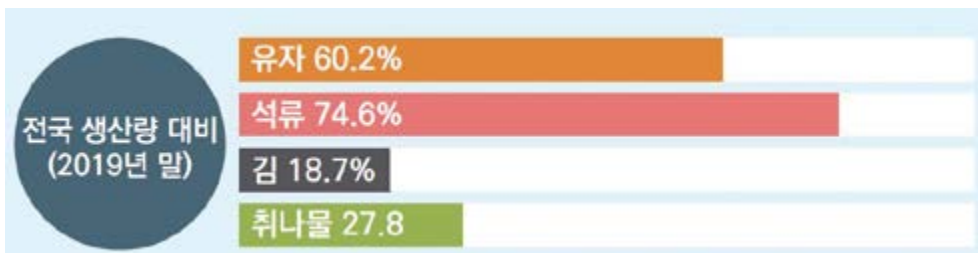


추진배경

- (산업구조) 고흥은 군민 5명 중 3명이 1차 산업에 종사하고 있어 농수축산업 육성과 판로 확대가 군민소득으로 직결되는 구조



- (우수 농수산물) 청정 지역에서 다양한 농수산물이 생산되며 유자, 석류, 김, 취나물 등은 전국 최대 생산량을 자랑



- (행정 역할 증가) 대형 유통업체 부재로 판로 확보 어려움, 국내외 판로 개척·브랜드 개발에 있어 공적 역할 중요
 - ➔ 신규 수출·내수시장 개척과 브랜드 개발을 통한 지역 농수산물 인지도 제고 요구

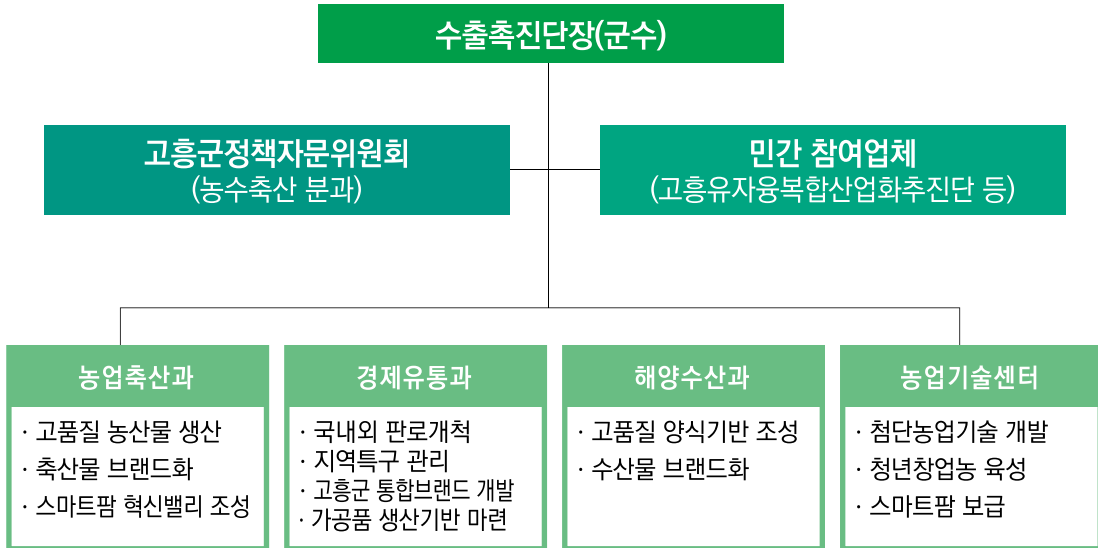


사업개요

- (국내외 판로개척) 농수축산물 수출촉진단* 구성 및 운영과 적극적인 국내외 판촉활동** 전개를 통한 우수 농수산물 판로 확대

* 민관 협력 TF팀 구성 → 체코·이탈리아·말레이시아·홍콩 업체와 690만\$ 수출협약

** 무역분쟁, 코로나 19 확산으로 인한 소비 위축에 따른 판로 신규 개척 및 다변화



➔ 무역회사 및 해외식품 업체와 수출협약 등 공식적인 수출만 466억원 규모



- **(통합브랜드 개발)** 고흥 농수축산물 통합브랜드 개발, 전략적 육성 및 최신 트렌드를 반영한 비대면 온라인 시장 진출 확대
 - 소비자들에게 쉽게 다가갈 수 있고 오랫동안 기억될 수 있는 캐릭터 유형의 브랜드 개발로 고흥군 특산물 홍보를 강화
- ➔ 고흥 농수축산물 이미지 개선과 소비자 인지도 및 신뢰도 확보



- 주요 소비 방법이 오프라인 시장에서 온라인 시장으로 이동, 특히 모바일 쇼핑 비중 대폭 확대, 코로나 19로 비대면 방식 쇼핑 선호
- 옥션, 11번가, 우체국 쇼핑몰 등과 온라인 프로모션 개최(6회, 매출 428백만원)
- 군 직영 온라인 통합쇼핑몰 '고흥몰' 오픈
 - ➔ 온라인·모바일 커머스(PC·모바일 사이트, 스마트폰 앱) 플랫폼 구축
 - ➔ 통합플랫폼 입점 농가·업체 설명회 개최 및 업체 모집
- 모바일 활용 청년셀러 32명 양성



- (부가가치 제고) 스마트팜 혁신밸리 조성과 연계사업 유치, 고품질 농수축산물 생산기반 마련을 통한 부가가치 창출
 - (스마트팜 혁신밸리) 1,100억원, 청년보육시설·임대온실·실증단지 등
 - (순천대 그랜드 ICT연구센터) 213억원, 전문인력 양성, 스마트팜 기술개발
 - (청년농촌보금자리) 99억원, 공공임대주택·다목적실 등



스마트팜 혁신밸리

청년농촌보금자리

- **(생산·유통시설 현대화)** 각종 공모사업 유치를 통한 고품질 농수축산물 생산기반 마련, 청정 유통 시설 건립으로 안전하고 청정한 농수축산물 유통 거점 구축
 - (공모사업 유치) 농촌신활력플러스사업(70억원), 고품질 쌀 유통활성화사업(21억원), 친환경양식어업(10억원), TMR 사료가공 공장(30억원) 등
 - (유통시설 현대화) 청정 수산물 위판장 구축(60억원), 우시장 시설 현대화(20억원)



농촌신활력플러스



청정 수산물 위판장

- **(청년창업농·사회적경제기업 육성)** 성공적인 청년창업농을 통해 인구유입 촉진, 농림어업 기업 육성을 통해 양질의 일자리 창출
 - (영농정책 지원금 지급) 41명, 806백만원 ※ ('19)26명⇒('20)38명⇒('21)41명
 - (역량강화) 청년농업인 현장지원단 운영(연 2회), 간담회(연 2회)
 - (농림사업 연계) 청년창업형 후계농업경영인 육성자금 융자(24명, 3,673백만원), 스마트팜 경영실습 임대농장(1명, 1,404㎡), 청년농업인 경영진단 컨설팅(27명)
 - ➔ 귀농인이 많은 지역 전국 1위(농식품부·해수부·통계청 공동발표 '20. 6.)

🏢 주요성과

- **(효과성)** 농수특산물 수출 역대 최대액 달성 ※출처: 농식품수출정보



● 무역회사 및 수출업체와 협약 및 계약 ⇨ 542억원 상당



● 중소기업벤처부 수출 다변화 공모 인정, 고흥 웰빙유자석류 특구 국무총리상 수상

* 기준비교: 연누계 * 조회기준연월: 2020년 12월 * 단위: Kg, \$

지역(지사)	2019년 12월		2020년 12월		연간전년대비	
	연간 수출		연간 수출		증감(%)	금액(%)
	중량	금액	중량	금액		
총계	23,567,983.1	60,677,221.0	24,552,863.4	65,384,483.0	4.2	7.8
전라남도	23,567,983.1	60,677,221.0	24,552,863.4	65,384,483.0	4.2	7.8
전라남도 고흥군	23,567,983.1	60,677,221.0	24,552,863.4	65,384,483.0	4.2	7.8

수출액 조화하면

고흥유자 체코·베트남 수출 8배 급신장

두터운 열·윈터에 체코·농산물 수출 확대 기대... 고흥유자 수출 8배 급신장

고흥유자 체코·베트남 수출 8배 급신장

고흥유자 수출액 8배 급신장... 고흥유자 수출액 8배 급신장

유자 수출 증가

고흥 김, 일본 시장 공략 '대성공'

고흥군-김수협-인제대학교 수출 협약 성과 1년새 12배 매출... 고흥 김, 일본 시장 공략 '대성공'

고흥 김, 일본 시장 공략 '대성공'

김 수출액 증가

2020 우수지역특구 시장

고흥군 국무총리상 수상

2020 우수지역특구 시장

국무총리상 수상

● (지속성) 농수특산물 품질 및 인지도 향상, 유통망 간소화로 군민 소득 증대, 첨단농업 모델 구축으로 지속 성장 가능한 농업기반 조성

- 농수축산물 통합브랜드 개발, 온라인 커머스 플랫폼 구축(직거래), 스마트팜 혁신밸리 및 연관사업 유치, 시설원에 현대화 추진 등

● (전파성) 수출증가와 청년창업농·사회적경제기업 육성으로 고용 확대

- 청년창업농 지원(41명), 사회적경제기업 일자리 창출(35명) 등

5-3

시민과 함께 성장하는 순천로컬푸드

+ 전라남도 순천시 농식품유통과

연락처 : 061-749-8871



추진배경

- 순천로컬푸드는 전국에서 유일하게 시, 생산자, 소비자, 시민단체 등이 주주로 참여하여 시민 주도형 민관 협력 법인임
- 수입 농산물과 GMO(유전자변형식품), 성장촉진제, 농약, 살충제 등으로 인해 안전성이 검증되지 않은 먹거리 문제를 해결하고 생산자-소비자 상생 방안을 만들기 위해 순천시와 시민이 함께 고민하기 시작
- 농산물 판로가 없었던 소농, 고령농을 배려하고 건강한 먹거리를 원하는 소비자에게 쉽게 접근할 방법으로 로컬푸드 제시



사업개요

- **법인명** : 농업회사법인 순천로컬푸드(주)
- **설립일** : 2016. 3. 3.
- **자본금** : 9억원(시 4억+민간 5억)/ 주주 1,092명(생산자 325명, 소비자 737명, 시민단체 30개)
- **인력현황** : 52명(대표이사1, 본부장1, 부장1, 매니저10, 사원39)
- **이사회** : 13명(이사 11, 감사 2)



주요 추진사업

- **(로컬푸드 매장 운영)** 직매장 1.2.3호점, 농가레스토랑, 카페(3)
- **(로컬푸드 공급 확대)** 직거래장터 운영, 출하농가 농자재 지원, 유기농가 육성
- **(농산물 수급 안정)** 농산물 기획 생산, 농산물 안전품질관리, 순회수집
- **(교육사업)** 생산자 교육(3개과정), 소비자 교육(4개과정) 식문화 시민교육(2개 강좌)

- (홍보활동) 소비자 모니터링단 운영, SNS, 소식지 제작, 농촌 팸투어
- (추진경과)

연도별	추진사항
2013년	로컬푸드 시민공감 천리장정(읍면동 400km)
2014년	전담부서 신설, 조례제정, 생산자 조직화 순회교육
2015년	법인설립 타당성 용역, 주민설명회, 주주모집 순회설명회
2016년	시민공감Talk, 순천로컬푸드(주) 창립, 생산자 성공다짐대회, 직매장 1호점 '순천만국가정원점' 개장
2017년	레스토랑 '여미락' 개장
2018년	직매장 2호점 '조례호수공원점' 개장
2020년	로컬푸드 카페 3호점 개장
2021년	직매장 3호점 '신대점' 개장, 식문화센터 개설

● 순천 로컬푸드 7대 가치





시설현황

◎직매장 1호점 '순천만국가정원점'

- 개장일 : '16. 5. 21.
- 위치 : 순천만국가정원 동문
- 사업비 : 771백만원(시비)
- 면적 : 332㎡



◎농가레스토랑.카페 '여미락'

- 개장일 : '17. 5. 12.
- 위치 : 순천만국가정원 동문
- 사업비 : 300백만원(국비)
- 면적 : 231㎡
- 주메뉴 : 비빔밥, 숯불제육쌈밥, 돈가스



◎직매장 2호점 '조례호수공원점'

- 개장일 : '18. 6. 7.
- 위치 : 조례호수공원 동편
- 사업비 : 3,000백만원(국비 300, 특교세 700, 시비 2,000)
- 면적 : 971㎡(직매장, 카페, 교육장)



◎직매장 3호점 '신대점'

- 개장일 : '21. 5. 14.
- 위치 : 신대스포츠센터 옆
- 사업비 : 6,500백만원(특교세 700, 시비 5,800)
- 면적 : 1,359㎡(직매장, 식문화교육센터, 식당)





추진과정상 애로 및 극복노력

- 코로나19 장기화에 따른 학교급식 중단으로 어려움을 겪고 있는 친환경 재배농가를 위해 친환경 농산물꾸러미 사주기 캠페인을 추진, 농산물 소비를 촉진하고 아이들에게 안전한 밥상을 제공함



주요성과

- 시민주도형 민·관협력사업, 순천형 로컬푸드 대외 인지도 확산

- 1,092명의 시민주주가 함께하는 순천형 로컬푸드의 성공적 안착과 대외 선진 모델 제시

- 2017년 행정서비스 공동생산 분야 '우수상' 선정(행정안전부장관)
- 우수농산물 직거래 인증사업장 선정 (직매장 2개소) / 농림축산식품부

- 직매장 1,2,3호점 운영 매출액 371억 달성, 86% 농가 환원

- 직매장 1,2,3호점 운영 매출액 371억 달성, 총 매출의 86%를 농가에 환원하여 농업인 소득창출 기여
- ※ 100만원이상 월급받는 농가 : 2017년 50농가 → 2021년 131농가

- 출하농가 확대(716농가), 품목 다양화(1,832개)로 부가가치 창출

- 개장 초기 직매장 출하농가가 364농가에서 716농가로 크게 늘었으며 출하 품목도 320개에서 1,832개로 증가하여 농산물 부가가치 창출

- 로컬푸드 양질의 지역 일자리 창출

- 지역 주민 양질의 일자리 창출(52명)
- ※ 2022년 55명으로 확대

- 소비자 회원 24,994명 확보, 안전먹거리 시민 인식 확산

- 로컬푸드 소비자 회원 24,994명 확보와 식문화 교육으로 안전 먹거리 시민 소비 확산과 지역 농업 관심 유도

5-4

코로나19 위기 속 희망의 꽃을 피워내다 농특산물 구입고객DB 구축과 온라인 판매로 직거래 활성화

+ 전라남도 강진군 친환경농업과

연락처 : 061-430-3132



추진배경

- 코로나19 등 농업환경의 변화(오프라인→온라인)로 인한 농업인 소득 불안정(고정 판매처 감소) 및 안정적 판매망 구축(역량)의 한계
 - 기후, 생산량 등 외부환경 및 농산물 수급에 따른 급격한 가격 변동성
- 코로나19 여파 소비감압, 가격폭락과 빈번한 경매장 유찰 화훼농산물 폐기 위기
 - 기존 거래처(도매시장 및 공판장 등) 의존, 신시장 개척 등 농가역량 한계
 - 전국 소비자 직거래 통한 꽃의 생활화와 대중화 및 소비 확산 전국 최초 도전



지역농산물 구입고객DB(DataBase) 구축·활용 소비자 기대에 부응한 온라인(택배)판매로 농특산물 판로개척



사업개요

- 사업명 : 고객DB활용 농특산물 택배판매 & 전국 최초 생화 직거래판매



[구입고객 DB구축을 통한 판매 활성화]

1. 농특산물 고정고객 DB구축(고객확보·관리) 안정적 판매망 구축

- 명절, 쌀 수확기, 주요품목 등 시기별 서한문 및 홍보물 발송

2. 로컬푸드 직매장 운영 및 서울시 공공급식 활성화

- 로컬푸드 : 376명 / 650개 품목 / 18.8억원 * '21년 목표 30억원
- 공공급식 : 184개소(어린이집 등) / 5.3억원 * '21년 목표 200개소

3. 초록민음 직거래지원센터 조직화 및 맞춤형 지원

- 맞춤지원 : 6종 / 424개소 / 4.9억원(군비3.3, 자담 1.6)

[온라인 판매 및 언택트 홍보 마케팅 추진]

1. 발상의 전환, 전국 최초 생화 온라인 직거래판매 추진

- 청자골 화훼 소비촉진운동으로 전 국민 꽃 생활화 확산
 - 대상 : 군 산하(실과소, 읍면), 관내·외 유관 기관단체 등
 - 품목 : 4종 / 장미, 수국, 꽃작약, 스타티스
 - 내용 : 일상 생활속 꽃의 대중화 운동 확산
 - 1Table/1flower 운동, 꽃 선물하기 운동 등 전개
 - 방송, 신문, SNS(유튜브 등) 홍보
 - 관내·외 기관단체 직접방문 협조 요청으로 소비촉진 유도



꽃 생활화 운동(전남도지사)



화훼 소비촉진 방송홍보(강진군수)



기관단체 방문홍보(전남경찰청)

- 전국 최초 “화훼단지 온라인 직거래 판매시스템” 구축·운영
 - 기간 : 2020. 2. 9.~ / 관내·외 기관단체, 대도시 소비자 등
 - 참여 : 3개 법인(땅심화훼법인/ 그린화훼법인/ 피플화훼법인)
 - 품목 : 5종(장미, 수국, 꽃작약, 스타티스, 소재류)
 - 내용 : 추진협의회 운영 / 배송상품 개발 택배배송
 - ※ 3개 법인 홈페이지 구축, 포장재 제작, 택배비 긴급지원 직거래 기반 마련



• 민+관 합동 청자골 화훼 직거래판매 운영반 편성·운영

- 운영기간 : 연중 대기 운영 / 3개 법인 : 수확, 선별, 포장, 배송
- 5개반(15명) : 총괄지원, 주문처리, 배송처리, 수급처리, 비상지원
- 총괄지원반(3명) : 총괄추진 / 안내 홍보, 택배비 지원, 가격동향 파악, 주문접수 파악, 배송량 및 일자 협의 결정 등
- 주문처리반(3명) : 주문자 내역 데이터화, 입금확인(인터넷 뱅킹), 택배 주문서 작성 택배업체 송부 접수, 주문서 출력 확인 등
- 배송처리반(3명) : 송장(주문서) 대비 배송물건 확인, 송장 부착 확인, 택배업체 수급량 협의 조정 등
- 수급처리반(3명) : 재배농가별 생산 출하 가능량 확인, 농가별 출하량 대비 주문량 대조 확인, 포장박스 작업, 농가배달 운송 확인 등
- 비상지원반(3명) : 폭주 시 주문처리반 지원, 직거래 운송 협조 등



- “강진군 청자골 화훼장터 개설” 상시 운영
 - 기간 : 연중 운영
 - 장소 : 농협파머스마켓 로컬푸드 직매장
 - 품목 : 장미, 수국, 꽃작약 등 → 희망농가 자율 참여
- 2. 온라인 홈페이지(초록민음, 남도장터) 입점업체 확대 및 판로확보
 - 초록민음 : 90농가 / 남도장터 : 55농가
- 3. 대형 쇼핑몰(우체국, 신세계몰 등) 연계 특판행사 추진
 - 우체국쇼핑·신세계몰 : 3회 / 장미, 농특산물 등 / 2억원
- 4. SNS(페이스북 등), 파워 유튜버, 식품 서포터즈 활용 판촉·홍보
 - 파워 유튜버(후다닥요리/구독자39만) 강진쌀귀리 촬영·홍보 / 0.1억원
 - 서포터즈(39명) / 1,500건 / 페이스북 등 활용 육성품목 집중홍보
- 5. TV, 지하철, 대도시 버스광고, 신문 등 매체활용 판촉·홍보
 - TV : KBS 2TV랜선장터 / 강진묵은지 / 허브정원 / 0.5억원
 - 지하철 : 서울 지하철 2호선(대합실 등) 강진쌀귀리, 농특산물 홍보(15회)
 - 버스 : 광주광역시 시내버스 38대 / 강진쌀귀리·묵은지 / 2개월



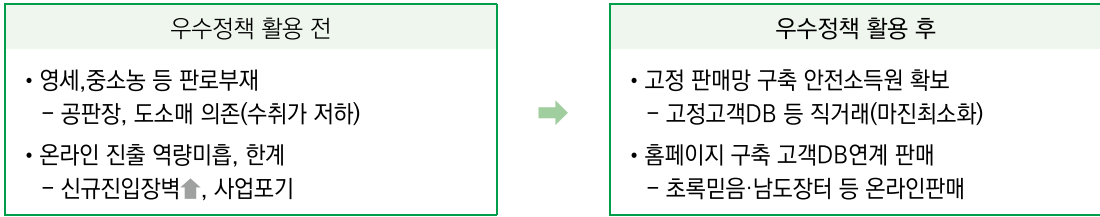
추진과정상 애로 및 극복노력

〈추진상 어려움〉

- 소비 트렌드 급변(오프라인→온라인)하는 시점에 단기간에 온라인 판매로 전환하는데 다소 어려움
 - ※ 다수 농업인 기존 판매방식 : 공판장, 도소매 등
 - 홈페이지 구축 및 품목별 상세페이지 제작 등 농업인 자체 해결역량 미흡 및 대응한계

〈극복노력〉

- 비대면 유통기반 조성 지원사업 추진
 - 초록민음(강진군)·남도장터(전남도) 홈페이지 입점 확대 지속 추진(유통망 확보)
 - 온라인 판매확대 지원 : 7개소 / 상세페이지 제작 지원
 - TV홈쇼핑 방송판매 지원 : 공영홈쇼핑 등 연계 온라인 직거래 판매
 - 대형 쇼핑몰 연계 온라인 특판행사 추진 : 장미, 농특산물 등
 - 세계 최대 온라인 쇼핑몰 ‘아마존’ 입점 추진(수출 다변화)
 - 유튜브, 각종 SNS 등 온라인 채널 활용 언택트 홍보 마케팅 추진



주요성과

<구입고객 DB구축을 통한 판매 활성화>

- 농특산물 고정고객 DB구축(고객확보·관리) 안정적 판매망 구축
 - 고객DB : 141,690명(농가 21,063, 쌀고객 120,173, 온라인 454)
 - ※ '18년) 40,736명, '19년) 86,179명, '20년) 126,996명 '21년) 141,690명
- 직거래 매출액 : 170억원('21. 6월) *6월 목표액 174억 대비 98% 달성

합계 (억원)	초록민음 지원센터			농특산물 상설매장	로컬푸드 직매장		수출액	서울시 공공 급식	직거래 장터 (화훼포함)
	판매장	농어가 택배	쌀판매 협의회		농협	축협			
170.8	0.6	22.6	29.9	13.5	18.8	13.3	29.8	5.3	37

※ 연도별 매출액 : '18년) 115억원, '19년) 123억원, '20년) 247억원 / 지속상승

- 로컬푸드 및 공공급식 운영 활성화 및 참여확대
 - 로컬푸드 : '19년) 5.8억원, '20년) 27.9억원, '21.6월) 18.8억원
 - 공공급식 : '18년) 9억원, '19년) 7.5억원, '20년) 10억원, '21.6월) 5.3억원
- 초록민음 직거래지원센터 조직화 : 561명 / 7개 분과

<온라인 판매 및 언택트 홍보 마케팅 추진>

- 청자골 강진화훼 온라인 직거래 판매 : 4종 / 865,778송이 / 17억
- 대형 쇼핑몰(우체국, 신세계몰 등) 연계 특판행사 추진 : 3회 / 2억원
- 집중육성품목(강진쌀귀리·묵은지) 온라인 직거래 판매 : 9.3억원



미담사례

- 강진군 화훼단체 코로나19극복 강진군민장학재단 장학금 기탁
- 전국최초 생화 직거래판매 : 90만본 / 18억원



땅심화훼법인(장미)



그린화훼법인(수국)



피플법인(꽃작약)

- 강진군 직거래단체 코로나19극복 강진군민장학재단 장학금 기탁
- 강진농협 로컬푸드 및 강진쌀판매협의회



로컬푸드 출하회



강진쌀판매협의회



기대효과

- 온·오프라인 유통기반 구축으로 판로제공 및 농업인 소득안정화 기여
- 새로운 화훼시장 개척과 유통 다변화로 농가소득증대



참고

우수사례 증빙자료

[언론보도]



중앙동신뉴스('21.3.12.)



스포츠서울('21.3.11.)



머니투데이('21.3.11.)



아시아투데이('21.3.23.)



전남일보('21.2.25.)



연합뉴스('21.3.25.)



아시아경제('21.2.25.)



아이뉴스24('21. 6. 16.)



국제뉴스('21. 6. 16.)

PART

06

기업환경 개선 분야

- 6-1 기업하기 좋은 도시 의왕
경기도 의왕시
- 6-2 기업의 자동차 수출 환경 조성을 위한
국내 최대 자동차 직선주행시험로 건설
충청남도 서산시



6-1 기업하기 좋은 도시 의왕

+ 경기도 의왕시 기업지원과

연락처 : 031-345-2355

Q 추진배경

- **(지역한계)** 의왕시 전지역이 과밀억제권역, 그린벨트 비율이 높아 고차산업, 고차인력 등이 유입되기 어려운 구조
 - 의왕시 면적 54,038km² 중 85%가 그린벨트로 수도권 도시 중 최고수준
 - * 반면 9,024업체로 대부분이 영세한 중소기업 기반임
 - ➔ 시의 자족도시 기능을 높이기 위한 기업친화 정책 수립 필요
- **(교통유리)** 주요 수도권 도시와 맞닿아 있어 기업친화적인 정책수립과 인프라 확충 시 첨단기업 유치와 스타트업 육성에 유리한 잠재력을 가지고 있음
 - 의왕시는 안양, 군포, 과천, 용인, 수원, 안산 등과 인접함
 - * 도시개발지구 : 초평, 고천, 백운, 장안, 월암, 청계2
 - ➔ 지역적 한계를 교통과 도시개발사업의 기회를 활용하여 기업하기 좋은 도시로 변모 필요





사업개요

● (기업친화) 중소기업이 행복한 도시만들기

- 사업명 : 기업SOS 지원단 운영, 중소기업육성자금 이차지원 등
- 목적 : 중소기업 지원을 통한 기업애로해결 및 지역경제 활성화
- 기간 : 2010년~계속
- 대상 : 관내중소기업 및 소상공인
- 내용

사업명	지원대상	지원내용
중소기업육성자금 지원	제조업, 벤처기업, 지식서비스산업	융자금액에 대한 이차 지원(1~3%) ※ 운전자금, 기술개발자금, 시설자금(자금별 최대 5억원)
국내·외 전시회 참가 지원	제조업	국내 참가 200만원, 해외 참가 500만원
소규모 기업환경 개선 지원	지식산업센터, 제조업	식당, 주차장, 화장실, 조명, 노후시설 등 지원 ※ 최대 3,000만원
전문기관 연계 기업활동 지원	중소기업, 뿌리기업	·개발생산판로맞춤형지원: 창안개발, 제품생산, 판로개척 ·디자인개발지원: 디자인 진단·개발·상용화 지원 ·기술닥터지원: 현장 맞춤형 기술애로 해결 ·뿌리산업육성지원: 기술개발, 품질인증, 기업애로 컨설팅
기업 SOS 지원단 운영	중소기업	자금, 판로 개척, 기술, 인력, 각종 규제 등

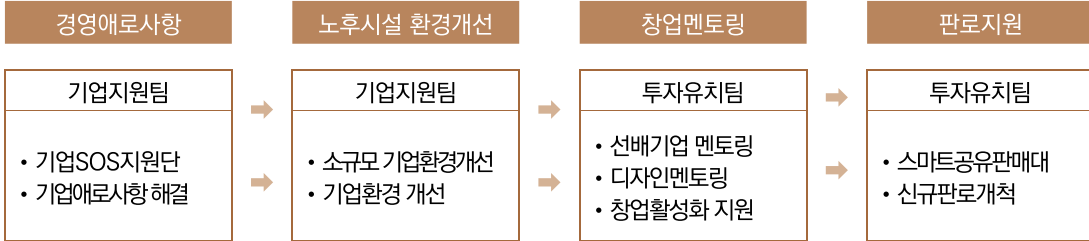
● (자족도시) 첨단기업유치 추진 및 스타트업 환경조성

- 사업명 : 첨단기업유치, 1인 창조기업지원센터 운영
- 목적 : 시 자족기능 강화 및 창의적 1인 기업 최적 환경 제공
- 내용

구분	1인 창조기업 지원센터 운영	기업유치 추진
목적	창의적 1인기업의 자족기반 제공	첨단기업유치로 시자족기능 강화
위치	의왕시 이미로 40(인덕원IT밸리내)	의왕초평지구 도시지원시설 외 3
규모	연면적 1,015㎡	면적 391,735㎡
기간	2015년~계속	2020년~계속
사업비	293백만원(국비224, 시비69)	-
입주기업	17개소	약 600여 기업
내용	공간제공 및 창업프로그램 지원	도시지원시설용지 내 첨단기업 유치

추진과정상 애로 및 극복노력

● 기업애로 해소



● 스타트업 환경조성을 위한 노력과 문제점 극복

- (예산)공공기여로 받은 건물에 인테리어 비용
 - ➔ 경기도 공모사업 응모하여 최우수상(특별조정교부금) 55억원 확보
- (행정)특조금 중앙타당성조사/투자심사 진행으로 인한 개소연기
 - ➔ 적극행정(컨설팅의뢰, 담당부서 협의 등)으로 사용시기 1년6개월 단축
- 건축물대장상 용도(교육연구시설)로 인한 혁신제조기업 입주 어려움
 - ➔ 벤처기업집적시설 승인으로 도시형공장등록, 임대료할인, 과밀억제권역 중과제율 면제





주요성과

● 첨단기업 유치 및 주요성과

- 도시지원시설용지내 기업유치 확정 : 2개용지 6개기업 계약완료
 - * 면적 47,662㎡, 공급가격 106,868백만원
- 4차산업혁명을 선도할 첨단기업유치
 - * 의왕초평지구(600개사), 의왕고천지구(5개사)
- 기업유치 가용지에 우수한 기업을 유치하여 양질의 일자리 창출
 - * 첨단기업 600개사 유치하여 2024년 운영단계에서 연인원 약 7만명 예상



초평지구 유치기업 기공식



고천지구 기업유치



의왕시장과 유치기업 간담회

● 창업기업 유치 및 주요성과

- 1인창조기업 민간 투자유치 : 3개사, 8억원
 - * 매출증대 : 2018년 47억원, 2019년 27.5억원, 2020년 50억원
- 일자리 창출 : 20개 기업, 55명
 - * 1인창조기업지원센터: 20개기업 CEO 배출, 일자리 창출 55명



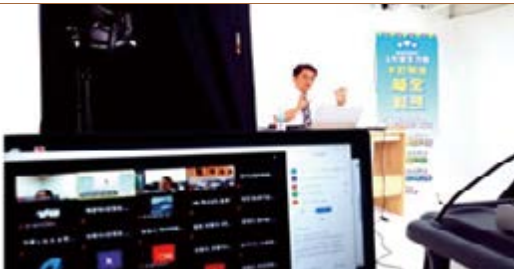
1인 창조기업 민간투자행사



우수 스타트업 표창(성과, 일자리 창출)

● 지방기업육성 현황 및 활성화 정책

- 중소기업육성자금 이자 지원 : 406개 업체, 1,305백만원
- 전문기관 연계 기업활동 지원
 - 개발생산판로 맞춤형 지원 : 27개 업체, 48백만원
 - 디자인개발 지원 : 3개 업체, 29백만원
 - 기술닥터 지원 : 16개 업체, 74백만원
 - 뿌리산업 육성 지원 : 3개 업체, 34백만원
- 국내·해외 전시(박람)회 참가비 지원 : 10개 업체, 26백만원
- 1인창조기업 입주공간 제공 : 17개소
- 청년일자리 창출 가능 우수기업 임대료 지원 : 11개사 33백만원
- 1인창조기업 역량강화 워크숍 개최 : 5회
- 1인창조기업 CEO 능력향상 교육 : 10회, 947명 참가
- 투자유치 지원 엑셀레이터 쇼케이스 개최 : 3회
- 최우수 등급 및 코워킹·거점센터 선정 : 2018~2023년
* 2016~17년, 2020년 최우수 등급(S)



CEO-WEEK(역량강화 교육)



창업기업 교육

● 기업애로 해소

- 기업 SOS 지원단 운영 : 14건 처리(완료 11, 추진중 2, 불가 1)
- 소규모 기업환경개선사업 지원 : 6개 업체, 164백만원
- 대기업임직원과 1인창조기업 CEO간 멘토링 추진 : 2회
- 1인 창조기업 크라우드 펀딩레이스 : 26개사, 162백만원
- 1인 창조기업 정부지원 선정 실적 : 8개사, 35건, 14억원
- 1인 창조기업의 판로개척을 위한 제품판매대 입점 : 5개소

- 1인 창조기업 사업화 자금 지원: 47개사, 48백만원 지원
- 1인 창조기업의 세무, 법무, 특허 등 전문가 컨설팅 지원: 79건
 - * 세무 8건, 법무 5건, 특허 12건, 디자인 17건, 경영 37건



디자인터칭데이(온라인)



스마트 공유판매대(판로개척)



6-2

기업의 자동차 수출 환경 조성을 위한 국내 최대 자동차 직선주행시험로 건설

+ 충청남도 서산시 기업지원과

연락처 : 041-660-2353



추진배경

1. 사회적 여건의 변화

● 4차 산업혁명으로 시작된 사회적 여건변화

- 2008년 최초 서산특구 지정후 10여년의 시간이 경과되면서 국내외적으로 많은 사회적 여건의 변화가 있었고, 특히 2014년 이후 농업바이오와 웰빙산업분야에 대한 정부 및 민간의 투자감소 추세는 농업 바이오에서 자동차연구분야로의 투자수요를 전환시켰으며, 최근 4차 산업혁명으로 시작된 사회적 변화는 서산특구에도 새로운 트렌드 보완이 요구되는 실정임.



● 자동차산업의 국제경쟁력 강화를 위한 기술력 확보 시급

- 해외선진 자동차업체의 투자확대, 국내외 정책변화, 자동차 국제시험기준 강화 등 급변하는 글로벌 자동차 경쟁시장에 능동적으로 대응하기 위해서 자체 기술력확보 시급

- 2017년 9월부터 시행되는 유럽연비측정법규 강화로 2018년 9월 이후 생산되는 모든 신차에 대하여 국제표준시험방법(WLTP)에 의한 시험기준을 적용하여야 하나, 국내에는 이 방법을 적용할 수 있는 시설 부재로 추가 연구시설의 확보가 시급

※ WLTP(Worldwide Harmonized Light-duty Vehicles Test Procedure)

- EU에서 2017년 9월 1일부터 실주행 배기가스검사인 RDE(Real Driving Emissions Test)와 함께 시행되는 새로운 자동차 배기가스 검사 방식
- WLTP 검사는 가속, 제동, 정차시의 배기가스 배출에 대한 테스트 방식으로 기존 유럽연비측정방식(NEDC/New European Driving Cycle)으로 해오던 디젤차 배출가스실험실 측정방식을 대체
- NEDC 방식은 제조사가 자동차를 최적의 상태에서 검사할 수 있도록 허용하고 있어 실제 배기가스 배출량 검사에 결점이 있다는 비판이 제기되어 왔으며, 이번 WLTP의 도입은 이러한 결점을 보완

사회적 여건변화

- 농업바이오에서 자동차연구분야로의 투자수요를 전환
- 4차 산업혁명으로 서산특구에도 새로운 트렌드 보완이 요구됨
- 과감한 혁신성장과 신산업 창출의 지연은 국가 경쟁력을 약화

자동차산업의 혁신성장 기반

- 우리나라 자동차 산업의 중심으로 부각
- 미래자동차 연구개발과 세계자동차 시장변화에 대응 인프라 구축필요
- 자동차첨단부품연구단지 등과 연계된 자동차 연구클러스터를 조성

국제경쟁력 강화를 위한 기술력

- 글로벌 자동차 경쟁시장에 능동적으로 대응
- 국제표준시험방법(WLTP)에 의한 시험기준 강화로 시설확보 시급

● 신산업 발전을 통한 서산지역 일자리 창출

- 지역경제의 주축인 자동차산업을 견인하여 지역경쟁력 확보 및 지역경제 활성화 도모
- 신산업에 적합한 기업환경을 조성하고 연구시설 유치를 통하여 새로운 일자리 창출 및 융합형 고급인재를 양성
- 태안기업도시 + 서산특구 통합개발을 통한 시너지 극대화로 충남 서해안권 지역 성장거점으로 육성과 경제적 파급효과 기대

01

4차 산업혁명에 대한
신정부의 미래차
산업정책 기초에
부응

02

현대자동차
연구시설 유치로
한국자동차산업의
메카로 발돋움

03

신산업 발전을 통한
서산지역
일자리 창출

● 자동차 시험에 필요한 인프라 구축

- 4차 산업혁명시대에서 부각되어 급격히 발전되는 미래자동차에 대한 자체 연구개발능력과 최근 강화되는 세계자동차시장의 각종시험기준에 능동적으로 대응할 수 있는 인프라 구축이 절실한 **실정임**.

아시아 최대 직선주행 시험로 (4.8km)	서산시 부품위주 자동차시설 탈피	서산특구 자동차 산업도시 메카
해외 직선주행로 현황 • 오탁카이드, 아시아 최대 고속주행로 10km (직선주행로 4km)	서산시 자동차 부품제조시설 편중 • 총 110개 업체 중 부품사실 108개 • 완성차 업체 및 연구시설 부족	지역산업과 연계 • 모비스(부품) + 한국타이어(부품) + 완성차 연구시설 클러스터 조성
서산시, 자동차 산업도시 상징성 강화 • 아시아 최대 직선주행로 조성 • 국내 4.8km 직선-평지 확보 곤란	서산시, 최초 대기업 완성차시설 유치 • 대한민국 최고의 완성차 브랜드 현대자동차 연구시설 유치	서산바이오-활방-연구 특구 활성화 • 특구의 조기활성화 기대 • 연구기반시설 조성, 특화사업 유치
		
미래산업과 첨단자동차 기술이 융합된 4차산업 선진기지 구현		

2. 직선주행시험로 도입배경

- 최근 4차산업혁명으로 자율주행차 및 친환경차 등 미래자동차가 큰 주목을 받게 되면서 주요자동차 선진국들은 국가차원에서 R&D투자 및 상용화 의지를 발표하고 있으며, 세계시장의 혁신적인 변화 속에서 경쟁력을 확보하기 위해서는 관련기술의 연구와 개발이 절실
- 2017년 9월부터 시행되는 강화된 유럽연비측정법규로 인해 향후 생산되는 모든 신차에 대한 국제표준시험방법(WLTP)에 의한 시험기준 적용을 위해서 관련 자동차연구시설(직선주행시험로)의 확보가 시급
 - ※ WLTP(Worldwide Harmonized Light-duty vehicle Test Procedure) 기준강화
- WLTP : 배출가스/연비 측정을 위한 시험실 표준 주행모드 변경 기준
- 연비와 배출가스시험 Cycle(기존 유럽에서 30년 정도)이 현재의 교통과 차량성능을 반영하지 못하므로 주행속도 변경 및 가감속 부분의 변경이 요구됨.

<p>4.2.4. Vehicle warm-up</p> <p>4.2.4.1. On the road Warming up shall be performed by driving the vehicle only.</p> <p>4.2.4.1.1 Before warm-up, the vehicle shall be decelerated with the clutch disengaged or an automatic transmission in neutral by moderate braking from 80 to 20 km/h within five to ten seconds. After this braking, there shall be no further manual adjustment of the braking system.</p> <p>4.2.4.1.2 Warming up and stabilization All vehicles shall be driven at 90 per cent of the maximum speed of the applicable WLTC. The vehicle may be driven at 90 per cent of the maximum speed of the next higher phase (see Table A4.2) if this phase is added to the applicable WLTC warm-up procedure as defined in paragraph 7.3.4. of this Annex. The vehicle shall be warmed up for at least 20 min until stable conditions are reached.</p> <p>Table A4.2 Warming up and stabilization across phases</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Vehicle class</th> <th>Applicable WLTC</th> <th>90 per cent of maximum speed</th> <th>Next higher phase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Class1</td> <td>Low₁+ Medium₁</td> <td>58 km/h</td> <td>NA</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Class2</td> <td>Low₂+ Medium₂+ High₂+ Extra High₂</td> <td>111 km/h</td> <td>NA</td> </tr> <tr> <td>Low₂+ Medium₂+ High₂</td> <td>77 km/h</td> <td>Extra High (111 km/h)</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Class3</td> <td>Low₃+ Medium₃+ High₃+ Extra High₃</td> <td>118 km/h</td> <td>NA</td> </tr> <tr> <td>Low₃+ Medium₃+ High₃</td> <td>88 km/h</td> <td>Extra High (118 km/h)</td> </tr> </tbody> </table>	Vehicle class	Applicable WLTC	90 per cent of maximum speed	Next higher phase	Class1	Low ₁ + Medium ₁	58 km/h	NA	Class2	Low ₂ + Medium ₂ + High ₂ + Extra High ₂	111 km/h	NA	Low ₂ + Medium ₂ + High ₂	77 km/h	Extra High (111 km/h)	Class3	Low ₃ + Medium ₃ + High ₃ + Extra High ₃	118 km/h	NA	Low ₃ + Medium ₃ + High ₃	88 km/h	Extra High (118 km/h)	<p>4.3.1.2. Data collection During the test, elapsed time and vehicle speed shall be measured and recorded at a minimum rate of 5 Hz.</p> <p>4.3.1.3. Vehicle coastdown procedure 4.3.1.3.1 Following the vehicle warm-up procedure (paragraph 4.2.4. of this Annex), and immediately prior to each test measurement, the vehicle may be driven at the highest reference speed up to a maximum of one minute. The vehicle shall be accelerated to at least 5 km/h above the speed at which the coastdown time measurement begins ($v_1 + \Delta v$) and the coastdown shall be started immediately.</p> <p>4.3.1.3.2. During coastdown, the transmission shall be in neutral, and the engine shall run at idle. Steering wheel movement shall be avoided as much as possible, and the vehicle brakes shall not be operated until the speed drops below ($v_1 - \Delta v$).</p> <p>4.3.1.3.3. The test shall be repeated until the coastdown data satisfy the statistical accuracy requirements as specified in paragraph 4.3.1.4.2.</p> <p>4.3.1.3.4. Although it is recommended that each coastdown run be performed without interruption, split runs are permitted if data cannot be collected in a continuous way for the entire speed range. For split runs, care shall be taken so that vehicle conditions remain as stable as possible at each split point.</p> <p>4.3.1.4. Determination of total resistance by coastdown time measurement 4.3.1.4.1. The coastdown time corresponding to reference speed v_1 as the elapsed time from vehicle speed ($v_1 + \Delta v$) to ($v_1 - \Delta v$) shall be measured. It is recommended that $\Delta v = 5$ km/h with the option of $\Delta v = 10$ km/h when the vehicle speed is more than 60 km/h.</p>
Vehicle class	Applicable WLTC	90 per cent of maximum speed	Next higher phase																				
Class1	Low ₁ + Medium ₁	58 km/h	NA																				
Class2	Low ₂ + Medium ₂ + High ₂ + Extra High ₂	111 km/h	NA																				
	Low ₂ + Medium ₂ + High ₂	77 km/h	Extra High (111 km/h)																				
Class3	Low ₃ + Medium ₃ + High ₃ + Extra High ₃	118 km/h	NA																				
	Low ₃ + Medium ₃ + High ₃	88 km/h	Extra High (118 km/h)																				

WLTP 규정 원문

● **국내외적으로 자동차연비의 중요성 증대**

- 2015년 폭스바겐社 연비조작 사건으로 인하여 국내 판매량은 급속히 감소하였고, 자동차연비의 규제 인증에 대하여 국내외적으로 관심이 증대됨.
- 지난 2011년 현대자동차 일부 차량의 경우 연비문제로 인하여 약 8,400억원의 보상을 했던 경험이 있음.



2015년 폭스바겐코리아 판매량변화

내 용	미국에서 13개 차종 연비 과장으로 하향 조정
손실대정	연비 하향조치, 사과광고, 1092건에 1인당 최대 100달러 보상금
직접피해	무디스 추산 연간 1억 달러
후폭풍	미국·캐나다 동서 집단소송, 국내선 연비 과장조사 촉구

현대자동차 연비사태 개요(2011)

● **주요 자동차 수출국의 요구사항 충족**

- 자동차 수출량의 50% 이상이 유럽과 중국이며, 매년 약 270만대를 수출
- 유럽과 중국을 비롯한 주요 수출국들이 최근 강화된 WLTP 법규를 도입·시행중으로써 향후 수출예정인 자동차에 대하여는 WLTP 기준을 충족해야 함.

- 특히 중국은 공해 및 공기오염을 개선하기 위하여 자동차의 연비 및 배기가스에 대해 더욱 엄격한 요구 사항 적용 중에 있음.



사업개요

- **특구명칭** : 서산 바이오·웰빙·연구 특구
- **위치** : 서산시 부석면 천수만 B지구 일원(대표 지번 : 갈마리 737)
- **기간** : 2008.~2021. (※ 승인 2019년까지)
- **면적** : 5,998,500㎡
- **사업비** : 913,300백만원(민자)
- **특화사업자** : 현대건설(주), 현대모비스(주)



추진과정상 애로 및 극복노력

- **국내 최대 자동차 직선주행시험로(길이 4.75km) 건설**
 - 부석면 천수만 B지구 「서산 바이오·웰빙·연구특구」내 자동차 연구시설인 직선주행시험로(길이 4.75km) 조성을 위한 특구계획 변경을 중소벤처기업부에 신청('19. 3.)
 - 관련 정부기관(중기부, 농림부, 기획재정부, 법제처), 국회, 충청남도 등 설득 논리개발로 특구계획 변경 중점 어필
 - 지역특화발전특구위원회 계획변경 승인('19. 10. 29.)



주요성과

1. 사회적 기대효과

- **부품산업에서 완성차까지 연결된 자동차산업의 연구 클러스터화**
 - 현대자동차 연구시설 유치로 서산시 관내 현대트랜시스, 현대파텍스, 동희오토 등 108개 부품 제조사 위주에서 완성차까지 연결된 자동차산업 연구클러스터가 조성되어 서산시 자동차산업의 시너지효과가 클 것으로 예상되며 자동차 메카로 발돋움하는 효과가 있음

● 지역관광 활성화

- 바이오·웰빙·연구 특구 내에 각종 전시관람 및 체험시설은 관광자원으로 활용가치를 극대화 할 수 있어 역사문화 및 자연자원 위주의 서산관광과 연계하여 건강과 웰빙을 상품화하는 새로운 관광이미지 구축
- 부석면민의 상징적이고 역사적인 자원인 검은여공원을 도시계획시설 공원(약2만여평)으로 조성하여 서산시에 기부채납함으로써 지속적인 관리체계를 구축하여,
- 부남호변 생태녹지벨트 구역과 사계절 축제부지를 연계하여 새로운 볼거리 제공으로 관광객 유인기능 확충을 통한 지역관광 활성화

2. 경제적 기대효과

● 지역경제 파급효과

- 본 개발로 인해 충남지역 내 발생하는 지역경제 파급효과는 생산 17,435억원, 부가가치 5,641억원, 수입 1,968억원, 취업 11,236명이 발생

사업의 지역경제 파급효과

구분	승수	파급효과
생산유발효과	2.250	17,435억원
부가가치유발효과	0.728	5,641억원
수입유발효과	0.254	1,968억원
취업유발효과	14.5	11,236명

자료: 한국은행(2015), 2013년 지역산업연관표
 주: 토지매입비를 제외한 개발비용 7,749억원에 대한 파급효과임

● 개발대상지에서 발생하는 직접고용 및 세수효과

개발로 인한 직접효과

주요지수	내용	비고
상주인구 및 고용증대	약 5,940명의 상주 및 상근인구	
개발과정에서의 지역세수증대	296억원 (사업관련 취득등록세 및 부담금 등)	2008년 ~2021년
운영단계에서의 세수 수입(법인세)	102억원 (직접사업 운영수입에 대한 법인세)	2022년 ~2030년

제 17회 대한민국 지방자치경영대전

우수사례집



PART

07

사회복지서비스 분야

- 7-1 광산형 통합마을돌봄
영구임대 늘행복 프로젝트
광주광역시 광산구
- 7-2 아이 키우기 좋은 도시, 거제시
경상남도 거제시
- 7-3 경력단절을 넘어, 경력이음으로!
“엄마참손단 & 아이행복도우미 & 직장맘SOS서비스”
경상북도 포항시
- 7-4 네 꿈을 응원해! 「청소년꿈키움바우처」지원
경상남도 고성군



7-1

광산형 통합마을돌봄 영구임대 늘행복 프로젝트

+ 광주광역시 광산구 복지정책과

연락처 : 062-960-3916

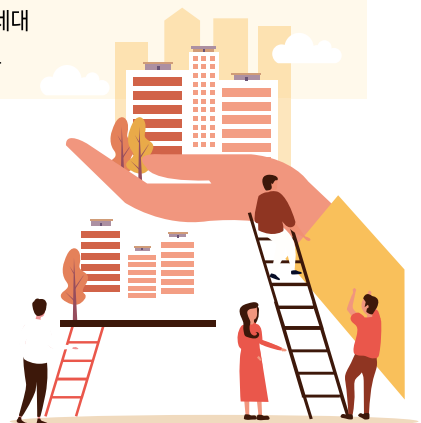


추진배경

- 노후 영구임대아파트의 지속된 슬럼화로 고독사 등 다양한 사회문제 발생
 - 광산구는 광주광역시 5개 자치구 중 가장 큰 규모의 영구임대아파트 입지(3,384세대)
 - 광산구 21개동 중 자살률 1위, 우울증상은 전국의 3.7배(51.1%), 고독사 증가
 - 매년 10%에 육박하는 높은 공실률로 주거환경 악화 및 공공자산의 손실 발생
- 거주민 대다수가 노인(41%), 1인가구(70%)로 대부분 4~5종류 이상의 질병을 앓고 있어, 단편적인 지원서비스만으로는 해결 역부족
 - 대상자별 각각의 문제점과 지원서비스를 한눈에 파악할 수 있는 데이터 부족
 - 공공과 민간 자원의 배분이 중복·산재되어 실효성 한계
- 관 중심의 일방적 지원 탈피, 주민이 만들어가는 공동체 연대 필요
 - 슬럼화는 개인의 문제가 아닌 마을과 지역의 문제임을 인식 필요
 - 영구임대 단지 주민이 존중과 품격 있는 삶을 영위할 수 있도록 공동체간 관계의 변화를 이끌 통합적 마을 개선 대책 필요
 - 주거·건강·돌봄·일자리 등의 통합적 사회서비스 제공 및 지속적인 관리 필요

■ 전국 최초 공직자 직접방문 영구임대아파트 생활실태 전수조사 실시

- 조사기간 : 2019. 6.~8. / 조사대상 : 광산구 우산동 영구임대아파트 3,075세대
- 생활고, 사회적 배제, 만성질환, 노후주거시설, 우울감 등 복합적 문제점 도출



■ 광산구 영구임대아파트 생활실태 조사 결과

- **인구학적 특성**
 - 조사대상 3,075세대(4,419명) 중 평균연령 62.8세, 1인가구 70%(2,145세대), 교육수준 중졸이하 64%, 경제활동 미참여 주민 80%, 기초수급 대상 70%
- **사회보장 적절성**
 - 생계급여 부족(63%), 의료급여 적절(71%), 주거급여 적절(64%)
→ 의료급여의 문제점(광산구 2019년 710억/광주 3,200억원)
- **가장 시급한 문제**
 - 건강의 문제, 경제적 어려움/월평균 75만원 이하 소득(67%)
- **가장 필요한 서비스**
 - 현금지원(43%) · 반찬지원(17%) · 돌봄 및 가사지원 서비스 등
- **심각한 문제**
 - 조사대상의 51% 우울 증상이 있으며, 자살에 대한 생각과 시도 28%



사업개요

- **사업대상** : 광산구 영구임대아파트 3개 단지(하남주공1단지, 우산빛여울채, 산정빛여울채)
- **사업내용** : 영구임대 의료·돌봄·주거·일자리·공동체 활동 지원
- **사업주체** : (주관)광산구 / (협업)LH, 주택관리공단(주), 광주의료사협 등
- **사업규모** : 5개 세부사업(675백만원) / 총 3,800여 세대 대상
- **추진체계**





- (지역사회적연대) 협업을 통한 지역사회 문제 해결
- (영구임대 늘행복 거버넌스 조직) 영구임대 단지의 문제 해결을 위해 의료·주거·복지 통합적 지원 구조를 만들고자 1차 공공기관 6개소, 2차 지역복지기관과 중간기관(공익재단 등) 결합 민간-공공 19개 기관 협업
 - * 영구임대 늘행복 거버넌스 협력회의 : 14회, 단위사업 회의 : 135회
- (체계적인 역할분담) 협업 기관 사업별 체계적 역할 분담
 - * 코로나-19로 대면회의가 불가능할 경우에는 영상회의 및 단체 대화방을 활용하여 사업 추진 현황 등을 수시로 점검

자체 사업	① 늘행복 돌봄사업 ② 늘행복 공동체(사회활동촉진수당)	협업 지원사업	③ 늘행복 일터(일자리) ④ 늘행복 하우스(주거) ⑤ 늘행복 주치의(의료) 사업
--------------	-----------------------------------	----------------	--

● 세부사업

○ 대표기관 협업 사항



주요과제	주요내용	협업기관
늘행복 돌봄	<ul style="list-style-type: none"> • 마을형 커뮤니티케어 모델 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 지역사회 통합돌봄 구축(노인, 장애인, 은둔형 외톨이) - 돌봄의 사각지대를 줄이고 이웃이 이웃을 살피는 마을 공동체 조성 ▶ 경력단절 여성, 근로능력 있는 중장년 일자리 창출 	복지관, 재가기관
늘행복 일터	<ul style="list-style-type: none"> • 공익형 일자리 정책 추진 고용의 기회 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 주민참여 공동일터(사회적협동조합, 단지 내 일자리) - 사회돌봄 일자리(돌봄 코디네이터, 공동식당운영) 창출 ▶ 광산 시민수당 연계 사회공헌 일자리 창출 	사회적협동조합, 마을건강센터
늘행복 하우스	<ul style="list-style-type: none"> • 인지건강디자인 도입 및 공간의 재배치 <ul style="list-style-type: none"> - 거동 불편 주민을 위한 무장애 공간 조성(케어안심주택) - 세대 특성에 맞는 구조화(그린 리모델링) ▶ 찾아가는 마이홈센터 운영을 통해 맞춤형 주거지원 	LH공사, 광주도시공사 (주)주택관리공단
늘행복 주치의	<ul style="list-style-type: none"> • 의료·복지통합지원시스템(1차 의료강화) <ul style="list-style-type: none"> - 마을주치의(왕진, 작업치료), 건강조사, 건강교실 운영 - 정신건강·중독영역, 은둔형, 독거중장년 집중상담케어 ▶ 전국 최초 민관협력 의료복지사회적협동조합 설립 	의료협동조합
늘행복 공동체	<ul style="list-style-type: none"> • 1인가구 관계복지 형성을 위한 건강공동체 만들기 <ul style="list-style-type: none"> - 바깥활동을 통한 건강지수 높이기 - 광산 사회활동수당(공동체 활동 참여수당, 마을복지화폐) ▶ 광산구 영구임대아파트 입주민 삶의 질 향상 자원조례 제정 	종합복지관

추진과정상 애로 및 극복노력

- (기관별 성과목표 상이) 협업 초반 참여기관 간의 성과목표가 다르고, 5개의 사업 추진내용이 모두 달라 소통에 어려움이 발생
 - ➔ (해결방안) 매월 실무자 회의 진행과 반기별 대표자 회의를 통해 진행사항을 공유하고, 광산구는 중간적 역할을 전담 사업별 기관 역할 분담하여 진행사항 체크



- **(이웃주민의 민원해결을 통한 사회적 공감대 형성)** 그린리모델링 사업을 진행하던 차 심각한 공사 소음으로 주민들의 상당한 민원 발생으로 공사 중단을 요청하여 연내 입주가 불투명
 → (해결방안) 광산구 · LH · 주택관리공단(주)이 함께 주민설명회와 이주대상자 면담 및 낮 시간대 공사 소음을 피할 수 있는 프로그램을 만들어 복지관에서 운영하면서 사업추진이 원활히 진행될 수 있도록 주민들의 사회적 공감대 형성



LH 및 협력기관 회의



케어안심주택 현장점검



주민설명회(의견수렴)

- **(사회활동 촉진수당 지원을 위한 제도마련)** 한시적으로 운영했던 늘행복 공동체사업(사회활동촉진수당) 만족도 조사 결과, 주민들의 참여 반응이 매우 높아 본 사업으로 추진 필요
 → (해결방안) 보건복지부 사회보장협의 승인 및 지속적 사업추진을 위해 제도적 기반을 마련 필요함에 따라 「광주광역시 광산구 영구임대아파트 입주민 삶의 질 향상 지원 조례」제정

주요성과

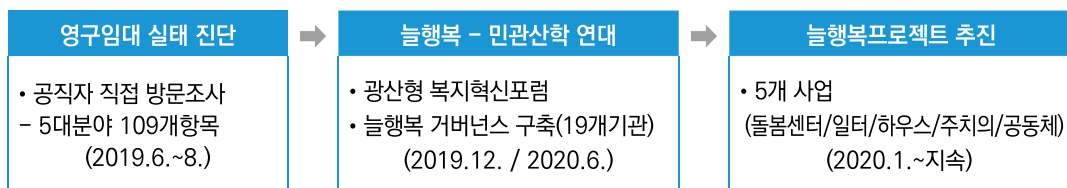
- ①(늘행복 돌봄센터) 단지 주민 대부분이 노인 및 장애인, 만성질환으로 건강상태가 좋지 않아, 야간 돌봄 · 공휴일 틈새 돌봄을 지원하고, 돌봄사업 활동가는 단지 내 주민이 일자리 창출(80명)
- ②(늘행복 일터) 일자리제공을 통한 지역 공동체 활성화를 목표로, 근로 능력이 낮은 주민도 사회 활동에 참여할 수 있도록, 단시간 일자리와 노동 강도가 높지 않은 주민참여형 사회서비스 분야 일자리를 발굴, 버섯농장협동조합('20.4.), 건강밥상 협동조합('21.1), 설립
- ③(늘행복 하우스) 주민들의 특성을 파악(노인 및 장애인) 맞춤형 리모델링으로 무장애 공간을 조성 (105호 20억원)하고, 공동체 활성화를 위해 단지 내 공실상가(6호)를 활용한 주민 커뮤니티 공간 조성과 주민참여형 협동조합 및 건강교실 등을 운영
- ④(늘행복 주치의센터) 주민 대부분 만성질환을 앓고 있어 의료급여 재정 부담 가중 상태로, 불필요한 병원이용(중복되는 약물 남용)을 개선하고 건강하고 행복한 삶을 위해 맞춤형 “의료돌봄체계”를 구축 광주의료사회적협동조합 설립('21. 8) 맞춤형 의료 서비스 지원

- ⑥(늘행복 공동체사업) 자살우려자 및 우울증 환자가 집 밖으로 나올 수 있도록 사회활동 프로그램을 만들어, 주민 스스로 사회적 가치를 높여 공동체 활동을 강화(사회활동 촉진수당 지급)



- (창의성) 전국최초 영구임대아파트 생활실태 전수조사로 주민 욕구 파악
 - (현장중심 정책수립) 복지교육국 146명 공직자가 5대 영역 109개 항목 설문조사에 직접참여(賦.6~8월) 주민욕구파악 및 서비스 연계에 기여

- 현장조사 및 전문가 집담회 등을 통해 연차별 사업추진 계획 수립



- 사업실행 결과 주민 만족도 조사(4회)로 연차별 의견 반영

- (지역성) 지역문제 해결을 위해 자원을 연계 사업 추진
 - 보건복지부 주도 지역사회통합돌봄사업이 자치구 단위로 시범사업이 진행되고 있으나, 광산구의 경우 섹터(마을)단위 통합돌봄 모델로 주민 체감도를 높이고, 지역자원 연결에 접근성이 용이
 - 광산구·NH광주전남직지역본부·광주도시공사·한국농수산물유통공사 등 지역기반 협력체계 구축으로 효과적 자원연계
 - '전국 최초' 민관연대 의료복지사회적협동조합 설립('21.8.4.), 의료와 돌봄 지원으로 공공성과 시민건강권 확보

● **(효과성)** 사회서비스 분야 新일자리 창출 및 고립화 방지

- 신중년 경력형 일자리 방문건강관리(10명), 틈새돌봄 생활지원사(58명), 마을 공동식당운영을 위한 사회돌봄 일자리(5명), 협동조합 생산자 일자리(7명) 창출
- 영구임대 주민 자립형 사회적협동조합 '늘행복 건강밥상'(21.1.6)', '버섯농장' 설립('20.3.)을 사회적경제 중간 지원조직과 협력하여 출범
- '함께'하는 공동체 프로그램으로 영구임대 주민들의 고립화 방지
 - * 이웃돌봄·사회공헌활동 등의 마을활동 참여를 통해 사회활동 촉진(매 활동 후 포인트 적립, 월 5만원의 지역화폐 제공(사회활동촉진수당))
 - ※ 전국 최초, 사회활동수당 지급 조례 제정(보건복지부 사회보장제도 신설 협의)

● **(지속성)** 고령사회 사회돌봄 혁신모델로 전국 확장

- 공적사회서비스 영역의 민간참여로 복지서비스의 다양화 및 체계화
 - * 지역기반 협업체계 구축(늘행복 거버넌스)
- 고령시대 영구임대 단지 통합돌봄적 표준 모델 마련(전국 확산 가능)
 - * 공공건축물 그린리모델링 정책과 연계하여 공간 구조화 확산

7-2 아이 키우기 좋은 도시, 거제시

+ 경상남도 거제시 생활지원과

연락처 : 055-639-3715

추진배경

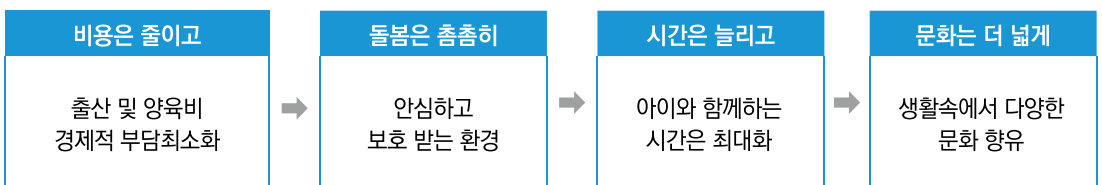
- **조선업 불황과 인구유출**
 - 거제를 떠나는 노동자 : (2015년) 76,098명, (2021년) 38,710명
 - 거제시 인구감소 : (2015년) 255,000명, (2021년) 245,000명
- **저출산 지속으로 영유아 수 감소**
 - 거제시 합계출산율 : (2015년) 1,911명, (2019년) 1,061명
- **가정양육 부담 등 가족해체 위기**
 - 조선소 가족 : 거제시 인구의 70% 차지
 - 구조조정 등 실직으로 인한 가정경제 반토막, 뿔뿔히 흩어지는 가족

사업개요

● 정책방향

안정적 양육환경	안전한 환경 조성	건강한 성장지원
전연령 아동의 생애주기별 맞춤형 서비스 제공	안전한 인프라 조성을 통한 아동 친화적 성장환경 제공	미래 성장환경에 대비한 다양한 정책지원

● 핵심가치



● 비전 및 목표, 추진전략



● 사업개요

- 사업명 : 「아이 키우기 좋은 도시, 거제시」
- 사업기간 : 2021년~2025년(5개년 중장기 아동정책)
- 사업비 : 727,711백만원(시비 205,381백만원)
- 사업대상 : 임신부, 영유아, 취학아동(초·중·고), 학부모 등
- 사업량 : 4개 분야, 10대 과제, 141개 세부사업
※ 신규 30, 확대 15, 계속 96

〈1〉 생애주기별 지원	〈2〉 돌봄 인프라 확충
① 아동과 가족이 행복한 생애주기별 돌봄서비스 제공 - 임신부 교통비 지원, 입학축하금, 거제문화체험카드 등 ② 유형별·맞춤별 서비스강화 : 아با육아휴직 장려금 ③ 건강한 몸과 마음을 키우는 교육프로그램 지원 - 부모·아이 마음공감 상담실 운영 확대 등	① 국공립어린이집 확충 : 6개소 ② 양육공백 없는 시설 확충 및 돌봄서비스 제공 - 24시 시간제 보육실 운영, 가정행복지원센터 건립 등 ③ 양육서비스 질적 향상을 위한 시설 및 교직원 지원 - 보육교직원 여름휴가비 지원 등
〈3〉 여가·놀이 공간 확대	〈4〉 안전 안심 환경 조성
① 창의력을 키우는 놀이 문화공간 조성 - 상상 어린이 놀이터, 청소년 문화의 집 확충 등 ② 무한한 잠재력을 일깨워주는 유익한 체험공간 조성 - 청소년 전용공간, 어린이 교통공원 조성 등	① 언제 어디서나 안심할 수 있는 건전한 체계 구축 - 그린 어린이집 조성, 달빛어린이병원 추진 등 ② 어린이와 청소년이 안전한 아동친화적 도시환경 조성 - 소방 종합안전체험관 건립, 통학로 개선사업 등

● 주요 우수사업

- (우리아이 건강도시락 지원) 맞벌이 직장맘의 고충을 해결하기 위한 거제시 공무원의 아이디어로 2020년부터 방학 기간 초등돌봄교실 이용아동에 점심도시락 지원
- (거제시 아빠 육아휴직 장려금 지급) 남성노동자의 육아휴직 장려와 경제적 부담을 완화하기 위해 일정 요건을 충족한 대상자에게 월 20만원씩 최대 3개월 간 지급
- (가정행복지원센터 건립) 다양한 가족형태에 따른 맞춤형 종합 서비스를 지원하여 가족 기능의 회복을 목표로 건강가정·다문화가족지원센터, 공동육아나눔터, 다함께돌봄센터, 육아종합지원센터로 구성



추진과정 및 노력

● 정책수립을 위한 과정

- (중장기 기본계획 수립 논의) 12개 부서 업무 추진 담당자 및 관계자
- (유관기관 업무 협약) 저출산 및 인구문제 해결을 위한 협력체계 구축
- (정책간담회 개최) 부모의 입장에서 필요한 정책 의견 수렴
- (“아이 키우기 좋은 도시 조성” 계획 수립) 5개년 중장기 계획 수립

● 거제시의 특별한 노력

- (시민과의 다양한 소통채널 개설) 위더스거제맘 카페 업무 협약 체결 및 임산부 다자녀가족 할인점 운영(151개소)
- (청년정책 로드맵 완성) 거제시 청년통계 신규 개발 및 거제시 청년정책 시행계획 수립으로 청년에 대한 든든한 지원체계 마련
- (수요자 중심의 시책 발굴) 학부모 간담회 등 의견 적극 반영
- (체계적인 운영 방안 마련) 총괄부서를 생활지원과로 지정하고 사업추진 부서장으로 구성된 “키움대표단”과 사업추진팀장 및 담당자의 “키움실무단”을 구성하여 운영

주요성과

사업 추진을 위한 예산 투입	7,277억원(시비 2,053억원)
보육·돌봄기관 추가 확충(7개소)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 국공립어린이집 20개소 → 22개소 2. 24시 시간제 보육실 1개소 운영 3. 다함께돌봄센터 1개소 → 3개소 4. 우리마을 아이돌봄센터 1개소 운영 5. 장난감도서관 1개소 → 2개소
부모부담 경감(45억 4천만원)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 사립유치원 부모부담 교육비 지원(3,470명, 20억원) 2. 어린이집 부모부담 교육비 지원(2,400명, 19억원) 3. 어린이집 아동 급·간식비 지원(219개소, 6억 4천만원)
놀거리·즐길거리 조성(4개소)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 어린이 교통공원 1개소 2. 유아숲체험원 1개소 3. 상상 어린이 놀이터 1개소 4. 키즈어드벤처 1개소

- **(실질소득증가)** 각종 지원책을 통하여 가계부담을 줄임으로써 조선경기 악화 등으로 어려움을 겪는 시민들의 경제적 부담 완화
- **(예측가능한 행정)** 단년도 사업이 아닌 5개년 중장기 사업 계획으로 연속성지속성을 통한 매년 향상된 다방면의 서비스 지원
- **(가족친화도시 조성)** 안전 인프라 조성, 놀이 공간 확대, 보편적 지원을 통한 가족 친화도시 조성 기틀 마련
- **(양성평등 실현)** 육아책임을 엄마에게 전가하지 않고 부부가 함께할 수 있는 여건 마련



7-3

경력단절을 넘어, 경력이음으로! “엄마참손단 & 아이행복도우미 & 직장맘SOS서비스”

+ 경상북도 포항시 여성가족과

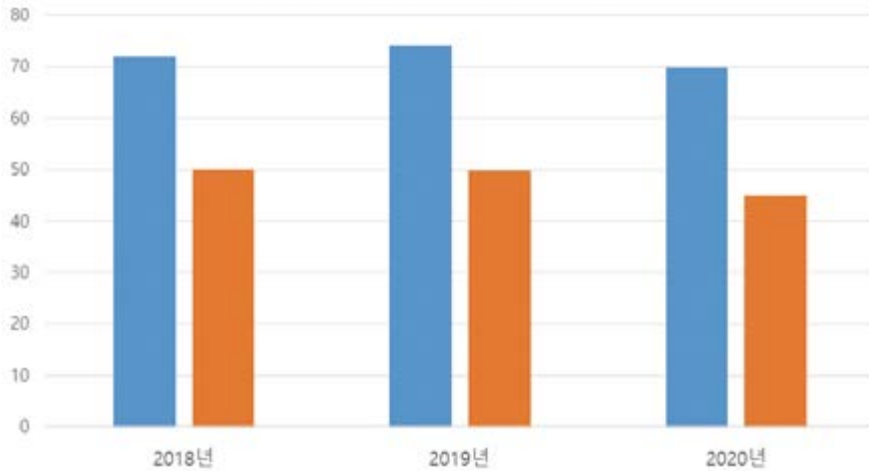
연락처 : 054-270-3015



추진배경

- (산업구조상 취업 성별 불균형) 2020년 상반기 통계청 자료 기준 포항의 일자리는 남성고용률이 69.9%, 여성고용률이 44.9%로 25% 낮게 나타났으며, 특히 철강산업 위주 및 제조업 중심의 2차 산업구조의 특성상 지역내 여성들의 경제활동 참여는 매우 어려운 상황
- (여성일자리 수요 증가) 여성의 생애주기를 고려하여 결혼·출산·육아에도 지속적으로 일하는 일·가정 양립을 원하는 여성의 구직 욕구 증가

남성 VS 여성 포항지역 고용률



- (시간제 일자리 창출) 여성의 일과 가정 양립, 재취업 지원, 사회활동 참여 확대를 위한 공공부문 중심 여성시간제 일자리 창출을 통하여 여성경력단절을 예방하고 여성인력을 확충 필요성
- (공공부문 여성인력 활용) 사회공공서비스 시설인 유치원, 어린이집, 지역아동센터, 노인요양시설 등에 여성인력을 제공하여 돌봄 및 공공서비스 질을 향상



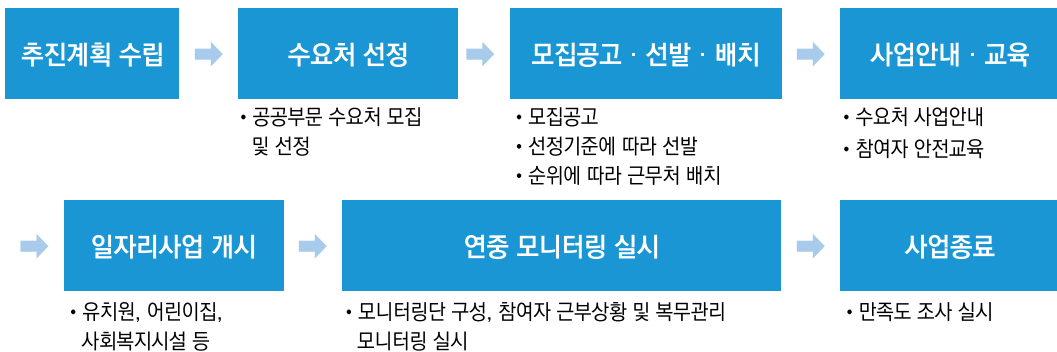
사업개요

1. 여성시간선택제일자리사업 “엄마참손단&아이행복도우미”

- (사업기간) 2015년~추진 중
- (사업내용) 여성시간제 일자리 창출을 통하여 여성의 경력단절을 예방하는 동시에 여성인력을 통한 사회공공서비스(돌봄서비스) 질을 향상
- (운영방법)

구분	엄마참손단	아이행복도우미
사업재원	• 전액 시비	• 도비 보조사업(도30:시70)
모집대상	• 만20~64세 경력단절 여성	• 만20~65세 경력단절 여성
근무처	• 유치원, 지역아동센터, 사회복지시설, 작은도서관 등	• 어린이집, 육아종합센터
근무시간	• 5일/1주, 4시간/1일	
근무내용	• 돌봄보조, 위생·방역관리, 환경정비, 사무보조 등	
급여지급	• 시간당 급여지급	• 월급여 지급

● (추진절차)



2. 긴급아동돌봄서비스 “직장맘SOS서비스”

- (사업기간) 2017년~추진 중
- (사업내용) 아이돌보미 지원 사업을 이용할 수 없는 ‘긴급’ 상황 발생시, 아동보호사 파견하여 돌봄 서비스 제공

● (운영방법)

구분	직장맘SOS서비스(2017~)
사업재원	• 전액 시비
모집대상	• 만20~64세 경력단절 여성 → 아동보호사 교육 및 채용(매년 20명)
근무장소	• 병원, 가정 등
근무시간	• 최소 2시간~최대 6시간(07:00~20:00)
근무내용	• 긴급 상황 발생시 - 병원 픽업, 진료대기, 혼자 있는 아이 일시적 돌봄, 등 · 하갓길 동행 • 한 아동 당 연간 150시간 서비스 제공 가능
급여지급	• 시간당 급여 지급



추진과정상 애로 및 극복노력

- (2015년) 메르스 여파로 침체된 경기부양을 위해 “경력단절여성시간선택제일자리사업(500명 단기 일자리)”으로 시작
- (2016년) 지역 여성들의 큰 호응에 따라 “엄마참손단”으로 계속 사업 추진
- (2017년) 여성들에게 내일(Job)을 갖고 내일(Tomorrow)을 꿈꾸게 한 여성행복일자리로 사업의 우수성을 인정받아 경상북도에서 “아이행복도우미”(어린이집 돌봄도우미)라는 이름으로 23개의 시군으로 확대, 여성경력단절예방을 위해 긴급아동돌봄서비스인 “직장맘SOS서비스”사업 시행
- (2018년) “엄마참손단”사업 확대요구에 따라 여성일자리박람회 개최함으로써 2,000명 참석하고 849명의 취업연계가 이루어짐. 사업의 지속적인 추진을 위해 포항시장 민선7기 공약사업 (700자리⇒800자리)으로 중점 시행
- (2019년) 사업의 양적 확대 뿐 아니라 질적 확대를 위해 전문자격이 필요한 분야 발굴 배치(아동보호사, 청소년상담사, 다문화가족통번역사) 직장맘SOS서비스 사업을 위한 아동보호사 양성 및 채용(매년 20명으로 운영)
- (2020년) 코로나19 감염병 확산에 따라 “엄마참손단”추가 수요처 발굴하여 일자리 확대 및 코로나 19 예방에 선제적 대응
※ 경로당 방역도우미 채용(60명/6개월)
- (2021년) 코로나19 감염병 확산에 따라 침체된 지역경제 활성화와 고용에 취약한 여성들의 일자리 연장으로 삶의 질 향상을 위해 “아이행복도우미”사업기간을 6개월에서 10개월로 연장

모집자료



교육자료



보도기사

<p>대경일보 2019년 01월 25일 금요일 00면 3호</p>  <p>'여성시간선택제일자리' 폭발적 반응</p> <p>포항시가 2019년 여성시간선택제 일자리 확대를 위해 마련한 '2019 여성시간선택제일자리 공개 모집'이 큰 호응을 얻었다. 특히, 공공기관 및 민간기업 등 다양한 분야의 일자리가 제공되면서 신청자가 넘쳐나고 있다.</p> <p>포항시는 2019년 여성시간선택제 일자리를 확대하기 위해 '2019 여성시간선택제일자리 공개 모집'을 실시했다. 이번 모집에는 공공기관, 민간기업, 사회적기업 등 다양한 분야의 일자리가 제공되었다. 특히, 공공기관 및 민간기업 등 다양한 분야의 일자리가 제공되면서 신청자가 넘쳐나고 있다.</p>	<p>강북일보 2020년 01월 23일 목요일 04면 중립</p> <p>하루 4시간 어린이집·사회복지시설서 근무 포함시 여성시간선택제 일자리 신청 인기</p> <p>포항시가 2020년 여성시간선택제 일자리 참여자를 공개 모집할 가운데 평소 20명부터 지역 여성들이 폭발적인 관심을 보이고 있다.</p> <p>하루 4시간 유치원, 어린이집, 지역아동센터, 사회복지시설 등에서 근무하게 되는 여성시간선택제일자리에는 2019년 처음 시작해 올해 1만여명, 지역여성들에게 희망의 일자리로 자리매김하고 있다.</p> <p>포항시에서 적극 추진하고 있는 여성시간선택제일자리 사업은 저출생 문제가 심각한 교육·복지와 사회경제발전 차원에서 곁들여는 여성들에게 새 희망, 새 기회가 되고, 시간가치를 지향하여 지역경제활성화에 크게 기여하고 있다.</p> <p>일자리 신청은 '아이행복도우미'를 20일경까지, '아이행복도우미'를 20일부터 29일까지 포항시청 대회의실(4층)에</p> <p>경북신문 2021년 03월 08일 월요일 00면 지방</p> <p>포항시, 여성시간선택제 일자리 '엄마참손단' 발대</p> <p>3월까지 하루 4시간 근무형 지역 여성에 '희망·기회' 제공</p> <p>포항시는 지난 3월 8일 대회의실에서 2021년 여성시간선택제일자리 '엄마참손단' 발대식을 가졌다.</p> <p>9일 발대식에 참석한 여성시간선택제 담당자 등 20명은 근로자 안전 교육받은 근로자 및 유망사업장</p> <p>지역, 엄마참손단 사업은 2021년 3월 8일 발대식을 시작으로 4월 30일까지 20명의 여성들이 참여할 예정이다. 사업은 2021년 3월 8일 발대식을 시작으로 4월 30일까지 20명의 여성들이 참여할 예정이다.</p>
--	---



주요성과

- **(여성일자리 창출)** 지역 산업구조상 여성취업기반이 취약한 여성일자리 현실 속에서 4,770개 새희망 일자리 제공으로 고용 증진 및 지역경제 활성화에 기여
- **(여성취업 기반 마련)** 공공부문 여성시간선택제일 자리를 통해 경력단절여성들의 능력개발, 사회적 진출 계기, 민간업체 고용 연계 등의 마중물 역할
- **(일·가정 양립 문화 조성)** 결혼·출산양육으로 인한 경력단절을 예방하는 시간선택제일자리 제공으로 여성의 일과 가정의 양립 분위기 조성
- **(여성 맞춤형 일자리 발굴)** 유치원, 어린이집, 지역아동센터, 사회복지시설 등 공공부문 돌봄분야를 발굴하여 일손이 부족한 사회복지 서비스 질 향상에 기여
- **(촘촘한 돌봄서비스 제공)** 육아와 직장생활을 병행하기 어려운 여성들에게 긴급아동돌봄서비스를 제공함으로써, 출산과 육아로 인한 여성의 경력단절 현상 예방하고 직장여성의 출산 기피 현상 방지
- **(꼼꼼한 모니터링단 운영)** 여성일자리사업 참여기관과 참여자와의 소통을 통한 다양한 의견 청취로 사업의 실효성 및 개선방안 마련

07
사회복지서비스분야

엄마참손단 & 아이행복도우미(여성시간선택제일자리사업) 추진 실적

구분	엄마참손단			아이행복도우미			합계	
	일자리 (개)	지원자 (명)	예산 (백만원)	일자리 (개)	지원자 (명)	예산 (백만원)	일자리 (개)	예산 (백만원)
2015	500/5월	1,360	1,469	-	-	-	500	1,469
2016	300/8월	786	1,742	-	-	-	300	1,742
2017	500/8월	1,286	2,914	500/3월	571	1,291	1,000	4,205
2018	200/8월	901	1,356	500/8월	1,289	3,145	700	4,501
2019	250/10월	995	2,351	500/10월	1,475	3,974	750	6,325
2020	390/8월	994	2,906	370/9월	1,046	3,487	760	6,393
2021	390/6월	1,014	2,293	370/10월	657	3,042	760	5,335
합계	2,530	6,381	15,031	2,240	5,038	14,939	4,770	29,970

직장맘SOS서비스(긴급아동돌봄서비스) 이용 실적

연도	2017. 7~	2018	2019	2020
이용실적(건)	49	191	190	373



7-4

네 꿈을 응원해! 「청소년꿈키움바우처」지원

+ 경상남도 고성군 교육청소년과

연락처 : 055-670-4662



추진배경

- 고성군은 농어촌지역으로 청소년의 인구가 지속적으로 감소하고 있어 자녀 출산·양육 및 청소년 정책 활성화를 위해 청소년 인구 증가를 위한 정책 필요

연도	2015	2016	2017	2018
인구수(명)	3,026	2,839	2,729	2,545
증감(명)	-	-187	-110	-184
증감율	-	-6.18%	-3.87%	-6.74%

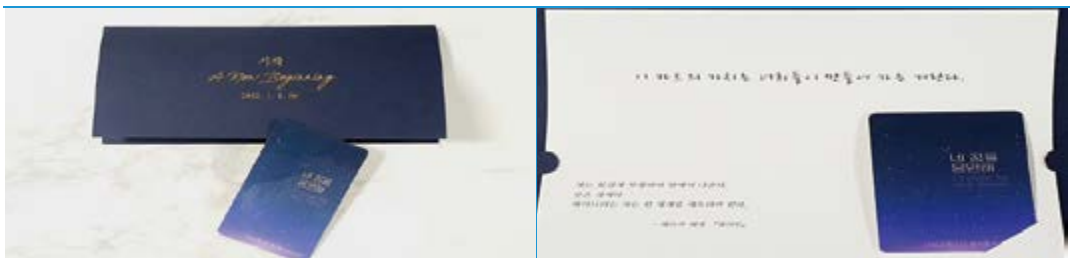
- 아동을 양육하는 부모 대부분이 농·축·수산업, 일용직 등 불안정한 직업군에 종사하여 자녀 양육에 대한 부담이 크고 농촌지역의 유지 및 발전과 청소년의 건전한 육성을 위해 ‘고성군 청소년 꿈키움 바우처(청소년수당) 지원사업’ 추진



사업개요

- ‘고성군 청소년 꿈키움 바우처 지원사업’은 고성군에 주소를 둔 13~18세의 청소년에게 매월 5~7만원씩 바우처 형태로 지급하여 교육·문화·진로체험·건강 등과 관련된 관내 가맹점에서만 사용하여 학부모 부담 경감 및 지역경제 활성화에 기여

※ 13~15세 : 매월 5만원, 16~18세 : 매월 7만원씩 바우처 형태로 지급



고성군 청소년 꿈키움 바우처 카드 1

고성군 청소년 꿈키움 바우처 카드 2

- 전국 최초로 13~18세의 모든 청소년을 위한 보편적인 정책으로 청소년수당을 바우처 형태로 지급



추진과정상 애로 및 극복노력

- 바우처카드 발급대상자는 대부분 학생이므로 직접 읍·면사무소를 방문해야 하는 번거로움이 발생
- 이에, 학교와 교육지원청의 협조를 통하여 학교에서 직접 접수한 후 담당자가 학교를 방문하여 확인하고
지자체에서 전산 입력하는 방식으로 신청·접수 창구를 확대하였음



학교 및 교육지원청 협조 관련 자료



학교 및 교육지원청 협조 관련 자료

- 청소년 꿈키움 바우처 사용 시, 면 지역의 경우 가맹점 부족으로 인한 부대비용지원(음식점, 편의점, 카페) 가맹점에서 매월 사용할 수 있는 한도가 당월 충전금액의 30%로 제한되어 있어 청소년들의 불편함이 큼
- 면 지역의 경우 가맹점 부족으로 인해 부대비용 지원(음식점, 편의점, 카페) 가맹점에서 매월 사용할 수 있는 한도가 당월 충전금액의 30%로 제한되어 있어 청소년들의 불편함이 커, 시스템 개발을 통해 부대비용 지원 가맹점에서 사용하고 남은 한도를 다음 달에도 사용할 수 있도록 사용한도 개선

본격! 고성군 청소년 복지정책 실현을 위한
『고성군 청소년 꿈키움 바우처카드』 가맹점 사용현도 변경방식

부대비용지원(음식점, 편의점, 카페 등) 가맹점에서 세팅 사용할 수 있는 한도가 당월 증권금액의 30%로 제한되어 있음. 이에 대해 30%제한 가맹점에서 사용하고 남은 한도에 대해 직할에도 사용할 수 있도록 개선하여 시월 주권에 탄력을 가져보고자 함.

주요 변경 사항

1. 지원 범위
 ○ 2018. 1. 11: 고성군 청소년 관공어 지원 계획 수립
 ○ 2018. 5. 24: 보건복지부 자회보상에도 신청 범위 확대
 ○ 2019. 1-2020: 고성군 청소년 꿈키움 바우처 지원 조례안 추진(3회)
 ○ 2020. 10. 12: 고성군 청소년 꿈키움 바우처 지원 조례 제정
 ○ 2020. 11. 2: 청소년 꿈키움 바우처 신청 접수
 ○ 2020. 11. 14: 보건복지부 자회보상정보시스템 사용 승인
 ○ 2020. 11. 26: 바우처카드 생산시스템 구축 및 운영 할아 후 바우처카드(카드)
 ○ 2020. 12. 1: 바우처카드 가맹점 보전
 ○ 2021. 1. 1: 고성군 청소년 꿈키움 바우처 지원사업 시작
 ○ 2021. 2. 2: CGV고성점 직할영화를 바우처바우처카드 사용 실적
 ○ 2021. 3. 2: 알키움바우처 가맹점 이용가능 업체 변경
 - 편의점,꽃집,편의점,김밥집,카페,가정집,가정키워드업,제과점,제과가방,건강식품업 등: 사용금액30%제한→제한없음

2. 사업개요

고성군 청소년 꿈키움 바우처 지원사업(2021. 1. 1. 시행)
 ○ (신청인원) 2,509명(월평균신청 2,442명, 합격사실 68명)
 ○ (신청기관) 고성군에 주민등록을 한 23세부터 18세까지의 청소년 단원, 바우처의 지급인원은 해당 연도의 신청이 종료되는 연도의 1월 1일후 기준으로 함(2021. 1. 1. 지급 대상자: 2020. 1. 1. ~ 2008. 12. 31.)
 ○ (예산) 2021년 예산: 1,920,000원

구분	합계	13~15세	16~18세
인원	2,501명	1,136명	1,365명
금액	1,912,300	681,600원 원	1,230,600원 원

꿈키움 바우처 가맹점 사용현도 변경

네 꿈을 응원해

청소년꿈키움바우처 사용현도 변경

청소년의 사용편의를 위해 5.6(목)부터 부대비용지원(음식점, 편의점,카페 등) 가맹점에서 사용하고 남은 한도에 대해 다음달에도 이월하여 사용할 수 있도록 개선하고자 합니다.

- 이월한도 적용시기: 2021. 1월부터부터 적용
- 사용현도 조회는 <http://mevous.or.kr> 에 로그인 후 가능합니다.
- 문의사항은 고객센터 1588-3259로 해주시기 바랍니다.

고성군

가맹점 사용현도 변경(고성군 공식밴드)

- CGV고성 작은영화관에서 2020.12.31.까지 CGV자체 할인추진으로 청소년요금 5천원이었으나, 2021년부터는 자체할인이 끝나 6천원으로 인상됨. CGV 전산시스템과 바우처 카드 미연계로 인하여 바우처카드를 사용할 수 없어 영화관람을 원하는 청소년은 자부담으로 이용하여야 함
 - CGV본사와 시스템 개발 및 개선을 통해 청소년 꿈키움 바우처 카드로 영화이용권 구매가 가능하도록 개선

고성군 청소년 꿈키움 바우처사업 '전국 최초'

고성군청소년복지원은 다 시바코는 사업의 현대로 행태로 많은 수혜를 받고 있으며, 그 대표 직원 사업에 의해 1월부터 전국 최초로 시행한 고성군 청소년 꿈키움 바우처 지원사업이다.

고성군은 이 사업의 시행 이후에도 청소년과 학부모의 청소년 꿈키움 바우처 사용편의를 높이고 많은 청소년들이 혜택을 누릴수 있도록 위해 적극적으로 노력하고 있다.

한 지역의 청소년 기쁨을 위해서로 인한 부대비용 지원(음식점, 편의점, 카페 등) 시월 정액 사용 할 수 있는 한도가 당월 증권금액의 30%로 제한되어 있어 청소년들의 불편함이 없다.

이에 청소년들의 청소년 복지정책 추진을 허가 된 당월 5월 6일부터부터 부대비용 지원 가맹점에서 사용하고 남은 한도를 다음 달에도 사용할 수 있도록 사용편의를 개선한다

CGV본사와 시스템 개발 관련 자료

고성군 청소년 꿈키움 바우처사업 '전국 최초'

고성군청소년복지원은 다 시바코는 사업의 현대로 행태로 많은 수혜를 받고 있으며, 그 대표 직원 사업에 의해 1월부터 전국 최초로 시행한 고성군 청소년 꿈키움 바우처 지원사업이다.

고성군은 이 사업의 시행 이후에도 청소년과 학부모의 청소년 꿈키움 바우처 사용편의를 높이고 많은 청소년들이 혜택을 누릴수 있도록 위해 적극적으로 노력하고 있다.

한 지역의 청소년 기쁨을 위해서로 인한 부대비용 지원(음식점, 편의점, 카페 등) 시월 정액 사용 할 수 있는 한도가 당월 증권금액의 30%로 제한되어 있어 청소년들의 불편함이 없다.

이에 청소년들의 청소년 복지정책 추진을 허가 된 당월 5월 6일부터부터 부대비용 지원 가맹점에서 사용하고 남은 한도를 다음 달에도 사용할 수 있도록 사용편의를 개선한다

CGV본사와 시스템 개발 관련 자료



주요성과

- 바우처카드 발급대상자는 대부분 학생이므로 직접 읍·면사무소를 방문해야 하는 번거로움이 발생했다. 이에, 학교와 교육지원청의 협조를 통하여 학교에서 직접 접수한 후 담당자가 학교를 방문하여 확인하고 지자체에서 전산 입력하는 방식으로 신청·접수 창구를 확대하였고, 그 결과 2021. 10. 31. 해당 인구 2,571중 2,508명(98%)이 신청하였음
- 바우처 카드 사용실적이 2021. 10. 31.기준 가맹점 473개소(가맹점 등록 신청 : 858개소), 1,305,144천원을 사용하여 지역경제 활성화에 긍정적인 효과를 나타내고 있다. 서점의 경우 작년과 비교하여 몇 배의 매출이 증가되었고, 타지역 및 인터넷 구매 패턴이 지역 내 가맹점에서 사용하는 방식으로 전환되어 코로나19로 어려운 시기에 직접적인 매출 증가로 이루어져 지역경제 활성화에 기여
- 조례 제정 이전인 13~18세 인구가 2020. 1. 1.부터 9. 30.까지 62명 감소하였으나 2020. 10. 12. 조례 제정 이후부터 2021. 10. 31.까지 78명의 청소년이 전입하여 인구가 증가되었다. 청소년 인구 감소세에서 외부 인구 유입을 통한 인구 증가의 효과가 나타나고 있음
- ‘고성군 청소년 꿈키움 바우처 지원사업’은 13~18세의 청소년에게 지원하는 전국 최초의 청소년수당으로서 전국적인 관심을 받고 있으며, 선별적인 정책이 아닌 보편적인 정책으로 타지역의 벤치마킹 대상이 되고 있다.
2020년 기본소득 지방정부협의회 우수정책 사례 선정, 2021년 대한민국 기본소득 박람회 지자체 사례 선정, 2021년 참좋은 지방자치 정책대회 국가균형발전위원장상 수상, 2021년 제17회 대한민국 지방자치경영대전 보건복지부 장관상 수상 으로 전국적으로 인정을 받고 있다.
- 현재 고성군의 모델을 기반으로 충남 청양군에서 2021. 5. 17. 충북 옥천군에서 2021. 6. 17. 조례를 제정하였으며, 전국적으로 관심을 받고 있음.

PART
08

환경관리 분야

- 8-1 환경우선 클린도시 「푸른 하늘 맑은 평택」
경기도 평택시
- 8-2 YES 양천
서울특별시 양천구
- 8-3 구민이 그린(GREEN) 금천
서울특별시 금천구



8-1

환경우선 클린도시 「푸른 하늘 맑은 평택」

+ 경기도 평택시 환경정책과

연락처 : 031-8024-3731



추진배경

- 평택시 인구 50만 대도시 진입에 따라 환경정책을 추진함에 있어 현재를 진단하고 미래를 대비해야 하는 매우 중요한 시기 도래
 - 중국 인접, 서해안 화력발전소, 평택항 등으로 미세먼지 농도 전국에서 가장 심각
 - ➔ 지리적, 산업적 특성에 따른 실현가능한 구체적 미세먼지 저감 정책 수립 요구
- 급격한 인구증가로 쏟아져 나오는 막대한 생활폐기물량 심각
- 최하류 지자체로 기후변화에 따른 하천 및 호소 등 물자원 손상 심화



사업개요

- 미세먼지 획기적 저감, 「평택 푸른하늘 프로젝트」추진
 - (목표) 2022년까지 초미세먼지(PM2.5) 25 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ 수준 달성
- 평택시 「2050탄소중립」추진
 - (중기목표) 온실가스 배출량 및 감축 목표

(단위 : 천톤CO₂ eq)

구분	2005년 배출량	2010년 배출량	2015년 배출량	2016년 배출량	2017년 배출량	감축목표 (중기)	감축목표 (장기)
배출총량	8,801	9,241	10,015	11,421	10,389	2030년까지 배출전망치 대비 37% 감축	탄소중립 도시
감축량	2,584	3,866	3,071	3,196	3,387		
감축비중	29%	42%	31%	28%	33%		

- (장기목표) 2050년까지 탄소중립도시 Net-Zero 달성



Net-Zero : 온실가스 배출량(+)과 흡수량(-)을 같도록 만들어 더 이상 온실가스가 늘지 않는 제로 상태

● 평택항 탄소중립 수소복합지구 조성

- (목표) 2040년까지 평택항 및 주변지역 연계 수소에너지 전환 추진
- (위치) 평택시 원정지구~만호지구~포승지구~평택항~현덕지구 일원
- (사업기간) 2021. 1.~2040. 12.(20년)
- (투자규모) 약 15,640억원(공공 2,752억원 및 민간 12,888억원)
- (사업내용) 수소기업 유치, CO² 포집을 통한 블루수소 생산, 수소산업단지, 수소도시, 수소항만을 연계 조성하여 수소경제 확산 기반 마련

● 자원이 순환하는 「클린평택」조성

- (목표) 깨끗하고 품격 있는 도시환경 조성
- 재활용품 품질개선을 위한 생활밀착형 실천안내 및 지원
- 오섬플렉스(평택에코센터) 가동 및 주민친화적 운영

● 통합물관리 체계 구축 및 물환경 회복

- (목표) 물 순환과 바람길 사업으로 도시생태 복원
- 풍부한 물자원 활용을 위한 시민들의 친수공간 조성욕구 증대

* 쾌적한 친수활동을 위한 물환경관리 필요성 대두 및 물가치 재평가로 인한 새로운 성장 동력원 발굴(지속가능한 도시 지향)



주요성과

【미세먼지 획기적 저감, 「평택 푸른하늘 프로젝트」추진】

- 2018년 대비 2020년 초미세먼지 감축률, 경기도 최고 수준 달성
 - 초미세먼지(PM2.5) 25 μ g/m³ 달성 / 감축율 26%



● 평택항 미세먼지 저감 활동 강화로 대기환경 개선

- 평택항, 항만대기질법에 따른 항만대기질관리구역으로 지정('20.9.)
- 선박 공회전 없애는 평택항 육상전원공급설비(AMP) 2기 설치('20.12.)



육상전력공급설비 AMP 1대 = 연간 1만톤 미세먼지 절감

친환경차 1,300여대 보급

운영차 4만대 저공해사업



● 대외협력 강화

- 경기남부-충남 미세먼지 공동 대응 협의체 활동 강화
 - * 국무총리 주재 미세먼지 특별대책위원회에 평택항 해양생태공원(50만평) 조성 건의 ⇒ 약 50만평 조성기반 마련
- 서해안 일대, (주)서부화력발전 증유→청정연료(LNG) 전환('20.2.)
- 당진 쪽, (주)현대제철 소결로 3기 개선('20.2.)



- '22년 평택시 통합 환경관리 센터 구축

- 미세먼지, 악취 등 실시간 모니터링 및 모델링 예측 시스템 구축

- 친환경 그린모빌리티 사업 지속 추진

- 경기도 최초 공공 수소·전기차 충전소 건립('20.12.)
- 경기도에서 가장 많은 수소·전기자동차 보급('19.~'20.)
- 운행차 저공해 사업 39,884대 / 친환경 자동차 보급 1,354대
- 5등급 자동차 운행제한(LEZ) 지역 운영(4개 지역)



- 미세먼지 측정시스템 구축

- 측정소 6개소, 전광판 3개소, IOT미세먼지 알림시스템 30개소

- 미세먼지 저감으로 사람과 자연이 공존하는 도시숲 구현

- 3년간 340만 그루 식재(경유차 7만대분의 미세먼지 줄이는 효과)
- 산림청 공모사업 '녹색도시 우수사례' 분야별 전국 최우수 수상('20.12.)



【평택시 「2050탄소중립」추진】

● 추진전략 수립



- 환경아카데미 개설 및 운영('20.)
 - 4개 과정 / 6회 운영 / 약 200명 참여
- 「푸른 하늘 맑은 평택」 환경홍보영상 제작 및 보급('19.)
 - 평택시 환경정책 시민인식 여론조사 실시('21.3.)

【평택항 탄소중립 수소복합지구 조성】

- 소규모 수소추출시설 공모사업 선정(산업통상자원부 / '19.12.)
 - 수소생산량 7톤/1일, 총사업비 210억원
- 수소교통 복합기지 공모사업 선정(국토교통부 / '20.12.)
 - 주요시설 : 수소충전소, 수소차량 정비시설, 편의시설 등 / 160억원
- 수소생산 국산화기술개발 공모사업 선정(산업통상자원부 / '21.5.)
 - 수소생산 2톤/일 국산화 개발 / 320억원
- 중대규모 수소추출시설 공모사업 선정(산업통상자원부 / '21.6.)
 - 수소생산량 15톤/1일, 총사업비 420억원
- 수소융합단지 조성 투자유치(6,000억원 규모 / '20.12.)
 - 한국가스공사 등 에너지 관련 공·私기업 11개사 참여



【자원이 순환하는 「클린평택」 조성】

● 깨끗하고 품격있는 도시환경 조성

- 생활폐기물 배출관리 강화, 클린기동대('18.~) / 기동처리반('20.~) 운영
 - * (클린기동대) 주요 상권 및 취약지역 무단투기 등 불법배출 계도·단속['20.~]
 - * (기동처리반) 도로변·주요 교차로 및 무단투기 취약지역 민원신고 시 신속 처리['18.~]
- 클린하우스·의류수거함 표준디자인 확립(600개)
- 평택시 의류수거함 설치 및 운영관리조례 제정('20.6.)



● 자원 재활용 활성화



● 친환경 폐기물처리시설, 평택에코센터(오섬플렉스) 준공·운영('19.)

- 수도권매립지 반입총량제 우수지자체 선정('20.12.)
- 평택에코센터 주변 영향지역 주민 일자리 창출(60명)
- 홍보관·견학로를 활용한 환경교육 실시(연간 방문객 8,000명)



친환경 폐기물처리시설 가동

주민편의시설

【통합물관리 체계 구축 및 물환경 회복】

● 맑은 물 순환 도시 조성

- 수질등급 개선 : ('19.) 4~5등급 ⇒ ('20.) 3등급
- 통복천 수질개선 종합계획 ('18.8.) 및 맑은물 종합대책 수립 ('19.12.)
- * 분야별 개선전략 및 체계적 사업발굴로 새로운 수질정책 패러다임 전환



- (환경부) 제9차 통합집중형 오염지류 개선사업 공모 200억 선정('20.4.)

- 3개시 민·관·정 상생 “평택호 정책목표 2등급” 합의 도출('20.9.)

* 수질개선 사업목록 및 소요예산 확정 (총 4조 4천억원)

- 진위·안성천 및 평택호 수계 수질개선 종합대책 수립('20.12.)
- (환경부) 스마트 그린도시 사업 공모 100억 선정('20.12.)
- 「경기남부 맑은 하천만들기 민관협업체」출범('21.3.)
- (환경부) 남양호 및 평택호 수질관리 지역협의회 출범('19.12. / '21.06.)
- 안전하고 깨끗한 하천관리
 - 낚시·취사·야영 금지지역 지정으로 하천오염 최소화
 - * '20.6. 지방하천(통복천) 연장 7.5km / '21.3. 국가하천(안성천·진위천) 연장 47.7km
 - 하천시설물(수문·제방) 정기·정밀안전점검 실시(상·하반기 / 166개소)
 - 스마트 홍수관리시스템 구축운영(수문관리)
- 시민여가 및 휴식공간 조성
 - 노을생태문화공원 조성사업, 2020 경기 First 정책 공모 우수상(40억)
 - 오성강변 가치와 문화 창출을 위한 오성강변 친수 공간 조성 추진
 - * 당거리 자전거쉼터, 셋강정원, 물꽃정원, 오성누리광장 등



8-2 YES 양천

+ 서울특별시 양천구 녹색환경과

연락처 : 02-2620-4875

Q 추진배경

- 양천구는 서울시에서 인구밀도가 가장 높고 총 면적 대비 주거지역 비율이 높은 지역이며 서남권에 위치하고 있어, 최근 사회 이슈가 되고 있는 기후 변화(미세먼지) 문제에 대한 주민과의 소통 및 참여 등을 통한 공감대 형성이 중요하며(You 포용도시)
- 가까운 생활권 내에 다양한 공원이 조성되어 있는바, 지역적 특성을 살린 각종 테마별 공원을 조성할 필요성이 있음(Eco 생태도시)
- 기후변화로 인한 위기는 다양한 분야(폭염, 침수, 미세먼지 등)로 나타나는 바, 분야별 집중적인 재해방지 방안을 마련하여 안전도시를 건설하고자 함(Safety 안전도시)

G 사업개요

- You 포용도시(주민이 참여하는 기후변화 대응사업 추진)



- 기후변화와 에너지 주민 원탁토론회

- 주민 100명인이 기후변화 대응 등 총 500여 의견 제시
- 토론회 후 주민참여 나무심기에 대한 관심도 증가(1% → 30%)



- 구민과 함께 우아한 30만그루 나무심기 프로젝트 추진

- 민선7기 민간부문과 공공부문 30만 그루 나무심기를 통해 기후변화와 미세먼지 증장기 대응방안 마련 프로젝트 추진

- 우아미(Wood Army) 나무심기 자원봉사자 모집·운영

- 발대식 및 소통워크숍 추진 : 100명
- 그린월 제막식 : 양천구청 1층 안내데스크
- 식목일 나무심기 행사추진 : 안양천 양평교~목동교 둔치
- 우아미 동산 나무심기 행사추진 : 양천도시농업공원 내



- 2019년 협치의제 사업 발굴선정

- 총 4개 분과 15개 사업중 '초록울타리'사업 선정

- 초록울타리 협의체 구성

- 구성 : 총13명(협치환경안전분과위원 2, 우아미 5, 공무원 4)
- 역할 : 초록울타리 세부사업 평가, 우아미 활동 의견 수렴



- 초록울타리 설치·운영(2019 ~ 2021)

- 서울시 미세먼지 저감 특화사업 공모선정(2019년)
- 초록울타리 설치(35개소) : 신월로 분전함 31개소, 자전거보관대 4개소
- 초록지기(우아미 중 초록울타리를 관리하는 자원봉사자) 운영 : 1,076명



● Eco 생태도시(가족과 함께 평생 자연친화적인 생태도시 조성)



- 힐링 숲 태교 프로그램 운영 : 계남근린공원 내(49회 188명)
- 유아 숲 체험시설 : 신정산 우령바위 유아숲체험원 등 12개소(111,938명)
- 1동 1층의놀이터 조성 : 18개소(친환경 소재를 활용 장애·비장애 아동이 함께 놀 수 있는 놀이터)
- 나무마을 목공방 운영 : 부모와 아이가 함께 하는 체험 프로그램 운영(10,620명 참여)
- 건강길 조성 : 동네 한바퀴를 순환하는 주민참여형 생활복지 공간(목5동, 신월5동)
- 실버숲(갈산근린공원 숲 내), 무장애 데크숲(지양산, 갈산, 계남근린공원) 조성
- 양천도시농업공원 조성 : 야외학습장, 무장애 텃밭, 도시농업교육센터 등



힐링숲



유아숲 체험시설



창의놀이터



[포토] 양천구 놀이터 방문한 뉴질랜드 웰링턴 부시장



[의대일리] 김재철 기자 | 양천구 양천구청장이 14일 서울시 양천구 양천구청장을 초청하여 양천구청 방문한 뉴질랜드 웰링턴 부시장을 맞이하여 양천구청에서 양천구청장과 함께 양천구청장 기념품을 나누고 있다.

뉴질랜드 웰링턴 부시장은 양천구의 도시 경쟁력 증진과 양천구 주민들의 삶의 질 향상을 위한 양천구청 방문을 하고, 양천구청 방문을 위하여 양천구 놀이터에서 기념품을 나누고 있다. 양천구청장은 양천구청 방문을 하고 있다.



조성 전



조성 후

「양천도시농업공원」 조성사업 개요

- 위치 : 양천구 신월동 산174-1번지 일대
- 규모 : 24,078㎡(시유지 16,780㎡, 구유지 7,298㎡)
- 주요시설 : 야외학습장, 친환경 및 무장애 텃밭, 숲속마당, 힐링 숲 복원, 숲속산책로, 생태연못, 도시농업 교육센터 등



● Safety 안전도시(기후위기 극복을 위한 재해예방 사업추진)



- 미세먼지 알리미 설치 : 120개소(어린이집 및 경로당 등), 17개소(전국 최초 IoT 보안등 연계)
- 친환경 에너지 사용 확대 : 전기차 집중 충전소(동시5대), 솔라스테이션(서울에너지공사)
- 폭염방지 시설 설치 : 쿨루프(107개소), 그늘막 및 그늘막(66개소) 등
- 태양광 에너지 발전소 설치 및 보급 : 7,347개소(6.7MW)
- 25시 에너지컨설팅 : 관내 편의점(160개소) 에너지컨설팅 및 장바구니 유상대여
- 양천생활안전체험관 운영 : 지진(화재)시 대피방법 등 교육장(610회/14,119명)
- 신월빛물저류배수시설 운영 : 국내 최대규모(L=3.63km, D=10m)





클루프



그늘막

신월빛물 저류배수시설



주요성과

- You 포용도시
 - 기후변화 대응 주민참여 확대 등 민·관 협력사업 모델 발굴·운영
- Eco 생태도시
 - 요람에서 무덤까지 평생 자연과 함께하는 친환경 도시농업공원 등 조성
- Safety 안전도시
 - 신월동, 신정동 등 저지대 지역의 근본적인 침수피해 해결 시설 완공

8-3 구민이 그린(GREEN) 금천

+ 서울특별시 금천구 환경과

연락처:02-2627-1503



추진배경

- (생활불편발생) 서울특별시 금천구 환경위원회의 공론 과정에서 디지털로 일대 악취 문제가 제기('17.5)
- (원인조사) G밸리 악취문제 해결방안 논의 및 전문가 현장조사('17.11.7)



사업개요

- (구민참여) 민·관 협치 네트워크 구축


1단계(계획)	2단계(실행)	3단계(협업)	4단계(평가)
계획 공론장 개최	공사 시행	민관 협업	평가 공론장 개최
<ul style="list-style-type: none"> - 실시설계 검토 (현장 답사 등) - 공사일정 조율 - 분과 의견 수렴 - 사업대상지 조사 및 반영 계획안 수립 	<ul style="list-style-type: none"> - 주민의견 및 설계안 반영 - 공사 발주 및 계약 	<ul style="list-style-type: none"> - 민간주체로 구성된 주민감독관이 현장 감독 - 현장·공유를 통한 개선효과 확인 	<ul style="list-style-type: none"> - 결과 공유 및 설문 실시 - 향후 추진과제 발굴

● **(악취발생원인)** 빨리 악취 취약지점 생활악취 발생정도 조사

-악취발생 원인 : 대형건물 생활하수 합류식 하수관로로 강제배출시 악취 발생



● **(추진방향)** 강제배출형 생활하수 집수조에 공기공급장치 설치로 악취저감 모니터링 후 확대

 **추진과정상 애로 및 극복노력**

● **(악취저감 한계)** 악취저감시설의 설치 의무대상이 대형정화조에만 적용되어 악취 저감 한계

- 하수도법 시행령 개정으로 200인조 이상 강제배출형 부패식 정화조의 경우 배수설비에 악취를 줄이기 위해 공기공급장치 설치가 의무화 되어 있으나 대형건물 지하 구내식당 등에서 발생하는 하수를 모으는 집수조 (배수설비)의 경우 관련 규정이 없음
- 하수가 장시간 체류할 경우 부패로 인해 공공하수관로로 배출시 다량의 악취유발물질이 함께 배출되는 바, 공기공급장치 설치를 통해 하수의 부패를 방지함으로써 생활악취 문제를 해결할 수 있다고 파악함

● **(극복노력)** 비규제대상의 강제배출형 생활집수정에 악취저감시설 시범설치

- 사업추진을 위한 공론장 개최(전문가자문, 민·관 합동 현장조사, 설명회 등)
- 평상시 주변 생활악취 발생정도 조사 및 보급 대상건물 선정
- 민·관합동조사 및 보급대상건물 추천 등으로 사업대상지 선정



주요성과

- (악취 개선효과) 공기공급장치 설치 대상 17개사업장 조사 결과 74%(복합악취) 저감
 - 악취없는 쾌적한 생활환경 조성으로 기업하기 좋은 G밸리 조성
 - 악취 원인물질 제거로 고질적인 악취민원 감소 효과
 - 악취문제 해소로 자연환기가 가능하여 건물에너지 낭비요인 감소
 - 하수부패로 인한 메탄가스 발생을 억제하여 온실가스 배출량 감축
 - G밸리 악취문제 해결을 통한 쾌적한 도시환경 조성



악취저감시설 설치에 따른 복합악취 측정결과(ppm)



제 17회 대한민국 지방자치경영대전

우수사례집



PART
09

지역개발 분야

- 9-1 공공재인 하천을 시민의 품으로, 청학밸리리조트사업
경기도 남양주시
- 9-2 하빈PMZ(Peace Memorial Zone)
평화기념마을 조성사업
대구광역시 달성군
- 9-3 다채로운 매력이 가득한 도심 속 자연공간!
구로구 안양천 명소화 사업!
서울특별시 구로구





추진배경

- (새로운 패러다임) 전국 최초, 기존 하천 정책의 새로운 패러다임으로 지난 수십 년간 불법 자릿세와 바가지요금, 환경 훼손 등이 만연했던 '공공재인 하천을 원상회복하여 시민의 품으로'라는 목표 설정
- (하천공원화) 불법업소 적발 및 불법시설물 철거뿐만 아니라 자유롭게 시민들이 찾아와 수준 높은 체험과 다양한 문화생활을 할 수 있는 공간으로 발전



사업개요

- (사업내용) 불법시설물 철거 및 주거환경 개선, 문화·휴식공간 조성
- (사업기간) 2018. 8.~지속 추진
- (사업비) 68,600백만원
 - 하천공원화 사업 34,300백만원 / 아트 라이브러리 조성 20,300백만원 / 소하천 정비 사업 14,000백만원



추진내용 또는 추진경과

- (시민공감) 무관용 원칙으로 추진하되 워크숍, 토론회, 설명회, 1:1 면담 등을 통해 하천 정비 필요성과 목표를 공유하고 공감과 설득으로 사업추진
- (실행방법) 데이터 기반의 하천 측량으로 안정성을 확보하고 실행과정을 주민들과 지속적으로 공유, 지속적인 사후 관리
- (추진내용 1) 관내 주요 4대 하천 불법시설물 철거
 - 불법시설 철거 전담 TF팀 구성(하천, 건축, 식품위생 부서 합동)
 - 철거 폐기물 6,485톤(≒ 중형자동차 4,500대)



구분	계	수락산계곡 (청학천)	팔현계곡 (팔현천)	묘적사계곡 (월문천)	수동계곡 (구운천)
사업기간		'19. 3월~21. 5월	'19. 4~8월	'19. 5~7월	'19. 6~8월
철거업소(개소)	91	26	25	8	32
철거폐기물(톤)	6,485	5,625	380	20	460

● (추진내용 2) 비치(beach)로 재탄생한 문화·휴식 공간 조성

- 수락산(청학), 묘적사(월문) 계곡을 백사장이 깔린 해변으로 조성
- 코로나19로 지쳐있는 시민에게 휴식 공간을 제공하여 개장 50일 만에 1만 5천 명 이상 방문

구분	청학비치
위치	별내면 청학리 566번지
사업기간	2020. 6. 1.~2023. 12.(진행중)
사업내용	주차장(300면), 화장실(5개), 접근로(2개), 호안정비(660m/2구간), 그늘막(8개), 푸드트럭존(2개소), 모래사장(160m*45cm), CCTV(3개소), 안전휀스(L=107m)



조성 전



조성 후

구분	묘적비치
위치	와부읍 월문리 235번지
사업기간	2020. 6. 1.~ 6.30.
사업내용	인도교, 목재데크, 몽자갈, 파라솔, 백사장, 벤치, 이동식 화장실



조성 전



조성 후

● (추진내용 3) 하천 주변 환경개선 및 시민참여 제고

- 시 전역 하천과 계곡에 대한 환경정비 및 편의시설 확충
- 주민과 함께하는 책임구간별 하천정화활동(하천 지킴이 봉사대) 및 하천변 플로깅(plogging) 주 1회 이상 실시



하천지킴이 봉사대 발대식



도시공사와 하천정원화 업무협약



해병대 전우회 활동



마을주민 활동



바르게 살기 협회 활동



바르게 살기 협회 활동



학생과 부모가 함께하는 자원봉사



체육동호회 활동

● (추진내용 4) 공공 일자리 창출과 지속적인 사후 관리

- 하천감시 순찰활동 및 환경정비를 위한 공공 일자리(하천 지킴이) 선발
- 방문객 증가에 따른 안전사고 방지와 건전한 하천 계곡 문화 정착을 위해 공무원·현장근무자 지정하여 상시 운영



추진과정상 애로 및 극복노력

- **(시민공감&자발적참여)** 불법 관련 상인회 뿐만 아니라 일반 시민들을 만나 설명회, 1:1 면담을 통해 소통하였고, 동참한 상인들은 불법시설물을 자발적으로 철거하고 현재는 지역 주민과 함께 하천 지킴이 봉사대로 활동
- **(메시지 공유)** 담당부서 및 직원들과의 토론회를 통해 사업추진 계기와 목표를 공감할 수 있는 시간을 마련하고, 사업추진 시 애로사항 등을 수시로 공유



구운천 주민설명회



요격천 주민설명회



시민참여 토론회



팔현천 주민설명회



청학천 주민설명회



시민참여 서약식



청학천 주민설명회



시민참여 서약식



청학천 주민설명회



시민참여 서약식

직원메시지 공유

- **50년 만에 돌아온 남양주인의 계곡을 기억해 주십시오.**
공식명칭에 빠진 옛날 이름이 시골 골목에 돌아왔습니다.
- **생태하천과 직방과 감시원 분들을 기억해 주십시오.**
불가능을 가능케 한 두사람의 여정입니다.
- **계곡에서 앞뒀 뒤어 늘 다음 세대를 기억해 주십시오.**
자연은 우리가 몰래우아 할 가장 훌륭한 자선단체.



주요성과

- 더불어민주당 지방정부 우수정책 경진대회 최우수정책 수상('20. 12월)
- 제11회 '물환경대상 정책, 경영부문'대상수상('19. 11월)
- 전국 최초 하천 불법시설 정비 성공으로 방송보도 및 언론보도
 - (방송보도) 30회 / KBS, MBC 등 주요 방송사, 라디오 인터뷰
 - (언론보도) 400건 이상 / 연합뉴스, 조선일보, 경향신문, 한국일보 등
- 경기도 전역 확대 및 새로운 정책 패러다임 제시
 - 남양주에서 선제적으로 시작한 하천 정원화 사업은 경기도 전역으로 확산되어 25개 시·군 1,404개 불법업소 적발, 불법시설물 철거
 - 계곡 청정 유지를 위한 공공 일자리 창출(하천계곡지킴이)
- 2019 지방정부 정책경연 참여로 전국 확산 이슈화



2019 정책 페스티벌 참가

- (향후계획 및 기대효과)
 - 편의시설, 산책로 등 휴식하기 좋은 친수 공간 조성
 - 방문객 편의와 주변 상권 활성화를 위한 주차장 조성
 - 시민 모두가 자유롭게 즐길 수 있는 수준 높은 체험 공간 조성
 - 왕숙천·마석우천 그린웨이 조성 등 도심하천 정비사업 추진
 - 하천정원화 사업을 시작으로 ESG 행정까지 다양한 환경 정책 추진



아이스팩 수거 현장



에코피아라운지 교육 1

9-2

하빈PMZ(Peace Memorial Zone) 평화기념마을 조성사업

대구광역시 달성군 도시과

연락처 : 053-668-3851



추진배경

- 6·25전쟁으로 형성된 전재민촌의 낙후된 정주여건 개선 및 문화향유의 기회 제공을 통하여 삶의 질을 향상시키고 정주 인구 증가 및 경제활성화의 계기마련 필요



사업개요

- 사업기간 : 2016. 1.~2021. 12.
- 사업범위 : 달성군 하빈면 봉촌리(평화예술촌) 및 하산리(하목정) 일원
- 사업목적 및 기대효과

Step1. 자산활성화

전재민촌 역사문화자산 낙동강독길 자연자산 활성화



- 봉촌리 전재민촌만의 독특한 경관 형성
- 지역특산물인 연꽃 재배지와 낙동강 수변자원으로 아름다운 자연경관 보유
- 낙동강 자전거길이 위치해 접근성 용이

Step2. 공감형성

스토리텔링 및 참여 통한 지역공감대 형성



- 선행사업을 통해 발굴·개발된 인프라와 연계
- 장소적 특성을 살린 문화공연 제공으로 평화예술마을의 역사성 공유

Step3. 문화관광거점강화

문화를 통한 자산 간 네트워크화로 관광거점으로 기능강화



- 문화공연을 통한 자산 간 연속성 부여로 자연스러운 이동 동선 조성
- 공간특성을 고려한 특색있는 프로그램 기획으로 지역 경제 활성화 도모

“ 자연·역사·문화적 가치를 지닌 지역자산을 통해 문화관광의 지역 거점 형성 ”

● 사업내용

- 물리적사업

- 하빈PMZ평화예술센터 건립 (2018. 12.~2019. 6.) : 체험, 교육, 전시장, 마을상품판매소, 문화프로그램 운영 등
- 하목정 진입부 / 낙동강변독길 / 평화예술촌(8골목길) 조성 (2020. 3.~2021. 12.)



“지역 역사를 테마로 4개의 구간 설정 및 이야기 흐름 연결”

▪ 특화 소재 사용 계획

- 내후성강편을 사용하여 시간의 흐름에 따라 부식하는 모습을 통해 분단국가의 상처와 역사를 은유적으로 표현
- 콘크리트 소재를 메타포로써 사용하여 전재민촌 주민들의 삶을 단단히 버티고 있는 모습으로 상징적으로 표현

내후성강편 콘크리트

역사성 분단국가의상처와 치유를 담아내는 디자인	조화성 공간의조화성을 마련하는 통합적 디자인	친화성 낙동강 수변공간의 자연을 거스르지않는 친화적 디자인	시대성 전재민촌 주민들의 삶의 시간을 담아내는 디자인	지속성 시간의 흐름을 담아내어 지속성을 지니는 디자인
-------------------------------------	------------------------------------	--	---	---

- 주민역량강화 프로그램사업 운영(2016.~2021.)

- 경관재생 국제포럼 2회 및 평화마을축제 개최
- 지역대학과 함께하는 우리마을 매력찾기 프로젝트 I~IV연구용역
- 마을해설사 양성, 낙동연잎마을협동조합 설립, 마을특산물을 활용한 마을브랜드 및 관광상품 개발 등
- 평화예술촌 경관협정 체결



주요성과

- 그동안 문화 활동에 소외된 지역주민들에게 하빈PMZ평화예술센터에서 문화공간과 소통의 공간을 제공하여 활발한 여가활동을 유도하며 활기 넘치는 마을로 변화
- 지역프로그램사업 연계 및 지역자산(낙동강) 관광자원을 활용한 마을브랜드화로 관광 및 경제 활성화 효과 획득
 - 연2회 축제 개최 : 6월 6·25평화축제, 9월 연근축제
- 낙동연잎마을협동조합 설립 및 일자리 창출로 지역상품개발에 따른 판매(수익창출)
 - '20. 7.~'21. 6. 하빈PMZ평화예술센터 방문인원 : 약 3천여명
 - ※ 코로나로 인한 프로그램 회당 체험인원 제한
 - 일자리 창출 : 12명 (평화예술센터 · PMZ카페 · 마을협동조합 등)
- 하빈 PMZ 평화기념마을 조성사업시 경관위원 자문 및 지역주민 의견을 적극적으로 수렴할 수 있는 민·관·학 거버넌스 체계 및 파트너십을 구축한 「평화예술촌 추진협의체」를 구성하여 사업을 추진함에 있어 충분한 추진협의체 회의를 거쳐 주민과의 합의점 조정은 물론 장기적인 비전을 공유하고, 구간별 사업별 추진방향을 제시



● 추진과정



- 01 낙동강변독길 야간경관특화
- 02 독길 쉼터조성
- 03 평화예술촌 8골목길 경관개선
- 04 마을상품개발 : 연근도시락
- 05 마을상품개발 : 오리비누
- 06 평화상징 명패만들기
- 07 마을축제 홍보



9-3

다채로운 매력이 가득한 도심 속 자연공간! 구로구 안양천 명소화 사업!

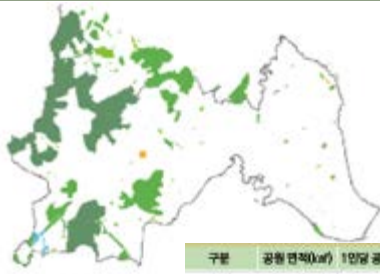
+ 서울특별시 구로구 녹색도시과

연락처 : 02-860-2265



추진배경

- (부족한 녹지공간) 2015년 서울시 공원현황 통계에 따르면 구로구 녹지면적은 3.16km²이며, 1인당 약 7.0m²으로 25개 자치구 중 22위임
- 특히, 서울시의 1인당 생활권 공원 면적은 평균 5.71 m²으로 구로구의 경우 갑지역은 4.78m²이며 을지역은 2.4m²로, 을지역 공원녹지가 현저히 부족한 상황임
 - 일상 속 자연을 즐기려는 트렌드 확산으로 녹지공간 확대요구 증가



공원 분포 지도



녹지 분포 지도

- (높은 토지가격) 구도심 특성상 유휴공지가 부족하고 높은 지가로 토지매입 등에 많은 예산이 소요되어 신규 녹지 확충 한계



사업개요

- 추진방향 : 도심 속 녹지공간 확보문제 해결을 위해 안양천 자연 인프라를 활용한 대대적인 녹지 공간 확보 및 다양한 문화편의시설 구축
- 사업기간 : 2018. 7.~2020. 12.(완료 계속)
- 위치 : 서울특별시 구로구 안양천(길이 4.8km, 면적 37만 m²)

- 사업예산 : 135억(시비 82억, 구비 53억)
- 주요시설 : 생태초화원, 장미원, 창포원, 파크골프장, 물놀이장 등



주요 추진내용

- 서남권 최대 생태초화원 조성(0.5km, 조성면적 17,500㎡)
 - 2018. 11. 하천변 수목원화 사업 기본설계용역 완료
 - 2019. 8. 창포원 조성 완료
 - 2019. 11. 서남권 최대 생태초화원 조성 완료
 - 현재 안양천 그늘목 식재사업 추진 중
 - 내용 : 대상지 구간 및 주변 자원들을 연계하여 산책 및 관광형 보행네트워크 구축을 통한 서남권 최대 생태초화원 조성



● 안양천 생태복원 및 녹화사업

- 2020. 12. 고척교 일대 제방사면 생태복원 완료
- 현재 안양천 생태복원 사업 계속추진 중(80% 완료)
 - 무장애 종단경사로 도입으로 휠체어 이용자, 노인 등 교통약자도 편히 이용할 수 있는 제방 중간길 조성



● 장미정원 조성(0.2km, 조성면적 3,500㎡)

- 2019. 12. 소단 장밋길, 장미원 조성 완료
- 2020. 12. 장밋길 확장(고척교~신정교 구간), 산책로 포장 완료
- 2021. 장미터널 및 하천변 산책로(7500㎡) 초화류 식재



● 주민 여가활동 및 건강 증진을 위한 각종 편의시설 확대

- 안양천 파크골프장 2개소 조성(좌안 18홀, 우안 9홀)
 - 규모 : 좌안 16,500㎡ / 우안 10,000㎡
 - 조성시기 : 좌안 2020.12. / 우안 2018.5.
- 안양천 애견공원(구로구 최초 반려견 놀이터)
 - 규모 : 1,550㎡ / 조성시기 : 2019.12.
- 안양천 인조잔디축구장 조성
 - 규모 : 6,324㎡ / 조성시기 : 2020. 1.
- 캠핑데크, 인라인 스케이트장, 애견공원 등 각종 주민 편의시설 및 양봉장, 과수원, 농촌체험장, 자연학습장 등 체험시설 조성



파크골프장(18홀)



인조잔디축구장



명소화사업 타 지자체 확산 추진

- **(배경)** 안양천 내 특정 시설의 과도한 중복설치 등 제각각 개발로 인한 무분별 난립문제 해소를 위해 자치구 경계를 뛰어넘는 종합관리체계 필요
- 인근 8개 지자체로 안양천 명소화 사업 확대(32.5km)
 - 2020.11. 구로구 안양천 공유 4개구 MOU체결 제안
 - 2021. 1. 12. 안양천 명소화 사업 서울시 4개 자치구 MOU 체결
 - 2021. 1. 29. 안양천 명소화 사업 추진을 위한 경기권 참여 제안
 - 2021. 1.~3. 제 1~4차 자치구 실무진 회의 개최 및 기본계획 수립
 - 2021. 3. 15. 구로-경기권역 4개 시 단체장 간 협력방안 회의 개최
 - 2021. 5. 11. 안양천을 공유하는 8개 지방자치단체 간 협약 체결
 - 참여 : 서울(구로, 금천, 영등포, 양천), 경기(광명, 안양, 군포, 의왕)
 - 기간 : 2021. 5. 11.~2030. 12. 31.

- 내용 : √ 체계적인 안양천 조성·정비·관리 계획수립 및 시행
 - √ 안양천 생태복원 연속성 유지 등 각종 사업 상호 연계 추진
 - √ 안양천 자전거도로, 산책로, 둔치, 소단길 등 보행 연속성 확보
 - √ 안양천 명소화 사업에 필요한 예산 공동확보 등
- ➔ 주민들에게 다채로운 자연환경 제공 기대 : 32.5km, 310만명



주요성과

- (효과성) 도심 속에서 자연과 휴식을 즐길 수 있는 지역의 명소로 자리매김
 - 생태초화원 등 다채로운 공간연출을 통한 이용자 증가 및 유입인구 확산을 통한 경제 활성화 기대
 - 인근 지자체 및 주변 자원들을 연계하여 산책 및 보행네트워크 구축
 - 종단경사 8% 이하의 무장애 종단경사로 도입으로 휠체어이용자, 임산부, 노인 등 교통약자도 편히 이용할 수 있는 제방중간길 조성
 - 다양한 주민 편의시설을 조성해 주민방문인원 및 만족도 증가



- **(지속성)** 쾌적한 생활환경 조성 및 도시의 지속가능성 확대
 - 생활밀착형 녹지공간 확대를 통해 탄소흡수원 확보 및 탄소저감효과
 - 도시 내 미세먼지 저감을 위한 완충지대 역할 및 녹색성장 기대
- **(전국 모델화 가능)** 지자체 단위 사업이 아닌 지자체간 새로운 협력모델로 단순한 벤치마킹을 넘어 자원을 공유하고 상호 연계하여 각종 협력사업 추진을 통해 시·도 경계를 뛰어넘는 종합관리체계로 평가
 - 벚꽃길 걷기행사, 장밋길 조성, 산책로 연계성 등 공동사업 추진
 - 향후 명소화 사업 확산 및 안양천 국가정원 지정 추진



제17회 대한민국 지방자치경영대전

우수사례집

- 발 행 : 2021년 12월
- 인 쇄 : 2021년 12월
- 발행처 : 행정안전부 지역일자리경제과
- 주 소 : 세종특별자치시 한누리대로 411
- 문의처 : 044-205-3905
- 인쇄처 : 삼일기획 044-866-3011

