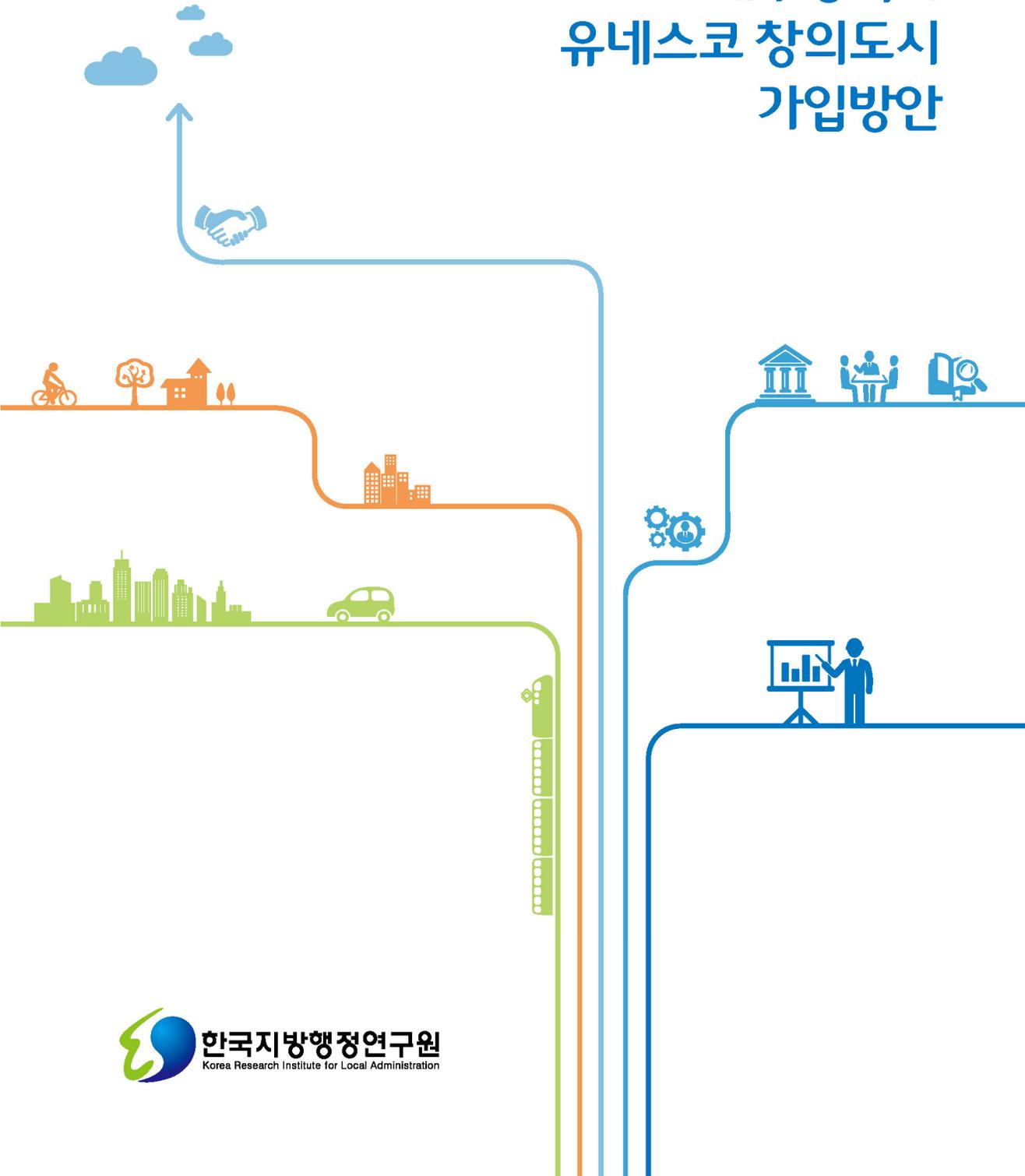


# 대구광역시 유네스코 창의도시 가입방안



## 연구진

이소영(한국지방행정연구원 연구위원)

박진경(한국지방행정연구원 수석연구원)

## 연구 요약

### 1. 연구배경 및 목적

- 세계적 창의도시로서 유네스코 창의도시 네트워크 가입 경쟁 심화
  - 2004년 시작된 유네스코 창의도시 네트워크(CCN, Creative City Network) 사업은 문화적 다양성에 바탕을 둔 국제도시간 연대사업으로서 2015년 2월 현재 전 세계 69개 도시가 가입
    - 2012년 34개 도시에서 2013년 41개 도시로 증가하였고, 2014년 12월 제8회 유네스코 창의도시 네트워크 연례회의에서 부산 등이 추가로 가입되어 69개 도시로 대폭 증대
  - 주춤하였던 CCN 활동이 재점화됨에 따라 CCN에 가입하기 위한 세계도시들의 각축전도 심화됨
  
- 대구광역시의 CCN 가입 방안 모색
  - 국내 뿐만 아니라 세계적 창의도시들이 CCN 가입을 위해 경쟁하고 있는 시점에서 대구광역시가 CCN에 가입하기 위한 중장기적 전략 필요
  - CCN 7대 가입분야별 대구시의 경쟁 우위 분야를 공정하고 객관적으로 검토하여 경쟁우위 결과를 토대로 유네스코 창의도시 가입 추진
  - 본 연구는 대구광역시의 유네스코 창의도시 가입을 위한 기초연구로서, 분야별 기초자료 조사 및 시민의견조사 등을 토대로 대구광역시의 창의도시 경쟁우위 분야를 분석하여 유네스코 창의도시 추진전략을 도출하는 것을 연구의 목적으로 삼음

## 2. 주요 연구내용

### 대구광역시 창의도시 여건분석

- 제3장에서 문화공간 및 프로그램, 문화인력 및 해외교류, 문화예산 및 교육 등의 측면에서 대구광역시의 창의도시 여건분석
- 분석 결과, 문화공간, 프로그램, 인력 등의 여러 측면에서 공연예술, 즉 음악 부문의 여건이 높게 나타나는 것으로 분석됨

### 대구의 문화산업 경쟁력분석

- 제4장에서 창의도시 7대부문별 입지계수(LQ)분석
  - LQ분석은 지역자원의 특화도 분석에 보편적으로 이용되는 방법으로 산업특화도, 자원특화도 분석 등에 활용됨
- 2차자료 분석에 따르면(제주발전연구원, 2012), 인쇄업(문학), 음반 및 비디오물 임대업(음악) 부문에서 특화도가 나타나고 있으나, 전반적으로 문화산업 부문의 특화도는 주요 시도에 비해 열위로 나타나고 있음

### 유네스코 창의도시 시민의견조사

- 유네스코가 추구하는 문화다양성 증진 및 지속가능한 발전을 도모하기 위해 절대적으로 필요한 것은 유네스코 창의도시에 대한 시민들의 지지 기반임
  - 따라서 유네스코 창의도시 네트워크에 가입하기 이전에 해당도시들은 시민들에게 CCN 가입의 필요성을 제기하고 창의도시 가입에 대한 공감대를 얻고자 함
- 제5장에서는 대구시민을 대상으로 시민인식조사를 실시함으로써 의 대구시민들이 선호하는 유네스코 창의도시 가입부문을 분석
  - 조사결과, 대구시민들은 대구광역시의 유네스코 창의도시 가입부문으로 음식, 디자인, 음악 부문을 선정하였음

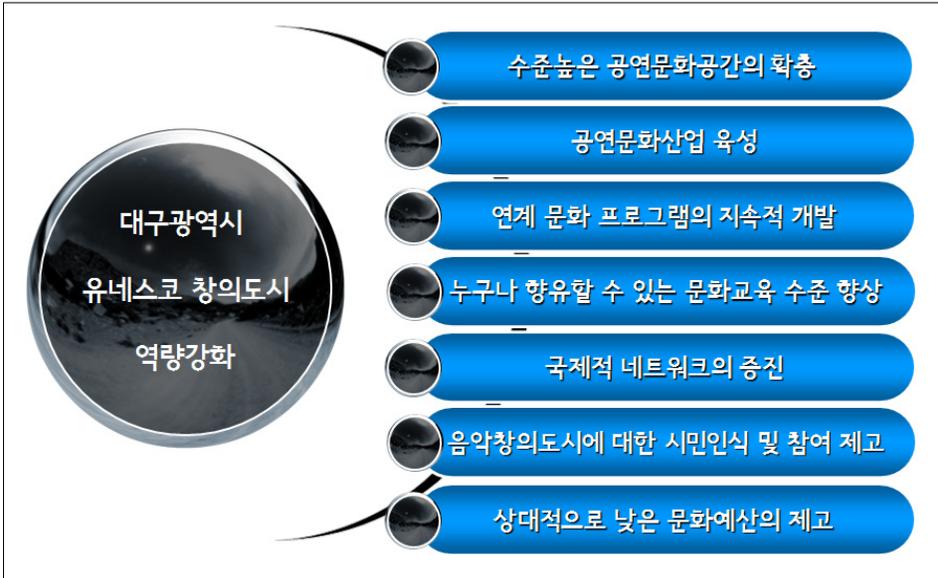
## □ 대구광역시 유네스코 창의도시 가입방안

- 제6장에서는 유네스코 창의도시 가입부문 선정을 위해 실시하였던 기초조사를 바탕으로 대구광역시 유네스코 창의도시 가입방안을 제시
- 문화적 자산, 경쟁우위, 시민의 지지기반, 현실가능성 등을 고려할 때 대구광역시 창의도시 가입부문은 음악부문의 선정가능성이 가장 높을 것으로 분석됨

〈표 1〉 대구광역시 유네스코 창의도시 선정부문

기준	영화	음식	음악	문학	디자인	미디어 아트	공예/ 민속예술
도시의 문화적 자산	×	△	○	△	△	×	×
창조산업 경쟁우위	△	△	○	○	×	×	○
시민선호도	×	○	○	△	○	×	△
현실가능성	×	×	○	○	×	×	×
종합			1순위	2순위			

- 향후 대구광역시가 유네스코 창의도시에 가입하기 위해서 중점적으로 추진해야 할 과제로 다음과 같은 7대 중점과제를 제시
  - ① 수준높은 공연문화공간의 확충
  - ② 공연문화산업 육성
  - ③ 연계 문화 프로그램의 지속적 개발
  - ④ 누구나 향유할 수 있는 문화교육 수준 향상
  - ⑤ 국제적 네트워크의 증진
  - ⑥ 음악 창의도시에 대한 시민인식 및 참여 제고
  - ⑦ 상대적으로 낮은 문화예산의 제고



[그림 1] 대구광역시 유네스코 창의도시 역량강화 중점과제

# 차 례

<b>제1장 서론</b> .....	1
제1절 연구배경 및 목적 .....	3
제2절 연구범위 및 방법 .....	4
1. 연구범위 .....	4
2. 연구방법 .....	5
<b>제2장 창조도시 관련이론 및 현황</b> .....	7
제1절 창조도시 관련이론 .....	9
1. 창조도시의 개념 .....	9
2. 창조도시의 구성요소와 결정요인 .....	13
제2절 유네스코 창의도시 네트워크 현황 .....	16
1. 유네스코 창의도시 네트워크 사업 개요 ..	16
2. 유네스코 창의도시 네트워크 가입 조건 및 기준 ..	19
<b>제3장 대구광역시 창의도시 여건 분석</b> .....	23
제1절 대구의 역사문화 자산 .....	25
1. 역사적 자산 .....	25
2. 문화적 자산 .....	26
제2절 문화공간 및 프로그램 .....	27
1. 문화공간 .....	27
2. 문화 프로그램 .....	30
제3절 문화인력 및 해외교류 .....	35
1. 지역문화 전문인력 .....	35



2. 관련 해외교류 .....	40
제4절 문화예산 및 교육 .....	41
1. 문화예산 .....	41
2. 문화교육 .....	43
제5절 시사점 .....	46
<b>제4장 대구광역시 창의도시 평가 .....</b>	<b>49</b>
제1절 평가방법 .....	51
1. 개요 .....	51
2. 평가항목 도출 .....	52
3. 분석 데이터 구축 .....	53
4. 입지계수 분석법 적용 .....	54
제2절 창의도시 분야별 평가 .....	55
1. 문학 분야 .....	55
2. 영화 분야 .....	60
3. 음악 분야 .....	65
4. 공예와 민속예술 분야 .....	70
5. 디자인 분야 .....	75
6. 미디어 아트 분야 .....	80
7. 음식분야 .....	85
제3절 창의도시 평가 분석 결과 .....	90



**제5장 유네스코 창의도시 시민의견조사 ..... 93**

제1절 조사개요 ..... 95

- 1. 조사목적 및 내용 ..... 95
- 2. 조사방법 및 시기 ..... 96

제2절 조사결과 ..... 97

- 1. 응답자 특성 ..... 97
- 2. 대구 창의도시 부문별 평가 ..... 99
- 3. 대구의 창의도시 발전방향 ..... 114

**제6장 해외 유네스코 창의도시 사례분석 ..... 119**

제1절 사례 선정기준 ..... 121

제2절 사례 분석 ..... 122

- 1. 이탈리아 볼로냐 ..... 122
- 2. 스페인 세비아 ..... 127
- 3. 영국 글래스고 ..... 130
- 4. 벨기에 겐트 ..... 133
- 5. 콜롬비아 보고타 ..... 136

**제7장 대구광역시 유네스코 창의도시 가입방안 .. 139**

제1절 창의도시 가입부문 선정 ..... 141

- 1. 창의도시 선정시 고려사항 ..... 141
- 2. 대구광역시 창의도시 가입부문 ..... 143

제2절 창의도시 가입방안 ..... 144

1. 유네스코 창의도시 가입절차에 따른 준비사항 .....	144
2. 유네스코 창의도시 가입신청서 준비과정 ·	147
제3절 유네스코 창의도시 가입 과제 .....	153
<b>참고문헌</b> .....	<b>158</b>



## 표 차례

<표 1-1> 창의도시 7대부문 .....	6
<표 2-1> 창조도시와 문화도시 비교 .....	13
<표 2-2> 유네스코 창의도시 가입 현황 (2015.2 현재) ..	17
<표 3-1> 대구의 대표 인물자원 .....	26
<표 3-2> 대구시 문화관련 시설 현황 .....	28
<표 3-3> 대구국제뮤지컬페스티벌(DIMF) 추진실적 ..	31
<표 3-4> 대구국제오페라축제(DIOF) 추진실적 .....	32
<표 3-5> 대구 오케스트라 페스티벌 추진실적 .....	34
<표 3-6> 문화예술단체 현황 .....	35
<표 3-7> 문화예술인 현황 .....	36
<표 3-8> 한국문화원연합회 대구광역시지회 조직(전문인력) 현황 .....	37
<표 3-9> 대구시 문화기획자 현황 .....	37
<표 3-10> 대구시 문화예술 분야 사회적기업 현황 ..	39
<표 3-11> 대구시 문화 관련 조직 및 단체 현황 .....	39
<표 3-12> (사)대구국제뮤지컬페스티벌 해외교류 .....	40
<표 3-13> (사)대구국제오페라축제 조직위원회 해외교류 ..	40
<표 3-14> (사)한국예총대구광역시연합회 해외교류 ..	41
<표 3-15> 6대광역시 '14년 문화예산 비교(일반회계) ..	42
<표 3-16> 예술단체에 대한 대구문화재단 지원현황 ..	43
<표 4-1> 대구광역시 창의성 평가 단계 .....	51
<표 4-2> 대구광역시 창조도시 분야별 평가항목 선정 ..	53
<표 4-3> 대구광역시 인쇄업 입지계수(LQ) .....	56
<표 4-4> 대구광역시 출판업 입지계수(LQ) .....	57
<표 4-5> 대구광역시 도서관, 사적지 및 유사 여가관련 서비스업 입지계수(LQ) .....	58

<표 4-6> 대구광역시 영화, 비디오물, 방송프로그램 제작 및 배급업 입지계수(LQ) .....	61
<표 4-7> 대구광역시 영화, 비디오물 상영업 등 입지계수(LQ) .....	62
<표 4-8> 대구광역시 방송업 입지계수(LQ) .....	63
<표 4-9> 대구광역시 약기제조업 입지계수(LQ) .....	66
<표 4-10> 대구광역시 오디오물 출판 및 원판 녹음업 입지계수(LQ) .....	67
<표 4-11> 대구광역시 음반 및 비디오물 임대업 입지계수(LQ) .....	68
<표 4-12> 대구광역시 창작 및 예술관련 서비스업 입지계수(LQ) .....	71
<표 4-13> 대구광역시 예술품 및 선물용품 소매업 입지계수(LQ) .....	72
<표 4-14> 대구광역시 공연단체 입지계수(LQ) .....	73
<표 4-15> 대구광역시 광고업 입지계수(LQ) .....	76
<표 4-16> 대구광역시 전문디자인업 입지계수(LQ) .....	77
<표 4-17> 대구광역시 간판 및 광고물 제조업 입지계수(LQ) .....	78
<표 4-18> 대구광역시 게임 소프트웨어 개발 및 공급업 입지계수(LQ) .....	81
<표 4-19> 대구광역시 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업 입지계수(LQ) .....	82
<표 4-20> 대구광역시 오락장 운영업 입지계수(LQ) .....	83
<표 4-21> 대구광역시 음식점업 입지계수(LQ) .....	86
<표 4-22> 대구광역시 식료품 제조업 입지계수(LQ) .....	87





<표 4-23> 대구광역시 음·식료품 위주 종합 소매업 입지계수(LQ) .....	88
<표 4-24> 대구광역시 창의도시 입지계수(LQ)평가 결과 종합 .....	91
<표 5-1> 설문조사의 주요내용 .....	96
<표 5-2> 응답자 연령 분포 .....	97
<표 5-3> 응답자 거주지 분포 .....	98
<표 5-4> 대구의 창의도시 부문별 평가 (7점 척도) ..	99
<표 5-5> 부문별 문화공간 수준 평가 결과 (7점 척도) ..	101
<표 5-6> 부문별 문화프로그램 수준 평가 결과 (7점 척도) .....	103
<표 5-7> 부문별 문화교육 수준 평가 결과 (7점 척도) ..	105
<표 5-8> 부문별 축제/이벤트 수준 평가 결과 (7점 척도) .....	107
<표 5-9> 부문별 사회, 문화, 경제 발전 영향 평가 결과 (7점 척도) .....	109
<표 5-10> 부문별 국제적 명성도/국제시장 진출정도에 대한 평가 결과 (7점 척도) .....	111
<표 5-11> 유네스코 창의도시로 선정되기에 적합한 분야에 대한 평가 결과 (%) .....	113
<표 5-12> 현재의 전반적인 문화수준에 대한 평가 결과 (5점 척도) .....	115
<표 5-13> 중점적으로 육성해야 할 분야 (%) .....	116
<표 6-1> 유네스코 음악분야 창의도시 가입 현황 (2015.2 현재) .....	122
<표 7-1> 대구광역시 유네스코 창의도시 선정부문 ..	143
<표 7-2> 신청서 준비 및 제출과정 .....	147
<표 7-3> 신청서에 포함되어야 할 내용 .....	149

# 그림 차례

한국지방행정연구원

[그림 2-1] 창조성의 구성요소와 결정요인	15
[그림 3-1] 서상돈 고택	25
[그림 3-2] 계산성당	25
[그림 3-3] 김광석 길	29
[그림 3-4] 대구예술발전소	29
[그림 3-5] 대구국제뮤지컬페스티벌(DIMF)	32
[그림 3-6] 대구국제오페라축제(DIOF)	33
[그림 3-7] 대구 오케스트라 페스티벌	34
[그림 3-8] 문화예술단체 현황	35
[그림 3-9] 문화예술인 현황	36
[그림 3-10] 6대광역시 '14년 문화예산 비교(일반회계)	42
[그림 3-11] 예술단체에 대한 대구문화재단 지원(연도별) 현황	43
[그림 3-12] 예술단체에 대한 대구문화재단 지원 (분야별)	43
[그림 3-13] 공연분야 인력양성 현황(2012년 기준)	45
[그림 4-1] 대구광역시 창의도시 평가과정	52
[그림 4-2] 문화부문 입지계수	59
[그림 4-3] 영화부문 입지계수	64
[그림 4-4] 음악부문 입지계수	69
[그림 4-5] 공예와 민속예술부문 입지계수	74
[그림 4-6] 디자인부문 입지계수	79
[그림 4-7] 미디어 아트부문 입지계수	84
[그림 4-8] 음식부문 입지계수	89
[그림 5-1] 응답자 연령 분포	97
[그림 5-2] 응답자 거주지 분포	98



[그림 5-3] 대구의 창의도시 부문별/컨텐츠별 평가 결과 (7점 척도) .....	100
[그림 5-4] 부문별 문화공간 수준 평가 결과 (7점 척도) .....	101
[그림 5-5] 부문별 문화공간 수준에 대한 응답 비율	102
[그림 5-6] 부문별 문화프로그램 수준 평가 결과 (7점 척도) .....	103
[그림 5-7] 부문별 문화프로그램 수준에 대한 응답 비율 .....	104
[그림 5-8] 부문별 문화교육 수준 평가 결과 (7점 척도) .....	105
[그림 5-9] 부문별 문화교육 수준에 대한 응답 비율	106
[그림 5-10] 부문별 축제/이벤트 수준 평가 결과 (7점 척도) .....	107
[그림 5-11] 부문별 축제/이벤트 수준에 대한 응답 비율 .....	108
[그림 5-12] 부문별 사회, 문화, 경제 발전에 미치는 영향에 대한 평가 결과 (7점 척도) .....	109
[그림 5-13] 부문별 사회, 문화, 경제 발전 영향 평가에 대한 응답 비율 .....	110
[그림 5-14] 부문별 국제적 명성도/국제시장 진출정도에 대한 평가 결과 (7점 척도) .....	111
[그림 5-15] 부문별 국제적 명성도/국제시장 진출정도에 대한 응답 비율 .....	112
[그림 5-16] 유네스코 창의도시로 선정되기에 적합한 분야에 대한 평가 결과 (%) .....	113
[그림 5-17] 현재의 전반적인 문화수준에 대한 평가 결과 (5점 척도) .....	115

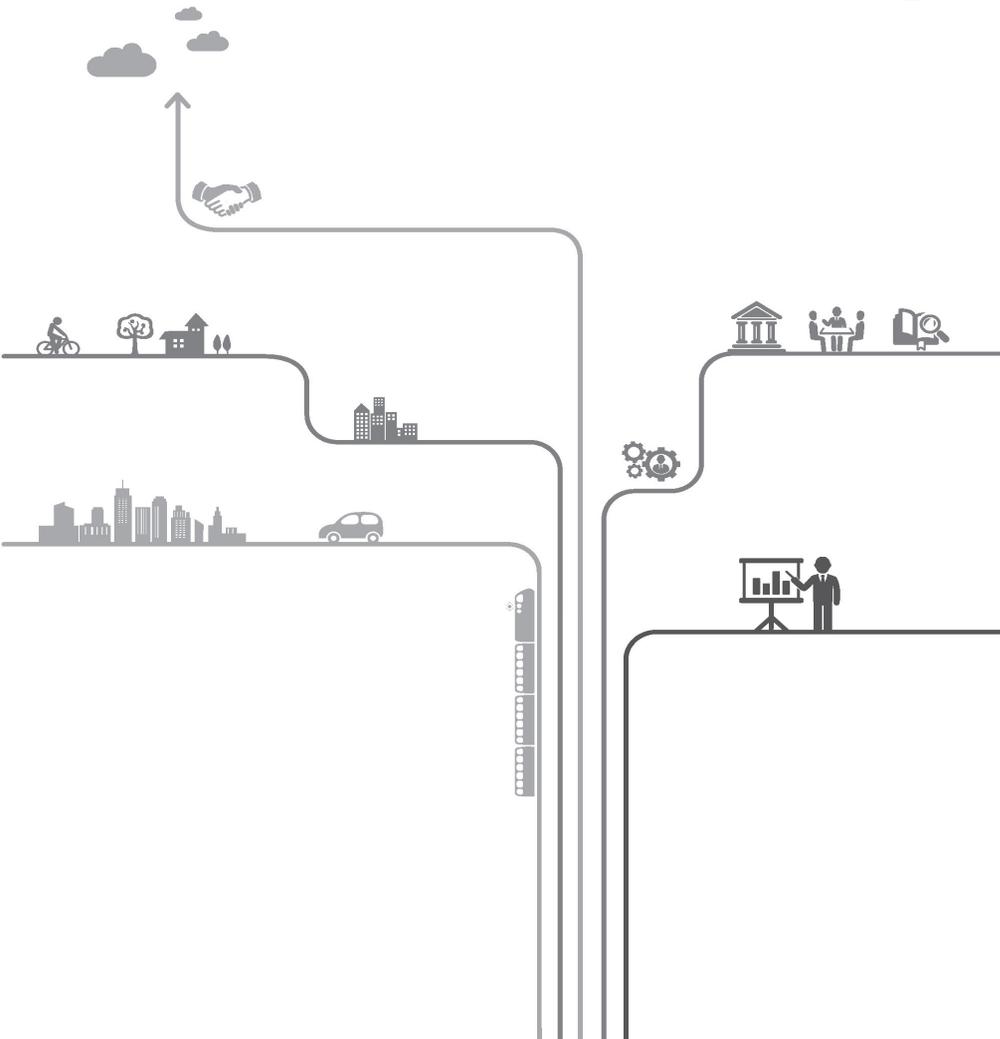
[그림 5-18] 중점적으로 육성해야 할 분야 (%)	117
[그림 6-1] 이탈리아 볼로냐	124
[그림 6-2] 스페인 세비아	128
[그림 6-3] 영국 글래스고	131
[그림 6-4] 벨기에 겐트	134
[그림 6-5] 콜롬비아 보고타	137
[그림 7-1] 네트워크 가입 신청 절차	144
[그림 7-2] 대구 문화도시 사업추진단	146
[그림 7-3] 대구광역시 유네스코 창의도시 역량강화 중점과제	154



# 제1장 서론

제1절 연구배경 및 목적

제2절 연구범위 및 방법





## 제1장

## 서론

## 제1절 연구배경 및 목적

- 창조경제시대의 창의도시 육성 필요
  - 창의도시(Creative City)는 창조적 아이디어, 지역 고유 자원, 시민과 예술인의 교류 활성화 등을 통해 문화도시를 산업적으로 발전시킨 모델임
    - 경제중심의 시장원리에 기반한 도시성장의 한계 인식과 그 대안을 찾는 과정에서 출현
  - 양적 성장에서 질적 성장으로 패러다임이 전환됨에 따라 창의도시에 대한 관심 재증대
  
- 세계적 창의도시로서 유네스코 창의도시 네트워크 가입 경쟁 심화
  - 2004년 시작된 유네스코 창의도시 네트워크(CCN, Creative City Network) 사업은 문화적 다양성에 바탕을 둔 국제도시간 연대사업으로서 2015년 2월 현재 전 세계 69개 도시가 가입
    - 2012년 34개 도시에서 2013년 41개 도시로 증가하였고, 2014년 12월 제8회 유네스코 창의도시 네트워크 연례회의에서 부산 등이 추가로 가입되어 69개 도시로 대폭 증대
  - 주춤하였던 CCN 활동이 재점화됨에 따라 CCN에 가입하기 위한 세계도시들의 각축전도 심화됨
  
- 대구광역시의 CCN 가입 방안 모색
  - 국내 뿐만 아니라 세계적 창의도시들이 CCN 가입을 위해 경쟁하고 있는 시

점에서 대구광역시가 CCN에 가입하기 위한 중장기적 전략 필요

- CCN 7대 가입분야별 대구시의 경쟁 우위 분야를 공정하고 객관적으로 검토하여 경쟁우위 결과를 토대로 유네스코 창의도시 가입 추진
- 본 연구는 대구광역시의 유네스코 창의도시 가입을 위한 기초연구로서, 분야별 기초자료 조사 및 시민의견조사 등을 토대로 대구광역시의 창의도시 경쟁우위 분야를 분석하여 유네스코 창의도시 추진전략을 도출하는 것을 연구의 목적으로 삼음

## 제2절 연구범위 및 방법

### 1. 연구범위

#### 내용적 범위

- 유네스코 창의도시 네트워크 현황 검토
- 유네스코 가입도시 국내외 자료 분석
- 대구광역시 창의도시 경쟁우위 분석
  - 창의도시 7대부문별 입지계수분석(Location Quotient Analysis:LQ) 분석
  - 대구광역시 시민의견조사

#### 시공간적 범위

- 공간적 범위: 대구광역시
  - 7대 부문별 비교우위 분석을 위하여 분석 DB는 전국 시도단위로 구축
- 시간적 범위: LQ 분석에 사용되는 기초 DB는 통계청 산업통계중 구독가능한 최신자료로 분석할 것임

## 2. 연구방법

### 문헌 및 2차자료 조사

- 유네스코 및 유네스코 한국위원회, 국책연구기관 및 시도연구원의 유네스코 창의도시 관련 자료 수집을 통한 문헌조사

### 대구의 문화산업 경쟁력분석

- 창의도시 7대부문별 입지계수(LQ)분석
  - LQ분석은 지역자원의 특화도 분석에 보편적으로 이용되는 방법으로 산업특화도, 자원특화도 분석 등에 활용됨
- 2차자료 분석에 따르면(제주발전연구원, 2012), 인쇄업(문학), 음반 및 비디오물 임대업(음악) 부문에서 특화도가 나타나고 있으나, 전반적으로 문화산업 부문의 특화도는 주요 시도에 비해 열위로 나타나고 있음

<표 1-1> 창의도시 7대부문

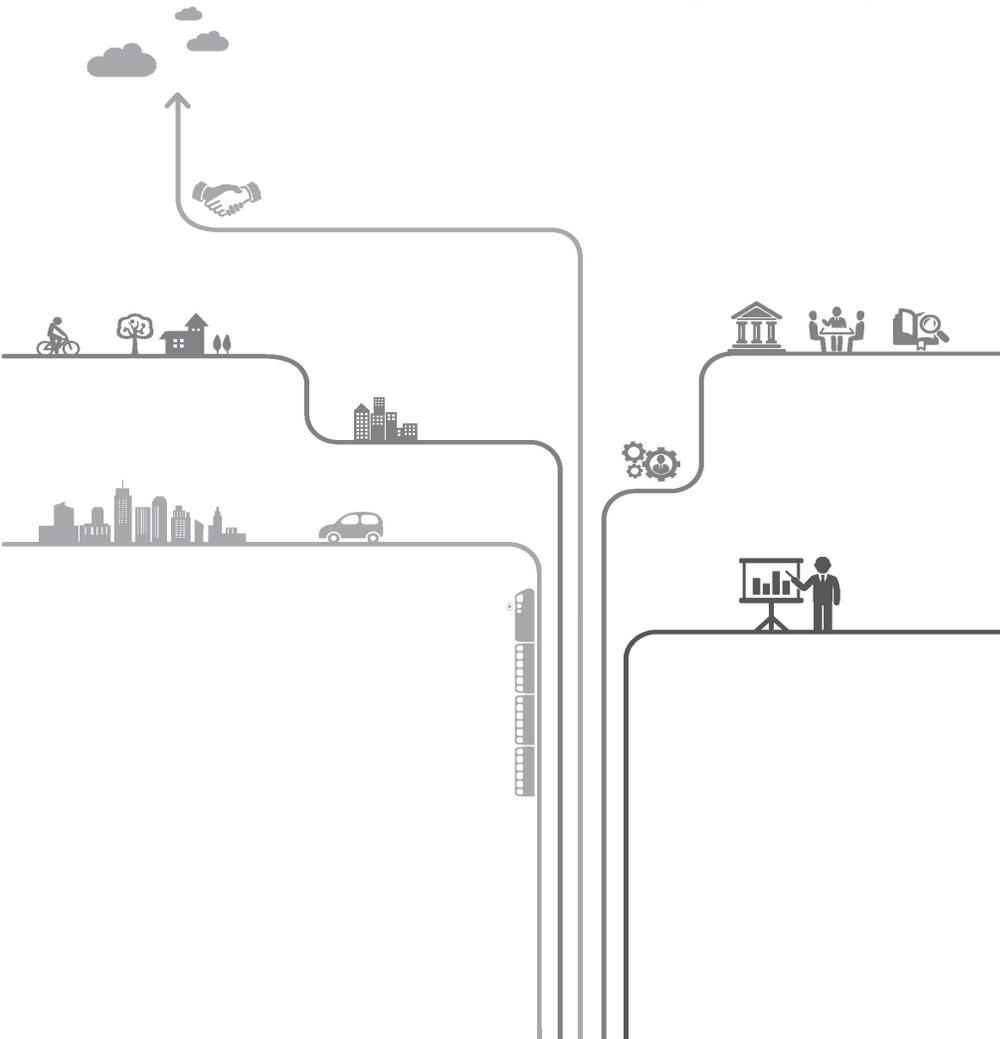
유네스코 창의도시 부문	UNCTAD 산업분류	산업분류	평가
문학	출판·인쇄미디어	인쇄업 출판업	특화도 분석 (LQ) 분석 (사업체수, 종사자수, 매출액)
영화	시청각 시각예술	영화, 비디오물, 방송프로그램 제작 및 배급업 영화 및 비디오물 상영업	
음악	공연예술	악기제조업 오디오물 출판 및 원판 녹음업 음반 및 비디오물 임대업 공연단체	
공예와 민속예술	전통문화	창작 및 예술관련 서비스업 예술품 및 선물용품 소매업	
디자인	디자인	광고업 전문디자인업 간판 및 광고물 제조업	
미디어아트	뉴미디어	게임소프트웨어개발 및 공급업 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업 오락장 운영업	
음식	창조서비스	음식점업 식료품 제조업 음식료품 위주 종합소매업	

시민의견조사

- 대구광역시 시민들을 대상으로 유네스코 창의도시의 유형별 비교우위 영역  
조사분석
- 향후 대구광역시의 창의도시 발전과제 및 합의 도출

# 제2장 창조도시 관련이론 및 현황

제1절 창조도시 관련이론  
제2절 유네스코 창의도시 네트워크 현황





## 제2장

## 창조도시 관련이론 및 현황

## 제1절 창조도시 관련이론

## 1. 창조도시의 개념

## 1) 창조도시의 등장

- 1990년대 초반부터 ‘창조산업’이라는 용어를 사용하기 시작한 이후, 영국의 문화미디어 체육부(DCMS, Department for Culture, Media and Sport)가 1998년에 창조산업 전략보고서(the creative industries mapping document)를 발간하면서부터 등장하였다고 볼 수 있음
  - 창조산업 전략보고서에서 창조산업이 경제성장의 원동력이 될 것이라는 전망을 내놓음
- 이후 Coy(2000)가 비즈니스위크지에 『The Creative Economy』 라는 글을 실으면서 새로운 ‘창조경제(creative economy)’의 출현을 예고
  - Coy는 아이디어라는 생산요소를 활용해 무형의 가치를 생산하는 기업만이 살아남을 수 있는 경제를 창조경제라고 명명
- Howkins(2001) 역시 Coy와 같은 제목의 책을 발간하면서 창조경제는 지적 재산권에 관계된 법률을 중심으로 구축될 것이라고 전망
- 이후 창조산업(Caves, 2002), 창조경제(Coy, 2000; Howkins, 2005), 창조계층(Florida, 2002), 창조도시(Landry, 2005; 사사키, 2004와 2008) 등 다양한 용어가 화두로 떠오르며 도시발전을 위한 새로운 전략으로 대두되고 있음

## 2) 창조도시의 개념

- Jacobs는 창조도시는 탈대량생산시대에 풍부한 문화적 ‘다양성’과 혁신적인 ‘경제적 자기수정능력’을 갖춘 도시라고 정의
  - Jacobs의 ‘다양성’은 도시의 혁신과 성장에 영향을 줄 수 있는 기업과 사람 모두를 포함하는 다양성의 의미
  - 뉴욕이나 도쿄, 파리와 같은 대도시 대신에 이탈리아의 중소도시인 볼로냐, 피렌체 등에 주목하면서 혁신과 임기응변(improvisation)을 통해 조건변화에 빠르고 유연하게 대응할 수 있는 도시경제 시스템을 갖춘 창조도시를 중시한 것이라 할 수 있음
- Landry는 예술과 문화가 지닌 창조적인 힘에 착안하여 자유롭게 창조적인 문화활동을 영위할 수 있도록 문화적 인프라가 갖추어진 도시, 또는 도시가 직면하는 각종 문제들을 창조적으로 해결할 수 있는 역량을 갖춘 도시를 창조도시라 정의
  - 1985년부터 EU의 유럽문화도시 프로젝트의 성공사례를 분석하면서 문화예술이 가지는 창조적인 힘으로 사회의 잠재력을 이끌어낸 도시에 주목하였던 것
- Florida의 경우에는 개인의 창조적 아이디어가 경제활동의 핵심적인 역할을 수행하는 주역을 창조계층(Creative Class)이라 진단하고, 창조도시는 창조계층이 선호하는 환경을 체계적으로 갖춘 도시라고 정의
  - 창조도시의 도시의 개성, 길거리 문화(street level culture), 소규모 하위 문화 등 다양한 활동과 취향을 포용할 수 있는 관용성과 개방성이라는 특징이 있는 도시로 규정
- 사사키는 인간이 자유롭게 창조활동을 함으로써 문화와 산업의 창조성을 풍부하게 하며 동시에 탈대량생산의 혁신적이고 유연한 도시경제시스템을 갖춘 도시(사사키, 2004)라고 정의
  - 사사키의 창조도시의 예술문화에서 새로운 사조를 육성하고 다양한 창

의적이고 혁신적인 환경을 마련하여 예술가, 창작자, 일반시민의 활발한 창의적 활동과 혁신적이고 창의적인 산업을 발전시키며, 지역과 시민활동을 통해 지구 온난화와 같은 전 세계적인 환경문제에 대해 해결책을 마련할 수 있는 역량을 가진 도시를 말함

- 유네스코의 창조도시 네트워크(CCN, Creative City Network)는 예술문화에 관한 세계수준에서의 경험이나 지식, 전문기술을 가진 세계도시들의 네트워크로 특히 문화, 예술 등에서 특색 있는 도시에 대해서는 창조도시라는 칭호 부여

### 3) 창조도시와 문화도시의 차이

- 2000년대 이후 우리나라에서도 꾸준히 전개되고 있는 창조都市는 기존의 문화도시와 혼용하여 사용되고 있는 경향이 있음
- 그러나 Jacobs의 경우 창조도시를 문화적 다양성과 혁신적인 경제적 자기수정능력을 바탕으로 지속적으로 성장하고 발전하는 도시라고 하고, Landry 역시 창조도시 조성의 핵심을 창조문화산업으로 보았을 뿐 이를 같은 개념이라 볼 수는 없음
  - Landry는 도시의 창조성, 즉 창조 역량 및 잠재력을 증대시키기 위해 침체된 도시지역을 문화내지는 문화산업을 기반으로 재생시키는 것을 중시
- 창조도시를 하나의 정책 슬로건으로 내세우고 있는 근본 원인은 결국 창조 도시를 통한 도시재생과 지속적인 경제성장에 대한 기대감이 있기 때문임
  - 이러한 맥락에서 지역자원으로서의 문화자원을 재평가하는 과정은 창조 도시 전략을 수립할 때 중요한 요소가 됨
  - 창조도시가 반드시 문화도시일 필요는 없지만 다른 한편에서는 도시의 다양한 문제들을 창조적으로 해결하기 위해서는 그 도시의 고유한 문화 예술에 대한 이해는 필수적임

- 창조도시를 추구해가는 데 있어 문화와 예술, 그리고 창조적인 환경이 갖는 중요성은 여기에 기인하는 것임
- 요약하자면 창조도시는 기존의 문화도시에 비해 보다 광의의 개념으로 볼 수 있음
  - 창조도시보다 먼저 등장한 문화도시가 협의로 이미 존재하는 지역의 고유자원을 활용하거나 강화하여 문화경쟁력을 강화하는 도시라면 창조도시는 광의로서 창조계층이 활동하면서 문화 및 거주환경 전체의 창조성이 풍부하고 혁신적이며 유연한 도시를 말함
- 유네스코의 창조도시 네트워크(CCN, Creative City Network)는 지역문화산업을 기반으로 도시재생을 꾀하고 있는 대표적인 전략이라 할 수 있음
  - CCN의 목적은 국제평화를 위해 지역문화산업의 경제적·사회적·창조적 잠재력을 일깨워 문화적 다양성을 증진시킴으로써 도시를 활성화시키는 것임

&lt;표 2-1&gt; 창조도시와 문화도시 비교

구 분	창조도시	문화도시
제안자	<ul style="list-style-type: none"> <li>찰스 랜드리</li> <li>- 도시계획가</li> <li>- 문화계획 컨설팅 조직인 Comedia 설립자</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>멜리나 메리쿠리</li> <li>- 그리스 문화부장관</li> </ul>
제안 시기 및 배경	<ul style="list-style-type: none"> <li>1994년 국제문화경제학회에서 개념을 제시하여 2000년 창조도시 개념 구체화</li> <li>도시 및 지역재생의 도구로써 문화의 중요성 및 잠재력 확산</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1985년 EU 각료회의</li> <li>지역활성화 요소로써 문화에 대한 관심 고조</li> </ul>
주요 개념	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화의 다양성과 잠재력을 인정하고 이를 뒷받침할 수 있는 시설과 인재의 육성을 통해 창조산업 및 지역경제 활성화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역문화예술이 지닌 창조성을 활용하여 지속가능한 도시공간 창출 지역 주민의 삶의 질 향상, 지역경제 활성화</li> </ul>
주요 정책	<ul style="list-style-type: none"> <li>창조산업의 유치 및 도시매력 창출</li> <li>- 문화의 다양성 인정</li> <li>- 창조활동을 위한 기반시설 구축</li> <li>- 창조인재 육성 및 네트워크 구축</li> <li>- 창조산업의 클러스터 형성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>도시의 문화적 환경 정비</li> <li>- 역사적, 문화적 유산 보존</li> <li>- 도시미관 정비</li> <li>- 문화예술활동 활성화</li> </ul>
활용 국가	<ul style="list-style-type: none"> <li>핀란드, 네덜란드, 일본, 홍콩 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>유럽의 37개 문화도시 (2008년 기준)</li> </ul>

자료: 서순복(2009), p. 4.

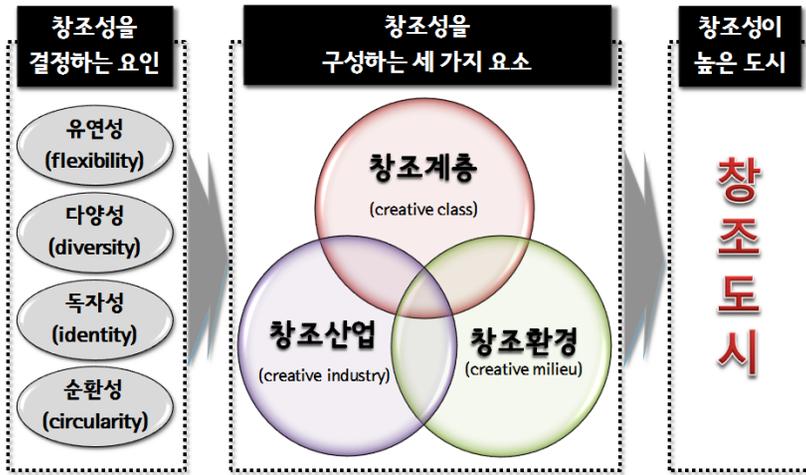
## 2. 창조도시의 구성요소와 결정요인

- 창조도시의 가장 두드러진 특징, 다시 말해 도시의 창조성이 표출되기 위한 조건이 되는 요소는 다양성(diversity)과 유연성(flexibility), 독자성(identity), 그리고 순환성(circularity)으로 요약할 수 있음
  - 그리고 지역의 창조역량, 즉 창조성이 높을 뿐만 아니라 그 창조성이 발휘되고 발현되어 내발적으로 계속해서 발전해나가고 있는 도시가 바로 창조도시임
- 창조성의 결정요인이 되는 첫 번째 요소는 다양성(diversity)으로, 이는 문화적 관용과 포용을 의미하며, 다양한 계층이 진입할 때 장애가 없도록 충분히 시민의식이 개방적이고 관용적임을 가리킴

- 보다 개방적이어서 진입장벽이 낮은 도시일수록 다양한 시민집단이 모여들게 되므로 아웃사이더 집단까지도 해당 도시로 유입되게 됨
  - 또한 보다 관용적이어서 사람들이 모여 의사소통을 할 수 있는 공간이 마련되어 있고, 창조인재가 그들의 창조능력을 자유롭게 펼칠 수 있게 됨으로써 다양한 혁신(innovation)이 이루어지게 됨
  - 결국 이러한 혁신은 생산성을 높여 궁극적으로는 지역경제 활성화로 이어지고, 또 다시 창조성을 만들어가는 밑바탕이 되기 때문임
- 제이콥스는 도시에 혁신과 성장이 일어나려면 다양한 사람들과 기업이 존재해야 하는데, 다양한 사람들이 뿔어내는 아이디어와 창의성이 혁신을 일으키고 부를 창출하게 된다고 주장
- 랜드리 역시 사회적 다양성과 문화적 다양성이 커뮤니티 속에서 상호 학습되기 때문에 이러한 요소들이 결국 도시에 활력을 불어넣는다고 한 것도 같은 맥락이라고 할 수 있음
  - 따라서 다양성(diversity)과 개방성(openness), 그리고 관용성(tolerance)은 창조도시의 가장 두드러진 특징이라 할 수 있음
- 둘째, 유연성(flexibility)은 도시 내 유연하고 즉흥적인 사회경제시스템을 강조하는 요소임
- 항상 새로운 것을 맞을 준비가 되어 있음을 의미하며, 혁신과정을 위해서 선행되어야 하는 유연한 조직문화와 도시문화 등이 여기에 포함됨
  - 마치 재즈의 즉흥연주처럼 조건이나 상황의 변화에 신속하고 유연하게 대처할 수 있는 능력을 말함(Jacobs, 1984)
- 셋째, 독자성(identity), 다시 말해 정체성은 독특한 역사와 문화유산, 독특한 거리, 자연환경, 커뮤니티 등 해당 지역만의 고유한 특성으로부터 나오며, 해당 지역의 매력을 증대시킴
- 도시나 장소의 정체성을 토대로 다른 도시와의 차별성 속에서 잠재적인 자원을 우선적으로 개발하여 이를 통해 독자성과 특수성을 표출시켜야 함
- 마지막으로 순환성(circularity)은 멈추지 않고 끊임없이 순환하는 지속적인

프로세스를 의미

- 사회적으로나 경제적으로, 그리고 환경적으로 안전하고 건강한 도시를 의미하는 것으로 지속가능성(sustainability)을 내포하고 있다고 볼 수 있음
- 따라서 도시사회문제나 환경문제에 유연하고 창의적으로 대처할 수 있는 역량이 있는 도시가 바로 창조도시임



[그림 2-1] 창조성의 구성요소와 결정요인

- 한편, UNCTAD(2008)는 창조산업의 개념적 요소로 창조성과 지적자본을 언급하면서 창조산업을 역사적 유산, 예술, 미디어, 기능적 창조물 등 4개의 유형으로 구분
  - 역사적 유산은 문화적 장소(박물관, 도서관, 고고학적 장소, 전시장 등)와 전통문화(미술, 공예, 축제 등)와 같이 지리적으로 고정되어 있는 전통 문화예술을 의미하며 예술은 공연예술(음악, 연극, 무용 등)과 시각예술(회화, 조각, 사진 등)로 지리적으로 고정되어 있지 않은 전통적인 문화예술을 포함

- 미디어와 기능적 창조물의 경우에는 기술집중형 창조산업으로 영화영상, TV, 출판물, 디자인, 창조서비스, 뉴미디어 등을 포함함

## 제2절 유네스코 창의도시 네트워크 현황

### 1. 유네스코 창의도시 네트워크 사업 개요

#### 1) 유네스코 창의도시 네트워크 사업의 개념 및 목적

- 유네스코 창의도시 네트워크는 예술문화에 관한 세계수준에서의 경험이나 지식, 전문기술을 가진 창의도시를 대상으로 형성한 도시간 네트워크를 지칭
- 유네스코 창의도시 네트워크는 2004년 10월 ‘문화다양성을 위한 국제연대사업(Global Alliance for Cultural Diversity)’의 일환으로 시작
  - 창의도시 네트워크는 각 도시의 문화적 자산과 창의력에 기초한 문화산업을 육성하고 도시들간의 협력과 발전을 도모
  - 이를 통해 회원국 도시들의 경제적, 사회적, 문화적 발전을 장려하고 궁극적으로 유네스코가 추구하는 문화다양성 증진 및 지속가능한 발전을 추구하는 것을 목표로 삼고 있음

#### ※ 유네스코 창의도시 네트워크의 목표

- ① 지역 차원의 문화상품과 서비스의 창조, 생산, 배포, 향유를 강화
- ② 특히 여성과 청소년을 포함하여 취약집단내 창의성 및 창의적 표현을 증진
- ③ 문화상품의 향유와 문화생활에 대한 접근성과 참여를 향상
- ④ 지역발전계획에 문화 및 창의산업을 통합

출처: Creative Cities Network Applicant's Handbook(2013)

&lt;표 2-2&gt; 유네스코 창의도시 가입 현황 (2015.2 현재)

분야	지정도시(국가)	지정년도
문학 (11)	에든버러(영국)	2004
	멜버른(호주)	2008
	아이오와시티(미국)	2008
	더블린(아일랜드)	2010
	레이카비크(아이슬란드)	2011
	노리치(영국)	2012
	크라쿠프(폴란드)	2013
	더니든(뉴질랜드)	2014
	그라나다(스페인)	2014
	하이델베르크(독일)	2014
	프라하(체코)	2014
공예와 민속예술 (12)	산타페(미국)	2005
	아스완(이집트)	2005
	가나자와(일본)	2009
	이천(대한민국)	2010
	항저우(중국)	2012
	파브리아노(이탈리아)	2013
	파투카(미국)	2013
	자크멜(아이티)	2014
	징더전(중국)	2014
	나소(바하마)	2014
	페칼롱간(인도네시아)	2014
쑤저우(중국)	2014	
음악 (9)	볼로냐(이탈리아)	2006
	세비아(스페인)	2006
	글래스고(영국)	2008
	겐트(벨기에)	2009
	보코타(콜롬비아)	2012
	브라자빌(콩고)	2013
	하마마츠(일본)	2014
	하노버(독일)	2014
	만하임(독일)	2014
디자인 (16)	베를린(독일)	2005
	부에노스아이레스(아르헨티나)	2005
	몬트리올(캐나다)	2006
	나고야(일본)	2008
	고베(일본)	2008
	선전(중국)	2010
	상하이(중국)	2010

분야	지정도시(국가)	지정년도
	서울(대한민국)	2010
	그라츠(오스트리아)	2011
	생에티엔느(프랑스)	2010
	베이징(중국)	2012
	빌바오(스페인)	2014
	쿠리치바(브라질)	2014
	딘디(스코틀랜드)	2014
	헬싱키(핀란드)	2014
	토리노(이탈리아)	2014
미디어아트 (8)	리옹(프랑스)	2008
	앵겡 레뱅(프랑스)	2013
	삿포로(일본)	2013
	다카르(세네갈)	2014
	광주(대한민국)	2014
	린츠(오스트리아)	2014
	텔아비브야파(이스라엘)	2014
	요크(영국)	2014
음식 (8)	포파얀(콜롬비아)	2005
	청두(중국)	2010
	오스터순드(스웨덴)	2010
	전주(대한민국)	2012
	자흘레(레바논)	2013
	플로리아노폴리스(브라질)	2014
	순더(중국)	2014
	쓰루오카(일본)	2014
영화 (5)	브래드포드(영국)	2009
	시드니(호주)	2010
	부산(대한민국)	2014
	골웨이(아일랜드)	2014
	소피아(불가리아)	2014
총계	69개	

- 유네스코 창의도시 네트워크 회원도시는 공식적인 유네스코 이름과 로고를 사용할 수 있고 네트워크에 속한 다른 도시들과 긴밀하게 교류하면서 정보 및 지식을 공유할 수 있음
  - 회원도시는 별도의 정해진 기한없이 계속 활동할 수 있으며 탈퇴를 희망할 경우 유네스코에 공식적으로 탈퇴의사를 밝힐 수도 있음

## 2) 유네스코 창의도시 네트워크 사업의 유형 및 지정

- 유네스코 창의도시 네트워크는 문학, 영화, 음악, 공예와 민속예술, 디자인, 미디어아트, 음식 등 7개의 분야로 이루어져 있음
  - 신청도시의 문화적 특성과 환경, 선호에 따라 이들 분야 중 하나를 선택할 수 있음
- 2015년 2월 현재, 네트워크 가입도시는 총 69개 도시임
  - 디자인 부문에 가장 많은 도시인 16개 도시가 지정되어 있으며, 다음으로 공예와 민속예술부문 12개 도시, 문학부문의 11개 도시가 선정되어 있음
  - 한국은 이천(2010, 공예와 민속예술), 서울(2010, 디자인), 전주(2012, 음식), 광주(2014, 미디어 아트) 등 4개 도시가 4개 부문에 지정되어 있음

## 2. 유네스코 창의도시 네트워크 가입 조건 및 기준

### 1) 가입 조건

- 유네스코 창의도시 네트워크는 2011년 미국의 유네스코 분담금 납부 거부로 재정위기가 발생하여 한동안 중단되었으나, 중국 북경시와 삼천시의 재정적 지원으로 2013년 7월 사업재개
- 사업재개 이후 가입 신청서 작성, 접수, 평가 양식 등을 재정비함으로써 전체적으로 가입 기준이 훨씬 엄격해짐
  - 신청서는 미래계획에 대한 구체적인 기술과 작성 항목의 세분화, 기존 가입 도시들의 지지와 전문협회의 추천 양식 첨부 등 평가의 객관성을 높인 것으로 변화
- 유네스코 창의도시 네트워크 강령을 통해 창의도시 네트워크 사업의 취지와 목표를 보다 명확히 제시하고, 도시들이 자신들의 자원을 협력적으로 활용하려고 하는 의지가 어느 정도인가를 평가에서 중시하고 있음

- 유네스코 창의도시 네트워크 강령에 따르면 창의도시 네트워크는 세계 전 지역 공공 및 민간 부문, 전문기관, 공동체, 시민사회, 문화협회 등을 포괄하는 파트너십을 통해 창의성을 지속가능한 발전의 전략적 요소로 삼는 도시들간 국제협력 증진을 도모

## 2) 평가기준

- ‘유네스코 창의도시 네트워크 신청 핸드북’에 따르면, 가입신청서에는 창의 도시 네트워크에 대한 해당 도시의 기여 방안, 창의도시 네트워크 활동을 더욱 활성화하기 위해 해당 도시가 제안하는 국제·공동사업, 프로젝트, 파트너십이 담겨져야 함
- 유네스코에 따르면, 가입신청 도시는 다음과 같은 기준을 최대한 갖춘 것을 권고
  - 창의도시 강령에 따른 창의도시 프로그램의 목적 달성을 위한 활동 의지
  - 신청분야내 질적, 양적, 다양한 국제협력 이니셔티브
  - 도시내 인지도 있는 창의센터의 현황 및 향후 발전계획과 1개 이상 창의 분야에서의 활동 촉진 현황 및 계획
  - 국가적, 국제적 수준의 축제 및 행사 개최 현황 및 계획
  - 1개 이상 창의분야의 전문학교 또는 기관, 아카데미, 고등교육기관의 현황 및 향후 개발 계획
  - 창의산업 및 창의경제의 국내외 온라인 플랫폼
  - 비전문가 대상 이니셔티브를 포함하여 신청대상 창의분야에서의 활동, 소비, 교육활동에 적합한 문화공간
  - 신청분야 공식/비공식 교육 및 연구 프로그램
  - 신청분야 진흥을 위한 미디어의 참여 및 활동의 적극성
  - 신청분야의 국제적 비교우위 자산
  - 전문기관 및 전문가의 질적, 양적 수준

- 신청분야의 경제적 활성화 및 지속가능성(전문가수, 공식/비공식 관계기 관수, 관련 일자리 현황 및 계획)
- 지역 및 도시 차원의 신청분야 창의성 및 관련 기관, 개인의 지위 강화 방안, 매커니즘, 이니셔티브 등

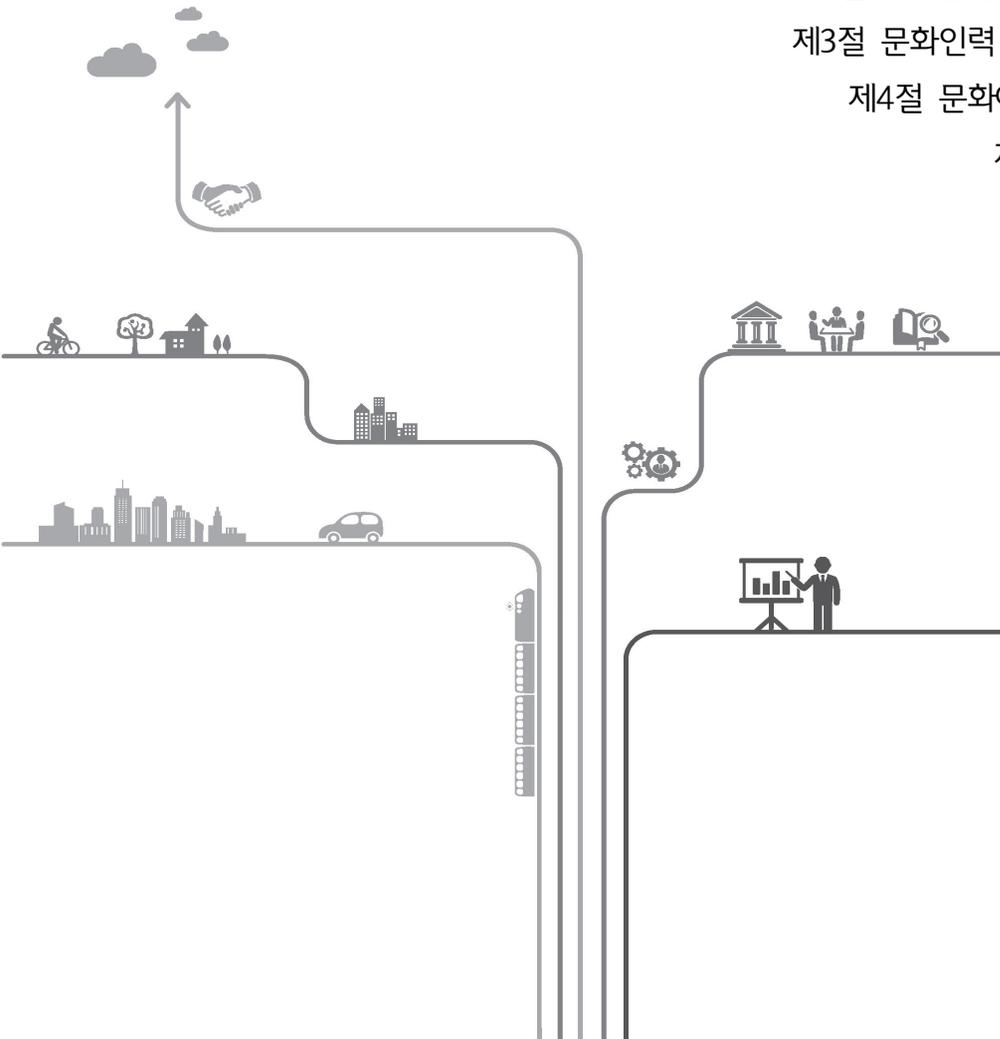


# 제3장

## 대구광역시

### 창의도시 여건 분석

- 제1절 대구의 역사문화자산
- 제2절 문화공간 및 프로그램
- 제3절 문화인력 및 해외교류
- 제4절 문화예산 및 교육
- 제5절 시사점





## 제3장

## 대구광역시 창의도시 여건 분석

### 제1절 대구의 역사문화 자산

#### 1. 역사적 자산

- 민족시인의 생생한 숨결을 간직한 이상화 고택, 국채보상운동의 산실, 서상돈 고택
- 영남권의 정치·행정·문화·산업의 중추도시 역할 관청, 경상감영
- 영남 최초의 고딕양식 성당, 계산성당
- 한국에서 가장 오래된 약재시장, 대구약령시(藥令市)
- 일제강점기 근대 민족자본운동의 발원지, 국채보상운동기념공원
- 서양 건축양식이 조화를 이룬 선교사 주택
- 3·1운동의 숨결이 깃든 대구 3·1운동길(90계단)



[그림 3-1] 서상돈 고택

[그림 3-2] 계산성당

## 2. 문화적 자산

- 품격 높은 공연문화를 향유할 수 있는 공연문화 인프라
  - 대형 공연이 가능한 1,000석 이상 최첨단 대공연장이 9개소
  - 일상속의 문화생활을 할 수 있는 다양한 중소규모 공연·전시시설 171개소
- 전통과 현대가 어우러진 독특한 대구도심문화 형성
  - 경사감영을 비롯한 보물, 사적, 등록문화재 등 28개소의 지정문화재 도심 산재
  - 교육시설, 종교시설, 건축물 등 비지정 근대문화유산 64개소 산재

<표 3-1> 대구의 대표 인물자원

분야	인물	관련 스토리	관련 자원
역사적 인물	왕건	공산전투, 대구지명	팔공산 및 앞산 일대(왕건퇴각로)
	일연	삼국유사 사상적 기반 마련	비슬산
	서거정	<대구10영>	대구10영
	최제우	대구에서 순교	관덕정, 최제우나무 등
예술	이인성	그림 <계산동성당>	계산성당, 봉산문화거리 등
	이상화	시 <빼앗긴 들에도 봄은 오는가>	이상화고택, 수성못 등
	박태준	노래 <동무생각>	동산동(청라언덕)
종교	김수환	한국 최초 추기경	중구 남산동(생가), 계산성당(사제부임)
기업가	이병철	삼성상회 설립	삼성상회터, 호암 동상
	이건희	삼성그룹 전 회장	중구 인교동(생가)
관련 외국인	린따로	수성못 조성	수성못, 미즈사키 린따로 묘
	김충선	임진왜란때 귀화한 일본인	녹동서원(위패 모신 곳)
	두사충	임진왜란 후 명나라에서 조선 귀화	모명재(재실)

- 전통문화와 현대문화가 공존하는 선진문화도시
  - 약령시장, 근대골목, 전통시장과 패션쇼 등 전통과 현대가 공존하는 문화기반시설

- 문화예술계 유명인사 배출의 요람
- 해외 공연문화예술계와의 적극적인 소통·교류
  - 매년 10월, 대구국제오페라축제를 통해 일본·러시아·독일·이탈리아 등과 합작공연
  - 매년 6월, 대구국제뮤지컬페스티벌을 통해 미국·중국·일본·러시아 등과 뮤지컬 교류

## 제2절 문화공간 및 프로그램

### 1. 문화공간

#### 1) 대구 공공문화기관

- 시민 문화향유 확대 및 문화활동 활성화를 위한 핵심 문화아이콘 강화정책 추진
- 6개소의 광역 문화시설·단체 운영
  - 대구문화예술회관·시민회관·대구문화재단·오페라하우스·대구미술관·대구예술발전소
- 7개소의 기초 문화예술회관 운영
  - 서구문화회관, 대덕문화전당, 북구문화예술회관, 아양아트센터, 봉산문화회관, 웃는얼굴아트센터, 수성아트피아
- 5개소의 기초 문화재단 운영
  - 동구문화재단, 중구도심문화재생재단, 달성문화재단, 달서문화재단, 수성문화재단

## 2) 문화관련 시설

- 문화관련 시설로 도서관이 70개, 공연시설은 114개소, 전시시설 95개소 소재
- 13개의 문화예술단체, 222점의 문화재와 255개소의 문화시설 소재

<표 3-2> 대구시 문화관련 시설 현황

구분		시설수	계
도서관	공공	30	70
	대학	19	
	전문	21	
공연시설	공연장	60	114
	영화관	31	
	극단	23	
전시시설	박물관	26	95
	갤러리	69	
문화시설	문화원	8	8
계			287

### 주요 문화 인프라

- 대구박물관 : 대구 출신 문인의 육필 원고와 사진 등 전시
- 전후문화재현관 : 6·25 전후 예술가들의 안식처였던 지역을 미니어처 재현
- 이우환과 그 친구들 미술관 : 동시대 현존 세계작가들이 함께 참여하는 미술관
- 콘텐츠코리아 랩 : 창의적 아이디어 보유자에게 콘텐츠 제작과 창업 지원
- 공연창작지원센터 : 소극장, 대·중·소연습실, 디자인실, 게스트룸 등
- 음악창작소 : 음악창작시설(녹음실, 작곡실), 음원제작 및 마케팅 지원 등

○ 뮤지컬 광장 : 뮤지컬 도시 상징조형물, 뮤지컬 전용 전시·홍보 공간 조성

□ 창의적 활용가능한 유희공간

○ 김광석길 : 방천시장 동편, 가객 김광석의 삶과 음악을 테마로 한 벽화거리 조성

– 김광석 조형물 등 다양한 장르의 70여점의 작품으로 구성

○ 범어아트스트리트 : 분양되지 않은 지하도 공간을 문화예술 대안공간으로 구축

– 예술인의 창작시연, 문화예술정보센터 및 교육체험실 운영, 거리예술 공연 계획

○ 대구예술발전소 : 유희공간이던 지역 근대산업유산을 예술창작벨트로 조성한 공간

– 창작레지던시, 프로젝트스튜디오, 미디어테크(디지털 라이브러리), 키즈스페이스 등



[그림 3-3] 김광석 길



[그림 3-4] 대구예술발전소

## 2. 문화 프로그램

### 1) 문화기획사업

- 문화격차 해소 및 문화복지 확대사업
  - 멜로디가 흐르는 음악도시, 대구사랑티켓 운영, 찾아가는 문화마당 운영 등
- 전통가치 계승 및 지역문화예술 지원
  - 지역기초예술진흥지원사업, 전통문화계승사업, 향토문화예술 계승사업 등

### 2) 문화행사 및 지역축제

- 국제문화행사 개최로 도시브랜드 제고
  - 대구국제오페라축제(10개국 13개 작품), 대구국제뮤지컬페스티벌(5개국 24개 작품)
  - 대구국제바디페인팅페스티벌(환타지메이크업), 대구국제재즈축제(재즈아트마켓 등)
- 지역축제 및 시민참여 문화행사 육성
  - 컬러풀대구페스티벌(컬러풀 시민퍼레이드, 거리아트 등)
  - 대구호러공연예술제(유령의 집, 호러연극·영화, 타악공연 등)
- 공연문화도시 조성을 위한 창작 공연산업 활성화
  - 뮤지컬 ‘투란도트’ 중국 특별공연, 창작 뮤지컬 ‘아리랑’ 기획공연
  - 대구공연정보센터(dgtickets) 구축 : 종합적인 공연정보 제공
  - 공연콘텐츠 창의인재 동반사업, 실용음악 전문 프로듀서/마케터 양성사업

## 3) 주요 문화행사

## □ 대구국제뮤지컬페스티벌(DIMF)

## ○ 주요내용

- 국내·외 공식 초청작, 창작 지원작, 대학생 뮤지컬페스티벌, 디프린지, 디프 뮤지컬 어워즈, 아트마켓 센터 개설, 기타 부대행사 등

## ○ 추진실적(2007~2013)

&lt;표 3-3&gt; 대구국제뮤지컬페스티벌(DIMF) 추진실적

구분	'07년(1회)	'08년(2회)	'09년(3회)	'10년(4회)	'11년(5회)	'12년(6회)	'13년(7회)
예산규모	960백만원 (국480 시480)	1,000백만원 (국500 시500)	2,000백만원 (국1,000 시1,000)	2,200백만원 (국1,100 시1,100)	1,400백만원 (국600 시800)	1,800백만원 (국600 시1,200)	1,800백만원 (국600 시1,200)
공연작품 총계	26개 작품 (국외2, 국내24)	17개 작품 (국외2, 국내15)	25개 작품 (국외4, 국내21)	27개 작품 (국외6, 국내21)	19개 작품 (국외5, 국내14)	23개 작품 (국외5, 국내18)	24개 작품 (국외4, 국내20)
방문 객수 (내/외국인)	100,980명 (99,360 /1,620)	143,256명 (140,714 /2,542)	209,044명 (204,277 /4,767)	250,793명 (245,553 /5,240)	131,464명 (129,314 /2,150)	104,927명 (102,820 /2,107)	142,529명 (135,403 /7,126)
관람 객수	74,000명	43,000명	75,000명	67,000명	44,000명	47,000명	52,000명

## ○ 주요 해외교류

- 중국 동관, 북경 동방송레이그룹, DIMF와 포럼개최 및 작품교류 협약 ('10)
- 지역 창작뮤지컬 '투란도트' 항저우, 동관, Ningbo공연('12. 12)
- 뉴욕뮤지컬페스티벌(NYMF)과 국제교류 협정체결 ('09~'12)



투란도트

대구국제뮤지컬페스티벌

[그림 3-5] 대구국제뮤지컬페스티벌(DIMF)

□ 대구국제오페라축제(DIOF)

○ 주요내용

－ 메인공연, 해외진출공연, 오페라콜렉션, 프리콘서트, 오페라클래스 등

○ 추진실적(2008~2013)

<표 3-4> 대구국제오페라축제(DIOF) 추진실적

회차	년도	기간	사업비(원)				국가	단체	참가자 (제작진)
			국비	시비	민자	계			
6	2008	10.1~11.8	600,000,000	650,000,000	2,000,000	1,252,000,000	3	12	1,583
7	2009	9.18~10.31	600,000,000	600,000,000	1,000,000	1,201,000,000	2	13	1,445
8	2010	9.30~10.30	800,000,000	600,000,000	150,836,001	1,550,836,001	11	14	1,815
9	2011	9.28~10.29	600,000,000	700,000,000	185,419,668	1,485,419,668	8	14	2,583
10	2012	10.12~11.10	1,000,000,000	900,000,000	274,104,652	2,174,104,652	16	13	2,417
11	2013	10.4~11.4	1,000,000,000	862,849,269	299,227,569	2,162,075,838	12	13	2,046

## ○ 주요 해외교류 실적

- 중국 항주극원, 오페라 ‘라트라비아타’ 초청(오페라 제작기술 수출, ‘10년)
- 동아시아 허브공연장으로서 예술교류 확대
- 오페라 ‘나비부인’ 최초 유럽 진출(‘11년, 독일 칼스루에국립극장 초청)
- 한국 오페라인력의 해외진출 교두보



2012 해외진출작 <라 트라비아타>  
터키 아스펜도스오페라&발레페스티벌

2010 아시아 6개국 합작  
<세빌리아의 이발사>

[그림 3-6] 대구국제오페라축제(DIOF)

## □ 대구 오케스트라 페스티벌

## ○ 주요내용

- 콘서트 전문홀로서의 역량을 극대화 할 수 있는 오케스트라 공연 기획
- 아시아 3개국 유명 오케스트라(대만, 동경, 중국국가)와 우수 연주자 및 지휘자(백건우, 카즈시 오노 등) 초청으로 품격높은 문화향수 기회 제공
- 적극적인 공연 홍보와 마케팅으로 좌석 점유율 80%대를 기록, 지역 공연시장의 역동성을 재확인

## ○ 추진실적(2008~2013)

- 참여연주자 : 총 1,867명(오케스트라 및 합창단 22단체, 개인연주자)
- 관람인원 : 17,187명 / 평균 좌석점유율 73%

<표 3-5> 대구 오케스트라 페스티벌 추진실적

구 분		공 연 단 체	공연 회수	관객수	좌석 점유율(%)
오케스트라 페스티벌	해외(3)	대만 필하모닉, 도쿄 필하모닉, 중국국가 교향악단	10회	8,578	81.8
	국내(7)	대구, KBS, 인천, 대전, 울산, 광주, 인천시립교향악단			
스페셜 콘서트		송년·신년음악회(대구시향·합창단), 오페라 갈라콘서트, 내륙 3개 도시 교류음악회, 대구합창페스티벌(3회)	8회	5,451	71.7
대구아티스트시리즈		중견음악가 시리즈, 신진음악가 초대 연주회, 시립예술단 아티스트	18회	3,158	66.5



대구시립교향악단 오프닝 콘서트

도쿄필하모닉 오케스트라

[그림 3-7] 대구 오케스트라 페스티벌

### 제3절 문화인력 및 해외교류

#### 1. 지역문화 전문인력

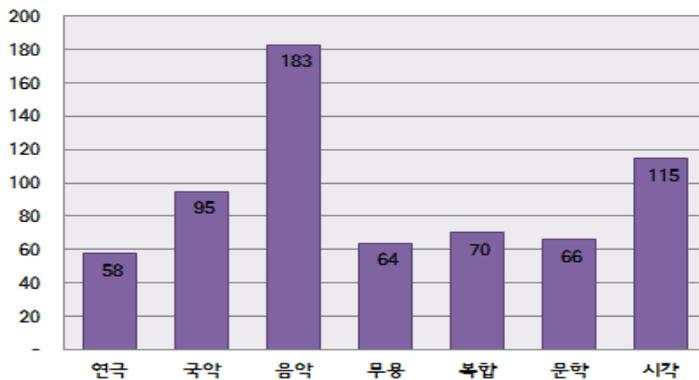
##### 1) 대구 문화예술계 현황

###### □ 문화예술단체

- 대구시의 문화예술단체는 2012년 기준, 총 651개로 집계
  - 음악부문이 183개 단체로 가장 많음

<표 3-6> 문화예술단체 현황

구분	단체수(개)	비율
연극	58	8.9%
국악	95	14.6%
음악	183	28.1%
무용	64	9.8%
복합	70	10.8%
문학	66	10.1%
시각	115	17.7%
합계	651	100.0%



[그림 3-8] 문화예술단체 현황

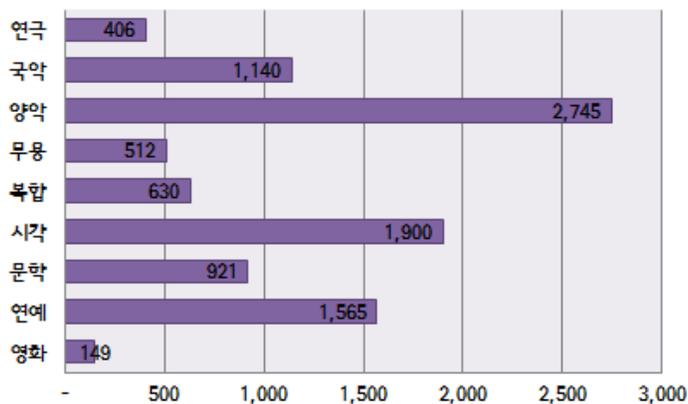
- 젊은 예술가들의 프로젝트형 공연단체들 증가 추세
  - 집계에 포함되지 않은 프로젝트단체 100개 이상 추정

□ 문화예술인

- 대구시의 문화예술인은 2012년 기준, 총 651개 단체의 9,968명으로 추정됨
  - 음악, 특히 양악부문이 2,745명으로 가장 많음

<표 3-7> 문화예술인 현황

구분	문화예술인(명)	비율
연극	406	4.1%
국악	1,140	11.4%
양악	2,745	27.5%
무용	512	5.1%
복합	630	6.3%
시각	1,900	19.1%
문학	921	9.2%
연예	1,565	15.7%
영화	149	1.5%
합계	9,968	100.0%



[그림 3-9] 문화예술인 현황

## 2) 대구 문화기획자 현황

 대구 문화원 현황

- 대구 문화원 구·군 단위에서 지역문화 활동의 매개자와 촉매자 역할 담당
- 대구시에는 총 8개의 문화원이 있으며, 각 구·군마다 1개씩 보유

&lt;표 3-8&gt; 한국문화원연합회 대구광역시지회 조직(전문인력) 현황

구분	전문인력	구분	전문인력
남구문화원	이*부 외	북구문화원	남*희 외
중구문화원	김*영 외	수성구문화원	윤*현 외
동구팔공문화원	김*수 외	달서구문화원	차*열 외
서구문화원	박*관 외	달성군문화원	차*용 외

 대구 문화기획자 현황

- 공연단체 전문기획, 문화이용권 전문기획, 문화예술교육 전문기획, 토요일문화 학교 운영 전문기획, 문화이용권사업 전문기획, 창작스튜디오 전문기획 등 다수 활동

&lt;표 3-9&gt; 대구시 문화기획자 현황

주요분야	기획자(소속)	주요분야	기획자(소속)
공연단체 전문기획자	권*중(문화평론가) 이*우(음악평론가) 김*경(달성문화센터 교육팀장) 이*현(대덕문화전당 기획담당) 임*윤(아양아트센터 기획담당) 정*화((재)수성아트피아 기획담당) 박*열(대구필하모니오케스트라 예술감독) 윤*인(MAC Theatre 대표)	토요일문화학 교 운영 전문기획자	손*출(범어아트스트리트 작가회) 조*욱(온어린이박물관 학예실장) 박*아(창공과학관 담당) 백*채(대구 평생교육정보센터) 정*기(동제미술전시관 담당) 민*호(대덕문화전당 담당) 정*영(박물관수 담당) 이*익(예술과 소통 담당)

주요분야	기획자(소속)	주요분야	기획자(소속)
문화이용권 전문기획자	강*주(가정종합사회복지관 사회복지사) 강*순(청곡종합사회복지관 사회복지사) 김*희(안심종합사회복지관 사회복지사) 김*경(서구청소년수련관 문화교육사업팀) 김*백(국악사랑해마루 아해마루센터장) 박*진(서구종합사회복지관 사회복지사)	문화이용권 사업 전문기획자	최*아(해피서포터즈 조장) 김*희(해피서포터즈 조장) 신*숙(해피서포터즈 조장) 박*곤(해피서포터즈 조장) 김*화(해피서포터즈 조장) 제*애(해피서포터즈 조장)
문화예술교 육 전문기획자	이*부(대구시문화원연합회 대표) 최*현(Ecp Step 대표) 이*옥(민화자수교사연구회 대표) 진*흔(우는소리연구회 대표) 김*현(백년된 사과나무 대표) 이*섭(한국문화예술교육멘토링협 회 대표)	창작스튜디 오 전문기획자	김*동(미술평론/큐레이터) 장*진(미술평론가) 박*영(대구문화예술회관 전시담당) 정*구(봉산문화회관 전시담당) 이*철(대구현대미술가협회 이사)

○ 대구시, 차세대 문화예술 기획자 양성과정 운영

- 문화예술 전문 인력 양성 프로그램보다 한층 심도 있고 수준 높은 과정  
으로 운영

□ 대구 문화기반 사회적 기업 현황

○ 문화예술 영역에 대한 새로운 사회화의 가능성과 함께 다양한 사회적기업  
활동

- 장르기반(공연·시각·문학 등) 예술, 문화예술교육, 미디어, 기타 문화  
예술 관련 분야

&lt;표 3-10&gt; 대구시 문화예술 분야 사회적기업 현황

인증번호	사회적기업명	주요 활동분야
제2013-114호	(주)아트웨어	예술교육사업, 찾아가는 오페라단
제2013-059호	(사)대구국제오페라오케스트라	오케스트라 공연
제2010-099호	(사)색동회 대구지회	동화구연, 동극 인연극 공연
제2010-183호	꿈꾸는씨어터(주)	전통문화예술컨텐츠 개발
제2010-181호	대구현대음악 오케스트라	예술교육사업 및 문화저변확대

문화 관련 조직 및 단체

○ 기타 문화 관련 조직 및 단체 현황은 다음과 같음

&lt;표 3-11&gt; 대구시 문화 관련 조직 및 단체 현황

조직/단체명	주요활동
대구경북독립영화협회	대구단편영화제주최, 지역영상관련 문화인프라구축
(사)대구국제뮤지컬페스티벌	대구국제뮤지컬페스티벌(DIMF) 주관 및 뮤지컬인력육성 등
(재)대구국제오페라축제조직위원회	대구국제오페라축제 주관 및 합작공연 등
(사)대구미술협회	회원간 상호교류, 전시회지원 및 향토미술문화발전
(사)대구연극협회	대구연극제, 호러연극제, 목련연극제, 청소년연극제 등 주관
참언론대구시민연대	지역언론 모니터단 활동, 언론비평활동 전개, 미디어교육 등
(사)대구국악협회	국악의 공연기획 및 주관, 문화적유산의 보호육성 지원사업
(사)한국미술협회대구광역시지부	콘서트공연, 미술공연주관, 관공서/학교/문화단체에 강사과견
(사)대구무용협회	각종 무용제 개최 및 무용학술연구 등
(사)한국민족예술단체총연합대구지회	민족예술위한 문예사업 및 문예교육사업, 민족예술발전 사업실시
(사)한국예술문화단체총연합대구연합회	예술활동지원, 월간 ‘예술세계’ 발간사업 등
(사)대구음악협회	음악제 및 거리음악회개최, 회원연주회 개최, 회원복지업무 등

## 2. 관련 해외교류

### ○ (사)대구국제뮤지컬페스티벌

<표 3-12> (사)대구국제뮤지컬페스티벌 해외교류

협 약 국(도시· 기관)	협 약 내 용	협약일자
미국 뉴욕뮤지컬페스티벌(NYMF)	· DIMF 창작지원작 NYMF 공식 초청 NYMF 공식 초청작 DIMF 공식초청	2009. 2. 2.
중국 동관시	· DIMF, 동관시, 뉴욕 공동 참여 뮤지컬 포럼 개최	2010. 8. 6.
중국 동방 송레이 그룹	· ‘송레이상’, ‘DIMF 창작 작품’ 교류 공연 · 뮤지컬 ‘투란도트’ 협력제작	2010. 8. 6.
중국 동방 송레이 그룹	· DIMF 제작 뮤지컬 ‘투란도트’ 중국 내 라이선스권 우선 부여	2011. 6.18.
미국 뉴욕뮤지컬페스티벌 (NYMF)	· DIMF와 NYMF 개·폐막 연계 추진	2011. 7. 6.
중국 제남시	· DIMF 뮤지컬 ‘투란도트’ 공연 등 문화교류	2012. 2.27.

### ○ (사)대구국제오페라축제 조직위원회

<표 3-13> (사)대구국제오페라축제 조직위원회 해외교류

협 약 국(도시· 기관)	협 약 내 용	협약일자
체코 프라하 국립극장	오페라 공연 자매 결연	2005. 2.22.
독일 칼스루에 국립극장	오페라 공연 자매 결연	2005. 3. 1.
불가리아 소피아 국립 오페라&발레극장	오페라 공연 자매 결연	2006. 5. 9.
이탈리아 베르디극장	DIOF는 베르디극장 오페라 ‘토스카’ 초청·공연 등 문화 교류	2013. 3.30.

## ○ (사)한국예총대구광역시연합회

&lt;표 3-14&gt; (사)한국예총대구광역시연합회 해외교류

협 약 국(도시· 기관)	협 약 내 용	협약일자
일본 센다이 궁성현 예술협회	대구·센다이 예술교류에 관한 협정 (미술·사진 교류)	1994. 9.27.
중국 강소성 문학예술계 연합회	문화예술 교류 협의	2002. 3.29
중국 상해 문학예술계 연합회	문화예술 교류 협정	2006. 3.10.
한국예총 미국서부연합회	문화예술 국제 교류 자매결연	2007. 4.26.
일본 센다이 미야기현 예술협회	대구·센다이 예술 교류에 관한 협정 (공연예술, 전시예술 교류)	2007. 8. 3.
일본 센다이 미야기현 예술협회	대구·센다이 예술교류에 관한 협정 (공연예술, 전시예술 교류)	2012. 6.12.

## 제4절 문화예산 및 교육

### 1. 문화예산

#### 1) 대구시 문화 관련 예산

- 2014년 대구광역시의 문화예산(일반회계)은 약 921억원으로 6대 광역시 중에서 부산, 대전, 광주에 비해 낮은 수준임
- 전체 예산에서 문화부문이 차지하는 비율은 2.08%로 가장 낮은 인천 다음으로 낮은 비율을 보이고 있음
  - 시민 1인당 예산은 36,765원 수준으로 역시 가장 낮은 인천 다음으로 낮은 수준을 보이고 있음

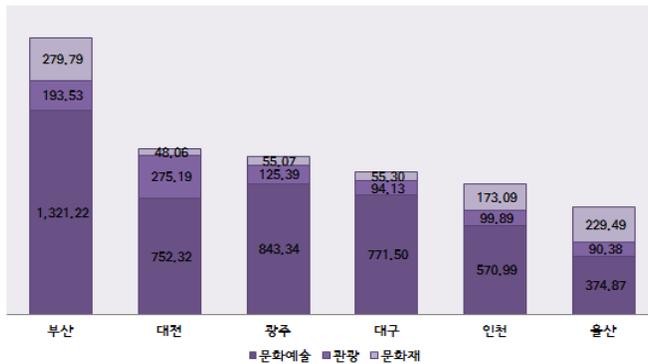
<표 3-15> 6대광역시 '14년 문화예산 비교(일반회계)

(단위 : 천원)

구분	부산	대전	광주	대구	인천	울산
인구	354만명	153만명	147만명	250만명	286만명	115만명
예산합계	179,453,425	107,557,080	102,879,314	92,093,090	84,396,263	69,473,769
문화예술	132,121,632	75,231,927	84,333,546	77,150,052	57,098,902	37,486,726
관광	19,353,115	27,518,905	12,538,801	9,413,250	9,988,861	9,038,272
문화재	27,978,678	4,806,248	5,506,967	5,529,788	17,308,500	22,948,771
비율(%)	2.83	4.21	3.55	2.08	1.60	3.41
1인당예산(원)	50,725	70,364	69,922	36,765	29,543	60,374

주 : 인구수 2013년4월 기준(행정자치부)

(단위 : 억원)



[그림 3-10] 6대광역시 '14년 문화예산 비교(일반회계)

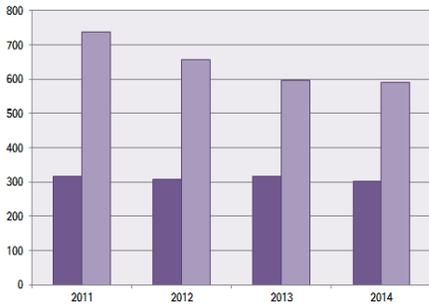
## 2) 문화예술단체 지원

- 문화예술단체에 대한 대구문화재단의 지원현황을 살펴보면, 음악부문의 지원건수가 가장 높게 나타나고 있음(2011~2014년 누적치)

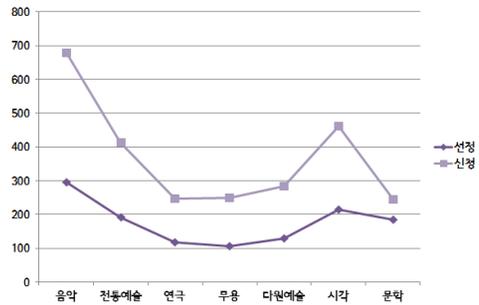
&lt;표 3-16&gt; 예술단체에 대한 대구문화재단 지원현황

구분	음악		전통예술		연극		무용		다원예술		시각		문학		총계	
	선정	신청	선정	신청	선정	신청	선정	신청	선정	신청	선정	신청	선정	신청	선정	신청
2011	78	201	50	121	31	75	34	75	33	76	49	139	41	49	316	736
2012	75	175	50	100	30	73	25	57	32	66	47	121	49	65	308	657
2013	72	158	51	92	32	49	29	70	25	55	57	107	50	66	316	597
2014	70	145	41	100	25	50	19	48	40	87	62	94	45	66	302	590

주 : 개인에 대한 지원 제외



[그림 3-11] 예술단체에 대한 대구문화재단 지원(연도별)현황



[그림 3-12] 예술단체에 대한 대구문화재단 지원(분야별)

## 2. 문화교육

### 1) 문화예술교육

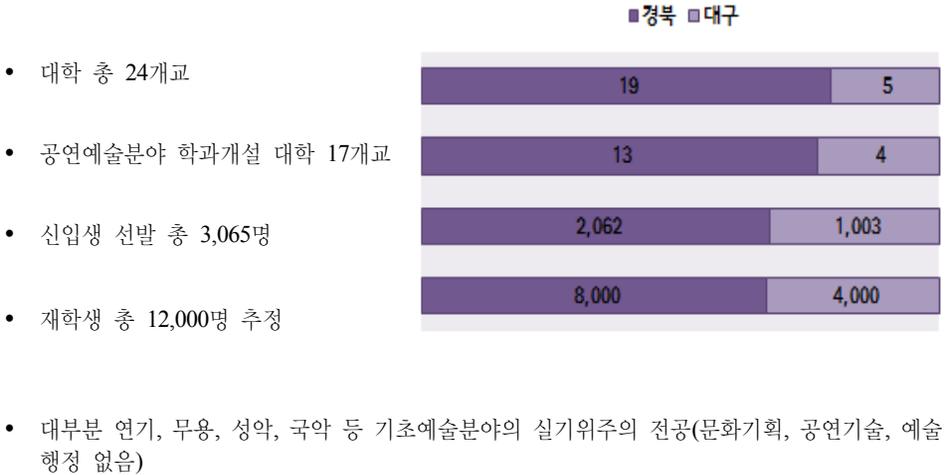
- 사회문화예술교육지원사업 388백만원, 20개단체 796명
  - 2014년 188백만원 (국 94, 시 94)
- 토요일문화학교 운영 521백만원, 18개단체 1,642명
  - 2014년 576백만원 (국 288, 시 288)

- 장애아동·청소년 문화예술교육지원 32백만원
  - 2014년 32백만원 (시비)
- 문화예술교육지원센터 운영 450백만원
  - 2014년 500백만원 (국 200, 시 300)
- 예술강사 지원사업 1,119 백만원, 강사 129명
  - 2014년 1,076백만원 (국 538, 교 538)
- 국악강사 지원사업 1,225 백만원, 강사 90명
  - 2014년 1,216백만원 (국 243, 시 243, 교 730)

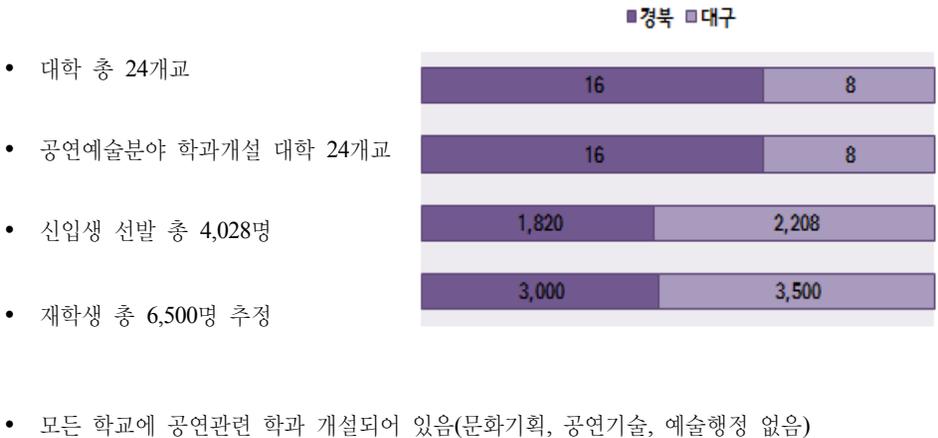
## 2) 공연분야 인력양성

- 4년제 관련학과
  - 대학 총 24개교
  - 공연예술분야 학과개설 대학 17개교
  - 신입생 선발 총 3,065명
  - 재학생 총 12,000명 추정
- 2년제 관련학과
  - 대학 총 24개교
  - 공연예술분야 학과개설 대학 24개교
  - 신입생 선발 총 4,028명
  - 재학생 총 6,500명 추정
- 공연전공 졸업자
  - 공연 전공학과 총 41개, 졸업자 수 7,633명 (대구-경북 포함)

**4년제 관련학과**



**2년제 관련학과**



**공연전공 졸업자**

- 공연 전공학과 총 41개 / 졸업자 수 7,633명(대구·경북 포함)

[그림 3-13] 공연분야 인력양성 현황(2012년 기준)

## 제5절 시사점

- 높은 수준의 역사문화자산 보유
  - 역사적으로 영남권의 정치·행정·문화·산업의 중추도시 역할을 수행하면서, 높은 수준의 역사문화자산 보유하여 창의도시로서의 발전 가능성이 높음
  - 그러나 유네스코 창의도시 지정은 도시의 종합적인 역사문화적 수준을 파악하기보다는 7대 분야, 즉 문학, 영화, 음악, 공예와 민속예술, 디자인, 미디어아트, 음식 분야별로 신청받아 창의도시를 지정하므로 경쟁력있는 부문을 선별해야 하는 사전작업이 필수적임
  - 민족시인 이상화, 한국에서 가장 오래된 약재시장 약령시, 품격 높은 공연문화를 향유할 수 있는 공연문화 인프라 등 다양한 자산 가운데에서 유네스코 창의도시 지정을 위한 전략적 선택이 필요할 것임
- 다양한 공연문화공간 및 프로그램 기반 확충
  - 문화공간 측면에서 살펴보면, 전체 286개 문화시설 가운데, 공연시설이 114개, 전시시설이 95개, 도서관이 70개 소재하고 있어, 문화 인프라 측면에서는 공연, 즉 음악 부문의 집적이 높음
  - 문화 프로그램은 다양하게 구성되어 있으나, 국제문화행사를 중심으로 살펴보았을 때, 대구국제오페라축제, 대구국제뮤지컬페스티벌, 대구국제재즈축제 등이 개최되어 세계에 대구의 도시 브랜드를 알리는 수준에서는 음악 부문의 기여도가 높음
- 문화예술인 등 문화전문 인력의 활발한 활동
  - 대구시의 문화예술단체는 2012년 기준 총 651개로 집계되며, 집계에 포함되지 않은 젊은 예술가들의 프로젝트형 단체들도 100개 이상 추정됨

- 이 가운데 음악부문 단체가 183개 단체로 가장 많은 비중을 차지하고 있으며, 인력 구성에 있어서도 음악부문의 문화예술인이 가장 많음
    - 단체 소속의 총 9,968명의 문화예술인 가운데 양악 부문이 2,745명, 국악 부문이 1,140명으로 전체 문화예술인 가운데 38.9%가 음악 부문에서 활동
  - 이밖에도 공연단체 전문기획, 문화이용권 전문기획, 문화예술교육 전문기획, 토요문화학교 운영 전문기획, 문화이용권사업 전문기획, 창작스튜디오 전문기획 등 다양한 영역에서 문화기획자들이 다수 활동하고 있음
- 공연문화를 통한 해외교류 활발
- 해외 공연문화예술계와의 적극적인 소통 교류
    - 매년 10월, 대구국제오페라축제를 통해 일본·러시아·독일·이탈리아 등과 합작공연
    - 매년 6월, 대구국제뮤지컬페스티벌을 통해 미국·중국·일본·러시아 등과 뮤지컬 교류
  - 유네스코 창의도시 네트워크는 ‘네트워크’라는 개념이 명시하고 있듯이, 지정도시간 다양한 문화적 교류와 연계활동을 중시하고 있으므로, 창의도시로 지정되기 위해서는 해당 부문에서의 국제교류 경험 축적이 전제되어 있어야 함
- 상대적으로 빈약한 문화재정
- 문화예산은 타부문에 비해서 높게 책정되지 못하는 경향이 많기는 하나, 6대 광역시 중에서도 비교적 낮은 수준의 예산을 책정하고 있음
    - 2014년 대구광역시의 문화예산(일반회계)은 약 921억원으로 전체 예산의 2.08%를 차지, 이는 인천을 제외하면 광역시 단위에서 가장 낮은 수준임

- 이로 인해 대구시의 문화향유 수준도 타 도시에 비해 상대적으로 낮을 수밖에 없음
  - 시민 1인당 예산은 36,765원 수준으로 광역시 가운데 가장 높은 대전시(70,364원)에 비하면 절반 정도임
- 향후 대구가 유네스코 창의도시로 지정받기 위해서는 지자체의 적극적인 의지 천명이 중요한데, 이를 위해서 문화부문에 보다 적극적인 예산 지원이 필요함

# 제4장

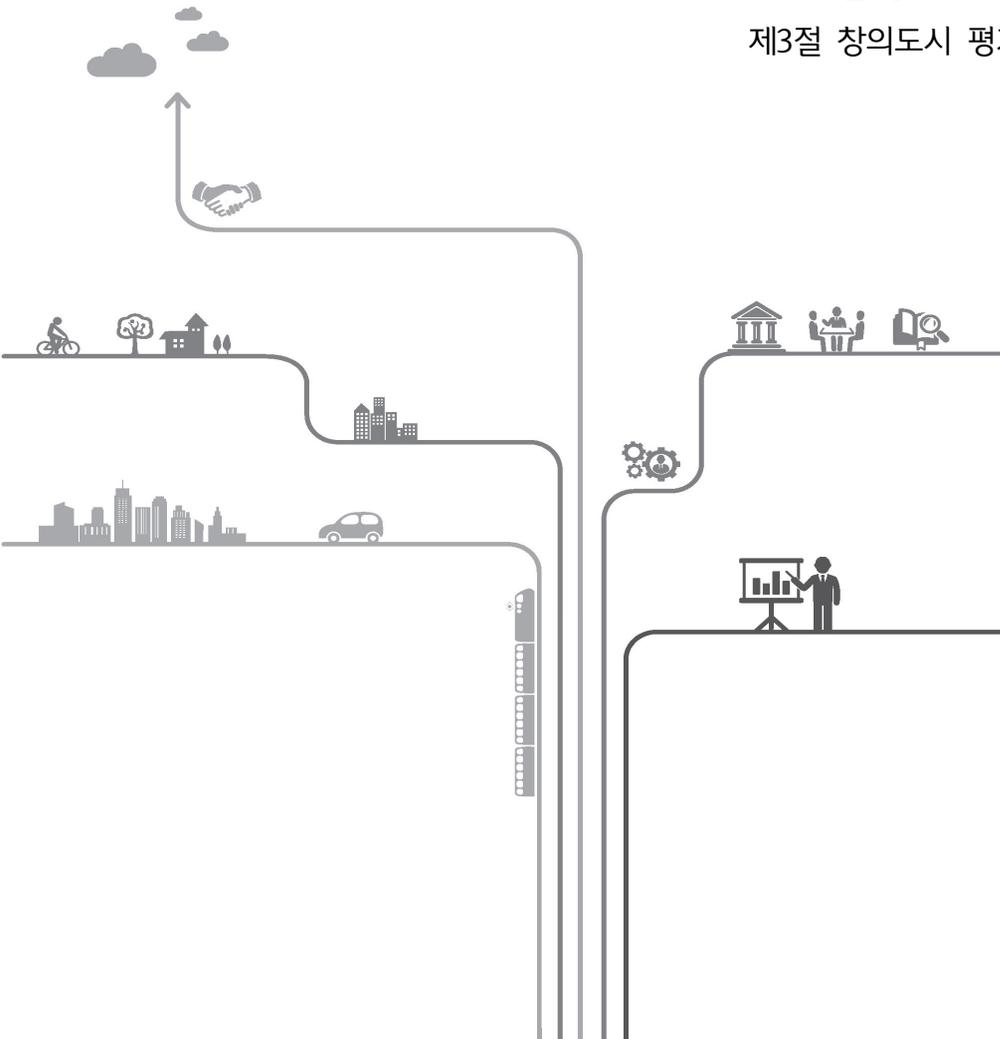
## 대구광역시

### 창의도시 평가

제1절 평가방법

제2절 창의도시 분야별 평가

제3절 창의도시 평가 분석 결과





## 제4장

## 대구광역시 창의도시 평가

## 제1절 평가방법

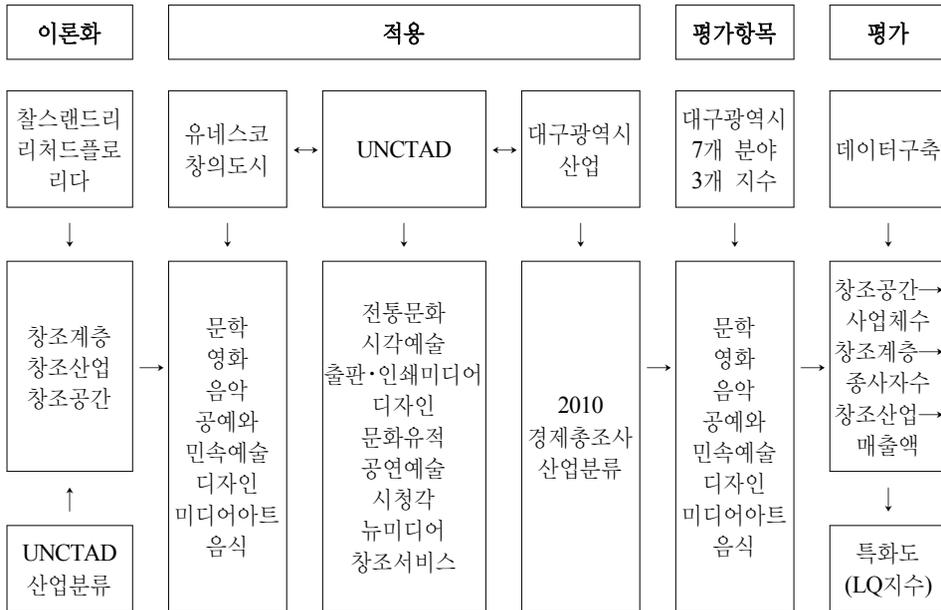
## 1. 개요

- 본 연구는 대구광역시 창의도시 추진전략을 제시하는 것이 목적이며 이를 위해 대구광역시의 창의성·창조성 평가가 우선시 되어야 함
- 대구광역시의 창의성 평가는 다음과 같은 단계로 구성

&lt;표 4-1&gt; 대구광역시 창의성 평가 단계

구분	내용
1단계 대구광역시 창의성 평가를 위한 이론화	찰스 랜드리(Charles Landry)와 리처드 플로리다(Florida R.)에 의해 이론화된 창조계층, 창조산업, 창조공간의 3가지 요소를 적용함 여기에서 창조산업의 분류는 이론적 고찰과정에서 제시된 유형 생산물과 무형의 지식·예술 서비스를 포함하는 UNCTAD의 산업분류 <sup>1)</sup> 에 기초함
2단계 유네스코 창의도시 7개 분야와 제주도 적용	유네스코 창의도시 네트워크 7개 분야(문학, 영화, 음악, 공예와 민속 예술, 디자인, 미디어아트, 음식) → UNCTAD의 창조산업 → 대구광역시 산업 분류(2010년 경제총조사 자료 활용)의 연관성을 검토함
3단계 대구광역시 창의성 평가항목 도출	창의도시 7개 분야와 대구광역시 산업별 세분류 항목과 연관성을 검토하여 분야별 평가항목 3개를 선정함
4단계 대구광역시 창의성 평가 데이터 구축	창의도시 7개 분야별 평가항목이 선정되면 창조도시 이론에서 창조성을 나타내는 3개 지수인 창조공간, 창조계층, 창조산업 적용 여기에서 창조성 지수와 활용가능한 전국 산업 항목 데이터(2010 경제총조사)에 기초하여 창조공간→ 사업체수(개), 창조계층→ 종사자수(명), 창조산업→ 매출액(원)으로 자료를 구축함
5단계 대구광역시의 창의도시 7분야별 평가	입지계수분석(Location Quotient Analysis: LQ)을 적용하여 특화도 분석

1) UNCTAD는 창조산업을 4개 대분야, 9개 소분야에 38개 산업으로 구분함



[그림 4-1] 대구광역시 창의도시 평가과정

## 2. 평가항목 도출

- 대구광역시의 창의도시 평가는 유네스코 창의도시 7개 분야(문학, 영화, 음악, 공예와 민속예술, 디자인, 미디어아트, 음식)별 평가항목을 적용
- 이를 위해 UNCTAD의 창조산업 9개 분야(전통문화, 시각예술, 출판·인쇄 미디어, 디자인, 문화유적, 공연예술, 시청각, 뉴미디어, 창조서비스)의 세분류 항목에 기초하여 제주도 평가항목 선정의 기준으로 삼음
- 또한 대구광역시 창의산업 평가는 전국(대구광역시 포함)의 실제 데이터 활용정도를 감안하여야 하기 때문에 2010년 경제총조사 자료를 활용
  - 2010년 경제총조사는 전국을 대상으로 산업은 18개 대분야의 상세항목으로 구성되어 있음
- 대구광역시 창의도시 평가항목 선정기준은 다음과 같음

- 유네스코 창의도시 7개 분야, UNCTAD의 창조산업 분야를 기준으로 각 분야별 2010 경제총조사 항목 중 연관성이 높은 3개씩 선정
- 또한 각 항목별로 사업체수, 종사자수, 매출액의 데이터를 구축함

&lt;표 4-2&gt; 대구광역시 창조도시 분야별 평가항목 선정

창의도시 7개분야	UNCTAD 창조산업 분류	2010 경제총조사 평가항목
문학 (Literature)	출판·인쇄미디어(publishing and printed media) 문화유적(cultural sites)	- 인쇄업 - 출판업 - 도서관, 사적지 및 유사 여가관련 서비스업
영화 (Cinema)	시청각(audiovisuals) 시각예술(visual arts)	- 영화, 비디오물, 방송프로그램 제작 및 배급업 - 영화 및 비디오물 상영업 - 방송업
음악 (Music)	공연예술(performing arts)	- 악기제조업 - 오디오물 출판 및 원판 녹음업 - 음반 및 비디오물 임대업
공예와 민속예술 (Craft and Folk Art)	전통문화(traditional culture) 공연예술(performing arts)	- 창작 및 예술관련 서비스업 - 예술품 및 선물용품 소매업 - 공연단체
디자인 (Design)	디자인(Design)	- 광고업 - 전문디자인업 - 간판 및 광고물 제조업
미디어 아트 (Media Arts)	뉴미디어(new media)	- 게임 소프트웨어 개발 및 공급업 - 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신 장비 제조업 - 오락장 운영업
음식 (Gastronomy)	창조적 서비스 (creative services)	- 음식점업 - 식료품 제조업 - 음·식료품 위주 종합 소매업

### 3. 분석 데이터 구축

- 유네스코 창의도시 가입을 위한 대구광역시의 창의성 평가를 목적으로 대구광역시를 포함한 전국의 산업분류 자료를 이용하여야 함

- 본 연구에서는 2010년 경제총조사 자료를 활용
- 2010년 경제총조사 자료는 창의도시 평가항목별 실제데이터가 전국 및 대구광역시를 대상으로 구축되어 있기 때문에 평가가 가능함
- 2010년 경제총조사에서 전국 산업은 18개 대분야<sup>2)</sup>의 상세항목으로 구성되어 있으며 이 중 본 연구에서 선정한 평가항목별 사업체수, 종사자수, 매출액의 데이터를 구축하였음
- 다음으로 평가항목별 사업체수, 종사자수, 매출액의 대구광역시를 포함한 전국 데이터를 활용하여 창의도시 7개부문별 입지계수분석(LQ지수)을 수행
  - LQ분석은 지역자원의 특화도 분석에 보편적으로 이용되는 방법으로 산업특화도, 자원특화도 분석 등에 활용됨

#### 4. 입지계수 분석법 적용

- 본 연구에서는 대구광역시 유네스코 창의도시 7개부문별 평가방법으로 입지계수분석(Location Quotient Analysis: LQ)을 적용
  - 입지계수(LQ)는 지역자원의 특화도 분석에 보편적으로 이용되는 방법으로 산업특화도, 자원특화도 분석 등에 활용됨
  - 입지계수(LQ)를 창조도시 7개 분야에 적용하게 되면, 대구광역시의 창조도시 분야별 특화정도를 평가할 수 있음
- 본 연구에서 적용하기 위한 입지계수(LQ) 산정방식은 다음과 같음

---

2) 1. 농업, 임업 및 어업, 2. 광업, 3. 제조업, 4. 전기, 가스, 증기 및 수도사업, 5. 하수·폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업, 5. 건설업, 6. 도매 및 소매업, 7. 운수업, 8. 숙박 및 음식점업, 9. 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업, 10. 금융 및 보험업, 11. 부동산업 및 임대업, 12. 전문, 과학 및 기술 서비스업, 13. 사업시설관리 및 사업지원 서비스업, 14. 공공행정, 국방 및 사회보장 행정, 15. 교육 서비스업, 16. 보건업 및 사회복지 서비스업, 17. 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업, 18. 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업

$$LQ_{ij} = \frac{X_{ij}/X_j}{X_i/X} = \frac{j\text{지역의 } i\text{산업 구성비}}{\text{전국의 } i\text{산업 구성비}}$$

- $LQ_{ij}$  :  $i$ 산업,  $j$ 지역 입지계수  
 $X$  : 전국산업(업체수, 종사자수, 판매액)  
 $X_i$  : 전국  $i$ 산업(업체수, 종사자수, 판매액)  
 $X_j$  :  $j$ 지역(업체수, 종사자수, 판매액)  
 $X_{ij}$  :  $j$ 지역  $i$ 산업(업체수, 종사자수, 판매액)

- 대구광역시 창의도시 7개부문별 입지계수(LQ)에 의한 특화정도 판단 기준
  - $LQ_{ij} > 1$ :  $j$ 지역의  $i$ 산업은 전체에 비해 상대적으로 특화됨
  - $LQ_{ij} = 1$ :  $j$ 지역의  $i$ 산업은 전체와 동일하게 특화됨
  - $LQ_{ij} < 1$ :  $j$ 지역의  $i$ 산업은 전체에 비해 상대적으로 특화되지 않음

## 제2절 창의도시 분야별 평가

### 1. 문학 분야

- 문학분야는 창의도시를 신청한 도시의 문학 관련 편집 출판소의 양, 질, 다양성을 평가함
  - 문학, 드라마, 시가 도시 내에서 창조적이며 유기적으로 기능을 수행할 수 있는 도시 환경, 국내외 문학을 홍보하는 문학 행사나 페스티벌을 개최한 경험, 국내외 문학의 보존, 보급 및 홍보를 전담하는 도서관, 서점, 공·사립 문화센터의 수와 규모 등의 기준이 적용
- 문학(Literature) 분야와 경제총조사 항목의 연관성이 가장 높은 항목인 인쇄업, 출판업, 도서관, 사적지 및 유사 여가관련 서비스업의 3개 지표를 선정

하여 평가함

- 전국 대비 대구광역시의 사업체수(개), 종사자수(명), 판매액(백만원)에 대한 입지계수(LQ)를 산정하여 특화도<sup>3)</sup>를 판단함

1) 인쇄업

- 대구광역시의 인쇄업 입지계수(LQ)는 사업체수 1.15, 종사자수 1.22, 매출액 1.68로 타 지역에 비하여 특화도가 상대적으로 높은 것으로 나타남
  - 사업체수를 기준으로 입지계수를 산출하면 서울에 이어 두 번째로 특화도가 높은 것으로 나타났으며, 매출액을 기준으로 한 입지계수는 경기도에 이어 특화도가 높은 것으로 분석됨

<표 4-3> 대구광역시 인쇄업 입지계수(LQ)

현황데이터				인쇄업 LQ지수		
구분	사업체수(개)	종사자수(명)	매출액(백만원)	사업체수	종사자수	매출액
전국	13,153	51,715	6,176,485	-	-	-
서울	5,156	20,085	2,523,375	1.80	1.53	1.30
부산	955	2,801	227,980	0.94	0.79	0.72
대구	828	2,814	300,947	1.15	1.22	1.68
인천	463	1,877	189,791	0.72	0.77	0.77
광주	383	1,194	134,881	0.98	0.82	0.99
대전	433	1,321	106,999	1.15	0.91	0.88
울산	171	479	54,338	0.62	0.38	0.17
경기	2,446	15,040	2,172,976	0.91	1.37	1.89
강원	184	364	22,295	0.40	0.25	0.24
충북	290	915	90,507	0.70	0.59	0.58
충남	269	684	51,761	0.51	0.33	0.15
전북	326	757	46,977	0.67	0.46	0.32
전남	207	435	23,291	0.42	0.26	0.10
경북	384	945	74,063	0.52	0.35	0.20
경남	555	1,762	142,265	0.63	0.51	0.37
제주	103	242	14,039	0.57	0.41	0.38

분석  
→

3) 전국대비 대구광역시의 특화도(LQ)는 일반적으로 1.0 이상이면 타 지역에 비하여 특화되었다고 판단되며 수치가 높을수록 특화정도가 높다는 것을 의미함

## 2) 출판업

- 대구광역시의 출판업 입지계수는 사업체수(0.51), 종사자수(0.51), 판매액(0.39)으로 나타나 특화도가 낮은 것으로 분석됨

&lt;표 4-4&gt; 대구광역시 출판업 입지계수(LQ)

현황데이터				출판업 LQ지수		
구분	사업체수(개)	종사자수(명)	매출액(백만원)	사업체수	종사자수	매출액
전국	11,409	198,293	31,005,280			
서울	7,660	151,750	23,784,267	3.09	3.01	2.43
부산	316	3,011	310,937	0.36	0.22	0.20
대구	318	4,494	349,800	0.51	0.51	0.39
인천	134	1,300	89,725	0.24	0.14	0.07
광주	189	1,814	132,500	0.56	0.32	0.19
대전	291	4,159	468,239	0.89	0.75	0.77
울산	58	838	81,816	0.24	0.17	0.05
경기	1,436	20,523	5,045,607	0.61	0.49	0.87
강원	113	1,651	187,578	0.28	0.30	0.40
충북	108	1,385	69,813	0.30	0.23	0.09
충남	100	573	35,149	0.22	0.07	0.02
전북	134	1,386	63,970	0.32	0.22	0.09
전남	111	795	60,634	0.26	0.12	0.05
경북	167	1,610	114,872	0.26	0.15	0.06
경남	207	1,922	146,551	0.27	0.15	0.08
제주	67	1,082	63,822	0.43	0.48	0.35

분석  
→

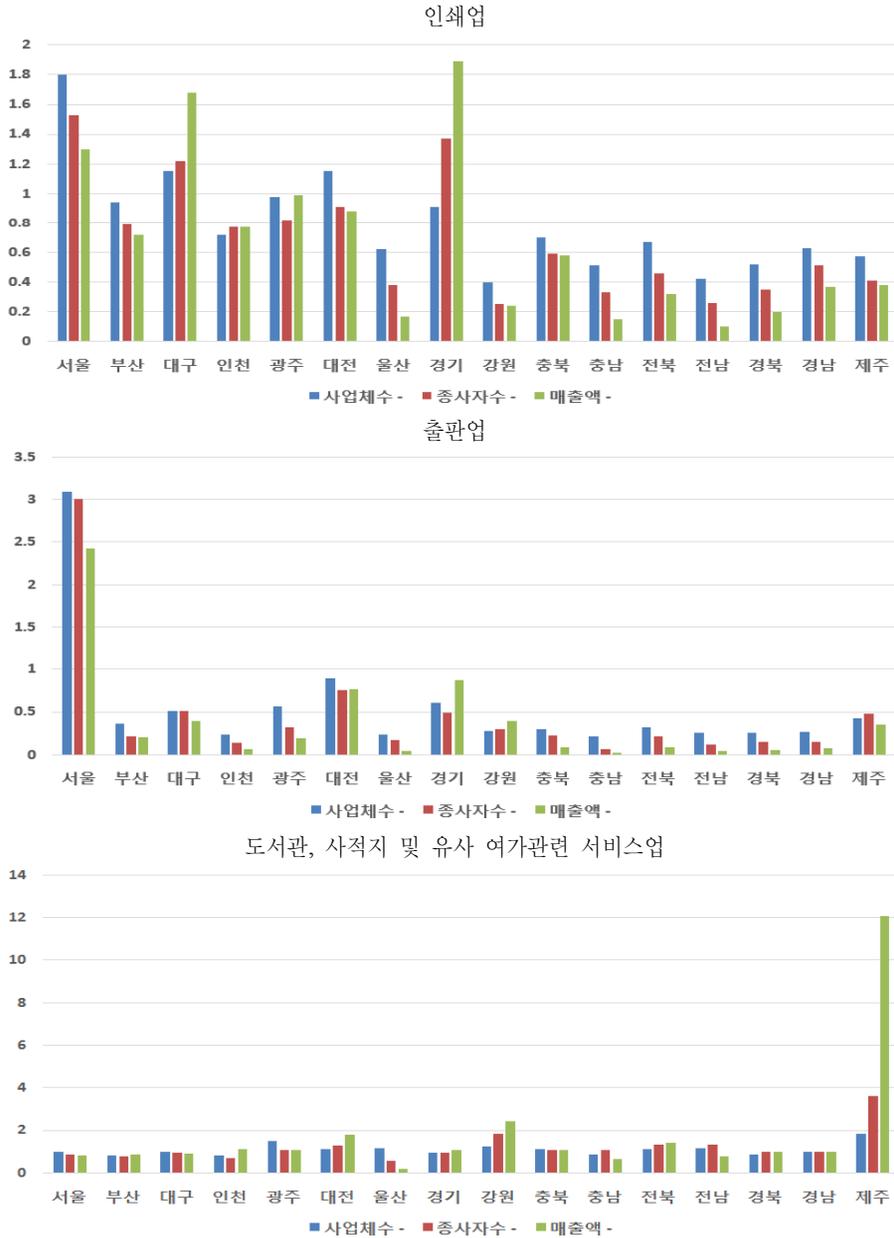
3) 도서관, 사적지 및 유사 여가관련 서비스업

○ 대구광역시의 도서관, 사적지 및 유사 여가관련 서비스업 입지계수(LQ)는 사업체수를 기준으로 0.97, 종사자수 기준 0.94, 매출액 기준 0.92로 분석되어 상대적으로 특화도가 낮은 것으로 분석됨

<표 4-5> 대구광역시 도서관, 사적지 및 유사 여가관련 서비스업 입지계수(LQ)

현황데이터				도서관 등 LQ지수		
구분	사업체수(개)	종사자수(명)	매출액(백만원)	사업체수	종사자수	매출액
전국	7,266	40,749	2,463,886			
서울	1,526	8,943	644,583	0.97	0.86	0.83
부산	470	2,122	105,973	0.83	0.76	0.84
대구	383	1,699	65,437	0.97	0.94	0.92
인천	294	1,300	109,450	0.83	0.68	1.11
광주	325	1,252	56,715	1.50	1.09	1.05
대전	235	1,480	86,928	1.13	1.30	1.79
울산	176	562	22,945	1.15	0.56	0.18
경기	1,418	8,197	495,410	0.95	0.95	1.08
강원	323	2,079	90,373	1.26	1.84	2.41
충북	252	1,328	65,882	1.10	1.08	1.05
충남	255	1,755	87,604	0.88	1.08	0.64
전북	296	1,757	83,434	1.10	1.34	1.43
전남	309	1,745	76,199	1.14	1.33	0.78
경북	346	2,151	144,245	0.86	1.00	1.00
경남	476	2,681	152,849	0.98	0.99	1.00
제주	182	1,698	175,859	1.83	3.63	12.07

분석  
→



[그림 4-2] 문학부문 입지계수

## 2. 영화 분야

- 영화분야는 창의도시 지정을 신청한 도시의 영화 촬영소, 영화 제작 환경과 관련된 인프라의 규모를 기준으로 평가
  - － 해당 도시의 영화 생산, 분배, 상업화와 관련된 역사, 영화제, 각색 등 영화와 관련된 행사를 주최한 경험, 지역적·국가적·국제적 차원의 영화 연구 및 제작을 위한 합작 연구소 수와 규모 등을 기준으로 함
- 영화(Film) 분야와 경제총조사 항목의 연관성이 가장 높은 항목인 영화, 비디오물, 방송프로그램 제작 및 배급업, 영화 및 비디오물 상영업, 방송업의 3개 지표를 선정하여 평가함
- 전국 대비 대구광역시의 사업체수(개), 종사자수(명), 판매액(백만원)에 대한 입지계수(LQ)를 산정하여 특화도를 판단함

## 1) 영화, 비디오물, 방송프로그램 제작 및 배급업

- 대구광역시의 영화, 비디오물, 방송프로그램 제작 및 배급업의 입지계수를 살펴보면 사업체수를 기준으로 0.60, 종사자수 기준 0.63, 매출액 기준 1.02로 분석됨
  - 사업체수와 종사자수를 기준으로 입지계수를 분석한 결과 타 지역에 비하여 상대적으로 특화도가 낮은 것으로 분석되었으며, 매출액을 기준으로 할 경우 다소 특화도가 높음

&lt;표 4-6&gt; 대구광역시 영화, 비디오물, 방송프로그램 제작 및 배급업 입지계수(LQ)

현황데이터				영화, 비디오물, 방송프로그램 제작 및 배급업 LQ지수		
구분	사업체수(개)	종사자수(명)	매출액(백만원)	사업체수	종사자수	매출액
전국	3,068	28,391	4,485,713			
서울	1,658	16,524	2,989,311	2.48	2.29	2.11
부산	164	1,452	206,260	0.69	0.75	0.90
대구	100	803	132,155	0.60	0.63	1.02
인천	79	707	123,743	0.53	0.53	0.69
광주	109	840	72,579	1.19	1.05	0.74
대전	63	436	53,920	0.72	0.55	0.61
울산	40	213	38,223	0.62	0.30	0.17
경기	412	4,252	549,812	0.66	0.70	0.66
강원	49	365	42,245	0.45	0.46	0.62
충북	53	269	36,115	0.55	0.31	0.32
충남	45	644	39,776	0.37	0.57	0.16
전북	64	427	56,662	0.56	0.47	0.53
전남	38	273	34,360	0.33	0.30	0.19
경북	81	494	31,900	0.47	0.33	0.12
경남	84	523	66,861	0.41	0.28	0.24
제주	29	169	11,791	0.69	0.52	0.44

분석  
→

## 2) 영화 및 비디오물 상영업

- 대구광역시의 영화 및 비디오물 상영업 입지계수(LQ)가 사업체수(1.05), 종사자수(1.30), 판매액(2.52)으로 나타나 특화도가 비교적 높은 것으로 분석됨
- 대구광역시의 영화 및 비디오물 제작업 등은 특화도는 상대적으로 낮으나, 영화 상영업(영화관 등)의 특화도는 상대적으로 높게 나타나며 특히 매출액을 기준으로 한 입지계수가 높게 분석됨

<표 4-7> 대구광역시 영화, 비디오물 상영업 등 입지계수(LQ)

현황데이터				영화 등 상영업 LQ지수		
구분	사업체수(개)	종사자수(명)	매출액(백만원)	사업체수	종사자수	매출액
전국	1,326	11,330	1,690,299			
서울	338	2,980	486,206	1.17	1.03	0.91
부산	110	1,197	192,093	1.07	1.55	2.23
<b>대구</b>	<b>76</b>	<b>655</b>	<b>123,124</b>	<b>1.05</b>	<b>1.30</b>	<b>2.52</b>
인천	63	615	114,524	0.97	1.16	1.69
광주	61	554	60,425	1.54	1.73	1.62
대전	38	329	46,114	1.01	1.04	1.39
울산	33	190	36,653	1.18	0.68	0.42
경기	284	2,483	348,573	1.05	1.03	1.11
강원	30	248	33,690	0.64	0.79	1.31
충북	37	209	31,292	0.89	0.61	0.73
충남	35	240	35,080	0.66	0.53	0.38
전북	43	352	52,835	0.87	0.97	1.32
전남	24	213	30,868	0.48	0.58	0.46
경북	71	470	30,079	0.96	0.79	0.30
경남	62	447	57,858	0.70	0.59	0.55
제주	21	148	10,885	1.16	1.14	1.09

분석  
→

## 3) 방송업

- 대구광역시의 방송업 입지계수(LQ)는 사업체수 기준 0.64, 종사자수 기준 0.86, 매출액 기준 0.97로 특화도가 낮은 것으로 분석됨

&lt;표 4-8&gt; 대구광역시 방송업 입지계수(LQ)

현황데이터				방송업 LQ지수		
구분	사업체수(개)	종사자수(명)	매출액(백만원)	사업체수	종사자수	매출액
전국	748	27,724	8,617,391			
서울	201	16,503	5,540,176	1.24	2.34	2.04
부산	35	1,109	227,750	0.60	0.59	0.52
대구	26	1,062	241,664	0.64	0.86	0.97
인천	23	457	156,984	0.63	0.35	0.45
광주	21	725	156,297	0.94	0.92	0.82
대전	14	522	152,936	0.66	0.67	0.90
울산	12	512	136,787	0.76	0.75	0.31
경기	62	1,362	655,556	0.40	0.23	0.41
강원	67	1,061	247,563	2.54	1.38	1.88
충북	51	649	156,074	2.16	0.77	0.71
충남	30	261	88,663	1.00	0.24	0.19
전북	34	744	162,555	1.22	0.84	0.80
전남	66	638	131,284	2.36	0.71	0.39
경북	55	712	169,124	1.32	0.49	0.33
경남	43	895	294,734	0.86	0.49	0.55
제주	8	512	99,244	0.78	1.61	1.95

분석  
→



[그림 4-3] 영화부문 입지계수

### 3. 음악 분야

- 해당 도시의 공인된 음악 창작 활동센터의 규모, 국내외 차원에서 음악 축제나 행사를 주최한 경험, 음악학교, 아카데미, 음악전문 교육기관의 수와 규모를 기준으로 평가
- 음악(Music) 분야와 경제총조사 항목의 연관성이 가장 높은 항목인 악기 제조업, 오디오물 출판 및 원판 녹음업, 음반 및 비디오물 임대업의 3개 지표를 선정하여 평가함
- 전국 대비 대구광역시의 사업체수(개), 종사자수(명), 판매액(백만원)에 대한 입지계수(LQ)를 산정하여 특화도를 판단함

1) 악기제조업

- 대구광역시의 악기제조업 입지계수(LQ)가 사업체수(0.32), 종사자수(0.15), 판매액(0.15)으로 나타나 특화도가 낮은 것으로 분석됨
- 대구광역시의 악기제조업과 관련된 업체는 단 4곳에 불과한 것으로 나타났으며 고용과 산업도 저조한 것으로 나타남

<표 4-9> 대구광역시 악기제조업 입지계수(LQ)

현황데이터				악기제조업 LQ지수		
구분	사업체수(개)	종사자수(명)	매출액(백만원)	사업체수	종사자수	매출액
전국	231	2,153	244,217			
서울	24	81	6,867	0.48	0.15	0.09
부산	4	5	119	0.22	0.03	0.01
대구	4	14	1,094	0.32	0.15	0.15
인천	44	768	91,618	3.91	7.60	9.34
광주	1	0	0	0.15	-	-
대전	6	22	2,166	0.91	0.37	0.45
울산	1	0	0	0.21	-	-
경기	106	1,047	119,380	2.24	2.29	2.63
강원	3	9	1,051	0.37	0.15	0.28
충북	9	45	7,110	1.24	0.69	1.14
충남	5	35	986	0.54	0.41	0.07
전북	6	11	323	0.70	0.16	0.06
전남	3	4	425	0.35	0.06	0.04
경북	8	60	9,967	0.62	0.53	0.69
경남	6	44	2,965	0.39	0.31	0.20
제주	1	0	0	0.32	-	-

분석  
→

## 2) 오디오물 출판 및 원판 녹음업

- 대구광역시의 오디오물 출판 및 원판 녹음업 입지계수를 살펴보면, 사업체 수 기준 0.36, 종사자수 기준 0.26, 매출액 기준 0.07로 낮은 특화도를 보임
- 오디오물 출판 및 원판 녹음업 분야는 서울이 압도적인 입지특화를 나타내고 있음(사업체수 3.51, 종사자수 3.25, 매출액 2.96)

&lt;표 4-10&gt; 대구광역시 오디오물 출판 및 원판 녹음업 입지계수(LQ)

현황데이터				오디오물 출판 및 원판 녹음업 LQ지수		
구분	사업체수(개)	종사자수(명)	매출액(백만원)	사업체수	종사자수	매출액
전국	464	2,200	423,927			
서울	354	1,819	395,060	3.51	3.25	2.96
부산	19	91	3,312	0.53	0.60	0.15
대구	9	26	864	0.36	0.26	0.07
인천	3	5	193	0.13	0.05	0.01
광주	7	15	1,028	0.51	0.24	0.11
대전	3	5	164	0.23	0.08	0.02
울산	5	5	160	0.51	0.09	0.01
경기	45	206	21,729	0.47	0.44	0.28
강원	4	6	375	0.24	0.10	0.06
충북	5	14	847	0.34	0.21	0.08
충남	0	0	0	-	-	-
전북	3	4	109	0.17	0.06	0.01
전남	3	4	86	0.17	0.06	0.01
경북	2	0	0	0.08	-	-
경남	2	0	0	0.06	-	-
제주	0	0	0	-	-	-

분석  
→

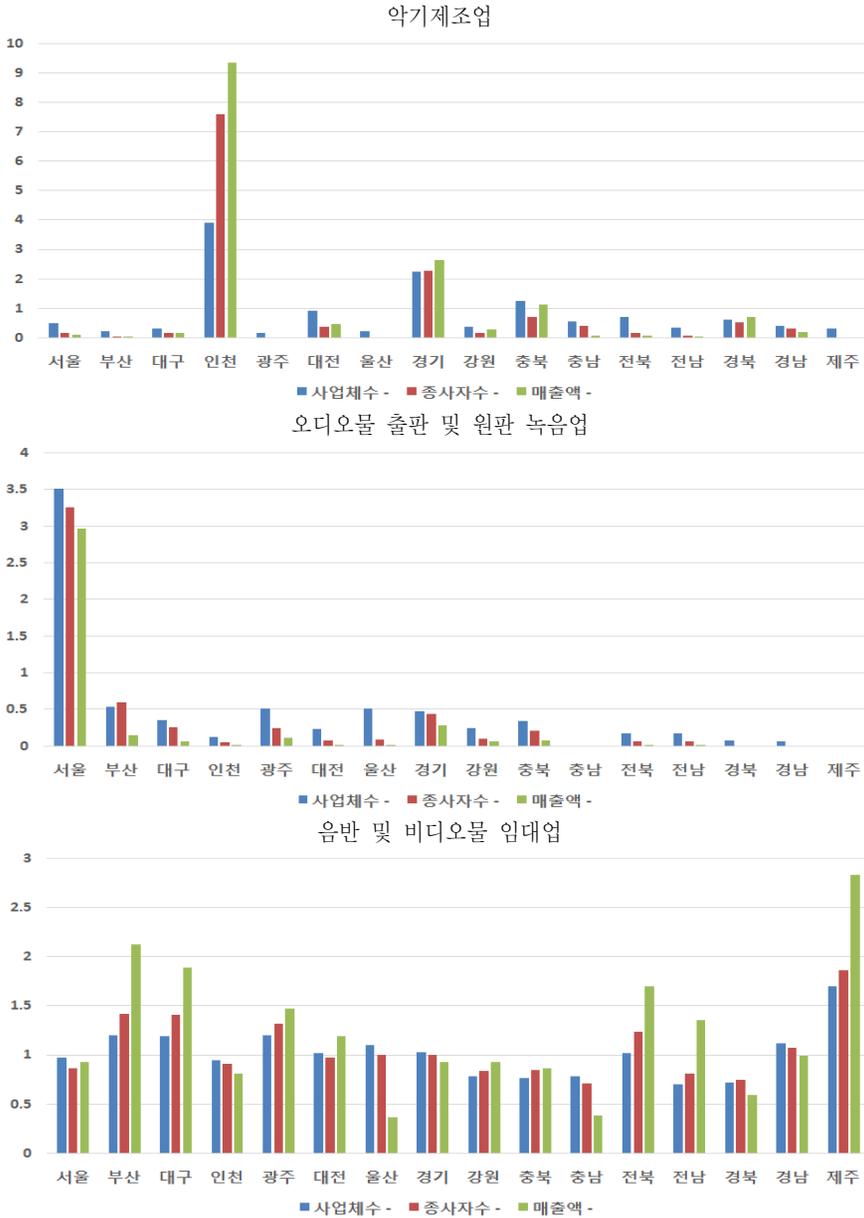
### 3) 음반 및 비디오물 임대업

- 대구광역시의 음반 및 비디오물 임대업 입지계수를 살펴보면, 사업체수 (1.19), 종사자수(1.41), 판매액(1.89)으로 나타나 특화도 매우 높게 분석됨

<표 4-11> 대구광역시 음반 및 비디오물 임대업 입지계수(LQ)

현황데이터				음반 및 비디오물 임대업 LQ지수		
구분	사업체수(개)	종사자수(명)	매출액 (백만원)	사업체수	종사자수	매출액
전국	1,339	2,110	57,651			
서울	283	464	16,968	0.97	0.86	0.93
부산	124	205	6,239	1.20	1.42	2.12
<b>대구</b>	<b>87</b>	<b>133</b>	<b>3,161</b>	<b>1.19</b>	<b>1.41</b>	<b>1.89</b>
인천	62	90	1,875	0.95	0.91	0.81
광주	48	79	1,869	1.20	1.32	1.47
대전	39	57	1,348	1.02	0.97	1.19
울산	31	52	1,082	1.10	1.00	0.37
경기	283	450	9,946	1.03	1.00	0.93
강원	37	49	814	0.78	0.84	0.93
충북	32	54	1,259	0.76	0.85	0.86
충남	42	60	1,197	0.78	0.71	0.38
전북	51	84	2,318	1.02	1.24	1.70
전남	35	55	3,075	0.70	0.81	1.35
경북	54	83	1,999	0.72	0.75	0.59
경남	100	150	3,535	1.12	1.07	0.99
제주	31	45	966	1.70	1.86	2.83

분석  
→



[그림 4-4] 음악부문 입지계수

#### 4. 공예와 민속예술 분야

- 해당 도시의 특정 형태의 공예나 민속예술의 오랜 전통 유무, 공예와 민속 예술의 현대적 생산기반, 공예 제작자와 지역 민속 예술가의 수 등을 기준으로 평가
- 공예와 민속 예술(Craft and Folk Art) 분야와 경제총조사 항목의 연관성이 가장 높은 항목인 창작 및 예술관련 서비스업, 예술품 및 선물용품 소매업, 공연단체의 3개 지표를 선정하여 평가함
- 전국 대비 대구광역시의 사업체수(개), 종사자수(명), 판매액(백만원)에 대한 입지계수(LQ)를 산정하여 특화도를 판단함

## 1) 창작 및 예술관련 서비스업

- 대구광역시의 창작 및 예술관련 서비스업 입지계수(LQ)가 사업체수(0.87), 종사자수(1.04), 판매액(1.60)으로 분석됨
  - 사업체수를 기준으로 한 입지계수는 낮은 것으로 나타났으나 매출액을 기준으로 입지계수를 산출한 결과 1.60으로 상당히 높은 특화도를 보이는 것으로 분석됨
- 대구광역시의 창작 등 예술 관련 서비스 타 지역에 비해 특화된 것을 의미함

&lt;표 4-12&gt; 대구광역시 창작 및 예술관련 서비스업 입지계수(LQ)

현황데이터				창작 및 예술관련 서비스업 LQ지수		
구분	사업체수(개)	종사자수(명)	매출액(백만원)	사업체수	종사자수	매출액
전국	2,434	19,919	1,505,025			
서울	995	8,984	816,027	1.88	1.77	1.72
부산	201	877	54,433	1.07	0.64	0.71
<b>대구</b>	<b>115</b>	<b>924</b>	<b>69,765</b>	<b>0.87</b>	<b>1.04</b>	<b>1.60</b>
인천	62	557	33,693	0.52	0.60	0.56
광주	71	600	25,622	0.98	1.06	0.77
대전	46	281	19,079	0.66	0.51	0.64
울산	57	534	66,268	1.11	1.09	0.86
경기	380	3,367	249,202	0.76	0.80	0.89
강원	64	324	20,331	0.75	0.59	0.89
충북	50	163	5,864	0.65	0.27	0.15
충남	50	500	20,892	0.51	0.63	0.25
전북	91	834	36,576	1.01	1.31	1.03
전남	57	480	19,952	0.63	0.75	0.34
경북	68	470	34,541	0.50	0.45	0.39
경남	91	668	23,916	0.56	0.50	0.26
제주	36	356	8,864	1.08	1.56	1.00

분석  
→

2) 예술품 및 선물용품 소매업

- 대구광역시의 예술품 및 선물용품 소매업 입지계수(LQ)가 사업체수(1.09), 종사자수(1.11), 판매액(0.97)으로 나타나 특화도가 다소 높게 나타남

<표 4-13> 대구광역시 예술품 및 선물용품 소매업 입지계수(LQ)

현황데이터				예술품 및 선물용품 소매업 LQ지수		
구분	사업체수(개)	종사자수(명)	매출액(백만원)	사업체수	종사자수	매출액
전국	5,891	10,364	914,954			
서울	1,704	3,392	568,335	1.33	1.29	1.97
부산	416	642	25,498	0.91	0.91	0.55
대구	351	514	25,643	1.09	1.11	0.97
인천	208	469	37,116	0.72	0.96	1.01
광주	214	291	12,925	1.22	0.99	0.64
대전	180	253	8,973	1.07	0.87	0.50
울산	108	145	6,460	0.87	0.57	0.14
경기	808	1,410	79,109	0.67	0.64	0.46
강원	190	362	9,996	0.92	1.26	0.72
충북	230	355	10,586	1.24	1.13	0.45
충남	171	277	14,039	0.73	0.67	0.28
전북	310	472	20,503	1.42	1.42	0.95
전남	179	270	7,637	0.81	0.81	0.21
경북	312	467	15,879	0.95	0.86	0.30
경남	342	491	20,354	0.87	0.71	0.36
제주	168	554	51,901	2.09	4.65	9.59

분석  
→

## 3) 공연단체

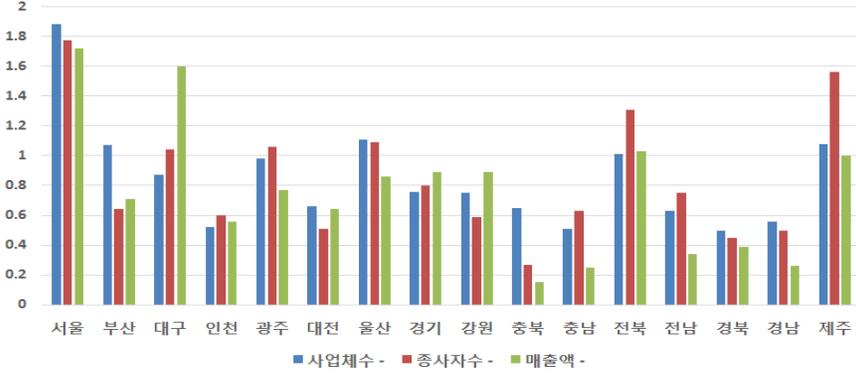
- 대구광역시의 공연단체 입지계수(LQ)가 사업체수(0.94), 종사자수(2.55), 판매액(7.54)으로 나타나 특화도가 매우 높게 나타남
- 대구광역시에서 이 분야가 높게 나타난 것은 대구광역시가 규모에 비해 공연예술 분야의 공간, 종사자, 매출액이 특화되어 있다는 것으로 평가할 수 있음

&lt;표 4-14&gt; 대구광역시 공연단체 입지계수(LQ)

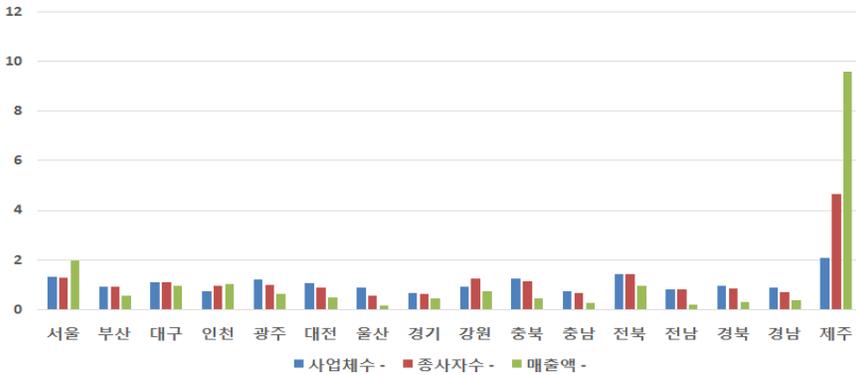
현황데이터				공연단체 LQ지수		
구분	사업체수(개)	종사자수(명)	매출액(백만원)	사업체수	종사자수	매출액
전국	508	4,760	171,336			
서울	154	1,450	63,876	1.39	1.20	1.18
부산	46	153	4,357	1.17	0.47	0.50
대구	26	541	37,388	0.94	2.55	7.54
인천	18	41	656	0.73	0.18	0.10
광주	13	37	981	0.86	0.27	0.26
대전	10	30	463	0.69	0.23	0.14
울산	18	30	301	1.68	0.26	0.03
경기	65	746	18,874	0.62	0.74	0.59
강원	14	96	2,659	0.78	0.73	1.02
충북	15	84	1,893	0.94	0.58	0.43
충남	13	293	8,446	0.64	1.55	0.89
전북	38	472	14,335	2.01	3.09	3.53
전남	13	222	6,363	0.68	1.44	0.94
경북	15	64	798	0.53	0.26	0.08
경남	28	241	3,890	0.82	0.76	0.37
제주	22	260	6,056	3.17	4.76	5.98

분석  
→

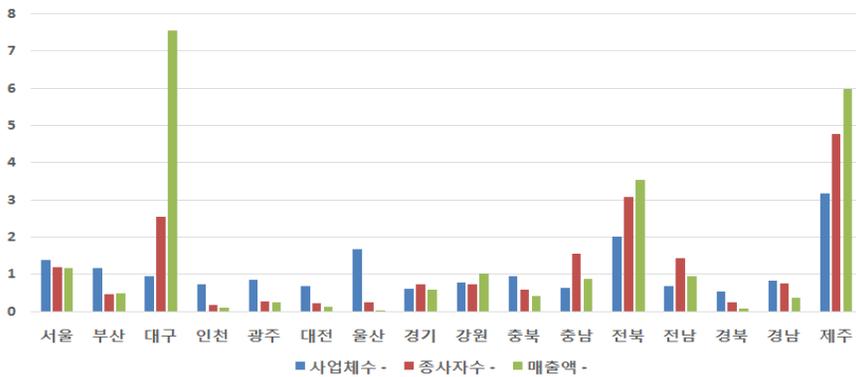
창작 및 예술관련 서비스업



예술품 및 선물용품 소매업



공연단체



[그림 4-5] 공예와 민속예술부문 입지계수

## 5. 디자인 분야

- 창의도시 지정을 신청한 도시의 디자인 산업 규모를 기준으로 평가
- 디자인(Design) 분야와 경제총조사 항목의 연관성이 가장 높은 항목인 광고업, 전문디자인업, 간판 및 광고물 제조업의 3개 지표를 선정하여 평가함
- 전국 대비 대구광역시의 사업체수(개), 종사자수(명), 판매액(백만원)에 대한 입지계수(LQ)를 산정하여 특화도를 판단함

1) 광고업

- 대구광역시의 광고업 입지계수(LQ)가 사업체수(1.03), 종사자수(0.68), 판매액(0.59)으로 나타나 특화도가 낮은 것으로 나타남
- 사업체수를 기준으로 입지계수를 산출한 결과 다소 특화도가 있는 것으로 나타났으나, 이 분야 고용자수 및 산업생산은 낮은 것으로 평가됨

<표 4-15> 대구광역시 광고업 입지계수(LQ)

현황데이터				광고업 LQ지수		
구분	사업체수(개)	종사자수(명)	매출액(백만원)	사업체수	종사자수	매출액
전국	6,480	36,149	6,466,992			
서울	3,331	26,151	5,660,046	2.36	2.84	2.78
부산	444	1,616	145,587	0.88	0.65	0.44
대구	364	1,102	109,600	1.03	0.68	0.59
인천	145	470	31,855	0.46	0.28	0.12
광주	191	607	57,867	0.99	0.59	0.41
대전	223	697	85,556	1.21	0.69	0.67
울산	73	197	15,769	0.53	0.22	0.05
경기	709	2,674	213,339	0.53	0.35	0.18
강원	103	293	15,279	0.45	0.29	0.16
충북	124	290	19,983	0.61	0.27	0.12
충남	125	326	23,494	0.48	0.23	0.07
전북	131	368	18,757	0.54	0.32	0.12
전남	103	279	14,758	0.43	0.24	0.06
경북	146	279	16,891	0.40	0.15	0.04
경남	227	700	33,577	0.52	0.29	0.08
제주	41	100	4,634	0.46	0.24	0.12

분석  
→

## 2) 전문디자인업

- 대구광역시의 전문디자인업 입지계수(LQ)가 사업체수(0.77), 종사자수(0.60), 판매액(0.57)으로 나타나 특화도가 낮은 것으로 나타나
- 전국적으로 타 지역도 디자인 분야 특화도가 낮은 것을 알 수 있으며 특히 서울에 압도적으로 특화된 것으로 평가할 수 있음

&lt;표 4-16&gt; 대구광역시 전문디자인업 입지계수(LQ)

현황데이터				전문디자인업 LQ지수		
구분	사업체수(개)	종사자수(명)	매출액(백만원)	사업체수	종사자수	매출액
전국	3,453	18,267	2,130,234			
서울	2,228	13,573	1,653,030	2.97	2.92	2.46
부산	154	738	98,582	0.58	0.59	0.91
대구	146	489	35,457	0.77	0.60	0.57
인천	44	127	9,504	0.26	0.15	0.11
광주	106	454	36,699	1.03	0.88	0.78
대전	62	263	24,291	0.63	0.52	0.58
울산	32	84	5,788	0.44	0.19	0.05
경기	383	1,684	212,889	0.54	0.43	0.54
강원	46	90	4,690	0.38	0.18	0.14
충북	39	123	6,536	0.36	0.22	0.12
충남	35	81	5,169	0.25	0.11	0.04
전북	34	108	6,679	0.26	0.18	0.13
전남	19	35	1,739	0.15	0.06	0.02
경북	25	65	3,745	0.13	0.07	0.03
경남	65	239	19,333	0.28	0.20	0.15
제주	35	114	6,103	0.74	0.54	0.48

분석  
→

### 3) 간판 및 광고물 제조업

- 대구광역시의 간판 및 광고물 제조업 입지계수(LQ)가 사업체수(1.01), 종사자수(1.10), 판매액(1.45)으로 비교적 특화도가 높게 나타남
- 대구광역시는 물론 전국적으로 특화도가 유사하게 나타나고 있는데, 이는 이 분야의 제조업이 지역산업규모에 맞게 점유하는 것이기 때문으로 평가할 수 있음

<표 4-17> 대구광역시 간판 및 광고물 제조업 입지계수(LQ)

현황데이터				간판 및 광고물 제조업 LQ지수		
구분	사업체수(개)	종사자수(명)	매출액(백만원)	사업체수	종사자수	매출액
전국	7,937	19,348	1,464,095			
서울	1,673	4,684	432,665	0.97	0.95	0.94
부산	440	910	47,542	0.72	0.69	0.64
대구	436	946	61,537	1.01	1.10	1.45
인천	377	845	65,910	0.97	0.93	1.12
광주	247	598	37,960	1.04	1.09	1.18
대전	255	631	41,142	1.13	1.17	1.43
울산	155	341	20,027	0.93	0.72	0.27
경기	1,620	4,690	437,003	1.00	1.14	1.60
강원	356	838	47,728	1.27	1.56	2.14
충북	264	520	25,592	1.06	0.89	0.69
충남	355	732	47,595	1.12	0.95	0.59
전북	366	786	42,438	1.24	1.27	1.22
전남	338	689	45,394	1.14	1.10	0.78
경북	504	911	44,273	1.14	0.90	0.51
경남	457	952	52,136	0.86	0.74	0.58
제주	94	275	15,153	0.87	1.24	1.75

분석  
→



[그림 4-6] 디자인부문 입지계수

## 6. 미디어 아트 분야

- 해당 도시의 디지털 기술에 의한 문화 창조적 산업의 발전정도, 디지털 기술 발달을 통한 광범위한 문화접근성, 미디어 아티스트를 위한 상주 프로그램 및 이들에게 제공되는 작업 공간의 규모 등에 의해 평가
- 미디어 아트(Media Arts) 분야와 경제총조사 항목의 연관성이 가장 높은 항목인 게임 소프트웨어 개발 및 공급업, 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업, 오락장 운영업의 3개 지표를 선정하여 평가함
- 전국 대비 대구광역시의 사업체수(개), 종사자수(명), 판매액(백만원)에 대한 입지계수(LQ)를 산정하여 특화도를 판단함

## 1) 게임 소프트웨어 개발 및 공급업

- 대구광역시의 게임 소프트웨어 개발 및 공급업 입지계수(LQ)가 사업체수(0.82), 종사자수(0.47), 판매액(0.50)으로 특화도가 낮은 것으로 나타남

&lt;표 4-18&gt; 대구광역시 게임 소프트웨어 개발 및 공급업 입지계수(LQ)

현황데이터				게임 소프트웨어 개발 및 공급업 LQ지수		
구분	사업체수(개)	종사자수(명)	매출액(백만원)	사업체수	종사자수	매출액
전국	942	26,598	3,629,700			
서울	652	22,813	3,404,869	3.18	3.37	2.98
부산	20	147	6,263	0.27	0.08	0.03
대구	42	559	52,313	0.82	0.47	0.50
인천	10	95	3,647	0.22	0.08	0.03
광주	15	68	3,721	0.53	0.09	0.05
대전	24	214	30,277	0.89	0.29	0.42
울산	4	104	7,682	0.20	0.16	0.04
경기	129	1,508	79,896	0.67	0.27	0.12
강원	6	51	533	0.18	0.07	0.01
충북	10	464	14,368	0.34	0.58	0.16
충남	3	32	1,263	0.08	0.03	0.01
전북	9	87	6,862	0.26	0.10	0.08
전남	1	0	0	0.03	-	-
경북	7	59	6,003	0.13	0.04	0.03
경남	6	34	3,730	0.10	0.02	0.02
제주	4	363	8,273	0.31	1.19	0.39

분석  
→

2) 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업

- 대구광역시의 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업 입지계수(LQ)가 사업체수(0.33), 종사자수(0.38), 판매액(0.31)으로 특화도가 매우 낮은 것으로 나타남
- 해당 분야의 특화도는 경기지역이 가장 높아, 경기도에 압도적으로 집중되어 있는 것으로 평가됨

<표 4-19> 대구광역시 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업 입지계수(LQ)

현황데이터				전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업 LQ지수		
구분	사업체수(개)	종사자수(명)	매출액(백만원)	사업체수	종사자수	매출액
전국	9,623	407,319	263,295,000			
서울	1,400	21,626	6,292,006	0.67	0.21	0.08
부산	203	7,116	1,877,590	0.27	0.26	0.14
대구	175	6,945	2,366,722	0.33	0.38	0.31
인천	1,347	21,402	4,707,648	2.87	1.12	0.45
광주	122	7,869	2,024,915	0.43	0.68	0.35
대전	198	6,186	1,547,517	0.72	0.54	0.30
울산	17	1,870	928,577	0.08	0.19	0.07
경기	4,644	193,136	102,667,722	2.36	2.23	2.10
강원	37	709	73,373	0.11	0.06	0.02
충북	247	28,358	14,913,686	0.81	2.30	2.22
충남	240	37,810	49,228,336	0.62	2.33	3.39
전북	58	3,743	1,592,756	0.16	0.29	0.26
전남	15	486	73,442	0.04	0.04	0.01
경북	613	57,951	67,886,933	1.14	2.71	4.39
경남	304	11,897	7,016,501	0.47	0.44	0.43
제주	3	215	97,276	0.02	0.05	0.06

분석  
→

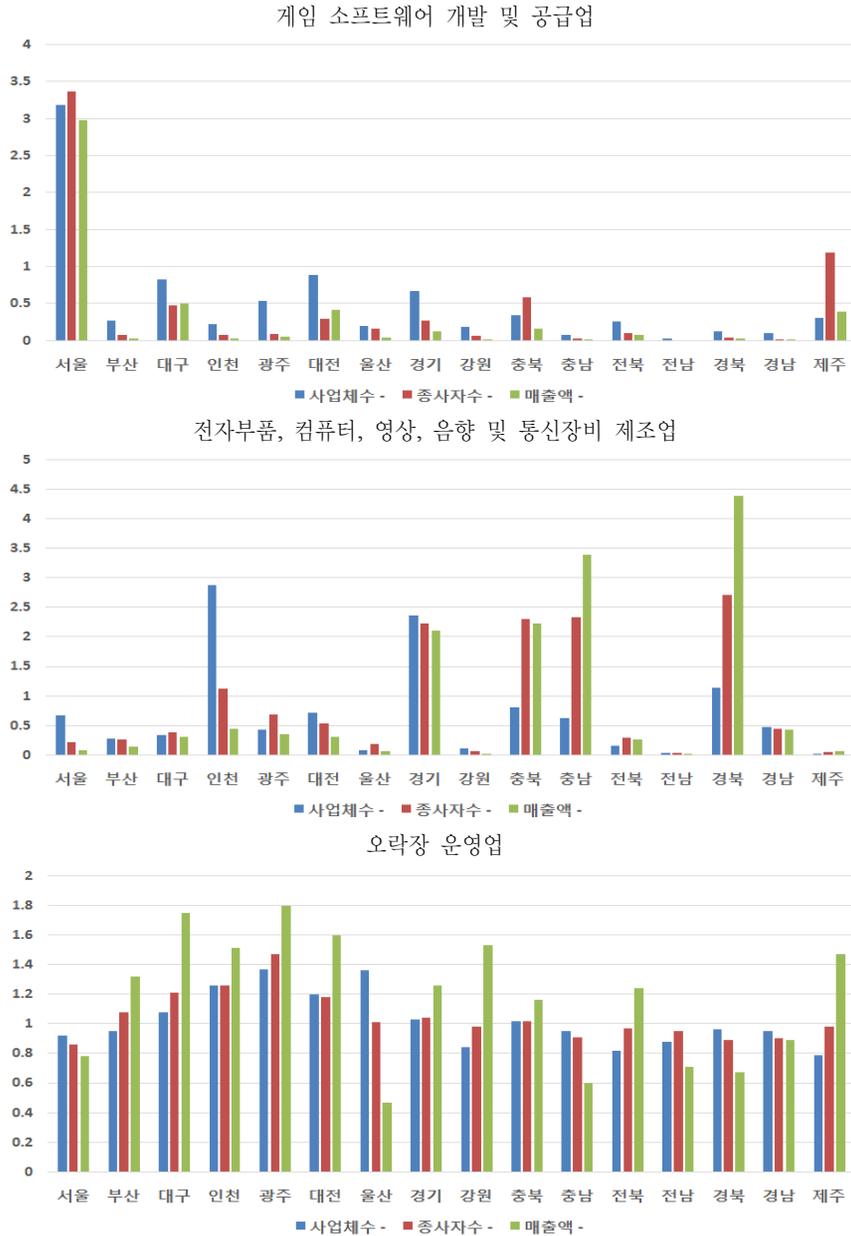
## 3) 오락장 운영업

- 대구광역시의 오락장 운영업 입지계수(LQ)가 사업체수(1.08), 종사자수(1.21), 판매액(1.75)으로 특화도가 상대적으로 높은 것으로 나타남
- 이 분야 사업은 전국적으로 비교적 균등한 특화도를 보이고 있으며 대구광역시의 경우, 매출액이 상대적으로 높게 나타남

&lt;표 4-20&gt; 대구광역시 오락장 운영업 입지계수(LQ)

현황데이터				오락장 운영업 LQ지수		
구분	사업체수(개)	종사자수(명)	매출액(백만원)	사업체수	종사자수	매출액
전국	54,131	101,017	2,836,391			
서울	10,789	22,033	696,055	0.92	0.86	0.78
부산	3,995	7,444	190,687	0.95	1.08	1.32
대구	3,178	5,442	143,557	1.08	1.21	1.75
인천	3,337	5,969	172,058	1.26	1.26	1.51
광주	2,205	4,196	112,040	1.37	1.47	1.80
대전	1,859	3,332	89,466	1.20	1.18	1.60
울산	1,547	2,508	68,911	1.36	1.01	0.47
경기	11,440	22,391	664,497	1.03	1.04	1.26
강원	1,608	2,744	65,967	0.84	0.98	1.53
충북	1,745	3,114	83,978	1.02	1.02	1.16
충남	2,064	3,643	93,409	0.95	0.91	0.60
전북	1,659	3,137	83,466	0.82	0.97	1.24
전남	1,787	3,111	79,576	0.88	0.95	0.71
경북	2,877	4,742	112,119	0.96	0.89	0.67
경남	3,454	6,071	155,959	0.95	0.90	0.89
제주	587	1,140	24,646	0.79	0.98	1.47

분석  
→



[그림 4-7] 미디어아트부문 입지계수

## 7. 음식분야

- 창의도시를 신청한 도시의 지역 특성을 담고 있는 잘 개발된 요리법 유무, 전통음식점이나 전통요리사가 있는 생동감 있는 미식공동체로서의 도시 등의 기준을 적용하여 평가
- 음식(Gastronomy) 분야와 경제총조사 항목의 연관성이 가장 높은 항목인 음식점업, 식료품 제조업, 음·식료품 위주 종합 소매업 3개 지표를 선정하여 평가함
- 전국 대비 대구광역시 사업체수(개), 종사자수(명), 판매액(백만원)에 대한 입지계수(LQ)를 산정하여 특화도를 판단함

1) 음식점업

- 대구광역시의 음식점업 입지계수를 살펴보면, 사업체수 기준 0.90, 종사자수 기준 1.00, 매출액 기준 1.24로 나타나 특화도가 다소 높은 것으로 나타남
- 전국적으로 음식점업의 지역별 산업비중은 유사한 것으로 나타남
  - 매출액 기준으로 입지계수를 산출한 결과 강원도와 제주도 등 관광지역의 특화도가 높은 것으로 나타남

<표 4-21> 대구광역시 음식점업 입지계수(LQ)

현황데이터				음식점업 LQ지수		
구분	사업체수(개)	종사자수(명)	매출액(백만원)	사업체수	종사자수	매출액
전국	425,856	1,248,545	55,527,218			
서울	76,743	284,556	15,711,242	0.83	0.90	0.90
부산	31,677	89,709	3,611,579	0.96	1.05	1.27
<b>대구</b>	<b>20,940</b>	<b>55,564</b>	<b>2,001,060</b>	<b>0.90</b>	<b>1.00</b>	<b>1.24</b>
인천	19,492	57,430	2,530,569	0.94	0.98	1.13
광주	10,802	32,057	1,339,260	0.85	0.91	1.10
대전	12,538	36,718	1,637,844	1.03	1.05	1.50
울산	10,755	28,986	1,163,003	1.20	0.94	0.41
경기	85,768	266,801	12,644,101	0.98	1.01	1.22
강원	20,373	48,160	1,712,141	1.36	1.39	2.02
충북	15,898	39,513	1,510,701	1.18	1.05	1.07
충남	20,409	52,977	2,160,655	1.20	1.07	0.70
전북	15,330	42,057	1,567,867	0.97	1.05	1.19
전남	16,410	41,162	1,481,060	1.03	1.02	0.67
경북	28,873	68,559	2,428,483	1.22	1.04	0.74
경남	33,575	85,179	3,327,731	1.18	1.03	0.97
제주	6,273	19,117	699,922	1.08	1.33	2.13

분석  
→

## 2) 식료품 제조업

- 대구광역시의 식료품 제조업 입지계수(LQ)가 사업체수(0.95), 종사자수(0.72), 판매액(0.73)으로 특화도가 낮은 것으로 나타남

&lt;표 4-22&gt; 대구광역시 식료품 제조업 입지계수(LQ)

현황데이터				식료품 제조업 LQ지수		
구분	사업체수(개)	종사자수(명)	매출액 (백만원)	사업체수	종사자수	매출액
전국	53,099	262,652	66,303,956			
서울	5,523	13,505	1,588,782	0.48	0.20	0.08
부산	3,587	15,046	2,440,247	0.87	0.84	0.72
대구	2,755	8,433	1,404,297	0.95	0.72	0.73
인천	1,877	9,696	5,023,550	0.72	0.79	1.89
광주	1,396	4,418	699,355	0.88	0.59	0.48
대전	1,300	4,592	922,483	0.86	0.63	0.71
울산	993	2,846	996,916	0.89	0.44	0.29
경기	8,305	59,023	15,861,816	0.76	1.06	1.29
강원	2,567	12,881	2,249,843	1.37	1.77	2.23
충북	2,549	20,327	6,505,556	1.52	2.56	3.85
충남	3,797	24,386	8,557,198	1.79	2.33	2.34
전북	3,500	19,131	6,164,612	1.77	2.27	3.93
전남	4,638	19,810	3,251,465	2.34	2.34	1.24
경북	5,242	21,771	4,027,951	1.77	1.58	1.03
경남	4,389	23,346	6,023,572	1.23	1.34	1.47
제주	681	3,441	586,313	0.94	1.14	1.49

분석  
→

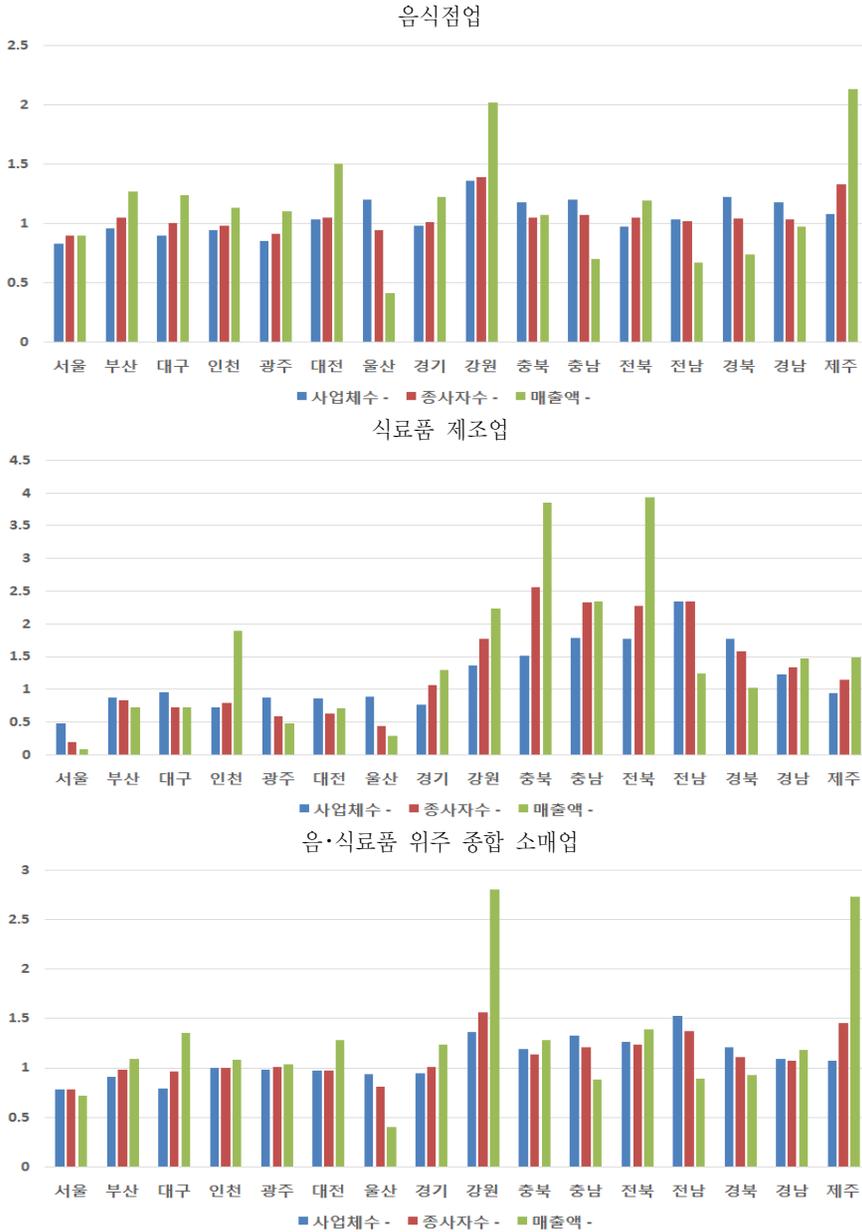
### 3) 음·식료품 위주 종합 소매업

- 대구광역시의 음·식료품 위주 종합 소매업의 입지계수(LQ)는 사업체수 기준 0.79, 종사자수 기준 0.96, 매출액 기준 1.35로 나타남
- 이 분야도 전국적으로 대도시 지역보다 농림수산업이 발달한 농촌지역에서 높게 나타나는 것을 알 수 있음
- 대구광역시의 경우 매출액을 기준으로 입지계수를 산출한 결과 타 지역에 비해 높게 나타나 특화도가 높은 것으로 나타남

<표 4-23> 대구광역시 음·식료품 위주 종합 소매업 입지계수(LQ)

현황데이터				음·식료품 위주 종합 소매업 LQ지수		
구분	사업체수(개)	종사자수(명)	매출액(백만원)	사업체수	종사자수	매출액
전국	105,453	274,107	36,686,005			
서울	17,777	54,135	8,303,666	0.78	0.78	0.72
부산	7,403	18,383	2,044,423	0.91	0.98	1.09
대구	4,565	11,675	1,430,026	0.79	0.96	1.35
인천	5,150	12,861	1,588,739	1	1	1.08
광주	3,073	7,852	837,172	0.98	1.01	1.04
대전	2,906	7,415	922,372	0.97	0.97	1.28
울산	2,084	5,460	744,491	0.94	0.81	0.4
경기	20,553	58,898	8,486,085	0.95	1.01	1.24
강원	5,056	11,897	1,566,480	1.36	1.56	2.8
충북	3,945	9,427	1,199,308	1.19	1.14	1.28
충남	5,626	13,168	1,776,071	1.33	1.21	0.88
전북	4,945	10,896	1,209,528	1.26	1.24	1.39
전남	6,012	12,101	1,295,732	1.53	1.37	0.89
경북	7,092	15,949	2,001,591	1.21	1.11	0.93
경남	7,729	19,422	2,687,334	1.09	1.07	1.18
제주	1,537	4,568	592,987	1.07	1.45	2.73

분석  
→



[그림 4-8] 음식부문 입지계수

### 제3절 창의도시 평가 분석 결과

- 대구광역시의 유네스코 창의도시 가입을 위해 7개 분야별 입지계수(LQ)를 적용하여 특화도를 분석하였음
  - 문학, 영화, 음악, 공예와 민속예술, 디자인, 미디어아트, 음식의 7개 분야별로 전국 2010년 경제총조사의 연관성이 높은 3개 대표지표를 선정하여 총 21개 지표를 기준으로 평가함
  - 또한 21개 지표는 다시 창조공간 → 사업체수(개), 창조계층 → 종사자수(명), 창조산업 → 매출액(원)의 3개 지수를 적용하여 평가함
- 대구광역시의 창의도시 7개 분야별 입지계수(LQ) 적용결과는 다음과 같음
  - ① 문학 분야 : 인쇄업은 공간, 계층, 산업 전반적으로 특화도가 다소 높은 것으로 나타났으나, 출판업과 도서관 등 관련 서비스업은 특화도가 낮은 것으로 나타남 → 문학분야의 창조도시 추진이 가능함
  - ② 영화 분야 : 영화분야 지표 중 영화 등 상영업 LQ지수는 대구광역시의 특화도가 상당히 높은 것으로 나타났으며, 방송업은 다소 낮게 분석됨
  - ③ 음악 분야 : 음악분야 지표는 악기제조업과 오디오물 출판 및 원판 녹음업은 특화도가 낮은 것으로 나타났으나, 음반 및 비디오물 임대업의 특화도는 매출액 부문에서 높게 분석되었음 → 음악분야의 창조도시 추진이 가능함
  - ④ 공예와 민속예술 분야 : 대구광역시가 3개 지표 모두 특화된 것으로 나타났으며 3개지표 모두 특화도는 매우 높았음 → 대구광역시의 공연예술 분야의 유네스코 창의도시 추진이 가능함
  - ⑤ 디자인 분야 : 광고업, 전문디자인업 등은 특화도가 낮은 것으로 분석되었으며, 간판 및 광고물 제조업의 특화도는 다소 높음 → 디자인 분야는 수도권권의 집중도가 매우 높은 산업특성을 나타내고 있어 대구광역시의 창조도시 추진 가능성이 매우 낮음

- ⑥ 미디어 아트 분야 : 대구광역시의 게임 소프트웨어 개발 및 공급업, 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 등 통신장비 제조업은 특화도가 거의 없으며 오락장 운영업은 전국적으로 유사하여 의미가 없음 → 미디어 아트 분야 창의도시 추진 가능성이 매우 낮음
- ⑦ 음식 분야 : 대구광역시의 음식점업, 음·식료품 위주 종합 소매업의 특화도는 다소 높은 것으로 나타남

<표 4-24> 대구광역시 창의도시 입지계수(LQ)평가 결과 종합

유네스코 창의도시 7개분야	평가지표	사업체수	종사자수	매출액
문학	인쇄업	1.15	1.22	1.68
	출판업	0.51	0.51	0.39
	도서관, 사적지 및 유사 여가 관련 서비스업	0.97	0.94	0.92
영화	영화, 비디오물, 방송프로그램 제작 및 배급업	0.60	0.63	1.02
	영화 및 비디오물 상영업	1.05	1.30	2.52
	방송업	0.64	0.86	0.97
음악	악기제조업	0.32	0.15	0.15
	오디오물 출판 및 원판녹음업	0.36	0.26	0.07
	음반 및 비디오물 임대업	1.19	1.41	1.89
공예와 민속예술	장작 및 예술 관련 서비스업	0.87	1.04	1.60
	예술품 및 선물용품 소매업	1.09	1.11	0.97
	공연단체	0.94	2.55	7.54
디자인	광고업	1.03	0.68	0.59
	전문디자인업	0.77	0.60	0.57
	간판 및 광고물 제조업	1.01	1.10	1.45
미디어아 트	게임소프트웨어 개발 및 공급업	0.82	0.47	0.50
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	0.33	0.38	0.31
	오락장운영업	1.08	1.21	1.75
음식	음식점업	0.90	1.00	1.24
	식료품제조업	0.95	0.72	0.73
	음식료품 위주 종합소매업	0.79	0.96	1.35







## 제5장

## 유네스코 창의도시 시민의견조사

## 제1절 조사개요

## 1. 조사목적 및 내용

 조사목적

- 대구광역시의 UNESCO 창의도시 가입방안의 시사점을 도출하기 위하여 대구시민을 대상으로 인식조사를 수행함
- 설문조사 결과를 토대로 대구광역시의 창의도시 경쟁우위 분야를 분석하여 유네스코 창의도시 추진전략을 도출하는데 기초자료로 활용하고자 함

 조사내용

- 대구의 창의도시 부문별 평가 관련 조사
  - 영화, 음식, 음악, 문학, 디자인, 미디어아트, 공예와 미술공연 등 7개 부문에 대해 문화공간 수준, 문화 프로그램 수준, 문화교육 수준, 축제/이벤트의 수준, 사회·문화·경제발전에 영향을 미치는 정도, 국제적 명성도 및 국제시장 진출 정도, 유네스코 창의도시 선정에 적합한 분야에 대한 평가
- 대구의 창의도시 발전방향 관련 조사
  - 문화공간, 문화프로그램, 문화교육, 문화예산, 문화축제, 국제협력, 시민 참여 등을 고려할 때 현재의 전반적인 문화수준에 대한 평가
  - 대구가 유네스코 창의도시로 선정되기 위해 중점적 육성해야 될 분야에 대한 조사

<표 5-1> 설문조사의 주요내용

구분	부문별 평가 내용
대구 창의도시 부문별 평가	문화공간 수준
	문화 프로그램 수준
	문화 교육 수준
	축제/이벤트 수준
	사회, 문화, 경제발전에 영향을 미치는 정도
	국제적 명성도 및 국제시장 진출 정도
	유네스코 창의도시 선정에 적합한 분야
대구 창의도시 발전방향	현재 전반적인 문화수준
	창의도시 선정을 위해 중점적으로 육성되어야 할 분야

## 2. 조사방법 및 시기

### 조사방법

- 웹기반 설문구축에 따른 인터넷 설문조사
  - 8개 기초자치단체 행정구역에 거주하는 만 20세 이상의 일반인에 대해 설문조사를 실시함
  - 성별 및 연령 등을 고려하여 대구시민 500명을 대상으로 조사

### 조사시기

- 2015년 4월15일 - 2015년 4월29일 (15일간)

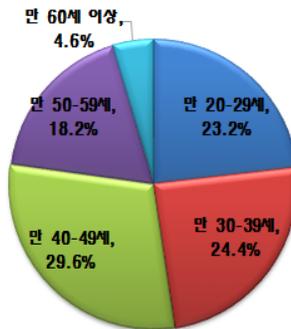
## 제2절 조사결과

### 1. 응답자 특성

- 본 설문조사는 총 500명을 대상으로 남성 253명, 여성 247명에 대하여 이루어졌으며 20대에서 60대까지 다양한 연령계층을 대상으로 하였음
  - 연령별 구성비율을 살펴보면, 만 40-49세 응답자가 전체의 약 30%로 가장 많은 비율을 차지하고 있으며, 만 60세 이상의 응답자는 약 5%로 가장 적은 비율을 차지함

<표 5-2> 응답자 연령 분포

구분		만20-29세	만30-39세	만40-49세	만50-59세	만60세이상
남자	응답수	58	57	71	50	17
	비율	22.9%	22.5%	28.1%	19.8%	6.7%
여자	응답수	58	65	77	41	6
	비율	23.5%	26.3%	31.2%	16.6%	2.4%
전체	응답수	116	122	148	91	23
	비율	23.2%	24.4%	29.6%	18.2%	4.6%

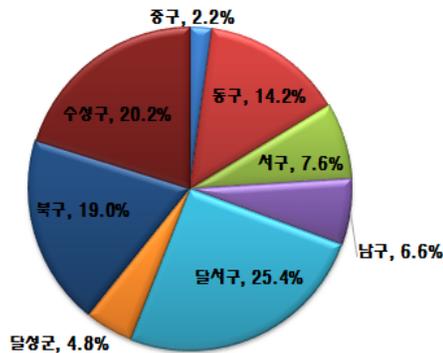


[그림 5-1] 응답자 연령 분포

- 조사 응답자의 거주지는 대구광역시 전 지역의 응답자가 포함되도록 설정하였으며 응답자의 구별 거주지 분포는 일부지역을 제외한 대부분의 지역은 현재(14년 1월 기준) 대구광역시 구별 인구분포비율과 유사한 것으로 나타남
  - 중구, 동구, 서구, 남구는 응답자 비율과 실제 인구분포비율의 차이가 1% 미만으로 조사되었으며 달서구와 달성군은 인접한 지역으로 두 지역을 그룹화하면 약 30% 응답자가 이 지역에 거주하며 이 지역의 실제 인구분포비율은 약 36%로 6% 정도 차이가 발생하는 것으로 나타남
  - 본 설문조사에서는 수성구에 거주하는 주민의 응답비율(20.2%)이 인구 비율(7.4%)에 비해 높은 것으로 조사됨

<표 5-3> 응답자 거주지 분포

구분	중구	동구	서구	남구	달서구	달성군	북구	수성구
응답수	11	71	38	33	127	24	95	101
비율	2.2%	14.2%	7.6%	6.6%	25.4%	4.8%	19.0%	20.2%
대구광역시 인구 분포	3.0%	13.7%	8.6%	6.6%	17.8%	18.4%	24.4%	7.4%



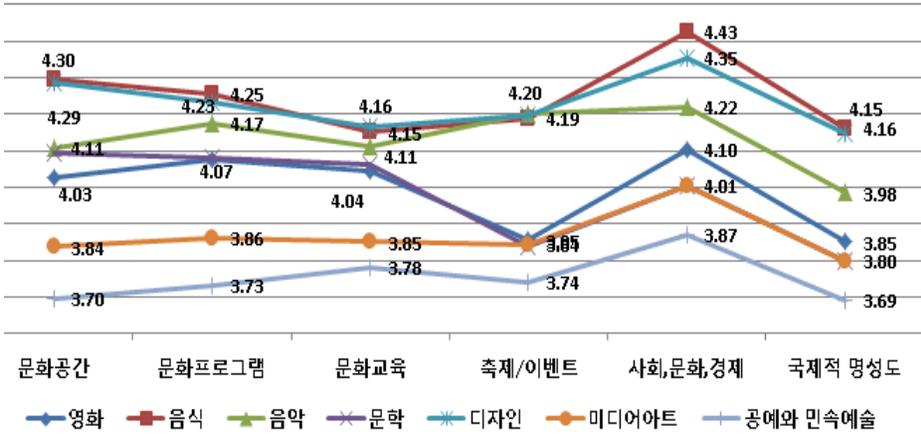
[그림 5-2] 응답자 거주지 분포

## 2. 대구 창의도시 부문별 평가

- 대구의 창의도시 부문별 평가를 위해 문화공간 수준, 문화프로그램 수준, 문화교육 수준, 축제/이벤트 수준, 사회·문화·경제 발전에 미치는 정도, 국제적 명성도나 국제시장 진출 정도 등 유네스코 창의도시 선정기준인 6개 항목을 대상으로 설문조사를 실시함
  - 7개 부문에 대해 평가기준별로 살펴본 결과 문학부문을 제외한 6개 부문은 사회, 문화, 경제에 미치는 영향의 정도가 가장 우수한 것으로 나타났으며 문학부문은 문화공간의 수준이 가장 우수한 것으로 평가되었음
  - 음식 부문과 디자인 부문은 모든 기준에서 4.0 이상의 평가를 받은 반면 미디어아트 부문과 공연/민속예술 부문은 대부분의 기준항목에서 4.0 이하의 평가를 받음
  - 음식 부문이 대구의 사회, 문화, 경제 발전에 영향을 미치는 정도가 4.43으로 가장 우수하였으며 공연/민속예술 분야에서는 국제적 명성도나 국제시장 진출 정도가 3.69로 우수성의 정도가 가장 낮은 것으로 나타남

<표 5-4> 대구의 창의도시 부문별 평가 (7점 척도)

구분	문화공간	문화 프로그램	문화교육	축제/이벤트	사회, 문화, 경제	국제적 명성도
영화	4.03	4.07	4.04	3.85	4.10	3.85
음식	4.30	4.25	4.15	4.19	4.43	4.16
음악	4.11	4.17	4.11	4.20	4.22	3.98
문학	4.09	4.08	4.06	3.84	4.00	3.80
디자인	4.29	4.23	4.16	4.20	4.35	4.15
미디어 아트	3.84	3.86	3.85	3.84	4.01	3.80
공예, 민속예술	3.70	3.73	3.78	3.74	3.87	3.69



[그림 5-3] 대구의 창의도시 부문별/컨텐츠별 평가 결과(7점 척도)

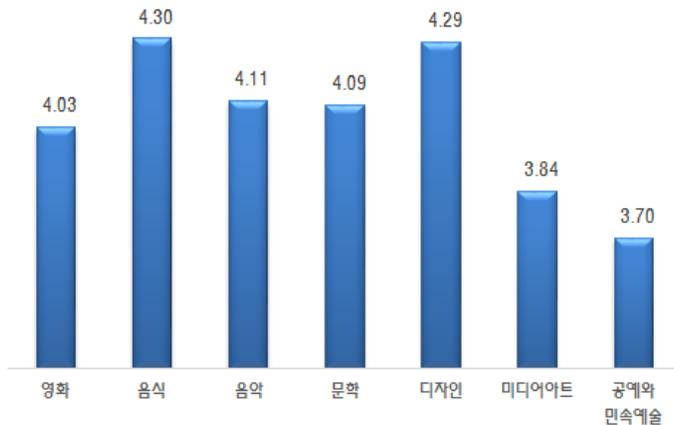
□ 부문별 문화공간 수준 평가

○ 문화공간 수준에 대해 부문별로 평가한 결과 음식부문이 4.30점으로 가장 우수한 것으로 평가되었으나 디자인 부문(4.29점)에 근소하게 앞서는 것으로 나타남

- 남성과 여성 모두 음식부문의 문화공간 수준이 가장 우수하다고 응답하였으며 여성의 경우 음식부문과 디자인 부문이 모두 4.28점으로 우수한 것으로 평가됨
- 연령대별 응답을 살펴보면 20대, 30대 계층은 음식부문의 문화공간 수준이 가장 우수한 것으로 평가한 반면 40대, 50대 이상은 디자인 부문의 문화공간 수준이 가장 우수하다고 응답함

&lt;표 5-5&gt; 부문별 문화공간 수준 평가 결과 (7점 척도)

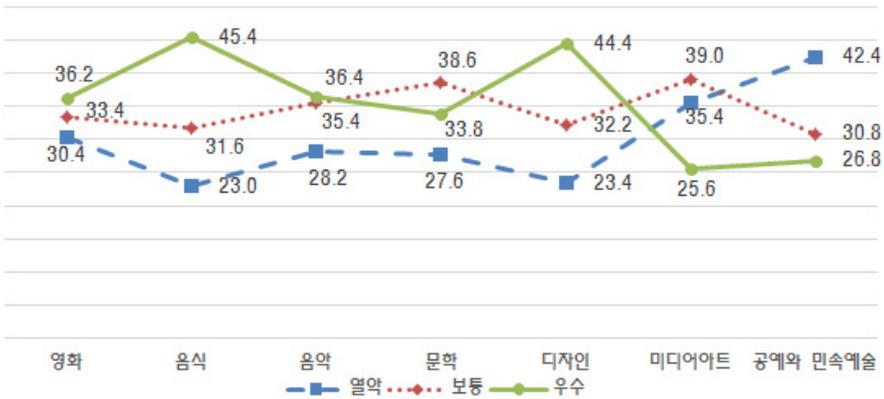
구분		영화	음식	음악	문학	디자인	미디어 아트	공예/ 민속예술
성별	남성	3.97	4.32	4.08	4.23	4.29	3.83	3.73
	여성	4.09	4.28	4.14	3.96	4.28	3.84	3.66
연령대별	20대	3.97	4.70	4.02	3.97	4.10	3.89	3.32
	30대	4.11	4.26	3.94	3.84	4.11	3.68	3.61
	40대	3.95	3.95	4.03	4.10	4.26	3.80	3.69
	50대이상	4.10	4.37	4.48	4.49	4.68	3.99	4.18
지역구	중구	4.27	4.73	4.09	4.27	4.36	3.82	3.64
	동구	4.34	4.49	4.34	4.32	4.31	4.08	3.89
	서구	4.08	4.32	4.13	4.05	4.00	3.87	3.53
	남구	3.82	4.42	3.73	3.82	4.00	3.67	3.39
	달서구	3.72	4.11	3.96	3.88	4.18	3.63	3.52
	달성군	4.00	4.08	3.88	3.96	3.96	3.79	3.29
	북구	4.06	4.33	4.31	4.31	4.46	3.89	3.91
	수성구	4.20	4.32	4.12	4.12	4.50	3.92	3.85



[그림 5-4] 부문별 문화공간 수준 평가 결과 (7점 척도)

- 본 설문조사에서는 문화공간 수준에 대해 매우 우수한 경우(7점)에서부터 전혀 그렇지 않은 경우(1점) 으로 각 7점에 대해서 평가하였으며 이 부분을

- 우수, 보통, 열악 등 세 개 범주로 구분하여 응답자의 비율을 살펴봄
- 문화공간 수준의 우수와 열악 부분은 앞서 7점 척도의 결과에서 알 수 있듯이 음식부문이 가장 우수하고 공예와 민속예술 부문이 열악한 것으로 나타났으며 문화공간 수준이 보통이라고 응답한 비율이 가장 높은 부문은 미디어아트 부문인 것으로 나타남



[그림 5-5] 부문별 문화공간 수준에 대한 응답 비율

□ 부문별 문화프로그램 수준 평가

- 문화프로그램 수준에 대해 부문별로 평가한 결과 음식부문이 4.25점으로 가장 우수한 것으로 평가되었으나 디자인 부문(4.23점)에 근소하게 앞서는 것으로 나타남
  - 남성과 여성 모두 음식부문의 문화프로그램 수준이 가장 우수하다고 응답하였으며 여성의 경우 음식부문, 음악부문과 디자인 부문이 모두 4.20점으로 우수한 것으로 평가됨
  - 연령대별 응답을 살펴보면 20대, 30대 계층은 음식부문의 문화프로그램 수준이 가장 우수한 것으로 평가한 반면 40대, 50대 이상은 디자인 부문의 문화프로그램 수준이 가장 우수하다고 응답함

&lt;표 5-6&gt; 부문별 문화프로그램 수준 평가 결과 (7점 척도)

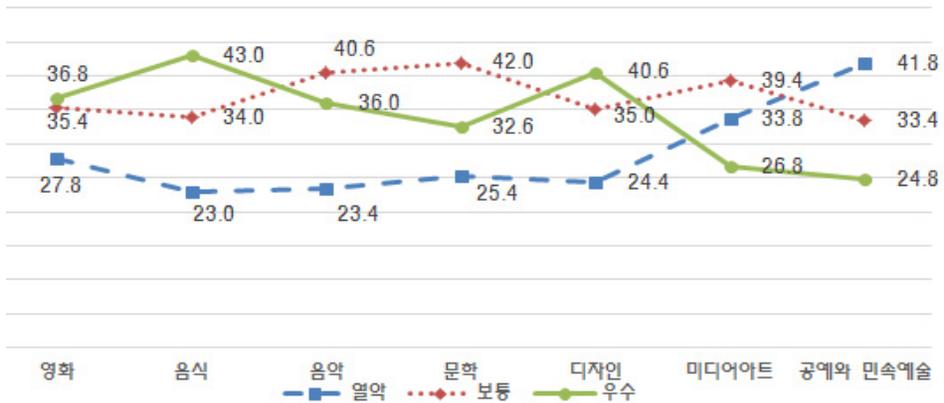
구분		영화	음식	음악	문학	디자인	미디어 아트	공예/ 민속예술
성별	남성	4.01	4.30	4.15	4.20	4.26	3.87	3.73
	여성	4.14	4.20	4.20	3.96	4.20	3.85	3.73
연령대별	20대	3.97	4.53	4.16	3.97	4.16	3.80	3.47
	30대	4.04	4.09	3.95	3.75	4.02	3.65	3.52
	40대	4.03	4.05	4.14	4.15	4.22	3.95	3.82
	50대이상	4.27	4.41	4.46	4.45	4.55	4.04	4.10
지역구	중구	4.55	4.45	4.27	4.45	4.36	4.18	4.18
	동구	4.37	4.37	4.28	4.21	4.39	3.99	3.90
	서구	4.08	4.45	4.11	4.21	4.05	3.79	3.61
	남구	3.76	4.15	3.91	3.88	4.15	3.67	3.39
	달서구	3.80	4.16	4.04	4.02	4.05	3.69	3.57
	달성군	4.04	4.08	3.88	4.08	4.38	3.88	3.38
	북구	4.21	4.29	4.38	4.07	4.35	3.98	3.91
	수성구	4.14	4.24	4.25	4.05	4.29	3.93	3.83



[그림 5-6] 부문별 문화프로그램 수준 평가 결과 (7점 척도)

- 문화프로그램 수준에 대해 우수, 보통, 열악 등 세 개 범주로 구분하여 응답자의 비율을 살펴봄

- 문화프로그램 수준의 우수와 열악 부분은 앞서 7점 척도의 결과에서 알 수 있듯이 음식부분이 가장 우수하고 공예와 민속예술 부분이 열악한 것으로 나타났으며 문화프로그램 수준이 보통이라고 응답한 비율이 가장 높은 부문은 문학 부문인 것으로 나타남



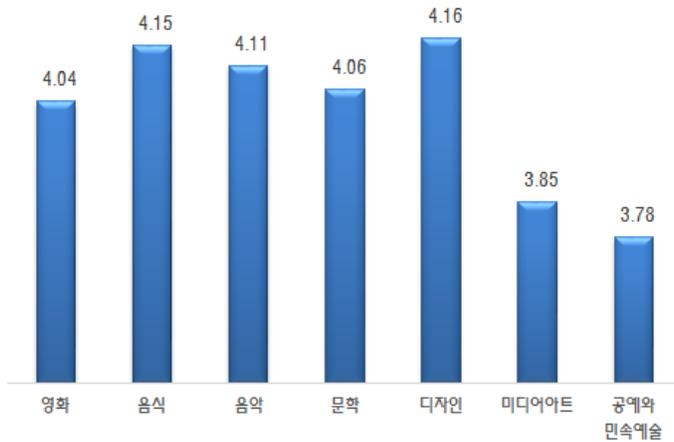
[그림 5-7] 부문별 문화프로그램 수준에 대한 응답 비율

□ 부문별 문화교육 수준 평가

- 문화교육 수준에 대해 부문별로 평가한 결과 디자인 부문이 4.16점으로 가장 우수한 것으로 평가되었으며 공예/민속예술 부문이 3.78점으로 가장 낮게 평가됨
  - 남성과 여성 모두 디자인 부문의 문화교육 수준이 가장 우수하다고 응답하였음
  - 연령대별 응답을 살펴보면 20대, 30대 계층은 음식부문의 문화교육 수준이 가장 우수한 것으로 평가한 반면 40대는 디자인 부문, 50대 이상은 문학부문의 문화교육 수준이 가장 우수하다고 응답함

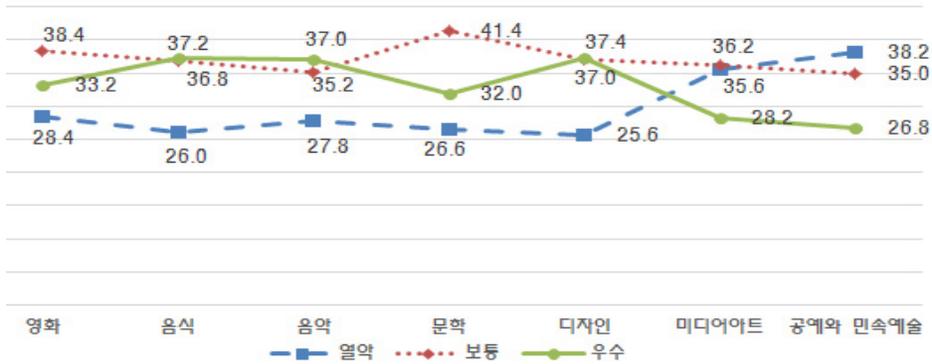
&lt;표 5-7&gt; 부문별 문화교육 수준 평가 결과 (7점 척도)

구분		영화	음식	음악	문학	디자인	미디어 아트	공예/ 민속예술
성별	남성	3.97	4.17	4.09	4.15	4.18	3.87	3.81
	여성	4.12	4.13	4.13	3.98	4.15	3.83	3.75
연령대별	20대	3.89	4.23	4.11	3.92	3.91	3.72	3.43
	30대	4.04	4.06	3.89	3.77	4.04	3.72	3.62
	40대	4.01	3.98	4.04	4.05	4.20	3.86	3.88
	50대이상	4.25	4.39	4.43	4.54	4.52	4.11	4.18
지역구	중구	4.27	4.45	4.91	4.45	4.45	4.45	3.91
	동구	4.18	4.38	4.24	4.20	4.24	4.03	3.93
	서구	3.97	4.03	4.00	3.89	3.95	3.76	3.55
	남구	3.73	3.97	3.61	3.88	4.12	3.67	3.36
	달서구	3.82	4.02	4.01	3.95	4.00	3.68	3.69
	달성군	4.25	4.00	4.04	4.04	3.92	3.58	3.71
	북구	4.08	4.18	4.19	4.18	4.36	3.99	3.88
	수성구	4.24	4.24	4.21	4.09	4.26	3.90	3.93



[그림 5-8] 부문별 문화교육 수준 평가 결과 (7점 척도)

- 문화교육 수준에 대해 우수, 보통, 열악 등 세 개 범주로 구분하여 응답자의 비율을 살펴봄
  - 문화교육 수준의 우수와 열악 부분은 앞서 7점 척도의 결과에서 알 수 있듯이 디자인 부문이 가장 우수하고 공예와 민속예술 부문이 열악한 것으로 나타났으며 문화교육 수준이 보통이라고 응답한 비율이 가장 높은 부문은 영화 부문인 것으로 나타남



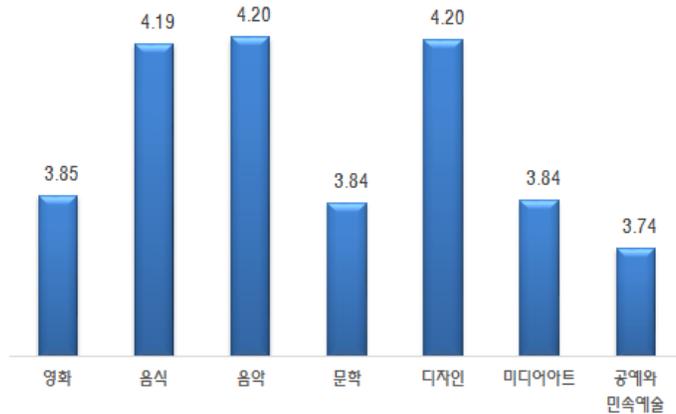
[그림 5-9] 부문별 문화교육 수준에 대한 응답 비율

□ 부문별 축제/이벤트 수준 평가

- 축제/이벤트 수준에 대해 부문별로 평가한 결과 디자인 부문과 음악 부문이 4.20점으로 가장 우수한 것으로 평가되었으며 공예/민속예술 부문이 3.74점으로 가장 낮게 평가됨
  - 남성은 디자인 부문이 가장 우수하다고 응답한 반면 여성은 음식 부문의 축제/이벤트 수준이 가장 우수하다고 응답하였음
  - 연령대별 응답을 살펴보면 20대는 음식부문, 30, 40대는 디자인 부문, 50대 이상은 음악부문에 대해서 축제/이벤트 수준이 가장 우수하다고 응답함

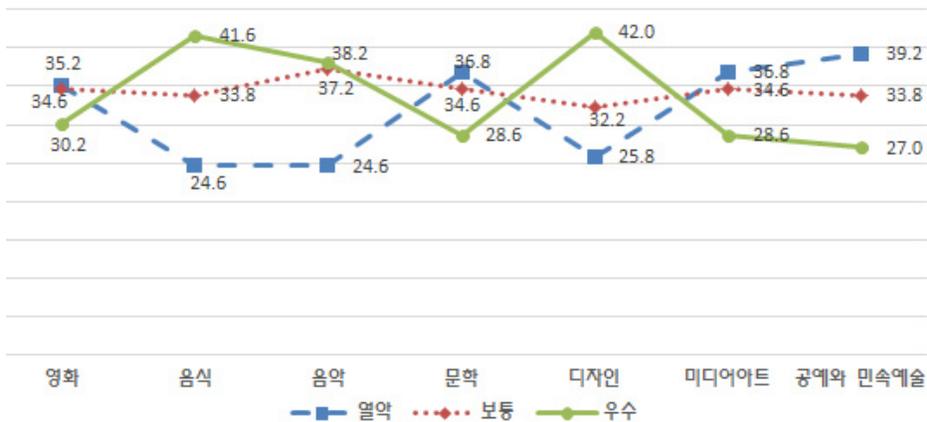
&lt;표 5-8&gt; 부문별 축제/이벤트 수준 평가 결과 (7점 척도)

구분		영화	음식	음악	문학	디자인	미디어 아트	공예/민속 예술
성별	남성	3.81	4.13	4.17	3.94	4.20	3.87	3.77
	여성	3.90	4.25	4.23	3.73	4.19	3.81	3.70
연령대별	20대	3.82	4.47	4.30	3.70	4.12	3.73	3.55
	30대	3.81	4.02	3.98	3.58	4.07	3.77	3.50
	40대	3.79	3.99	4.11	3.89	4.22	3.82	3.78
	50대이상	4.02	4.33	4.46	4.19	4.39	4.07	4.13
지역구	중구	4.27	4.00	4.91	4.27	4.36	4.00	3.91
	동구	4.01	4.35	4.32	3.93	4.27	3.97	3.82
	서구	3.92	4.16	4.39	3.71	4.11	3.74	3.66
	남구	3.55	4.00	3.82	3.42	4.03	3.94	3.45
	달서구	3.70	4.09	4.13	3.80	4.02	3.73	3.63
	달성군	3.88	4.13	3.79	3.88	4.13	3.58	3.71
	북구	3.84	4.20	4.17	3.97	4.47	3.91	3.81
	수성구	3.97	4.29	4.31	3.82	4.19	3.89	3.87



[그림 5-10] 부문별 축제/이벤트 수준 평가 결과 (7점 척도)

- 제/이벤트 수준에 대해 우수, 보통, 열악 등 세 개 범주로 구분하여 응답자의 비율을 살펴봄
  - 축제/이벤트 수준의 우수와 열악 부분은 앞서 7점 척도의 결과에서 알 수 있듯이 디자인 부문이 가장 우수하고 공예와 민속예술 부문이 열악한 것으로 나타났으며 축제/이벤트 수준이 보통이라고 응답한 비율이 가장 높은 부문은 음악 부문인 것으로 나타남



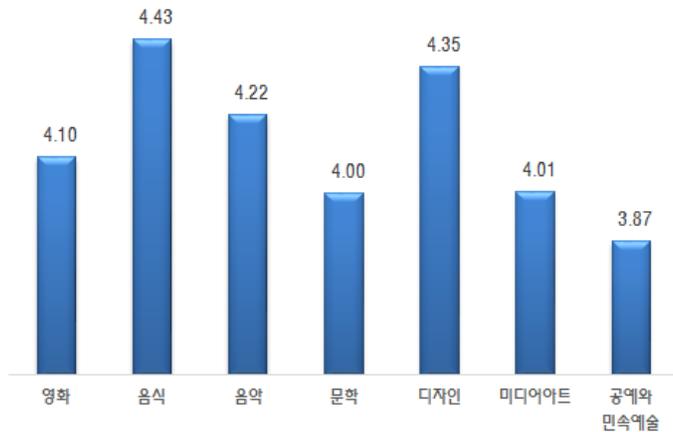
[그림 5-11] 부문별 축제/이벤트 수준에 대한 응답 비율

□ 부문별 대구의 사회, 문화, 경제 발전에 미치는 영향 정도 평가

- 부문별로 평가한 결과 음식 부문이 4.43점으로 가장 우수한 것으로 평가되었으며 공예/민속예술 부문이 3.87점으로 가장 낮게 평가됨
  - 남성은 디자인 부문이 가장 우수하다고 응답한 반면 여성은 음식 부문의 사회, 문화, 경제발전에 미치는 영향 정도가 가장 우수하다고 응답하였음

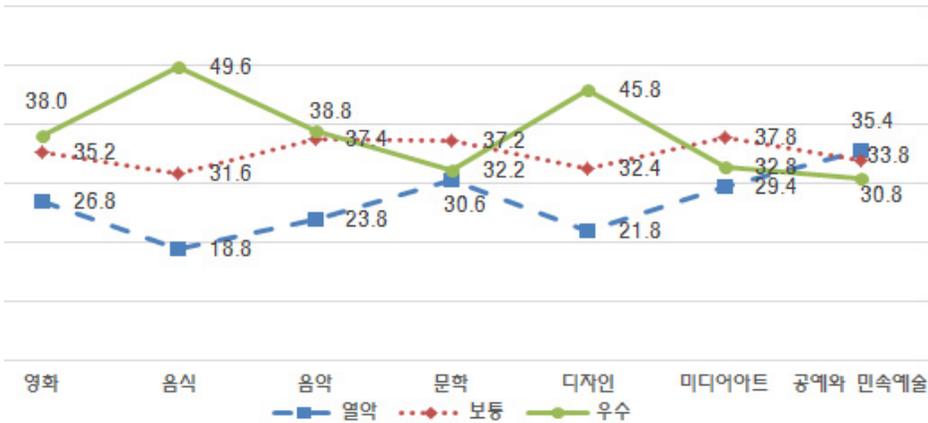
&lt;표 5-9&gt; 부문별 사회, 문화, 경제 발전 영향 평가 결과 (7점 척도)

구분		영화	음식	음악	문학	디자인	미디어 아트	공예/ 민속예술
성별	남성	4.08	4.39	4.23	4.09	4.43	4.06	3.91
	여성	4.12	4.46	4.21	3.91	4.27	3.95	3.83
연령대별	20대	4.09	4.89	4.22	3.91	4.28	3.89	3.63
	30대	4.04	4.25	4.03	3.66	4.12	3.91	3.67
	40대	4.00	4.16	4.17	3.98	4.33	4.01	3.91
	50대이상	4.32	4.49	4.48	4.48	4.70	4.23	4.28
지역구	중구	4.91	4.73	4.91	4.36	4.55	4.45	4.36
	동구	4.21	4.51	4.32	4.23	4.34	4.11	4.06
	서구	4.16	4.45	4.34	3.97	4.32	4.00	3.82
	남구	3.73	4.27	3.73	3.76	4.24	3.94	3.55
	달서구	3.92	4.31	4.17	3.91	4.21	3.88	3.80
	달성군	4.13	4.46	4.08	4.29	4.50	4.08	3.96
	북구	4.15	4.45	4.11	3.97	4.46	4.07	3.88
	수성구	4.22	4.50	4.39	3.97	4.43	3.98	3.87



[그림 5-12] 부문별 사회, 문화, 경제 발전에 미치는 영향에 대한 평가 결과 (7점 척도)

- 사회, 문화, 경제발전에 미치는 영향 정도에 대해 우수, 보통, 열악 등 세 개 범주로 구분하여 응답자의 비율을 살펴봄
  - 사회, 문화, 경제발전에 미치는 영향에 대해 우수와 열악 부분은 앞서 7 점 척도의 결과에서 알 수 있듯이 음식 부문이 가장 우수하고 공예와 민속예술 부문이 열악한 것으로 나타났으며 보통이라고 응답한 비율이 가장 높은 부문은 미디어아트 부문인 것으로 나타남



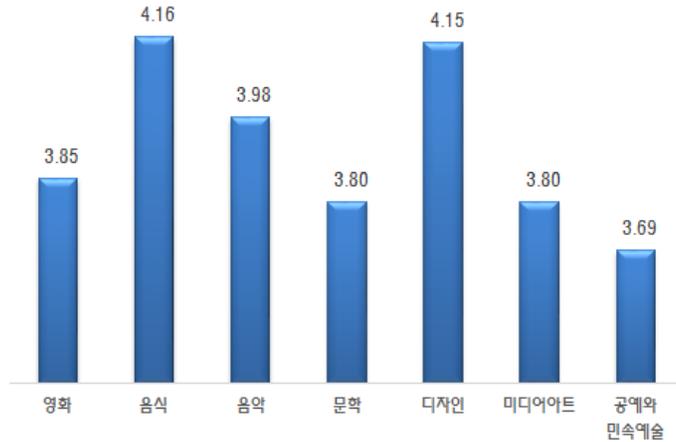
[그림 5-13] 부문별 사회, 문화, 경제 발전 영향 평가에 대한 응답 비율

□ 부문별 국제적 명성도/국제시장 진출정도에 대한 평가

- 부문별로 평가한 결과 음식 부문이 4.16점으로 가장 우수한 것으로 평가되었으며 디자인 부문(4.15점)과 근소한 차이를 보임
  - 남성은 디자인 부문이 가장 우수하다고 응답한 반면 여성은 음식 부문이 국제적 명성도나 국제시장 진출정도에 미치는 영향력이 가장 우수하다고 응답하였음

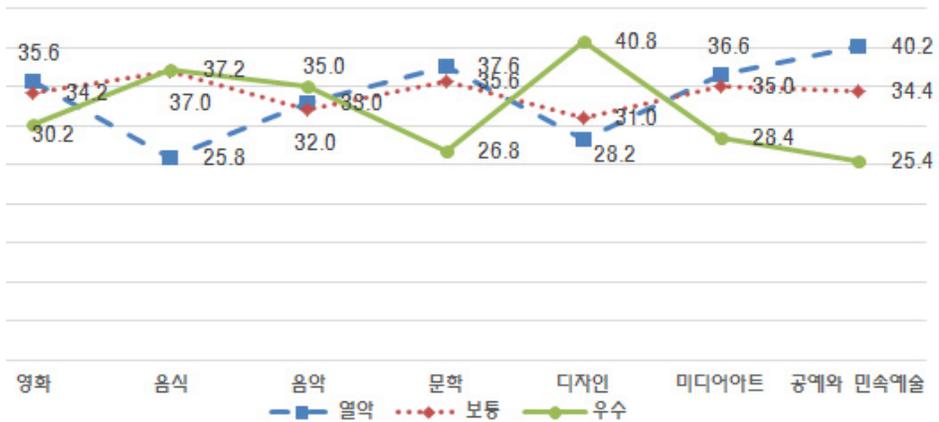
&lt;표 5-10&gt; 부문별 국제적 명성도/국제시장 진출정도에 대한 평가 결과 (7점 척도)

구분		영화	음식	음악	문학	디자인	미디어 아트	공예/ 민속예술
성별	남성	3.81	4.13	3.96	3.82	4.17	3.80	3.74
	여성	3.89	4.19	4.01	3.78	4.12	3.79	3.65
연령대별	20대	3.80	4.47	3.96	3.64	4.03	3.63	3.48
	30대	3.79	3.99	3.76	3.57	3.87	3.61	3.52
	40대	3.67	3.91	3.86	3.76	4.16	3.85	3.70
	50대이상	4.20	4.36	4.40	4.26	4.55	4.10	4.09
지역구	중구	4.09	4.55	4.64	4.09	4.27	4.09	3.73
	동구	4.00	4.27	4.28	3.92	4.31	3.94	3.89
	서구	3.79	4.34	3.87	3.82	4.05	3.76	3.68
	남구	3.45	3.85	3.39	3.27	3.82	3.70	3.24
	달서구	3.77	4.06	3.87	3.78	4.06	3.62	3.54
	달성군	4.04	4.00	4.00	3.79	4.25	3.67	3.83
	북구	3.99	4.25	4.13	3.96	4.25	3.98	3.77
	수성구	3.79	4.16	3.94	3.73	4.16	3.79	3.79



[그림 5-14] 부문별 국제적 명성도/국제시장 진출정도에 대한 평가 결과 (7점 척도)

- 국제적 명성도/국제시장 진출정도에 미치는 영향 정도에 대해 우수, 보통, 열악 등 세 개 범주로 구분하여 응답자의 비율을 살펴봄
  - 국제적 명성도/국제시장 진출정도에 미치는 영향에 대해 우수부분의 비중이 가장 높은 부문은 디자인 부문인 것으로 나타났으며 보통이라고 응답한 비율이 가장 높은 부문은 음식 부문인 것으로 나타남



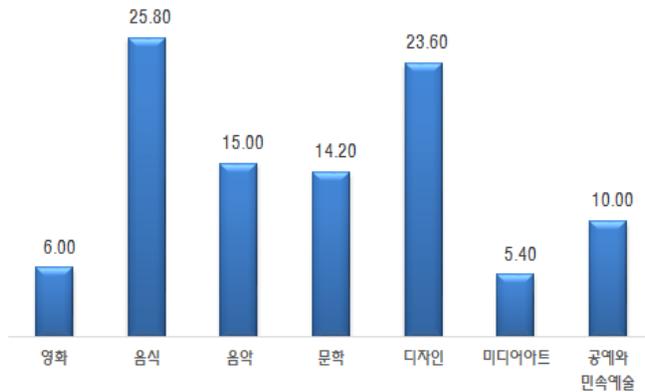
[그림 5-15] 부문별 국제적 명성도/국제시장 진출정도에 대한 응답 비율

□ 대구시의 유네스코 창의도시로 선정되기 적합한 분야에 대한 평가

- 부문별로 평가한 결과를 고려하여 대구시의 유네스코 창의도시로 선정되기에 적합하다고 생각하는 분야에 대한 시민의견조사를 수행한 결과, 음식 부문에 대한 응답비율이 약 26%로 가장 높았으며 디자인(23.6%), 음악(15.0%)인 순으로 나타남

&lt;표 5-11&gt; 유네스코 창의도시로 선정되기에 적합한 분야에 대한 평가 결과 (%)

구분		영화	음식	음악	문학	디자인	미디어 아트	공예/ 민속예술
성별	전체	6.00	25.80	15.00	14.20	23.60	5.40	10.00
	남성	6.72	22.53	14.62	16.21	22.13	5.93	11.86
	여성	5.26	29.15	15.38	12.15	25.10	4.86	8.10
연령대별	20대	3.4	40.5	12.9	11.2	16.4	6.9	8.6
	30대	9.0	28.7	15.6	11.5	23.8	3.3	8.2
	40대	4.1	19.6	16.9	16.2	28.4	6.8	8.1
	50대이상	7.9	15.8	14.0	17.5	24.6	4.4	15.8
지역구	중구	18.18	27.27	9.09	9.09	27.27	9.09	0.00
	동구	9.86	25.35	22.54	8.45	21.13	4.23	8.45
	서구	5.26	31.58	15.79	15.79	18.42	7.89	5.26
	남구	3.03	30.30	12.12	18.18	9.09	12.12	15.15
	달서구	2.36	27.56	26.77	14.17	12.60	3.94	12.60
	달성군	4.17	37.50	25.00	16.67	4.17	0.00	12.50
	북구	9.47	15.79	25.26	15.79	16.84	6.32	10.53
	수성구	4.95	26.73	26.73	14.85	13.86	4.95	7.92



[그림 5-16] 유네스코 창의도시로 선정되기에 적합한 분야에 대한 평가 결과 (%)

- 대구시의 유네스코 창의도시로 선정되기에 적합하다고 생각하는 분야에 대한 설문조사결과 성별/연령별 선호하는 부문이 다소 차이가 발생하는 것으로 나타남
  - 남성은 음식 부문과 디자인 부문의 선호도가 유사한 반면 여성은 음식 부문을 선택한 비중이 디자인 부문보다 약 4% 높은 것으로 나타남
  - 연령별 응답비율을 살펴보면 20대는 음식 부문에 대한 선호도가 약 41%로 매우 높은 것으로 나타났으며 30대는 음식 부문에 대한 선호도가 약 29%, 40대는 디자인에 대한 선호도가 약 28%로 연령대별 선호하는 부문이 차이가 있는 것으로 분석됨

### 3. 대구의 창의도시 발전방향

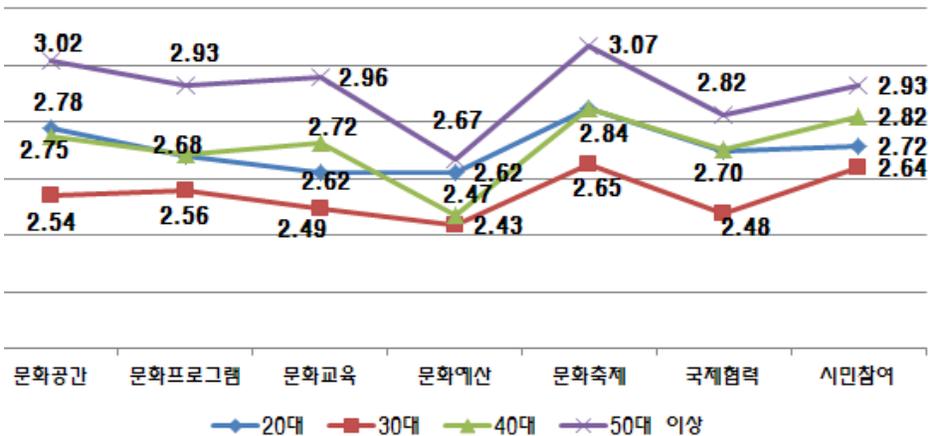
- 현재의 전반적인 문화수준에 대한 평가 결과
  - 현재의 전반적인 문화수준을 평가하기 위하여 7개 항목에 대한 만족도를 조사한 결과 문화축제부분(2.85점)에 대한 만족도가 가장 높은 것으로 나타남
    - 7개 조사항목이 모두 3점 이하의 평가를 받았으며 대구시민의 전반적인 문화수준에 대한 만족도는 보통수준에 해당되는 것을 알 수 있음
    - 성별/연령별 만족도가 가장 높은 분야는 모두 문화축제 분야인 것으로 조사되었으며 지역별 평가결과도 달성군을 제외한 모든 지역에서 문화축제에 대한 만족도가 높은 것으로 나타남

<표 5-12> 현재의 전반적인 문화수준에 대한 평가 결과 (5점 척도)

구분	전체	성별		연령별			
		남자	여자	20대	30대	40대	50대이상
문화공간	2.77	2.78	2.75	2.78	2.54	2.75	3.02
문화프로그램	2.71	2.72	2.70	2.68	2.56	2.68	2.93
문화교육	2.70	2.72	2.68	2.62	2.49	2.72	2.96
문화예산	2.54	2.54	2.55	2.62	2.43	2.47	2.67
문화축제	2.85	2.85	2.84	2.84	2.65	2.84	3.07
국제협력	2.67	2.70	2.65	2.70	2.48	2.70	2.82
시민참여	2.78	2.77	2.79	2.72	2.64	2.82	2.93

구분	지역구							
	중구	동구	서구	남구	달서구	달성군	북구	수성구
문화공간	3.18	2.80	2.68	2.55	2.70	2.67	2.87	2.80
문화프로그램	3.36	2.79	2.61	2.39	2.57	2.50	2.75	2.90
문화교육	2.91	2.80	2.68	2.48	2.65	2.54	2.74	2.73
문화예산	2.64	2.56	2.53	2.27	2.49	2.25	2.63	2.66
문화축제	3.64	2.89	2.82	2.58	2.76	2.58	2.98	2.88
국제협력	2.91	2.73	2.63	2.36	2.55	2.83	2.77	2.75
시민참여	3.27	2.90	2.63	2.55	2.72	2.92	2.85	2.72



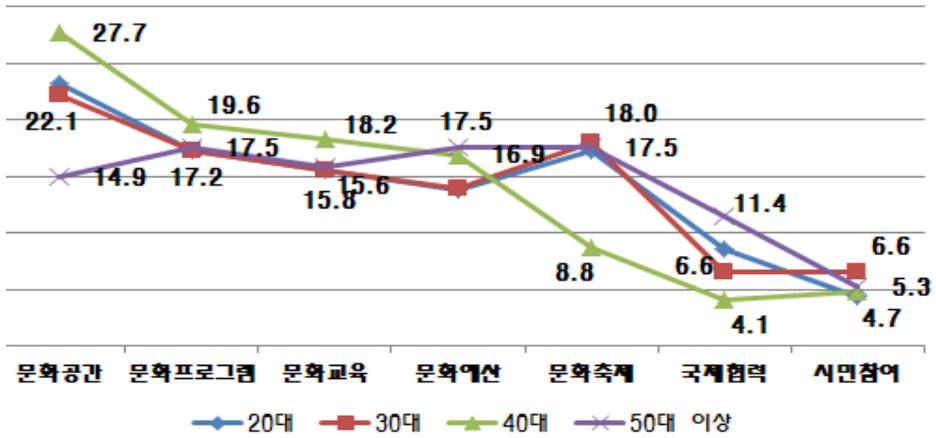
[그림 5-17] 현재의 전반적인 문화수준에 대한 평가 결과 (5점 척도)

□ 중점적으로 육성되어야 할 분야

- 대구가 유네스코 창의도시로 선정되기 위해 중점적으로 육성해야 할 분야는 문화공간(22.4%), 문화프로그램(18.0%), 문화교육(16.4%) 순으로 나타남
  - 성별/연령별 모두 문화공간에 대해 중점적으로 육성되어야 한다고 응답 하였으며 여성은 문화공간 이외 3개 분야(문화 프로그램, 문화교육, 문화예산)의 중요도가 유사한 것으로 나타남
  - 지역별 응답분포는 다소 차이가 발생하는 것으로 조사되었으나 문화공간, 문화프로그램, 문화교육에 대한 응답률이 대부분을 차지하는 것으로 나타남

<표 5-13> 중점적으로 육성해야 할 분야 (%)

구분	전체	성별		연령별				
		남자	여자	20대	30대	40대	50대이상	
문화공간	22.4	22.9	21.9	23.3	22.1	27.7	14.9	
문화프로그램	18.0	18.2	17.8	17.2	17.2	19.6	17.5	
문화교육	16.4	15.8	17.0	15.5	15.6	18.2	15.8	
문화예산	15.6	13.8	17.4	13.8	13.9	16.9	17.5	
문화축제	15.0	15.8	14.2	17.2	18.0	8.8	17.5	
국제협력	7.4	5.9	8.9	8.6	6.6	4.1	11.4	
시민참여	5.2	7.5	2.8	4.3	6.6	4.7	5.3	
소계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
구분	지역구							
	중구	동구	서구	남구	달서구	달성군	북구	수성구
문화공간	9.1	16.9	21.1	18.2	26.8	33.3	25.3	18.8
문화프로그램	27.3	22.5	21.1	18.2	14.2	20.8	13.7	20.8
문화교육	27.3	14.1	21.1	21.2	16.5	4.2	13.7	18.8
문화예산	18.2	16.9	15.8	18.2	19.7	12.5	10.5	13.9
문화축제	9.1	14.1	13.2	12.1	15.0	8.3	21.1	13.9
국제협력	0.0	7.0	5.3	9.1	6.3	4.2	11.6	6.9
시민참여	9.1	8.5	2.6	3.0	1.6	16.7	4.2	6.9
소계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



[그림 5-18] 중점적으로 육성해야 할 분야 (%)

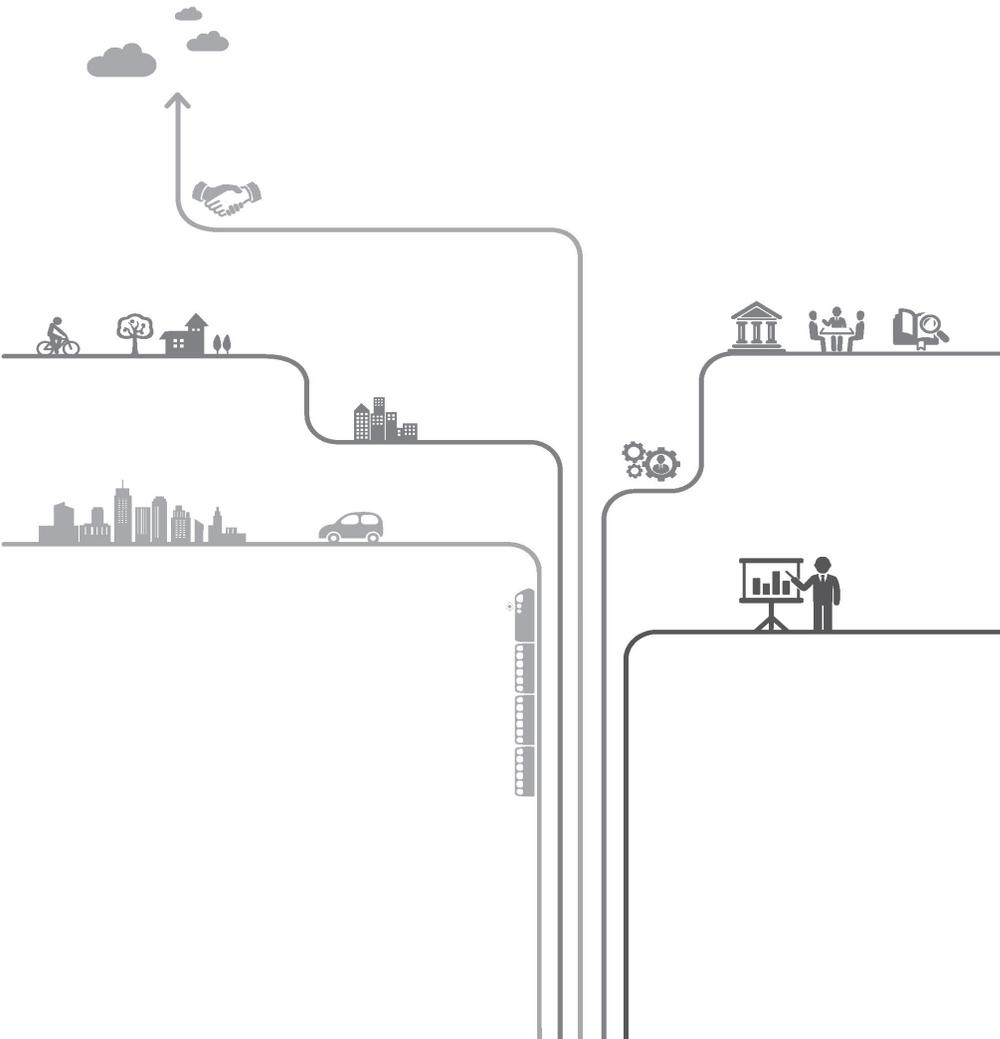


# 제6장

## 해외 유네스코 창의도시 사례분석

제1절 사례선정기준

제2절 사례분석





## 제6장

## 해외 유네스코 창의도시 사례분석

### 제1절 사례선정기준

#### □ 창의도시 현황

- 유네스코 창의도시 네트워크는 문학, 영화, 음악, 공예과 민속예술, 디자인, 미디어아트, 음식 등 7개 분야로 이루어져있으며, 신청 도시의 문화적 특성과 환경 및 선호에 따라 이들 분야 중 하나를 선택할 수 있음
- 2015년 2월 현재 유네스코 창의도시 가입도시는 총 33개국 69개 도시임
- 대구 창의도시 가입부문 : 부문 선정 상세내용은 제6장 참조

#### □ 음악 창의도시

- 2015년 현재 유네스코 음악분야 창의도시는 총 9개로 2006년 이탈리아 볼로냐 가입을 시작으로 최근 독일의 하노버, 만하임이 가입되어 있음
- 유네스코 음악 창의도시 선정 기준은 다음과 같음
  - 음악 창작과 활동 센터의 규모
  - 국내외 음악 축제나 행사 주최 경험
  - 음악 교육 전문 기관이나 시민 대상 아마추어 연주단의 존재
  - 특정 장르 또는 월드뮤직의 발전에 기여하는 국제적 발판으로서의 잠재력
  - 음악 감상이나 연습이 가능한 문화 공간의 숫자 등
- 유네스코 음악 분야 창의도시로 지정된 볼로냐(이탈리아), 세비아(스페인), 글래스고(영국), 겐트(벨기에), 콜롬비아(보고타) 등은 음악적 전통과 자산을 축제로, 교육으로, 산업으로 일구어내며 도시의 창의성을 확대해 가고 있음

<표 6-1> 유네스코 음악분야 창의도시 가입 현황 (2015.2 현재)

분야	지정도시(국가)	지정년도
음악 (9)	볼로냐(이탈리아)	2006
	세비아(스페인)	2006
	글래스고(영국)	2008
	겐트(벨기에)	2009
	보코타(콜롬비아)	2012
	브라자빌(콩고)	2013
	하마마츠(일본)	2014
	하노버(독일)	2014
	만하임(독일)	2014

- 본 연구에서는 음악분야로 지정된 5개 도시에 대한 사례를 분석하여 시사점을 도출하고자 함

## 제2절 사례분석

### 1. 이탈리아 볼로냐

#### 도시 개요 및 일반 배경

- 이탈리아 북부 에밀리아 로마냐 주의 주도인 볼로냐는 역사와 전통, 문화가 풍부한 도시로 약 38만 명이 거주하고 있음
- 시내에는 유럽 최초로 설립된 볼로냐 대학교(Universita di Bologna)가 자리하고 있고 대학 내 위치한 역사센터는 유럽에서 역사적 자료가 가장 잘 보

## 존 된 곳 중 하나임

- 또한 시립 필름 보관소인 씨네테카(Cineteca)와 볼로냐 현대미술관‘맘보(MAMbo: Museum of Modern Art in Bologna)’로 유명
- 현재 볼로냐 시의회에 등록된 문화 협회만 500여 곳이 넘고, 그 중 122개 협회가 음악 협회임
- 볼로냐에서는 이들 협회를 중심으로 음악에 대한 연구, 교육, 제작, 판매, 행사기획, 공간 관리 등 다양한 활동을 진행하고 있음

## □ 음악 창의도시 지정현황

- 볼로냐는 2000년 유럽문화도시(European City of Culture)로, 2006년 5월 유네스코 음악 분야 창의도시(UNESCO Creative City for Music)로 지정
  - 볼로냐는 도시 내 대학 및 여러 비정부단체들의 활약으로 풍부하고 다양하며 역동적인 문화의 장을 선사
  - 지방자치단체는 젊은이들을 주 대상으로 시내 광장 및 여러 공공장소들을 도시의 필수 요소로 재탄생시킬 수 있는 다양한 문화적·사회적 활동들을 장려, 지원하면서 매년 새로운 관련 사업을 추진



[그림 6-1] 이탈리아 볼로냐

#### □ 가입배경

- 볼로냐의 풍부한 음악적 자산을 종합화하고, 다양한 지역단체 간 시너지 효과를 창출할 수 있는 기회
  - 볼로냐 시 공무원들은 수개월간 도시의 복잡한 음악활동 관련 자료를 수집하는 데 몰두했고, 현존 단체들의 활발한 참여와 파생 시너지를 극대화하고자 지역 내 음악 분야에서 두드러지게 활동하고 있는 이해당사자들로 이루어진 운영위원회를 구성
- 창의성과 영감이 도시의 경제 및 문화 발전에 자극을 주는 강한 원동력이 될 수 있다는 믿음에서 비롯

- 국제적으로 인적·물적 교류의 중심지로서 볼로냐는 지속적인 정보 및 활동의 교류를 가장 우선시해오며, 창의도시 네트워크로의 가입은 볼로냐를 올바른 방향으로 이끄는 한걸음이 되었음

#### □ 문화적·사회적 자산과 지원

- 볼로냐 대학은 최초로 대학 내 예술, 음악 전시 학과(DAMS, Department for Art·Music and Show)를 개설했고, 지금까지 약 7,000명의 학생이 이곳에서 수학하였음
  - 특히 볼로냐의 뛰어난 음악적 전통은 음악 학교 아카데미아 필라르모니카(Academia Filarmonica, 1666년), 시립 공연장 테아트로 코뮤날레(Teatro Communale, 1763년), 지비 마르티니 음악원(Giovan Battista Martini Conservatory, 1804년) 등을 중심으로 이어져오고 있음
- 모차르트, 로시니, 도니체티, 베르디, 바그너, 레스피기 등의 거장들이 볼로냐에서 활동하였음
  - 볼로냐는 베르디와 바그너를 볼로냐 명예시민으로 위촉, 20세기에 들어서는 명 지휘자 리카르도 무티와 클라우디오 아바도 등을 명예시민으로 위촉
  - 또한 볼로냐에는 오늘날에도 전설적인 싱어송 라이터 프란체스코 구치니, 루치오 달라, 세계적인 재즈 연주자 스티브 그로스먼, 파올로 프레수와 같은 음악가들이 거주하고 있음
- 볼로냐에서는 음악이 삶이 일부로서 극장, 콘서트홀, 넓은 야외 테라스, 공원 등 도시 곳곳의 공공장소에서 음악회가 펼쳐짐
  - 볼로냐의 음악 축제로는 전 세계 각국의 전통 음악인을 초청하는 국제 문화축제(Sunoni dal Mondo, Sounds of the World), 볼로냐 스타일의 락 음악을 선보이는 스칸데렐라 축제(Scanderella Festival), 클래식 음악 축제인 볼로냐음악제(Bologna Music Festival), 유럽 재즈 축제(European Jazz Festival)가 대표적

- 1980년 볼로냐 센트럴 역에서 발생한 폭탄 테러의 희생자들을 기리기 위해 1994년부터 시작된 국제 작곡 대회(2Agosto)도 매년 개최
  - 또한 볼로냐가 소장하고 있는 음악에 관한 방대한 자료도 눈여겨볼만함
    - 음악문헌 박물관(Bibliographical City Museum for Music)에는 16세기에서 20세기에 이르는 음악 자료들이 보관 되어 있고, 2004년 개관한 국제 음악 박물관 및 도서관 역시 음악과 관련한 그림, 도서, 악기 등 다양한 유물을 보유하고 있음
    - 아르키진나시오(Archiginnasio) 도서관은 특히 로시니, 도니체티와 연관된 고서들로 잘 알려져 있음
  - 플래시뮤지카(Flashmusica)는 21세기의 트렌드에 맞게 시의회가 구상한 웹사이트로 최근 음악계 동향과 젊은 음악가들에 대한 내용을 담고 있으며 특히 아마추어에서 전문가로 성장해 가는 젊은 음악인들을 지원하고 있음
  - 페라라, 레지오 에밀리아, 모데나와 같은 오페라와 오케스트라 음악 중심 도시와 공동으로 프로젝트(La via Emilia Della musica)를 진행
    - 최고의 음악 환경을 만드는 것은 물론 발생할 수 있는 문제점과 해결 방안 에 대해서도 공유하며 네트워크를 다지고 있음
- 사회·경제적 파급효과
- 음악 산업은 볼로냐 경제에서 큰 비중을 차지하며, 특정 음악 축제 및 행사와 연결된 관광 산업 뿐만 아니라 볼로냐 내의 다양한 협회와 사기업들도 이를 통해 매출을 올리고 있음
  - 볼로냐는 안드레아 보첼리, 파올로 콘테 등 유명 음악가의 녹음실, 매니지먼트 사무소 등을 유치하고 있어서 이로 인해서 발생하는 경제적 효과도 큼
  - 이탈리아 정부는 복권 수익을 통해 FUS라고 불리는 공연업계만을 위한 기금을 조성하여 공연과 연관된 문화적 활동들을 지원하고 있음

## 2. 스페인 세비아

### 도시 개요 및 일반 배경

- 스페인 세비아는 2006년 3월 첫 번째 유네스코 음악도시로 선정
- 세비아는 스페인 안달루시아 지방의 행정 수도이며, 70만 명이 넘는 인구가 거주하고 있음
  - 고대부터 세비아는 음악과 밀접한 연관이 있는 지역이었고, 유럽 음악의 발상지임
  - 세비아의 오랜 음악적 전통은 지속적으로 보존, 발전되고 있으며 스페인 음악도 세비아의 전통을 간직하고 있음
- 세비아는 플라멩코의 본고장이며, 많은 음악가와 작곡가들에게 영감을 주어 세비아를 모태로 하는 오페라, 교향곡, 그리고 파쇼 도블레와 판당고와 같은 춤곡을 탄생시켰음
  - 1960년대에는 축제 기간에 주로 연주되는 레 세비야나스(les sevillanas)라는 장르가 로스 에르마노스 토롱호(Los Hermanos Toronjo), 로스 에르마노스 레예스(Los Hermanos Reyes) 등의 연주자들의 활약에 힘입어 스페인 전역에서 인기를 얻기 시작
  - 플라멩코와 유사한 팝록(Pop-rock) 장르도 1970년도부터 발전했으며 트리아나(Triana), 알라메다(Alameda) 등의 밴드도 스페인의 민주화 이행 시기에 사회적 분위기에 맞추어 많은 인기를 누림

Sevilla  
City of Music



[그림 6-2] 스페인 세비아

□ 문화적·사회적 자산과 지원

- 2년마다 한 번씩 세비아 플라멩코 비엔날레(La Bienal de Flamenco)가 개최
  - 세계 최고의 플라멩코 음악가와 무용가들이 모여드는 이 축제는 다양한 볼거리와 행사로 가득
  - 플라멩코 문화를 전 세계적으로 알리기 위해서 미국과 영국에서도 축제를 펼치고 있으며 향후에는 캐나다, 러시아, 일본, 중국 등으로 규모를 확대해나갈 예정
- 오페라 작품 중에 세비아를 무대로 한 작품은 대표적으로 ‘세비아의 이발사’, ‘피가로의 결혼’, ‘돈 지오반니’, ‘카르멘’ 등이 있음
  - 오페라 작품 자체 뿐 아니라 작품의 배경이 되었던 도시 전체, 거리, 공장, 강가 등이 모두 관광지라고 할 수 있음

- 세비야 출신이거나 세비야에서 활동했던 클래식 음악가들도 다수
  - 에르네스토 할프터, 호아킨 투리나, 마누엘 카스티요, 후안 로드리게스 로메로, 미구엘 안젤 그리스 페나스, 알베르토 알바레즈 카레로 등이 유명
  - 최근에는 연극이나 영화와 연계한 실내악단과 교향악단들의 활동도 활발하여 클래식 음악도 다시 주목을 받고 있음
- 세비야에는 4개의 극장, 5개의 오케스트라, 3개 대학, 6개의 음악학교가 있음
  - 음악 교육을 담당하는 교육 기관은 콘세르바토리오(Conservatorio) 라고 불리는 음악학교에서 주관
  - 세비야 국립음악학교(Conservatorio de Sevilla Centro Estatal)는 1933년에 설립
  - 세비야 고급음악학교(Conservatorio Superior de Musica de Sevilla)는 이후 세비야 출신 유명 작곡가인 마누엘 카스티요의 이름을 따서 콘세르바토리오 수페리오르 데 무시까 마누엘 가스띠요(Conservatorio Superior de Musica Manuel Castillo)로 개칭
- 1980년대부터 세비야는 음악 교육을 대대적으로 확장해야할 필요성을 느꼈고 기관과 극장 간의 연계를 통해서 음악가, 예술가들이 직접 참여하는 프로그램을 만들
  - 극장이나 콘서트홀에서 진행되는 어린이를 위한 프로그램도 마련했고 세비야의 문화 진흥과 어린이 음악 교육 서비스에 남다른 애정이 있는 창립자들을 중심으로 프로그램이 체계화 됨
  - 세비야 대학은 교육학과를 개설하여 젊은 관객들과 소통하는 전략을 가르치고, 2005년도에는 어린이들을 위한 음악 교육 프로젝트가 시작
  - 저학년 때부터 음악을 수업 도구로 적극적으로 이용하기 위한 이 프로젝트는 음악 전문가들이 학교 내의 음악 활동에 참여하는 장을 열었음

- 세비아의 대표적인 교향악단 레알 오르케스따 실포니까 데 세비아(The Real Orquesta Sinfonica de Sevilla)가 스페인 전국 투어 및 독일, 오스트리아, 이탈리아, 일본 등지에서 전 세계 투어 콘서트를 진행하고 있으며 관현악, 실내악, 고전음악과 더불어 현대음악, 재즈, 월드뮤직, 팝록, 플라멩코, 오페라에 이르는 다양한 장르의 음악 축제가 매년 열림
- 2004년도에 설립된 바렌보임-사이드 재단(La Fundacion Barenboim-Said)도 세비아에 사무실을 두고 있음
  - 이스라엘과 팔레스타인 간의 음악 교류를 통해서 분쟁 해소와 평화 정착에 기여하는 단체

사회·경제적 파급효과

- 세비아는 악기 제작과 판매의 중심지임
  - 널리 알려진 스페인 기타는 세비아에서 가장 많이 제작되는 악기이며 이 밖에도 지터, 트럼펫, 플룻, 루트 등 다양한 악기를 만들어내고 있는 곳임
  - 세비아에는 약 33개의 악기상과 16개의 음반제작사가 있음

### 3. 영국 글래스고

도시 개요 및 일반 배경

- 지난 2008년 8월 음악 창의도시로 선정된 글래스고는 음악 교육에서 산업에 이르기까지 스코틀랜드를 대표하는 음악의 중심지임
  - 음악 고등교육기관이 가장 밀집한 지역이자 스코틀랜드에서 음악을 전공하는 학생 수가 가장 많고, 음악 산업을 이끌어가는 6개 대기업 중 5개 기업이 글래스고에 기반을 두고 있으며, 영국 전체의 음악 산업 종사자 중에서 반 이상이 글래스고에서 일하고 있음
  - 매주 약 130여개의 음악 관련 행사가 열릴 정도로 글래스고와 음악은 떼려야 뗄 수 없는 밀접한 관계에 있음



[그림 6-3] 영국 글래스고

#### □ 문화적·사회적 자산과 지원

- 글래스고에서 열리는 연중 다양한 음악 행사와 축제 중에서 대표적인 켈틱 커넥션즈(Celtic Connections)는 겨울에 열리는 음악 축제 중 세계적으로 가장 규모가 크며, 행사 기간 3주 동안 약 10만 명이 글래스고를 방문함
  - 포크 뮤직과 월드 뮤직 부문에서 인정받는 뛰어난 음악가들이 출연하며, 대표적인 출연자들은 클라나드, 아이들와일드, 우썬두, 에디 리더 등임
- 밴드가 중심이 되는 힌터랜드 축제(Hinterland Festival)는 주목받는 신인 밴드와 싱어송 라이터의 무대, 그리고 촉망받는 세계적인 음악가들이 참여
- 글래스고의 지하철 축제(SPT Subway Festival)란 지하철에서 카니발, 라이브 공연 등 프로그램이 진행되는 독특한 축제이며 글래스고 국제 재즈 축제(Glasgow International Jazz Festival)에서는 재즈, 블루스, 포크, 소울뮤직,

월드 뮤직 등을 다양하게 즐길 수 있음

- 스코틀랜드 재즈 오케스트라, BBC 빅 밴드, 제임스 테일러 사중주단, 닐 세다카, 올란다 브라운 등

○ 클랜스 음악 축제(Piping Live! Music of Clans)에는 세계 최고의 파이프 연주자들이 모여듬

- 국제 파이프 밴드 경연(World Pipe Band Championships)은 1948년부터 개최되었으며 스코틀랜드 음악과 춤의 전통을 이어나가며, 세계 각지에서 온 8,000명이 넘는 파이프 연주자와 드럼 연주자들이 세계챔피언의 자리를 놓고 경쟁
- 이 밖에도 다양한 축제가(Glasgow Festival on the Green, Merchant City Festival 등) 있음

○ 지난 30년 동안 글래스고 시 의회, 시민들, 기업체들은 공연 장소에 큰 투자를 하였으며, 그러한 투자 덕분에 글래스고 곳곳에는 다양한 종류의 음악 공연을 소화할 수 있는 공연 장소가 풍성하게 마련되어 있음

- ABC는 1,600여명을 수용할 수 있는 규모로 팝과 락 공연 뿐 아니라 관객을 위한 프로그램 혹은 나이트클럽으로 활용되며, 아치(The Arches)는 다채로운 문화 행사를 찾는 이들에게 아담한 공간을 제공
- 배로우랜즈(Barrowlands)는 기존의 무도회장을 개조하여 만든 콘서트장이며, R.E.M, INXS, 저스틴 팀버레이크, U2 등 팝과 락 뮤지션들이 이곳에서 공연을 하였음
- 오투 아카데미(O2 Academy)는 기존 영화관을 대대적인 공사를 거쳐 음악 공연장으로 탈바꿈 시킨 곳이며, 슈가베이비스, 매시브 어택, 화이트 스트라이프 등이 공연

○ 이 외에도 시청, 구 과일시장, 로얄 콘서트홀, 햄든 공원, 파빌리온 극장, 로얄 극장 등 유명한 공연장을 끊임없이 열거 할 수 있으며, 도시 곳곳의 작은 펍과 클럽에서도 항상 공연이 펼쳐지는 이 도시는 언제나 음악으로 충만함

#### □ 사회·경제적 파급효과

- 2006년도 조사에 따르면 글래스고에서는 도시 전체 노동 인구의 6.2%인 약 24,000명이 창의 산업 분야에 종사하며, 글래스고에는 7억 파운드(한화 1조 2천억 원), 스코틀랜드 전체에는 33억 8500만 파운드(한화 약 6조원)의 경제적 효과를 창출
  - 또한 매주 130여개의 음악 행사를 개최하면서 벌어들이는 금액은 매년 7500만 파운드(한화 1300억원)임

### 4. 벨기에 겐트

#### □ 도시 개요 및 일반 배경

- 벨기에 겐트는 2009년 6월 유네스코 음악도시에 가입
- 겐트는 23만 명이 거주하는 작은 도시이며 그 중 6만명이 학생으로 구성
  - 벨기에 플랑드르 지방 제 2의 도시로 예술적 감성이 풍부한 지역
  - 2008년에서 2012년까지 겐트시의 문화 정책 테마는 ‘나일 강이 흐르는 겐트’, 즉, 겐트는 비옥한 창의적 토양을 가지고 있으며 문화의 도가니라고 비유해도 과언이 아님



[그림 6-4] 벨기에 겐트

□ 문화적·사회적 자산과 지원

- 겐트시의 문화국은 15개의 작은 도서관을 포함하는 시립도서관과 더불어 기록서 및 고고학 자료 서비스, 기념물 및 건축물 서비스, 문화 센터, 미술관, 현대미술관, 디자인박물관 등의 수많은 문화 기관을 운영
- 겐트에서는 600여개의 팝과 락 밴드가 있어서 규모로 보나 재능으로 보나 타 도시에 비해서 뛰어난
  - 소울왁스, 2Many DJ's, 안 피에를레, 다스 팝 같은 가수들에게 영감의 원천이 되었던 곳이 겐트임
- 겐트는 다양한 단체, 교육 기관, 연주자, 작곡자 등 여러 주체들이 영향을 주고받는 가운데 클래식 음악과 현대 음악 모두를 향유할 수 있는 도시
  - 무엇보다도 재즈 분야가 가장 보편적이며, 음악원을 통해서 수준 높은

재즈 교육을 제공하고 있으며, 재즈 카페와 재즈 클럽이 즐비함

- LOD는 뮤지컬, 오페라, 극장 분야에 있어서 중요한 역할을 하는 제작자이자 현대 음악 발전 센터라고 볼 수 있음
  - 쎄 드 라베 (Les Ballets C de la B)는 전 세계적인 명성을 얻고 있는 안무가 알랑 플라텔의 무용단
  - 겐트 시는 앤트워프 (Antwerp)시와 공동으로 하나의 오페라를 각 도시에서 공연하는 행사를 개최
- 겐트에서 열리는 국제적인 축제는 플랑드르 축제(Festival of Flanders), 음악에 중점을 둔 겐트 국제영화 축제(The International Film Festival Ghent), 겐트 재즈 축제(Gent Jazz Festival) 등 세 가지임
  - 이 중 국제영화 축제는 ‘영화에 있어서 음악의 중요성(The Impact of Music on Film)’을 행사의 주요 테마로 삼고 있는데, 영화 음악과 영화 음악 작곡가들을 위한 지구상의 유일한 축제
  - 2001년에는 영화제작자들이 모여 세계 사운드트랙 아카데미(World Soundtrack Academy)를 설립하였으며, 현재 250여명의 회원이 있으며, 매년 세계 사운드트랙 상(World Soundtrack Awards)을 수여
  - 유럽에서 가장 규모가 큰 여름 축제인 겐트축제(Ghent Festivities)는 1843년부터 시작된 오랜 전통을 가지고 있으며, 150만 명의 방문객이 이를 보기 위해 겐트를 찾고 있음
  - 그 밖에도 다양한 소규모의 축제가 연중 개최되며 재즈, 클래식 음악, 팝, 락, 테크노, 현대음악 등 모두의 취향을 충족시켜줄 만큼 풍성하게 열림
  - 겐트는 인구 1만 명당 185개 공연이 열리며 2007년에는 겐트에서만 1,800여건의 음악 행사가 개최
- 유럽 축제 협회(The European Festivals Association, EFA)는 2004년 제네바에서 겐트로 자리를 옮겼음
  - 플랑드르 지방에서는 매년 250여개의 음악 관련 축제가 개최되며 EFA

- 는 축제와 연관된 모든 업무를 수행
  - 플랑드르 음악 축제 연합(The Federation of Music Festivals in Flanders, FMiV) 역시 본사를 겐트에 두고 있음
- 겐트에서는 전문가 또는 아마추어 음악가들이 다양한 교육 프로그램을 제공 받을 수 있음
  - 정규 과정 이외에도 비정규 과정이 상당히 많은 편
  - 만약 음악 분야의 전문가로 성장하고 싶다면 음악원(Conservatory)에서 음악 이론, 작곡, 악기, 악기 제조, 성악, 재즈 등 다양한 음악 연관 분야를 공부할 수 있으며, 오르페우스 인스티튜트(Orpheus Institute)와 플랜더스 오페라스튜디오(Flanders Operastudio)에서는 보다 세분화된 대학원 교육을 받을 수 있음

## 5. 콜롬비아 보고타

### 도시 개요 및 일반 배경

- 콜롬비아 보고타는 2012년 3월 유네스코 음악분야 창조도시에 가입
- 보고타는 음악 부문에 있어 빠른 성장을 하며, 라틴 아메리카 지역에서 음악 제작과 활동의 중심지로 인정받으며 역동적인 음악을 자랑하고 있음
- 보고타는 사회·경제적 발전과 문화적 다양성의 증가를 위해 음악을 증진시키고 있으며, 국가 및 지역 수준의 문화 교류 중심지로 자리매김한 보고타는 창의도시 네트워크에서도 다양한 국제협력의 장이 될 것으로 기대
- 보고타는 고전음악부터 대중음악까지 다양한 장르의 음악을 제작하고 홍보할 수 있는 인프라를 보유
  - 공연예술을 위한 공공과 민간 부문의 문화공간이 풍부한 점이 보고타의 매력이며, 축제부터 음악계 전문가의 국제 비즈니스 회의까지 다양한 행사의 수많은 개최 경험 또한 보고타의 강점임



[그림 6-5] 콜롬비아 보고타

#### □ 문화적·사회적 자산과 지원

- 보고타는 고전음악부터 락, 힙합 등 현대적 장르에 이르기까지 다채로운 음악의 결이 숨쉬는 도시
- 콜롬비아에서 가장 유명한 심포니 오케스트라인 보고타 교향악단(The Bogota Philharmonic Orchestra)은 매년 100명이 넘는 음악가들이 참여하여 약 140회 이상의 공연을 하는 것으로 잘 알려져 있음
- 보고타에서 가장 오래된 오페라 극장은 1892년 건설된 크리스토팔 콜론 극장(The Cristobal Colon Theater)으로, 이 극장은 콜롬비아 국립 심포니 협회의 주 활동지로 다양한 음악 관련 사업을 진행
- 1995년부터 보고타에서 매년 개최되는 ‘공원에서의 락(Rock at the Park)’ 행사 역시 도시의 음악 환경을 조성하는 핵심 요소
  - 라틴 아메리카에서 열리는 야외 락 음악 공연 중 가장 유명한 이 행사에

는 매년 32만명 이상의 팬들이 모여들어 3일 동안 약 60개의 밴드 공연을 무료로 즐길 수 있음

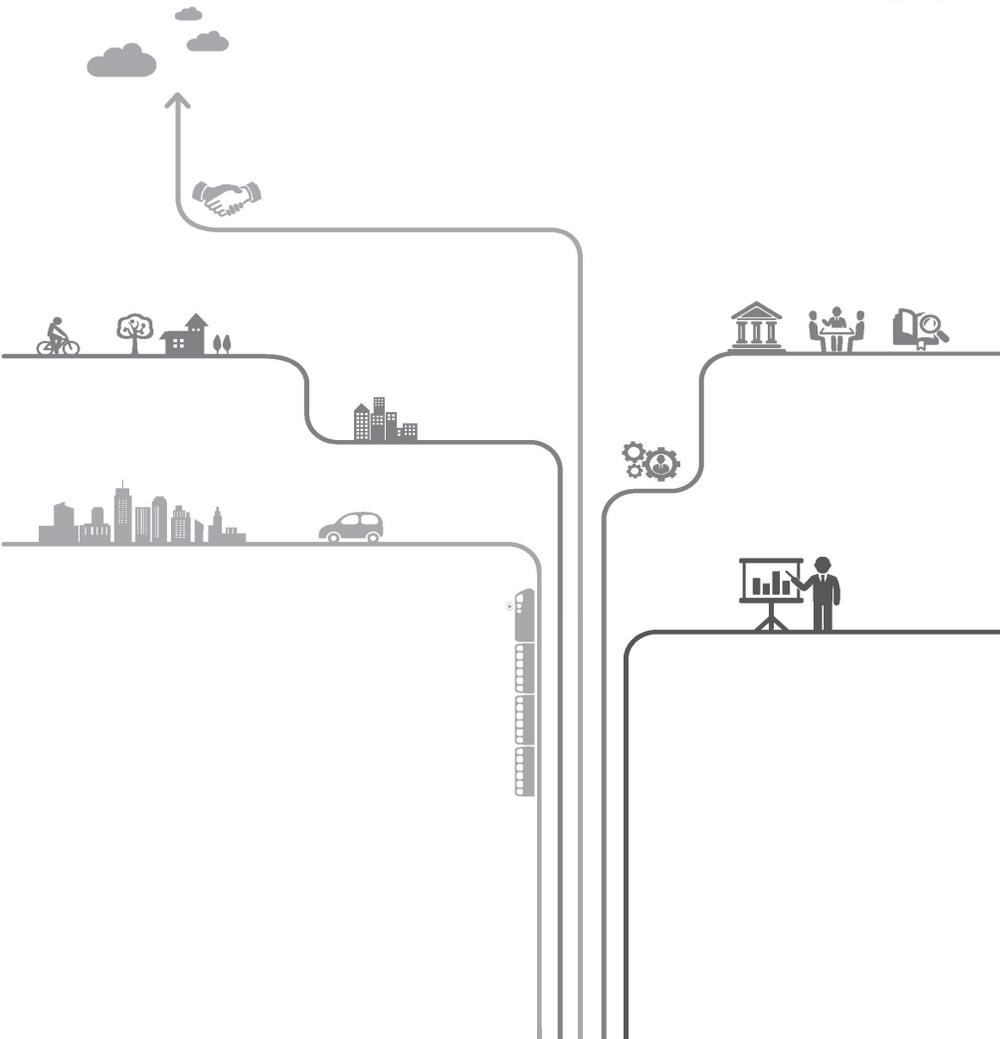
- ‘공원에서의 락’행사의 성공에 힘입어 보고타 시는 ‘공원에서의 힙합’등과 같은 다수의 음악 관련 축제들을 기획, 개최
  - 이와 같은 활동을 통해 보고타 시에서는 시민들이 음악을 보다 널리 향유할 수 있도록 장려하며, 음악 산업의 저변을 넓히는 데 필요한 문화적 프로그램들을 지원하고 있음

# 제7장

## 대구광역시 유네스코 창의도시 가입방안

제1절 창의도시 가입부문 선정

제2절 창의도시 가입방안





## 제7장

대구광역시 유네스코 창의도시  
가입방안

## 제1절 창의도시 가입부문 선정

## 1. 창의도시 선정시 고려사항

 도시의 문화적 자산

- 대구시는 역사적으로 영남권의 중추도시 역할을 수행하면서 높은 수준의 역사문화자산을 보유하여 창의도시로서의 발전 가능성이 높음
- 그러나 유네스코 창의도시 지정은 도시의 종합적인 역사문화적 수준으로 선정되는 것이 아니라 7대 분야, 즉 문학, 영화, 음악, 공예와 민속예술, 디자인, 미디어 아트, 음식 분야별로 신청받아 창의도시로 지정되는 것이므로 7대 부문중 어떤 부문에 대구시가 경쟁력이 있는지 선별해내야 함
- 본 연구에서는 제3장 대구광역시 창의도시 여건분석을 통해 문화적 자산을 평가함
  - 분석 결과, 문화공간, 프로그램, 인력 등의 여러 측면에서 공연예술, 즉 음악부문의 여건이 높게 나타나는 것으로 분석됨

 경쟁우위

- 대구광역시의 유네스코 창의도시 가입부문 선정시 가장 먼저 고려되어야 할 기준은 해당 부문이 국내외에서 비교우위를 점하고 있는가임
- 본 연구에서는 제4장 대구광역시 창의도시 평가를 통해 창조산업의 입지계수분석을 실시
  - 문화산업 측면에서 광역자치단체들의 부문별 경쟁우위 분석을 시도한

결과, 대구광역시의 창의도시 선정 가능부문은 문학, 음악, 공예와 민속 예술부문으로 분석됨

#### □ 시민의 지지

- 유네스코 창의도시 네트워크 사업은 도시간 연대사업으로 회원국 도시들의 경제, 사회, 문화적 발전을 장려하는 사업임
  - 창의도시 네트워크의 실질적 사업으로서 관련 창조산업을 육성하고 관계자 및 시민들간의 협력과 발전을 도모
- 유네스코가 추구하는 문화다양성 증진 및 지속가능한 발전을 도모하기 위해 절대적으로 필요한 것은 유네스코 창의도시에 대한 시민들의 지지 기반임
  - 따라서 유네스코 창의도시 네트워크에 가입하기 이전에 해당도시들은 시민들에게 CCN 가입의 필요성을 제기하고 창의도시 가입에 대한 공감대를 얻고자 함
- 이러한 담론화 과정이 도시의 실질적 네트워크 구성에 도움을 주면서 구체적인 워킹그룹 형성에도 기여
- 본 연구에서는 대구시민을 대상으로 시민인식조사를 실시함으로써 대구시민들이 선호하는 유네스코 창의도시 가입부문을 분석
  - 조사결과, 대구시민들은 대구광역시의 유네스코 창의도시 가입부문으로 음식, 디자인, 음악 부문을 선정하였음

#### □ 현실적 가능성

- 대구광역시가 최종적으로 유네스코 창의도시에 선정되기 위해서는 현실적으로 가능한 부문을 전략적으로 채택할 수밖에 없음
- 가장 현실적인 전략은 한국내 타 도시가 선점하지 않은 부문에 도전하는 것임

- 2015년 현재, 서울(디자인), 이천(공예와 민속예술), 전주(음식), 부산(영화), 광주(미디어 아트) 등 기 지정되어 있는 부문을 제외하면, 문학 및 음악 부문이 선정가능성이 높음

## 2. 대구광역시 창의도시 가입부문

- 도시의 문화적 자산, 경쟁우위, 시민의 지지기반, 현실가능성 등을 고려할 때 대구광역시 창의도시 가입부문은 음악부문의 선정가능성이 가장 높을 것으로 분석됨

<표 7-1> 대구광역시 유네스코 창의도시 선정부문

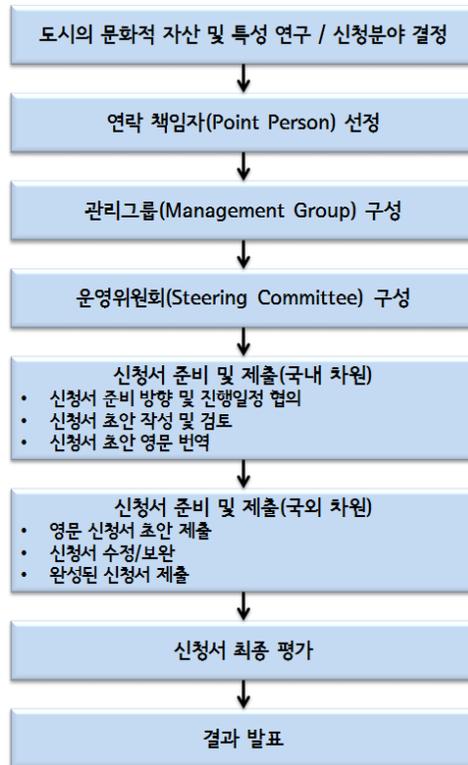
기준	영화	음식	음악	문학	디자인	미디어 아트	공예/민속예술
도시의 문화적 자산	×	△	○	△	△	×	×
창조산업 경쟁우위	△	△	○	○	×	×	○
시민선호도	×	○	○	△	○	×	△
현실가능성	×	×	○	○	×	×	×
종합			1순위	2순위			

## 제2절 창의도시 가입방안

### 1. 유네스코 창의도시 가입절차에 따른 준비사항

#### □ 네트워크 가입 신청 절차

- 유네스코 창의도시 네트워크 가입을 원하는 도시가 수행해야 할 네트워크 가입 신청 절차는 다음과 같음



[그림 7-1] 네트워크 가입 신청 절차

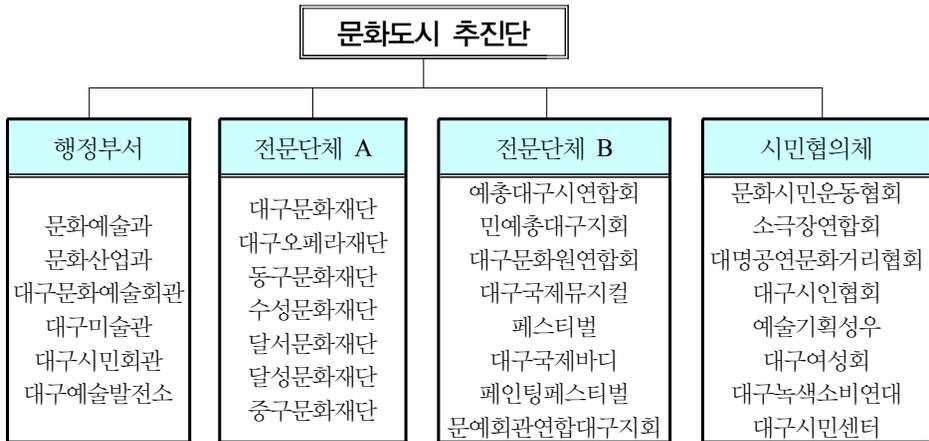
출처: 유네스코한국위원회(2012)

### □ 도시의 문화적 자산 및 특성에 관한 연구 및 신청분야 결정

- 유네스코 창의도시 네트워크에 가입하기를 원하는 도시는 먼저 해당 도시의 문화적 자산에 대한 사전 연구를 바탕으로 문학, 영화, 음악, 공예와 민속예술, 디자인, 미디어아트, 음식 등 7개 분야 중 도시의 특성과 환경에 맞는 신청 분야를 정해야 함
  - 도시의 문화적 자산에 연구내용으로는 독특한 문화전통, 문화 분야 시설 및 관련분야 산업, 기간시설, 교육 및 연구, 인적 자원, 사업 및 행사 등을 검토해야 함
- 본 연구는 대구의 문화적 자산 및 특성에 대해 기초조사를 실시한 결과, 대구의 경우 ‘음악’ 부문에 전략적 우위가 있음을 판단하고, 신청분야 1순위로 음악부문을 선정

### □ 연락책임자(Point Person) 선정

- 유네스코 창의도시 네트워크 신청 부문이 결정되면, 우선 1-2명의 연락책임자를 지정하는 것이 필요
  - 연락책임자는 해당 도시의 문화분야 사업에 대한 지식을 갖추고 있어야 하고 공공, 민간 및 시민사회 등 다양한 영역에서의 네트워크를 갖추고 있어야 함
  - 연락책임자는 도시와 유네스코 간 연락을 책임질 뿐만 아니라, 신청서 준비과정에서 필요한 업무를 조정하고 도시 안팎의 전문가 및 관계기관들과 협의하는 역할을 수행



[그림 7-2] 대구 문화도시 사업추진단

출처: 대구시(2015)

- 따라서 유네스코 창의도시 네트워크 신청을 위한 연락책임자는 대구시와 민간예술단체, 시민사회와 다양한 네트워크를 갖추고 있어야 할 뿐만 아니라 유네스코와의 업무 조정도 수행할 수 있는 전문적 역량을 갖추고 있어야 함
  - 현재 가능성있는 연락책임자는 공연문화도시 지정을 위해 구성된 문화도시 추진단내에서 해외교류 업무수행이 가능한 전문가로 선정할 필요가 있음

관리그룹(Management Group) 및 운영위원회(Steering Committee)의 구성

- 관리그룹은 공공, 민간 및 시민사회의 다양한 시각을 사업 진행과정에 반영하는 역할을 함
  - 유네스코한국위원회(2012)의 지침에 따르면, 관리그룹은 연락책임자를 포함하여 3-4명의 개인들로 구성되는데, 과거 한 조직내에서 근무한 경험이 있거나 서로 지속적으로 관계를 맺어온 사람들로 구성되는 것이

바람직하다고 함

- 따라서 연락책임자가 함께 협업하기 쉬우며, 상호 업무 보완이 될 수 있는 전문가로 선임하게 하는 것이 합리적임
- 운영위원회는 보통 10-20인으로 구성되며, 운영위원회 구성원의 명단은 신청 도시가 보유한 창의적 커뮤니티의 잠재적 역량과 참여 정도를 가늠할 수 있는 중요한 평가 자료임
  - 운영위원회의 구성원 자체가 대구시의 창의도시 역량평가의 잣대가 되므로 운영위원회의 구성원은 신청서 준비과정에서 전략적으로 채택할 필요가 있음

## 2. 유네스코 창의도시 가입신청서 준비과정4)

### □ 신청서 준비 및 제출과정

- 통상 신청서 준비 단계에서는 연락책임자를 포함한 1-2명이 연구조사, 자료 수집, 신청서 준비 등의 조정 업무를 담당
  - 신청서 준비에서 제출까지 국내와 국외에서 거치는 절차는 아래와 같음

<표 7-2> 신청서 준비 및 제출과정

구분	내용
① 신청서 준비 방향 및 진행일정 협의	창의도시 네트워크 가입을 희망하는 도시는 해당 유네스코 국가위원회와 신청서 준비 방향, 내용, 준비 일정 등을 협의한다. ※ 유네스코 본부의 방침에 따르면, 창의도시 네트워크 가입신청 자격은 해당 국가의 행정구역이 '도시'로 인정하는 곳에 주어진다. 따라서 한국에서도 행정구역상 '도' '군' '구' 등으로 불리고, '시'라는 명칭이 붙여지지 않은 곳의 경우, 가입신청 자격에서 제외된다.
② 신청서 초안 작성과 검토 및 자료 제공	가입 희망 도시는 유네스코 본부의 작성 기준에 따라 신청서를 작성해야 한다. 신청서에는 △창의도시 네트워크에 참여하고자 하는 동기 △도시의 역사·경제·사회·문화적 배경 설명 △문화적 자산 및 관련 분야의 특화된 산업 △도시의 중장기적 개발 의지 및 노력 △네트워크 가입 이후의 활동계획 등의 내용이

4) 유네스코한국위원회(2012)를 참조하여 정리

구분	내용
	<p>포함되어야 한다. 그 후, 해당 유네스코 국가위원회에 제출하여 검토 의견을 받도록 한다. 유네스코 국가위원회는 신청서의 내용 및 기술적 구성, 신청서에 나타난 계획의 타당성을 비롯해 신청서가 창의도시 네트워크의 목적에 부합하는지 여부 등을 종합적으로 판단하여 자문을 제공한다.</p> <p>※ 유네스코 한국위원회는 공정하고 종합적으로 도시의 가입 신청서를 검토하기 위해 각 분야 전문가들로 구성된 자문단을 운영하고 있다. 가입을 희망하는 도시가 국문 신청서 초안을 완성한 후, 유네스코 한국위원회에 접수하면 자문 절차가 시작된다. 신청서에 대한 자문회의는 최소 1-2회의 열리며, 자문위원들은 신청서를 다각도로 평가한 뒤에 해당 신청서에 대해 '수정 및 보완' 또는 '제출' 의견을 전달한다.</p>
<p>③ 신청서 초안 영문 번역</p>	<p>신청서 초안이 준비되면 이를 영문으로 번역해서 해당 유네스코 국가위원회의 검토 의견을 받도록 한다.</p>
<p>④ 영문신청서 초안 제출</p>	<p>영문신청서 초안 준비가 완료되면 연락책임자는 신청서를 이메일로 유네스코 본부의 사업담당자에게 제출한다. 초안 제출 단계이므로, 시장의 서한이나 서명 등과 같은 공식적인 형식을 갖출 필요는 없다.</p>
<p>⑤ 신청서 수정 및 보완</p>	<p>신청서 초안을 접수한 유네스코 본부 사업담당자는 신청서에 대한 해당 국가위원회의 의견을 확인한다. 해당 국가위원회가 이를 승인(endorsement)할 경우, 본부에서도 본격적으로 신청서 검토 및 보완 절차를 진행한다. 과거 사례에 비춰볼 때, 유네스코 본부 사업담당자는 평균적으로 4-5회 정도 신청서에 대한 수정 및 보완을 요청해왔다. 또한 관련 분야의 국제 전문가, 유네스코 관련 기관 등 다양한 인사들로부터 의견을 청취해서 신청서를 검토한다. 이 단계에서 가입 여부가 최종적으로 결정되기까지는 일반적으로 2년 가량이 소요된다.</p>
<p>⑥ 완성된 신청서 제출</p>	<p>유네스코 본부와 수정 절차를 거쳐서 최종신청서가 완성되면 시장의 공식 서한과 함께 신청서 원본을 우편으로 유네스코 본부에 제출한다. 이와 함께 디지털 파일이나 CD-Rom, 디지털 파일 등 기타 자료도 함께 제출한다.</p>

○ 신청서 최종 심사 및 발표

- 유네스코 본부에 최종적으로 제출된 신청서는 ‘도시연합 및 지방정부’(United Cities and Local Government)와 창의도시 및 창의산업 관련 전문 NGO 대표들로 구성된 심사 위원단으로부터 심사를 받음
- 심사위원단은 해당 도시의 창의도시 네트워크 가입 신청서에 대한 평가를 마친 뒤, 유네스코 사무총장에게 종합 의견을 전달
- 유네스코 사무총장은 이 결과를 바탕으로 해당 도시의 가입 여부를 공식적으로 공표함

□ 가입신청서 구조

- 유네스코 창의도시 네트워크 가입 신청서는 크게 3장 16개 항목으로 구성되어 있고, 이는 다시 45개의 하위항목으로 세분화되어 있음
  - 신청서는 각 세부항목에 대해 기술하는 방식으로 작성하면 됨
  - 통상 신청서 본문의 분량은 A4 80페이지 이내로 제한되며, 각종 보충자료는 부록(Annex)의 형태로 분량 제한 없이 포함할 수 있음
  - 신청서에 포함되어야 할 세부 내용은 다음과 같음

<표 7-3> 신청서에 포함되어야 할 내용

구분	내용	
1부. 서론	• 요약문	- 신청 목표, 관리그룹, 행정 및 재정 구조
	• 도시 개요 및 일반 정보	- 지리적 위치 - 도시의 배치와 지형 - 도시의 기반시설(인프라) - 도시의 특징 및 성격 - 라이프스타일에 해당하는 요소 - 시 정부의 체계 - 도시 계획 정책 및 전략
	• 도시에 관한 수치상의 정보	- 인구, 경제, 기타
	• 정부 (정치적 환경)	
2부. 문화적 자산	• 역사적 배경	
	• 문화적 인프라	- 박물관, 미술관, 극장, 문화센터, 도서관, 기타
	• 재정	- 예산 규모 (잡정), 주요 공여 기관
	• 문화 홍보 및 보급	
	• 창의산업	- 사회, 문화, 경제 발전에 주요한 영향을 미치는 핵심 산업 및 전문 기관
	• 인식 제고 활동	- 각종 시상제도 및 인증 프로그램 - 지역 언론(신문, 잡지, TV) - 출판 - 무역 박람회, 컨퍼런스, 국제적 이벤트 등
• 창의적 활동 현황	- 지역 내 주요 창작자들의 이름 - 창의산업 종사자 수 - 최근 5년간 창의산업 부문에서 탄생한 직업의 수 - 창의성을 핵심으로 하는 구역과 인근 지역 (도시재생 계획 등) - 창의 클러스터와 업종 협회	

구분	내용	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>교육·조사연구·역량 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 창의 부문(섹터)과 관련된 교육 프로그램의 수</li> <li>- 창의 부문 내 교육기관 명단</li> <li>- 다양한 자격증 및 인증제도</li> <li>- 창의 부문 관련 학과의 졸업생 수(연간)</li> <li>- 창의 부문에서 수상 경력이 있거나 널리 알려진 교수진</li> <li>- 국제적 명성</li> <li>- 비공식적 교육 기회</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>통계자료</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(해당하는 경우에 한함)</li> </ul>
3부. 창의적 파트너십과 활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업 및 활동</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>민관 협력(PPP)</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>국제협력</li> </ul>	- 사업, 파트너십
	<ul style="list-style-type: none"> <li>회원 도시와의 문화간 협력에 관한 전망</li> </ul>	

□ 선정기준

○ 공통기준

- 신청 분야가 속한 창의산업 사슬(creative industry chain)에서 활동하는 문화 행위자의 수와 범위
- 창의성을 육성할 수 있는 잠재적 가능성 및 이 가능성을 실질적으로 활성화할 수 있는 제반 여건의 확보 여부
- 도시의 창의적 잠재력과 역량이 작게는 해당 지역의 문화산업 육성, 크게는 국제시장 진출에 있어 통로 역할 수행 가능 여부

○ 음악분야 선정기준

- 공인된 음악 창작 및 활동 센터의 규모
- 국내외 차원에서 음악 축제나 행사를 주최한 경험 여부
- 모든 형태의 음악 관련 산업의 홍보 노력
- 음악 학교, 아카데미, 음악분야 전문 고등교육기관의 수와 규모
- 아마추어 합창단이나 오케스트라를 포함한 음악교육을 위한 비정규 기관의 수와 규모

- 특정 장르의 음악이나 외국음악의 발전에 기여할 수 있는 국제적 발판으로서의 성장 가능성 여부
- 야외극장 같이 음악을 듣고 연습할 수 있는 문화 공간의 수와 규모

## □ 작성요령

### ① 지정 분량

- 유네스코 본부는 신청서의 분량이 A4지 80매를 넘지 않도록 권고하고 있음
- 따라서 신청서에 서술해야 할 항목별 핵심 내용과 그 이해를 돕는데 꼭 필요한 사진, 그래프, 통계 자료 등을 제외한 부차적 현황자료들은 신청서에 부록(Annex) 으로 별첨하는 것이 바람직

### ② 요약문

- A4 1-2장 내외의 분량으로 동 네트워크에 가입하고자 하는 목적, 도시의 문화적 특성, 관련 창의산업의 발전상, 향후 활동 방향 등 신청서의 주요 내용을 집약적으로 정리

### ③ 도시 개요 및 각종 현황자료

- 유네스코 본부는 도시의 개요 및 각종 현황자료를 작성함에 있어 개별 항목에 대해 서로 연관성이 떨어지는 정보들을 개조식으로 나열하기보다는 신청 주제를 중심으로 관련 분야 정보들을 간결하게 서술식으로 정리하도록 권장
- 유네스코 본부는 또한 각종 현황자료를 서술할 때 평가자의 이해를 돕기 위해 꼭 필요한 경우에 한해서만 사진, 삽화, 도표 등의 자료를 사용하도록 권고
- 지나치게 많은 이미지를 사용하는 것이 오히려 전하고자 하는 정보의 핵심을 흐릴 수 있다는 점을 유의해야 함

### ④ 역사적 배경

- 신청주제와 관련이 있는 역사를 중심으로 간결하게 작성

- 특히 이러한 역사적 배경과 문화적 자산이 어떻게 신청 도시의 현재 모습과 관련 문화산업에 영향을 미치고 있는가를 효과적으로 설명하기 위해 노력
- ⑤ 문화적 자산과 창의산업 육성을 위한 지원 노력
  - 이 부분에서 세부항목을 서술할 때에는 다음 두 가지 사항을 특히 유의해야 함
  - 첫째, 창의도시 건설을 위한 해당 도시의 중장기 계획 및 실천 의지를 효과적으로 표명
  - 둘째, 문화적 자산을 바탕으로 한 창의산업 육성을 위해 그동안 도시가 실시해 온 다양한 지원 노력과 성과를 설득력 있게 기술(예: 기반시설 확충, 창의산업 클러스터 개발 및 지원, 시민들의 인식 증진 및 참여 확대, 교육 및 훈련을 통한 인적역량 강화 등)
  - 이를 위해 도시의 지원이 있기 이전과 이후를 비교하면서 지원 이후에 개선될 사항을 강조하는 것이 효과적
- ⑥ 창의산업 분야의 차별성
  - 해당 도시에서만 만나거나 경험할 수 있는 독특한 문화 상품 혹은 문화적 표현물 특징과 차별성을 강조
  - 이같은 문화 상품 혹은 문화적 표현물을 만들어내는 세계적 인물 또는 집단을 부각시키는 것도 좋은 방법임
- ⑦ 인적 자원 육성을 위한 노력
  - 2부에서 중요한 위치를 차지하는 항목으로, 창의산업 분야에서 중장기적으로 인적 자원을 육성하는 방안과 향후 필요한 인력에 대한 지원 계획에 대해서 구체적으로 서술하는 것이 좋음
- ⑧ 네트워크 활동현황 및 향후계획
  - 유네스코 창의도시 네트워크가 추구하는 가장 중요한 목표 중 하나가 “네트워크 회원 도시 간의 교류를 통한 정보와 경험의 공유”라는 것을 유념하여, 신청 도시가 현재 운영 중인 다양한 교류활동 및 향후 계획을

적극 홍보하는 것이 바람직

- 이왕이면 자매도시 방문 프로그램 등 단순 교류성 사업보다는 정보 및 경험 공유를 위한 노력, 공동 사업추진 등 실질적인 성과를 이뤄낼 수 있는 사업들과 기대효과에 초점을 맞춰서 소개하는 것이 바람직

⑨ 공공 및 민간부문 파트너십

- 유네스코 창의도시 네트워크 가입을 위해 해당 도시가 준비하는 일련의 계획이 단지 시 공무원에 의해 이루어지는 것이 아니라, 민간 및 시민사회와의 긴밀한 협력을 바탕으로 진행된다는 점을 부각시키는 것이 바람직

### 제3절 유네스코 창의도시 가입 과제

□ 유네스코 창의도시 역량 강화

- 창의도시 구성요건은 다양한 측면이 제시될 수 있으나, 대구광역시가 유네스코 창의도시 가입을 고려하여 전략적으로 강화해야 할 창의도시 요소는 문화공간, 문화산업, 문화 프로그램(축제, 홍보 포함), 문화교육, 국제협력, 문화예산, 시민참여임
- 이 가운데 대구시민이 대구가 유네스코 창의도시로 선정되기 위해 중점적으로 육성해야 할 분야이라고 인식한 부문은 특별히 문화공간(22.4%), 문화프로그램(18.0%), 문화교육(16.4%), 문화예산(15.6%), 문화축제(15.0%)임
  - 국제협력(7.4%)과 시민참여(5.2%)는 상대적으로 중요도가 낮게 나타났으나, 이는 유네스코 창의도시 가입기준에 대한 구체적인 요건을 시민들이 인식하지 못한 연유임
  - 또한 바로 이러한 인식 때문에 유네스코 창의도시 네트워크가 시민인식 제고를 주요한 가입요건으로 삼고 있음

- 따라서 대구광역시가 유네스코 창의도시에 가입하기 위해서는 중점적으로 추진할 과제는 다음과 같음
  - 수준높은 공연문화공간의 확충
  - 공연문화산업 육성
  - 연계 문화 프로그램의 지속적 개발
  - 누구나 향유할 수 있는 문화교육 수준 향상
  - 국제적 네트워크의 증진
  - 음악 창의도시에 대한 시민인식 및 참여 제고
  - 상대적으로 낮은 문화예산의 제고



[그림 7-3] 대구광역시 유네스코 창의도시 역량강화 중점과제

#### □ 수준높은 공연문화공간의 확충

- 음악부문의 유네스코 창의도시 가입기준으로 특히 중요한 요건은 공인된 음악 창작 및 활동센터의 규모, 야외극장 같이 음악을 듣고 연습할 수 있는 문화공간의 수와 규모임
- 현재 대구시민도 중점적으로 육성해야 할 과제 1순위로 문화공간 측면을 제시한 만큼 수준높은 공연문화공간의 확충을 위해 지속적으로 노력할 필요가 있음

#### □ 공연문화산업 육성

- 대구광역시의 공연문화산업 육성을 위한 지원에 대한 의지를 효과적으로 표명하는 것이 과제임
- 이를 위해서 공연문화도시의 중장기 계획 및 실천계획을 수립할 필요가 있음
- 구체적인 시책으로 공연문화산업 클러스터 조성 및 지원, 공연문화산업과 연계될 수 있는 대구만의 차별화된 문화상품 개발 등이 시행되어야 함
  - 현재 기 수립되어 있는 대구국제뮤지컬페스티벌 등 세계적 공연축제 등을 더욱 부각하여 관련 문화상품이 개발될 수 있도록 지원

#### □ 연계 문화 프로그램의 지속적 개발

- 문화 프로그램에 문화 아카데미 프로그램, 즉 문화교육 프로그램을 포함하는 경우도 있지만, 문화교육 부문은 유네스코 창의도시 가입에서 매우 중요한 한 부문을 차지하고 있으므로 독립된 과제로 채택하는 것이 바람직
- 문화 프로그램 측면에서 육성되어야 할 과제는 두 가지 측면인데, 음악축제나 행사의 지속적 개최와 음악과 관련된 행사의 홍보 측면임
  - 관련 축제로는 대구국제뮤지컬페스티벌과 대구국제오페라축제 등이 있지만, 국내외 인지도를 보다 제고할 수 있는 도시 브랜드 전략과 연계될

필요가 있음

- 또한 메가 이벤트급의 음악축제 뿐만 아니라, 시민 누구나, 어디서나 공연문화를 향유할 수 있는, 작지만 파급력 있는 프로그램 또한 지속적으로 발굴·개최할 필요가 있음

□ 누구나 향유할 수 있는 문화교육 수준 향상

- 유네스코 창의도시 네트워크는 도시의 문화교육 역량을 중요한 가입요건으로 삼고 있음
- 음악 학교, 아카데미, 음악분야 전문 고등교육기관의 수와 규모 등을 음악부문의 선정기준으로 제시하고 있는 만큼 관련 교육기관의 자산이 중요한 요건임
- 그런데 대학 등 전문 고등교육기관의 확충은 지자체 수준에서 제고하기 어려운 여건이므로 대구시는 아마추어 합창단이나 오케스트라를 포함한 음악교육을 위한 비정규 기관의 수와 규모를 향상시키는데 집중할 필요가 있음
  - 즉 특정 문화예술인 등 전문인력이 아닌 일반시민이 누구나 향유할 수 있는 음악교육 및 공연아카데미 등의 증진에 노력을 기울여야 함

□ 국제적 네트워크의 증진

- 유네스코 창의도시 네트워크가 추구하는 가장 중요한 목표 중 하나가 “네트워크 회원 도시 간의 교류를 통한 정보와 경험의 공유”라는 것을 유념하여, 해외도시와의 다양한 교류활동을 추진할 필요가 있음
- 자매도시 방문 프로그램 등 단순 교류성 사업보다는 음악분야의 정보 및 경험 공유를 위한 노력, 공동 사업추진 등 실질적인 성과를 제고할 필요가 있음
  - 현재 (사)대구국제뮤지컬페스티벌과 (사)대구국제오페라축제 조직위원회가 추진하고 있는 다양한 해외교류활동(<표 3-12> 및 <표 3-13>)을 지속적으로 추진할 필요가 있음

- 다만 (사)대구국제뮤지컬페스티벌의 현재 해외교류활동이 미국, 중국 등을 대상으로 하고 있는데, 창의도시 가입을 위해서는 기존 음악 창의도시(<표 6-1>)와의 국제적 네트워크를 증진할 필요가 있음

#### □ 음악 창의도시에 대한 시민인식 및 참여 제고

- 유네스코 창의도시 네트워크 가입을 위해서는 창의도시 실현을 위한 시민의 인식 제고 및 관련 활동에 시민들이 적극적으로 참여하는 것이 중요함
- 유네스코 창의도시 네트워크 가입이 해당 지자체 공무원의 숙원사업만이 아니라, 민간 및 시민사회도 적극적으로 지지하는 민관파트너십(PPP)에 의한 것임을 증명하는 것이 필요함
- 음악계 문화예술인들은 실질적으로 협력하고 지지할 것이나, 일반시민들 또한 적극적으로 참여하여 창의도시 가입의 필요성에 공감하기 위해서는 일반시민을 대상으로 하는 다양한 포럼, 아카데미, 문화 프로그램들이 마련되어야 함

#### □ 상대적으로 낮은 문화예산의 제고

- 이상의 과제들이 추진되기 위해서는 무엇보다도 문화 관련 예산이 보다 확충될 필요가 있음
  - 대구광역시의 문화예산은 6대 광역시 중에서도 비교적 낮은 수준으로 이로 인해 대구시의 문화향유 수준도 타 도시에 비해 상대적으로 낮을 수밖에 없음
- 향후 대구가 유네스코 창의도시로 지정받기 위해서는 지자체의 적극적인 의지 천명이 중요하데, 이를 위해서 문화부문에 보다 적극적인 예산 지원이 필요함

## 【참고문헌】

- 김기곤(2014), 미디어아트 창의도시 광주의 실천 과제들, 광주발전연구원
- 김윤덕(2012), 유네스코 음식창의도시 발전전략, 국회의원 김윤덕 의원실
- 리처드 플로리다(2002), 이길태 역, 『Creative Class(창조적 변화를 주도하는 사람들)』, 전자신문사.
- 리처드 플로리다(2008), 이원호·이종호·서민철 역, 『도시와 창조계층: 창조경제시대의 도시발전전략』, 푸른길.
- 박진경(2011), 지방자치단체의 창조성 분포특성과 증대방안, 『창조적 지역발전전략』, 한국지방행정연구원
- 사사키 마사유키(2004), 정원창 역, 『창조하는 도시: 사람, 문화, 산업의 미래』, 소화.
- 사사키 마사유키(2008), “네트워킹을 통한 창조도시 개발: 일본의 창조도시”, 문화도시 국제컨퍼런스, 대도시의 문화적 재생과 문화도시간 연대.
- 사사키 마사유키(2010), 이석현 역, 『창조도시를 디자인하라 -도시의 문화정책과 마을 만들기』, 세움.
- 서순복(2009), “도시의 창의성과 창조도시 육성정책의 성공전략요인에 관한 연구”, 한국거버넌스학회 2009 추계학술대회 논문집.
- 엄상근(2012), 제주도의 유네스코 창조도시 추진전략, 제주발전연구원
- 오동욱(2010), 대구 유네스코 창의도시 네트워크 가입방안, 대구경북발전연구원
- 오재환 외(2011), 창조도시 부산 전략과 과제, 부산발전연구원
- 유네스코한국위원회·문화체육관광부(2009), 유네스코 창의도시 네트워크 신청서 작성 매뉴얼
- 유네스코한국위원회(2012), 유네스코 창의도시 네트워크 길라잡이
- 찰스 랜드리(2005), 임상오 역, 『창조도시(The Creative City)』, 해남.
- 한국문화관광연구원(2008), 유네스코 창조도시 네트워크 가입 지원연구
- Caves, R. E.(2002), 『Creative Industries: Contracts between Art and Commerce』, Harvard University Press.

- Coy, P.(2000), "The Creative Economy", Businessweek Online, August 28.
- Florida, R.(2002), 『The Rise of the Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life』, New York:Basic Books.
- Florida, R.(2005), 『Cities and the Creative Class』, New York:Routledge.
- Jacobs, J.(1984), 『Cities and the Wealth of Nations』, New York:Random House
- UK DCMS(1998), 『Creative Industries Mapping Documents』, London.
- UNCTAD(2008), Creative Economy Report 2008 : The Challenge of Assessing the Creative Economy Towards Informed Policy-making
- UNCTAD(2010), Creative Economy
- UNESCO(2013), Creative Cities Network Applicant's Handbook
- UNESCO([www.unesco.org](http://www.unesco.org)), The Creative Cities Network - A Global Platform for Local Endeavour - 7 thematic guidelines