

GLOBAL TREND

세계지방자치동향

네덜란드

‘쇼핑거리’ 보다 ‘사람 사는 거리’로의 전환

: 네덜란드 위트레흐트(Utrecht)시의 “Making Tomorrow More Beautiful” 정책

오스트리아

오스트리아의 농촌 인구감소 대응 전략

미국

매사추세츠주 지방 활성화 보조금 정책(Local Aid)

한국

시민참여를 통한 탄소중립 이행 - 탄소중립 그린도시, ‘수원특례시’



‘쇼핑거리’ 보다 ‘사람 사는 거리’로의 전환

: 네덜란드 위트레흐트(Utrecht)시의

“Making Tomorrow More Beautiful” 정책

정책 도입배경

- ▶ COVID-19로 인해 타격받은 지역경제 침체 상황을 타파하고자 위트레흐트(Utrecht)시 정부에서는 지역경제 회생정책인 MMM(Making Tomorrow More Beautiful) 프로그램 캠페인을 실시하여 연관된 이해관계자들의 주체성과 독립성을 강화하고자 함
- ▶ 본 프로그램은 환경 변화를 고려하여 기업가 정신을 지속가능성, 지역생산, 재활용 세 가지로 제시하였으며, 쇠퇴한 도심상권을 되살리고 팬데믹으로 인해 발생한 상공간 공실문제를 개선하고자 함

Making tomorrow more beautiful 프로그램 개요 및 구성

- ▶ 위트레흐트시는 네덜란드 교통의 중심이자 역사성을 띤 구도심과 신도심이 공존하는 도시로서 네덜란드의 4대도시(암스테르담, 로테르담, 헤이그, 위트레흐트)에 해당됨
- ▶ 2021년 1월, 위트레흐트시 정부는 COVID-19로 인해 비어버린 중심상권을 활기찬 거리, 녹지가 더욱 어우러진 거리로 회생시키기 위해 MMM(Morgen Mooier¹⁾ Maken) 프로그램을 도입하였음
- ▶ 본 프로그램은 단순히 쇠퇴한 상권을 살리기 위한 일시적인 지원정책의 개념을 넘어, 새로운 형태의 기업가 정신을 도입하여 향후 유사한 위기 상황이 발생할 경우 유연하게 대처할 수 있도록 하기 위함임
- ▶ 이를 위해 민관협업을 기본으로, MMM 프로그램의 핵심 이해관계자를 시 정부, 위트레흐트 예술대학 HKU (Utrecht School of the Arts) 학생, 중앙상공인협회(CMU, Centrum Management Utrecht), 건물주협회(VCOC), 거주민과 방문객으로 제시함
- ▶ 본 정책은 신속히 추진되었음에도 불구하고 2021년 말 추가적인 락다운으로 인해 진행에 잠시 어려움이 있었으나, 상생을 도모하는 도심상권의 건물주들과 임차인들의 자발적인 참여로 2023년까지 꾸준히 개선되고 있음

1) 네덜란드 원어

그림 1. MMM 홈페이지



출처: <https://morgenmooiermaken.utrechtmarketing.nl>

- ▶ 본 프로그램의 홈페이지에서는 궁극적·실용적인 목적을 Before-After 한 장으로 제시하고 있음. 즉, ‘쇼핑 거리’ 보다는 ‘사람 사는 거리다운 시내’ 를 성취하는 것임을 명시함
- ▶ 프로그램의 주요 내용은 소규모 주상복합 재생, 크리에이터들의 참여, 상권 건물주들의 사회적 기여 총 세 가지 축으로 구성됨

표 1. MMM 프로그램 주요내용 요약

주요 프로그램	세부내용
소규모 주상복합 재생	<ul style="list-style-type: none"> • 1층에 기존 상가가 위치하고 상가 위층을 하우징으로 탈바꿈하는 이른바 소규모 단위의 주상복합을 위해 특별 가이드라인을 제시함
크리에이터들의 참여	<ul style="list-style-type: none"> • 크리에이터들을 위해 Het Punt라는 거점을 구성하여 현지어와 영어를 함께 지원하여 외국인들의 참여도 함께 유치함 • 단순히 공유공간을 디자인하는 정책을 넘어서 크리에이터들의 아이디어의 지역경제에 기여 및 관련 산업에 디딤돌을 쌓는데 목적이 있음
상권 건물주들의 사회적 기여	<ul style="list-style-type: none"> • 새로운 기업가 정신을 도입하여 상생하는 건물주들을 늘려나감 • ‘높은 임대료+공실’ 에서 ‘사회적 기여+생산적인 공간’ 의 개념으로 지속가능한 지역경제, 상생하는 지역상인 개념을 장려함

출처: MMM 웹사이트 정책소개 자료 (연구자의 의해 작성)

그림 2. MMM 프로그램 진행사진



출처: MMM 웹사이트

프로그램 성과

- ▶ MMM 프로그램은 2021년부터 2023년까지 약 2년간 시행되고 있으며, 2023년 4월 정책평가작업을 실시하였음. 그 결과 2022년 12월을 기준으로 2021년 12월 대비 1년 만에 공실이 32.5% 감소, 새로운 소규모 하우징은 최소 95세대 증가, 상생을 지향하는 건물주 참여도 25% 증가하는 등 정책이 실효성이 있음을 입증하였음
- ▶ 본 성과를 바탕으로 정책을 2024년까지 연장하였으며, 상권 내 공공시설 및 공공 공간들은 ‘live, work, meet and shop’의 기본목적을 유지하되 친환경적이며, 녹지가 풍부한 공간으로 디자인하여 상생을 도모하는 건물주들의 상업시설 환경조성을 지원함

시사점

- ▶ 본 프로그램은 단순히 지방정부가 공실문제를 안고 있는 상업시설 임대업(VCOOC, the Association of Commercial Real Estate Owners Utrecht Centre)에 대한 금전적 지원을 의미하는 것이 아니라, 무엇보다 상생을 지향하는 상업시설 임대업주들의 자발적 참여를 기반으로 지역경제회생의 길을 도모하는 정책임
- ▶ 본 프로그램의 성과를 토대로 하여 같은 문제점을 안고 있는 네덜란드의 4대도시(암스테르담, 로테르담, 헤이그, 위트레흐트)에서는 G4도시 간 협약(the City Deal Dynamic Inner Cities)을 맺었고, 아인트호벤(Eindhoven)과 흐로닝언(Groningen) 역시 동참할 예정임

참고자료

- 1) The Netherlands Institute for Social Research, (2019). Summary - Social State of the Netherlands, <https://english.scp.nl/publications/publications/2019/09/10/summary-social-state-of-the-netherlands>
- 2) Overheid.nl, (2021). Nadere regel subsidie Fonds Toevoegen Woonruimte gemeente Utrecht 2021 Burgemeester en wethouders van de gemeente Utrecht, <https://lokaleregelgeving.overheid.nl/CVDR656016/2>
- 3) <https://morgenmooiermaken.utrechtmarketing.nl/>(검색일: 2023.08.24.)
- 4) <https://www.utrechtmarketing.nl/morgen-mooier-maken/vastgoedeigenaren/> (검색일: 2023.08.24.)
- 5) <https://www.utrechtmarketing.nl/morgen-mooier-maken/creatieve-makers/> (검색일: 2023.08.24.)
- 6) <https://www.utrechtmarketing.nl/morgen-mooier-maken/partnerworden/>
- 7) <https://hetpuntutrecht.nl/> (검색일: 2023.08.24.)

원윤선 통신원

won@eshcc.eur.nl

Erasmus University Rotterdam; Stichting Economie en Cultuur(SEC); Project lead