

GLOBAL TREND

세계지방자치동향

미국

휴스턴시 및 해리스 카운티의 커뮤니티 COVID 주거 프로그램

미국

미국 매사추세츠주 지속가능채권: Sustainability Bonds

미국

고령화 대응을 위한 미국 인디애나주 정부의 노력

한국

‘석탄광산(鑛山)에서 문화광산(光山)’으로: 영월군 문화도시 사업



‘석탄광산(鑛山)에서 문화광산(光山)’으로: 영월군 문화도시 사업

추진 배경 및 현황

- ▶ 강원도 영월군은 2022년 문화체육관광부의 제4차 법정문화도시¹⁾로 지정됨
- ▶ 법정문화도시로 선정된 최종 24곳 중 영월군은 인구 4만 명 이하로 가장 작은 지자체 중 하나임
- ▶ 영월군의 문화도시 사업은 광공업(광산)의 몰락으로 인한 인구감소(2022년 기준 영월군 인구 3만 8,000여 명, 고령 인구 비율 30.5%), 지역 경제 침체 등의 문제를 ‘문화의 힘’으로 타개하고자 하는 시도임
- ▶ 해당 사업은 ‘지역소멸 대응형 문화도시 모델’로써 문화정책이 도시정책의 중심으로 전환됨을 보여주는 사례로 평가됨
- ▶ 또한 관의 일방적인 정책 추진에서 벗어나 다양한 민간과 공공분야 주체 간 협업 체계 및 주민 참여를 사업의 기반으로 한다는 점에서 의의가 있음

표 1. 영월군 현안 과제와 문화도시 사업 간 연계

현안 과제		문화도시 사업 내용
협업 거버넌스 기반 미흡	관 주도의 문화정책 추진 및 관련 정보 독점	협력적 문화도시 기반 조성
	거버넌스 관련 경험 부족	
지역 경제 침체 및 도시 브랜드 구축 미흡	폐광 이후 지속적인 경제 침체 및 낮은 재정 자립도	지역 주민의 정책 참여
	폐광으로 낙후된 지역 이미지 및 주민 상실감	
	보유한 문화관광 자원 대비 브랜딩 전략 부재	
인구감소·지역소멸 가속화	고령화 및 청년층 인구감소	지역소멸 위기 극복 관계인구와 고향사랑기부금
	낮은 재정자립도(11.6%로 최하위 수준)	

출처: 영월문화도시지원센터(2022) 수정 인용

1) 문화도시: 지역의 고유한 문화자원을 효과적으로 활용해 문화창조력을 강화할 수 있도록 「지역문화진흥법」에 따라 지정된 도시로 2019년부터 2022년까지 104곳의 지자체가 공모에 참여

사업 주요 내용

협력적 문화도시 기반 조성 1

- ▶ 문화도시 사업과 관련하여 지역 내 공감대 형성 및 정보 공유를 위해 지역 주민, 민간분야 및 행정 주체가 참여하는 다수의 사업설명회를 개최함
 - 사업설명회를 통해 문화도시 추진을 위한 조직체계 확대 및 안정화 기반 마련에 기여함
 - 대상: 영월 군민, 민간분야 주체, 영월군 및 유관기관
 - 빈도: 통합 사업설명회 1회, 사업별 설명회 15회
 - 내용: 문화도시 사업 추진의 공감대 형성, 민관 주체들 간 의견 및 정보 공유

그림 1. 영월군 문화도시 사업설명회



2022년 주민참여 공모사업 통합설명회



2023년 문화도시 사업설명회

협력적 문화도시 기반 조성 2

- ▶ ‘문화도시 동행워크숍’을 통해 타 지역과의 네트워크 구축, 지역문화의 연결 및 확장과 연결됨
 - 문화도시 사업과 관련한 타 지자체와의 교류를 통해 상생의 방향을 모색함
 - 대상: 문화도시 준비 지자체 9곳(고성, 평창, 속초, 충주, 당진, 안성, 용인, 진주, 부산 수영구), 예비 문화도시 1곳(담양), 법정 문화도시 6곳(춘천, 강릉, 천안, 김해, 서귀포, 목포)
 - 내용: 영월문화도시 추진 과정 공유, 예비 문화도시 추진계획 및 연계협력 방안 마련, 준비도시, 예비 도시, 법정도시 사례 공유 등

그림 2. 영월군 '문화도시 동행워크숍' 네트워크



충주-영월-춘천 문화도시 사례 공유



영월-담양 문화도시 동행 워크숍

지역 주민의 정책 참여 1

- ▶ 시민 중심의 민관 전문가가 협력하는 '문화도시 시민추진단'을 구성 및 운영함으로써 거버넌스 체계를 구축하였음
 - 구성: 주민들의 관심 분야 및 수준을 고려하여 15개 분과(성인 10개, 청소년 5개)로 구성
 - 목적: 협력적 문화도시 운영체계 구축, 분과별 자율적인 모임 및 주민의 능동적 실천 의제 발굴
 - 내용: 정책설계에 필요한 지원금 지원, 분과별 견학·교육·포럼 등 지원, 분과별 의제의 공유 및 검토 이후 문화영월총회에 상정하여 정책 제안으로 구체화

표 2. 영월군 문화도시 시민추진단 분과 및 주요 정책 제안

분과구분		정책 제안	
성인분과	문화교육	지역특화 교육과정 개발을 위한 지역-경제-교육의 선순환 체계 조성 플랫폼 구축 제안	
	문화다양성	장애인, 고령층의 이동 및 시설 사용 어려움의 해결을 위한 공공시설 별점제 운영 제안	
	문화예술	주민들의 낮은 행사 참여도 개선을 위한 문화예술 정보 전달 채널 개설 제안	
	문화적재생	주민과 관광객을 위한 저녁문화 필요. 지역 상인과 상생하는 야간 거리 살리기 프로젝트 운영	
	청년	지역 청년층을 위한 문화 저변 및 기회 확대 필요. 청년 세대 주도의 체험 프로그램 운영	
	사회적경제	사회적경제 분야의 경쟁력 강화를 위한 지역 전문가 양성 교육 및 행정 협조	
	역사박물관	지역 내 박물관 인프라를 활용한 박물관 상설 프로그램 제안 및 박물관 간 협업 네트워크 마련	
	자연환경	지역 내 폐플라스틱을 업사이클링 제품으로 변환하는 플라스틱 방앗간 체험장 운영	
	홍보마케팅	군 홍보마케팅 담당자 양성 과정 지원자 모집 및 소셜 미디어 마케팅 역량 강화 교육 운영	
	관계인구	관계인구의 정착을 위해 그들과 소통하며 지역문화 콘텐츠를 소개하는 '문화 활력 멘토단' 운영	
청소년분과	자연환경	복남약모	가정, 학교에서의 폐의약품 처리에 대한 캠페인 및 프로그램 마련
		텀블러 대여소	일회용품 사용 감소를 위한 군 차원 캠페인 진행 및 텀블러 대여소 운영
	생태환경	생물다양성	영월군 보호종 안내와 군민 생태 체험, 산책로 시설물 관리 제안
		영월군청소년에코월드	친환경 놀거리가 많은 면 지역 특성 발굴. 군 주도의 환경 조성 정책 제안
	홍보마케팅	청소년기자단	청소년 시각에서의 영월군 뉴스레터 제작 및 청소년 인권 문제 환기
	교육	세바시포럼 청소년강사	청소년 강사 양성 및 열린 포럼 형태의 세미나 개최
재능놀이터		면 지역 놀이 시설 부족 문제 해결을 위한 청소년 주도 캠프 프로그램 기획	
마을공동체	가치 프로젝트	청소년의 지역 기반 활동에 대한 군의 적극적인 지원 요청	

출처: 영월문화도시지원센터(2022) 수정 인용

지역 주민의 정책 참여 2

- ▶ 주민 참여 및 주민의 능동적 문화 공유를 통해 영월군 문화도시 사업 추진에 필요한 인적자원의 확보에 기여함
 - 주민을 문화도시 사업의 기획, 실현에 참여하는 능동적 주체로서 인식하며 실제로 영월군은 주민 주도의 사업 참여 예산제(‘주민제안 백(100%) 써!’)를 운영 중임
 - 주민이 제안하는 사업으로 전 과정을 자율적으로 운영함
 - 문화도시 사업의 개방성 확대 및 지역 내 문화공동체 활성화에 기여함
 - 대상: 지역 주민, 활동하는 청년층 및 예술인
 - 목적: 자율적인 주민 주도 문화활동 추진, 문화 주체 발굴 및 성장 지원
 - 내용: 문화 주체 간 기획 프로그램 공유 및 네트워크 구축. 주민, 청년, 예술인 공모

그림 3. 지역 주민 정책 참여



2023 문화도시 시민추진단 ‘문화영월 반상회’(주민 주도 의사결정 체계-의견 공유 및 발전안 제안)

지역소멸 위기극복

- ▶ 지역발전의 주체를 정주민 및 관계인으로 확장하고 고향사랑기부금과의 연계를 통한 문화도시 사업을 추진 중임
 - 관계인구는 지역과 관계를 맺고 지속적이고 다양한 형태로 지역 문제를 해결하는 데 도움을 주는 인구를 의미함
 - 고향사랑기부금은 고향이나 원하는 지자체에 일정 금액을 기부하여 해당 지자체의 재정 확충에 도움을 주고 기부자에 대한 답례품으로 지역 생산물을 제공함으로써 지역 균형 발전과 지역 경제 활성화를 도모할 수 있도록 하는 제도임
 - 인구감소와 지역소멸, 도농 간의 격차 심화 등 위기에 대처할 수 있는 대응방안으로 인식됨
 - 관계인구의 확장 및 고향사랑기부금 사업을 통한 문화도시 사업의 성과 향상을 기대함

표 3. 관계인구 및 고향사랑기부금을 위한 시범사업

사업명	내용
농촌관광체험협의회 연계협력	관광객 관계 맺기 문화프로그램
세경대학교 연계협력	국제우수미각상(ITI) 수상, 특산품 홍보·마케팅, 대학과 연계해 간담회 및 팸투어
삼돌이마을 시스템 확산	귀농귀촌 희망자를 위한 문화 포용 프로그램
창농귀농 고향사랑 박람회	고향사랑기부금 홍보·마케팅
운탄고도를 활용한 브랜딩	영월의 도시자산을 활용해 관계인구 활성화 모색
매토 문화광산	지역 주민-방문객 연결 문화프로그램

시사점

- ▶ 영월군 문화도시 사업은 지역 주민의 정책 참여 및 다양한 주체들 간 협업 거버넌스 체계 구축을 통해 인구감소와 지역소멸의 문제를 완화할 수 있는 실질적·구체적 정책 방안으로의 성과 창출이 기대됨
- ▶ 문화도시가 가지는 창의적이고 지속가능한 지역발전 전략으로서의 가치를 고려할 때, 지역의 자율성·창의성·다양성을 확보할 수 있는 차원의 문화도시 지정 제도 확산이 필요함
- ▶ 인구감소 및 지역소멸의 관점에서 관계인구의 범위 및 관계인구 대상 정책 방향 설정, 지역 여건 분석, 인구 유입을 위한 구체적 정책 발굴이 필요함
- ▶ 소프트웨어 중심인 문화도시 사업의 특성상 단기간에 성과를 도출하기 어려운 해당 사업을 이해할 필요가 있음. 장기적 관점에서 지자체 차원의 지속적인 노력과 기획뿐만 아니라 주민들을 비롯한 다양한 민간 분야 주체들의 정책 참여가 필요함

이재용 부연구위원

jlee@krila.re.kr

한국지방행정연구원 지방행정혁신실