

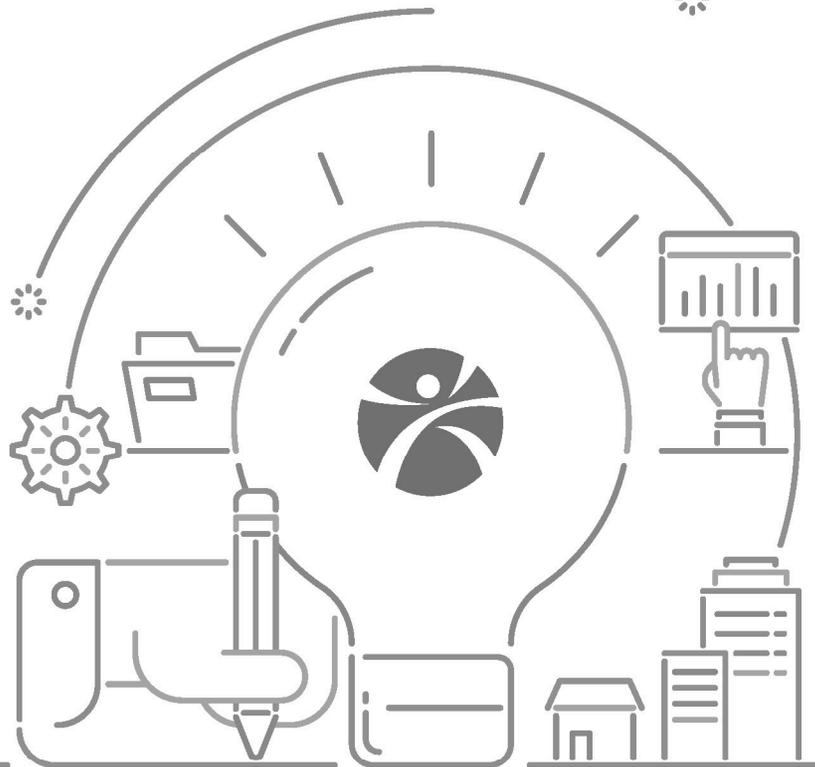
공공기관 사회적 가치 실현을 위한 정책 개선 방안 연구

광주광역시 출자·출연기관을 중심으로



공공기관 사회적 가치 실현을 위한 정책 개선 방안 연구

광주광역시 출자·출연기관을 중심으로



연구진

김 상 민 한국지방행정연구원 부연구위원

김 도 형 한국지방행정연구원 연구원

최 민 정 한국지방행정연구원 객원연구원

1. 연구의 배경 및 목적

□ 연구배경

- 사회적 가치에 대한 국내외적 인식 및 논의 확대
 - 대표적으로 EU, 영국 및 국제기구는 사회적 가치와 관련한 다양한 노력을 추진하고 있으며, 사회적 가치에 대한 법제화와 국제 규범화를 전개
 - 문재인 정부 역시 핵심 국정과제로서 공공부문의 ‘사회적 가치’ 실현 강조
- 사회적 가치 실현을 위한 공공부문의 역할
 - 문재인 정부는 사회적 가치를 ‘더불어 살아가야할 공동체 회복’을 위해 추구해야 할 핵심적 가치로 인식하고, 공공 부문이 선제적인 실행 주체가 되어야 함을 천명(강정석 외, 2018)
 - 즉 공공기관은 공공성 제고와 공공 이익 실현을 위한 사회적 가치창출에 주도적인 역할을 수행할 필요성 확대
- 사회적 가치에 대한 국내외적 인식확대에 기반하여 광주광역시 내 공공기관의 운영 및 평가에 있어서도 사회적 가치를 적극적으로 고려할 수 있도록 정책 방안을 마련할 필요성 증대

□ 연구목적

- 사회적 가치의 개념 및 기본원칙에 근거하여, 광주광역시 공공기관 사회적 가치 실현을 위한 정책 기본방향, 추진목표, 세부 전략 등의 제시
- 정책 목표 및 기본방향 설정에 있어서는 실제적·절차적 측면을 통합적으로 고려하고, 이를 실현하기 위한 정책 개선방안 제시

- 광주광역시 출자·출연기관의 사회적 가치 적용 평가체계(안) 도출
 - 사회적 가치에 대한 중요성이 확대되고 있는 바, 광주광역시 출자·출연기관 평가 지표상 사회적 가치를 적극적으로 적용할 수 있는 평가체계 구축
- 사회적 가치 실현을 위한 정책 지원방안 제시
 - 시 내 공공기관의 사회적 가치 평가가 일회성에 그치지 않고 지속적으로 이루어질 수 있도록 안정적인 법·제도적 장치 마련

2. 연구의 주요 내용 및 정책제언

□ 사회적 가치와 공공기관의 역할에 대한 논의

- 사회적 가치의 개념적 특성
 - 사회적 가치는 근본적 문제의식을 담고 있지만 이론적으로 명료하게 정립된 개념은 아니며, 사회 및 시대마다 공동체가 중요시하는 가치가 다를 수 있어 하나의 규범적인 가치가 아닌 여러 영역으로 구분될 수 있음
 - 사회적 가치를 실현하는 구성요소는 다양하게 고려될 수 있는데, 크게 12가지 요소로 분류 가능
- 공공기관 사회적 가치 적용 프레임
 - 실체적 측면과 절차적 측면: 실체적 측면에서는 사회적 가치가 추구하는 세부부문의 대부분이 해당되며, 절차적 측면에서는 정책 결정과정에서의 합리성, 정책 결정 및 실행에 있어서의 시민 참여, 사회적 가치 관련 정책 및 사업의 추진과정의 효과성 및 능률성, 정책 효과의 공정성 등이 고려
- 공공기관 설립 및 운영 상 적용 측면
 - 크게 설립 목적의 측면, 조직 운영 및 관리의 측면, 사회적 가치의 확산 측면을 고려 가능

□ 광주광역시 사회적 가치 관련 정책 추진 동향 검토

- 사회적 가치 적용기준
 - 사회적 가치제도를 도입하여 실행하고 있는 해외 사례(영국 등)를 참조로 광주광역시 사회적 가치 적용기준(안)을 마련
- 사회적 가치 실현 실행계획
 - 정부 관계부처합동 「사회적 가치 실현을 위한 공공부문의 추진전략」에 참고하여 분야별 실행계획을 부서별로 수립하여 종합화
 - 「광주광역시 사회적가치 적용기준」을 적용하여 시 행정이 사회적 가치 중심으로 운영되도록 실행계획을 수립 및 시행
- 공공기관 평가
 - 광주광역시는 시 내 출자·출연기관들의 운영 목표, 전략, 방향성, 성과, 운영효율성 등을 점검하고 환류하기 위해 「지방자치단체 출자·출연기관 운영에 관한 법률」(2014.9.25. 시행)에 근거하여 경영평가를 매년 수행
 - 특히 2020년부터는 신규시책 및 법정 의무사항 등에 대한 평가지표 개선

□ 광주광역시 공공기관 사회적 가치 적용 실태 분석

- 광주광역시가 출자·출연한 공공기관 14곳의 사회적 가치 적용 실태를 분석한 결과, 모두 사회적 가치 실현의 중요성을 인식하고 이를 제고하고자 노력 중임
 - 그러나 14개 공공기관들의 사회적 가치 실현을 위한 기관별 특색 있는 노력은 상대적으로 미약
 - 각 기관별로 사회적 가치 실현과 관련한 제도적 노력은 일부 가시적 성과를 보이고 있으나 각 기관의 특성 및 역량에 맞는 실질적인 가치 실현 활동은 상대적으로 미흡한 것으로 파악되어 향후 이를 확대·발전시킬 필요

○ 실체적·절차적 측면

- 실체적 측면에서는 주로 '지역경제 공헌', '양질의 일자리 창출', '지역사회 활성화와 공동체 복원' 등의 측면이 강조되는 특성을 보이며, '노동'이나 '환경', '시민참여' 부문 등을 고려한 가치의 다양성 측면에서는 다소 부족
- 절차적 측면에서는 조직 내 참여 및 의사소통 활성화 제도를 다양화하고, 조직 내 다양한 갈등이나 문제 해결에 있어 절차적 정당성을 확보할 수 있는 개선방안을 마련할 필요

□ 공공기관 사회적 가치 실현을 위한 정책방안 제시

○ 사회적 가치 실현을 위한 광주광역시 정책 추진 목표 및 전략

- 사회적 가치의 주요 실현주체로서의 공공기관 역할 제고
- 사회적 가치 실현을 위한 평가 및 모니터링 시스템 구축
- 공공-민간의 협력을 통한 사회적 가치 확산

○ 사회적 가치 실현을 위한 공공기관 평가체계(안)

- 광주광역시 공공기관인 출자·출연기관 사회적 가치 평가를 위해 2개 항목, 6대 영역, 11개 평가부문을 구성된 평가체계(안)을 제시
- 평가항목: 실체적 측면과 절차적 측면
- 평가영역: 실체적 측면과 절차적 측면 각 항목별 ① 조직 목표, ② 조직 운영 및 관리, ③ 사회적 가치 확산의 3개 영역, 총 6개 영역으로 구성

○ 사회적 가치 실현을 위한 광주광역시 정책 지원방안

- '사회적 가치 실현 선도도시 광주' 선언 및 행정지원체계 확립
- 사회적 가치 실현을 위한 광주광역시 민-관 협의회 구축 및 운영
- 광주광역시 사회적 가치 실현 기본계획 수립
- 사회적 가치 확산을 위한 시민 공감 프로젝트 추진
- 공공기관 사회적 가치 성과 확산 프로젝트
- 법적 기반 정비

CONTENTS

Korea Research Institute for Local Administration

제1장 서론	1
제1절 연구배경 및 목적	3
1. 연구배경	3
2. 연구목적	8
제2절 연구범위 및 방법	10
1. 연구범위	10
2. 연구방법	10
제2장 사회적 가치와 공공기관의 역할	13
제1절 사회적 가치의 개념과 주요특성	15
1. 사회적 가치의 개념적 특성	15
2. 사회적 가치의 유형 및 구성요소	19
3. 사회적 가치 추구의 영역과 주체	23
4. 관련 개념	27
제2절 사회적 가치에 대한 국내외 논의	29
1. 사회적 가치에 대한 국내 논의	29
2. 사회적 가치 관련 국외 논의	39
제3절 공공기관과 사회적 가치	49
1. 공공기관의 유형과 특성	49
2. 공공기관의 사회적 가치 추구	51
3. 사회적 가치 실현 촉진 수단으로서의 공공기관 경영평가 제도	53
제4절 공공기관 사회적 가치 적용 프레임	58
1. 실체적 측면과 절차적 측면	58
2. 공공기관 설립 및 운영 상 적용 측면	59

CONTENTS

3. 공공기관 사회적 가치 적용 종합 프레임(분석틀)	62
제3장 광주광역시 사회적 가치 관련 정책 추진 동향	65
제1절 사회적 가치 적용기준	67
1. 추진배경 및 추진방향	67
2. 사회적 가치의 구체화	68
제2절 사회적 가치 실현 실행계획	72
1. 추진배경 및 추진 방향	72
2. 세부 실행계획	74
제3절 공공기관(출자·출연기관) 평가	76
1. 추진 방향 및 대상 기관	76
2. 평가지표 체계 및 사회적 가치 지표의 주요 내용	78
제4장 광주광역시 공공기관 사회적 가치 적용 실태	81
제1절 주요 공공기관(출자·출연기관) 사회적 가치 적용 실태	83
1. 분석개요	83
2. 실태분석	85
제2절 실태분석 시사점	112
1. 분석 전반	112
2. 조직 설립 및 운영 상 성과 및 한계	113
3. 실제적·절차적 측면 특성 및 한계	116
제5장 사회적 가치 실현 국내외 공공기관 선도사례 분석	119
제1절 국외 사례: 영국의 공공기관 및 지방정부를 중심으로	121

1. Post Office Ltd	121
2. Highways England	126
3. Forestry Commission	131
4. Milton Keynes	137
5. Bristol	143
제2절 국내사례: 공공기관의 사회적 가치 실현을 위한 전략 및 활동	150
1. 한국수자원공사 (공공기관: 공기업 I)	150
2. 강원랜드(공공기관: 공기업II)	155
3. 농림식품기술기획평가원 (공공기관: 준공공기관)	161
4. 서울특별시 120다산콜재단(서울시 출자출연기관)	168
5. 경기도일자리재단(경기도 출자출연기관)	173
제3절 국내외 선도사례 종합시사점	182
1. 국외사례 시사점	182
2. 국내사례 시사점	183
제6장 공공기관 사회적 가치 실현을 위한 정책방안	187
제1절 정책 추진 목표 및 전략	189
1. 사회적 가치의 주요 실현주체로서의 공공기관 역할 제고	189
2. 사회적 가치 실현을 위한 평가 및 모니터링 시스템 구축	191
3. 공공-민간의 협력을 통한 사회적 가치 확산	192
제2절 사회적 가치 실현을 위한 공공기관 평가체계	195
1. 평가체계 구성의 기본방향	195
2. 출자·출연기관 사회적 가치 실현 평가체계(안)	197
제3절 정책 지원방안	201

CONTENTS

1. '사회적 가치 실현 선도도시 광주' 선언 및 행정지원체계 확립	201
2. 사회적 가치 실현을 위한 광주광역시 민-관 협의회 구축 및 운영 ...	202
3. 광주광역시 사회적 가치 실현 기본계획 수립	204
4. 사회적 가치 확산을 위한 시민 공감 프로젝트 추진	205
5. 공공기관 사회적 가치 성과 확산 프로젝트	207
6. 법적 기반 정비	207
【참고문헌】	210

표목차

〈표 1-1〉 사회적 가치의 13대 세부가치	5
〈표 2-1〉 사회적 가치의 특성	17
〈표 2-2〉 사회적 가치 유형	20
〈표 2-3〉 사회적 가치의 구성요소	20
〈표 2-4〉 사회적 가치 창출을 위한 주체별 특성과 역할	25
〈표 2-5〉 기업의 사회적 책임과 공유가치 창출 비교	28
〈표 2-6〉 공공기관의 사회적 가치 실현에 관한 기본법안 주요 내용 ..	29
〈표 2-7〉 사회적경제 기본법안 주요 내용	31
〈표 2-8〉 사회적경제 구매촉진 및 판로지원에 관한 특별법안 주요 내용	33
〈표 2-9〉 사회적 가치 실현을 위한 세부가치 및 달성 지표	38
〈표 2-10〉 GRI 표준의 주제 및 세부내용	42
〈표 2-11〉 ISO26000(사회적 책임)의 핵심주제 및 주요내용	47
〈표 2-12〉 지방 공공기관 서비스 특징	52
〈표 2-13〉 사회적 가치 창출 논리모형	52
〈표 2-14〉 사회적 가치 관련 평가 지표 및 가중치	55
〈표 2-15〉 2020년 지방공기업 경영평가 지표	57
〈표 2-16〉 사회적 가치의 실체적·절차적 측면	59
〈표 2-17〉 공공기관의 사회적 가치 실현 부문	62
〈표 3-1〉 광주광역시 사회적 가치 기본조례	67
〈표 3-2〉 사회적 가치 중심 정책(사업) 예시	70
〈표 3-3〉 일반 정책(사업) 사회적 가치 반영 예시	71
〈표 3-4〉 정책(사업) 과정에 사회적 가치 반영 예시	71
〈표 3-5〉 세부 실행계획 주요 내용	74
〈표 3-6〉 2020년 경영평가 대상 기관	77

CONTENTS

〈표 3-7〉 2020년도 광주광역시 출자·출연기관 경영평가 평가지표 개선	79
〈표 4-1〉 광주광역시 출자·출연 공공기관	83
〈표 4-2〉 광주광역시 출자·출연 공공기관의 사회적 가치 실현 (설립목적)	113
〈표 5-1〉 영국 우정기관 공동체사업허브의 3가지 기능	123
〈표 5-2〉 조림사업을 통한 사회적·환경적 가치 평가지표 및 평가기준의 예(지역공동체 부문)	135
〈표 5-3〉 밀턴 케인즈의 사업별 사회적 가치 구현 사례	141
〈표 5-4〉 경기도 일자리재단 2019년 인권영향평가 결과분석	177
〈표 5-5〉 각 사례별 특성 종합	185
〈표 5-6〉 분석 평가 종합	185
〈표 6-1〉 공공기관(출자·출연기관) 평가 체계(안)	197
〈표 6-2〉 공공기관(출자·출연기관) 사회적 가치 실현 세부 평가지표 및 내용	198
〈표 6-3〉 사회적 가치 기본계획의 주요 내용(안)	205
〈표 6-4〉 사회적 가치에 대한 인식 확산 방안	206
〈표 6-5〉 사회적 가치 조례 상 공공기관의 책무	208

그림목차	[그림 1-1] 사회적 가치의 변화 방향	4
	[그림 1-2] 연구 흐름도	12
	[그림 2-1] 사회적 가치의 다차원성	18
	[그림 2-2] 사회적 가치 구현의 요구 정도	25
	[그림 2-3] 사회적 가치 창출 방식의 영역 간 교차	26
	[그림 2-4] 문재인 정부 국가비전-5대 국정목표-20대 국정전략 ..	35
	[그림 2-5] 2020년 정부혁신 체계도	37
	[그림 2-6] 사회적 가치 추진 전략 및 목표	39
	[그림 2-7] 지속가능발전의 통합모델	41
	[그림 2-8] 국가 및 지방 공공기관의 유형	50
	[그림 2-9] 정부 업무평가 체계	54
	[그림 2-10] 공공기관 사회적 가치 적용 프레임	63
	[그림 3-1] 광주광역시 사회적 가치 정립 방향	68
	[그림 3-2] 사회적 가치 구체화 절차	69
	[그림 3-3] 광주광역시 사회적가치 실현 실행계획 목표 및 전략 ..	73
	[그림 3-4] 광주광역시 사회적 가치 실현 추진체계	73
	[그림 4-1] 광주전남연구원 조직운영 및 관리 측면	86
	[그림 4-2] 광주경제고용진흥원 사회적 가치 확산 측면	88
	[그림 4-3] 광주신용보증재단 사회적 가치 확산 측면	90
	[그림 4-4] 광주여성가족재단 설립목적 측면	91
	[그림 4-5] 광주디자인진흥원 사회적 가치 확산 측면	95
	[그림 4-6] 광주영어방송 사회적 가치 확산 측면	97
	[그림 4-7] 광주문화재단 설립목적 측면	99
	[그림 4-8] 광주과학기술진흥원 조직운영 및 관리 측면	101
	[그림 4-9] 광주그린카진흥원 사회적 가치 확산 측면	103
	[그림 4-10] 광주복지재단 사회적 가치 확산 측면	105

CONTENTS

[그림 4-11] 광주평생교육진흥원 설립목적 측면	107
[그림 4-12] 한국학호남진흥원 설립목적 측면	108
[그림 4-13] 국제기후환경센터 사회적 가치 확산 측면	111
[그림 4-14] 광주광역시 출자·출연기관 사회적 가치 설립목적 측면(전체)	114
[그림 5-1] 미래 우정기관의 기능 및 역할	125
[그림 5-2] Highways England 프로젝트를 통해 구현된 사회적 가치	131
[그림 5-3] 조달 단계별로 고려해야 할 사회적 가치(밀턴 케인즈) ..	138
[그림 5-4] 사회적 가치를 고려한 서비스 구매 조달 절차	147
[그림 5-5] 사회적 가치 측정에 있어 핵심적 고려사항	149
[그림 5-6] 한국수자원공사의 사회적 가치 실현 추진체계	151
[그림 5-7] 한국수자원공사 사회적 가치 확산 측면	153
[그림 5-8] 한국수자원공사의 사회적 가치 실현을 위한 세부과제 ..	154
[그림 5-9] 강원랜드 윤리·준법경영의 추진전략체계 (추진조직·모니터링·환류체계)	156
[그림 5-10] 강원랜드 중장기 경영전략 체계도	159
[그림 5-11] 농림식품기술기획평가원 중장기 일자리창출 목표 ..	161
[그림 5-12] 농림식품기술기획평가원의 사회적 가치 실현 추진체계 ..	162
[그림 5-13] 농림식품기술기획평가원의 2020년 사회적 가치 실현 전략체계	163
[그림 5-14] 농림식품기술기획평가원의 2020년 사회공헌활동 전략체계	164
[그림 5-15] 농림식품기술기획평가원의 2020년 인권경영 전략체계 ..	165
[그림 5-16] 국민과 함께하는 iPET혁신 아이디어 공모전	166
[그림 5-17] 코로나19 극복을 위한 사회공헌활동	167
[그림 5-18] 120다산콜재단의 상담흐름	169

[그림 5-19] 120다산콜재단의 조직 운영 및 관리 측면	171
[그림 5-20] 서울시 민생·경제상담 사례집1 내용 일부	172
[그림 5-21] 경기도일자리 플랫폼 잡아바	175
[그림 5-22] 경기도일자리재단 인권경영 추진체계별 세부내용 ...	176
[그림 5-23] 경기도일자리재단 잡아바 오픈API 서비스센터	178
[그림 5-24] 경기도일자리재단 코로나19 극복 기획전	179
[그림 5-25] 경기도일자리재단의 오프라인 구직지원	180
[그림 6-1] 공공기관의 추구가치 및 귀속대상	191
[그림 6-2] 광주광역시 공공기관 사회적 가치 실현을 위한 비전, 목표, 전략	194
[그림 6-3] 사회적 가치 정책 추진체계(안)	203

제1장

서론

제1절 연구배경 및 목적

제2절 연구범위 및 방법

제1장

서론

KRILA

제1절

연구배경 및 목적

1. 연구배경

 사회적 가치에 대한 국제적 인식 및 논의 확대

- 국제적으로는 초기 GDP 중심으로 이루어지던 경제적 효율성 위주 성장의 한계를 보완하기 위해 삶의 질, 사회의 질, 그리고 최근에는 지속가능발전에 대한 논의로 전환
 - 사회발전 논의: GDP → 삶의 질('50~) → 사회의 질('97~) → 지속가능발전('15) (관계부처 합동, 2020.1.15.)
 - 대표적으로 EU, 영국 및 국제기구는 사회적 가치와 관련한 다양한 노력을 추진하고 있으며, 사회적 가치에 대한 법제화와 국제 규범화를 전개
 - * EU 사회책임조달지침('10) 및 비재무정보 공시('14), 영국 사회적가치법('12)
 - 미국의 경우 기업의 사회적 책임활동을 강조하기 위해 사회책임투자펀드(Socially Responsible Investment Fund, SRI)를 확대하고 있는데, 1995년부터 2005년까지 SRI 펀드가 약 360% 증가
 - 또한 노사관계의 발전 (노동문제, 아웃소싱과 공급사슬 등 새로운 노사관계의 강조), 보건(COVID-19와 같은 새로운 질병의 등장과 국제적 확산, 국민건강의 강조), 지배구조(좋은 기업활동을 위한 지배구조의 개선 요구), 반부패(기업, 정부 등에 대한 신뢰 추락과 반부패의 강조) 등에 대한 국제적 인식의 확대(최현선, 2018)

 문재인 정부 핵심 국정과제로서 공공부문의 '사회적 가치' 실현 강조

- 2020년 1월 중앙정부는 국민소득 3만불 시대에 걸맞는 균형성장과 삶의 질 제고를 위해 사회적 가치 실현을 위한 공공부문의 추진전략을 발표

- 건강하고 활기찬 사회구현, 사회문제 해결 등은 경제성장에 필수적 요소이며, 현 정부 국가비전인 포용적 성장을 뒷받침한다고 강조
- 사회적 가치란 “경제뿐만 아니라 사회·환경·문화 등을 포함하는 영역에서 공공의 이익과 공동체의 지속가능한 발전에 기여하는 핵심가치”로 정의 (관계부처 합동, 2020.1.15.)
- 개인의 경제적 후생에서 시작하여 삶의 질, 공동체와 미래세대까지 고려 (sustainability)하는 ‘균형감 있고 포괄적인 발전’ 으로 개념화

[그림 1-1] 사회적 가치의 변화 방향



출처: 관계부처 합동(2020.1.15.)

- 국회 발의된 사회적가치기본법(안)은 인권, 안전 등 우리사회가 우선적으로 추구해야 하는 13개 대표적 세부가치(인권, 안전, 복지, 노동, 사회통합, 상생, 일자리, 지역사회, 지역경제, CSR, 환경, 참여, 공동체 등)를 명시 (공공기관의 사회적 가치 실현에 관한 기본법, '17.10. 박광온 의원 발의 안, 기재위 계류)

〈표 1-1〉 사회적 가치의 13대 세부가치

사회적 가치	주요 의미
인간의 존엄성을 유지하는 기본 권리로서 인권의 보호	행복추구권, 평등권, 알권리, 직업의 자유, 안정적 주거생활 보장 등 헌법상 보장되는 기본권 보장
재난과 사고로부터 안전한 근로, 생활환경의 유지	시장에서 해결할 수 없는 국민의 안전을 지키기 위한 공공의 적극적 조치 필요
건강한 생활이 가능한 보건복지의 제공	인간다운 생활의 기본조건으로서 건강한 생활을 영위할 수 있는 보건·의료서비스를 국가에 요구하고 국가는 이를 제공
노동권의 보장과 근로조건의 향상	생계를 유지하기 위해 일할 수 있는 권리보장, 노동3권, 안정적인 근로조건 유지, 고용안정 등
사회적 약자에 대한 기회제공과 사회통합	여성, 노인, 청소년, 신체장애자, 기타 생활능력이 없는 국민도 인간으로서의 존엄과 가치를 보장받을 수 있는 사회보장 정책 추진
대기업·중소기업 간의 상생과 협력	시장의 지배와 경제력의 남용을 방지하고, 경제주체간의 조화를 통한 경제의 민주화를 위하여 필요한 규제·조정
품위 있는 삶을 누릴 수 있는 양질의 일자리 창출	민간·공공부문 일자리 창출, 노동시간 단축을 통한 일자리 나누기, 비정규직 축소 등 좋은 일자리 확대
지역사회 활성화와 공동체 복원	자치와 분권의 원칙을 지역 공동체 차원에서 보장하는 지방자치 실현
경제활동을 통한 이익이 지역에 순환되는 지역경제 공헌	지역 간 균형있는 발전을 위한 지역경제 육성, 수도권 과밀화로 인한 부작용 해소
윤리적 생산과 유통을 포함한 기업의 자발적인 사회적 책임 이행	사회적 존재로서 기업의 사회적 책임 이행, 인권, 노동권, 환경, 소비자 보호, 지역사회 공헌, 좋은 지배구조 형성
환경의 지속가능성 보전	국민이 쾌적한 환경에서 생활할 권리를 보장하기 위한 국가의 의무
시민적 권리로서 민주적 의사결정과 참여의 실현	민주적 의사결정과 시민 참여를 통한 국민주권 국가 실현을 위한 정부 운영방식 개선, 참여 기제 확보, 참여 수준 심화
그 밖에 공동체의 이익실현과 공공성 강화	경제적 양극화 등으로 파괴된 사회 공동체 회복 추구, 시민사회 등 제3섹터의 지원 및 육성

출처: 관계부처 합동(2020.1.15.)

□ 사회적 가치 실현을 위한 공공부문의 역할

- 문재인 정부는 사회적 가치를 ‘더불어 살아가야 할 공동체 회복’을 위해 추구해야 할 핵심적 가치로 인식하고, 공공 부문이 선제적인 실행 주체가 되어야 함을 천명(강정석 외, 2018)
 - 이를 위해 공공기관의 존재 자체를 사회적 가치의 실현이라는 관점에서 새롭게 정의할 필요성도 대두
 - 공공기관은 국가 및 지방자치단체의 감독 아래 공적 업무를 수행하는 법인 단체로 시민에 대한 공적 책임을 다해야 할 의무가 있으며, 정부와 그 활동을 수행하기 위한 공공기관은 설립 목적 자체가 사회적 가치를 실현하기 위한 것으로 이해 가능
 - 공공기관은 사회적 가치를 실현하는 ‘주체’가 되어야 하며, 다른 주체들이 사회적 가치를 실현할 수 있도록 ‘플랫폼’의 역할을 할 것을 기대(김현희·박광동, 2018)
- 즉 공공기관은 개별 기관의 경영 효율성 개선에서 한걸음 더 나아가 공공성 제고와 공공 이익 실현을 위한 사회적 가치창출에 주도적인 역할을 수행할 필요성 확대
 - 향후 사회적 가치 실현을 위한 공공기관의 역할은 점점 더 강화될 전망

□ 사회적 가치를 적용한 공공기관 운영 및 성과평가 필요성 대두

- 현재 정부는 「정부업무평가기본법」 및 「공공기관 운영에 관한 법률」에 의거하여 중앙행정기관, 지방자치단체, 공공기관의 운영 및 성과를 평가
- 현재 공공기관 업무평가 체계
 - 국가 공공기관은 공공기관 운영에 관한 법률에 의거하여 기재부가 평가 실시
 - 지방 공공기관의 경우 크게 지방공기업과 지방자치단체 출자·출연기관으로 구분할 수 있는데, 지방공기업(직영기업, 공사, 공단)은 지방공기업법에 의거하여 행안부가 업무평가를 실시하고, 지방자치단체 출자·출연기관의

경우 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률에 의거하여 지자체가 업무평가를 실시

- 중앙 및 지방 정부기관, 그리고 공공기관의 평가에 있어 사회적 가치, 또는 사회적 책임을 충분히 반영하려는 노력이 이루어지고 있음
 - 중앙정부, 지방자치단체, 공기업과 공공기관들이 정책을 수립하고 집행하는 과정에서 사회적 가치를 우선적으로 고려하도록 유도하고, 이를 공공기관 평가에 적극적으로 활용함으로써 사회적 가치 실현을 촉진시키고자 하는 전략
 - 일례로 기획재정부는 공공기관의 사회적 가치를 강조하기 위해 경영 평가를 대폭 개정하여 사회적가치 지표를 신설하고, 100점 만점 중 20~22점을 사회적 가치에 배정
- 즉 사회적 가치에 대한 종합적이고 균형적인 평가에 대한 필요성을 인식하고, 이를 위해 평가체계 개선이 적극적으로 이루어지고 있는 상황

□ 광주광역시 공공기관 실태 점검 및 사회적 가치 실현 방향성 구체화 필요

- 사회적 가치에 대한 국내외적 인식확대에 기반하여 광주광역시 내 공공기관의 운영 및 평가에 있어서도 사회적 가치를 적극적으로 고려할 수 있도록 정책 방안을 마련할 필요성 증대
 - 사회적 가치 적용은 크게 실체적 관점과 절차적 관점으로 나누어 논의 가능한데, 실체적·절차적 측면에서의 정책 개선방안 마련 필요
- 우선 광주광역시 내 출자·출연기관의 사회적 가치 적용 실태를 점검하여, 현황 및 문제점 파악 시급
 - 출자·출연기관의 조직 운영 원칙 및 전략 상 사회적 가치를 적용 실태를 분석하여 문제점을 도출하고, 이를 바탕으로 향후 개선 방향 마련 필요
- 광주광역시 출자·출연기관의 사회적 가치 적용 확대를 위한 통합적 평가체계 마련 필요

- 사회적 가치와 관련된 평가지표를 구체화하고, 이를 통해 공공기관의 사회적 가치 실현을 위한 노력 촉진 필요성 증대

2. 연구목적

□ 광주광역시 공공기관 사회적 가치 실현을 위한 정책 방향성 도출

- 사회적 가치의 개념 및 기본원칙에 근거하여, 광주광역시 공공기관 사회적 가치 실현을 위한 정책 기본방향, 추진목표, 세부 전략 등의 제시
 - 정책 목표 및 기본방향 설정에 있어서는 실제적·절차적 측면을 통합적으로 고려하고, 이를 실현하기 위한 정책 개선방안 제시
- 사회적 가치 실현을 위한 정책 지원방안
 - 시 내 공공기관의 사회적 가치 평가가 일회성에 그치지 않고 지속적으로 이루어질 수 있도록 안정적인 법·제도적 장치 마련
 - 공공부문에서 적극적으로 추진되고 있는 사회적 가치 실현이 일반 민간기업이나 사회 전반적으로 확산될 수 있도록 사회적 가치 확산 방안(교육 프로그램 등)이나 인센티브 방안 등도 고려

□ 광주광역시 출자·출연기관의 사회적 가치 적용 평가체계(안) 도출

- 사회적 가치에 대한 중요성이 확대되고 있는 바, 광주광역시 출자·출연기관 평가 지표상 사회적 가치를 적극적으로 적용할 수 있는 평가체계 구축
 - 2019년까지 광주광역시 출자·출연기관 경영평가 지표상 사회적 가치는 반영되어 있지 않다가 2020년부터 사회적 가치 영역을 추가하여 평가를 진행 중
 - 경영평가 지표상 구성되어 있는 사회적 가치 영역은 여러 가지 측면에서 한계가 있어, 사회적 가치의 선도적 실현을 위해 좀 더 정교화된 사회적 가치 평가 지표(안)을 구성

- 실제적 측면과 절차적 측면을 함께 고려한 통합적 지표(안) 구성
 - 사회적 가치 자체가 정량적 또는 정성적으로만 평가될 수 없는 종합적 성격을 띠고 있기 때문에 객관적·주관적 평가 기준의 정교화
 - 사회적 성과의 결과 측면뿐만 아니라 공공기관 운영이나 평가과정에서도 그 절차 상 사회적 가치가 반영될 수 있는 전략을 마련
 - 즉 공공기관 운영 및 평가 시 해당 공공기관 조직구성원뿐만 아니라 시민 사회, 그리고 수혜자 또는 일반 시민을 포괄하는 다양한 사회주체들이 참여할 수 있는 체계 마련

제2절 연구범위 및 방법

1. 연구범위

- 사회적 가치 및 공공기관의 사회적 가치 실현 관련 이론적 논의 검토
 - 사회적 가치 실현에 있어 공공기관의 역할
 - 공공기관 사회적 가치 실현 촉진을 위한 정책 방향성 도출
- 광주광역시 사회적 가치 관련 정책 추진 현황 분석
 - 사회적 가치 적용기준, 사회적 가치 실행계획, 정부혁신계획 등 광주광역시 정책 전반에 있어 사회적 가치 관련 추진 현황 검토
 - 사회적 가치 실현 촉진을 위한 관내 공공기관(출자·출연기관) 평가체계
- 광주광역시 공공기관(출자·출연기관)의 사회적 가치 적용 실태 분석
 - 관내 출자·출연기관의 사회적 가치 적용 실태를 분석하고, 향후 개선방안 마련을 위한 시사점 도출
- 공공기관 사회적 가치 실현 관련 선도사례 분석
 - 사회적 가치 실현을 도모하고 있는 국내외 공공기관 선도 사례를 검토하고 시사점 도출
- 광주광역시 공공기관 사회적 가치 실현을 위한 정책 방향성을 제시하고, 사회적 가치를 적용한 공공기관 경영평가 체계(안) 제시

2. 연구방법

문헌 및 2차 자료 조사

- 사회적 가치 관련 국내외 이론 및 정책 동향 검토
- 국책연구기관과 시도연구원 등의 관련 선행연구 및 정책연구 보고서를 검토하여 광주광역시 사회적 가치 관련 정책 현황 및 지원체계 검토

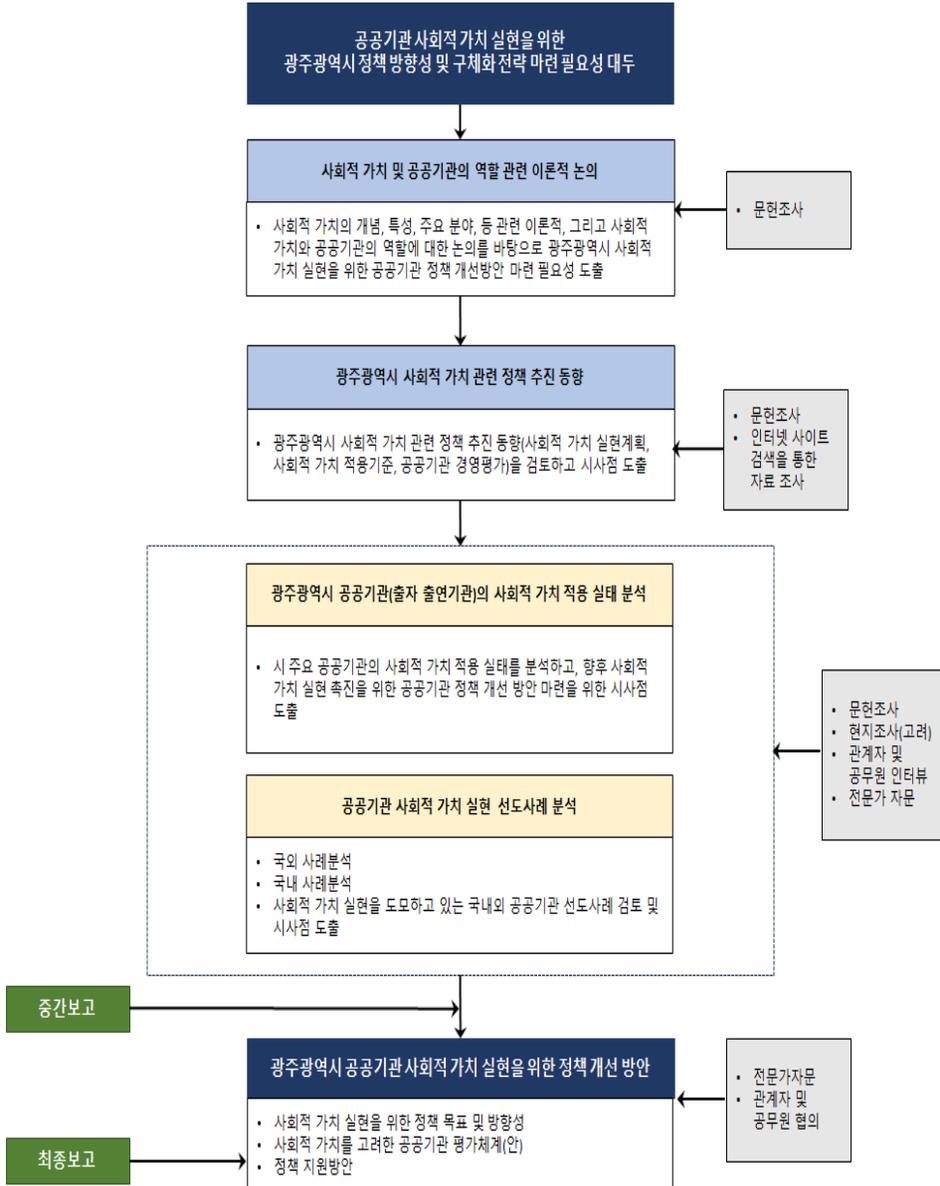
□ 사례조사 및 관계자 인터뷰

- 기존 문헌 및 인터넷 사이트 검색을 통한 기초자료 수집
- 사회적 가치를 적극적으로 활용하고 있는 국내의 공공기관 사례를 분석하고 시사점 도출
- 코로나-19로 인해 현지 사례조사나 관계자 대면 인터뷰는 상당한 한계점이 있어, 관련 자료 검토, 온라인 인터뷰 등을 적극적으로 활용

□ 전문가(학계, 연구계 등) 및 광주광역시 관련 공무원 등과 워크숍 개최

- 포괄적으로는 사회적 가치, 구체적으로는 공공기관의 사회적 가치 실현에 관심을 갖고 있는 전문가 및 지자체 공무원과 워크숍을 개최하여 관내 공공기관의 사회적 가치 실현을 위한 자문의견 수렴
 - 워크숍은 온라인 경로를 적극 활용하거나 서면의 형태도 함께 진행함으로써, 코로나-19로 인한 물리적 한계 극복 노력

[그림 1-2] 연구 흐름도



제2장

사회적 가치와 공공기관의 역할

제1절 사회적 가치의 개념과 주요특성

제2절 사회적 가치에 대한 국내외 논의

제3절 공공기관과 사회적 가치

제4절 공공기관 사회적 가치 적용 프레임

제2장

사회적 가치와 공공기관의 역할

KRILA

제1절

사회적 가치의 개념과 주요특성

1. 사회적 가치의 개념적 특성

□ 사회적 가치의 개념 정의

- 사회적 가치는 근본적 문제의식을 담고 있지만 이론적으로 명료하게 정립된 개념은 아님
 - 자본주의 작동 방식의 혁신적 보완 시급 → 이를 위해서는 가치체계를 비롯한 포괄적 대안모색이 절실하다는 문제의식에 기반
 - 따라서 여러 학자들이 사회적 가치가 무엇인지에 대한 개념 정의를 시도
- 박명규(2018)는 사회적 가치를 사회적+가치의 조합으로 접근하면서, 특히 공동체, 사회 및 국가의 차원에서 기준이 되는 것이 사회적 가치로 정의
 - 우선 '가치'란 특정한 행동이 바람직한지, 목표로 삼을 만한지, 성공에 도움이 되는지 평가하는데 기준이 되는 핵심적 요소로 개인은 물론 공동체의 성격을 규정하는 중요한 요소가 되는 것을 의미(박명규, 2018)
 - 그 중 공동체, 사회 및 국가의 차원에서 기준이 되는 것이 '사회적' 가치
- Walzer는 복합적 다원주의를 기초로, 공공성을 위해 사회적 가치의 실현을 중요시하면서, 국적이나 시민권, 안전과 복지, 돈과 상품, 공직, 노동, 교육, 자유, 정치권력 등을 사회적 가치로 강조
 - 또한 사회적 가치는 사회 및 시대마다 공동체가 중요시하는 가치가 다를 수 있으며, 하나의 규범적인 가치가 아닌 여러 영역으로 구분될 수 있다고 주장
 - 무엇보다 각 국가가 증시하는 가치는 헌법 및 기본법에 내재되어 있음을 강조함

- 윤태범 외(2017)는 사회적 가치를 ‘공공의 이익과 공동체의 발전에 기여할 수 있는 가치’로 정의
 - 국내외 동향 검토를 근거로, 현재 우리사회에서 중시되는 사회적 가치로 인권, 안전, 노동, 일자리, 건강·복지, 사회적 취약계층 지원, 상생협력, 지역경제, 공동체복원, 책임 및 윤리경영, 환경, 참여 등 12개 영역을 제시
- 송용한(2014)은 사회적 가치를 개인을 넘어선 공동체가 지향하는 가치로, 사적 편익에 대한 관심이나 요구를 넘어서 타인과 공동체가 중요하게 생각하는 것에 관심을 가지거나 그것을 지향하는 것으로 정의
- 즉 사회적 가치란 경제·사회·환경 영역의 다양한 가치, 그리고 개인·사회 공동체·미래 세대를 함께 고려하는 행동 규범이자 의사 결정의 기준(양동수 외, 2018)
 - 과거 주로 경제 성장과 효율성 위주의 행동 규범, 그리고 개인과 개별 조직의 이익에 초점을 둔 의사 결정 기준에 대한 성찰과정에서 등장한 개념으로 이해할 수 있음

□ 사회적 가치 개념의 특성

- 윤태범 외(2017)는 사회적 가치의 특성을 크게 공공성, 유동성, 다양성, 협의성으로 정리
 - 공공성: 공개적이고, 공통의 관심사를 형성하고 있음
 - 유동성: 사회적 가치는 시대와 사회의 변화에 따라 재구성됨
 - 다양성: 사회적 합의체로서 공동체를 지향하기 때문에 다양한 형태의 사회적 가치가 발현됨
 - 협의성: 사회적 가치들이 서로 상충될 때, 이를 조정하고 협의하는 역할을 수행함
- 송용한(2017)은 사회적 가치의 특성을 크게 공공성, 유동성, 다양성, 상대성(갈등유동성)의 네 가지 측면에서 고찰

- 사회적 가치는 공동체에 기반한 가치라는 측면에서 기본적으로 공공성을 띠며, 사회 구성 구체에 의해 구성된다는 측면에서 유동성이 있음
- 개인 차원을 넘어서 공동체 전체를 지향한다는 점에서 다양성을 내포
- 다양한 개인들이 공존하는 공동체 내에서 사회적 가치가 형성되기 때문에 상대성의 특성이 있고, 이러한 상대성은 갈등의 유발 가능성을 내포하고 있기도 함

〈표 2-1〉 사회적 가치의 특성

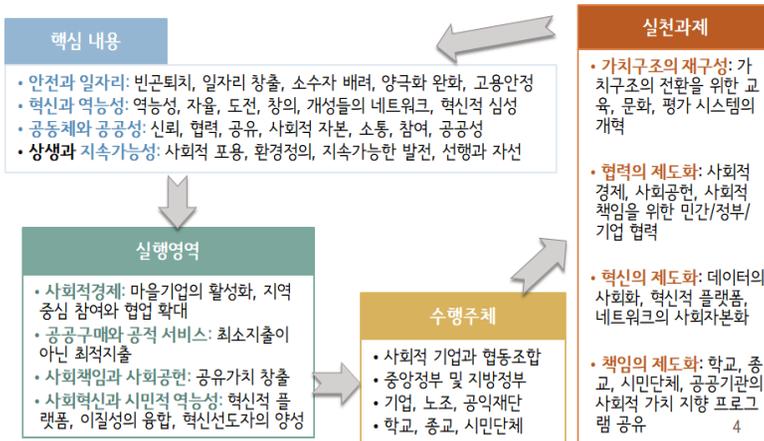
구분	주요특성
공공성	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 가치는 공동체를 향한 가치이기 때문에 공공성이라는 특성 • 공공성이란 첫째, 누구나 접근할 수 있으며 폐쇄적이지 않음. 둘째, 이질적인 가치가 공존하며, 복수적 가치와 의견 사이에서 생성되는 것임. 셋째, 공통의 관심사를 둘러싸고 이루어지며 차이를 조건으로 하는 담론의 공간. 넷째, 일원적·배타적인 귀속을 요구하지 않으며, 복수의 집단이나 조직에 관여하는 것이 가능함
유동성	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 가치는 사회 구성 주체에 의해 구성됨 즉, 시대가 변하고 사회 구성 주체가 변함에 따라 사회적 가치는 재구성되는 과정을 거치는 유동적 특성을 지님. 또한 사회 구성 주체들의 정치적 과정과 합의에 따라 일정 시집 에서 중요하게 여겨지던 사회적 가치가 폐기되고 새로운 사회적 가치가 수립 될 수 있음
다양성	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 가치는 사적 개인을 넘어서 공동체를 지향하는 것. 그러나 현대인은 다양한 가치관들이 공존하는 곳에서 존재. 특히 베버(Weber)는 사회는 각 개인의 합으로 구성되는 것으로 봄. 이는 사회적 가치는 단일의 가치로 존재 하지 않으며, 극단적으로는 개인의 수만큼 다양하게 구성될 수 있다는 것을 의미하기도 함 • 공동체는 다양성이 인정된 사회적 합의체임 즉, 공동체 지향적인 사회적 가치는 다양성이 보장된 개념 속에서 다양한 형태의 사회적 가치가 발현되는 것은 당연한 것임
상대성 (갈등 유발 가능성)	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 가치는 다양한 개인들이 공존하는 공동체에서 형성되기 때문에 상대 성과 갈등 유발성이라는 성격을 가짐. • 사회적 가치들이 대비를 일으켜 갈등을 유발할 경우 그 갈등을 해소해주는 또 다른 사회적 가치의등장이 요구되기도 함

출처: 송용한(2014: 3)

□ 사회적 가치의 다차원성

- 사회적 가치는 진공상태에서 그냥 주어지는 것이 아니라 의미 있는 가치가 창출되는 것이며, 이러한 측면에서 다음과 같은 다차원성을 갖고 있다고 할 수 있음(박명규, 2018)
 - 핵심요소: 사회적 가치는 안전과 일자리, 혁신과 역능성, 공동체와 공공성, 상생과 지속가능성 등의 핵심요소로 구성
 - 실행 영역: 사회적 가치가 일어나는 여러 영역들을 생각해 볼 수 있는 것으로, 공기업 역시 공공구매, 공공서비스, 사회적임 등을 통해 직접적으로, 사회적 경제 지원 등을 통해 간접적으로 사회적 가치를 창출할 수 있음
 - 수행주체: 수행 주체라는 측면에서 보면, 공기업 내부적으로 사회적 가치 창출 부서가 따로 있다거나 사회적임 관련 부서가 총괄할 수는 있지만, 전사 차원에서 각 부서의 핵심 업무 영역과 관련하여 사회적 가치를 창출하는 것으로 보아야 할 것임
 - 실천전략: 사회적 가치의 실천 전략은 가치구조를 재구성하고, 협력, 혁신, 책임을 제도화하는 것으로 구성할 수 있음

[그림 2-1] 사회적 가치의 다차원성



자료: 박명규(2018)을 토대로 재구조화

2. 사회적 가치의 유형 및 구성요소

□ 사회적 가치의 유형

- 송용한(2017)은 공동체가 지향하는 사회적 가치는 궁극적으로 공동체 각 개인의 존재 유지를 전제함을 강조
 - 개인적 가치라 하더라도 개인의 존재를 전제로 하는 기본적 가치는 공동체가 지향하는 사회적 가치와 합치될 수 있음
 - 특히 인간의 존엄성과 생존권은 기본적 가치로 개인의 가치이자 사회적 가치이기도 함
- 기본적 가치 외에 사회적 가치는 자유, 평등, 정의 등과 같은 보편적이고 상대적인 가치 유형을 구분해볼 수 있음
 - 이와 같은 상대적인 가치 또한 개인적 가치와 대립하는 것은 아니며, 개인적 가치는 오히려 상대적인 가치를 통해 실현될 수 있으며 개인과 공동체의 유지가 가능
- 상대적 가치는 다시 보편적 가치와 비보편적 가치로 유형을 구분해볼 수 있음
 - 보편적 가치는 자유, 평등, 정의와 같이 언제 어디서나 추구되는 가치
 - 비보편적 가치는 환경, 교육, 문화와 같이 특정 장소나 시기에 따라 고유한 방식으로 사회에 나타나는 가치
- 이상의 논의를 바탕으로 사회적 가치 유형 특성을 표로 나타내면 다음과 같음
 - 여기서 개인적 가치는 사회적 가치와 합치되지 않는, 개인의 사적 편익을 추구하는 잔여적 개념으로 볼 수 있음

〈표 2-2〉 사회적 가치 유형

구분		주요특성
사 회 적 가 치	기본적 가치	• 인간으로서 누려야할 기본적 가치. 인간의 존엄성과 생존권 등
	상대적 가치	• 자유, 평등, 정의와 같이 언제 어디서나 추구되는 가치
	비보편적 가치	• 환경, 교육, 문화와 같이 특정 장소나 시기에 따라 고유한 방식으로 사회에 나타나는 가치
개인적 가치		• 사적 편익에 대한 관심이나 요구

출처: 송용한(2014: 5)

□ 사회적 가치의 구성요소

- 사회적 가치를 실현하는 구성요소는 다양하게 고려될 수 있는데, 크게 12가지 요소로 분류 가능
 - 세부적으로 인권의 보호, 재난 등으로부터 안전한 근로·생활 환경 유지, 노동권 보장, 양질의 일자리 창출, 건강한 생활을 위한 복지제공, 사회적 약자 배려, 대기업·중소기업 간의 상생협력, 지역활성화 및 공동체 복원, 지역경제 공헌, 윤리 경영을 포함한 사회적 책임 이행, 참여를 통한 민주적 의사결정 등을 포함(윤태범 외, 2017)

〈표 2-3〉 사회적 가치의 구성요소

구성요소	의 미	국내외 관련 논의
인권	<ul style="list-style-type: none"> • 행복추구권, 평등권, 정보기본권, 직업의 자유, 주거생활의 보장 등 기본적인 인간의 존엄성 유지·보호 - 평등: 성별, 종교, 사회적 신분, 장애, 나이, 용모, 고용형태, 학력, 혼인여부, 임신·출산, 가족 상황, 사상·정치적 의견, 실효된 전과, 성적 취향, 병력 등에 의한 차별금지 - 정보기본권: 필요·충분한 정보 공개 및 공유 	<ul style="list-style-type: none"> • 헌법 제10조, 제39조 • ISO 26000 사회적 책임 • 7원칙 • 글로벌컴팩트 원칙 1, 2, 6 • G3 가이드라인 • 공공기관의사회적가치실현에 관한기본법(안)

구성요소	의 미	국내외 관련 논의
	<ul style="list-style-type: none"> - 직업의 자유: 경제적 강자에 의한 침탈행위 시정 - 안정적인 주거생활: 과도한 집값인상, 주택의 소유 집중과 과도한 주거비 부담, 공공임대주택 부족 해소 	
안전	<ul style="list-style-type: none"> • 재난과 안전으로부터 국민 보호 - 시장의 논리로 해결되지 않는 국민의 안전 지키기 - 국민의 귀책사유 없이 발생할 수 있는 피해 예방 - 지역·계층·연령·경제적 조건과 상관없이 동등한 수준의 안전권 보장 	<ul style="list-style-type: none"> • 헌법 제32조, 제 34조, 35조 • 글로벌컴팩트 원칙 4, 5, 6 • 공공기관의사회적가치실현에 관한기본법(안)
건강복지	<ul style="list-style-type: none"> • 국민의 건강한 생활 보장 - 건강한 생활이 가능할 수 있도록 적절한 보건·의료서비스 제공 - 불량한 주거환경 개선, 식품·의약품 안전, 의료접근권 확대, 의료비 부담 완화 - 빈곤, 질병, 장애, 노령, 실업, 사망, 출산 등 사회적 위험으로부터 기초생활을 유지(사회보장 및 사회서비스 제공) 	<ul style="list-style-type: none"> • 헌법 제34조, 36조 • G3 가이드라인 • 사회적경제기본법(안) • 사회적경제 기업 제품의 구매촉진 및 판로지원에 관한 특별법(안) • 공공기관의사회적가치실현에 관한기본법(안)
노동	<ul style="list-style-type: none"> • 근로권(일할 수 있는 권리) - 사회적·경제적 방법으로 근로자의 고용의 증진 - 일자리 창출 및 안정적인 일자리의 전환 - 실업수당의 지급대상과 급여 수준의 확대 • 노동 3권 - 근로조건 향상: 노동자와 사용자가 동등한 지위에서 자유의사에 따라 노동조건 공동결정, 최저임금 인상, 고용안정, 동일가치노동 동일임금 실현 - 노조조직률, 협약적용비율 제고 	<ul style="list-style-type: none"> • 헌법 제32조, 33조 • ISO 26000 사회적 책임 7 원칙 • 글로벌컴팩트 원칙 3, 4, 5 • G3 가이드라인 • 서울 CSR 평가 • 사회적경제 기업 제품의 구매촉진 및 판로지원에 관한 특별법(안) • 공공기관의사회적가치실현에 관한기본법(안) • 공공기관의사회적가치실현에 관한기본법(안)
일자리	<ul style="list-style-type: none"> • 양질의 일자리 창출 - 민간 일자리 창출 - 공공부문 일자리를 통해 공공서비스 확충 - 노동시간 단축 유도, 비정규직, 간접고용 노동자를 정규직으로 유도 - 최저임금 기준 인상 - 기업규모, 고용형태, 학력에 따른 임금격차 축소 - 노동이사제 확산 	<ul style="list-style-type: none"> • 헌법 제32조 • ISO 26000 사회적 책임 7 원칙 • 글로벌컴팩트 원칙 6 • 서울 CSR 평가 • 사회적경제기본법(안) • 사회적경제 기업 제품의 구매촉진 및 판로지원에 관한

구성요소	의 미	국내외 관련 논의
		특별법(안) • 공공기관의사회적가치실현에 관한기본법(안)
사회적 약자 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 경제사회적 양극화 해소 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적 약자에 대한 경제·사회적 기회제공, 사회적 약자의 참여를 통한 공동체의 활성화 및 사회통합 • 사회적약자의 인간존엄과 가치 보장 <ul style="list-style-type: none"> - 일자리를 통해 적정 소득 확보 - 일자리를 얻지 못할 경우에도 적절한 사회보장 실현 - 약자에 대한 차별시정 조치 실시 • 여성: 모든 영역에서 성평등 실현 • 노인, 청소년 • 생활능력이 없는 자(신체장애자, 질병, 노령) 	<ul style="list-style-type: none"> • 헌법 제32조, 34조 • ISO 26000 사회적 책임 7 원칙 • 서울 CSR 평가 • 사회적경제기본법(안) • 공공기관의사회적가치실현에 관한기본법(안)
상생 협력	<ul style="list-style-type: none"> • 양극화 해소, 경제성장 동력 확충 <ul style="list-style-type: none"> - 경제의 민주화(공정한 경제)를 위하여 규제 및 조정 - 상생협력: 중소기업의 대기업 생산 및 이익에 대한 협력이익배분제 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 헌법 제119조, 123조 • 글로벌컴팩트 원칙 10 • 서울 CSR 평가 • 공공기관의사회적가치실현에 관한기본법(안)
공동체 복원	<ul style="list-style-type: none"> • 공동체 복원 통한 지역사회 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 지역주민의 권리의무에 대한 결정과정에 주민자치 확대 - 지역소재 기업의 기업시민으로서의 역할 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 헌법 제117조, 제118조 • G3 가이드라인 • 사회적경제기본법(안) • 사회적경제 기업 제품의 구매촉진 및 판로지원에 관한 특별법(안) • 공공기관의사회적가치실현에 관한기본법(안)
지역경제	<ul style="list-style-type: none"> • 지역경제 육성을 통한 균형발전 <ul style="list-style-type: none"> - 자치분권과 균형발전 추진 - 열외지역에 대한 적극적 투자 - 지방에서도 자체적이고 자립적인 경제활동 활성화 - 지역의 경제활동으로 발생한 이익을 지역에 재투자 	<ul style="list-style-type: none"> • 헌법 제123조 • G3 가이드라인 • 사회적경제기본법(안) • 사회적경제 기업 제품의 구매촉진 및 판로지원에 관한 특별법(안) • 공공기관의사회적가치실현에 관한기본법(안)
책임·윤리	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 존재로서의 기업(기업의 사회적 책임) <ul style="list-style-type: none"> - 기업도 사회적 존재로서 사회에 대한 책임 활동 	<ul style="list-style-type: none"> • ISO 26000 사회적 책임 7 원칙

구성요소	의 미	국내외 관련 논의
	유도 ① 좋은 지배구조 형성 ② 인권보호 ③ 노동 ④ 환경보호 ⑤ 공정하고 투명한 운영 ⑥ 소비자보호 ⑦ 지역사회 참여와 발전에 공헌	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌컴팩트 원칙 10 • G3 가이드라인 • 서울 CSR 평가 • 공공기관의사회적가치실현에 관한기본법(안)
환경	<ul style="list-style-type: none"> • 쾌적한 생활 환경 보장, 환경과 생물종을 지속가능하게 보전 <ul style="list-style-type: none"> - 모든 생명체 존중, 미래세대에 대한 책임을 지고 환경과 생물종을 지속가능하게 보전 - 미세먼지, 핵폐기물 등 여러 종류의 환경오염 축소·방지 - 기후변화 적응위해 화석연료 사용을 줄이고, 재생가능에너지 사용 확산 	<ul style="list-style-type: none"> • 헌법 제35조 • ISO 26000 사회적 책임 7 원칙 • 글로벌컴팩트 원칙 7, 8, 9 • G3 가이드라인 • 사회적경제 기업 제품의 구매촉진 및 판로지원에 관한 특별법(안) • 공공기관의사회적가치실현에 관한기본법(안)
참여	<ul style="list-style-type: none"> • 민주적 의사결정과 시민 참여를 통한 국민주권 실현 <ul style="list-style-type: none"> - 시민이 공동체 의사결정 참여 - 시민참여 조건 <ul style="list-style-type: none"> · 관련 정보 최대한 공개 · 참여 수단으로 국민발안, 국민투표, 국민소환 등 추가 고려 · 정부의 정책 입안, 집행, 평가의 과정에서 시민 참여 적극적 보장 - 시민숙의를 국가의 권력 기구 조직과 국가 권력 행사에 도입 	<ul style="list-style-type: none"> • 헌법 전문, 제41조, 제67조, 제72조, 제118조, 제119조, 제13조 • 사회적경제기본법(안) • 공공기관의사회적가치실현에 관한기본법(안)

출처: 윤태범 외(2017: 33)

3. 사회적 가치 추구의 영역과 주체

사회적 가치 추구 영역

- 사회적 가치를 추구하는 영역은 크게 공공, 민간, 시민사회로 나눌 수 있으며 이들 간의 협업구조에 따라 사회적 가치를 창출하는 방식이나 확산되는 영역이 달라짐(정서화, 2017)

- 사회를 구성하는 다양한 영역과 부문이 모두 지속가능한 사회 시스템으로의 변환, 삶의 질 향상, 포용적 성장 등의 문제의식을 공유하고 사회적 가치를 창출하고자 하는 노력을 추진하지만, 이들 영역 간 역할이 상이

○ 시장영역

- 우선 시장영역은 공급자 위주의 기술혁신에서 벗어나 최종사용자 중심의 개방형 혁신이 강조되면서, 이들 간 협업을 통해 새로운 솔루션을 개발하며 사회문제를 해결해 나가는 과정을 사회혁신의 관점에서 해석

○ 사회적 경제 영역

- 사회적 경제 영역은 사회적 가치 창출을 목표로 하는 사회적 기업가정신이 확대되면서 사회적 경제의 활성화를 창출, 또한 이는 시장실패의 교정 효과를 가져와 결과적으로 사회적 경제 혁신을 창출하는 효과

○ 공공영역

- 공공영역을 대표하는 정부영역은 크게 지역차원과 국가차원으로 구분할 수 있는데, 우선 지역차원은 지역사회와의 거버넌스를 중심으로 지역 문제 해결과 활성화를 위한 노력에 대한 접근이 활발
- 이는 지역 구성원과의 거버넌스 혁신과 그에 따른 공공 서비스 혁신으로 세분화되며, 이때 지방정부와 사회적 경제조직과의 협업은 거버넌스 혁신 뿐 아니라 공동체 혁신까지도 함께 다뤄질 수 있음을 강조
- 반면 국가차원은 사회혁신 생태계 활성화를 위한 제도 설계의 역할이 강조되는데, 수요지향 정책의 지속성을 확보하기 위한 정부자체의 혁신도 포함되며 이때 정부혁신은 기존과 달리 사회변화를 위한 '제도적 유연성'이 보장되고 생태계의 자생력을 확보하기 위한 '성찰적 모니터링'이 강조됨

〈표 2-4〉 사회적 가치 창출을 위한 주체별 특성과 역할

구분	시장영역	사회적 경제영역 (지역사회 공동체 포함)	공공영역
주요주체	<ul style="list-style-type: none"> 기업(기업가정신) 소셜벤처(사회적 기업가정신) 	<ul style="list-style-type: none"> 사회적 기업 협동조합, 마을기업 	<ul style="list-style-type: none"> 지방정부 중앙정부
시민사회 참여방식	<ul style="list-style-type: none"> 최종사용자 네트워크 	<ul style="list-style-type: none"> 최종사용자 네트워크 공동체 	<ul style="list-style-type: none"> 공동체 공동체연합(국가차원)
혁신 공간	<ul style="list-style-type: none"> 일시적·개별적 공간 	<ul style="list-style-type: none"> 소속된 삶의 공간 	<ul style="list-style-type: none"> 소속된 삶의 공간
네트워크 연결자	<ul style="list-style-type: none"> 벤처캐피탈 소셜 임팩트 투자기관 	<ul style="list-style-type: none"> 중간지원조직 	<ul style="list-style-type: none"> 중앙정부
혁신 확산방식	<ul style="list-style-type: none"> 사용자 니즈 발굴/충족 아이디어 다각화 	<ul style="list-style-type: none"> 사용자 니즈 발굴/충족 소통과 동질화 	<ul style="list-style-type: none"> 소통과 동질화 공동체 니즈 충족
성과	<ul style="list-style-type: none"> 기업의 사회적 책임 사회문제 솔루션 제품/서비스 혁신 	<ul style="list-style-type: none"> 제품/서비스 혁신 (복지사각지대 발굴) 공공서비스 혁신 (공공서비스 질 개선) 공동체 혁신 	<ul style="list-style-type: none"> 공공서비스 혁신 (수요지향정책 설계) 거버넌스 혁신 국가시스템혁신 정부혁신
주요역할	<ul style="list-style-type: none"> 제품/서비스 개발 사회문제솔루션개발 (사회적 경제와 교집합) 	<ul style="list-style-type: none"> 제품/서비스 개발 혁신서비스 전달 (공공영역과의 교집합) 	<ul style="list-style-type: none"> 유연한 제도 설계 혁신생태계 지원 (네트워크 조정)

출처: 정서화(2017: 908)

[그림 2-2] 사회적 가치 구현의 요구 정도

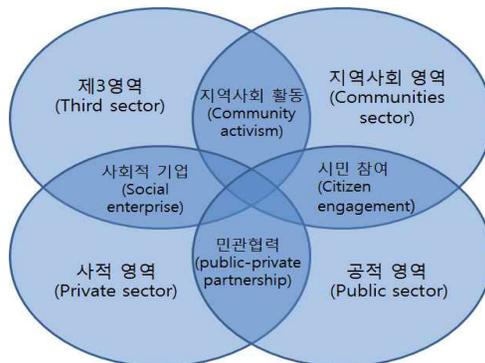


출처: 김태호(2019: 11)

□ 사회적 가치 추구 영역 간 중첩 및 특징

- 공공, 시장, 사회적 경제 영역 전체에 나타나는 사회혁신과 사회적 가치의 추구는 영역 간 중첩공간이 존재(Simon, Julie *et al.*, 2014: 14)
 - 우선 공공부문과 민간부문의 협업은 흔히 민관협치라는 정책수단을 통해 공공서비스의 확산에 기여
 - 공공부문과 지역사회 부문의 접합점에서는 지역 내 시민 참여를 불러와 지역사회의 지속가능성을 위한 사회적 가치를 창출
 - 민간영역과 제3섹터 사이에는 사회적 기업이라는 접합점이 생성되는데, 이들은 시장실패를 교정하는 역할을 통해 시장 내 사회적 가치를 추구
 - 마지막으로 제3섹터와 지역사회 사이에는 지역사회 활동이 존재하며, 이러한 지역사회 활동은 지역사회 활성화와 지역공동체 활성화를 통해 지역사회 내 사회적 가치의 지속적 창출을 견인
- 이들 서로 다른 영역 간 다른 역할 구분과 그 특성은 나아가 서로 다른 영역 간 협력의 가능성과 그 시너지효과에 대한 기대로 확장가능
 - 이는 서로 다른 영역 간 협력을 촉진하는 사회적 가치 실현을 위한 혁신 거버넌스 운영의 필요성으로 연계됨

[그림 2-3] 사회적 가치 창출 방식의 영역 간 교차



출처: Simon, Julie *et al.*(2014:14)

4. 관련 개념

□ 사회적 책임과 공유가치 창출

- 사회적 가치와 관련하여 조직 단위에서 논의되는 개념은 사회적 책임(Social Responsibility, SR)과 공유가치 창출(Corporate Shared Value, CSV)이라고 할 수 있음
- 특히 기업 활동에 따른 사회적 영향과 그 책임이 커지면서 기업의 사회적 책임(Corporate Social Responsibility, CSR), 또는 사회책임경영이 부각되기 시작
- 기업의 사회적 책임 활동은 크게 넓은 의미와 좁은 의미로 구분할 수 있음 (희망제작소, 2019)
 - 넓은 의미에서는 이윤의 극대화를 위한 경제적 책임, 윤리경영을 위한 법적 책임 및 윤리적 책임, 그리고 기업 예산 내 사회공헌을 위한 자선적 책임을 모두 포함
 - 좁은 의미에서는 공익활동, 기부협찬활동, 환경보호, 소비자 보호, 지역 문화 활동 등을 제한적으로 지칭
- 이러한 기업의 사회적 책임과 관련한 국제적 흐름이 바로 ‘글로벌 컴팩트(Global Compact)’와 ‘사회적 책임 국제 표준(ISO26000)’임
- 한편 공유가치 창출(Creating Shared Value, CSV)은 사업과 사회를 따로 떼어놓고 CSR 활동을 할 경우, 실질적으로 좋은 기회와 가능성을 놓치게 되기 때문에, 기업과 공동체의 공유가치에 근거하여 사업 결정과 사회적 정책 결정을 하고, 이를 통해 사회와 기업이 상호 보완적 관계가 되는 활동을 의미(김지현 외, 2018)

〈표 2-5〉 기업의 사회적 책임과 공유가치 창출 비교

항목	CSR	CSV
가치	선행	사회경제적 가치
활동	자선활동	기업과 공동체를 위한 가치 창출
인식	이윤 극대화와 무관	기업 전체 예산에 반영
담당부서	병렬 별도 조직	모든 부서에 녹아들음
진정성	물의를 일으킨 회사는 냉소	고유 사업과 일체화
지속성	손실 발생 시 중지	이익 손실과 무관하게 진행
소통방향	기업이 일방적으로 사회에 기여	기업과 사회가 쌍방향으로 선택
가치평가	사회가치 평가 시스템 부재	사회가치 사전평가 시스템 구축

출처: 조동성 외(2014); 이재열(2018); 희망제작소(2019: 28)에서 재인용

- 기업의 사회적 책임과 공유가치 창출 활동은 기업의 본래적 목적인 ‘이윤 추구’와 ‘부의 창출’ 이외에도, 공동체와 지역사회를 위한 공공적 가치에도 관심을 가져야 한다는 점을 강조
- 따라서 CSR과 CSV는 기업이 사회적 가치를 실현하는 현실적이지자 표준화된 활동방식이라고 할 수 있음(희망제작소, 2019)

제2절 사회적 가치에 대한 국내외 논의

1. 사회적 가치에 대한 국내 논의

1) 사회적 가치 실현을 위한 3대 기본법 제정 추진

□ 공공기관의 사회적 가치 실현에 관한 기본법안

- 2014년 6월 처음 발의된 「공공기관의 사회적 가치 실현에 관한 기본법안」은 2016년, 2017년 재발의 되어 현재 입법 논의 중
 - 2017년 박광온 의원이 대표발의한 이 법안은 사회적 가치의 중요성을 강조하면서, 공공기관의 공공성 증진을 위해 사회적 가치 실현을 공공부문의 핵심 운영원리화 하는 것을 목적으로 함
 - 공공기관이 업무수행 시 사회적 가치 실현을 체계적으로 실행하도록 함으로써 공공부문부터 사회적 가치 실현을 선도하고, 나아가 민간부문으로 확산시키기 위함
- 주요 목적 및 내용
 - 사회적 가치 실현을 공공부문의 핵심 운영원리로 삼고, 업무수행 시 이를 체계적으로 실행하도록 유도
 - 공공부문부터 사회적 가치 실현을 선도하고 나아가 민간부문으로 확산

〈표 2-6〉 공공기관의 사회적 가치 실현에 관한 기본법안 주요 내용

구분	내용
가. 사회적 가치의 개념 및 공공기관의 범위를 정의(안 제3조)	1) 사회·경제·환경·문화 등 모든 영역에서 공공의 이익과 공동체의 발전에 기여할 수 있는 가치를 사회적 가치로 정의함. 2) 공공기관을 중앙행정기관, 지방자치단체, 중앙행정기관 또는 지방자치단체의 소속기관, 「공공기관의 운영에 관한 법률」에 따른 공공기관 등으로 그 범위를 정함.
나. 사회적 가치 실현에 관한 공공기관의 책무 및 역할(안 제4조 및 제5조)	1) 공공기관은 모든 정책 등을 수행할 때 사회적 가치 실현을 위해 필요한 관계 법령 및 조례의 제정 및 개정, 폐지 등의 노력을 하여야 하며, 해당 기관의 특성과 여건을 반영하여 사회적 가치가

구분	내용
	<p>실현될 수 있도록 해야 함.</p> <p>2) 공공기관은 정책 등을 수행하는 모든 과정에 있어 사회적 가치 실현을 위해 노력하여야 하며, 정책 등을 수행하는 과정에서 물품·공사 및 용역 등에 관한 계약을 체결하는 등의 경우 사회적 가치를 실현하는 부문의 수주 기회가 늘어나도록 우대할 수 있음.</p>
<p>다. 사회적 가치 실현에 관한 기본계획 수립 등(안 제7조부터 제10조 까지)</p>	<p>1) 기획재정부장관은 사회적 가치 실현을 효율적·체계적으로 추진하기 위해 관계 공공기관의 장과 협의하여 3년마다 기본계획안을 작성하고, 사회적가치위원회의 심의를 거쳐 확정하여야 하며, 시·도지사는 해당 지방자치단체의 사회적 가치 실현을 촉진하기 위하여 기본계획과 조화를 이루는 지역추진계획을 3년마다 수립·추진하여야 하고, 기본계획의 수립 시 국회에, 지역추진계획 수립시 지방의회에 보고하도록 규정함.</p> <p>2) 공공기관의 장은 기본계획에 따라 사회적 가치 실현에 관한 시행계획을 매년 수립하여 시행해야 하며, 기획재정부장관은 당해 연도의 연도별 시행계획과 전년도 추진실적을 종합하고 점검하여 사회적가치위원회의 심의를 거쳐야 함.</p>
<p>라. 사회적가치위원회 설치 등(안 제11조부터 제15조 까지)</p>	<p>1) 기본계획의 수립에 관한 사항, 공공기관별 사회적 가치 성과평가의 기준 및 방법 등에 관한 사항 등 사회적 가치의 실현에 관한 주요사항을 심의하기 위해 대통령 소속으로 30명 이내의 위원으로 구성된 사회적가치위원회를 설치하며, 위원장은 위촉위원 중에서 대통령이 지명하는 자가 됨.</p> <p>2) 사회적가치위원회는 공공기관이 정책 등을 수행하는데 있어 사회적 가치를 실현하기 위해 필요하다고 인정되는 경우 공공기관의 장에게 의견을 제시할 수 있으며, 공공기관의 장은 이를 반영하기 위해 노력해야 하고, 사회적가치위원회는 사회적 가치 실현에 관한 사항을 심의하기 위하여 필요한 경우 공공기관의 장에게 관련 자료의 제출을 요구할 수 있으며, 공공기관의 장은 「공공기관의 정보공개에 관한 법률」제9조에 따른 비공개 대상 정보가 아닌 한 그 요구에 응하여야 함.</p> <p>3) 지방자치단체의 지역추진계획, 연도별 시행계획 등에 관한 사항을 심의하기 위해 시·도지사 소속으로 지역위원회를 둘 수 있음.</p>
<p>마. 사회적 가치 성과평가(안 제16조부터 제18조 까지)</p>	<p>1) 사회적 가치 성과평가에 있어 공공기관이 정책등을 수행하는 과정에서 경제적 가치와 사회적 가치를 종합적이고 균형적으로 고려하여야 하며, 공공기관의 장은 매년도 사회적 가치의 달성 정도와 연도별 시행계획의 성과를 포함한 사회적 가치 성과를 자체평가 함.</p> <p>2) 사회적 가치 성과평가 결과 우수사례로 인정되는 소속 부서, 기관, 소속 직원, 공공기관에게 포상할 수 있도록 함.</p>
<p>바. 사회적 가치 실현을 위한 민간참여 지원(안 제19조)</p>	<p>정부는 민간분야에서 사회적 가치의 실현이 확산될 수 있도록 재정, 금융, 행정적으로 지원할 수 있도록 함.</p>

구분	내용
사. 국제교류 및 협력의 강화 (안 제20조)	기획재정부장관은 사회적 가치 실현에 관한 국제교류·협력을 위한 각종 시책을 마련하여야 하며, 공공기관은 국제교류·협력 사업을 할 수 있도록 함.

출처: 공공기관의 사회적 가치 실현에 관한 기본법안(박광온의원 대표발의, 2017)

□ 사회적경제 기본법

- 2016년 10월 발의된 「사회적경제 기본법」은 건강한 공동체를 만들기 위해 사회적 가치에 주목하면서, 사회적경제 조직들이 자생력을 갖고 지속적으로 성장할 수 있도록 사회환경을 조성하고자 하였음
 - 사회적경제는 건강한 공동체를 만들고 양극화를 해소하는데 기여할 수 있다는 기대 하에, 사회적 경제를 사회적 가치를 추구하는 모든 경제적 활동을 의미한다고 정의
- 주요 목적 및 내용
 - 사회적경제 조직들이 자생력을 갖고 지속적인 성장을 하기 위해서 사회적경제의 통합생태계를 조성하고 통합적인 정책추진체계를 구축하기 위한 제도개선
 - 사회적경제 발전을 위한 정책의 수립·총괄·조정 등에 관하여 필요한 사항을 정함으로써 사회적경제의 발전을 효율적으로 추진
 - 사회적경제조직의 설립·운영 및 지원에 관한 규정을 마련하여 체계적인 사회적경제 지원 환경을 조성하는데 기여

〈표 2-7〉 사회적경제 기본법안 주요 내용

구분	내용
가. 사회적경제 기본법안의 목적(안 제1조)	이 법은 사회적경제의 지속적 발전을 위하여 필요한 통합생태계와 통합적인 정책추진체계를 구축하여 사회적경제조직의 설립·경영의 지원 및 일자리 창출을 도모함으로써 양극화 해소, 건강한 공동체의 조성 및 국민경제의 균형 발전에 이바지함을 목적으로 함
나. 사회적경제의 정의(안 제2조제1호)	구성원 상호간 협력과 연대, 적극적인 자기혁신과 자발적인 참여를 바탕으로 사회서비스 확충, 복지의 증진, 일자리 창출, 지역공동체의

구분	내용
	발전, 기타 공익에 대한 기여 등 사회적 가치를 창출하는 모든 경제적 활동을 “사회적경제”로 정의함
다. 사회적경제 조직의 정의(안 제2조제3호)	다. 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 농어촌공동체회사 등을 “사회적경제조직”으로 정의함
라. 국가 및 지방자치단체의 역할(안 제4조)	국가는 사회적경제 발전을 위한 종합적인 시책을 세우고, 그 추진에 필요한 행정적·재정적 지원방안 등을 강구하여야 하고, 지방자치단체는 국가의 시책과 지역적 특성을 고려하여 사회적경제 발전에 필요한 시책을 강구하도록 함
마. 사회적경제의 발전 및 사회적경제지원조직의 지원 및 육성(안 제5조)	사회적경제의 발전 및 사회적경제조직의 지원·육성에 관하여 다른 법률에 특별한 규정이 있는 경우를 제외하고는 이 법에 따르도록 함
바. 사회적경제 기본계획(안 제6조)	기획재정부장관은 관계 중앙행정기관의 장과 협의하여 사회적경제 발전에 관한 기본계획을 5년마다 수립하도록 함
사. 사회적경제 시행계획(안 제8조)	기획재정부장관 및 관계 중앙행정기관의 장은 기본계획에 따라 사회적경제의 발전과 관련된 소관 주요 시책의 시행계획을 매년 수립·시행하도록 함
아. 사회적경제 지역계획(안 제9조)	시·도지사는 사회적경제의 발전에 관한 지역계획을 수립·시행하도록 함
자. 사회적경제 위원회(안 제10조)	사회적경제의 발전에 관한 주요 시책을 심의·조정하기 위하여 대통령 소속으로 사회적경제위원회를 두도록 함
차. 시도사회적경제위원회(안 제12조)	시·도지사는 지역의 특성에 맞는 사회적경제 발전에 관한 주요 시책을 심의·조정하기 위하여 시·도사회적경제위원회를 두도록 함
카. 사회적경제조직 협의회 설립(안 제14조)	사회적경제조직은 전국·지역단위, 업종·분야단위 협의회를 설립할 수 있도록 함
타. 한국사회적경제원(안 제15조)	기획재정부장관은 사회적경제 활성화사업에 관한 업무를 효율적으로 수행하기 위하여 한국사회적경제원을 두도록 함
파. 권역별 통합지원센터(안 제16조)	파. 기획재정부장관은 지역중심의 사회적경제 활성화사업을 효과적으로 수행하기 위하여 사회적경제 권역별 통합지원센터를 지정할 수 있도록 함
하. 발전기금의 설치 및 운영(안 제17조)	정부는 사회적경제 금융기반 조성과 사회적경제조직의 지원에 필요한 재원을 확보하기 위하여 사회적경제 발전기금을 설치·운영하도록 함

출처: 사회적경제 기본법안(유승민의원 대표발의, 2016)

□ 사회적경제기업제품 구매촉진 및 판로지원법안

- 2020년 8월 김정호의원이 대표발의한 사회적경제기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 특별법안은 사회적경제기업에 대한 적극적 지원을 통해 상생의 경제를 실현하고자 함
- 주요 목적 및 내용
 - 사회적경제기업의 주체인 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업 등의 확산을 유도하고, 중앙정부와 지방자치단체가 앞장서서 사회적경제 주체들이 경쟁력과 자립성을 확보할 수 있도록 생산성 제고 및 판로확대 등의 적극적인 지원책을 강구
 - 이를 통해 서로에게 이익이 되는 상생의 경제를 지원함으로써 지속가능한 국가 발전을 이루는 것이 주요 목적임

〈표 2-8〉 사회적경제 구매촉진 및 판로지원에 관한 특별법안 주요 내용

구분	내용
가. 사회적경제기업의 정의 및 국가·지방자치단체의 책무(안 제2조에서 제4조까지)	구매촉진 및 판로지원의 대상이 되는 사회적경제기업 등을 정의하고 사회적경제기업제품 구매촉진과 관련된 국가와 지방자치단체, 공공기관, 사회적경제기업 및 국민의 역할과 기본 책무를 규정함
나. 기본계획 및 시도 지원계획(안 제5조, 제6조 및 제8조)	사회적경제기업제품의 구매촉진에 관한 기본계획, 시·도별 구매촉진 지원계획, 사회적경제기업제품 구매지침 수립 등을 규정함
다. 사회적 경제기업제품구매촉진위원회(안 제7조)	구매촉진계획 등 주요 정책 사항을 심의·의결하는 기구로 사회적경제기업제품구매촉진위원회를 설치 및 운영하도록 함
라. 사회적경제기업간 경쟁(안 제11조부터 제13조까지)	고용노동부장관이 판로확대가 필요하다고 인정되는 사회적경제기업제품을 사회적경제기업 간 경쟁제품으로 지정할 수 있도록 하고, 사회적경제기업 간 경쟁의 계약방법, 참여자격 등을 규정함
마. 공공기관과 조달계약 시 절차(안 제14조부터 제16조까지)	사회적경제기업 간 경쟁 등을 통해 공공기관과 조달계약을 체결하는 사회적경제기업의 직접생산 여부를 공공기관의 장이 확인하도록 하고 직접생산 확인증명 발급, 이익제기, 직접생산 확인취소 등에 관한 절차를 규정함
바. 사회적경제기업 제품을 우선구매(안 제18조 및 제19조)	공공기관의 장이 특별한 이유가 없을 경우 사회적경제기업 제품을 우선구매하도록 하고, 수의계약을 통한 구매 시의 선정기준을 규정함

구분	내용
사. 사회적경제기업 우대 (안 제20조)	공공기관의 소관사무를 민간위탁할 경우 사회적경제기업을 우대할 수 있도록 함
아. 사회적경제기업 제품의 판로확대 및 구매촉진을 위한 협력(안 제21조 및 제24조)	고용노동부장관 및 공공기관의 장이 사회적경제기업 제품의 판로확대를 위한 지원사업을 할 수 있도록 하고, 조달청장이 사회적경제기업제품 구매촉진을 위해 협력하도록 함
자. 사회적경제기업의 사회적 책임 준수(안 제22조 및 제23조)	공공구매에 참여하는 사회적경제기업이 사회적 책임을 준수하고, 품질인증을 받도록 함
차. 지원사업(안 제25조부터 제31조까지)	사회적경제기업제품의 구매촉진 및 판로지원을 위해 전자정보관리체계 구축, 구매담당자 및 사회적경제기업에 대한 교육, 재정지원, 국·공유재산의 무상대부, 사회적경제기업 전용판매장 설치, 사회적경제기업구매지원센터 설치 및 운영 등의 지원사업을 할 수 있도록 함
카. 구매실적 우수 공공기관 및 지자체 포상(안 제32조부터 제34조까지)	정부가 사회적경제기업제품의 구매실적이 우수한 공공기관 또는 지방자치단체를 포상하고, 구매실적을 공공기관의 평가요소로 활용할 수 있도록 하며, 필요 시 권한을 위임·위탁하고, 다른 법률에 우선 적용할 수 있도록 함

출처: 사회적경제 구매촉진 및 판로지원에 관한 특별법안(김정호의원 대표발의, 2020)

2) 사회적 가치 실현을 위한 관련 정책 및 제도 개선 노력

□ 문재인정부 국정운영 5개년계획과 사회적 가치

- 현 정부의 『국정운영5개년 계획』은 ‘문재인 정부 국정운영의 나침반’으로서, 정책의 우선순위 설정과 정책 집행과 목표의 정합성 및 일관성 유지를 위한 가장 기본적이고 큰 틀의 지도라고 볼 수 있음(국정기획자문위원회, 2017)
- 정부 출범 당시의 시기적 엄중함과 국가발전을 위한 방향 설정의 중요성, 최대한 치밀하고 효과적으로 국정을 수행할 수 있도록 하는 국정운영의 방법에 대한 고민을 담아 수립함
- 따라서 현 정부가 표방하는 사회체계의 재정립, 미래 성장 동력 창출, 불평등 해소, 분권과 균형발전과 같은 시대적 과제 수행을 위해 더불어 추구하고 있는 ‘사회적 가치’의 실현 또한 국정운영 계획에 담겨있다고 할 수 있음(강정석 외, 2019)

- 국정운영5개년계획에서 밝히고 있는 국가비전, 국정목표와 전략, 국정과제의 내용과 체계는 다음과 같음
 - ‘국민의 나라, 정의로운 대한민국’이라는 국가비전을 실현하기 위한 5대 국정목표는 ‘1. 국민이 주인인 정부’, ‘2. 더불어 잘사는 경제’, ‘3. 내 삶을 책임지는 국가’, ‘4. 고르게 발전하는 지역’, ‘5. 평화와 번영의 한반도’임
 - 5대 국정목표를 실현하기 위한 20대 국정전략, 20대 국정전략의 수행을 위한 100대 국정과제, 100대 국정과제 수행을 위한 487개 실천과제를 명시

[그림 2-4] 문재인 정부 국가비전-5대 국정목표-20대 국정전략

국가비전	국민의 나라 정의로운 대한민국				
5대 국정목표	국민이 주인인 정부	더불어 잘사는 경제	내 삶을 책임지는 국가	고르게 발전하는 지역	평화와 번영의 한반도
20대 국정전략	1. 국민주권의 촘촘 민주주의 실현 2. 소통으로 통합하는 평화문 대통령 3. 투명하고 유능한 정부 4. 권력기관의 민주적 개혁	1. 소득 주도 성장을 위한 일자리경제 2. 활력이 넘치는 공정경제 3. 서민과 중산층을 위한 민생경제 4. 과학기술 발전이 선도하는 4차 산업혁명 5. 중소벤처가 주도하는 창업과 혁신성장	1. 모두가 누리는 포용적 복지국가 2. 국가가 책임지는 보육과 교육 3. 국민 안전과 생명을 지키는 안심사회 4. 노동존중·성평등을 포함한 차별 없는 공정사회 5. 자유와 창의를 넘치는 문화국가	1. 풀뿌리 민주주의를 실현하는 자치분권 2. 골고루 잘사는 균형발전 3. 사람이 돌아오는 농산어촌	1. 강한 안보와 책임국방 2. 남북 간 화해협력과 한반도 비핵화 3. 국제협력을 주도하는 당당한 외교
100대 국정과제 (487개 실천과제)	15개 과제 (71개 실천과제)	26개 과제 (129개 실천과제)	32개 과제 (163개 실천과제)	11개 과제 (53개 실천과제)	16개 과제 (71개 실천과제)

출처: 국정기획자문위원회(2017)

- 100대 국정과제 중 사회적 가치 구성요소와 연결되는 국정과제는 총 49개 인 것으로 나타남(국가공무원인재개발원, 2019)
 - 13개 구성요소 중 기타를 제외한 12개 구성요소별로 각각 관련되는 국정과제를 매치한 결과, 인권 5개, 안전 3개, 노동 6개, 일자리 6개, 건강복지 7개, 취약계층지원 7개, 상생협력 4개, 지역경제 6개, 공동체복원 2개, 책임·윤리 1개, 환경 5개, 참여 9개 등이 국정과제와 연결되는 것으로 분석되고 있음(중복 연결 과제 12개)
- 국정과제 중 사회적 가치 관련 49개 과제 추진에 있어 정부 및 공공기관은 주요 수행 주체로 강조
 - 사회적 가치 창출을 위한 노력에 참여하는 다양한 사회구성원들에게 동기를 부여하고 협력적 거버넌스 구성을 통해 사회 전반의 사회적 가치를 고취시키는 이니셔티브를 갖는 것은 단기적으로는 정부가 되어야 함이 강조(강정석 외, 2019)

□ 정부혁신종합추진계획

- 2018년 문재인 정부가 처음 발표한 ‘정부혁신종합추진계획’은 5대 국정 목표 중 하나로 선정된 ‘국민이 주인인 정부’의 실현을 위해 각 부처들이 제출한 실천 전략임
- 이어 2020년 발표된 정부혁신종합추진계획은 ‘국민이 주인인 정부’의 실현을 위해 참여와 신뢰를 통한 공공성 회복을 주요 목적으로 설정(관계부처 합동, 2020a)
 - 이러한 목표 달성을 위해 3대 전략을 수립하고 있는데, ‘첫째, 사회적 가치 중심정부, 둘째, 참여와 협력, 셋째, 신뢰받는 정부’임
 - 즉 사회적 가치를 중심으로 한 정부 운영을 첫 번째 전략으로 제시함으로써 그 중요성을 강조

[그림 2-5] 2020년 정부혁신 체계도



출처: 관계부처 합동(2020a)

□ 사회적 가치 실현을 위한 공공부문의 추진전략

- 2020년 1월 정부는 관계부처 합동으로 『사회적 가치 실현을 위한 공공부문의 추진전략』을 발표
- 그간 사회적 가치 실현을 위한 제도개선 노력에도 불구하고, 체계적 정책방향 제시는 미흡하였고, 국민은 공공의 노력이 부족한 것으로 인식하고 있다고 진단
 - 주요 분야에 사회적 가치 반영을 강화했으나, 부분·개별적 추진으로 체계적 정책방향 설정과 전반적 인식공유는 미흡하였으며, 13대 세부가치별 기본계획이 수립되고 있으나 실행력에 한계
 - 국민들은 사회문제가 심각하나, 사회적 가치 실현 수준과 실현을 위한 공공의 노력이 부족한 것으로 인식

- 이에 사회적 가치 실현을 공공부문이 선도하고, 민간에 확산하기 위한 체계적인 정책방향을 수립할 필요성을 인식
- 『사회적 가치 실현을 위한 공공부문의 추진전략』에서는 ‘같이 가는 사회 가치 있는 삶’의 비전을 설정하고, 4대 실현방향, 13대 세부 사회적 가치를 제시
 - 4대 실현방향: ① 사람중심 포용사회(인권, 건강·보건, 노동, 사회통합), ② 안전하고 지속가능한 환경(환경, 안전), ③ 역량있는 시민·공동체(시민사회, 참여, 지역경제, 지역사회), ④ 상생경제(CSR, 상생협력, 일자리)
 - 특히 정부 주도가 아닌 모든 사회구성원(공공, 민간, 시민)의 수평적 참여와 실천을 통해 사회적 가치를 실현할 것을 강조

〈표 2-9〉 사회적 가치 실현을 위한 세부가치 및 달성 지표

분야	세부 가치	세부 지표 (예시)
사람중심 포용사회	인권	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 한국형 인권경영 표준지침 마련('20) ▪ 피해자 국선번호 인력 확충('18: 17→'22: 25명)
	건강·보건	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 건강수명 연장('16: 73→'22: 75세)
	노동	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 저임금근로자 비중('17: 22.3→'22: 18.0%)
	사회통합	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 상대빈곤율 완화('17: 17.4→'23: 15.5%)
안전하고 지속가능한 환경	환경	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 온실가스 감축('18~'20 배출전망치의 76% 수준으로 배출허용총량(1,777백만톤) 설정) ▪ 환경분야 공공데이터 개방 확대('20~'22 총 4,775건)
	안전	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 안전사고 사망사고 '17년 대비 '22년 30%이상 감축
역량있는 시민·공동체	시민사회	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 시민사회 발전 기본계획 수립('20)
	참여	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 참여 모델 확산율1('22: 70%) ▪ SGI2 '시민의 참여역량' 수준('18:5.5→'22: 6.0)
	지역경제	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역 인구·일자리 비중 50% 이상(~'22) ▪ 농·어촌 순유입 90만명 이상('17~'22)
	지역사회	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 주민자치회 설치 읍면동 지속 확대 ('19: 408→'22: 700개)
상생경제	CSR	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CSR 활동에 대한 지속가능보고서 발간 지속 확대 (現 연간 100개 내외 → '19~'22년 누적 500개) ▪ 중소기업 CSR 컨설팅('19: 30→'20: 200개사)
	상생협력	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 동반성장 여건 개선('18: 75.2→'22: 78.2점)
	일자리	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 취업자수, 여성고용률 등 제고 ▪ 고용보험 피보험자 수('18: 1,343→'22: 1,500만명)

[그림 2-6] 사회적 가치 추진 전략 및 목표



출처: 관계부처 합동(2020b)

2. 사회적 가치 관련 국외 논의

□ 국제연합 주도의 '지속가능발전'

- 사회적 가치와 관련된 국외 논의로는 대표적으로 '지속가능발전론(Sustainable Development)'을 들 수 있음

- ‘지속가능’이라는 용어는 1980년 「세계 환경보호전략: 지속가능한 발전을 위한 살아 있는 자원보호」라는 문구에서 처음 등장
 - 이후 1987년 노르웨이 총리였던 그로 할렘 브룬틀란(Gro Harlem Brundtland)이 이끈 UN 세계환경개발위원회 보고서인 「우리 공동의 미래」에서 구체화
 - 이 보고서에서 지속가능발전이란 “미래 세대가 그들의 요구를 충족할 수 있는 능력을 훼손하지 않으면서 현재의 요구를 충족시키는 발전”으로 정의
 - 이후 지속가능발전 개념은 세대간 요구를 강조하는 대신, 경제발전, 사회 통합, 환경의 지속가능성을 통합하는 총체적 접근법에 초점(제프리 삭스, 2015: 희망제작소 2019: 21 재인용)
- 2015년 UN 회원국들은 2030년까지 달성할 ‘지속가능발전 목표(Sustainable Development Goals: SDGs)’를 채택
 - 17개 목표와 169개 세부목표로 이루어진 SDGs는 사회발전, 경제성장, 환경보존의 세 가지 축을 기반으로 함
 - 구체적으로 빈곤종식, 기아 해소와 식량안보, 건강한 삶 보장과 웰빙 증진, 교육 보장과 평생교육, 성 평등과 여성역량 강화, 식수와 위생시설, 지속가능한 에너지원, 지속가능한 경제성장과 일자리, 건설한 인프라와 지속가능한 산업화, 불평등 완화, 지속가능한 도시와 거주지, 지속가능한 소비와 생활 패턴, 기후변화 대응, 해양자원 보존과 지속가능한 사용, 육지생태계 보존과 지속가능한 사용, 평화적이고 포용적인 사회제도, 이행수단 강화 및 글로벌 파트너십이 그 목표들임
- 지속가능발전목표는 사회, 경제, 환경적 요소의 조화를 강조한다는 점에서 사회적 가치의 지향과 유사
 - 다만 사회적 가치는 한 사회가 갖고 있는 주요 문제를 해결하고 공동체와 사회의 발전과 변화를 지향한다는 점이 더욱 강조

[그림 2-7] 지속가능발전의 통합모델



자료: 희망제작소(2019: 22)

□ GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 사회적 책임

- GRI는 유엔기금위원회(United Nations Foundation)의 지원을 받고 있는 연구기관으로, 1997년 미국의 비영리단체인 CERES(Coalition for Environmentally Responsible Economic)에 의해 시작됨
- 수립배경 및 목적
 - 수립배경: GRI(Global Reporting Initiatives)는 1987년에 세계환경개발위원회(World Commission on Environment and Development)가 천명한 지속가능한 개발(sustainable development)이라는 가치에 부응하기 위해 미국 주도하에 영국, 호주, 일본 등 다양한 국가들이 참여하여 출범함
 - GRI 이사회(Board of Directors)는 유엔환경계획(UNEP), 미국 환경책임경제연합(Coalition for Environmentally Responsible Economies), 영국공인회계사협회, 호주의 윤리적 투자(Australian Ethical Investment), 일본 환경감사연구회 등으로 구성됨(황상규, 2011)
 - 수립목적: GRI 표준은 민간·공공분야의 각 기관들이 미치는 경제·사회적 영향에 대한 세계적인 비교가능성과 정보의 품질을 제고하기 위해서 고안

○ 사회적 가치의 범주 및 주요내용

- GRI Standards는 사회적 가치를 경제적·환경적·사회적 주제로 구분하여 제시함으로써, 지속가능한 개발이라는 목표와 달성가치들을 구체화하고 있음
- 경제적 주제(economic topic): 기업은 경제적 성과를 추구하는 조직이라는 점을 고려하여, 경제적 성과, 시장영향력(market presence), 간접적인 경제적 영향, 구매 관행, 반부패, 경쟁저해행위(독과점규제 포함)를 주요 주제로 설정하고 있음
- 환경적 주제(environmental topic): 지하자원 및 환경오염과 관련한 직접적 문제 이외에, 이와 관련한 사회·경제적 문제해결을 위한 기업의 책임을 강조하고 있음. 환경적 주제는 물질(재료), 에너지, 물, 생물 다양성, 대기오염배출, 폐기물, 환경법 준수, 공급자 환경평가 내용을 다루고 있음
- 사회적 주제(social topic): 기업이 속한 사회에 미치는 영향을 고려하도록 고용, 노사관리, 사업장 보건 및 안전, 교육훈련, 다양성과 균등한 기회, 차별금지, 단체교섭권, 인권평가, 지역사회 등 19개의 주제를 망라하고 있음

〈표 2-10〉 GRI 표준의 주제 및 세부내용

시리즈	주제	세부내용
경제 Topic specific Standards 200: Economic	경제적 성과	• 직접 생산되거나 분배된 경제적 가치
		• 기후변화로 인한 재정적 함의·기회 및 위험
		• 수익계획에 대한 의무와 여타의 퇴직계획
		• 정부의 재정지원
	시장 영향력	• 지역최저임금 대비 표준적인 성별 초임 임금수준
		• 지역사회에서 고용된 고령관리자의 비율
	간접적인 경제적 영향	• 사회간접시설 투자와 지원되는 서비스
		• 간접적이지만 중요한 경제적 영향
	구매관행	• 지역공급에 대한 지출비율
	반부패	• 부패위험평가: 부패위험이 분석된 단위사업 수(비율)
• 반부패정책과 절차에 관한 의사소통과 훈련: 반부패 관련 교육을 받은 직원 비율		
• 부패사건과 조치		
경쟁 저해 행위	• 경쟁저해행위 및 독과점규제에 대한 법적 조치	

시리즈	주제	세부내용
환경 Topic specific Standards 300: (Environmental)	원료사용 규제	• 중량 또는 부피 기준 원료 사용량
		• 재활용 투입재료
		• 재활용 제품과 그 포장재: 재생원료 사용비율
	에너지	• 조직 내·외에서의 에너지 소비
		• 에너지 집약도(energy intensity) ¹⁾
		• 에너지 소비 감축
		• 제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축
	물과 용수(Effluents)	• 관리방안(management approach disclosures)
		• 공유자원으로서 물(water)과의 상호작용
		• 물 방출과 관련된 영향의 관리
		• 주제 관련 명세(topic-specific disclosures)
		• 취수(water withdrawal)
		• 하천 유량(water discharge)
		• 물 소비
	생물다양성	• 보호구역 및 생물다양성 가치가 높은 인근지역에 소유, 임차, 관리하고 있는 토지(작업장)의 크기
		• 활동, 제품, 서비스 등이 생물다양성에 미치는 영향
		• 보호되거나 복원된 서식지
		• 작업장의 영향을 받는 서식지에 사는 IUCN 적색종과 국가보존 명부상의 종들(species)
	대기오염배출	• 직접적인 온실가스(GHG) 배출량
		• 에너지와 관련된 간접적인 온실가스 배출량
• 기타 간접적인 온실가스 배출량		
• 온실가스 배출 집적도		
• 온실가스 배출 저감		
• 오존층 파괴물질(ODS)의 배출량		
• 질소산화물(NO _x), 황산화물(SO _x) 및 기타 중요한 대기 오염 배출물(배출량)		
배출물과 폐수	• 배출지별 총 폐수 배출량 및 수질	
	• 유형 및 처리방법별 폐기물(waste) 배출량	
	• 중대한 유해물질(spills) 유출량 및 유출건수	
	• 유해 폐기물 운반	
	• 배수 또는 유출의 영향을 받는 구역	
환경법규 준수	• 환경법규 및 규정 위반: 환경법규 위반으로 부과된 벌 금액 및 비금전적 제재 건수	

시리즈	주제	세부내용
사회 Topic specific Standards 400: (Social) 사회 Topic specific Standards 400: (Social)	공급자 환경평가	<ul style="list-style-type: none"> • 환경심사기준을 통과한 신규 공급업체 • 공급망(supply chain)에서의 부정적인 환경영향과 이에 대한 조치
	고용	<ul style="list-style-type: none"> • 신규채용과 이직률 • 정규직에게는 제공되지만, 임시직이나 시간제 직원에게는 제공되지 않는 편익 • 육아휴직
	노사관계	<ul style="list-style-type: none"> • 직무변경 등에 대한 최소 고지기간
	직장 보건 및 안전	<ul style="list-style-type: none"> • 관리방안(management approach disclosures) • 직장 보건 및 안전관리체제 • 위험 식별, 위험평가, 사고 조사 • 직장보건 서비스 • 직장보건 및 안전에 대한 근로자 참여, 의사소통 • 직장보건 및 안전에 대한 훈련 • 근로자 건강 증진 • 사업과 직접 관련된 직장내 보건 및 안전에 대한 영향의 예방 및 완화 • 직장 보건 및 안전관리체제의 보호대상 근로자 • 산업재해: 부상, 직업병, 손실 일수, 결근 및 업무 관련 재해건수 • 작업과 관련된 건강 악화
	교육 훈련	<ul style="list-style-type: none"> • 직원 1인당 연간 평균 훈련시간 • 직원의 기술향상 및 이동지원 프로그램 • 정기적 성과점검 및 경력개발 점검을 받는 직원 비율
	다양성과 균등한 기회	<ul style="list-style-type: none"> • 거버넌스 기구 및 직원의 다양성: 성, 연령, 소수 계층 등 다양성 고려 • 남녀 직원 간 기본급여 비율
	차별금지	<ul style="list-style-type: none"> • 차별 사례와 개선조치
	결사의 자유와 단체교섭권	<ul style="list-style-type: none"> • 결사의 자유와 단체교섭권이 중대하게 침해될 가능성이 있다고 판단된 업무분야·작업자 및 해당 권리를 보장하기 위한 조치
	아동노동	<ul style="list-style-type: none"> • 아동노동 발생 위험이 상당한 사업분야 및 근절 조치
	강제노동	<ul style="list-style-type: none"> • 강제노동 발생 위험이 상당한 사업분야 및 근절 조치
	보안 관행	<ul style="list-style-type: none"> • 인권정책과 절차에 관해 훈련을 받은 보안요원
	지역주민, 소수자의 권리 ²⁾	<ul style="list-style-type: none"> • 지역주민, 소수자의 권리와 관련된 위반 사건들

시리즈	주제	세부내용
	인권평가	• 인권점검(human rights review)이나 영향평가를 받은 사업
		• 인권정책과 절차에 관한 직원 교육
	지역사회	• 인권조항을 포함하고 있거나 인권심사를 받은 중요한 투자합의나 계약
		• 지역사회 참여 및 영향평가, 개발프로그램: 사업활동의 각 단계(계획, 집행, 종료)에서 지역사회 참여 영향을 평가하고 관리하는 프로그램의 특성, 범위 및 실효성
	공급자(물품구매) 사회적 평가	• 지역사회에 실제적 및 잠재적으로 부정적인 영향을 미치는 작업들
		• 사회적 기준에 따라 심사를 받은 새로운 공급자들(예: 인권 보호 조항이 포함되거나 인권심사를 통과한 주요 투자 협약 건수 및 비율, 주요 공급업체 및 계약업체의 인권 심사 비율)
	공공정책	• 구매망에서의 부정적인 사회적 영향과 조치사항
		• 정치적 기여: 공공정책 수립, 집행 및 로비(유치)활동 참여
	고객 건강과 안전	• 제품과 서비스의 안전에 대한 영향 평가
• 제품·서비스가 고객의 건강과 안전을 저해하거나 위배된 사례		
마케팅과 제품표시 (Labeling)	• 제품과 서비스의 정보와 표시(labeling): 절차상 필요한 제품·서비스의 정보 유형, 이러한 정보 요건에 해당되는 주요 제품 및 서비스 비율	
	• 제품과 서비스 정보·표시에 관한 위반사례	
	• 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 위반사례: 광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규제, 표준 및 자발적 규칙 준수 프로그램	
고객 정보보호	• 고객의 개인정보 위반 및 고객정보의 손실에 관한 구체적인 민원	
사회경제적 준수	• 사회 및 경제적 영역에서의 법과 규제의 위반: 법률 또는 규제 위반벌금 및 비금전적 제재 건수	

- 1) 국내총생산(GDP) 1,000달러 생산을 위해 투입되는 에너지의 양(TOE: Tonnes of Oil Equivalent).
- 2) 본래의 문헌에는 ‘지역주민, 소수자’가 아닌 “원주민”으로 표기되어 있으나, 우리나라 실정에 맞도록 지역주민, 소수자로 번역함.

□ ISO26000의 사회적 책임

- ISO26000 표준은 정부, 기업, NGO 등 사회를 구성하는 모든 기관의 사회적 책임(social responsibility)이 인류의 지속 가능한 발전에 필수적이라는 인식에서 출발
- 수립배경 및 목적
 - 배경: 국제표준화기구(ISO)는 전 인류의 지속가능성과 공동체 유지·발전을 위해 세계인권선언, 국제노동기구(ILO)협약, 기후변화협약, OECD다국적기업가이드라인, UN Global Compact 등 국제 지침을 총망라하여 사회적 책임과 관련한 국제적 이행 지침으로 ISO26000을 수립하였음
 - ISO26000은 각 기관이 지배구조, 인권, 노동, 환경, 소비자, 공정운영, 지역사회참여와 발전 등 7개 핵심 주제에 대해 준수해야 할 사항을 정리한 일종의 지침서라고 할 수 있음
 - 목적: ISO 26000 표준은 사회적 책임의 기본 원칙, 사회적 책임과 관련된 핵심 주제 및 문제, 그리고 기존의 조직 전략과 관행·절차 등의 측면에서 사회적으로 책임 있는 행동을 전개할 수 있는 지침을 제공하며, 특히 기관의 투명성과 윤리성을 제고하는 것을 주요 목적으로 함
 - 즉, ISO 26000 표준을 바탕으로 조직의 행동과 성과를 측정함으로써 기관이 사회의 안녕과 복지를 포함한 지속 가능한 개발에 기여하는지, 이해관계자의 needs와 기대를 고려하는지, 법률과 국제규범 등을 준수하는지, 이러한 행동들을 전사적인 차원에서 통합하고 이행하는지 등을 평가할 수 있도록 함
- 사회적 가치의 범주 및 주요내용
 - ISO26000 표준은 사회적 책임에 관한 전체적인 이슈들을 포괄적으로 담고 있는데, 사회적 가치는 7개의 핵심주제(core subjects)와 쟁점사항(issues), 기대사항(expectations)으로 구성됨
 - 핵심주제: 조직지배구조(organizational governance), 인권(human rights), 노동관행(labor practices), 환경(the environment), 공정운영

관행(fair operation practices), 소비자 문제(consumer issues), 지역 사회 참여와 발전(community involvement and development)

〈표 2-11〉 ISO26000(사회적 책임)의 핵심주제 및 주요내용

핵심주제	쟁점사항	주요 기대사항
조직 지배구조	의사결정과정 및 구조	• 주요의사결정 기구의 의사결정 과정 및 설명에 대한 책임 · 투명성
		• 의사결정 시 이해관계자 존중 및 관련규정 · 법 준수
		• 의사결정의 실효성을 위한 경제적 및 비경제적 보상체계
		• 금융자원, 천연자원, 인적자원의 효율적 활용
		• 소수 집단(예, 여성, 소수자 등)에 대한 공평한 대우
		• 다양한 이해관계자들의 이해고려: 일치 불일치 범위를 규명하여 의사소통 제고
		• 조직의 의사결정에 남성과 여성의 효율적인 참여를 장려
• 조직을 대신해서 의사결정을 내리는 사람들의 권위, 책임, 능력 수준의 균형을 유지		
인권	주의의무	• 조직운영에서 인권을 침해하는 사항이 없는지 주의
	인권 위험상황	• 인권존중을 옹호할 수 있는 다양한 수단 강구
	공모회피	• 조직은 직간접적 및 무언의 공모(인권남용에 고의적으로 상당히 개입되는 상황)를 적극 회피해야 함
	고충처리	• 조직의 보안체계는 인권을 존중하고, 국제규범 및 법 집행을 위한 표준과 일치해야 함
	차별· 취약 집단	• 인권문제 발생 시 치유 매커니즘을 설립해야 함
	시민권 · 정치적 권리	• 치유매커니즘은 국제적 인권기준에 부합하고 투명해야 함
	경제, 사회, 문화적 권리	• 취약집단(여성, 장애인, 아동 등)에 인권침해를 야기하는 차별 철폐
	직장에서의 기본 원칙과 권리	• 조직은 개인의 시민적 정치적 권리(개인의 삶, 의사표현의 자유, 집회결사의 자유 등)를 존중 • 조직은 결사의 자유와 단체교섭권을 보장하고, 강제노동과 아동노동을 금지해야 함
노동관행	고용 및 고용 관계	• 고용자로서 완전하고 안정된 고용을 통하여 삶의 질 향상에 기여
	근로조건 및 사회적 보호	• 피고용자가 더 많은 보호를 필요로 한다는 사실을 인식하고 고려해야 함
	사회적 대화	• 피고용자의 임금, 보상, 근무시간 등 노동조건을 국제노동기준 및 국내법 준수

핵심주제	쟁점사항	주요 기대사항
	직장에서의 보건 및 안전	• 노사정 대화방식 등 사회적 대화프로그램 적극 도입
	직장내 인적개발 및 훈련	• 직장에서의 보건과 안전 제고 • 근로자들의 능력개발을 위한 지속적 지원
환경	오염방지	• 환경오염 방지를 위한 노력
	지속가능한 자원 사용	• 에너지 절약, 천연에너지(재생가능 에너지) 적극 활용
	기후변화 완화와 적응	• 수자원 보전, 각종 원자재의 효율적 이용
	환경보호, 생물다양성 보호 및 자연서식지 복원	• 온실가스 감축, 지구온난화·기후변화 방지 • 기후변화로 인한 위험에 적극 대응하기 위한 노력 강화 • 자연환경을 보호·복원을 위한 노력
공정은행 관행	부패방지	• 조직 내 부패 방지
	책임있는 정치 참여	• 로비, 정치적 공헌, 정치 참여 관련 활동은 투명하게 진행
	공정 경쟁	• 각종 계약, 투자, 금전거래, 협력업체 선정 등에 대한 공정성 및 투명성 확보
	가치사슬의 사회적 책임성 제고	• 지배적 지위의 남용으로 다른 사람의 재산권을 침해하지 않아야 함
	재산권 존중	• 취득·사용한 재산에 대해서는 정당한 대가를 지불해야 함 • 공정경쟁을 유도하고 공정한 운영 시행
소비자 문제	공정한 마케팅, 진실한 정보, 공정한 계약관행	• 소비자에 대한 공정성과 투명성, 배려의 원칙 적용 노력과 성과
	소비자 보건 및 안전 보호	• 취약집단을 대상으로 삼지 않으며, 소비자선택권 보장
	지속가능한 소비	• 불공정한 계약조건 지양
	소비자 지원, 불만 및 분쟁 해결	• 소비자의 보건과 안전 보장 노력과 성과
	소비자 정보 보호와 사생활	• 지속가능한 소비를 적극 권장 및 이행
	필수 서비스 접근성	• 소비자 불만에 대한 사전 예방조치, 적극적 대응방안 마련
	교육 및 인식	• 소비자의 개인정보를 적극 보호 • 소비자에 대한 교육과 인식 제고를 위한 지속적 노력
지역사회 참여와 발전	지역사회 참여	• 지역사회 참여 노력
	교육 및 문화	• 지역사회의 교육과 문화 창달에의 기여 노력
	고용창출 및 기술개발	• 지역사회의 고용창출과 기술개발을 위한 노력
	기술개발 및 접근성	• 납세의무 이행 및 정당한 이익과 소득을 창출
	보건	• 지역사회의 보건과 안전을 위한 노력
	사회적 투자	• 지역사회에의 적극적인 사회투자 실행 노력

제3절 공공기관과 사회적 가치

1. 공공기관의 유형과 특성

□ 공공기관의 개념

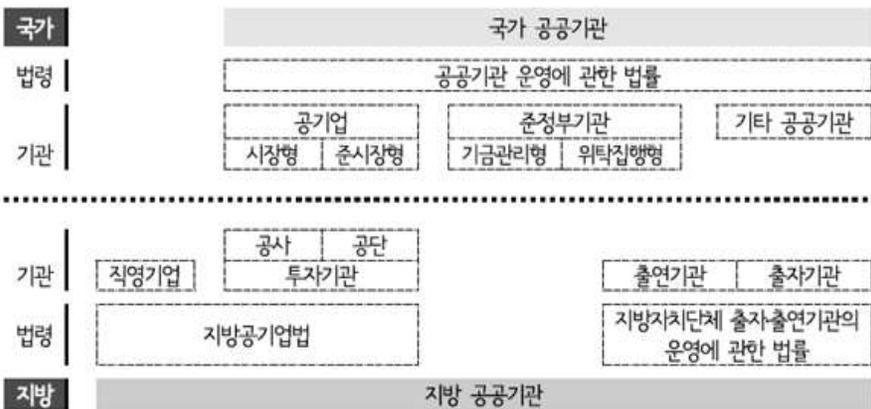
- “공공기관”이라는 개념이 법적으로 명확히 정의되어 있지 않기 때문에, 공공기관의 정의에 대해서는 다양한 접근이 존재
- 광의의 개념
 - 광의로는 개인의 이익이 아닌 공적인 이익을 목적으로 하는 기관으로서 국가 또는 지방자치단체는 물론 공기업·준정부기관(준정부조직) 까지 포함하는 모든 행정주체를 의미
- 협의의 개념
 - 좁은 의미로는 정부의 투자출자 또는 정부의 재정지원 등으로 설립·운영되는 기관으로서 「공공기관운영법」에 따라 기획재정부장관이 지정한 기관을 지칭
 - 협의의 공공기관의 규범적 개념 징표는 ① 국가 또는 지방자치단체 및 이들에 의하여 설립된 법인으로서(주체), ② 사회의 공익 실현을 그 수행목적으로 하며(목적), ③ 국민과 주민에게 생존배려를 위하여 필요한 재화와 역무의 제공을 사업의 내용으로 하면서도(임무), ④ 수익성 내지 영리추구도 목적으로 한다는 점 등을 들 수 있음(김현희·박광동, 2018: 106)

□ 공공기관의 유형

- 현행 「공공기관의 운영에 관한 법률」은 공공기관의 운영에 관한 사항을 정하고 있는데, 여기서 ‘공공기관’이란 국가, 지방자치단체가 아닌 법인, 단체 또는 기관으로서 다양한 방식으로 정부의 지배하에 있으면서 정부의 ‘지정’을 받은 기관을 가리킴(법 제4조)

- 세부적으로 공공기관 운영에 관한 법률은 공공기관을 공기업, 준정부기관, 기타 공공기관으로 구분
 - ‘공기업’은 국가·지방자치단체가 아닌 정부의 지배 하에 있는 공공기관으로서, 직원 정원이 50인 이상이고 자체수입액이 총수입액의 2분의 1 이상인 공공기관 중에서 기획재정부 장관이 ‘지정’ 하는 공공기관을 지칭
 - 공기업 중에서도 자산규모가 2조원 이상, 총수입액 중 자체수입액이 85% 이상인 공기업을 ‘시장형 공기업’으로 정의하고, 그에 해당하지 않으면서 기획재정부 장관이 지정한 기관을 ‘준시장형 공기업’으로 규정(법 제4조, 제5조 제1항·제2항)
 - ‘준정부기관’은 자체 수입액이 1/2에 미치지 못하는 직원 정원 50인 이상의 공공기관을 의미하며, 독립적 재정운영의 차이에 따라 기금관리형과 위탁집행형으로 구분

[그림 2-8] 국가 및 지방 공공기관의 유형



출처: 서울연구원(2017)

2. 공공기관의 사회적 가치 추구

□ 공공기관의 사회적 가치 추구 임무

- 공공기관은 정부의 국정과제, 즉 “국민에 의해 선출된 대통령의 국정비전이나 국정기조를 달성하기 위한 계획”의 이행을 위한 기능을 수행하는 것으로 인식(박순애·이희선, 2014: 31)
 - 공공기관운영에 관한 법률 상, 공공기관의 장은 사업내용과 경영환경, 체결한 계약의 내용 등을 고려하여 5년 이상의 중장기 경영목표를 설정하고 이를 기획재정부장관과 주무기관의 장에게 제출하도록 명시(제46조 제1항)하고 있으며, 이 때 기획재정부장관은 경영환경·경제여건 외에도 ‘국가정책방향’을 고려하여 경영목표의 변경을 요구할 수 있음(제46조 제4항)
 - 그 밖에도 실질적인 개입의 방법으로 공기업 임원 임면의 통로를 활용하거나, 경영평가, 회계 감사 등의 수단이 동원되고 있으며, 특히 경영평가 시 사회적 가치의 적용을 평가함으로써 공공기관의 국정과제로서의 사회적 가치 실현을 유도하고 있음
- 현 정부는 ‘정부혁신’의 한 축으로 사회적 가치를 내세우면서, ‘사회적 가치 실현을 선도하는 공공기관’을 100대 국정과제 중 12번째 과제로 선정
 - 2018년부터 정부 및 공공기관 내 사회적 가치 창출 확산을 위한 로드맵을 수립하고 있으며, 정부혁신종합추진계획 및 사회적 가치 추진전략 또한 사회적 가치 실현을 위한 인사·조직·성과평가 체계 개선 필요성을 강조

〈표 2-12〉 지방 공공기관 서비스 특징

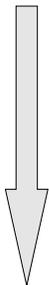
구분	내용
지역성	• 지방공공기관의 경영주체인 지방자치단체의 행정적 지역성에 근거를 두고 있으므로 지방공공기관의 서비스는 지역에서의 생산과 분배 그리고 서비스 반영 가능
공공성	• 지방공공기관은 주민의 복지증진과 같은 공공성의 추구를 목적으로 설립되었기 때문에 서비스 그 자체가 공공성을 지님
기업성	• 기업의 성격을 지닌 지방공공기관은 기업으로서의 효율성과 수익성 중시
사회적 공동소비성	• 지방공공기관은 완전경쟁시장과는 달리 사회가 필요에 의해 공동으로 소비되는 특징을 지님
사회적 가치 실현	• 지방공공기관은 공익적 활동 과정에서 사회적 가치 실현을 위한 활동을 지향

출처: 김성균 외(2019: 19)

□ 사회적 가치 창출의 논리모형

- 사회적 가치 창출의 논리모형은 다음과 같은 경로를 따라 정리할 수 있는데, 투입 > 과정 > 산출 > 결과 > 영향의 모든 과정에서 각 부서가 어떤 사회적 가치를 창출했는지를 점검하고 측정할 수 있음(라준영, 2018)

〈표 2-13〉 사회적 가치 창출 논리모형

사회성과 유형	정의	측정지표의 예	
	투입	• 기업활동에 사회적 가치 창출을 위한 투입물	• 장애인 근로자에게 지급한 임금
	과정	• 기업의 활동과정에서 발생한 성과	• 장애인 고용 및 노동 과정에서의 인권존중
	산출	• 기업 생산활동의 결과물과 관련된 직접 성과	• 장애인 고용인원 수
	결과	• 기업과 관련된 사회적 수혜자의 개인적 삶에 일어난 변화	• 고용된 장애인에게 일어난 삶의 질 변화
	영향	• 기업활동의 결과 사회적으로 일어난 변화	• 장애인 고용의 사회적 확산

자료: 라준영 (2018: 284)를 바탕으로 일부 수정

3. 사회적 가치 실현 촉진 수단으로서의 공공기관 경영평가 제도

1) 시행 배경

- 공공기관의 존립목적인 공공서비스 질 향상을 위해 사회적 가치를 추구하는 방향으로 평가 패러다임을 전환하고, 이를 통해 사회적가치 실현을 촉진할 필요성 제기(라영재·성시경, 2018)
 - 공공기관의 공공성, 책임성, 성과향상을 위한 사회적 가치 추구로의 평가 패러다임 전환논의는 공공기관 관리제도인 평가제도의 변화 필요성을 야기
 - 기존 공공기관 평가지표에는 사회적 가치에 대해 충분히 고려하지 못하고 있다는 비판 대두
 - 이에 기존 효율성 및 수익성 중심의 평가비중을 공공성 및 사회적 책임 및 효과성 중심으로 평가지표체계 개편 필요성 증대
- 문재인 정부 출범 이후 공공기관의 사회적 가치 실현 촉진을 위해 평가체계를 개정해 왔으며, 사회적 가치 관련 지표의 배점을 확대

[그림 2-9] 정부 업무평가 체계

평가대상	평가유형	평가부문	근거법률	평가주관	
중앙행정 기관	특정평가 (43개)	일자리·국정과제(65점)	정부업무평가법	국조실 등	
		규제혁신(10점)			
		정부혁신(10점)			
		정책소통(10점)			
		소통만족도(5점)			
	지시이행(±3점)				
	자체평가 (44개)* 43+국조실	재정 사업	주요정책	정부업무평가법	국조실
			일반재정사업	국가재정법	기재부
			R&D평가	연구성과평가법	과기정통부
		행정 관리 역량	재난안전	재난안전법	행안부
균형발전			국가균형발전법	지역위	
조직			정부업무평가법	행안부	
인사	인사처				
정보화	행안부				
지방자치 단체	부처평가	합동평가(24개 부처)	정부업무평가법	국조실 등 주관부처	
		개별평가(50개 사업)			
	자체평가	중앙행정기관과 동일	정부업무평가법	지자체장	
공공기관	공기업(35개)		공공기관운영법	기재부	
	준정부기관(88개)				
	기금(존치평가 34개, 자산운용평가 46개)		국가재정법	기재부	
	과학기술분야 연구기관 (46개)	과기연 소관(25개)	과학기술기본법 과기출연기관법	과기연	
		과기정통부 산하(16개)		과기정통부	
		해수부 산하(3개)		해수부	
		원안위 산하(1개)		원안위	
		방사청 산하(1개)		방사청	
경제·인문사회분야 연구기관(26개)		정부출연기관법	경인사연		
지방공기업(343개)		지방공기업법	행안부		

자료: 국가공무원인재개발원, 2019, 사회적 가치 이해와 평가(p.179)

2) 기획재정부 공공기관 사회적 가치 평가체계: 공기업 및 준정부

□ 경영관리와 주요사업 부문으로 구분

- 공공기관 경영평가는 크게 경영관리와 주요 사업으로 구분
- 공기업·준정부 경영평가의 사회적 가치는 “경영관리” 부문의 “사회적 가치 구현” 지표로 포함

〈표 2-14〉 사회적 가치 관련 평가 지표 및 가중치

〈공기업 평가지표 및 가중치〉			〈위탁집행형 평가지표 및 가중치〉		
범주	평가지표	가중치	범주	평가지표	가중치
경영 관리 (55)	1. 경영전략 및 리더십	6	경영 관리 (45)	1. 경영전략 및 리더십	6
	- 전략기획	2		- 전략기획	2
	- 경영개선	2		- 경영개선	2
	- 리더십	2		- 리더십	2
	2. 사회적 가치 구현	24		2. 사회적 가치 구현	22
	- 일자리 창출	7		- 일자리 창출	6
	- 균등한 기회와 사회통합	4		- 균등한 기회와 사회통합	3
	- 안전 및 환경	5		- 안전 및 환경	5
	- 상생 · 협력 및 지역발전	5		- 상생 · 협력 및 지역발전	5
	- 윤리경영	3		- 윤리경영	3
	3. 업무효율	5		4. 조직 · 인사 · 재무관리	4
	4. 조직 · 인사 · 재무관리	7		- 조직 · 인사 일반 (삶의 질 제고)	2
	- 조직 · 인사 일반 (삶의 질 제고)	2		- 재무예산 운영 · 성과 (중장기 재무관리계획)	2
	- 재무예산 운영 · 성과 (중장기 재무관리계획)	5		5. 보수 및 복리후생관리	8
	5. 보수 및 복리후생관리	8		- 보수 및 복리후생	3
- 보수 및 복리후생	3	- 총인건비관리	3		
- 총인건비관리	3	- 노사관계	2		
- 노사관계	2	6. 혁신과 소통	5		
6. 혁신과 소통	5	- 혁신노력 및 성과	3		
- 혁신노력 및 성과	3	- 국민소통	2		
- 국민소통	2	주요 사업	- 주요사업 계획 · 활동 · 성과 종합평가	55	
주요 사업	- 주요사업 계획 · 활동 · 성과 종합평가	45	주요 사업	- 주요사업 계획 · 활동 · 성과 종합평가	55

3) 행정안전부의 공공기관 사회적 가치 평가체계: 지방공기업

□ 지속가능경영, 경영성과, 사회적 가치 부문으로 구분

- 지방공기업 경영평가의 평가범주는 지속가능경영, 경영성과, 사회적 가치로 구분됨
 - 특히 지방공기업 경영평가의 사회적 가치 평가지표는 공기업·준정부 경영평가의 평가체계와 유사하게 별도의 부문으로 구성되어, 공공기관으로서 실현해야 하는 사회적 가치를 망라하고 있음
- 지속가능경영 범주: 리더십과 경영시스템으로 구성
 - 리더십 부문은 경영층의 리더십, 전략경영(미션·비전 및 경영계획, 정책준수 항목), 혁신성과 지표로 구성됨. 경영시스템은 조직 및 인사관리, 재무관리 지표로 구성되어 있음
- 경영성과 범주: 각 기관별 주요사업과 경영효율성과, 고객만족도 부문으로 세분
 - 경영효율성과는 1인당 영업수익, 부채비율, 영업수지비율, 대행사업비절감률 등 기관 특성에 부합하도록 유형별 지표가 상이
- 사회적 가치 범주: 일자리 확대, 사회적 책임 부문으로 세분
 - 일자리 확대는 일자리 창출, 일자리 질 개선 측면을 모두 평가하고 있으며, 소통 및 참여·윤리경영·인권경영·재난안전관리·지역상생발전 등 공공기관의 사회적 책임 및 가치와 관련한 지표가 포함되어 있음

〈표 2-15〉 2020년 지방공기업 경영평가 지표

범주	평가지표		가중치
지속가능경영	리더십	경영층의 리더십	5
		전략경영	5
		혁신성과	4
	경영시스템	조직·인사관리	5
		재무관리	6
경영성과	주요사업	사업유형별 상이(기관별 주요사업)	-
	경영효율성과	사업유형별 상이(기관별 주요사업)	-
	고객만족성과	고객만족도	10
사회적 가치	일자리 확대	일자리 창출 및 일가정 양립	8
	사회적 책임	소통 및 참여	5
		윤리경영	2
		인권경영	2
		재난 및 안전관리	10
		지역상생발전	8

자료: 2020년 지방공기업 경영평가편람

제4절 공공기관 사회적 가치 적용 프레임

1. 실체적 측면과 절차적 측면

- 정책학에서 정책과 관련된 가치는 다양하게 개념화 되는데, 그 중 하나가 절차적 가치와 실체적 가치임
 - 절차적 가치는 정책추진 과정에 초점을 두고, 그 과정에서 절차적 세부가치, 즉 효과성, 능률성, 공정성, 관련자 간 합의도출 등을 주요하게 고려
 - 실체적 가치는 국가 정책 추진에 있어 목표가 되는 다양한 목표가치를 의미하는데, 세부적으로 국방, 치안, 경제, 문화, 자유, 평등 등의 기본가치 등이 대표적임
- 사회적 가치를 실체적 측면과 절차적 측면으로 나누어 살펴본다면, 실체적 측면에서는 사회적 가치가 추구하는 세부부문 대부분이 해당
 - 즉 인간의 존엄성을 위한 인권보호, 재난사고로부터의 안전 확보, 건강한 생활을 위한 보건복지, 노동권 보장과 근로조건 향상, 사회적 약자에 대한 기회제공과 사회통합, 대기업-중소기업 간 상생협력, 지역사회 활성화와 공동체 복원, 환경의 지속가능성 보존, 공동체 이익실현과 공공성 강화 등의 세부 구성요소는 실체적 측면으로 고려할 수 있음
- 절차적 측면에서는 사회적 가치 실현을 위한 정책 및 사업 추진과정에서의 절차적 정당성 확보를 고려할 필요
 - 즉 정책 결정과정에서의 합리성, 정책 결정 및 실행에 있어서의 시민 참여, 사회적 가치 관련 정책 및 사업의 추진과정의 효과성 및 능률성, 정책 효과의 공정성 등을 고려할 수 있음

〈표 2-16〉 사회적 가치의 실체적·절차적 측면

구분	실체적 측면	절차적 측면
초점	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 가치가 추구하는 세부 부문의 실현 	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 가치 실현을 위한 정책 및 사업 추진과정에서의 절차적 정당성 확보
세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 인간의 존엄성을 위한 인권보호 • 재난사고로부터의 안전 확보 • 건강한 생활을 위한 보건복지 • 노동권 보장과 근로조건 향상 • 사회적 약자에 대한 기회제공과 사회통합 • 대기업-중소기업 간 상생협력 • 지역사회 활성화와 공동체 복원 • 환경의 지속가능성 보존 • 공동체 이익실현과 공공성 강화 등의 실현 	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 가치 관련 정책 및 사업 결정과정에서의 합리성 • 정책 결정 및 실행에 있어 시민 등 사회 다양한 주체의 참여 • 정책(사업) 추진과정의 효과성 및 능률성 • 참여적·협력적 정책(사업) 추진을 위한 체계 마련

2. 공공기관 설립 및 운영 상 적용 측면³⁾

□ ‘설립 목적’의 측면

- 공공기관은 그 설립 목적 상 공공성과 공동체에 기여함을 전제로 하고 있다고 할 수 있음
 - 공공기관은 기관에서 수행하는 모든 사업이나 활동, 그리고 조직 운영에 있어 사회적 가치를 충분히 반영할 수 있도록 그 설립목적을 명확히 할 필요가 있음
- 변화하는 사회여건 및 국정방향에 맞춘 설립목적의 변경
 - 특히 변화하는 국가 및 정책환경에 대응하여, 기존의 설립 목적이 현재 중시되는 국정방향이나 사회여건에 부합하지 않는다면, 이를 현 시점에 맞게 탄력적으로 대응할 필요가 있음
 - 따라서 현 국정목표 중 하나인 사회적 가치의 실현을 측면에서 현재 설립 목적을 검토하고, 사회적 가치를 실현할 수 있는 방향으로 설립목적을 변경할 필요

3) 양동수 외(2019), 희망제작소(2019)를 바탕으로 수정 및 보완

○ 세부적으로 다음의 요건을 검토 가능

- 설립 목적에 포함된 여러 가지 가치 중에서 한쪽에만 치우치지 않도록(특히 경제성장이나 효율성 측면) 사업계획을 균형있게 수립하고 실행하는가
- 고유 사업이 설립 목적에 부합하도록 진행되고 있는지, 발생하는 이해관계 충돌 및 갈등상황에서도 이에 부합하게 대응하고 있는가
- 새로운 사업을 추진할 때 설립 목적에 따른 여러 가치들에 부합하는가

□ 조직 운영 및 관리의 측면

○ 공공기관은 조직 운영이나 관리 시 다양한 의사결정 상황을 마주하게 되는데, 조직은 이러한 조직 운영 상황에서 사회적 가치가 적절하게 실현되고 있는지 점검할 필요

○ 조직 운영 및 관리의 측면에서 사회적 가치의 적용은 대표적으로 기업의 사회적 책임 경영(CSR)을 예로 들 수 있음

- 기업의 사회적 책임 경영에는 반부패경영, 윤리경영, 공정 운영 관행 준수, 환경 경영 등의 가치를 중시하고 있으며, 이러한 가치들은 공공기관의 경우에도 그대로 적용 가능
- 이와 함께 민간에서는 꼭 지킬 필요가 없는 사회적 약자 우대, 윤리적 소비 등도 고려 가능

○ 세부적으로 다음의 요건을 검토 가능

- 전체적인 운영 과정에서 발생하는 경제, 환경, 사회적 영향을 식별하고, 그 부정적인 영향을 최소화하되, 긍정적 영향을 극대화하는 방향으로 재정비하고 있는가
- 각 기관의 사업이나 정책, 그리고 서비스의 기획-수립-실행-평가의 각 단계마다 사회적 가치를 충족시키고 있는가
- 조직 운영 상, 고용, 조달, 계약 등의 상황에서 효율성과 비용절감의 가치 못지않게 사회적 가치를 충분히 반영하고 있는가

□ 사회적 가치 확산의 측면

- 사회적 가치의 실현은 공공기관 내부의 변화만으로 완성되는 것이 아니라 공공기관의 운영 및 공공 서비스 제공 과정에서 마주하는 지역사회 내 다양한 개인이나 조직, 나아가 지역 공동체 등에 미치는 사회적 영향을 고려할 필요가 있으며, 이들 영역에까지 사회적 가치가 확산될 수 있도록 노력할 필요
 - 일례로 조달 과정에서 제품 또는 납품 기업 선택 시, 사회적 가치를 고려하는 것은 앞서 설명한 ‘조직 운영’의 측면이지만, 이렇게 접한 기업이 사회적 가치를 실현할 수 있도록 독려하고, 그에 필요한 도움을 주는 것은 공공기관이 할 수 있는 사회적 가치 확산으로 볼 수 있음
- 세부적으로 다음의 요건을 검토 가능
 - 공공기관이 영향을 끼치는 지역사회 전반에 사회적 가치가 확산되도록 가능한 사업이나 정책, 활동을 발굴해 시행하고 있는가
 - 사회적 가치 중심의 지역사회 상생 활동을 추진하고 있는가
 - 민간 부문으로의 사회적 가치 확산 및 인식개선을 위한 활동을 하고 있는가

〈표 2-17〉 공공기관의 사회적 가치 실현 부문

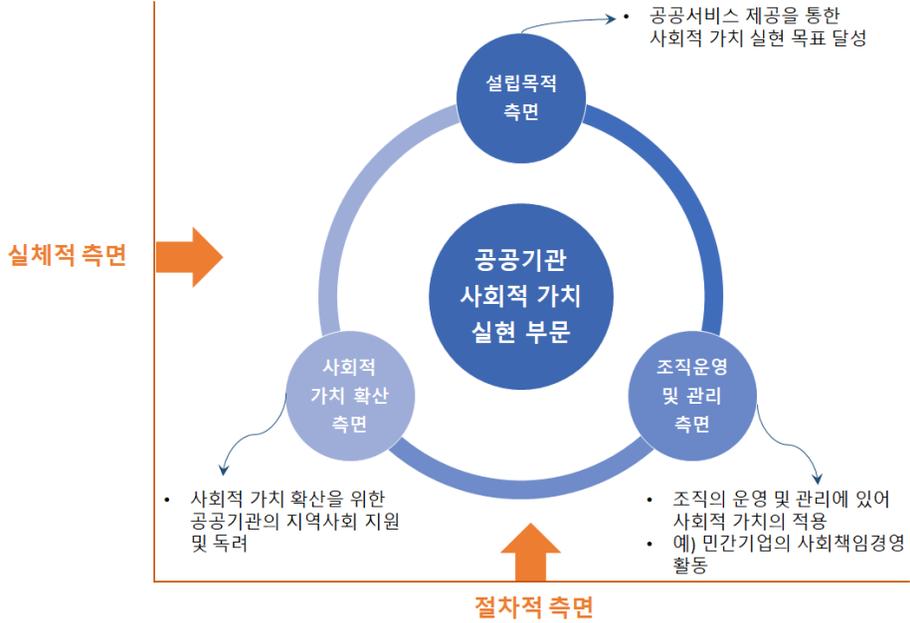
구분	설립목적 측면	조직 운영 및 관리 측면	사회적 가치 확산 측면
특징	공공서비스 제공을 통한 사회적 가치 실현 목표 달성	조직의 운영 및 관리에 있어 사회적 가치의 적용 대표적 예) 민간기업의 사회책임경영 활동	사회적 가치 확산을 위한 공공기관의 지역사회 지원 및 독려
실행 주체	공공기관 내부	공공기관 내부	공공기관 내부 및 외부
영향 발생	외부	내부 및 외부	외부
역할 책임	공공기관	공공기관 = 민간기업	공공기관 > 민간기업
예시	<ul style="list-style-type: none"> • NH 공사의 도시재생, 지역공동체 복원 • 수자원공사의 물 복지 실현 • 코레일의 보편적 이동권 보장 	<ul style="list-style-type: none"> • 반부패 경영 • 공정운영 관행 준수 • 환경경영 • 안전한 근무환경 조성 	<ul style="list-style-type: none"> • 조달 과정에서 사회적 가치 실현 평가 • 협력사 선정 시 사회적 책임경영 평가 • 지역사회 사회적 가치 실현 활동 및 사회적 경제 활성화 지원

출처: 양동수 외(2019: 23)의 일부 내용을 수정 및 보완

3. 공공기관 사회적 가치 적용 종합 프레임(분석틀)

- 앞서 검토한 실제적·절차적 측면의 관점과, 공공기관 설립 및 운영 상 적용 부문을 종합적으로 검토하면 다음 [그림 2-10]과 같은 종합적 프레임을 구상할 수 있음
- 본 연구에서는 이 프레임에 기반하여 광주광역시 내 공공기관 사회적 가치 적용 실태를 분석하고, 향후 정책개선방안 도출에 있어서도 본 연구 프레임을 적용하여 평가체계(안)을 구성하고 정책 지원방안을 도출하고자 함

[그림 2-10] 공공기관 사회적 가치 적용 프레임



제3장

광주광역시 사회적 가치 관련 정책 추진 동향

제1절 사회적 가치 적용기준

제2절 사회적 가치 실현 실행계획

제3절 공공기관(출자·출연기관) 평가

제3장

광주광역시 사회적 가치 관련 정책 추진 동향

제1절

사회적 가치 적용기준

1. 추진배경 및 추진방향

 추진 배경

- 2019년 12월 15일 제정되어 2020년 6월 16일 시행을 앞둔 「광주광역시 공공기관의 사회적 가치 실현에 관한 기본조례」에 따라, 사회적가치 적용 기준(방안) 마련의 필요성 대두
 - 사회적 가치제도를 도입하여 실행하고 있는 해외 사례(영국 등)를 참조로 광주광역시 사회적 가치 적용기준(안)을 마련

〈표 3-1〉 광주광역시 사회적 가치 기본조례

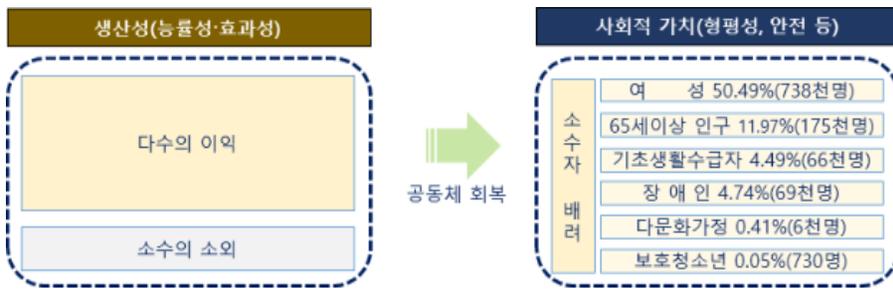
-
- 조 례 명 : 광주광역시 공공기관의 사회적 가치 실현에 관한 기본조례
 - 제 정 일 : '19.12.15.(시행 '20. 6. 15.)
 - 주요내용
 - “사회적 가치”를 지역사회 모든 영역에서 공공의 이익과 공동체의 발전에 기여할 수 있는 가치로 정의(조례 제2조)
 - 5년마다 사회적 가치 기본계획을 수립·시행하고, 관련 지표를 개발하여 기본계획의 시행결과를 평가, 차기계획에 반영(조례 제6조)
 - 市 성과지표에 사회적 가치의 실현 정도를 반영하고, 출자출연 기관의 경영 평가에 사회적 가치를 평가에 포함(조례 제7조)
 - 시장 소속으로 사회적 가치 위원회 설치(제9조~제11조)
-

 사회적 가치 정립 방향

- 인권, 안전, 노동권 보장, 사회적 약자 배려, 상생 등 광범위한 헌법적 가치로 정의된 사회적 가치를 광주광역시 행정에 구체화된 개념으로 재정립

- 사회적 약자 등 소수자를 배려하는 시민 모두를 위한 기회균등의 상대적 가치로서 사회적 가치의 개념 정립
- 실체적·절차적 가치로서 사회적 가치의 기준과 내용을 명확히 하여 광주광역시 행정의 사회적 가치 중심으로 운영될 수 있도록 방향 제시

[그림 3-1] 광주광역시 사회적 가치 정립 방향



자료: 광주광역시(2020), 광주광역시 사회적 가치 적용기준(안)

2. 사회적 가치의 구체화

□ 사회적 가치 구체화 절차

- 사회적 가치 중심 정책(사업)에 대해 계획단계부터 정책전반, 특별히 강화된 사회적 가치를 반영하여 목표를 설정하고 이에 따라 평가 실시
 - 복지, 보건, 중소기업 지원 등 보편적으로 사회적 가치를 중심으로 하는 관내 정책(사업)에 대해 소외대상이나 절차적 가치를 반영한 목표 설정과 계획 수립
 - 이에 대해 중간점검 등을 실시 당초 목표대로 수행되도록 하고 목표는 계량화하여 객관적 평가를 실시하고 이를 다음연도 계획 수립 시 반영
- 일반적인 시 정책(사업)에 대해서는 정책전반 목표와는 별개로 적용된 사회적 가치에 대한 목표를 설정하고 이에 따라 평가 실시

- 도로건설 및 정비, 건축, 회계, 산업육성 등 일반적인 정책(산업)에 계획단계에서 공유경제, 안전, 사회적 형평성 등 사회적 가치를 반영
- 사회적 가치를 반영한 별도 목표설정에 따른 효과성에 대해서는 이를 사회적 기여도(비용) 등으로 계량화하여 평가하고 성과는 다른 정책(사업)으로 확산

[그림 3-2] 사회적 가치 구체화 절차



자료: 광주광역시(2020), 광주광역시 사회적 가치 적용기준(안)

□ 구체화 방법

- 사회적 가치 중심 정책(사업): 정책 전반에 사회적 가치 반영
 - 정책(사업)에 행정의 생산성 원칙이 아닌 사회적 가치가 반영된 정책(복지, 중기지원 등)으로 정책(사업)과정에 다른(추가) 사회적 가치 반영
 - 대상사업은 각종 보조·위탁사업, 법에 근거한 의무적 서비스제공, 사회적 취약계층 지원(저소득층, 장애인 등) 등으로 구분하여 구체화

〈표 3-2〉 사회적 가치 중심 정책(사업) 예시

정책(예시)	사회적 가치(예시)	대상사업(예시)
감사	인권보호	감사대상 내부 고발자 등 개인정보보호
청소년 복지	안 전	범죄 관련 청소년 보호
복지 시설	식품안전, 지속가능	아동제공 식품검사, 지역친환경농산물 공급
경제· 산업	중소기업 지원	중소기업, 소상공인 등 우선 지원 등
근로자 지원	근로환경개선	산단 내 영유아시설 확대 등
일자리 지원	사회적 약자· 소수자 배려	여성, 장애인, 50대 이상 창업자 우대 등
교통 정책	사회적 약자· 소수자 배려	장애인, 임산부 등 편의시설 확대
SOC 건설	환경의 지속가능성 보전	식재된 수목 유지, 녹지공간 확대 등

자료: 광주광역시(2020), 광주광역시 사회적 가치 적용기준(안)

- 일반적 정책(사업) : 정책목표에 특정한 사회적 가치 반영
 - 사회기반(도로, 건축 등)구축, 유지관리(보수, 정비 등), 교통, 산업육성 등 시 정책(사업)에 안전관리(산재예방 등) 및 시민보행편의, 무장애(장애인, 임산모, 여성 등), 사회적 소수자 배려(취약계층 등) 등 사회적 가치 반영
 - 문화·예술·체육, 복지지원 등 각종 보조금 및 위탁사업에 사회적 취약계층을 우선 배려하는 할당제 등 시행
 - 영·유아시설 확충 등에 지역주민들로 구성된 사회적경제를 활용하거나 문화·예술 활동지원에 젊은 예술인 중심 협동조합 우선 지원 등 시정운영에 사회적기업, 협동조합 등 공유경제 활성화와 연계

〈표 3-3〉 일반 정책(사업) 사회적 가치 반영 예시

정책(예시)	사회적 가치(예시)	대상사업(예시)
시설구축정비	인권 보호, 시민 안전	인권가이드라인 설정, 시민안전시설 확충
물품, 용역등구매	윤리적 경제	지역 여성 및 사회적 기업 우선 선정
취업 지원	보건복지	상담 등을 통해 복지지원과 연계
도로개설 등	지속가능성	친환경 재료 우선 사용
취로 사업	취약계층 안전	식수, 휴게공간 등 제공
주택 보수	사회적 약자소수자 배려	경단여성, 청년 등 취업·교육훈련 연계
시설 지원	환경의 지속가능성 보전	급식에 지역농산물 사용

자료: 광주광역시(2020), 광주광역시 사회적 가치 적용기준(안)

- 정책(사업)과정에 사회적 가치 반영 : 서비스대상 등 시민참여
- 정책(사업)과정에서의 사회적 가치는 절차적 가치로서 정보공개, 참여확대, 다양한 의견수용, 갈등해소 등으로 이를 반영
 - 한정적인 시 재정의 배분기준 설정에 시민들의 참여는 물론, 사회적 소외(소수자) 또는 취약계층의 의견을 제시할 수 있는 기회를 제공하고 제시된 의견이 시 재정에 반영여부 등 정보를 취득할 수 있도록 체계화
 - 광주광역시 전반적 정책결정, 집행, 평가 등 전 과정에 시민 등 이해관계자들의 의견을 들어 이를 정책과정에 반영하는 절차적 사회적 가치 반영

〈표 3-4〉 정책(사업) 과정에 사회적 가치 반영 예시

정책과정	사회적 가치 반영(예시)
계획 수립	서비스 대상범위를 설정, 대상자 의견수렴(설문 등)
집행(시행)	시민이 참여하는 현장 점검단 등 운영
평가	당초 계획에 대한 서비스 만족도 조사 등

자료: 광주광역시(2020), 광주광역시 사회적 가치 적용기준(안)

제2절 사회적 가치 실현 실행계획

1. 추진배경 및 추진 방향

□ 추진방향 및 개요

- 2018년부터 정부혁신계획에 따라 광주광역시 행정의 사회적 가치 중심으로 전환될 수 있도록 정책적 방안을 마련하기 위해 노력하였으나, 사회적 가치 반영에 대한 평가기준의 모호성 등으로 인한 한계 노정
 - 2020년 4월 '광주광역시 사회적가치 적용기준'을 마련하는 등 사회적 가치 실현을 위한 방안을 마련하였으나, 기준의 모호성 등이 한계로 지적
- 이에 정부 관계부처합동 「사회적 가치 실현을 위한 공공부문의 추진전략」에 참고하여 분야별 실행계획을 부서별로 수립하여 종합화
 - 「광주광역시 사회적가치 적용기준」을 적용하여 시 행정의 사회적 가치 중심으로 운영되도록 실행계획을 수립 및 시행
- 개요
 - 기간 : '20. 1. ~ 12.
 - 대상 : 2개 분야·7개 부문·34개 사업
 - 절차 : 실·과·소로부터 과제·산업별 실행계획 취합·종합화

□ 주요내용

- ① 사회적 가치 공공부문의 선도적 실현
 - 조직 구조·문화 개선, 인사 단계별 사회적 가치 반영, 공공부문 평가체계 개선, 재정의 사회적 가치 실현
- ② 사회적 가치의 민간 확산 지원
 - 민간의 사회적 가치 실현 촉진, 공동체 역량 제고 및 민·관 거버넌스 구축, 사회적경제 성장 가속화

[그림 3-3] 광주광역시 사회적가치 실현 실행계획 목표 및 전략



자료: 광주광역시. 2020. 사회적 가치 실현 실행계획(안)

[그림 3-4] 광주광역시 사회적 가치 실현 추진체계



자료: 광주광역시. 2020. 사회적 가치 실현 실행계획(안)

2. 세부 실행계획

- 2개 분야·7개 과제·34개 사업으로 구성
- 분야 1: 공공부문의 선도적 사회적 가치 실현
 - 과제 1: 조직 구조·문화 개선
 - 과제 2: 인사 단계별 사회적 가치 반영
 - 과제 3: 공공부문 평가체계 개선
 - 과제 4: 재정의 사회적 가치 실현
- 분야 2: 사회적 가치의 민간 확산 지원
 - 과제 5: 민간의 사회적 가치 실현 촉진
 - 과제 6: 공동체 역량 제고 및 민관 거버넌스 구축
 - 과제 7: 사회적경제 성장 가속화

〈표 3-5〉 세부 실행계획 주요 내용

분야	과제	주요사업	주요내용
공공부문의 선도적 사회적 가치 실현	① 조직 구조·문화 개선	사회적 가치 실현 촉진을 위한 조직 기반 정비	<ul style="list-style-type: none"> • 업무효율화를 통해 기능 쇠퇴분야 등의 인력을 감축하고, 주민접점현장과 지역현안 분야로 인력을 재배치해 서비스 중심 조직으로 개편
		사회적가치에 공감하는 조직문화 확산(적극행정)	<ul style="list-style-type: none"> • 적극행정 활성화를 통한 공직사회 적극행정 문화 정착으로 사회적 약자보호, 지역경제 활성화 등 사회적 가치 실현 유도
	② 인사 단계별 사회적 가치 반영	공무원 등 채용·승진 시 사회적 가치 고려 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 공무원 등 채용면접시험 시 사회적 가치·책임관련 평가 강화 • 근무성적평정 등 평가제도를 협업·조직성과 중심으로 개선·내실화
		공정하고 투명한 포용적 인사 관리 도모	<ul style="list-style-type: none"> • 공정채용 정착 • 사회적 가치를 실현하기 위한 균형인사 • 채용보직관리 시 장애인 등 취약계층 배려강화

분야	과제	주요사업	주요내용
③ 공공부문 평가체계 개선		사회적 가치 교육·훈련 프로그램 확대	• 사회적 가치를 반영한 교육훈련과정 확대 운영
		평가체계 전반에 사회적가치 반영 및 평가 역량 강화	• 사회적가치의 대표적 세부가치를 추구할 수 있는 핵심지표 개발 및 평가 반영
		사회적 가치 핵심 재정 사업 선정	• 좋은 일자리 창출, 인공지능 생태계 조성, 11대 대표산업 육성 등 「정의롭고 풍요로운 광주 건설」을 위해 사회적 가치가 큰 역점사업에 집중 투자
		재정운용기준에 사회적 가치 원리 강화	• 금고은행 등 공공부문 자금운용기관 선정시 사회적 가치 반영
④ 재정의 사회적 가치 실현		재정사업 추진과정에서 참여·협업 촉진	• 2020년 주민참여예산제도 운영: 예산편성 등 예산 전 과정으로 주민참여 확대와 주민참여예산제도 활성화 기반 조성 • 재정공시 및 재정분석보고서 작성·공개
		사회적가치 공공조달제도 강화	• 공공조달 과정에서 사회적 가치 증대 및 확산을 위해 사회적약자 기업제품 우선구매 추진 • 사회적기업의 공공조달시장 진입기회 제공을 위해 '광주광역시 일반공역 적격심사기준' 실적 인정 및 신인도 가점 부여 일부개정 추진
사회적 가치의 민간확산 지원	⑤ 민간의 사회적 가치 실현 촉진	기업의 지속가능경영 활동 지원	• 중소기업 정책자금 우대 • 중소기업 지속가능경영 컨설팅 지원
		교육·홍보·문화 조성 등을 통한 민간인식 제고	• 사회적경제 교육, 홍보 문화 조성을 통한 인식제고 및 사회적 공감대 확산
	⑥ 공동체 역량 제고 및 민관 거버넌스 구축	사회적가치 실현을 위한 민·관 거버넌스 구축	• 사회적가치 실현을 위한 협업체계 구축
	⑦ 사회적 경제 성장가속화	사회적경제 정책 추진 체계 개선	• 사회적경제 중간지원기관 간 기능 조정 및 역할 강화
		사회적경제기업 판로지원 확대	• 사회적경제기업 제품 공공구매 활성화 및 민간시장 진입 촉진
		사회적경제 스케일업 지원	• 사회적경제 기업 성장지원에 필요한 사업 지원

자료: 광주광역시, 2020. 사회적 가치 실현 실행계획(안)을 토대로 정리

제3절 공공기관(출자·출연기관) 평가

1. 추진 방향 및 대상 기관

추진방향

- 광주광역시는 시 내 출자·출연기관들의 운영 목표, 전략, 방향성, 성과, 운영효율성 등을 점검하고 환류하기 위해 「지방자치단체 출자·출연기관 운영에 관한 법률」(2014.9.25. 시행)에 근거하여 경영평가를 매년 수행
- 2020년 평가 방향: 공정하고 객관적인 평가를 통해 신뢰성 향상
 - 경영평가 편람에 의거 공정하고 객관적인 평가 실시
 - 외부 전문 평가기관을 통한 평가 실시
 - 주민참관단의 전체기관 확대운영('19년 출연기관만 운영)
 - 경영평가단 명부 비공개 및 제척·회피사유 준수
 - 이의신청에 대하여 근거자료에 의한 객관적 처리
 - 경영평가 편람 및 결과 홈페이지 공개
- 특히 2020년부터는 신규시책 및 법정 의무사항 등에 대한 평가지표를 개선
 - 2019년부터 광주광역시에서 실시중인 기관별 성과창출계획 실적을 평가에 포함하여 성과창출 및 경영혁신 유도
 - 일자리확대, 노사상생, 시설안전관리, 사회적경제기업제품구매, 인권경영 등 사회적가치 관련 신규시책 및 법정 의무사항 평가

평가대상

- 2020년도 광주광역시 출자·출연기관 경영평가대상은 총 20개 공공기관임 (법정 14, 기타 6)

〈표 3-6〉 2020년 경영평가 대상 기관

구 분	기 관 명	기관	기관장	비 고	
법정기 관 (17)	(재)광주경제고용진흥원	○	○		
	(재)광주신용보증재단	○	○		
	(재)광주디자인센터	○	○		
	(재)광주정보문화산업진흥원	○	○		
	(재)광주영어방송	○	○		
	(재)광주복지재단	○	○		
	(재)광주과학기술진흥원	○	○		
	(재)광주문화재단	○	○		
	(재)광주여성재단	○	○		
	(재)광주그린카진흥원	○	○		
	(재)국제기후환경센터	○	○		
	(재)광주평생교육진흥원	○	○		
	(재)한국학호남진흥원	○	○	'18~'19 우리시감독	
	(재)광주테크노파크	×	○	중기부평가	
	평가제 외 (3)	(주)한국CES	×	×	시 지분 20% (법 제 28조(1/4) 미만)
		(재)광주전남연구원	×	×	전남 실시 ('19~'20 전남감독)
		(재)남도장학회	×	×	전남 실시 ('18~'19 전남감독)
기타 기관 (6)	(재)광주비엔날레	○	×		
	(사)광주관광컨벤션뷰로	○	×		
	(사)광주교통문화연수원	○	×		
	(사)광주교통약자이동지원센터	○	×		
	(사)광주장애인종합지원센터	○	×	(신규)	
	(사)광주도시재생공동체센터	○	×	(신규)	

자료: 광주광역시(2020), 2020년도 광주광역시 출자·출연기관 경영평가 평가편람

□ 평가 방식

- 경영평가단 및 주민참관단을 구성하여 운영
- 경영평가단
 - 인원 : 자격을 가진 10인 내외의 전문가로 구성
 - 일관성과 공정성 유지를 위해 공통지표의 각 지표는 동일한 평가위원이 평가
- 주민참관단
 - 각 자치구별 5명씩 추천을 받아 주민참관단 Pool을 구성하고, 주민참관단 Pool을 이용하여 각 기관별로 2명이내의 주민참관단 구성운영

2. 평가지표 체계 및 사회적 가치 지표의 주요 내용

□ 평가지표체계

- 광주광역시는 최근 사회적 가치 중심의 정부 정책 패러다임 및 민선7기 정책과의 연계성을 고려하고, 행정안전부의 지방출자출연기관 경영실적평가 제안모델, 지방공기업 경영평가편람, 지방출자출연기관 예산편성지침, 민선7기 공약사항 등을 검토하여 지표를 개선
- 경영분야(공통지표) 개선
 - 2020년도 평가영역은 기존의 리더십·전략, 경영시스템 2개의 영역에서, 행정안전부 지방출자·출연기관 경영평가 표준모델에 따라 지표 분야별 특성별로 유형화한 리더십·전략, 경영시스템, 사회적 가치, 정책준수 4개의 영역으로 구성
- 경영성과(사업지표) 개선
 - 기존 사업지표는 '사회적 가치'를 구현하기 위한 사회적 가치 및 정책준수 배점 강화로 사업지표 배점을 기존 50점에서 45점으로 조정

□ 사회적 가치 지표 개선

- 사회적 가치 영역은 기존 4점에서 15점으로 배점을 크게 향상하였으며, 사회적 가치와 관련된 세부 지표를 다양화한 것이 특징
- 기존 ‘일자리창출 및 개선노력’과 ‘지역사회 연계’로 구성되었던 지표를 개편하여, ‘일자리 확대’와 ‘사회적 책임’으로 구성
 - ‘일자리 확대’ 부문은 크게 ‘일자리 창출’, ‘일자리 질 개선’으로 구성
 - ‘사회적 책임’ 부문은 ‘고객 및 주민참여’, ‘윤리경영’, ‘노사상생’, ‘시설·안전관리’, ‘지역사회공헌’, ‘사회적 약자 배려(신규)’, ‘친환경 경영’, ‘채용비리 방지’로 구성

〈표 3-7〉 2020년도 광주광역시 출자·출연기관 경영평가 평가지표 개선

2019년(2018년도 실적)도 경영평가 평가지표					2020년(2019년도 실적)도 경영평가 평가지표					
평가 항목	평가 영역	평가 부문	평가지표	배점	평가 항목	평가 영역	평가부문	평가지표	배점	
공통 (50점)	리더십·전략 (11)	리더십·전략 (11)	리더십	4	공통 (50점)	리더십·전략 (10)	리더십 (5)	경영총 리더십	5	
			책임 및 윤리경영	3				전략 (5)	중장기 및 주요사업 계획	5
			비전 및 경영전략	2			조직·인사 관리의 적절성 (9)		조직관리 적정성	3
			주요사업 추진계획	2				인사관리 적정성	3	
	경영 시스템 (20)	조직 관리 (6)	조직구조의 적절성	3		경영 시스템 (15)	조직·인사 관리의 적절성 (9)	성과관리 적정성	3	
			성과관리의 적절성	3				재무·예산 관리의 적절성 (4)	재정계획의 적정성	2
		인사 관리 (4)	인사관리의 적절성	2					예산운용 및 집행의 적정성	예산운용 및 집행의 적정성
			보수관리의 적절성	2						
		재정회 계 관리 (4)	재정관리의 적절성	2						
			예산관리의 적절성	2						

2019년(2018년도 실적)도 경영평가 평가지표					2020년(2019년도 실적)도 경영평가 평가지표								
평가 항목	평가 영역	평가 부문	평가지표	배점	평가 항목	평가 영역	평가부문	평가지표	배점				
		홍보 (3)	홍보 및 정보관리	3			홍보 (2)	홍보의 적절성	2				
		사회적 가치 (4)	일자리 창출 및 개선노력	2			사회적 가치 (15)	사회적 책임 (11)	일자리 확대(4)	일자리 창출	2(-1)		
										일자리 질 개선	2		
		지역사회 연계노력	2									고객 및 주민참여	2
												윤리경영	2(-5)
												노사상생	1
												시설·안전관리	1(-2)
												지역사회 공헌	2
												사회적 약자 배려(신규)	2
		친환경 경영	1										
채용비리 방지	(-2)												
정책 준수 (8)	경영개선과제 이행실적	2				공공기관 정책준수 (5)	총인건비 인상률 준수	1					
							외부감사 지적사항 이행	1					
							경영평가 지적사항 개선	2					
							경영공시 및 통합공시 준수	1(-1)					
정부 및 시 권장시책 이행실적	4						임금피크제 운영의 적정성	(-1)					
							블라인드 채용 도입 여부	(-1)					
고객만족 (10)	고객만족도	10			자치단체 정책준수 (5)	인권경영	1						
							여성가족친화시책	2					
							경영혁신 노력 실적	2					

자료: 광주광역시(2020), 2020년도 광주광역시 출자·출연기관 경영평가 평가편람

제4장

광주광역시 공공기관 사회적 가치 적용 실태

제1절 주요 공공기관(출자·출연기관)
사회적 가치 적용 실태

제2절 실태분석 시사점

제4장 광주광역시 공공기관 사회적 가치 적용 실태

제1절 주요 공공기관(출자·출연기관) 사회적 가치 적용 실태

1. 분석개요

□ 분석대상

- 본 연구는 광주광역시 공공기관의 사회적 가치 적용 실태를 살펴보고자 광주광역시가 출자·출연한 공공기관 14곳에 대한 분석 실시
 - ‘광주광역시 공공기관의 사회적 가치 실현에 관한 기본조례’ 제4조에 의거 공공기관은 정책의 수행과정에 있어 해당 기관의 특성과 여건을 반영하여 사회적 가치가 실현될 수 있도록 하여야 함
 - 분석대상은 2019년 광주광역시 출자·출연기관 경영평가를 실시한 공공기관 14곳으로 광주전남연구원, 광주경제고용진흥원, 광주신용보증재단 등이 포함됨

〈표 4-1〉 광주광역시 출자·출연 공공기관

기관명	설립연도	주요기능
광주전남연구원	2015	• 광주광역시와 전라남도 발전계획 및 주요 정책 조사 연구
광주경제고용진흥원	1995	• 각종 산업, 금융, 무역, 인력 등의 정보 제공 • 지방 중소기업의 애로사항 상담 및 해결 • 사회적기업, 마을기업, 협동조합 등 사회적 경제기업 육성·지원 및 일자리 지원사업 • 소상공인 및 전통시장 활성화 사업 등
광주신용보증재단	1996	• 신용보증
광주여성가족재단	2011	• 여성 및 가족정책 연구·개발 • 여성인권, 여성리더십 향상 및 양성평등교육 • 여성능력개발 및 경제활동 지원을 위한 프로그램 개발·보급 등

기관명	설립연도	주요기능
광주정보문화산업진흥원	2002	<ul style="list-style-type: none"> 정보통신산업 및 문화산업 기반조성, 정보통신산업 및 문화산업 전문인력 양성·지원사업 등
광주디자인진흥원	2005	<ul style="list-style-type: none"> 지역 디자인 진흥 및 지역 특화산업 육성 기업의 디자인 개발지원 및 공동개발, 장비 공동 활용 등
광주영어방송	2008	<ul style="list-style-type: none"> 광주영어라디오 방송 기획·편성·제작 및 운용 시민의 국제사회 이해 증진 사업 등
광주문화재단	2011	<ul style="list-style-type: none"> 시민의 창조적 문화활동과 문화예술 향유기회 확대 문화예술진흥 정책 개발
광주과학기술진흥원	2009	<ul style="list-style-type: none"> 광주지역 산·학·연·관 간 교류협력체계 구축 지방 과학기술인력에 대한 연구환경 제공 등
광주그린카진흥원	2011	<ul style="list-style-type: none"> 자동차산업 기술정책, 산업정책 등 광주지역 자동차 산업 기획 총괄 자동차 부품기술 혁신 역량 및 개발사업 지원, 각종 장비 및 시설 인프라 구축 등
광주복지재단	2009	<ul style="list-style-type: none"> 사회조사·연구 및 정책개발 사회복지지원을 위한 네트워크 구축 및 협력 사회복지시설 직접 운영 및 위탁관리 등
광주평생교육진흥원	2015	<ul style="list-style-type: none"> 평생교육 상담, 기회 및 정보 제공 평생교육 프로그램 개발 및 운영 등
한국학호남진흥원	2017	<ul style="list-style-type: none"> 호남학 자료의 발굴·조사 및 수탁 사업 호남학 자료에 대한 학술·연구 및 자료 발간, 보급 홍보 사업 등
국제기후환경센터	2012	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화대응·환경에 관한 정책연구·개발 및 교육·홍보 등

자료: (재)한국산업관계연구원(2019), 2019년도 광주광역시 출자·출연기관 경영평가 결과를 토대로 작성

□ 분석방법 및 자료

- 광주광역시가 출자·출연한 14개 공공기관을 대상으로 각 기관별 홈페이지, 2019년도 광주광역시 출자·출연기관 경영평가 결과자료, 관련 신문기사 등을 통해 분석 자료 확보
- (재)한국산업관계연구원이 수행한 2019년 광주광역시 출자·출연기관 경영평가 결과는 2018년 실적을 토대로 작성되었으며 리더십/전략, 경영시스템, 경영성과 등에 대해 평가 실시

- 홈페이지, 신문 등 자료조사기간은 2020년 10월 5일부터 11월 4일까지임
- 분석 자료를 기반으로 각 기관별 사회적 가치 적용 실태 파악을 위해 두 가지 분석기준을 적용
 - 설립목적, 조직운영 및 관리, 사회적 가치 확산 측면의 내용 분석
 - 사회적 가치 실현을 위한 실체적 측면과 절차적 측면의 특성 분석

2. 실태분석

1) 광주전남연구원

설립목적

- 광주광역시와 전라남도의 중장기 발전계획 및 지역발전과제를 전문적으로 연구·조사하여 유용한 정책대안을 제시하고자 하는 광주전남연구원은 지역경쟁력 향상, 시도민의 삶의 질 제고, 시도의 상생발전 등에 기여함을 설립목적으로 함
 - 사회적 가치 구성요소 상 지방자치 실현을 위한 ‘지역사회 활성화와 공동체 복원’, 지역 간 균형발전 등을 통한 ‘지역경제 공헌’ 등과 직·간접적으로 연결됨
- 이와 관련하여 시·도민이 공감하는 정책개발, 혁신을 통한 운영효율성제고, 개방형 소통네트워크 강화, 최적의 연구 인프라 확충 등을 통해 ‘광주전남의 미래와 시·도민의 행복을 함께 하는 연구원’이라는 비전 실현을 위해 노력 중임

조직운영 및 관리

- 광주전남연구원은 출산 및 육아 지원 활성화 노력을 통해 여성가족부 가족친화인증을 획득하는 한편, 성폭력 예방 교육 실시, 휴식 공간 마련 등 지속적인 근무환경 개선을 통해 조직 내부의 사회적 가치를 제고함

- 2019년 경영평가결과에 따르면 광주전남연구원은 일·가정 양립지원 및 가족친화적인 근무환경 조성을 위해 유연근무제 실시, 직원근무 혁신 등을 시행하고 있고 여성휴식공간, 북카페, 체력단련장 등을 마련하여 긍정적 평가를 받은 바 있음
- 최근 정부의 공공부문 비정규직의 정규직 전환 정책에 부응하면서 연구원 내부의 고용 안정을 제고하고자 연구원 내 위촉직 전문연구원과 사무원을 대상으로 무기계약직 전환채용을 실시함
- 심사 평가를 거쳐 총 18명이 최종전환대상자로 선정되어 전환 임용됨
- 이밖에 공직자로서의 청렴하고 검소한 생활을 통해 공직사회의 관행적 부패를 척결하고 공정한 사회를 조성하는데 모범이 되고자 반부패·청렴 서약을 약속

[그림 4-1] 광주전남연구원 조직운영 및 관리 측면



자료: 광주전남연구원 홈페이지



□ 사회적 가치 확산

- 포스트 코로나 시대에 대응하는 지역사회의 움직임으로서 공론장 마련
 - 지역의 각계각층의 전문가, 관계공무원이 참석한 가운데 ‘포스트 코로나 19, 충격과 전환’이라는 주제로 토론회 개최

- 위기를 기회로 바꿀 수 있는 연대와 사회적 공정가치 확산 등을 강조
- 최근 코로나19 발생으로 판로 확보에 어려움이 큰 지역 화훼 농가 돕기 위해 'One Table One Flower 운동' 전개하는 한편, 코로나 19극복 및 종식을 위한 릴레이캠페인, '덕분에챌린지', '스테이스트롱(staystrong) 캠페인' 등에 참여하여 지속적인 관심과 응원 전달
- 사회적인 약자와 소외계층을 위한 사회공헌활동으로서의 자원봉사단 결성
 - 나주시 죽지마을 수해복구 지원, 전남 화순군 원진마을 자매결연 등 지역 사회봉사 및 교류 활발

2) 광주경제고용진흥원

□ 설립목적

- 광주경제고용진흥원은 지역 소재 중소기업의 경영여건 개선과 소상공인 지원, 건강한 일자리 창출 등을 목적으로 설립된 기관으로 광주광역시의 경제진흥의 중심기관이라 할 수 있음
 - 본 기관의 설립목적은 사회적 가치 구성요소 중 '대기업·중소기업 간의 상생협력', '양질의 일자리 창출', '기업의 자발적인 사회적 책임 이행', '지역 경제 공헌' 등과 연관됨
- 실제 광주경제고용진흥원의 홈페이지를 살펴보면 기관의 업무영역은 크게 4가지로 기업지원, 고용창출, 수출판로, 소상공인 등이 중심임
 - 기업지원: 중소기업 육성자금 지원, 경영기반구축, 재도전지원, 각종 기업 지원서비스 등
 - 고용창출: 일자리종합센터 운영, 미니취업박람회 등의 취업지원 필수사업 진행, 광주더불어일자리지원사업 등의 일자리지원 기반 강화
 - 수출판로: 지역 소재 중소기업의 수출기반 구축 및 역량 강화, 국내 판로마케팅 지원
 - 소상공인: 사회적경제기업 활성화, 소상공인 성장지원 구축 등

□ 조직운영 및 관리

- 광주경제고용진흥원은 ‘가치경영’, ‘인재경영’, ‘열린경영’을 경영 방침으로 삼아 대외적으로는 기업하기 좋은 환경 조성에 이바지하는 한편 대내적으로는 사회적 가치를 존중하는 좋은 일터 만들기를 목표하고 있음
 - 홈페이지 내 별도의 윤리현장과 인권경영선언문을 통해 이를 명시함
 - 조직 문화 혁신 등의 노력은 2019년 경영평가결과에서도 긍정적 평가받음
- 기관 홈페이지 내 열린경영 코너를 살펴보면 업무추진비 등의 경영공시, 입찰 및 개찰정보 등의 계약정보 등이 투명하게 공개되어 있으며 별도의 직장 내 성희롱 성폭력 사이버 창구도 존재
 - 직장 내 성희롱 성폭력 사이버 창구는 광주경제고용진흥원 임직원만 운영 하는 공간으로서 재단 내 관련 피해 사례에 대한 적극적인 대처 시사

□ 사회적 가치 확산

- 사회적 가치 확산을 위한 지역사회공헌 활동 지속 추진
 - 광주천 가꾸기 정화활동, 평등산단 환경캠페인 활동을 비롯하여 최근에는 코로나19 발생으로 어려움에 봉착한 전통시장 내수활성화를 위한 착한 소비운동, 의료진 노고에 대한 덕분에챌린지 등도 참여

[그림 4-2] 광주경제고용진흥원 사회적 가치 확산 측면



자료: 광주경제고용진흥원 홈페이지

- 고객 및 지역사회와의 원활한 소통을 위한 별도의 창구 마련
 - 기관에 대한 애로사항이나 혁신제안, 인권침해와 관련하여 상시접수가 가능하도록 함

3) 광주신용보증재단

□ 설립목적

- 광주신용보증재단은 소기업·소상공인에 대한 보증지원을 통해 광주광역시의 경제 정책 수행을 지원하는 기관으로 사회적 가치 구성 요소 중 ‘지역경제’, ‘상생협력’ 등에 초점을 맞추고 있음
 - 지역에 소재하고 있는 담보력은 미약하나 성장잠재력이 있고 신용상태가 양호한 소기업, 소상공인 등의 채무를 보증함으로써 자금유통을 원활하게 하여 지역경제 활성화에 기여함은 물론 중소기업이 대기업과의 경쟁에 살아남을 수 있도록 상생협력의 가치를 제고함
- 설립목적 달성을 위한 체계적 접근으로서 ‘소기업·소상공인에게 희망과 가치를 주는 포용금융 동반자로 지역경제활성화 기여’라는 미션 하에 핵심가치, 전략방향, 전략과제 등을 마련
 - 핵심가치는 도전·혁신·미래, 신뢰·청렴, 소통·상생·성공지원이며 4대 전략방향은 광주지역 경제활성화 선도, 지속가능 경영체계 확립, 사회적가치제고 및 협력증진, 합리적 조직운영임

□ 조직운영 및 관리

- 2019년 경영평가결과에 따르면 광주신용보증재단은 임직원, 노사, 고객, 지자체, 중앙정부, 금융기관 등 다양한 이해관계자와의 소통 프로세스를 구축하고 이를 기관의 주요 사업 및 경영전략에 반영하고 있음
 - 이해관계자들이 기관의 전략과 주요사업의 방향성을 이해하는지 확인하는 모니터링도 실시

- 부패방지과 깨끗한 공직풍토 조성을 위한 임직원 행동강령 마련
 - 재단에 속한 모든 임직원에게 적용되는 본 강령은 공정한 직무수행과 건강한 공직풍토의 조성, 위반시의 조치 등의 내용으로 구성
- 2020년 현재 광주신용보증재단은 여성가족부로부터 5년 연속 가족친화인 증기업으로 선정됨
 - 유연근무제, 연차휴가 전일사용제, 임신부 근로보호 제도 운영 등이 긍정적 평가를 받음

□ 사회적 가치 확산

- 국민의 알권리 충족과 만족도 제고를 위해 경영정보공개제도 운영
 - 기관이 보유하고 있는 정보를 국민의 청구에 의해 열람, 사본, 복제물 형태나 정보통신망 등을 통해 제공하는 한편 일부 정보(기관운영, 주요사업 및 경영성과, 대내외평가 등)에 대해서는 정보공개 청구 전 선제적으로 공개
- 지역사회의 소외계층을 위한 기부활동 등을 통해 사회공헌활동 참여 노력⁴⁾

[그림 4-3] 광주신용보증재단 사회적 가치 확산 측면



자료: 전남일보, 2020.06.07.보도(좌), 남도일보 2017.12.24.보도(우)

4) 전남일보, 광주신보, 광주지방보훈청에 기부물품 제공, 2020.6.7.보도/ 남도일보, 광주신용보증재단, 희망나눔캠페인 성금 기부, 2017.12.24. 보도

4) 광주여성가족재단

□ 설립목적

- 광주여성가족재단은 시민 모두가 더불어 행복한 성평등 광주공동체 조성을 위해 설립된 기관으로 본 기관의 설립목적은 사회적 가치 구성요소 중 ‘사회적 약자에 대한 기회제공과 사회통합’과 맞닿음
 - 주요사업으로는 여성가족정책연구, 지역여성네트워크 구축, 성평등 교육, 성별영향평가, 여성문화공간 운영 등이 있음
- 지역과 공감하는 정책개발·실행을 통한 성평등 공동체를 지향하는 본 기관은 목적에 맞는 전략과제, 핵심가치 등을 상정하고 체계적인 접근을 시도하고 있음

[그림 4-4] 광주여성가족재단 설립목적 측면



자료: 광주여성가족재단 홈페이지

□ 조직운영 및 관리

- 기관 홈페이지 내 직장 성희롱 성폭력 사이버 창구 마련
 - 재단 내 임직원 성희롱·성폭력 피해 내용에 대한 적극적인 소통창구 운영

- 여성가족부가 지정하는 가족친화인증 기관으로서 유연근무제, 가족돌봄휴직제, 배우자출산휴가, 패밀리데이 등 다양한 가정친화프로그램 운영
 - 광주여성가족재단의 가정친화적 근무환경조성 노력은 2019년 경영평가에서도 우수한 평가를 받음

□ 사회적 가치 확산

- 재단 사업 활성화를 위한 사업과제 수요조사 실시
 - 교류협력, 교육운영 관련 사업과제에 대한 유관기관 및 시민 등의 의견 수렴을 통해 선정된 과제를 차년도 사업 추진시 반영
- 기관 홈페이지를 통해 정부3.0 경영정보공개제도와 함께 시민과 소통하는 게시판 운영하고 있으나 쌍방향적인 소통과정은 부재
 - 지역 내 여성, 가족 관련 이슈에 대해 시민의 다양한 의견을 제시할 수 있는 온라인 공간을 마련하였으나 운영과정은 다소 미흡
- 해마다 꾸준한 지역사회공헌활동을 통해 기관의 사회적 가치 확산 제고
 - 2019년 한 해 총 16차례에 걸친 직원사회공헌활동을 펼쳐왔고, 최근에는 코로나19 장기화로 어려움을 겪고 있는 지역 사회적경제기업들의 제품을 구매하여 판로를 지원하는 '핸드 인 핸드 캠페인' 등에 참여

5) 광주정보문화산업진흥원

□ 설립목적

- 광주정보문화산업진흥원은 지역의 콘텐츠, ICT, 인공지능 등의 산업을 위한 비즈니스 환경 조성에 이바지하고자 설립된 기관으로 사회적 가치 구성요소 중 '지역 간 균형 있는 발전을 위한 지역경제 육성'과 연관된 공공기관임
 - 설립목적에 알맞은 미션, 비전, 추진전략, 경영방침 등을 수립하고 체계적인 접근 시도

- 실제 2019년 경영평가결과에 따르면 정량 목표와 구체적인 실행계획 등을 통해 기관의 비전과 목표 달성에 우수한 성과를 보인 것으로 파악됨

□ 조직운영 및 관리

- 공정사회 실현, 부패방지과 청렴유지 등을 위해 인권경영헌장, 인권경영규정, 윤리헌장, 임직원행동강령 등 사회적 가치 실현을 내재화하는 제도적 기반 확보
 - 2019년 12월 인권경영 선언문, 관련 규정 등을 공식적으로 의결
- 인권경영의 세부 내용으로는 인권경영 주관부서와 추진계획 수립, 모든 임직원을 대상으로 한 인권교육(연1회) 등이 포함됨
 - 인권존중문화 확산을 위해 필요한 경우 협력회사 등 이해관계자를 대상으로 인권교육 실시 가능
 - 부정청탁, 성희롱·성폭력, 인권침해에 대한 통합신고센터를 마련하여 위반 사항에 대해 적극 대응
- 기관 내 비정규직 근로자의 정규직 전환, 가족친화기관인증 등을 통해 건강하고 안정적인 근로환경 조성 노력
 - 2020년 1월 비정규직 17명에 대한 정규직 전환 완료
 - 가족친화담당관 및 가족의 날 운영 등의 성과를 인정받아 2017년 여성가족부로부터 가족친화기관인증 획득

□ 사회적 가치 확산

- 정보공개제도 운영과 함께 기관 홈페이지 내 별도의 소통창구를 마련하여 기관에 대한 제안 및 의견 등을 청취
 - 운영시스템 상 본인이 작성한 글만 표시될 수 있게끔 처리하여 상세운영현황파악은 불가

- 코로나19 대응 및 지원, 광주천 환경정비사업 참여 등 지속적인 사회공헌 활동 추진 노력
 - 지역의 코로나19 확진자 현황 및 이동경로 정보를 제공하는 ‘코로나19 광주알리미’ 앱을 지역 모바일 앱개발 스타트업체와 공동 제작⁵⁾

6) 광주디자인진흥원

□ 설립목적

- 디자인산업의 선진화를 주도하는 광주디자인진흥원의 설립목적은 사회적 가치 구성요소 중 ‘지역경제’, ‘일자리 창출’ 부문과 연결됨
 - 본 기관의 정관 제2조에 따르면 ‘디자인 시장의 국제화에 대비하고 서남권 디자인 산업을 육성하기 위하여 지역 전통산업 및 특화산업을 연계하여 지역산업의 경쟁력을 강화하고 지역경제의 활성화에 기여함’을 목적으로 명시
- ‘2025년 아시아 디자인 융합산업 허브’라는 비전 실현을 위해 전략목표 및 과제를 수립하고 이를 체계적으로 추진
 - 2년마다 열리는 광주디자인비엔날레, 광주디자인체험관 디키빌 운영을 비롯하여 2020년 현재 서남권 디자인거점 활성화사업, 인쇄·출판산업체 역량강화 지원사업, 광주수제공방 육성사업, 양림동 공예특화거리 조성사업, 코리아디자인멤버십사업, 예비창업육성을 위한 2020지역혁신프로젝트, 지역주도형 청년일자리사업 등 다수의 사업 진행 중임

□ 조직운영 및 관리

- 지난 해 경영혁신의 노력과 성과를 바탕으로 최근 발표된 2020년 경영평가결과에서 광주디자인진흥원은 광주시 공공기관들 중 유일하게 최우수등급에 선정⁶⁾

5) 전남일보, 광주정보문화산업진흥원, 코로나19 광주알리미 앱 공개, 2020.3.18.보도

6) 광주매일신문, 광주디자인진흥원 경영·기관장평가 최우수, 2020.10.13.보도.

- 광주디자인진흥원의 전신인 광주디자인센터의 2018년과 2019년 경영평가 결과는 모두 C등급으로 전임기관장의 부당한 업무지시와 회계질서 문란, 공용차량 사적사용금지 위반, 전보인사 운영 부적절, 수의계약내용 미공개 등의 각종 비위 문제 발생으로 상대적으로 낮은 등급을 받아왔었음
- 윤리경영을 위한 헌장, 강령 등의 제정을 통해 조직의 부패방지 및 청렴, 인권보장 등 조직의 사회적 가치 내재화 노력 중
 - 2020년 10월 말 현재 홈페이지 검색 결과, 인권경영은 현재 준비 중인 단계임

□ 사회적 가치 확산

- 홈페이지 내 의견게시판을 통해 지역 시민, 이해관계자 등과의 소통창구를 열어놓고 있지만 이용률이 상대적으로 저조한 편임
 - 회원가입을 통한 로그인 접속자만 게시글 읽기와 쓰기가 가능
- 광주천 가꾸기, 불우이웃돕기 쌀 기부 등의 사회봉사활동을 비롯해 최근에는 코로나19로 지친 의료진과 취약계층을 위로하기 위한 캠페인에도 적극 참여

[그림 4-5] 광주디자인진흥원 사회적 가치 확산 측면



자료: 광주디자인진흥원 홈페이지

7) 광주영어방송

□ 설립목적

- 광주영어방송은 글로벌 시대에 광주를 방문하는 외국인과 거주 외국인에게 지역의 다양한 정보를 제공하는 한편 광주 시민들에게는 영어, 중국어 등 외국어 교육 기회를 제공함으로써 주민복리를 증진시키고자 설립된 기관임
 - 본 기관의 설립목적은 사회적 가치 구성 요소 중 ‘인권증진’과 ‘사회적 약자에 대한 기회제공과 사회통합’ 측면과 맞닿음
- 그간 광주영어방송은 지역 내 거주하는 외국인 및 다문화가정을 위한 외국어 라디오방송의 기획·편성·제작 및 운용은 물론 해마다 전국청소년영어토론대회, 전국주니어 영어통역사 선발대회 등을 개최하여 지역의 세계화를 선도하는 글로벌 방송으로서 자리매김
 - 2013년부터 중국어 방송을 실시하였으며 2018년에는 베트남어 프로그램 확대 편성

□ 조직운영 및 관리

- 본 기관의 2020년 주요업무계획에 따르면 조직역량 강화를 위해 크게 5가지 전략과제를 갖추고 조직의 내실화를 추진 중임
 - 조직운영을 위한 안정적인 재정운영, 조직핵심역량제고를 위한 직무교육 활성화, 사전예방을 위한 내부감사시스템 운영, 내부고객 만족도 향상, 맞춤형 복지제도 운영 이상 5가지임
- 그 중 직원 상호간 소통과 배려문화 정착을 위해 임직원 워크숍, 사내동호회의 계획·운영, 내부직원을 대상으로 한 만족도 조사를 실시하고 있으며 개인역량 제고 및 능력 향상을 위해 맞춤형 의료지원제도 등을 운영 중임
 - 특히, 광주영어방송 직원만의 차별화된 어학교육지원으로 개인 역량을 강화하는 기회를 제공

- 모든 경영활동에서 사회적 가치 실현을 다짐하며 2019년 12월 인권경영 헌장을 선포함
 - 인권, 노동, 환경, 반부패 등의 가치를 지지하며 차별없는 근무환경 조성
직원인권보호 증진에 체계적이고 직접적인 노력을 다할 것을 선언

□ 사회적 가치 확산

- 본 기관의 2020년 주요업무계획에 따르면 사회적 가치 추구를 위한 전략 목표에 따른 세부과제는 크게 6가지임
 - 지역사회 소외계층 대상으로 한 광주영어방송 견학 프로그램 운영, 광주·전남지역 거주 외국인을 대상으로 한 문화탐방행사, 광주거주 다문화가정 자녀와 초·중학생 대상 소년소녀합창단 운영, 인권 관련 콘텐츠 제작, 지역 인재 발굴 기여, 지역사회공헌활동 등이며, 일회성 사업이 아닌 지속적으로 진행 중인 사업도 다수
- 무엇보다 라디오방송프로그램 편성과정에서 지역 특성 및 다양한 청취자의 이해를 반영하고자한 흔적이 엿보임
 - 지역 다문화가정 및 소외계층을 위해 ‘엄마나라 말 배우는 아이들’, ‘한걸음도 희망이다’, ‘섬마을라디오스타’ 등을 비롯해 지역의 역사와 문화를 담은 ‘5·18, 외국인에게 묻다’, ‘전라도정도 천년 특집다큐’ 등을 특별 편성함

[그림 4-6] 광주영어방송 사회적 가치 확산 측면



GFN 광주영어방송 5·18 특집 다큐멘터리 “38년, 엄마의 검은 침묵” 방송통신심의위원회 첫 선정, 올해의 좋은 프로그램상 수상
-지난해 2관왕에 이어 올해의 좋은프로그램상 영예-



광주영어방송 특집다큐 “반쪽의 유산” 이달의 PD상 수상

자료: 광주영어방송 홈페이지

8) 광주문화재단

□ 설립목적

- 광주문화재단은 시민의 창조적 문화활동과 문화예술 향유 기회를 확대하고 문화예술진흥정책을 개발함으로써 문화예술창조도시를 구현하고자 2011년 설립된 기관으로, 본 재단의 설립 가치는 사회적 가치 구성요소 중 ‘인권’, ‘지역경제 공헌’, ‘지역사회 활성화 및 공동체 복원’ 등과 연관되는 것으로 파악됨
 - 본 재단은 지역 주요 문화시설 및 프로그램 운영 등을 통해 광주가 아시아 문화중심도시로 자리매김할 수 있도록 구심점 역할을 수행하는 것은 물론 UN문화다양성 협약에 따른 ‘무지개다리 사업’ 등을 추진하여 인권의 보편적 가치에 해당하는 문화다양성 확산에 힘씀
- 본 재단의 설립목적에 따라 비전 및 경영전략 등이 체계적으로 수립된 가운데 예술교육, 문화정책, 시민문화, 미디어아트, 문화소통, 전통문화 등이 주요사업으로 파악됨
 - 예술교육 : 광주문화예술교육지원센터 운영, 지역특성화 문화예술교육지원, 토요일문화학교 운영 등
 - 문화정책 : 광주문화자산구축, 청년문화생태계조성, 예술인복지지원 등
 - 시민문화 : 광주정울성축제, 광주프린지페스티벌, 통합문화체육관광이용권 사업 등
 - 미디어아트 : 광주미디어아트플랫폼 운영, 미디어아트창의도시 정책포럼, 미디어아트 레지던스 등
 - 문화소통 : 재단기금조성사업, 광주문화기관협의회, 시도문화재단교류 등
 - 전통문화 : 토요일상설공연, 전통문화예술강좌, 전통문화예술체험, 무등올림, 풍류남도나들이, 광주전남문화주간 등

[그림 4-기] 광주문화재단 설립목적 측면



자료: 광주문화재단 홈페이지

□ 조직운영 및 관리

- 광주문화재단은 조직의 필요에 따라 각종 내규를 마련하여 합리적이고 체계적으로 조직을 운영하고 있음
 - 인권경영 운영 규칙, 유연근무제 운영규칙, 녹색제품 구매촉진에 관한 규칙 등 다양하며 공익신고, 청탁금지법 위반신고, 복지보조금부정신고, 부패행위 및 채용비리신고 등을 위한 클린신고센터 운영
- 2019년 경영평가결과에 따르면 본 재단은 시간선택제도 운영, 육아기 근로시간단축제도 운영, 다수의 가족친화 프로그램 운영 등의 가족친화 경영 노력과 직원해외연수 지원, 직무역량 교육지원 등 각종 동기유발 프로그램 운영이 적절하다는 평가를 받음

□ 사회적 가치 확산

- 광주문화재단은 홈페이지 내 '의견·질문있어요' 게시판 운영 통해 광주문화재단에 대한 다양한 의견은 물론 광주문화발전을 위한 제안 등에 대한 자유로운 의견을 수렴 중임
 - 2020년 10월 23일 현재 총 161건의 글이 게시된 가운데 문의 글에 대해서는 담당자의 신속한 답변이 제시되는 등 쌍방향적인 소통이 활발한 편임
- 광주문화재단은 문화기부를 위한 온라인 문화보듬10000센터를 운영하고 있으며 기부금 사용내역 등을 홈페이지 게시판을 통해 공개
 - 온라인 문화보듬10000센터는 만명이 월 1만원을 기부하는 광주형 문화메세나 운동으로 기부금은 광주의 문화예술진흥을 위해 사용

9) 광주과학기술진흥원

□ 설립목적

- 광주지역의 산·학·연·관 간 협력체계를 구축하고 국내·외 과학기술인력의 유치와 정주시설 제공 등 쾌적한 연구환경을 지원하는 공공기관으로서 지방과학연구단지의 육성 및 활성화를 목적으로 설립된 광주과학기술진흥원의 설립목적은 사회적 가치 구성요소 중 '지역경제 공헌', '양질의 일자리 창출' 등에 해당됨
 - 본 재단의 미션 역시 과학기술진흥을 통한 지역경제 활성화와 삶의 질 향상에 기여함에 있음
- 본 재단의 설립목적에 따라 연구개발지원, 투자시범사업, 국제교류협력, 포럼운영 등을 주요사업으로 삼음
 - 그동안 과학연구단지사업, 지역혁신창의인력양성사업, 기술이전사업, 스마트시티챌린지 사업 등을 거쳐 현재 지역 R&D전담기구로서의 광주연구개발지원단 지원사업, 공기정화 기술개발 및 경제생활SOC 구축을 통한 삶의 질 제고를 추구하는 지역발전투자협약 시범사업 등을 추진 중임

- 본 재단의 주요사업 성과는 정부 등 여러 평가기관으로부터 우수한 평가를 받고 있음
 - 미래창조과학부 평가 결과 매우 우수 기관선정(2014년), 전국연구개발지원단 연차평가결과 전국우수(2013년, 2015년), 지역특화맞춤형기술이전사업 연차평가 결과 S등급 전국1위(2015년), 광주광역시 출자출연기관 경영평가 A등급(2015년, 2017년-2019년), 2019년 광주광역시 공공기관 성과창출 평가 A+등급(2019년) 등이 있음

□ 조직운영 및 관리

- 2019년 경영평가결과에 따르면 본 재단은 기관의 부패방지과 청렴을 위한 제도적 노력과 가족친화프로그램 운영에서 긍정적인 평가를 받음
 - 임직원 행동강령 제정 및 운영, 성범죄 방지를 위한 성희롱 교육 및 고충상담, 법인카드 불건전업소 사용금지를 위한 클린카드 제도 이행, 투명한 서비스 제공을 위한 부정비리신고센터 운영 등이 그 근거임
 - 배우자 출산휴가, 시차출퇴근제, 정시퇴근 등의 가족친화프로그램을 운영하고 있으며, 2017년 12월 여성가족부로부터 가정친화기관으로 인증
- 최근에는 인간의 존엄과 가치를 보장하는 인권경영 선언을 통해 모든 경영 활동 과정에서 사람 중심 기관의 사명을 다할 것을 약속함
 - 2019년 12월 31일 인권경영 선언 실시

[그림 4-8] 광주과학기술진흥원 조직운영 및 관리 측면



자료: 전자신문, 광주과학기술진흥원 인권존중 문화 확산 '인권경영' 선포, 2019.12.31 보도

□ 사회적 가치 확산

- 코로나19극복을 위한 성금기탁, 연말이웃돕기 봉사활동 등 사회공헌활동 지속
 - 광주지역 내 지적장애인시설을 꾸준히 방문하여 사회봉사 활동 실시

10) 광주그린카진흥원

□ 설립목적

- 광주 자동차산업 육성을 통한 지역경제 활성화를 목표로 2011년 설립된 광주그린카진흥원의 설립목적은 사회적 가치 구성요소 중 ‘지역경제 공헌’, ‘양질의 일자리 창출’ 등에 해당
 - 클린디젤자동차 핵심부품 산업 육성사업을 비롯해 친환경자동차 분야 전반의 기술고도화 및 산업육성에 집중함으로써 광주시가 자동차산업의 핵심거점으로 성장할 수 있도록 이바지하고자 함
- 실제 광주그린카진흥원의 역할 및 기능은 주효하여 지역 기업의 대외경쟁력 확보 및 제고에 이바지한 것으로 파악됨
 - 2019년 경영평가결과에 따르면 2018년 한해 지역 내 자동차부품기업 지원사업의 적극적 수행을 통해 목표대비 108%의 실적을 달성하였고, 지역 내 자동차 부품기업의 공정개선, 시제품 제작 지원, 사업화 지원 등에서 긍정적 역할을 수행한 것으로 평가됨

□ 조직운영 및 관리

- 광주그린카진흥원은 윤리헌장, 인권경영선언문, 임직원 행동강령 등을 통해 윤리·인권 경영을 실천 중임
 - 윤리경영과 준법경영을 실천함으로써 시민의 신뢰와 사랑을 받는 공공기관으로서의 상을 실현하고자 하며 모든 경영활동과정에서 사람중심 기업이 될 것을 다짐

- 위반시 이를 처리할 별도의 인권침해신고센터도 운영 중임
- 2019년 경영평가결과를 살펴보면 노사협의회를 통한 다양한 의견수렴과 이를 토대로 한 인사관리 규정 개정, 보수 규정 개정 등 일자리의 질적 개선 시도 등이 긍정적인 평가를 받고 있음
- 이밖에 부서별 크로스 미팅, 임직원 체육대회 개최 등을 통해 조직 내부의 칸막이 현상을 해소하고 직원들 간의 소통협력체계 확보 노력

□ 사회적 가치 확산

- 광주그린카진흥원은 각종 사회공헌활동 참여를 통해 재단이 가진 사회적 가치를 확산하고자 노력 중임
 - 광주천가꾸기캠페인, 사랑가득김장나눔행사, 코로나19극복을 위한 희망캠 페인 릴레이 등 참여
- 2019년 경영평가결과에 따르면 본 재단은 시민들의 불편 또는 부담 등을 해소하고자 수소충전소 운영시간 확대에 대한 민원제기에 수소충전소 운영시간을 확대·실시하는 등 적극적인 유사행정규제개선 노력을 펼친 바 있음

[그림 4-9] 광주그린카진흥원 사회적 가치 확산 측면



자료: 광주그린카진흥원 홈페이지

11) 광주복지재단

□ 설립목적

- 광주시민과 함께 하는 행복한 복지공동체 실현에 이바지하는 공공기관으로서 광주복지재단의 설립목적은 사회적 가치 구성요소 전반을 토대로 하나 특히 그 중 ‘인권 보호’, ‘건강한 생활이 가능한 보건복지의 제공’, ‘사회적 약자 지원’, ‘지역사회 활성화와 공동체 복원’ 등과 연관됨
 - 본 재단의 설립과 운영에 필요한 사항을 규정하고 있는 광주복지재단 설립 및 운영조례 제1조를 살펴보면 시민들의 보편적 복지실현과 사회복지 강화를 위한 정책을 개발하고, 공공과 민간의 복지전달체계를 지원하기 위함을 재단의 목적으로 명시
- 2020년 10월 말 현재 홈페이지 검색결과, 재단의 설립목적에 따른 주요 사업은 크게 6가지로 파악됨
 - 정책연구개발 : 광주복지통계, 광주광역시 복지총량조사, 사회복지시설 종사자 처우개선 지원방안 연구, 요양보호사 종합계획 수립지원 방안 등
 - 복지현장변화지원사업 : 사회복지현장 컨설팅, 공동매뉴얼개발 등
 - 복지인성장지원사업 : 사회복지동아리지원, 찾아가는 시민복지교육, 광주복지인아카데미 등
 - 같이가치협력사업 : 복지협치 분과위원회 운영, 현장복지협력사업, 복지공간 운영 등
 - 지역사회서비스지원 : 광주사회서비스지원단 별도 운영
 - 노인맞춤돌봄서비스 : 노인맞춤돌봄서비스사업, 독거노인·장애인 응급안전안심서비스 사업 등

□ 조직운영 및 관리

- 광주복지재단은 임직원행동강령, 윤리·인권경영 등 관련 규정의 제정 및 개정 통해 조직운영을 내실화함

- 구체적인 수준의 인권경영이행규칙까지 마련하여 경영실천의지 제고하고 있으며 부패행위신고센터(청탁금지법 위반행위신고, 행동강령위반신고 등)를 운영하여 위반행위에 대해 적극 대처
- 재단 내 임·직원 성희롱·성폭력 피해에 대한 별도의 사이버 창구 또한 운영
- 2019년 기관평가결과에 따르면 본 재단은 유연근무제 등 가족친화시책 운영을 보다 활성화하여 향후 가족친화기관으로서의 공식적인 인증절차를 추진할 필요가 있음
- 이밖에 직원 근무혁신을 위한 노력도 상대적으로 부족한 부분으로 언급

□ 사회적 가치 확산

- 광주복지재단은 기관의 홈페이지 내 지역복지계 생산품 홍보에서부터 정보공개청구, 불복구제절차 등에 이르기까지 다양한 코너를 마련하여 사회적 가치 확산에 이바지
 - 지역의 자활센터, 장애인, 노인 등의 생산품을 홍보하거나 관련 웹사이트를 바로 접속할 수 있게끔 연결
 - 또한 홈페이지 내 정보공개청구 및 불복구제절차 명시하여 국민의 알권리 충족 및 이의신청권 보장을 위해 노력
- 노숙인쉼터 후원물품 전달, 코로나19 극복을 위한 헌혈행사, 성금마련 등의 지속적인 사회공헌활동 추진

[그림 4-10] 광주복지재단 사회적 가치 확산 측면



자료: 광주복지재단 홈페이지

12) 광주평생교육진흥원

□ 설립목적

- 광주평생교육진흥원은 광주시민들의 평생학습참여를 증진하고 지역의 평생교육을 활성화하기 위해 설립된 공공기관으로 본 기관의 설립목적은 사회적 가치 구성 요소 중 ‘인권보호’, ‘사회적 약자지원’, ‘시민 참여’ 등에 두루 해당됨
 - 본 진흥원의 설립근거가 되는 교육기본법 제3조에 의하면 모든 국민은 평생에 걸쳐 능력과 적성에 따라 교육받을 권리를 가진
 - 광주광역시 평생교육진흥 조례 제2조에 따르면 평생교육이란 학교의 정규 교육과정을 제외한 학력보완교육, 성인기초·문자해득교육·직업능력 향상 교육, 인문교양교육, 문화예술교육, 시민참여교육, 장애인 야학 등을 포함하는 모든 형태의 조직적인 교육활동으로 정의되며, 제3조 시장의 책무에 따르면 광주광역시는 모든 시민에게 평생교육의 기회가 부여될 수 있도록 평생교육진흥정책을 수립·추진하여야 함
 - 또한 광주광역시 평생교육진흥 조례 제5조에 의거하여 시장은 교육소외계층에게 사회생활에 필요한 관련 교육을 실시해야 하는데 여기서 말하는 교육소외계층이란 일상생활을 영위하는데 필요한 기초능력이 부족하여 가정·사회 및 직업생활에서 불편을 느끼는 장애성인, 저학력 성인, 결혼이민자, 외국인 근로자, 새터민 등을 일컫음
- 본 진흥원의 주요 업무는 평생교육 상담 및 정보의 제공, 평생교육프로그램 개발 및 운영, 지역의 평생교육기관 간의 연계체계구축 등이며, 2019년 경영평가결과에 따르면 광주평생교육진흥원의 업무성과는 우수한 것으로 파악됨
 - 2019년 경영평가결과, 본 진흥원은 중앙정부(교육부, 고용노동부), 광주시 및 의회는 물론 유관기관과의 MOU 체결 등을 통해 정책수행을 위한 협력적 네트워크의 구현, 찾아가는 평생교육지원 모니터단 운영, 전국 시도 평생교육진흥원협의회 성과공유회 참여 등이 우수하다는 평가를 받음

[그림 4-11] 광주평생교육진흥원 설립목적 측면



자료: 광주평생교육진흥원 홈페이지

□ 조직운영 및 관리

- 2019년 경영평가결과에 의하면 본 진흥원은 합리적이고 공정한 조직운영 및 관리를 위해 각종 노력을 펼치고 있음
 - 일·가정 양립지원 및 가족친화적인 근무환경 조성을 위해 육아휴직, 육아기 근로시간 단축, 출산 전·후 휴가, 배우자 출산휴가, 임신기 근로시간 단축 등을 추진
 - 채용과정에서의 공정성 확보, 인사고과와 개인평가 연계 등이 우수하다는 평가를 받음

□ 사회적 가치 확산

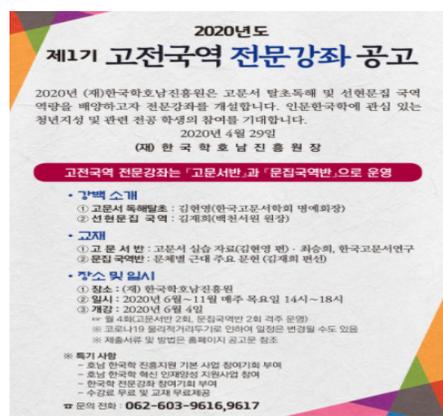
- 광주천 가꾸기 자연정화활동, 코로나19의료진을 위한 응원캠페인 등 각종 사회공헌활동 참여를 통해 사회적 가치 확산에 기여
- 홈페이지 내 정보공개절차 및 경영공시를 코너를 마련하여 국민의 알권리 충족시키고자 노력

13) 한국학호남진흥원

□ 설립목적

- 광주광역시와 전라남도가 공동 설립한 한국학호남진흥원은 호남의 풍부한 역사문화자원과 기록유산을 연구하는 학술기관으로 본 기관의 설립목적은 사회적가치 구성요소 중 ‘지역사회 활성화와 공동체 복원’과 연관
 - 즉, 호남권 역사자원과 기록유산의 집성 연구, 국역 보급을 통해 지역의 학술역량과 가치전통의 복원 및 재발견에 이바지 하고자 함
- 한국학 진흥과 민족문화 선양이라는 비전하에 본 진흥원의 주요 사업은 크게 4가지로 파악됨
 - 기초자료 집성 : 훼손·멸실 위기에 처한 호남지역의 기초자료를 조사·수집 및 정리하여 체계적이고 과학적으로 보존하는 한편 연구의 토대로 활용
 - 고전문헌 국역편찬 : 멸실·왜곡 위기의 고전문헌 국역 및 편찬을 통해 사상·문화 역량을 확충하고 한문국역전문인력의 체계적 양성 도모
 - 호남한국학종합DB구축 : 호남한국학자료의 DB화를 통해 연구인프라 조성
 - 교육연구사업 : 차세대 인재 양성 및 관련 연구 활성화

[그림 4-12] 한국학호남진흥원 설립목적 측면



자료: 한국학호남진흥원 홈페이지

□ 조직운영 및 관리

- 조직의 부패방지과 깨끗한 공직풍토 조성을 위한 임직원행동강령 및 클린 신고센터 마련
 - 이밖에 성희롱·성폭력 신고센터를 마련하고 원내 고충상담원 배치
- 2019년 경영평가결과에 따르면 본 재단은 가족친화시책 추진, 블라인드 채용방식 준수 등에서 긍정적인 평가를 받음
 - 블라인드 채용은 채용과정에서 응시자에게 차별 없는 공평한 기회를 부여 함으로써 조직에 대한 공정성을 제고함

□ 사회적 가치 확산

- 호남의 역사문화에 관심이 있는 모든 이들을 위한 호남학 산책 메일링 서비스 사업 운영
 - 2019년 8월부터 지속적으로 실시하고 있는 사업으로 호남 역사문화와 관련한 내용으로 구성된 이메일을 매주 2회 발송
- 광주천 가꾸기 활동, 전통시장 활성화를 위한 장보기 행사 등 사회공헌활동 참여

14) 국제기후환경센터

□ 설립목적

- 국제기후환경센터는 광주광역시가 지향하는 탄소중립도시, 글로벌 녹색환경도시로 나아가는데 중심적 역할을 수행하는 공공기관으로 사회적 가치의 구성요소 중 ‘환경의 지속가능성 보전’, ‘재난과 사고로부터 안전한 근로·생활환경’ 등을 강조
 - 지역특성에 맞는 기후변화대응 방안 모색과 시민실천을 유도하고자 광역시 최초로 설립

- 광주광역시 기후변화대응조례 제 18조에 의거하여 설립된 본 재단의 주요 기능은 크게 4가지임
 - 기후변화대응 및 환경에 대한 정책연구·개발 및 교육홍보
 - 저탄소녹색생활 실천운동 지원을 위한 프로그램 개발·보급
 - 기후변화대응·환경관련 국내외 연구기관 및 단체와 교류협력
 - 도시환경협약(UEA, Urban Environmental Accords) 정상회의 개최지원
- 2019년 경영평가결과에 의하면 본 재단은 민선 7기 출범에 따른 기후환경 분야 공약 분석을 통한 사업 과제 도출, 자연 및 사회재난관련 연구 추진, 지역사회와의 연계협력 등에서 긍정적인 평가를 얻고 있음
 - 무엇보다 지역 특성에 맞는 기후변화대응방안 모색을 위해 지역사회 전문가 및 비영리단체 등이 참여하는 의견수렴과정이 돋보였는데 2018년 한해 자문회의 18회 개최, 관련 보고서 11개 작성 등의 성과를 기록

□ 조직운영 및 관리

- 홈페이지 상 별도의 윤리경영이나 인권경영의 내용은 찾아볼 수 없었으나 2019년 경영평가결과에 따르면 직원 행동강령, 성희롱 성목표 예방지침 제정, 성희롱 및 성폭력 대체 보강계획 수립, 담당조직 지정 및 운영 등 비리 및 부패행위 척결을 위한 제도적 노력은 적절하다는 평가임
- 또한 가족친화 시책 활성화를 위해 유연근무제, 직원근무혁신, 출산 및 육아 지원 활성화 노력을 추진 중에 있으며 블라인드 채용절차 마련과 인사고과 규정의 공정성 유지 등에 힘쓰고 있는 것으로 2019년 경영평가결과를 통해 추가 파악됨

□ 사회적 가치 확산

- 최근 코로나19발생에 따른 비대면 홍보 활동을 통해 기후변화, 환경 등에 대한 지역사회 주민들의 관심 제고

- 예컨대 “도전! 온라인 가족 기후벨” 퀴즈대회는 본 재단이 유튜브 채널을 활용하여 실시하는 라이브방송을 시청하는 동시에 실시간 퀴즈대회 URL에 접속 참여하는 방식으로 진행
- 홈페이지 내 기후뉴스 코너를 통해 기후변화와 관련한 국내외 소식을 지속적으로 전달하고 있음
- 2013년부터 꾸준히 업데이트 되고 있으나 2016년11월 이후부터 2019년 6월까지 관련 뉴스가 제때 업로드되지 못함에 따라 해당 기사에 대한 조회 수가 크게 떨어진 상황임

[그림 4-13] 국제기후환경센터 사회적 가치 확산 측면



자료: 국제기후환경센터 홈페이지

제2절 실태분석 시사점

1. 분석 전반

□ 사회적 가치 실현의 중요성 인식

- 본 연구의 분석결과, 광주광역시가 출자·출연한 공공기관 14곳 모두 사회적 가치 실현의 중요성을 인식하고 이를 제고하고자 노력 중임
 - 각 기관의 사회적 가치 적용 실태를 설립목적, 조직의 운영 및 관리, 사회적 가치 확산이라는 세 가지 측면으로 살펴본 결과, 14개 공공기관 모두 사회적 가치 실현을 위해 조직 내·외부적으로 관련 계획 및 활동을 펼치고 있음
- 공익 실현과 지역사회 공헌을 궁극적 목표로 하는 공공기관과 사회적 가치의 실현은 사실상 불가분의 관계로 조직특성 상 이미 내재화된 가치실현 노력이 최근 제기되는 ‘사회적 가치’라는 개념을 토대로 표면화·구체화하여 나타나고 있는 단계라 파악됨
 - 실제 분석대상이 된 14개 공공기관 모두 설립목적에 따른 비전과 전략 등을 마련하여 체계적으로 제시하고 있으며 그 중 다수의 공공기관들이 윤리·인권경영 등을 공식적으로 선언하기도 함

□ 각 기관별 특성에 따른 사회적 가치 실현 노력 미약

- 각 기관별 홈페이지, 2019년 공공기관 경영평가자료, 관련 신문기사 등 제한된 연구자료 확보에 따른 실태분석의 한계점을 감안하더라도 14개 공공기관들의 사회적 가치 실현을 위한 기관별 특색 있는 노력은 상대적으로 미약하다고 판단됨
 - 예컨대, 윤리·인권경영의 경우, 이를 시행하는 대부분의 기관들은 국제인권기준을 반영한 거의 유사한 내용의 선언문이나 행동강령 등을 보유하고 있는 가운데, 조직 내부적으로 어떻게 실천하고 있는지는 파악하기 어려웠

고 이는 본 연구뿐만 아니라 2019년 광주광역시 공공기관 경영평가 결과 보고서에서도 개선할 사항으로 자주 언급되는 부분임

- 다시 말해, 각 기관별로 사회적 가치 실현과 관련한 제도적 노력은 일부 가시적 성과를 보이고 있으나 각 기관의 특성 및 역량에 맞는 실질적인 가치 실현 활동은 상대적으로 미흡한 것으로 파악되어 향후 이를 확대·발전 시킬 필요가 있음
 - 각 기관의 경영전략에 맞는 사회적 가치 실현의 유기적인 협조체계의 구축 및 운영 등을 통해 다양한 형태의 사회적 가치를 발현하고 매개하는 조직으로 거듭나길 기대함

2. 조직 설립 및 운영 상 성과 및 한계

□ 설립목적 측면

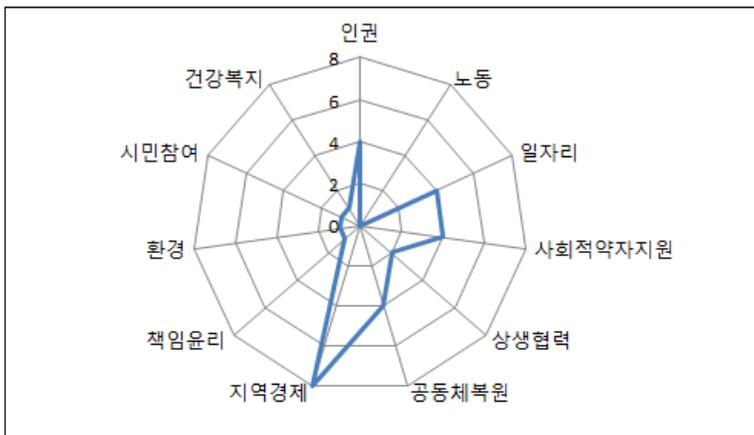
- 본 연구는 14개 공공기관의 설립목적에 따른 사회적 가치 구성요소를 임의 판단하여 살펴본 결과, 각 기관별로 사회적 가치요소의 구성은 달리 나타나는 가운데 기관의 기능 및 역할, 주요사업 및 성과 등은 이들 사회적 가치요소들과 적절히 연결되고 있음
 - 사회적 가치 구성요소 중 ‘지역경제 공헌’, ‘양질의 일자리 창출’, ‘지역사회 활성화와 공동체 복원’ 등에 해당하는 경우가 상대적으로 다수
 - ‘노동’이나 ‘환경’, ‘시민참여’ 부문 등은 상대적으로 저조한 편임

〈표 4-2〉 광주광역시 출자·출연 공공기관의 사회적 가치 실현(설립목적)

기관명	사회적 가치 구성요소
광주전남연구원	• 지역사회 활성화와 공동체 복원, 지역경제 공헌 등
광주경제고용진흥원	• 대기업·중소기업 간의 상생협력, 양질의 일자리 창출, 기업의 자발적인 사회적 책임 이행, 지역경제 공헌 등
광주신용보증재단	• 지역경제 공헌, 대기업·중소기업 간의 상생협력 등

기관명	사회적 가치 구성요소
광주여성가족재단	• 사회적 약자에 대한 기회제공과 사회통합 등
광주정보문화산업진흥원	• 지역 간 균형 있는 발전을 위한 지역경제 공헌 등
광주디자인진흥원	• 지역경제 공헌, 양질의 일자리 창출 등
광주영어방송	• 인권증진, 사회적 약자에 대한 기회제공과 사회통합 등
광주문화재단	• 인권증진, 지역경제 공헌, 지역사회 활성화 및 공동체 복원 등
광주과학기술진흥원	• 지역경제 공헌, 양질의 일자리 창출 등
광주그린카진흥원	• 지역경제 공헌, 양질의 일자리 창출 등
광주복지재단	• 인권증진, 건강한 생활이 가능한 보건복지의 제공, 사회적 약자 지원, 지역사회 활성화와 공동체 복원 등
광주평생교육진흥원	• 인권증진, 사회적 약자지원, 시민참여 등
한국학호남진흥원	• 지역사회 활성화와 공동체 복원 등
국제기후환경센터	• 환경의 지속가능성 보전, 재난과 사고로부터 안전한 근로·생활환경 등

[그림 4-14] 광주광역시 출자·출연기관 사회적 가치 설립목적 측면(전체)



- 다만, 사회적 가치는 유동적이라 시대와 사회의 변화에 따라 재구성되는 만큼 조직을 둘러싼 대내외적 환경변화에 따라 각 기관의 주요 사업 및 역할을 능동적으로 재구성해나갈 수 있는 역량 구축이 필요함
 - 사회 구성 주체들의 정치적 과정과 합의에 따라 한 때 중요하게 여겨지던 사회적 가치가 폐기되고 새로운 사회적 가치가 수립될 수 있는 만큼 유연하고 능동적인 경영전략 수립과정이 필요함

□ 조직의 운영 및 관리 측면

- 본 연구결과, 윤리·인권 경영 선언이나 녹색제품 구매촉진에 관한 규칙 등을 제정하여 조직의 운영 및 관리 측면에서 사회적 가치를 실현하고자 하는 공공기관이 대다수임
 - 조직 내부의 가치 실현을 위한 제도적 기반 마련에 충실
- 특히, 2019년 12월 말을 기점으로 윤리경영이나 인권경영을 선포한 공공기관이 다수였고, 각종 비리는 물론 임직원의 성희롱·성폭력 등에 대한 신고센터를 별도 마련하여 위반 시 상황에 대처함
 - 소수의 선도 기관을 통한 긍정적인 파급효과가 단시간 내 다수의 기관들로 확산된 것으로 파악
 - 다만, 윤리·인권 경영 선언 이후 조직이 내부적으로 어떻게 변화했는지를 파악할 수는 없어 추후 조직 구성원을 대상으로 체감 정도나 개선 사항에 대해 조사·연구를 진행할 필요가 있음
- 다수의 기관들이 일·가정양립시책 등을 통해 여성가족부로부터 가족친화 인증을 획득하고 있었지만, 미인증기관들도 여전히 존재
 - 각 기관마다 유연근무제, 출산휴가 등의 제도를 보편적으로 추진하고 있으나 가족친화인증이라는 공식화된 제도 이행을 통해 대내외적으로 가족친화프로그램을 확대·지속하는 한편 조직의 가치 홍보, 인센티브 지원 등의 승수효과가 발생 가능함으로 인증 추진이 필요

□ 사회적 가치의 확산 측면

- 분석대상이 된 14개 광주광역시 공공기관 모두 사회공헌활동에 지속적인 관심과 참여를 보이는 점은 매우 바람직한 일이나 해당기관만의 특성 반영이나 타 기관과의 차별화된 지점 없이 다소 일반적인 수준의 봉사활동에만 머무르는 경우가 많아 아쉬움이 있음
 - 현재 대부분의 기관들이 사회공헌활동으로 기부나 환경정화활동, 사회캠페인 프로그램 참여에만 그치고 있어 향후 보다 적극적이고 다양한 가치실현 활동을 모색할 수 있는 분위기 조성 필요
- 사회적 가치 확산을 위한 기관과 시민 간의 소통 과정이 기관마다 편차를 보여 이에 대한 개선이 필요
 - 대다수의 공공기관들이 홈페이지 내 열린 게시판 운영이나 업무 관련 정보 공유 등을 통해 시민과의 소통을 추진하고 있으나 기관마다 활성화 정도가 달리 나타나 아쉬움

3. 실체적·절차적 측면 특성 및 한계

□ 실체적 측면

- 실체적 측면에서는 설립목적을 구체화하여 주로 ‘지역경제 공헌’, ‘양질의 일자리 창출’, ‘지역사회 활성화와 공동체 복원’ 등의 측면이 강조되는 특성을 보임
- 그러나 사회적 가치 기본법 상 13개 부분으로 구성된 세부 기준을 고려할 때 ‘노동’이나 ‘환경’, ‘시민참여’ 부문 등을 고려한 가치의 다양성 측면에서는 다소 아쉬운 점으로 남음
- 또한 사회적 가치의 확산 측면에서는 해당 공공기관 모두 사회공헌활동에 관심을 갖고 참여하려고 노력하고 있으나, 그 내용과 형태가 다소 일률적이고, 단순 봉사활동으로만 이루어진다는 점에서 커다란 한계점으로 지적 가능

- 향후 사회적 가치의 실현을 위해서는 사회적 가치와 관련된 다양한 부분을 골고루 고려하여 다양화하고, 이들 다양한 부문의 실현을 위한 세부 사업이나 내용을 각 기관의 특성에 맞게 구체화 및 특성화하여 실제적 측면을 보완할 필요가 있음

□ 절차적 측면

- 절차적 측면에서는 사회적 가치 실현의 추진체계 및 전담부서 확보, 인권·윤리경영의 실천 정도, 다양한 이해관계자를 고려한 의사소통 활성화 등을 고려할 수 있음
- 전반적으로 대상 공공기관들은 윤리·인권경영 선포나 조직 내 각종 비리 및 성희롱·성폭력 신고센터 등을 마련하는 등 사회적 가치 실현에 있어 절차적 측면을 충족시키고자 하는 노력을 읽을 수 있음
- 그러나 윤리·인권경영 선포이후 실질적으로 조직 내 경영체계 상 변화가 이루어지고 있는지를 확인하기는 어려웠고, 신고센터의 투명한 운영이나, 조직 내 문제점 해결을 위한 소통이나 참여를 촉진하는 절차적 제도의 다양화 및 활성화 측면에서는 여전히 개선해야할 여지가 있는 것으로 보임
- 향후 절차적 측면에서의 사회적 가치 실현을 위해서는 조직 내 참여 및 의사소통 활성화 제도를 다양화하고, 조직 내 다양한 갈등이나 문제 해결에 있어 절차적 정당성을 확보할 수 있는 개선방안을 마련할 필요가 있음
- 또한 사회적 가치 확산을 위한 다양한 사업이나 봉사활동 추진 시 사업혜택이나 활동을 일방적으로 제공하는 것이 아니라, 지역사회 구성원들이 함께 참여하거나 협력할 수 있는 협력체계를 마련하고, 사업 추진 및 활동과정에서 나타나는 문제점이나 한계를 점진적으로 개선해 나가는 것도 절차적 측면에서의 사회적 가치 실현 전략이 될 수 있을 것임

제5장

사회적 가치 실현 국내외 공공기관 선도사례 분석

제1절 국외사례: 영국의 공공기관 및 지방정부를 중심으로

제2절 국내사례: 공공기관의 사회적 가치 실현을 위한
전략 및 활동

제3절 선도사례 종합 시사점

제5장

사회적 가치 실현 국내외 공공기관 선도사례 분석

제1절

국외 사례: 영국의 공공기관 및 지방정부를 중심으로

1. Post Office Ltd⁷⁾

1) 사업의 배경

□ 우정서비스를 둘러싼 환경의 변화

- 영국의 우정서비스 역사는 약 400년으로, 지역공동체를 위한 인프라 및 성장·번영을 촉진하는 핵심적인 공공서비스를 제공해온 것으로 평가
 - 그러나 최근에는 인터넷의 발달, 오프라인 거래의 쇠퇴, 정부의 긴축재정 정책 등이 우체국의 생존을 위협하는 요소로 작용
 - 실제로 지난 10년간 우체국의 지점 수는 약 1/3 정도 감소한 것으로 파악
- 우체국 네트워크의 축소 속도가 완화되고 그 규모도 안정화되었지만, 우체국의 현대화를 위한 새로운 전략(Post Office 2020 Strategy)의 수립을 요구하는 환경에 직면
 - 영국 우체국은 현대화 전략의 일환으로 고객 맞춤형 발송 및 배송 서비스 등과 같은 서비스의 개선, 금융 서비스의 확대·개편 등을 시도
 - 위와 같은 전략은 상당히 성공적인 결과를 가져왔으나, 영국 우체국은 이에 만족하지 않고 우체국 지점이 지역사회의 부양 및 지역경제의 성장을 위해 보다 적극적인 역할을 수행할 수 있는 방안을 모색

7) 배성기(2019: 10-15)를 참조하여 정리

□ 공동체사업허브의 구상

- 위와 같은 배경에서 영국의 우체국은 지역공동체 중심의 공공서비스 개혁을 목표로 지역공동체 구성원들의 삶을 풍요롭게 하는 데 기여하고자 공동체사업허브(Community Enterprise Hub)를 구상
- 인터넷의 발달은 전자상거래를 촉진하여 개인과 기업이 재화나 서비스를 온라인으로 장소를 초월해 거래할 수 있는 환경으로 전환
 - 직거래를 통한 1:1 관계는 어느 때보다 중요해졌고, 전자상거래와 관련한 자영업자와 중소기업의 수도 증가
 - 자영업자와 소기업과 같은 새로운 경제주체와 이에 따른 상호활동도 증가하고 있지만 이를 지원하는 인프라는 불충분한 실정

2) 사업의 내용 : 공동체사업허브

□ 공동체사업허브의 의미와 역할

- 공동체사업허브(이하 ‘허브’)는 사회적·상업적 상호활동을 확장하는 새로운 접근법으로, 시민과 공공서비스, 기업 등의 상호활동으로 가치를 창출하는 ‘사회적 생산성’을 촉진
- 즉 허브는 수요자에게 새로운 서비스를 직접 제공하는 것뿐만 아니라 특정 지역에서 개인과 기업 간 재화나 서비스의 거래가 이루어지도록 정보와 메시지를 확산하는 역할을 수행

□ 허브의 3가지 기능

- ① ‘공유공간(shared spaces)’의 구축
 - 개인과 조직(단체)이 대화를 나눌 수 있는 공간을 구축해 아이디어를 공유하고 조언을 하며 상호 간 협력하는 네트워크 형성을 도모해 사회적·경제적 가치를 창출

- 슈퍼마켓과 소매점이 지역주민들의 상호 교감으로 사회적 연결을 강화해주는 원리와 유사

② '공유가치(shared values)'의 창출

- 지역의 사회적·경제적 필요를 확인하고, 이를 충족하기 위해 정부(공공 부문)와 기업(민간 부문) 및 기타 조직(단체) 등 제3자가 가치와 목표를 수립하고 달성하도록 지원
- 지역공동체의 필요에 대응하기 위해 공공 부문과 민간 부문의 참여와 협력을 유도하는 사회적 경제조직의 활동과 유사

③ '공유자원(shared resources)'의 확산

- 방치되고 있는 물리적인 공간, 재능이나 금전 등 자산을 확인하고, 이를 활용하기 위해 제3자와 협력
- 가령 지역 상공인들의 사업활동을 돕기 위해 일부 지방정부에서 실시 중인 클라우드컴퓨터 프로그램을 들 수 있음

〈표 5-1〉 영국 우정기관 공동체사업허브의 3가지 기능

기능	설명	예시	관련 정책
벤처링 (venturing)	• 우체국의 자체 활동으로 가치를 창출	• 제품포장 지원 • 금융 관련 자문 제공 • 인터넷 교육프로그램의 운영 • 고용 및 직무체험의 기회 제공	• 디지털문명 해소 • 금융서비스 접근성 개선 • 소기업 창업 및 성장 지원
호스팅 (hosting)	• 지역주민, 정부기관, 기업 등이 상호 소통하고, 정보를 공유하며 거래할 수 있도록 공간을 제공해 가치를 창출	• 특정 정부기관의 공공서비스 제공을 위한 공간 제공 • 상공인 지원을 위한 정부(기관), 기업과 소통의 창구 역할 • '공유경제' 활동의 촉진	• 지방분권 관련 공동체 자산 이전 • 노인의 사회적 고립 해소와 같은 사회적 문제의 해결
커넥팅 (connecting)	• 지역주민, 기업, 정부기관 등이 상호 간 정보와 의견이 교류될 수 있도록 이들 주체 간에	• 지역공동체를 위한 정보를 전달하는 살아 움직이는 게시판의 역할 • 공공서비스에 대한 지역공동체와 지방정부의 의견 공유	• 지속 가능한 경제 구축을 위한 순환경제 활성화 • 새로운 유형의 공공서비스 제공

기 능	설 명	예 시	관련 정책
	연결하는 가치를 창출	<ul style="list-style-type: none"> 도시(재개발) 계획과 관련된 지역주민의 의사결정프로세스 참여 지원 	

자료: 배성기(2019: 12)의 재구성

□ 지역 우체국의 구체적 사례

- 우체국은 고객인 주민과 직접 접촉하는 흔치 않은 공공기관으로, 고객이 신뢰하고 편하게 소통할 수 있는 관계의 구축이 매우 중요
 - 영국 내 11,500개 우체국 가운데 97%에 달하는 11,200개 우체국이 위탁 우체국에 해당하며, 다음과 같이 전문기술직 출신이 경영하거나 사회적 기업이 경영하는 사례가 일반적

① 올덤(Oldham)의 홀리스 로드(Hollinis Road) 우체국

- 운영자는 다국적기업에서 은퇴한 IT기술자인 비니 카푸르(Vinny Kapoor)로, 사교적인 성향이 있어 우체국을 방문하는 지역주민들과 좋은 관계를 유지
- 기본적인 우편 업무 외에 상공인들을 위해 컴퓨터와 관련한 다양한 조언을 제공하여 좋은 반응을 얻고 있음
- 자신의 지식과 기술을 지역공동체를 위해 주민들과 적극 공유하는 ‘정보를 제공하는 우체국(one-stop shop for information)’으로 변화를 비전으로 제시

② 런던(London)의 벨사이즈파크(Belsize Park) 우체국

- 10여 년 이상 운영해온 타냐 바실리에바(Tanya Vasileva)는 고객과의 관계를 매우 중요시 하며, 지역 상공인들을 위한 공간을 할애해 제품을 홍보·판매할 수 있도록 지원
- 그녀는 우체국이 지역공동체의 일원으로 지역경제 활성화를 위해 일익을 담당한다는 사실에 큰 자부심을 갖고 있음

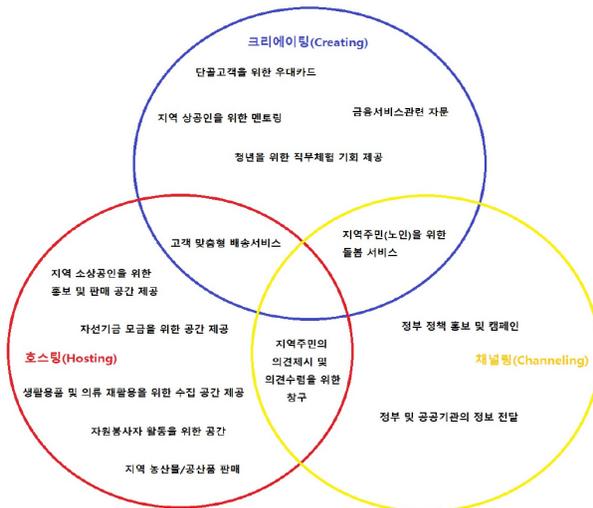
③ 포트 클래런스(Port Clarence) 우체국

- KHNE(Know How North East)라는 사회적 기업이 경영하고 있으며, 농촌의 작은 마을에 위치해 거의 모든 주민에게 중요한 서비스를 제공
- 마을의 거의 유일한 상점으로서 우체국은 마을주민들의 생필품 구매, 공과금 납부, 복지수당 수령 등 일상생활을 위한 중심지(허브) 역할을 수행
- 또한 인근에 위치한 교육기관 및 기업과 협력하여 청소년들의 진로를 돕는 다양한 교육훈련 프로그램을 제공하고 있으며, 기금을 활용해 우체국이 지역공동체의 발전을 위한 중심이 되는 계획도 준비

3) 시사점

- 위탁우체국의 경영자, 우체국의 이용 고객, 정부기관을 비롯한 공공 및 민간 부문 등 다양한 이해관계자들의 의견을 수렴해 미래의 영국 우체국이 수행할 수 있는 기능과 역할을 제시

[그림 5-1] 미래 우정기관의 기능 및 역할



자료: 배성기(2019: 14)

- 우정 사업은 기술의 발달로 빠르게 변화해가는 환경에 대응하고, 긴축재정과 같은 예산의 압력과 증가하고 있는 고객의 수요와 기대를 충족시키는 기본적인 공공서비스로서의 책무를 갖고 있음
- 뿐만 아니라 국가와 시민사회 및 지역공동체의 편익을 도모하는 사회적·경제적·환경적 가치 창출의 한 가지 방법론으로 참고할 만한 사례로 판단
- 영국의 우정기관은 기술발전에 따른 변화에 능동적으로 대응해 기업과 소비자의 소통을 지원하고 우체국 본연의 사무를 넘어 사회와 공동체를 위한 편익을 적극 추구
- 우체국은 기존 고정관념의 틀에서 탈피해 새롭게 근본적으로 거듭나야 할 시점에 있으며, 공공기관으로서 앞으로 나아가야 할 사회적 가치의 방향을 명확히 제시하고 있는 것으로 평가

2. Highways England⁸⁾

1) 사업의 배경

공기업의 설립과 사회적 가치법의 제정

- Highways England는 영국 정부가 고속도로 및 간선도로의 운영, 유지보수 및 개선을 위해 2014년 설립한 공기업으로, 지방정부의 개발계획 수립 지원과 도로망의 환경적 영향 감소 등의 업무를 담당
- 고객인 도로이용자들로부터 성과관련 의견을 수렴해왔으나, 2012년 「공공서비스(사회적 가치)법」(이하 「사회적 가치법」)의 제정으로 고객뿐만 아니라 보다 폭넓은 대상으로 가치가 추구될 것을 요구받게 됨
- 「사회적 가치법」은 영국의 모든 공공기관이 서비스를 기획하고 조달할 때 서비스 공급 대상에 대해 경제적·사회적·환경적 후생의 개선을 고려하도록 요구

8) 배성기(2018)를 참조하였으며, 이하 제시된 사례들도 같은 자료에서 발췌하여 정리

- 이는 Highways England와 하도급업체로 하여금 서비스공급계획에서 사회적 가치를 제공하도록 의무화하는 계기를 마련
- 특히 Highways England의 경우 서비스 공급 측면에서 직·간접적으로 연관된 지역공동체를 고려하여 사회적 가치를 추구하도록 도모

□ 사회적 가치 구현을 위한 지침 개발의 필요성 제기

- Highways England의 자체 연구결과에 따르면, 하도급업체와의 사회적 가치 구현을 위한 노력과 일관된 접근 방식이 불충분한 것으로 분석
- Highways England와 하도급업체가 「사회적 가치법」 준수를 위해 사회적 가치 구현을 위한 지침의 개발 필요성이 제기되었고, 이 지침에는 다음과 같은 내용을 포함
 - 「사회적 가치법」의 요건을 충족하기 위해 필요한 노력
 - 지역주민을 대상으로 한 직업훈련 등과 같은 Highways England와 하도급업체의 사회적 가치 구현 사례
 - Highways England와 하도급업체가 구현한 사회적 가치의 측정 및 검토의 방법
 - Highways England와 하도급업체가 구현한 사회적 가치 홍보 방법

2) 사업의 내용: 사회적 가치 구현을 위한 지침 개발

□ 지침의 개요

- 본 지침은 Highways England와 하도급업체가 2012년에 제정된 「사회적 가치법」에 의한 서비스 공급과 관련한 사회적 가치를 확인하고 구현하기 위한 접근 방법을 설명하는 데 목적이 있음
- 지침은 Highways England와 하도급업체가 기반시설 수립계획 내에서 사회적 가치를 구현하는 데 도움을 주고자 개발한 안내서로 규범의 속성을 갖고 있지는 않음

- Highways England와 하도급업체가 법적 요건에 따라 사회적 가치 구현 방법을 결정하는 데 도움을 얻기 위해 유용하게 사용될 것으로 기대

□ 사회적 가치 구현을 위한 정책 및 전략 수립

- 구현하고자 하는 사회적 가치를 확인하고 이러한 사회적 가치가 구현될 수 있도록 지원하는 명확한 정책과 전략은 서비스공급계획에서 중요
- 위와 같은 정책과 전략의 수립에는 고객과 하도급업체가 참여할 수 있고, 다음과 같은 내용을 포함
 - 서비스 공급에 따라 영향을 받게 되는 지역공동체 주민들의 삶 개선방안
 - 사회적 가치 구현을 위한 명확한 행동과 비전
 - 하도급업체가 수행할 수 있는 정책과 전략

□ 사회적·경제적·환경적 필요에 대한 확인 및 우선순위 설정

- 지역공동체가 필요로 하는 사회적 가치와 이를 구현하기 위한 방안 등에 주목
- 사회적 가치 구현을 위한 우선순위 설정은 지역주민의 의견 수렴이 선행되어야 하며, 이를 간과하는 경우 지역공동체가 필요로 하는 사회적 가치를 구현하지 못하는 결과를 초래할 수 있음
 - 최악의 경우에는 지역공동체의 반발과 서비스 공급의 지연·중단 문제가 발생할 수 있음

□ 사회적 가치에 기초한 조달절차의 채택

- 「사회적 가치법」에 따라 Highways England를 포함한 공공기관에 의한 서비스 조달 절차는 가능한 사회적 가치를 구현하기 위해 노력해야 함
- 이는 하도급업체가 사회적 가치에 대한 관심과 활동 여부를 기초로 선정되어야 함을 의미하며, 사회적 가치 조달 절차는 다음과 같은 내용을 포함할 수 있음

- 사회적 가치 구현에 기초한 하도급 계약의 사전자격심사
- 구현하고자 하는 사회적 가치의 범위에 대한 명확한 정의
- 사회적 가치 구현 경력을 참고한 하도급업체의 선정
- 최선의 사회적 가치 구현을 위한 디자인
- 하도급업체가 구현하고자 하는 사회적 가치에 대한 고려
- 낙찰자 선정 절차에 있어 사회적 가치에 대한 특별 가중치의 적용

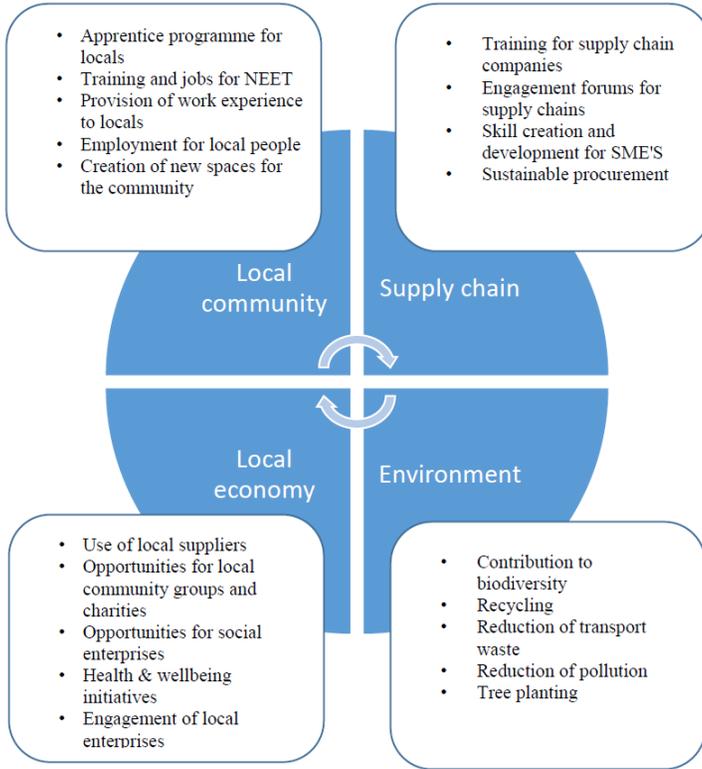
□ 사회적 가치 체크리스트의 활용

- 사회적 가치 구현을 위한 서비스 공급을 위해 하도급업체를 선정할 때 사회적 가치 체크리스트 적용을 권고
 - 조달계약을 통한 사회적 가치 제공 대상 공동체 그리고/또는 사회적 편익 목록, 소외 계층을 위한 고용, 기술훈련 기회 제공, 공동체에 대한 편익 제공 서비스, 공동체 참여
 - 조달계약을 통한 지역경제에 대한 기여 목록, 지역 업체의 활용, 지역서비스나 지역주민 노동력의 활용, 지역주민을 위한 기술훈련의 기회 제공
 - 지역공동체 및 사회적 가치 구현 등 정부 전략에 기여하기 위한 조달계약 추진 방법
 - 지역공동체와 환경에 대한 부정적인 영향을 최소화하기 위한 방법
 - 조달계약 추진을 위한 자원동원 방법, 지역업체 활용, 지역산물 활용, 지속 가능한 자원 조달 등 각각의 체크리스트에 대해 사회적 가치 구현의 가능성을 낮음(1점)에서 높음(5점) 단계로 진단
- 사회적 가치 체크리스트는 Highways England와 하도급업체들이 「사회적 가치법」을 준수하기 위한 방법을 제시하며, 하도급업체는 체크리스트를 직접 기재

3) 시사점

- 서비스 공급으로 구현된 사회적 가치를 측정하는 것뿐만 아니라, 구현된 사회적 가치를 분석하고 그 결과물을 이해관계자들과 논의하는 단계도 진행하도록 지침에 제시하고 있음
- 서비스 공급에 따라 구현된 사회적 가치는 지역공동체에게 널리 알려야 함
 - 서비스 공급과 관련된 홍보용 소식지, 주민센터 게시판, 지역 신문 등을 통한 홍보로 지역주민들은 서비스 공급으로 구현된 사회적 가치에 대한 정보를 획득할 것으로 기대
 - 사회적 가치 홍보는 서비스 공급에 대한 지역주민의 협조와 원활한 프로젝트 진행, 사회적 사치법의 준수에 대한 홍보 등 다양한 편익도 얻을 수 있는 장점이 있음
- 도급업체와 하도급업체가 구현한 사회적 가치에 대해 논의하고, 도급업체도 고객과 사회적 가치 결과물과 관련하여 논의를 진행해야 함
 - 이는 구현된 사회적 가치가 문서로 기록되고 향후 사업에 참고할 수 있는 사례가 되도록 돕는 역할을 담당
 - 사회적 가치 구현 사례의 문서화 작업 시 서비스 공급에 따라 지역공동체에 제공된 경제적·환경적·사회적 편익 등 특정 결과물을 구체적으로 기록할 필요가 있음
- 서비스 공급 종료 후 서비스 공급계획에 수립되었던 사회적 가치를 서비스 공급을 통해 구현된 사회적 가치와의 비교·분석이 중요할 것으로 판단
 - 서비스 공급을 통해 개선된 지역주민의 삶은 주민이나 도로이용자 또는 사업체를 대상으로 하는 설문조사의 방법으로 평가 가능
 - 이러한 방법은 지역공동체가 공공서비스를 어떻게 평가·이해하는지 파악하는 데 도움이 될 수 있음
 - 보다 효과적인 사회적 가치를 구현하기 위해 서비스 종료 후 이루어지는 평가의 결과를 보고서로 작성하여 공개

[그림 5-2] Highways England 프로젝트를 통해 구현된 사회적 가치



자료: Daniel & Pasquire(2017: 32)

3. Forestry Commission

1) 사업의 배경

산림면적 확대 및 산림관리의 필요성 제기

- 영국의 산림면적 확대 추세는 2007년 이후로 답보 상태에 머무르고 있는 실정으로, 영국 정부는 산림의 공적 가치를 인정하고 산림면적 확대 및 능동적인 산림관리를 위한 목표를 수립

- 이러한 목표를 달성하기 위해서는 조림을 위한 투자와 기존 산림에 대한 능동적인 관리가 필수적
 - 일반적으로 산림에 대한 투자는 기존 산림이나 조림을 위한 토지를 직접 구매하거나 산림 관련 기업에 투자하는 방식으로 진행되어왔음
 - 그러나 최근에는 산림기금이나 탄소시장, 다양한 유형의 환경보호 활동에 대한 투자와 같은 산림관리와 조림을 위한 투자가 이루어지고 있음
 - 산림에 대한 투자는 휴양, 탄소상쇄, 홍수방지, 생물다양성, 보건 및 후생, 공동체 참여 등 다양한 사회적·환경적 산출물을 생성

□ 산림 투자를 위한 성과평가의 개발

- 사업 활동에 대한 사회적 책임의 일환으로 공공 및 민간 부문의 다양한 분야에서 투자 대비 사회적·환경적 성과에 대한 분석을 시도
 - 특히 환경에 대한 사업 활동에 의한 부정적인 영향 최소화 또는 환경보호를 위한 성과 등 규제적인 요건도 증가하고 있음
- Forestry Commission는 사회적·환경적 성과에 대한 평가가 산림에 대한 개인, 기업, 재단, 기관 등 단체에 의한 투자를 활성화하고, 다양한 유형의 투자 활동을 지원할 수 있는 것으로 판단
 - 산림에 대한 투자자들의 이해를 도모하기 위해 성과평가의 개발은 필수적이며, 이러한 배경에서 산림에 대한 투자자들의 상이한 이해 또는 동기에 의거해 투자자의 유형을 분류
 - 다양한 유형의 '자연자본(natural capital)'의 투자 대비 수익을 측정하기 위한 일반적 또는 분야별 도구의 개발에 대한 관심도 증대
- 조림사업의 사회적·환경적 편익에 대한 단계별 연구방법론과 기존의 접근 방법에 따른 결과물 검토를 토대로 보고서를 발간
 - 사회적·환경적 편익 보고체계 제시 및 전문가의 의견 요약, 시범프로젝트 결과물에 대한 설명과 논의, 결론 및 제안 등의 내용으로 구성

2) 사업의 내용 : 조림사업에 대한 사회적·환경적 성과 평가

□ 프로젝트의 목적 및 대상 산림의 선정

- 프로젝트의 목적은 조림사업에 따른 사회적·환경적 성과에 대해 정량화하는 방법을 개발하기 위한 것이며, 다음과 같은 질문에 대한 답을 얻고자 하는 데 있음
 - 조림으로 확보할 수 있는 사회적·환경적 성과는 무엇인가?
 - 조림으로 확보할 수 있는 사회적·환경적 성과를 얻기 위해 산림관리 차원에서 어떻게 접근할 수 있는가?
 - 조림으로 확보할 수 있는 사회적·환경적 성과를 정량화하기 위한 적절한 지표는 무엇인가?
- Forestry Commission는 선정 기준에 따라 프로젝트 대상 산림을 결정
 - 산림의 위치(도시지역 또는 비도시지역), 산림의 유형(천연림 또는 생산림), 이해관계자 유형(투자자, 방문객, 지역주민 등), 전문가 투입의 정도 등
 - 위의 기준을 토대로 프로젝트 대상 산림으로 ① Drumlanrig, Buccleuch Estates, Scotland ② Cwm Fagor, Monmouthshire ③ Upton Court Jubilee Wood, Slough 등을 선정

□ 평가의 요소와 지표 개발

- 조림에 따른 사회적·환경적 성과에 대한 평가대상은 야생생태계, 지역공동체, 수(水)생태계, 기후 등의 요소로 구성
- 조림사업에 따른 사회적·환경적 성과에 대한 평가지표는 산림위원회의 기존 지표, 도구, 기존의 틀, 기업의 사회적 책임 보고 기준, 분야별 지표 등과 같은 내용에 기초하여 성과물을 중심으로 하는 예비지표를 개발
- 대량 목재를 사용하는 기업, 대규모 토지를 소유하고 있는 기업, 시장조사에 큰 관심을 갖고 있는 기업, 성과보고를 하는 기업 등을 대상으로 다음과 같은 설문조사를 실시

- 조립으로 얻게 되는 가장 중요한 편익은 무엇이고, 그 이유는 무엇인가?
- 조립에 따른 편익을 어떻게 측정하고, 핵심 이해관계자들에게 어떠한 방식으로 보고하고 있는가?
- 조립 사업에 직접 참여할 수 있는 방법이 있는가? 아니면 다른 대안을 고려할 수 있는가?
- 조립과 관련하여 당신 조직의 강점과 약점은 무엇이라고 생각하는가?

□ 평가 수행의 절차와 원칙

- 상기 정보를 토대로 개발한 도구를 산림 소유자 및 관리자, 이해관계자들과 함께 3곳의 산림을 대상으로 평가를 수행
- 평가는 조립사업에 따른 사회적·환경적 성과에 대한 평가, 성과보고 체계의 시험, 산림소유자 및 관리자의 관점에서 성과보고 체계를 활용한 평가 절차의 시험 등에 목적을 두고 있음
- 평가대상 산림에 대한 평가는 다음과 같은 절차로 진행
 - 조립사업에 대한 배경을 설명할 수 있는 산림관리자 또는 이와 동등한 자와 동행하여 조립사업 대상 산림 방문
 - 조립사업과 성과보고 체계의 적용 및 활용과 관련된 산림관리자에 대한 인터뷰
 - 조사 완료
- 조립사업에 따른 사회적·환경적 성과에 대한 평가는 다음과 같은 내용을 원칙으로 설정
 - 조립사업에 의한 임목의 성장단계별 신중한 고려를 토대로 한 일정 수립
 - 산림관리에 관련된 기존 모니터링 및 증명 절차에 기초한 평가 수립
 - 산림 유형별 특성을 반영한 적절한 평가 질문 및 배점 체계 적용
 - 산림의 '고유 가치'에 대한 고려
 - 산림과 관련된 다양한 조직의 의견 수렴

〈표 5-2〉 조림사업을 통한 사회적·환경적 가치 평가지표 및 평가기준의 예 (지역공동체 부문)

지 표	평 가 기 준	가 중 치
휴양을 위한 접근성을 높이는 숲 조성 및 관리	• 숲 속 방문객을 위한 시설과 해당 시설 유지관리계획이 수립되어 있는가?	• 예 20 / 아니오 0
	• 지역수요에 기초한 방문객을 위한 시설 조성계획이 있는가?	(방문객을 위한 시설 수) • 4개 이상 40 / 2~3개 30 / 1개 20 / 없음 0
	• 숲이 지역공동체 활동에 사용되는가?	• 예 20 / 아니오 0
	• 숲에 방문객을 위한 시설이 조성되었는가?	• 수요가 있는 시설 조성 60 / 시설 조성 40 / 없음 0
	• 방문객을 위한 시설이 적절하게 관리되고 있는가?	• 예 40 / 아니오 0
	• 숲이 지역공동체 활동에 정기적으로 활용되고 있는가?	• 특정 지역공동체 활동에 기여하는 다양한 활동에 정기적으로 활용 50 / 정기적인 방문과 포괄적인 지역공동체 활동에 활용 30 / 정기적인 방문 20 / 없음 0
	• 숲 활용을 장려하는 계획이 수립되어 있는가?	• 예 20 / 아니오 0
지역사회 발전에 기여하는 숲 조성 및 관리	• 숲 조성 및 관리계획이 지역공동체 구성원의 의견을 수렴하였는가?	• 예 20 / 아니오 0
	• 지역공동체가 숲 조성 및 관리계획에 참여하였는가?	• 예 60 / 아니오 0
	• 숲 활용이 정기적으로 장려되는가?	• 매분기 또는 자주 60 / 매 60개월 50 / 매년 40 / 1년 이상 0
	• 숲 조성 및 관리와 관련된 중요한 변화를 지역공동체에 알리는가?	• 예 40 / 아니오 0
	• 지역공동체가 숲 관리와 관련된 결정에 참여하는가?	• 지역공동체가 결정에 상당한 영향을 준다 70 / 적절한 경우 지역공동체에 의견을 요청한다 50 / 결정에 참여하지 않는다 0
	• 숲이 경제발전을 핵심목표로 하여 설계되고 관리가 계획되었는가?	• 예 30 / 아니오 0
	• 숲이 경제적 발전을 핵심목표로 관리되고 있는가?	• 예 60 / 아니오 0

주: 가중치의 구간은 10 이하, 11~20, 21~40, 41~60, 61~80, 81~100 등으로 설정되고, 이들 구간의 가중치별 총점은 각각 0, 1, 2, 3, 4, 5에 해당
 자료: 배성기(2018: 70)의 재구성

- 현행 정책을 반영하고 정책 변경에 유연하게 대응할 수 있는 평가체계 수립
- 산림관리 및 투자 방식 개선을 촉진하는 평가도구의 개발 등
- 조림사업을 통한 사회적·환경적 가치 평가지표는 다음과 같은 지표체계로 구성
 - 생태계, 수(水)생태계, 지역공동체, 기후(탄소흡수), 리스크 관리 등 모두 5개의 평가대상으로 구성
 - 이들 5개 평가대상의 하위체계로 13개의 지표를 설정
 - 각각의 지표는 1개에서 많게는 7개의 평가기준으로 구성되어 모두 50개의 기준을 제시

3) 시사점

- Forestry Commission(산림위원회)은 영국의 산림정책을 전반적으로 관리하는 기관으로 설립 목적 및 업무 기능의 측면에서 우리나라의 산림청과 유사
- 조림(造林) 사업에 따라 구현될 수 있는 사회적·환경적 가치를 확인하고 산림탄소상쇄 기준의 개발과 정부의 산림투자정책 수립을 지원하기 위한 프로젝트를 착수한 것은 의미 있는 일로 판단
 - 산림과 관련된 다양한 이해관계자들을 위해 산림 관리를 위한 계획의 수립, 산림에 대한 사회적·환경적 투자 수익을 위한 분석의 틀을 제공한 것으로 평가
 - 산림기관이나 산림 소유주들이 조림을 통한 사회적·환경적 편익을 극대화하고 투자 수익을 분석하는 데 활용할 수 있도록 지원

4. Milton Keynes

1) 사업의 배경

□ 밀턴 케인즈의 시정과 사회적 가치

- Milton Keynes(밀턴 케인즈)의 시정계획은 ‘지역공동체의 신뢰를 구축하고 기회 창출을 위한 혁신적인 사고’를 추구하기 위한 비전을 담고 있음
 - 사회적 가치는 공공조달의 혁신을 토대로 지역공동체를 위한 편익의 극대화를 목표로 하는 밀턴 케인즈 비전의 핵심 요소로 작용
- 밀턴 케인즈는 시민들이 사회적 가치에 대한 이해를 함양하고 공공조달 절차에 사회적 가치를 적용해 지역공동체를 위한 편익을 구현하기 위한 내용으로 구성된 안내서를 제작·보급
 - 공공조달 기획 담당자들에게 사회적 가치 구현 사례의 자료를 제공하여 공공조달에 사회적 가치를 적용하는 아이디어의 획득을 도모
 - 또한 밀턴 케인즈가 구현하고자 하는 사회적 가치를 설명하고 사회적 가치 구현을 위해 조달 절차의 각 단계에서 고려해야 할 사회적 가치를 제시
 - 밀턴 케인즈의 모든 주민들을 위한 편익이 구현될 수 있도록 공공조달 사무를 수행하는 실무자들에게 사회적 가치를 고려하도록 방향을 제시

□ ‘사회적 가치’의 개념 정립 및 지향점

- 사회적 가치란 ‘재화 및 서비스를 구매하기 위한 £1당 투자대비 지역공동체를 위한 편익’으로 요약되며, 이는 재무적 가치를 넘어 지역공동체를 위한 편익을 고려하는 것을 의미
- 밀턴 케인즈는 사회적 가치에 대해 ‘재화·서비스 구매를 위한 공공조달 계약을 통해 지역공동체를 위해 확보할 수 있는 재화·서비스 편익을 넘어선 부가편익으로 사회적·경제적·환경적 편익 등이 될 수 있는 것’으로 정의

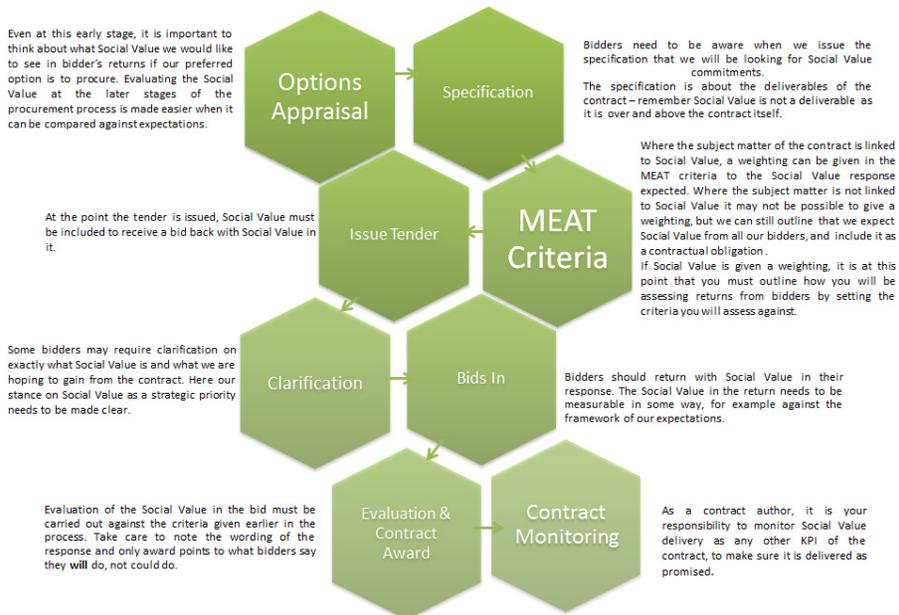
- 밀턴 케인즈가 추구하는 사회적 가치는 지역주민을 위한 일자리 창출 및 지역기업을 위한 하도급 계약의 기회 제공, 학교 학생을 위한 학과 프로그램 지원, 지역공동체 활동에 대한 협력 및 투자, 지역환경 개선을 위한 지원 등을 포함

2) 사업의 내용 : 사회적 가치 행동계획의 수립 및 실천

□ 사회적 가치 구현을 위한 밀턴 케인즈의 행동

- 밀턴 케인즈는 2012년 제정된 「사회적 가치법」에 의거해 공공조달 계약 발주 시 지역공동체를 위한 편익을 고려하고 있음
 - 「사회적 가치법」에서는 공공기관이 유럽연합 계약 기준을 초과하는 모든 서비스 계약을 대상으로 발주 시 사회적 가치를 고려하도록 권고하고 있음

[그림 5-3] 조달 단계별로 고려해야 할 사회적 가치 (밀턴 케인즈)



자료: Milton Keynes Council(2015: 5)

- 그러나 법적 의무 요건과 관계없이 밀턴 케인즈는 시정 운영에 있어 사회적 가치에 대한 전략적 중요성을 인정
- 이에 2013년 10월 계약금액이 10만£를 초과하는 모든 조달 계약에서 사회적 가치를 고려하도록 결정
- 2014년 9월 사회적 가치는 밀턴 케인즈 시정의 주요 정책으로 수립
 - 사회적 가치를 조달 계약에 따라 수반되는 '부가가치'라기보다 밀턴 케인즈 지역주민과 사업체, 지역 환경을 위해 모든 방법을 동원하여 최고의 결과물을 추구하는 시정계획의 일환으로 간주
 - 밀턴 케인즈의 조달 기획 담당자들에게는 계약 금액이 10만£를 초과하는 모든 공공조달 절차에 사회적 가치를 고려하는 책무가 부여

□ 사회적 가치의 구현 대상

- 밀턴 케인즈는 지역공동체의 삶의 질 개선을 위해 노력하고 있고 이에 따른 긍정적인 성과도 이루어냈지만, 그럼에도 이러한 혜택에서 소외되고 있는 사람들이 여전히 존재
 - 이러한 배경에서 취약 계층의 주거시설 개선과 지역공동체를 위한 활동공간의 제공, 장기 실업자들의 구직역량 구축과 구직활동을 적극적으로 지원
- 밀턴 케인즈의 지역공동체 재생프로젝트는 사회적 가치를 구현하는 것을 기초로 하고 있음
 - 사회적 가치에 대한 접근 방법은 지역공동체가 가장 필요로 하는 것을 제공해 큰 변화를 이루어내고, 궁극적으로 시민들에게 가능한 최고의 편익을 가져다주는 것을 핵심 목표로 설정
- 밀턴 케인즈의 지역공동체 재생프로젝트 담당자들은 경제적 가치와 사회적 가치를 함께 추구하는 고용 프로그램과 지역공동체 협력프로그램을 연계하여 추진

- 고용 프로그램은 도급업체와 함께 지역주민 대상으로 직업훈련의 기회와 일자리를 제공하는 내용으로 구성
- 고용 프로그램을 통한 기술훈련과 구직활동 지원으로 지역주민들의 구직 역량 개선을 도모
- 지역공동체 협력프로그램은 지역공동체 활동이나 프로젝트와 같은 사회적 편익의 제공을 지원
 - 조달기획 담당자들은 지역주민과 소통해 지역주민이 가장 필요로 하는 것을 결정하고 이를 구현해내기 위한 방안을 수립할 수 있음
 - 지역주민의 참여를 토대로 하는 지역공동체 협력프로그램은 밀턴 케인즈 지역공동체를 위한 실질적인 변화를 유도
 - 도급업체가 지역공동체의 활동을 지원하거나 투자를 할 때 지역주민의 의견을 수렴한다면 지역주민의 편익을 극대화할 수 있을 것으로 예상
 - 또한 지역공동체의 환경보호 활동을 지원함으로써 환경적 편익도 도모할 수 있을 것으로 기대

□ 조달 계약을 통한 사업별 지역공동체 편익 발생 사례

① 도로건설사업

- 밀턴 케인즈는 교통정체에 대응하고 남동부지역 진입을 위한 간선도로 개선을 통해 미래의 경제성장을 도모하는 프로젝트를 착수
- 「사회적 가치법」의 적용 대상은 아니지만 시에서 계약금액이 10만£를 초과하는 공공조달에 대해 사회적 가치를 적용시켜, 입찰자들에게 경제적이면서 사회적 가치 창출이 가능하도록 도로건설을 제안하도록 요청
- 전통적으로 건설 분야는 지속가능성이라는 개념을 인지하고 있어 사회적 가치와 관련된 제안이 용이했으며, 건설업계의 경우 청년을 대상으로 한 건설 분야의 직업훈련과 일자리 창출에 상당한 성과를 낸 것으로 평가

② 주택 에너지 효율 개선사업

- 저소득층의 에너지 절약을 위한 주택 에너지 효율 개선사업이 수립

- 사업은 2단계에 걸쳐 추진되어 2개의 도급업체가 단계별 사업을 수행하였고, 의미 있는 사회적 가치를 달성한 것으로 평가

〈표 5-3〉 밀턴 케인즈의 사업별 사회적 가치 구현 사례

사업명 (담당부서)	계약 유형(수행기간) 및 목적	사회적 가치 달성 내용
도로건설 사업 (교통과)	<ul style="list-style-type: none"> • 노무용역 ('14.6~'15) • 도로 교통정체와 남동부지역 진입도로 개선으로 지역경제 활성화 도모 	<ul style="list-style-type: none"> • 국가인증프로그램 제공을 통한 하도급업체 역량 강화 • 하도급업체에 의한 지역주민 대상 직업훈련 제공 • 비행청소년 대상 직업훈련 및 구직활동 지원 • 국가자격 인증을 위한 교육훈련 프로그램 제공 • 건설 관련 부서 및 소속 직원 대상 교육훈련 제공 등
주택 에너지 효율 개선사업 (주택과)	<ul style="list-style-type: none"> • 노무용역 (1단계 '12.1~'13, 2단계 14.3~15) • 저소득·취약 계층 주택 에너지 효율 개선을 통한 냉·난방비 절감 및 에너지 낭비 최소화 	<p>(1단계)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 지역기업의 재화 및 서비스 구매를 위한 설명회 개최 • 지역주민 대상 직업훈련 제공 및 일자리 창출 • 잉여자재를 지역주민에게 무료로 제공 • 지역학교 학생을 위한 학과 프로젝트 지원 등 <p>(2단계)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 실업자·소외 계층을 포함한 지역주민 대상 일자리 창출 • 지역학교 학생 대상 직무체험의 기회 제공 • 지역공동체를 위한 잉여 자재 재활용 프로그램 운영 • 지역공동체 시설 개·보수를 위한 잉여 자재 무료 제공
아동 및 청소년 장애인 돌봄지원 사업 (아동가족과)	<ul style="list-style-type: none"> • 서비스 ('14.3~'17) • 아동·청소년 장애인 가족의 돌봄 지원을 통한 장애인 가족의 여가시간 제공 	<ul style="list-style-type: none"> • 장애인 아동을 위한 장난감 및 의류 기부 • 장애인 아동·청소년을 위한 노트북 구매 지원 • 자원봉사자 역량 강화를 위한 교육훈련 실시 • 장애인 아동·청소년 교육기관과의 협력 및 활동 지원 • 장애인에 대한 이해 증진 및 장벽 제거를 위한 지역주민 대상 교육 실시
금융서비스 (재무과)	<ul style="list-style-type: none"> • 서비스 ('15.4~'19) • 지역주민을 위한 금융서비스 제공 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역공동체 고용 프로그램을 토대로 한 직업훈련 제공 • 취약·소외 계층을 대상으로 한 도급업체의 금융상품 확대 제공 • 지역사업체와 지역공동체 조직을 위한 금융 지원

자료: Milton Keynes Council(2015: 8; 11-15), 배성기(2018: 221; 224-227)를 토대로 재구성

③ 아동·청소년 장애인 돌봄지원사업

- 아동·청소년 장애인의 돌봄을 지원해 장애인 가족들의 여유시간을 기타 활동을 위해 투자하도록 돕는 서비스로, 장애인을 위한 스포츠나 기타 레저 활동으로 진행
- 사회적으로 상당한 부가가치를 산출하기 때문에 '단순히 서비스 자체로 수반되는 편익을 넘어서는 사회적 가치의 극대화'에 대한 이해와 구현방안이 계약의 핵심으로 작용

④ 금융서비스

- 밀턴 케인즈는 2015년 4월 지역공동체의 편익 도모를 위해 내셔널웨스트 민스터 은행과 금융서비스 공급 계약을 체결
- 서비스 공급에 따른 사회적 가치 구현방안과 관련해 도급업체와 협의를 통하여 일관성 있고 차별화할 수 있는 사회적 가치에 대해 검토

3) 시사점

- 밀턴 케인즈는 취약 계층과 소외 계층을 위한 사회적 가치 구현을 최우선 순위로 수립
 - 밀턴 케인즈의 일부 지역공동체는 영국에서 가장 가난한 지역으로 분류되고 있으며, 이는 이들 지역이 상대적으로 낮은 소득 수준, 교육·기술 수준, 실업 등에 기인하는 것으로 판단
 - 밀턴 케인즈의 지역공동체 재생프로그램은 위의 문제를 해결하기 위한 방안에 초점을 두고 있으며, 지역공동체 자립 개선, 지역환경 개선, 지역공동체 연대감 강화 등을 핵심 목표로 설정
- 사회적 가치는 경제적 또는 사회적 시도를 통해 구현 가능
 - 경제적 시도는 지역주민의 구직역량 강화 및 구직 활동 지원에 초점
 - 사회적 시도는 지역공동체가 추구하는 계획의 달성을 위한 지원에 중점

- 고용프로그램은 실업자와 비숙련노동자를 대상으로 기술훈련과 구직활동을 지원하고 있으며, 고용주와 구직자의 연계를 지원함으로써 그 효과를 극대화할 수 있을 것으로 기대

5. Bristol

1) 사업의 배경

□ 조달을 통한 사회적 가치 구현의 시도

- Bristol(브리스틀)은 조달을 통한 사회적 가치 구현에 있어 협업의 중요성을 인식하고, 조달과 구매 절차에 모든 이들의 참여를 장려
 - 이는 브리스틀뿐만 아니라 인근 지방정부기관에서도 취하고 있는 사회적 가치 구현 방식에 해당
 - 소상공인연합회와 기타 지역공동체 지원조직의 긴밀한 협력을 바탕으로 지침서를 개발
 - 서비스 공급을 위한 조달 기획 시 사회적 가치를 고려하기 위해 브리스틀이 사용하는 절차에 대해 설명
- 사회적 가치 구현을 위한 브리스틀의 접근방법은 조달 대상 서비스의 필요 여부에 대한 확인과 서비스 구매를 위한 자원 동원 및 배분의 결정 등을 포함한 '조달 절차'에 대한 고려를 기초로 함
 - 브리스틀은 조달을 기획하고 서비스를 검토할 때 사회적 가치를 고려하며, 이러한 절차는 브리스틀이 직접 서비스를 공급하는 경우에도 마찬가지로 적용
 - 소속·산하기관으로 하여금 서비스 공급을 위한 입찰에서 민간 부문과 공급 경쟁을 하는 민·관 경쟁을 유도

□ 지역공동체의 편익 추구를 위한 노력의 필요성 제기

- 「사회적 가치법」에 의거해 지역공동체의 편익을 추구하고자 하며, 다음과 같이 사회적 가치 범위에 포함되는 목표를 설정해 사회적 가치 구현의 토대로써 활용
 - UN의 SDGs에 해당하는 17개 목표는 지역공동체를 위한 사회적 가치 구현과 관리 방안을 설계하는 데 유용
 - 2050년까지 탄소 배출을 해결하기 위한 브리스틀의 환경보호성명
 - 브리스틀의 탄소 저감을 위한 환경보호 캠페인
 - 효율적인 자원 사용과 비용 대비 효과를 추구하는 브리스틀의 재화 및 서비스 조달 정책
- 브리스틀은 조달 절차를 통해 직업훈련과 일자리 창출을 위한 기회가 제공될 수 있도록 다양한 시도를 하는 등 지역공동체 구성원들의 역량강화를 위해 다각도로 노력
 - 지속가능한 조달은 브리스틀의 조달 및 구매 절차의 핵심으로 작용하며, 환경적·사회적 가치가 녹색도시를 추구하는 브리스틀의 방향과 부합
 - 브리스틀은 탄소 및 폐기물 배출 최소화와 효율적인 에너지 사용 및 재활용 등을 장려하는 환경보호정책을 시행
 - 사회적 가치를 추구하는 브리스틀의 사회적 가치 정책은 조달 절차를 통한 사회적 가치를 확보하기 위해 역동적이고 유연한 적용의 중요성을 인식
 - 또한 가격대비 더 많은 가치의 확보를 목표로 하는 사회적·환경적·경제적 조달을 위해 공급조직을 비롯한 이해관계자들과 적극적으로 협력

2) 사업의 내용 : 조달 및 구매 절차에서의 사회적 가치 실천

□ 사회적 가치를 위한 조달 및 구매

- 브리스틀은 중소기업과 사회적 경제 조직이 혁신적이고 유연한 서비스 공급을 할 수 있어, 지역공동체를 위한 사회적 가치 구현에 적합하다고 판단

- 사회적 가치는 조달 및 구매 절차에 보다 나은 결과물이 구현될 수 있도록 고려함으로써, 서비스 공급을 위해 지출하는 가격 대비 더 많은 가치를 확보할 수 있도록 도모
- 이는 원가 절감 또는 동일 비용으로 더 많은 결과물을 달성하거나 폐기물 배출 감소를 위한 혁신적인 방안을 적용하는 것으로 이루어질 수 있음

□ 사회적 편익의 구현 및 사회적 가치의 장려

- 사회적 편익은 다음과 같은 다양한 방법으로 구현될 수 있음
 - 환경에 대한 긍정적인 성과 확보
 - 지역주민의 구직을 위한 역량강화 지원
 - 지역공동체 조직과 하도급 계약을 통한 지역경제 활성화
 - 지역공동체 프로젝트에 대한 지원 또는 투자
- 사회적 가치를 구현하는 예를 제시하면 다음과 같음
 - 아동복지서비스 조직이 장기실업자를 위해 복지서비스와 관련된 직업훈련 프로그램을 제공
 - 교통서비스 공급업체가 기본적인 서비스 외에 특정인을 대상으로 특별 교통서비스를 제공
 - 사회임대 주택관리업체가 학교 학생들을 대상으로 직무체험의 기회를 제공
- 브리스틀에서는 다음과 같은 방법을 통해 사회적 가치를 촉진
 - 최고의 사회적·환경적·경제적 결과물을 도모하기 위한 지역공동체 및 기타 모든 이해관계자의 참여 장려
 - 조달 및 구매를 통한 직업훈련의 기회 제공 및 일자리 창출
 - 환경적 편익 구현을 위한 지속가능한 조달절차 수립
 - 효과적·효율적인 조달 및 구매 절차 수립을 통한 입찰 기회의 확대
 - 현실적이고 지속가능한 결과물 확보를 위한 조달절차의 개선

□ 조달 및 구매를 위한 자문 제공

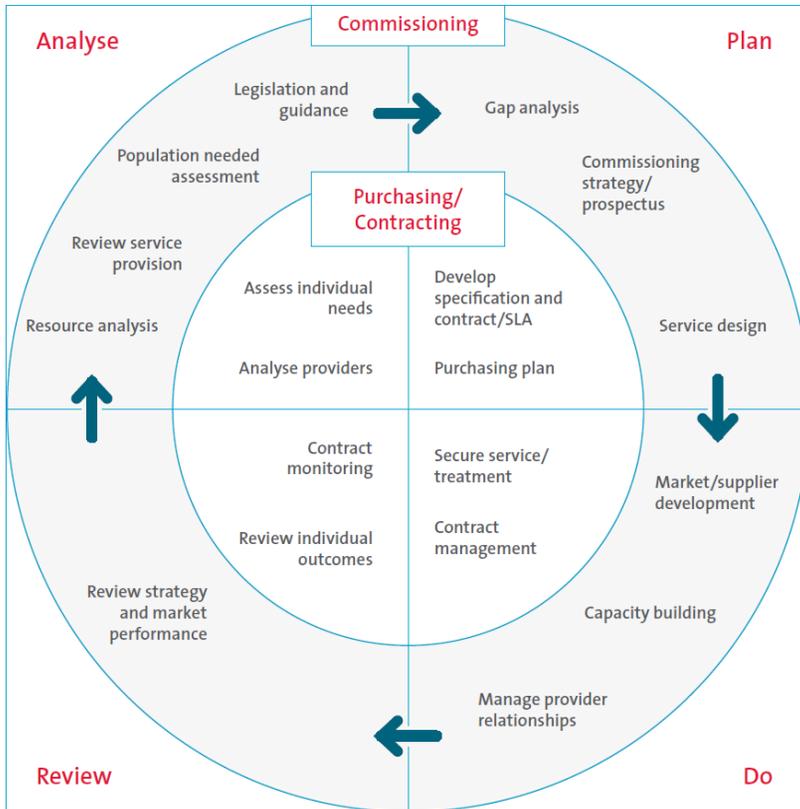
- 브리스틀은 사회적 경제조직들이 조달 및 구매를 위한 자문을 제공하고 입찰 절차에 참여하도록 장려
 - 시에서는 사회적 기업과 지역공동체 조직들을 포함한 사회적 경제 조직이 서비스 공급을 통해 사회적 가치를 구현하고 있다는 사실을 인식
- 입찰자들이 서비스 공급 계약을 위한 입찰을 준비할 때 다음의 내용을 고려하도록 권고하고 있음
 - 지역공동체의 필요에 대한 이해와 서비스 공급을 위한 활동에 적용하기 위한 제안
 - 서비스 공급을 통한 사회적·경제적·환경적 부가가치 구현을 위한 제안
 - 서비스 유형과 관련된 사회적 가치 구현을 위한 혁신적인 제안
 - 가격 대비 가치를 토대로 한 사회적 편익 확장
 - 조달 및 구매 담당자가 이해할 수 있는 제안
 - 서비스 설계에 지역공동체의 참여를 유도하는 제안
 - 브리스틀의 조달 및 구매 현황에 대한 정보 수집
 - 구현하고자 하는 사회적 가치에 대한 설명과 증명
- 사회적 가치를 서비스 공급을 위한 모든 활동과 연계시켜야 하며, 예상치 못한 결과물에 대해 대응하기 위한 준비도 필요함을 강조

□ 조달 및 구매 절차에서의 사회적 가치 적용

- 조달 및 구매 절차 초기 단계에 사회적 가치를 구현하기 위해 다양한 이해관계자들로부터 자문을 제공받을 것인지에 대한 결정이 요구
 - 조달 착수 전에 서비스 공급을 통해 구현하고자 하는 사회적 가치 달성 가능성에 대해 공급시장과 지역공동체, 기타 이해관계자들의 의견을 수렴하면 도움이 될 수 있음

- 브리스틀은 조달 및 구매 절차가 수립된 후 해당 절차에 대한 이해관계자들의 의견을 수렴하는 것을 원칙으로 하고 있음
- 공급계약의 규모가 관리범위를 벗어나거나 공급조직이 서비스 공급을 위한 역량을 갖추고 있지 않은 경우, 공급 조직은 타 공급조직과 컨소시엄을 구성해 입찰에 참여할 수 있도록 규정

[그림 5-4] 사회적 가치를 고려한 서비스 구매 조달 절차



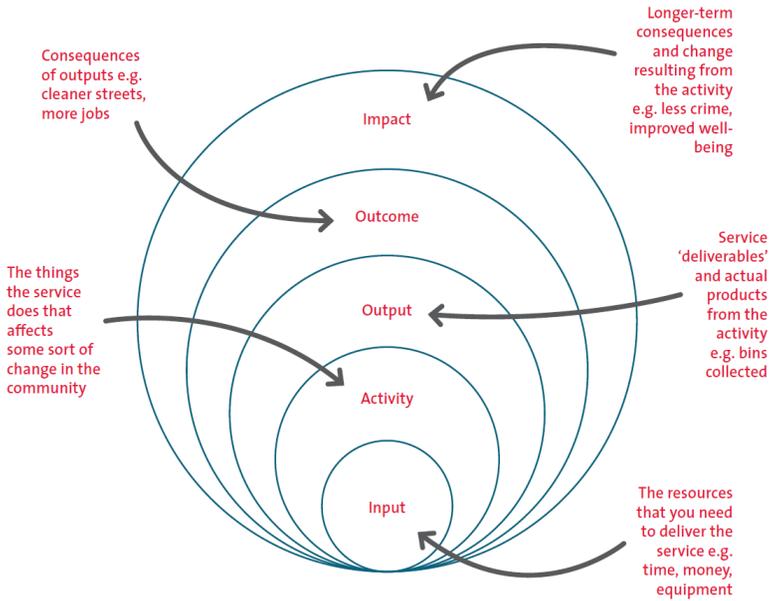
자료: Bristol City Council(2016: 15)

- 조달 및 구매 담당자들은 서비스 구매를 위한 조달 절차의 모든 단계에서 사회적 가치를 고려해야 할 책무가 있음
 - 서비스 구매를 위한 조달 절차는 분석, 계획, 이행, 검토 등 네 단계로 진행
 - 구매 및 조달 절차는 외부 전문기관과 공동으로 수립되었고, 조달 및 구매를 위한 조언, 지침, 도구, 양식, 모범사례 등을 포함
 - 브리스틀의 조달 절차는 이미 사용하고 있는 조달 및 구매 절차를 대체하기보다 기존의 조달 절차에 사회적 가치의 적용을 강화하기 위한 일환으로 수립

□ 사회적 가치의 측정 절차 및 방법

- 사회적 가치 측정 절차는 적절하고 명확하며 현실적이어야 함을 원칙으로 제시
 - 브리스틀은 사회적 가치를 측정하기 위한 특정 방법론을 제시하지 않으며, 사회적 가치 조달 계약으로 제공된 부가가치를 이해하는 개념으로 사회적 가치를 측정
- 조달 및 구매 담당자들과 공급 조직은 조달 절차가 진행되는 동안 사회적 가치 측정 방식에 대해 합의가 이루어져야 함
 - 사회적 가치에 대한 평가로 낙찰 기준을 사용하는 경우, 평가 기준이 입찰 서류에 명시되어야 함
 - 반면에 사회적 가치가 성과의 요건으로 적용되는 경우, 성과평가 대상과 방법이 수립되어야 함
- 사회적 가치는 다양한 방법으로 측정될 수 있으며, 사회적 가치의 성과를 이해하기 위해 다양한 측정 방법을 혼합·사용하는 방식이 요구될 수 있음
 - 사회적 가치 측정의 핵심은 사회적 가치와 관련된 투입과 활동, 산출물, 결과물, 성과 등을 고려하는 것임

[그림 5-5] 사회적 가치 측정에 있어 핵심적 고려사항



자료: Bristol City Council(2016: 24)

3) 시사점

- 브리스틀은 사회적 가치 정책과 조달 절차를 통한 사회적 가치 목표의 달성을 모니터링·검토하기 위해 다양한 이해관계자들의 의견을 적극 수렴 - 사회적 가치 구현 모범사례를 개발하고 서비스 공급 조직과 조달 및 구매 담당자들이 적용할 수 있도록 공유
- 브리스틀의 전자조달 체계는 적절한 계약 관리와 사회적 가치 편익을 도모하기 위한 관리정보 구축을 지원
- 사회적 가치를 극대화하기 위한 조달 및 구매 절차 개선을 목표로 공공기관과도 적극 협력

제2절 국내사례: 공공기관의 사회적 가치 실현을 위한 전략 및 활동

1. 한국수자원공사 (공공기관: 공기업 I)⁹⁾

1) 설립 목적 측면

- 한국수자원공사의 설립목적은 사회적 가치 구성요소의 전 분야를 망라하고 있으나 특히 ‘안전’, ‘건강복지’, ‘경제공헌’, ‘환경’, ‘책임·윤리’ 등을 강조하고 있음
 - 한국수자원공사법 제1조는 ‘수자원을 종합적으로 개발·관리하여 생활용수 등의 공급을 원활하게 하고 수질을 개선함으로써 국민생활의 향상과 공공복리의 증진에 이바지 한다’임
- 한국수자원공사는 모든 국민에게 깨끗하고 안정적인 물 서비스 제공을 통해 국민의 안전은 물론 건강, 복지, 환경의 가치 실현을 제고하는 한편, 공공재인 수자원을 다루는 공기업으로써의 사회적 책임과 윤리를 강조하고 있음
 - 한국수자원공사의 2023년 전략과제 및 성과목표는 총 20개로, 사회적 가치에 해당하는 안전(홍수에 안전한 국토 구축, 가뭄전주기 통합관리, 시설 및 사업장 안전성제고 등), 건강·복지(물 환경 개선, 고품질 수돗물 서비스, 국민 물 형평 실현, 안정적 수돗물 공급 등), 경제활력제고(중소기업과 함께하는 물산업 혁신, 내실있는 해외사업추진 등), 환경(친환경 물 에너지 공급 등), 책임·윤리(사회적 가치 창출, 경영체질 개선 등)과 관련됨

9) 한국수자원공사 홈페이지 검색 내용(검색일시: 2020년 11월 5일-6일)을 바탕으로 작성

2) 조직 운영 및 관리 측면

□ 사회적 가치 실현을 위한 추진체계 마련

- 한국수자원공사는 사회적 가치 실현을 위한 별도의 추진체계를 마련하고 5대 중점 분야(안전, 환경, 경제 및 일자리 창출, 소통 및 참여, 윤리경영)에 걸쳐 관련 사업을 추진하고 있음

[그림 5-6] 한국수자원공사의 사회적 가치 실현 추진체계



자료: 한국수자원공사 홈페이지(https://www.kwater.or.kr/water/sub06/sub01/socialPage.do?s_mid=1781)

- 한국수자원공사는 홈페이지 내 ‘열린경영’이라는 코너를 통해 사회적 가치 실현 관련 기관의 활동현황 및 성과 등을 지속적으로 공개

□ 조직 내부의 사회적 가치 실현 노력

- 한국수자원공사는 내부적으로 안전경영체계마련, 윤리경영실천, 인권보호 및 노동권 존중을 통해 사회적 가치 실현을 위한 기반을 강화하고 있음
 - 근로자의 안전과 국민생활 보호를 위해 건설현장과 작업장의 안전관리를 강화하는 한편 클린책임경영을 통해 청렴문화 확산과 불공정거래 관행 해소, 노사 상생의 노동존중 기업문화 조성을 강조하고 있음
- 특히, 한국수자원공사는 2005년부터 경제적 수익성, 환경적 건전성은 물론 사회적 책임성을 포함하는 지속가능경영보고서를 매년 발간하고 있으며, 별도의 조직과 규정을 갖춘 윤리경영시스템을 마련하여 국민에게 신뢰 받는 기관으로서 자리매김하고자 노력 중임
 - 청렴시민감사관제도를 통해 외부인의 감시 및 조사, 평가를 실시하고 있고 사내 청렴소통 전문가인 클린마스터 선발, 권역별 감사 담당관 지정, 권역별 청렴포럼 개최 등의 활동을 추진하고 있음

3) 사회적 가치 확산 측면

□ 물 특화된 사회공헌활동 지속 시행

- 물과 관련된 사회공헌활동을 발굴·시행함으로써 지역사회 발전을 위한 한국수자원공사만의 특화된 접근이 돋보임
 - 행복가득 수 프로젝트(취약계층을 위한 물사용환경 개선), K-water사랑샘터(홀몸어르신, 재해지역 주민 등을 위한 찾아가는 세탁·샤워서비스), 맑은물 나눔활동(지하수음용, 해수담수화 등 물복지 사각지대에 대한 물공급 서비스), 해외사회공헌(식수개발 및 주민생활 지원사업 실시) 등의 활동을 추진 중임

- 명확한 추진조직과 활동재원을 토대로 사회공헌활동의 지속성 확보
 - 2004년 창단한 물사랑나눔단은 2020년 현재 128개 봉사동아리를 가진 조직으로 발전하였고, 임직원의 급여나눔을 통해 마련한 물사랑나눔펀드와 공사가 출연하는 매칭그랜트는 활동재원으로 쓰임

[그림 5-7] 한국수자원공사 사회적 가치 확산 측면



자료: 한국수자원공사 홈페이지

□ 국민참여예산제, 일자리 아이디어 제안 등의 소통 원할

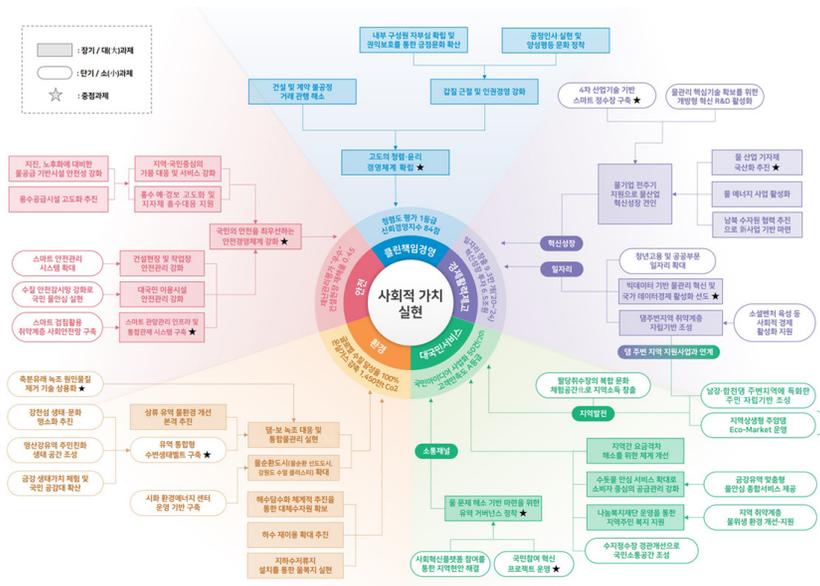
- 한국수자원공사는 공기업 최초로 2018년 국민참여예산제를 도입하여 공사의 경영과 물 관련 정책에 국민 참여를 보장함
 - 2019년 수질·수생태·안전 등 경영 전반의 우수과제 11건에 대한 75억 원 을 예산 반영
- 또한 꾸준한 일자리 창출 및 제공을 위해 일자리 정보제공은 물론 일자리 아이디어 제안 창구를 마련하여 물과 관련된 다양한 일자리를 국민과의 소통을 통해 함께 만들어가고자 함

4) 사례 특성 종합

□ 사회적 가치 실현을 위한 구체적인 수준의 로드맵 확보

- 한국수자원공사는 사회적 가치 실현을 위한 자체적인 추진체계를 보유하고 있음은 물론 전략별 세부과제의 스케일이나 중요도 등을 두루 고려하여 효율적인 과제수행을 도모하고 있음
- 전략별 세부 과제는 크게 장기적으로 추진해야 하는 대(大)과제와 단기적인 소(小)과제, 중점과제 등으로 구분됨

[그림 5-8] 한국수자원공사의 사회적 가치 실현을 위한 세부과제



자료: 한국수자원공사 홈페이지

□ 한국수자원공사만의 특화된 사회적 가치 확산

- 물과 관련된 다양한 사회공헌활동을 발굴·시행함으로써 기관 본연의 설립 목적에 따른 공익 실현과 사회적 가치의 다양성 제고에 이바지함

2. 강원랜드(공공기관: 공기업Ⅱ)¹⁰⁾

1) 설립 목적 측면

- 폐광지역개발지원에 관한 특별법(이하 특별법)을 근거로 설립된 강원랜드의 설립목적은 사회적 가치 구성요소 중 ‘지역경제의 공헌’, ‘양질의 일자리 창출’ 등을 강조하고 있음
 - 강원랜드의 정관 제2조(목적)는 ‘회사는 석탄산업의 사양화로 낙후된 폐광지역의 경제를 진흥시켜 지역 간의 균형있는 발전과 폐광지역 주민의 소득증대를 도모한다’임¹¹⁾
- 특별법에 의거한 탄광지역개발촉진지구 개발계획의 핵심사업에 속하는 강원랜드는 호텔 및 콘도, 카지노, 골프장 등의 복합 리조트운업을 통해 석탄산업 이후 침체된 지역경제를 부흥시키고자 노력
 - 국내 17개의 카지노 중 유일하게 내국인 출입이 가능한 카지노를 운영
- 특히, 지역경제 활성화를 위해 폐광지역 인재 우선채용을 비롯해 하이원포인트 지역사용, 지역 식자재 우선구매 등 지역경제의 활성화 및 일자리 창출을 위해 직·간접적으로 노력하고 있음¹²⁾
 - 특별법 시행령 제17조는 지역주민 등의 고용지원에 관한 조항으로서 강원랜드와 같은 개발사업시행자는 사업소의 소재지 내 지역주민, 탄광근로자 등을 우선적으로 고용해야 함을 명시

10) 강원랜드 홈페이지 검색 내용(검색일시: 2020년 11월 6일-8일)을 바탕으로 작성

11) 강원랜드 정관(2020년 8월14일 개정판)

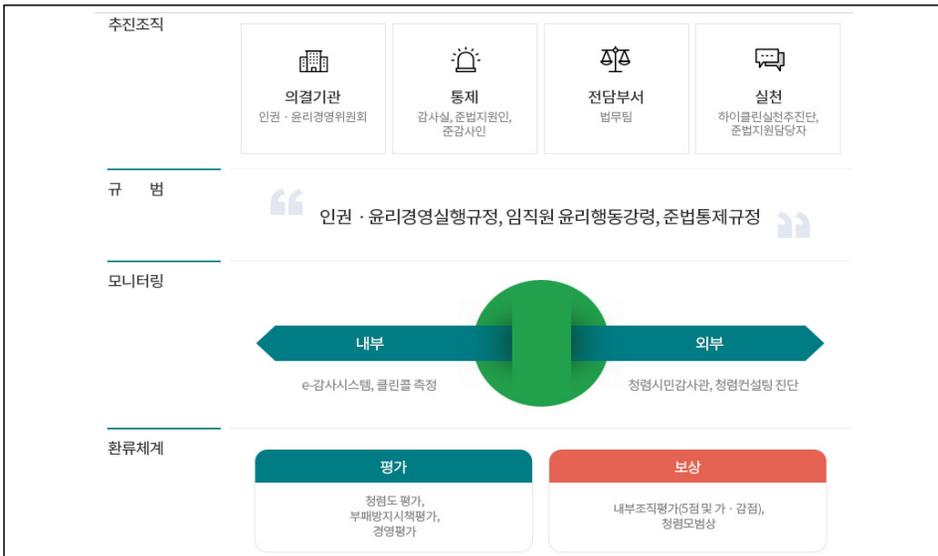
12) 중앙일보, ‘몸은 언택트, 마음은 온택트... 강원랜드, 사회공헌활동 업그레이드’, 2020년 10월 12일 보도기사 인용

2) 조직 운영 및 관리 측면

□ 지속가능경영을 위한 체계적 접근 추진

- 강원랜드는 지속가능경영을 비롯하여 윤리, 인권, 사회책임, 녹색, 상생, 고객만족, 안전보건, 일자리 등 세부 영역별 추진전략체계를 갖추고 책임 있는 공기업으로서 조직운영의 내실을 다짐
 - 국내 리조트업계 최초로 실시된 지속가능성 보고서 발간은 2010년부터 지금까지 매년 발행 중에 있음
- 예컨대, 윤리·준법경영의 추진전략체계의 경우, 윤리비전(국민 신뢰를 기반으로 인권·윤리·준법경영을 선도하는 공정한 공기업)과 목표(2025년: 청렴도 평가 1등급 및 부패방지시책평가 우수기관)를 토대로 한 추진전략(소통! 청렴문화 내재화, 실천! 부패위험제거, 확산! 함께하는 청렴활동) 등 매우 체계적임
 - 추진조직, 규범, 모니터링, 환류체계 등도 명확하게 제시

[그림 5-9] 강원랜드 윤리·준법경영의 추진전략체계(추진조직·모니터링·환류체계)



자료: 강원랜드 홈페이지

□ 강원랜드 임직원을 위한 안전보건경영 및 녹색경영 방침 마련

- 강원랜드 임직원 및 협력사 직원들의 안전보장을 위해 별도의 안전보건 경영방침을 마련하여 이를 준수하고자 노력함
 - 무재해 사업장 달성을 위한 안전보건 방침은 안전보건환경 개선비용 및 인적지원, 교육활동, 안전보건 위험성 평가시행 등의 내용을 다룸
- 환경파괴의 최소화와 친환경 경영을 도모하고자 환경(Environment), 안전(Safety), 보건(Health)의 ESH 경영방침을 제시하고 이를 실천해나가고 있음
 - 한 예로 주변 폐갱에서 용출되는 갱내수를 고도처리한 후 위생용수 등으로 사용하여 상수도 비용 절감

□ 부패·공익 신고 체계 및 센터 운영

- 강원랜드는 공익침해행위, 부패행위, 청탁금지법 위반, 보조금 부정수급, 채용비리, 갑질·부조리 등에 대한 별도의 신고체계 및 센터를 운영 중에 있으며 국민권익위원회가 선정하는 2019년 부패방지 시책평가 최우수기관으로 선정된 바 있음
 - 공익침해행위나 채용비리 등은 국민권익위원회 청렴포털을 통해 신고할 수 있도록 연계하고 강원랜드 임직원 윤리행동강령에 따른 갑질이나 부당한 업무지시, 예산의 사적 사용 등의 부조리 행위 신고는 외부위탁기관인 헬프라인을 통해 익명으로 신고할 수 있도록 절차 마련

3) 사회적 가치 확산 측면

□ 카지노 중독치유 시스템 구축

- 카지노의 내국인 출입이 허용되는 강원랜드의 특성상 불가피하게 발생하게 되는 도박 중독의 사회적 부작용을 줄여나가고자 2001년 한국도박중독 예방치유센터(현, KLACC)를 설립하고 다양한 중독예방 및 치유·재활사업을 벌이고 있음

- 구체적 프로그램으로는 의무상담 및 예방조절상담, 출입일수 자기통제 제도 운영, 위기고객 긴급지원 및 귀가여비 지원, 도박중독자의 병원치료비 지원 등이 있음

□ 지역밀착형 사회공헌 활동 활발

- 2020년 강원랜드의 한해 사회공헌 예산은 320억 원 수준으로 강원랜드 복지재단, 강원랜드 희망재단, 사회봉사단 등을 중심으로 각종 복지사업, 교육 및 장학사업, 문화사업 등을 추진 중임
 - 강원랜드 매출액 대비 사회공헌 지출비율은 2017년 기준 1.5%로 이는 동일년도 전국경제인연합회가 발표한 국내 매출 상위 500대 기업 평균치 0.18%의 8배가 넘는 수치임¹³⁾
- 강원랜드 복지재단과 강원랜드 희망재단은 지원대상별로 주요 사업이 구분됨
 - 전자가 폐광지역 소외계층의 삶의 질 향상을 목적으로 진폐지원사업, 이동진료사업, 저소득층 도시락지원 사업 등을 담당한다면 후자는 도박중독회복자의 사회복지지원을 위한 직업자활시설(하이원베이커리사업단) 운영, 지역경제활성화를 위한 사회적경제 지원사업 및 소상공인 지원사업 등을 담당함

□ 포스트 코로나에 대응한 새로운 사회공헌 활동 발굴

- 코로나 19사태 발생으로 기존 사회공헌 프로그램의 진행이 불가함에 따라 새로운 언택트형 사회공헌활동을 발굴하여 사회적 가치를 실현하고 있음
 - 올해 진행이 취소된 해외탐방형 교육지원 사업(하이원원정대, 선상학교 등)의 해당 재원을 전국 폐광지역 7개 시·군(강원 정선, 태백, 영월, 삼척, 경북 문경, 충남 보령, 전남 화순)지역의 정보화기기 지원사업 비용으로 사용

13) 중앙일보, '몸은 언택트, 마음은 온택트... 강원랜드, 사회공헌활동 업그레이드', 2020년 10월 12일 보도기사 인용

- 강원랜드 희망재단은 비대면 방식의 라이브 커머스 방식에 어려움을 겪는 폐광지역 사회적경제기업을 대상으로 희망재단 공식 유튜브 채널을 활용한 실시간 홈쇼핑을 진행하여 새로운 온라인 판로 개척을 도움

4) 사례 특성 종합

□ 지역경제 공헌이라는 사회적 가치 내재화

- 1988년 석탄합리화사업 시행 이후 급속도로 붕괴된 지역의 경제를 재활성화 시키고자 설립된 강원랜드는 지역사회와 상생을 이뤄야 하는 기관의 목적을 전략체계 등을 통해 충실히 내재화하고 있음
- 강원랜드 중장기 경영전략을 살펴보면 본연의 임무인 미션(mission), 미래상인 비전(vision) 모두 지역경제 공헌에 초점

[그림 5-10] 강원랜드 중장기 경영전략 체계도



자료: 강원랜드 홈페이지

- 폐광지역과 동반성장하기 위해 동반성장 기반조성, 지역경제 활력제고, 지역주민 생활향상기여 이상 3가지 측면에 초점을 맞춤

- 동반성장 기반조성: 지역기반 일자리 창출, 협력업체 근로자의 고용안정성 제고, 공공 및 지역물품·공사·용역 우선 구매 확대
 - 지역경제 활력제고: 코로나19극복지원, 사회적경제기업 창업·성장지원
 - 지역주민 생활향상 기여: 복지사각지대 해소를 위한 맞춤형 복지사업 추진, 지역교육·문화여건 개선 지원, 영세소상공인 영업 지원 등의 실행과제 추진
- 또한 강원랜드 하이원포인트, 일명 콤프는 고객유치, 서비스 제공 및 강원 남부 폐광지역 경제진흥을 위해 도입된 일종의 지역화폐로 카지노에서 적립한 포인트를 하이원포인트 지역가맹점 및 해당지역 내 사회적 목적을 추구하는 사회적 기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업 등에서 사용할 수 있음
- 다만, 콤프의 부정사용이 속출하고 있고 폐광 지역경제 활성화 효과에 한계가 있다는 지적이 제기됨에 따라 이에 대한 개선방안 마련이 필요한 상황임¹⁴⁾

□ 시대변화에 능동적으로 대처하며 사회적 가치 확산 지속

- 갑작스러운 코로나19 발생으로 대면접촉이나 집합행동이 어려운 상황 속에서 강원랜드는 새로운 비대면·온라인 방식 등을 도입한 언택트(untact)형 사회공헌활동을 발굴하여 사회적 가치 확산의 공백을 최소화함
- 코로나 시대에 발 빠르게 대응하며 비대면·온라인 방식의 사회공헌활동을 능동적으로 발굴·추진하는 역량 보유
- 강원 폐광지역 내 장애인, 영세자영업자, 사회적 기업 등은 물론 강원 외 폐광지역주민들까지도 사회적 가치 확산의 대상으로 삼아 활발한 활동 추진

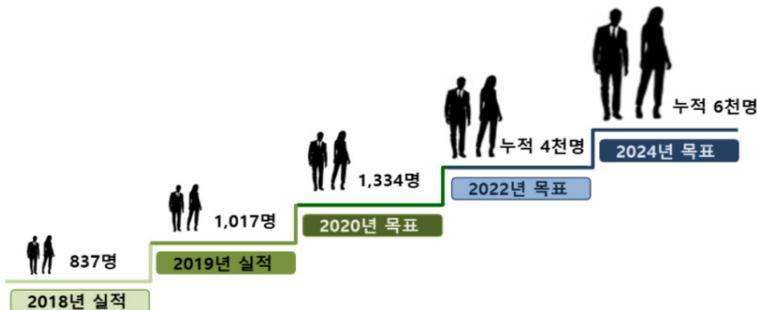
14) 뉴스1, 강원랜드 이용포인트도 '깡' 콤프 부정사용 여전, 2020년10월20일 보도.

3. 농림식품기술기획평가원 (공공기관: 준공공기관)¹⁵⁾

1) 설립 목적 측면

- 농림식품기술기획평가원은 농림식품분야 유일의 R&D 기획·관리 전문기관으로써 농림축산식품 연구개발을 통한 ‘양질의 일자리 창출’과 ‘농산업체 등 중소기업 역량강화’ 등의 사회적 가치 실현과 직간접적으로 연관
 - 농림수산식품과학기술육성법 제8조에 의거하여 농림식품과학기술 육성을 위한 연구개발사업의 기획·관리 및 평가를 효율적으로 지원하기 위해 설립된 공공기관임
 - 기관의 주요 기능 및 역할은 크게 2가지로 농림식품R&D에 대한 종합계획 수립 및 정책개발 수립 지원과 관련 사업의 기획·평가·관리임
- 특히, 주요 사회적 가치에 속하는 일자리 창출과 관련하여 본 기관은 별도의 중장기 일자리 창출 목표를 설정하고 이를 적극 추진 중에 있음
 - 2018년에서 2024년까지 누적인원 6천명을 목표함
 - 2018년부터 2019년까지 총 1,854명의 일자리를 창출함으로써 실질적인 성과 기록

[그림 5-11] 농림식품기술기획평가원 중장기 일자리창출 목표



자료: 농림식품기술기획평가원 홈페이지

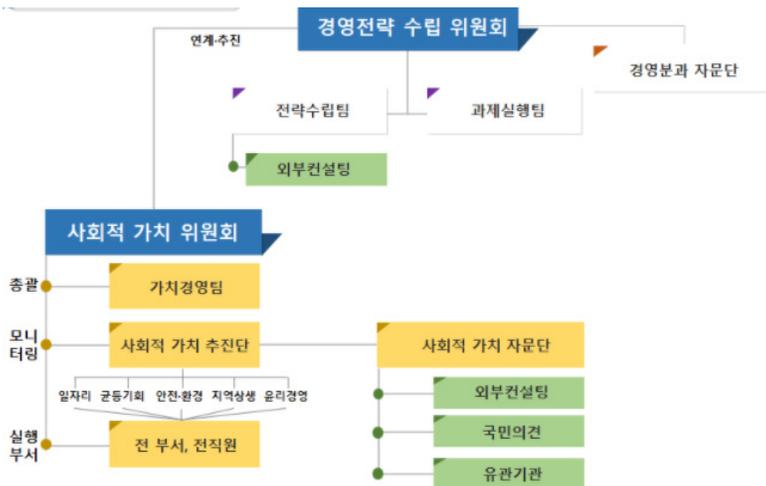
15) 농림식품기술기획평가원 홈페이지 검색 내용(검색일시: 2020년 11월 9일)을 바탕으로 작성

2) 조직 운영 및 관리 측면

□ 사회적 가치 실현을 위한 명확하고 구체적인 추진 체계 및 조직 마련

- 기관만의 분명한 사회적 가치 실현 추진체계를 통해 실행력 제고
 - 사회적 실현 추진체계 상 핵심이 되는 사회적 가치 위원회는 총괄인 가치 경영팀과 실행부서인 전부서 및 전직원, 모니터링을 위한 대내외 조직으로서의 사회적 가치 추진단(내부), 사회적 가치 자문단(외부) 등을 포함함
 - 사회적 가치 위원회는 기관의 경영 전반과 관련하는 경영전략수립위원회와 적극 연계함으로써 경영관리 및 주요 사업 전 과정에서 사회적 가치를 고려한 성과창출에 주력
- 총괄전담부서인 가치경영팀을 신설하여 기관의 사회적 가치 실현 동력 확보
 - 가치경영팀은 기관 내 사회적 가치 실현의 컨트롤타워 역할을 수행하고 있으며 경영지원본부 산하 경영기획실 소속으로 현재 2명의 인원이 근무

[그림 5-12] 농림식품기술기획평가원의 사회적 가치 실현 추진체계



자료: 농림식품기술기획평가원 홈페이지

- 2020년 사회적 가치 실현 전략체계를 살펴본 결과, ‘같이 가는 사회, 가치 있는 삶’이라는 사회적 가치 비전하에 5대 중점 사회적 가치별로 세부적인 전략과제를 마련하여 이를 추진 중에 있음
- 5대 중점 사회적 가치는 일자리창출, 균등기회와 사회통합, 안전 및 환경, 상생협력 및 지역발전, 윤리경영임

[그림 5-13] 농림식품기술기획평가원의 2020년 사회적 가치 실현 전략체계

미션	농림식품 과학기술 육성 및 산업경쟁력 제고		
비전	농림식품 연구개발 및 기술혁신을 주도하는 연구기획·관리 전문기관		
경영목표	미래중심 혁신성장 선도기관	국민이 공감하는 R&D성과 창출	농산업 현장수요 해결 선도기관
사회적 가치 비전	농림축산식품 연구개발을 통한 사회적 가치 실현 ‘같이 가는 사회, 가치 있는 삶’		
‘20 추진방향	농식품 R&D를 통한 사회적 가치 성과 창출	안전준수 및 지역상생을 위한 관리체계 고도화	국민참여·소통기반의 기관 경영혁신 도모
5대 분야	전략목표	전략과제	
일자리 창출	기관고유사업 발굴 및 인력운영 효율화	- 예산수반 기관 고유사업 확대 - 비정규직 운영 적정성 확보	
	농식품 R&D지원을 통한 고용창출 효과 제고	- 일자리 창출형 R&D 사업 확대 - 농식품 R&D 고용창출 성과 촉진	
균등기회와 사회통합	인사·재용의 공정성 및 포용성 확대	- 사회적 다양성을 고려한 채용방식 개선 - 젠더평등을 위한 불합리한 차별 해소	
	안전한 근로환경 조성을 위한 관리체계 확립	- 안전 중심 근로환경 개선을 위한 관리 강화	
안전 및 환경	안전·환경 기술개발 확대 및 인증제도 지원 강화	- 지역문제 해결을 위한 R&D 기획 강화 - 사회여건 변화에 따른 기획·관리 강화 - 기술인증제 활성화 및 보급 확대	
	상생·협력을 통한 지역사회 성장기반 조성	- 협력·교류를 통한 지역경제 활성화	
상생·협력 및 지역발전	농산업체 등 중소기업 R&D 지원 활성화	- 중소기업 경쟁력 강화를 위한 현장 기술수요 발굴 확대 - 사회적 기업, 창업·벤처기업 등 사업화 지원 활동 강화 - 수출 및 판로 확대 지원을 통한 R&D 성과 활용 촉진	
	윤리적 책임 준수 및 적극행정 실현	- 인권·윤리경영 및 적극형 정책개혁	
윤리경영	R&D성과 활용 제고를 위한 대국민 소통 강화	- 국민 참여 활성화를 통한 기관 운영 투명성 제고	

자료: 농림식품기술기획평가원 홈페이지

□ 사회적 가치 구성요소별 전략체계 마련

- 본 기관은 5대 중점 사회적 가치에 대한 각각의 전략체계를 마련하여 구체적이고 체계적인 실행을 도모함
 - 예컨대, 사회공헌활동의 경우 농업·도시가 공존하고 지역과 상생하는 iPET라는 미션 하에 직원의 자율적 참여, 기관고유의 사회공헌활동, 이전 지역 간 상생·협력이라는 3대 추진방향에 맞춰 구체적인 실행 과제를 마련

[그림 5-14] 농림식품기술기획평가원의 2020년 사회공헌활동 전략체계

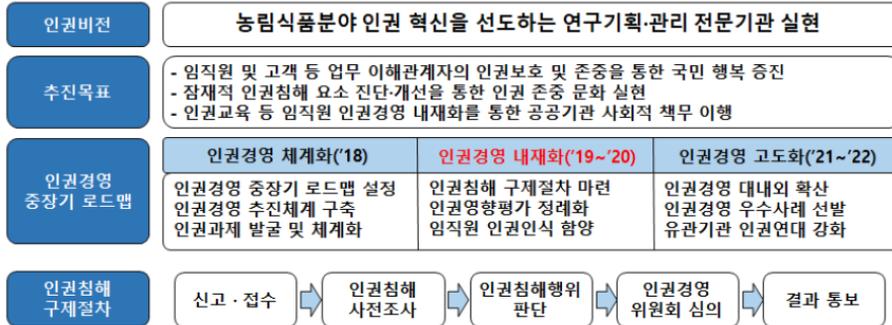
미션·비전	농업과 도시가 공존하고, 지역과 상생하는 iPET		
추진방향	직원의 자율적 참여	기관고유의 사회공헌활동	이전지역 간 상생·협력
전략목표	임직원의 자율적인 사회공헌활동 참여로 긍정적 조직문화 형성	기관 고유 역량 기반의 농촌현장 수요 맞춤형 사회공헌활동 추진	지자 체, 유관기관 등 상생협력을 통한 지역경제활성화 도모
중점 실행과제	①임직원 성금 모금 -국군장병 위문 성금 등 ②나농·상생 활동 -헌혈 등	①아름다운 농촌 만들기 -농촌마을 환경정비 등 ②농가 지원 -농가 일손 돕기 등 ③전문가 교류 및 재능기부 -선진 농업기술 교육 등	①지역협업 사회공헌 -지역 청년농업인 지원 등 ②지역상권 지원 -전통시장 활성화 등

자료: 농림식품기술기획평가원 홈페이지

- 이밖에 준법·윤리경영을 위한 별도의 전략체계 보유하고 있음은 물론 IP추적 및 조회가 불가능한 IPET 신문고 운영을 통해 위반 상황에 적극 대처
 - 실제 본 기관의 준법·윤리경영의 노력은 가시적 성과를 나타내 2019년 국제표준화기구(ISO)가 제정한 반부패경영시스템 표준인 ISO 37001 인증을 획득한 바 있고, 국내 권익위 청렴도 평가, 부패방지시책평가 등에서도 우수한 성적을 거둠

- IPET 신문고는 공익·갑질 익명 신고센터, 인권침해행위 신고센터, 채용비리 등 종합신고센터로 구성

[그림 5-15] 농림식품기술기획평가원의 2020년 인권경영 전략체계



자료: 농림식품기술기획평가원 홈페이지

3) 사회적 가치 확산 측면

사회적 가치 실현을 위한 국민 참여 기회 제공

- 사회적 가치 실현을 위한 혁신 아이디어 발굴을 위해 대국민 대상 iPET 혁신 아이디어 공모전 개최
 - 국민이 직접 제안한 창의적인 아이디어를 기관 운영 및 사업 분야와 연계시켜 국민 체감 가능한 혁신성과를 창출하고자 2018년부터 매년 시행 중임
 - 일자리 창출, 안전·상생 및 규제개혁 등 총 3개 분야 중심으로 본 기관의 업무와 관련된 내용을 공모

[그림 5-16] 국민과 함께하는 iPET혁신 아이디어 공모전



자료: 농림식품기술기획평가원 홈페이지

- 이밖에 홈페이지 내 고객제안 코너를 마련하여 상시적인 소통체계 마련
 - 고객제안 코너는 크게 두 가지로 나뉘는데, 본 기관의 홈페이지 이용고객이 기관의 사업이나 업무, 홈페이지 이용 등과 관련하여 개선하거나 조언할 내용이 있는 경우 언제나 이용할 수 있는 고객제안 게시판과 이와 다른 성격으로 운영되는 국민 열린혁신 아이디어 제안 게시판이 있음
 - 국민 열린혁신 아이디어 제안은 대한민국 국민 누구나 본 기관의 사업이나 업무 등과 관련한 ‘열린혁신’ 아이디어를 제안하는 자리로 여기서 말하는 열린혁신이란 국민과 고객이 기관의 경영혁신 과정에 참여하여 사회혁신(예컨대, 주체간의 협력을 통해 농식품관련 문제해결방안 모색)이나 정부혁신(예컨대, 일하는 방식 혁신, 공공데이터 개방 및 활용하는 방안 모색) 등을 도모하는 개방형 혁신을 의미함

□ 고객 응대 및 사회 참여 우수

- 본 기관은 고객 서비스 제고를 위한 고객헌장과 함께 핵심서비스 이행표준, 고객응대서비스 이행표준 등의 세부 방안을 마련하여 기관을 이용하는 모든 고객에게 최상의 서비스를 제공하고자 노력함
 - 본 기관의 우수한 고객응대는 홈페이지 내 칭찬격려 게시판을 통해 입증되는 바임

- 최근에는 코로나19 극복을 위한 각종 캠페인 참여와 기부 활동에도 적극 참여

[그림 5-17] 코로나19 극복을 위한 사회공헌활동



자료: 농수축산신문, '농기평, 사회적경제기업 위한 핸드인핸드 캠페인 참여', 2020.7.27. 보도(좌)
 한국농어민신문, '농기평, 온라인수업용 데스크탑 컴퓨터 기증', 2020.4.17.(우)

4) 사례 특성 종합

□ 명확한 사회적 가치 실현 추진체계와 전담부서 보유

- 농림수산물식품기술기획평가원은 명확하고 구체적인 사회적 가치 실현 추진 체계를 마련하여 일자리 창출 등 사회적 가치 주요 5대 부문의 성과창출에 주력하는 한편, 전담부서인 가치실현팀을 신설하여 지속적인 동력 확보
 - 가치실현팀은 조직 내 사회적 가치 실현을 총괄하는 역할 담당하며 사회적 가치 추진전략 수립 등 기관 고유의 사회적 가치 제고
 - 또한 외부 조직과의 연계 협력 차원에서 내부 모니터링 조직인 사회적 가치 추진단 외에 외부컨설팅업체, 유관기관, 국민의견 등을 포함하는 사회적 가치 자문단을 별도 운영
- 본 기관은 경영관리 및 주요 사업 전 과정에서 사회적 가치를 고려한 성과 창출을 도모할 수 있게끔 사회적 가치 실현 위원회와 경영 전략수립 위원회를 밀접히 연계하고 있음

□ 국민과의 적극적인 소통 및 참여 강조

- 본 기관은 사회적 가치 실현을 위한 혁신 아이디어 발굴을 위해 2018년부터 지속적으로 아이디어 공모전을 개최하고 있을 뿐만 아니라 홈페이지 내 열린혁신 아이디어 게시판 등을 마련하여 상시적인 소통체계를 마련
 - 고객현장을 마련하여 고객과의 응대과정에서 발생 가능한 불편이나 불만을 최소화하고자 노력
- 특히, 홈페이지 상의 칭찬격려 게시판은 기관과 국민 간의 소통과정에서 형성된 신뢰 및 호혜관계를 대외적으로 홍보하는 자리인 동시에 사회적 가치 실현의 긍정적인 효과를 내부화하는 지점이 될 것임
 - 칭찬격려게시판 운영을 통해 사기진작, 동기부여 등의 긍정적 파급효과 예상

4. 서울특별시 120다산콜재단(서울시 출자출연기관)¹⁶⁾

1) 설립 목적 측면

- 서울특별시 120다산콜재단은 서울시민에게 필요한 시정 구정 관련 지식정보를 전달하고 각종 민원을 해결하는 시정상담 전문기관으로 본 기관의 설립목적은 사회적 가치 구성요소 중 ‘시민적 권리로서 민주적 의사결정과 참여의 실현’, ‘양질의 일자리 창출’ 등을 상대적으로 강조
 - 서울특별시 120다산콜재단 설립 및 운영에 관한 조례 제1조에 의하면 본 기관은 시민중심 맞춤형 행정 종합상담서비스를 제공하는 시정전문상담기관의 기능을 수행함으로써 시민 서비스 질을 향상시키고 시민중심의 소통 행정을 실현하고자 설립됨
 - 또한 상담사의 고용 안정성을 확보하고 고용의 질을 개선하여 좋은 일자리 모델 창출도 설립목적 중 하나임(120다산콜재단, 2019)

16) 서울시복지재단 홈페이지 검색 내용(검색일시: 2020년 11월 10일)을 바탕으로 작성

- 2007년 9월 정식 개소한 서울특별시 120다산콜센터는 그동안 민간회사에 위탁해 운영해왔으나 2017년 4월부터 서울시가 직접운영하는 서울특별시 120다산콜재단으로 설립인가를 받아 최근 공공성이 크게 신장됨
 - 민간위탁 노동자였던 상담사와 교육스태프 등 405명 전원이 재단 정규직으로 전환되었으며¹⁷⁾ 업무협조 측면에 있어서도 서울시 및 25개 자치구, 산하 공공기관, 사업소 등과 긴밀한 관계 유지
- 120다산콜재단의 주요업무는 전화, 문자, 인공지능 상담서비스 챗봇(서울톡), 누리소통망(SNS) 등 다양한 상담채널을 통한 각종 민원상담으로 이는 곧 서울시정을 개선·발전시키는 중요한 과정의 일환임
 - 실제 120다산콜을 통해 들어오는 민원은 연간 600만 건으로 이들 상담데이터 중 자주 들어오는 민원들을 분석하여 행정상의 문제점 발견하고 해결책을 마련하며 새로운 정책의 니즈를 파악
 - 이는 궁극적으로 민주적 의사결정과 시민참여를 통해 지방정부의 운영방식을 개선하고 참여기제를 확보하며 참여수준을 심화하는 단계로 나아감

[그림 5-18] 120다산콜재단의 상담흐름



자료: 120다산콜재단(2020), 서울시 민생·경제상담 사례집1, p.7

- 120다산콜재단은 365일 24시간 상담신고를 접수받고 있으며 농민상담, 외국어 상담 등을 실시하여 상담의 접근성 및 편의성 제고
 - 이러한 노력은 2010년 한국장애인인권상 수상, 2019년 서울시 민원행정 서비스 종합결과 최우수기관 선정 등의 결실을 맺음

17) 오마이뉴스, '박원순, 다산콜센터 상담사 405명 전원 정규직 전환', 2017년 4월 19일 보도

2) 조직 운영 및 관리 측면

□ 노·사협력 및 감정노동종사자 보호 강화

- 120다산콜재단은 노사협력을 통해 안정적이고 발전적인 서비스 제공을 위해 노력하고 있음
 - 2018년 120다산콜재단은 전직원이 참여하는 선거와 임원추천위원회 의결 등의 절차를 거쳐 재단 직원 2명을 노동자이사를 임명하였으며 임기는 총 3년임
 - 그러나 최근 경영진과의 입장 차이를 조율하는데 실패해 노조파업 예정¹⁸⁾
- 무엇보다 콜센터 상담자들의 감정노동 피해사례가 증가하면서 이들을 보호하기 위한 각종 대응 방안 마련
 - 2019년 6월부터 120다산콜재단 상담서비스 이용시 고객응대근로자 보호 문구를 송출하여 고객의 폭언 등으로 인한 건강장해를 예방하고자 하며 위반시 산업안전보건법 시행규칙에 따라 법적 조치될 수 있음을 고지
 - 상담사를 주 대상으로 하는 인문예술교육, 조직소통교육 등의 워크숍을 지속적으로 실시

□ 윤리·인권 경영에 대한 선언

- 최근 120다산콜재단은 윤리·인권경영을 공식적으로 선언하고 이를 실천 중임
 - 투명한 경영과 정직한 행정 서비스 제공을 위해 부조리 통합 신고 센터(불공정거리피해신고, 예산낭비신고, 성희롱·성폭력 신고, 임직원 비리 신고, 지위나 권한을 이용한 부당행위 신고 등)를 운영
- 2019년 서울시 투자 및 출연 기관 부패방지 시책평가에서 노력우수 기관으로 선정

18) 뉴시스, '서울시, 120다산콜재단 파업대비 단계별 비상운영체계 가동', 2020년11월10일 보도

- 서울특별시의 23개 투자기관과 출연기관을 대상으로 한 부패방지 시책평가에서 지난해 대비 종합 평가점수가 가장 크게 상승

[그림 5-19] 120다산콜재단의 조직 운영 및 관리 측면



자료: <https://blog.naver.com/young2best/221448463342>(좌)
120다산콜재단 홈페이지(우)

3) 사회적 가치 확산 측면

□ 시민과의 원활한 소통 추진

- 본 기관의 홈페이지 내 마련된 ‘120에 바랍니다’, ‘고마워요 120’ 등의 게시판 운영을 통해 120다산콜재단 및 직원에 대한 건의나 제안, 칭찬, 격려 등이 가능하며, 특히 본 기관에 대한 글이 아니더라도 해당 기관이나 개인에게 시민의 의견을 최대한 전달하고자 노력함
 - 시민이 업로드한 게시물에 대해서는 담당자가 빠짐없이 피드백 제공
- 한국어뿐만 아니라 영어, 일본어, 중국어, 베트남어 등의 외국어로 된 홍보물을 제작하여 120다산콜 이용정보를 적극 홍보

□ 코로나19에 대응한 특성화된 서비스 제공

- 120다산콜재단은 코로나19발생 및 확산 상황에서 해당 정보를 최대한 신속하고 정확하게 전달하고자 노력하는 한편 그 과정에서 얻은 시사점을 행정 전반에 활용하고자 코로나-19 서울시 민생·경제 상담 사례집1을 발간

- 2020년 3월부터 7월까지 진행한 상담과정에서 발생한 여러 가지 사례들 (서울시 재난긴급생활비 지원사업, 서울시 소상공인 지원사업, 서울시 특수고용·프리랜서 특별지원금 사업 등)을 엮어냄
- 구체적으로 본 사례집은 코로나19 상담개요, 코로나19 대응 민생경제지원 정책 상담사례, 사업사전점검표, 코로나19 상담 소회 등으로 구성

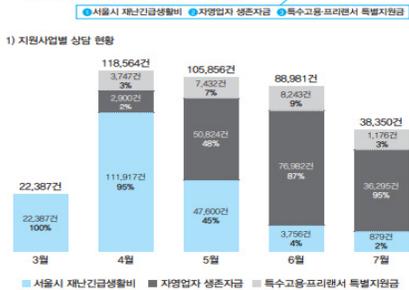
○ 한편, 코로나19 확산을 막기 위한 서울시 일일보고에 120다산콜재단 직원이 배석하여 시민들이 자주 묻는 질문이나 재단의 대응 등을 소개하며 궁금증이나 불안 해소에 일조

□ 공공부문 상담전문기관으로서의 노하우 전달

- 공공부문 상담전문기관으로서 갖춘 운영 체계 지식과 경험을 국내외로 널리 알리기 위해 기관방문 프로그램 시행

[그림 5-20] 서울시 민생·경제상담 사례집1 내용 일부

라. 서울시에서 추진한 코로나-19 관련 주요 민생 경제 지원사업별 120 상담 현황(2020년 3~7월)



4. 사업 사전 점검표

◆ 사업 만족도 향상을 위해 상담사례로부터 도출된 점검 사항 중, 사업 시행 전 점검이 필요한 사항을 단계별로 공통된 항목으로 묶어 정리하였습니다.

가. 신청-접수

점검 사항	검토 완료	해당 없음
(예) 온라인(홈페이지)사업 공고		
- 어르신 등 온라인 모바일 접근성이 낮은 시민 편의성 검토(이양방 상담 창구 확보)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- 명확한 사업 일정/일차방문 접수 마감 시간 등과 신청 조건별 예시사례 홈페이지공고 내 기재	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- 온라인 신청 메뉴얼 사전제작 및 홈페이지 게시, 시민 응대 메뉴얼 전담(120다산콜재단 동주민센터)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- 지원대상 여부를 확인할 수 있는 자가진단 도구(점검표 또는 온라인 시스템) 사전준비	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- 홈페이지 접속(링크트래킹) 증가에 따른 정상 작동 여부 사전점검	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- 대상자의 조건(주소지 유지 요건 등) 사업 참여 여부 등 상세사유 및 근거 홈페이지공고상 고지	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- 홈페이지 오류 발생 시 공시 절차/방법 마련(FAQ-합입 공시자주 묻는 질문 등)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- 홈페이지 오류 담당 부서(협력업체) 문의 연락처 확보 및 홈페이지 내 기재-상담 범위 사전 협의	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- 홈페이지 오류 등 사업 진행 중 발생하는 문제 사항에 대해 120다산콜재단과 사업 담당 부서가 정기적으로 합입 가능한 창구 마련(IRA, WRI, 별도 FAQ 게시란 등 다양한 플랫폼 검토)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- 이메일 방문-우편문란인접수 등 다양한 접수 창구 구축	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- 온라인상 본인의 신청정보 조회수월이 가능하도록 시스템 구축	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- 휴대문 인증(이러한 인증공인인증서 인증 등 다양한 인증체계 구축	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

자료: 120다산콜재단(2020), 서울시 민생·경제상담 사례집1, p.9과 p.49

4) 사례 특성 종합

서울시 행정상담 전문기관이자 행정발전 데이터 창구로서의 역할 충실 수행

- 종합적이고 전문적인 서울시 행정 상담 서비스를 제공하기 위해 설립된 120다산콜재단은 신속하고 정확한 민원상담을 위한 상담시스템 구축
 - 최초 접수자에 의한 완결형 상담서비스 제공, 상담채널 다양화, 인공지능 기반 대화형 서비스 운영 등 응대율 향상을 위해 지속적으로 노력
- 수많은 시민 의견의 집결지인 120다산콜재단은 누적된 상담데이터를 토대로 행정 및 정책 개선에 실질적인 보탬이 되고자 관련 보고서들을 발간
 - 2019년 연차보고서, 코로나19 서울시 민생·경제 상담사례집1 등이 있으며, 향후 유사 사업 시행시 시민들의 불편을 최소화하고 사업의 효과를 최대화할 수 있는 자료로 활용되길 기대

시민과의 소통 행정 및 확산 실천

- 소통행정기관으로서의 적극적인 자기 실천
 - 응대율 개선 노력, 시민서비스 현장 공포 등 시민과의 원활한 소통 강조함은 물론 기관방문프로그램을 통해 대내외적으로 가치 확산 주도

5. 경기도일자리재단(경기도 출자출연기관)¹⁹⁾

1) 설립 목적 측면

- 경기도일자리재단은 경기도민을 위한 다양한 일자리 정보의 제공과 양질의 직업알선 등을 통해 도민이 일할 수 있는 더 많은 기회를 제공하고자 2016년 설립된 기관으로 사회적 가치 구성요소 중 ‘지역경제 공헌’, ‘양질의 일자리 창출’, ‘노동권의 보장 및 근로조건 향상’ 등과 연관됨

19) 경기도 일자리재단 홈페이지 검색 내용(검색일시: 2020년 11월 11일)을 바탕으로 작성

- 경기도일자리재단 설립 및 운영조례 제1조에 의하면 본 기관의 설립목적은 경기도민에게 양질의 직업알선 및 직업정보 제공을 통하여 직업능력을 개발하고, 다양한 직업훈련과 창업의 기회를 체계적으로 제공하여 경기도민의 고용증진과 복리증진으로 지역경제의 발전을 도모하는 것임
- 경기도 일자리 허브로서 기능하는 경기도일자리재단의 주요 사업으로는 교육훈련, 구직연계서비스, 고용지원플랫폼, 일자리 연구 등이 있음
 - 교육훈련 : 기업의 교육수요조사 및 민간기업과의 네트워크 구축 진행, 신규직종에 대한 역량강화 프로그램 발굴, 미취업자와 전직희망자를 대상으로 하는 교육훈련프로그램 지향 등
 - 구직연계서비스 : 상담사 교육훈련 시스템마련 및 상담사례 공유 추진
 - 고용지원플랫폼 : 교육훈련, 공모전, 인턴, 채용정보 등을 한눈에 살펴볼 수 있는 고용정보 허브화
 - 일자리 연구: 일자리 사업 평가체계 구축을 통해 일자리 창출과 노동시장 개선 기여
- 특히, 본 재단은 청년, 여성, 중장년, 사회적약자 등 다양한 이용자 특성을 고려한 맞춤형 서비스를 제공하고 있으며 조직 구성(고용성장본부, 청년일자리본부, 여성능력개발본부, 경기도기술학교) 또한 업무 영역별로 편제
 - 청년 : 기업맞춤형 인력양성 프로그램, 중소기업 재직 및 장기근속 유도, 청년취업 준비단계에 대한 지원강화
 - 여성 : 직업훈련 및 일자리 협력망 확대, 여성친화적 창업생태계 조성, 온라인 취업역량서비스 고도화
 - 중장년 : 생애경력설계 서비스, 재직자의 전직지원, 재직자를 위한 주말·야간 과정 확대
 - 사회적 약자 : 찾아가는 구직연계서비스 강화, 건설노동자 지원사업 추진, 경기일자리센터 기능 강화
- 이밖에 경기도 청년구직지원금 사업 시행을 비롯해 일자리 플랫폼 ‘잡아바’, 경기여성창업플랫폼 ‘꿈마루’ 등을 운영하고 있음

[그림 5-21] 경기도일자리 플랫폼 잡아바



자료: 잡아바 홈페이지

- 본 재단의 설립목적에 따른 노력은 대내외적으로 인정을 받고 있음
 - 2019년 한국소비자만족지수 1위와 대한민국 명품브랜드 대상 수상(e공공 서비스/공공커뮤니케이션 부문)을 차지하는 한편 아시아태평양 지역 국가 및 기업들의 사업성과와 사회적 기여도를 평가하여 수여하는 아태 스티비 어워드(Stevie Award)를 2018년부터 3년 연속 수상함

2) 조직 운영 및 관리 측면

체계적이고 구체적인 수준의 윤리·인권경영 실시

- 부패방지과 깨끗한 공직풍토 조성을 위한 행동강령지침 마련은 물론 윤리 현장을 선포하여 청렴윤리경영을 성실히 준수하고 실천할 것을 약속
 - 특히, 본 재단은 당연퇴직, 파면, 해임된 경우 혹은 벌금 300만원 이상의 형의 선고를 받은 경우, 해당일로부터 5년간 취업이 제한되는 비위면직자 취업제한제도를 실시 중임
- 본 재단의 인권경영 선포는 단순히 선언적 수준에 그치지 않고 인권경영 이행지침, 인권영향평가, 인권침해구제센터 등 구체적인 실천 수준 확보

- 인권경영 추진체계는 총 4단계로 이뤄지는데 인권경영체제 구축(1단계), 인권영향평가 실시(2단계), 인권경영 실행 및 공개(3단계), 구제절차 제공(4단계)임

[그림 5-22] 경기도일자리재단 인권경영 추진체계별 세부내용

단계	1단계	2단계	3단계	4단계
목표	인권경영 체제 구축 (인권경영이행의지)	인권영향평가 실시 (인권경영이행)	인권침해 방지조치 실행, 평가, 공개 (시정조치이행)	인권피해자 구제절차 제공 (구제절차마련)
주요 활동	· 인권경영조직 및 시스템 · 인권경영제도 구축 · 인권경영선언 및 내외부확산	· 인권영향평가계획 수립 · 사업관계검토 · 평가 및 결과보고	· 리스트 우선순위에 따른 인권경영 실행 · 인권경영성과평가 · 인권경영 전과정 공개	· 구제절차 선정 및 수립 · 구제절차 시행에 대한 평가

자료: 경기도일자리재단(2019), 경기도일자리재단 인권영향평가보고서, p.2.

□ 2019년 경기도일자리재단 인권영향평가보고서

- 2019년 11월 공개된 인권영향평가보고서에 따르면 본 재단의 인권영향평가는 기관운영과 주요사업 영역으로 크게 구분되는데 전자는 평균 87.06 점, 후자는 88.89점으로 두 영역 모두 가/나/다 등급 중 가 등급에 속함
 - 기관운영 인권영향평가에서는 여성권리·모성보호가 가장 시급하고 책임있는 협력사 관리, 정보인권 보호 등도 강화할 필요가 있는 것으로 나타남
 - 주요사업 인권영향평가에서는 일자리플랫폼 잡아바, 청년노동자지원사업에 보다 주의를 기울일 필요가 있는 것으로 나타남

〈표 5-4〉 경기도 일자리재단 2019년 인권영향평가 결과분석

기관운영		주요사업	
분야	점수	분야	점수
평균	87.06	평균	88.89
인권경영 체제의 구축	94	일자리플랫폼 잡아바	79.18
고용상의 비차별	100	여성온라인취업지원 꿈날개	91.68
결사 및 단체교섭의 자유	95.83	청년노동자지원사업	79.18
강제 및 아동노동의 금지	87.5	일자리센터	93.75
산업안전 보장	91.25	(경기남부)여성IT새일센터	87.5
책임있는 협력사 관리	75	(경기남부)광역새일센터	87.5
현지주민의 인권보호	100	(경기북부)북부새일센터	93.75
환경권 보장	93.3	(경기북부)광역새일센터	93.75
정보인권 보호	75	경기도기술학교	93.75
여성권리·모성보호	50	-	-
직원 인권 보장	95.83	-	-

자료: 경기도일자리재단(2019), 경기도일자리재단 인권영향평가보고서, p.9-10.

- 2018년 12월 인권경영추진 기본계획을 수립하고 2019년 10월 인권경영 현장을 선포한 후 바로 인권영향평가를 실시하여 얻은 결과인 만큼 짧은 시간에 인권경영 체제를 구축하고 사회적 요구에 발맞춘 추진을 위해 적극 노력하였다는 본 보고서의 평가는 적절

3) 사회적 가치 확산 측면

공공데이터에 대한 적극적 개방

- 본 재단은 누구나 사용할 수 있는 공개 응용프로그램 개발환경(Open Application Programming Interface, API)이나 재단이 보유한 공공데이터의 개방을 통해 사용자 하여금 비용 부담없이 경제적 가치를 창출할 수 있도록 함

- 공공데이터 개방이란 공공기관이 직무상 전자적 방식으로 처리·작성·취득해 관리하는 정보나 데이터를 공공기관이 이용자에게 자유롭게 재이용하도록 허락함으로써 상업적 또는 비영리적으로 이익을 창출할 수 있도록 하는 제도임
- 현재 경기도일자리재단은 경기도일자리플랫폼 ‘잡아바 오픈API’와 ‘경기데이터드림사이트’를 통해 공공데이터 제공

[그림 5-23] 경기도일자리재단 잡아바 오픈API 서비스센터



자료: 잡아바 홈페이지(<https://www.jobaba.net/jobabaApi/apiMain.do>)

□ 코로나19 극복을 위한 사회적경제 지원 활동 활발

- 코로나19로 인한 지역경기 침체에 맞서고자 ‘2020 경기도 사회적경제 농가돕기 프로모션’, ‘2020코로나19 극복을 위한 특별 기획전’ 등을 마련
- 해당기간 경기도사회적경제쇼핑몰에서 구매하는 모든 고객들에게 할인쿠폰이나 배송비쿠폰을 지원하거나 경기도사회적경제기업 10개사 28개 제품을 구입하면 무료배송을 지원하는 방식임

[그림 5-24] 경기도일자리재단 코로나19 극복 기획전



자료: 경기도일자리재단 홈페이지

4) 사례 특성 종합

□ 수요자 맞춤형 고용서비스 제공을 통한 공익 실현

- 경기도일자리재단은 경기도민의 고용 기회 확대 및 복지 증진을 도모하는 공공기관으로서의 공적 가치를 실현하고자 수요자 맞춤형 고용서비스 제공을 핵심가치 및 경영방침으로 상정하고 업무경영 전반에 이를 반영함
 - 취업희망청년, 경력단절여성, 재직자의 전직지원 등 수요자 요구에 기반한 사업수행을 통해 사업의 효과성 제고
- 경기도일자리재단은 일자리통합플랫폼 잡아바(전체), 온라인 경력센터 꿈날개(여성/청년/학생), 경기여성창업플랫폼 꿈마루(여성창업) 등 수요자별 특화된 온라인 서비스를 발굴·제공하고 있을 뿐만 아니라 찾아가는 구직연계서비스나 취업특강, MOU체결 등을 통해 인터넷 환경에 익숙하지 않은 중장년층, 사회적 약자의 구직 지원
 - 꿈마루는 창업정보제공, 온라인 창업상담 외 경기 남·북부, 양주시, 고양시, 화성시 등지에 오프라인 공간을 마련하여 공간대관, 교육 등의 서비스도 제공

- 하나원 북한이탈여성 지원 업무협약 체결, 4060 재취업지원사업 취업 특강 등을 통해 수요자의 다양한 구직환경 고려

[그림 5-25] 경기도일자리재단의 오프라인 구직지원



자료: 경기도일자리재단 홈페이지

□ 사회적 가치 실현에 대한 조직의 실천의지 명확

- 경기도일자리재단은 명목적인 수준의 선언에서 벗어나 구체적인 수준의 인권 및 윤리경영 방침을 마련하고 이를 적극 실천함으로써 사회적 가치 실현을 조직 내부화함
 - 2019년 인권영향평가보고서는 기관운영은 물론 기관이 추진하는 주요사업을 대상으로 실시된 평가결과로 사회적 가치 실현에 대한 재단의 의지를 사업전반에 고루 표명하고자 하는 노력으로 해석
- 인권경영 TFT, 인권경영위원회 등의 인권경영 추진 시스템 확립
 - 인권경영 TFT는 업무연관성이 높은 부서 위주로 인권TF를 구성하고 인권경영 주관부서(기획조정팀)와 함께 부서별 인권경영전담자를 선정하여 적극적인 인권경영 실천
 - 인권경영위원회는 재단 최고경영진인 경영기획실장을 위원장으로 하여 내부위원 3명(인사·노무담당 부서장, 감사담당 부서장, 노동조합 추천자)와

외부위원 3명(인권단체 활동가, 연구자, 변호사 중 인권전문성과 감수성을 지닌 자로 선정)으로 구성

- 인권영향평가를 통해 본 재단의 인권경영실태에 대한 객관적인 파악은 물론 향후 개선하거나 보완해야 할 지점들에 대해서도 실질적인 도움 획득
 - 예컨대, 인권영향평가결과상 상대적으로 낮은 점수를 획득한 여성권리·모성보호 분야는 내부직원 대상 FGI(Focus Group Interview)나 설문문을 통해 평가지표를 다변화하고 일가정 양립 지원에 관한 법률에 의거하여 난임휴가 및 난임휴직에 관한 사항을 재단 내부규정에 반영하는 등의 노력을 권고 받음

□ 기관의 특성을 반영한 사회공헌활동 추진

- 경기도일자리재단은 사회적경제 활성화 지원, 공공데이터 개방 등을 통해 지역경제 공헌과 양질의 일자리 창출을 위해 추구하는 재단 고유의 특성을 반영한 사회공헌활동 추진
 - 최근 코로나19발생으로 인해 판로모색에 어려움을 겪고 있는 사회적경제 기업을 지원하여 지역 내 건강한 일자리가 지속·유지될 수 있도록 노력하는 한편, 공공데이터 활용을 원하는 누구나 데이터의 개별 내용 또는 내부구조를 확인하거나 수정, 변환, 추출 등 가공할 수 있도록 함으로써 새로운 이익이 창출될 수 있게끔 기관이 가진 정보를 사회에 환원

제3절 국내외 선도사례 종합시사점

1. 국외사례 시사점

□ 각 기관별 기능과 역할에 따른 사회적 가치 실현 우선순위 및 전략 수립

- 영국 우정서비스(Post Office Ltd)의 경우, 위탁우체국의 경영자, 고객, 공공기관 등 관련 이해관계자들과의 적극적 교류를 통해 의견을 수렴하고, 이를 통해 미래 영국 우체국의 역할과 기능을 정교화
 - 특히 우체국 본연의 사무 이외에, 관련 주체간 소통을 지원하고 지역사회와 공동체를 위한 편익을 추구한다는 명확한 목표 설정
 - 기존 고정관념의 틀에서 탈피해, 공공기관으로서 앞으로 나아가야 할 사회적 가치의 방향을 명확히 설정하고, 관련 사업을 추진
- Highways England의 경우에도 지역공동체가 필요로 하는 사회적 가치에 대한 우선순위를 설정하였는데, 이 과정에서 지역 주민의 의견을 적극적으로 수렴
- 밀턴 케인즈의 경우 지역 내 취약 계층과 소외 계층을 위한 사회적 가치 구현을 최우선 순위로 설정
 - 밀턴 케인즈의 일부 지역공동체는 영국에서 가장 가난한 지역으로 분류되고 있는데, 이러한 문제를 해결하기 위한 방안으로 사회적 가치 구현을 통해 지역공동체 자립 개선, 지역환경 개선, 지역공동체 연대감 강화에 초점

□ 사회적 가치 구현을 위한 지침, 가이드라인, 체크리스트 등의 적극적 활용

- Highways England의 경우 사회적 가치 구현을 위해 지침 개발의 필요성을 인식하고, 하도급업체가 기반시설 수립계획 내에서 사회적 가치를 구현하는 데 도움을 주고자 관련 지침을 개발하여 제공
 - 또한 사회적 가치 조달절차를 세부적으로 명시하고, 사회적 가치 체크리스트를 활용하는 등 공공조달 절차상 사회적 가치 실현을 위한 다양한 수단을 활용

- Forestry Commission은 조림사업에 대한 사회적·환경적 성과평가를 위해 평가요소 및 지표를 개발하고, 관련 이해관계자들과 함께 평가를 수행
 - 산림과 관련된 다양한 이해관계자들을 위해 산림에 대한 사회적·환경적 투자 수익을 위한 분석의 틀을 제공하고, 이를 통해 사회적·환경적 편익을 극대화하고 투자 수익을 분석하는 데 활용할 수 있도록 지원

□ 이해관계자들과의 적극적 협력 및 소통

- 브리스틀은 사회적 가치 관련 목표를 설정하고, 그 목표 달성 과정을 모니터링 및 검토하기 위해 다양한 이해관계자들의 의견을 적극적으로 수렴
 - 사회적 가치를 극대화하기 위한 조달 및 구매 절차 개선을 목표로 공공기관과도 적극 협력
 - 조달 절차 상 직업훈련과 일자리 창출을 위한 기회를 제공함으로써 지역공동체 구성원들의 역량강화도 도모
 - 또한 사회적 가치 실현에 있어 모범사례를 개발하고, 이러한 모범사례를 다른 서비스 공급 조직이나 공공조달 담당자들이 참조할 수 있도록 함으로써 사회적 가치의 적용 확산을 유도

2. 국내사례 시사점

□ 개요

- 본 연구는 사회적 가치 실현을 위한 국내 공공기관 선도 사례를 분석하고자 해당하는 5개의 공공기관을 임의 선정하여 분석을 실시함
 - 중앙정부 소속의 한국수자원공사, 강원랜드, 농림식품기술기획평가원과 지자체 소속 서울특별시 120다산콜재단, 경기도일자리재단 이상 5곳임
- 구체적인 사례 분석을 위해 사회적 가치의 실제적·절차적 측면을 고려한 세부 지표로 설립목적, 조직의 운영 및 관리, 사회적 가치 확산을 상징

- 사실상 모든 공공기관의 설립목적은 실체적 측면의 사회적 가치에 기반하고 있으며, 가치 실현을 위한 조직운영 및 업무수행과정은 다양한 이해관계자를 고려한 과정이 민주적 의사결정과 참여가 수반되어야함은 물론 기관의 존립을 통해 지역사회 내 사회적 가치 확산이 제고되어야 할 필요가 있음
 - 사회적 가치 실현 과정 상 실체적·절차적 측면은 혼재되어 나타날 것이나 본 연구는 평가분석을 위해 각각의 세부지표별로 실체적·절차적 측면을 구분하여 적용
 - 설립목적은 실체적 측면을 강조하고 조직의 운영 및 관리는 절차적 측면, 사회적 가치 확산 부문은 양 측면을 모두 포함하나 기관의 실천을 통해 제고되는 사회적 가치의 다양성에 초점
 - 이상의 내용을 토대로 본 연구는 각 사례별 실체적·절차적 측면을 임의 평가하고자 함
 - 각 사례별 실체적·절차적 가치 준수의 차이는 기관 분석 과정에서 파악된 상대적인 차이로 절대적으로 미흡하거나 부족하다는 의미가 아님
- **각 사례별 실체적·절차적 측면 평가**
- 분석 대상 5곳 모두 설립목적과 연계하는 기관 나름의 사회적 가치를 보유하고 있는 가운데 가치실현과정에서 나타나는 특성 역시 기관마다 상이

〈표 5-5〉 각 사례별 특성 종합

구분	사회적 가치	특성
한국수자원공사	안전, 건강복지, 경제공헌, 환경, 책임·윤리	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 가치 실현을 위한 구체적인 수준의 로드맵 확보 • 공사만의 특화된 사회적 가치 확산
강원랜드	지역경제, 일자리창출	<ul style="list-style-type: none"> • 지역경제 공헌이라는 사회적 가치 내재화 • 시대변화에 능동적으로 대처하며 사회적 가치 확산 지속
농림수산물식품기술기획평가원	일자리창출, 중소기업 역량강화를 통한 상생협력	<ul style="list-style-type: none"> • 명확한 사회적 가치 실현 추진체계와 전담부서 보유 • 국민과의 적극적인 소통 및 참여 강조
120다산콜재단	의사결정과 시민참여, 일자리창출	<ul style="list-style-type: none"> • 행정상담 전문기관이자 행정발전 데이터 창구로서의 역할 충실 • 시민과의 소통 행정 및 확산 실천
경기도일자리재단	지역경제공헌, 일자리창출, 노동권 보장 및 향상	<ul style="list-style-type: none"> • 수요자 맞춤형 고용서비스 제공을 통한 공익 실현 • 사회적 가치 실현에 대한 조직의 실천의지 명확 • 기관의 특성을 반영한 사회공헌활동 추진

○ 각 사례별 특성 분석을 종합하여 살펴본 결과, 대략적인 평가 결과는 다음과 같음

- 실체적 측면으로서 설립목적의 구체적 이행 수준, 절차적 측면으로서의 사회적 가치 실현의 추진체계 및 전담부서 확보, 인권·윤리경영의 실천 정도, 실체적 측면과 절차적 측면을 동시 고려한 사회적 가치의 다양성 제고 측면에서는 기관 특성을 반영한 사회적 가치 확산 노력, 다양한 이해관계자를 고려한 의사소통 활성화 등을 기준 삼음

〈표 5-6〉 분석 평가 종합

구분	실체적 (설립목적)	절차적 (조직운영 및 관리)	가치의 다양성 제고 (사회적 가치 확산)
한국수자원공사	◎	◎	◎
강원랜드	◎	○	◎
농림수산물식품기술기획평가원	○	◎	◎
120다산콜재단	◎	△	◎
경기도일자리재단	◎	◎	◎

주: ◎ 매우 우수, ○ 우수, △ 보통

제6장

공공기관 사회적 가치 실현을 위한 정책방안

제1절 사회적 가치 실현을 위한 정책 추진 목표 및 전략
제2절 사회적 가치 실현을 위한 공공기관 평가체계(안)
제3절 정책 지원방안

제6장 공공기관 사회적 가치 실현을 위한 정책방안

제1절 정책 추진 목표 및 전략

1. 사회적 가치의 주요 실현주체로서의 공공기관 역할 제고

□ 사회적 가치 실현을 주도하는 공공기관의 역할정립

- 공공기관은 스스로 공행정주체의 조직으로서 법적 근거 및 정관의 취지에 따라 사회적 가치로 대변되는 공공성을 추구하는 적극적인 임무를 수행할 필요(김태호, 2019)
 - 공공기관의 사회적 가치 실현 임무를 명확히 하고, 그 역할에 대한 중요성을 확대
- 사회적 가치는 규범적, 추상적으로 강조되는 것이 아니라, 공공기관이 실천적으로 활용하는 것이 매우 중요
 - 이를 위해서는 정책 수립과 집행, 평가 등 전 영역에서 핵심적인 전략으로 사회적 가치를 활용할 필요

□ 공공기관의 실제적 목표 및 운영원리로서의 사회적 가치 명확화

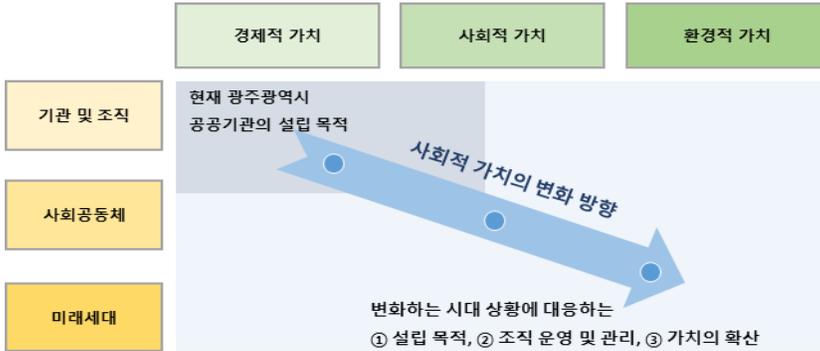
- 사회적 가치가 추상적인 구호에 그치지 않고, 지역사회 각 영역에서 실현되기 위해서는 사회적 가치 실현을 핵심 원리로 인식하는 것이 필수
 - 이를 위해서는 우선 공공기관을 중심으로 사회적 가치를 조직 운영의 실제적 목표이자 운영원리로 명시하고, 이를 실현하는 전략과 과제를 도출할 필요
 - 공공기관에서 사회적 가치에 대한 논의를 먼저 시작하여, 해당 공공기관이 사회적 가치를 어떻게 적용할 수 있을지에 대한 검토가 긴요

- 사회적 가치의 핵심 범주와 실천 항목들을 검토하고, 조직 내 수많은 의사 결정 과정에서 이러한 사회적 가치를 의사결정의 준거로 삼는 것도 중요
 - 세부적으로는 조직 운영과 관리, 세부 사업 실행에 있어 사회적 가치를 핵심 원리로 인식하고, 이를 실현하기 위한 방법론을 꾸준히 개발하려는 노력도 필요

□ 변화하는 사회요구에 탄력적으로 대응하는 공공기관 목표 및 운영 전략 수립

- 2020년 초 중앙정부가 관계부처 합동으로 발표한 사회적 가치 추진전략에 따르면 사회적 가치의 변화 방향은 경제적 가치에서 점차 사회적가치와 환경적 가치를 함께 고려하여 확산(관계부처 합동, 2020.1.15.)
 - 이와 함께 가치의 귀속 역시 개인이나 조직 중심에서 사회공동체, 나아가 미래세대를 함께 포괄하는 확장성을 강조하고 있음
- 현재 광주광역시 공공기관의 설립 목적이나 운영전략 수립 내용은 경제적 가치 중심에서 사회적 가치를 함께 고려하는 초기단계 수준이라고 할 수 있음
 - 가치의 귀속역시 현재는 기관이나 조직내부 중심에서 사회공동체 함께 고려하는 방향으로 나아가고 있으나, 미래세대를 함께 포용하지는 못하고 있는 실정
- 향후 공공기관이 추구해야 할 가치의 영역은 경제적 가치와 사회적 가치, 그리고 환경적 가치를 고루 포괄하여야 할 필요가 있으며, 그러한 가치의 귀속 역시 기관이나 조직에 한정된 것이 아니라 사회공동체와 미래세대를 함께 포함하여 확장할 필요가 있음

[그림 6-1] 공공기관의 추구가치 및 귀속대상



주: 양동수 외(2019: 17)를 바탕으로 일부 수정 및 보완

2. 사회적 가치 실현을 위한 평가 및 모니터링 시스템 구축

□ 지속적으로 사회적 가치가 실현될 수 있도록 평가체계 마련

- 공공기관의 사회적 가치 실현을 촉진하고, 그 반영여부를 체계적으로 점검
 - 일회성이 아니라 지속적으로 사회적 가치 실현을 위한 공공기관의 노력이 이루어질 수 있도록 평가
- 공공기관 사회적 가치 실현을 위한 종합적·체계적 평가지표 마련
 - 사회적 가치와 관련된 선행연구와 기 시행중인 관련지표를 체계적으로 검토하고, 이를 기반으로 광주광역시 내 공공기관 사회적 가치 실현을 위해 적용할 수 있는 체계적 평가지표 구성
 - 실제적 측면과 절차적 측면을 포괄하는 종합적 평가지표 구성

□ 공정하고 투명한 평가 및 모니터링 시스템 구축

- 공공-민간이 공동으로 공공기관 사회적 가치 평가 및 모니터링의 주체로 역할을 수행함으로써 평가의 공정성 및 투명성 확보

- 공공(광주광역시)이 단독으로 평가 및 모니터링을 시행하기 보다는 공공과 민간이 함께 참여하는 평가단을 구성함으로써, 평가과정에서도 공정성과 투명성이 실현될 수 있도록 고려
- 공공기관의 사회적 가치 실현 평가 및 모니터링 과정에 시민참여 활성화
 - 공공기관의 고객이라고 할 수 있는 시민들이 직접 공공기관의 운영 및 성과에 대한 평가를 할 수 있는 과정을 마련하고, 이를 통해 시민참여 활성화에 기여

공공기관 내 사회적 가치 관련 전담 부서 및 인력 확보

- 개별 공공기관 내 사회적 가치관련 업무를 전담하는 전담부서 설립으로 사회적 가치를 실현하는 조직적 전략 및 활동을 지속적으로 개발하고 관리할 수 있는 체계 마련
 - ‘사회공헌 팀’을 조직하고 인력을 배치함으로써 기관의 사회공헌 활동을 전담하여 추진
- 공공기관의 규모와 특성에 따라 전담부서 조직에 한계가 있다면, 기획실 내 담당 인력을 확충하는 것도 검토 가능

3. 공공-민간의 협력을 통한 사회적 가치 확산

공공기관의 사회적 가치 지역사회 확산 주도

- 공공부문에서 시작된 사회적 가치를 반영한 평가 패러다임의 변화가 기업과 지역사회 전반적으로 확산될 수 있도록 하는 다양한 방안 모색
- 시민이나 민간부문을 대상으로 교육이나 홍보, 그리고 사회적 가치를 실현하는 지역사회 문화를 조성함으로써 민간부문으로의 사회적 가치 확산
 - 일반 시민들에게는 사회적 가치에 대한 교육 프로그램 개발이나 다양한 방식의 홍보전략 수립

- 민간 기업으로의 사회적 가치 확산을 위해서는 인센티브 등의 전략도 고려

□ 공공기관 특성을 반영한 지역사회 공헌활동 활성화

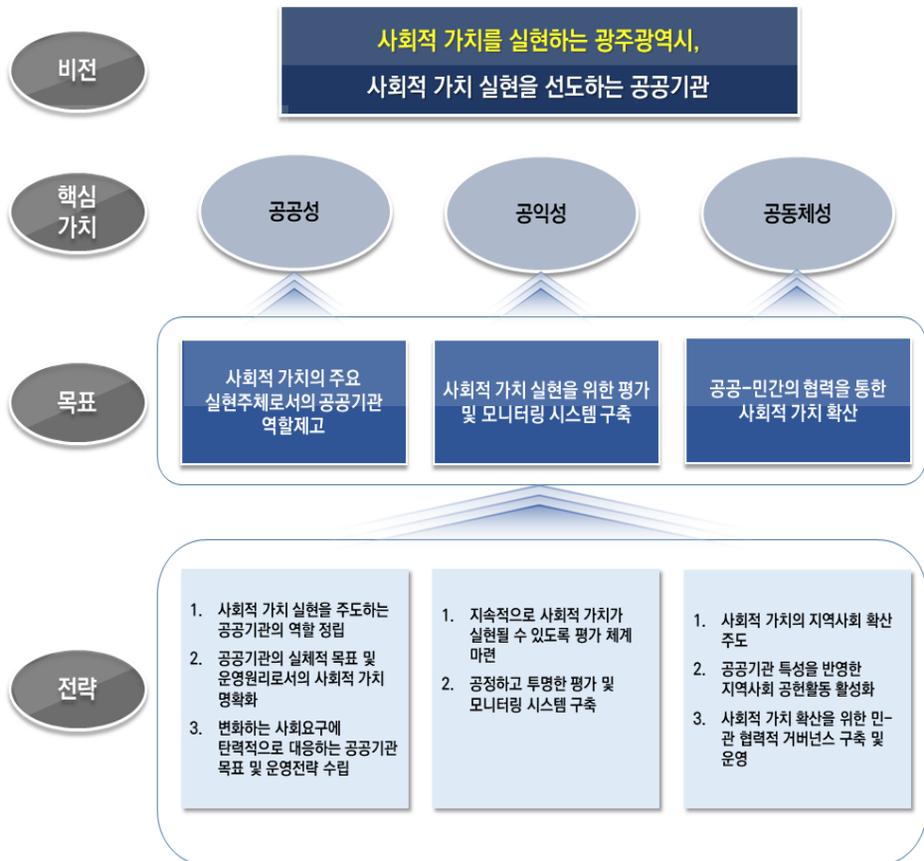
- 최근 사회공헌에 대한 인식이 높아지면서, 각 공공기관은 기관의 특성과 사회공헌과의 연계성을 고민하고 자체사업을 추진하는 비율도 확대되고 있는 추세임
 - 이러한 추세는 향후 민간기업의 사회공헌 활동까지 확장되는 등, 공공과 민간 할 것 없이 사회공헌 활동에 대한 중요성은 증대
- 일반적으로 공공기관의 사회공헌 영역은 크게 의료보건, 응급 및 재난구호, 교육, 학교 및 학술연구, 환경, 문화예술 및 체육, 사회복지, 국제구호, 기타 등으로 구분할 수 있음
 - 이러한 영역을 참고로, 광주광역시 내 공공기관 본연의 역할과 특성을 고려하여 지역사회 공헌활동을 개발하고 추진
- 기관 본연의 역할과 특성을 고려한 지역사회 공헌활동의 개발은 해당 공공기관과 지역사회 모두에게 가장 효과적인 이익을 창출할 수 있음
- 공공기관 구성원들의 지역사회 공헌활동 유도 및 장려
 - 임직원 봉사활동을 독려하는 것도 좋은 전략인데, 이를 위해서는 의무시간제 활용이나 봉사활동의 직원 평가 반영 등도 적극적으로 고려함으로써 지역사회 공헌활동을 장려
 - 최근에는 가족과 함께 여가를 즐기는 사람들이 늘어나는 등 가족친화적인 분위기가 강조되고 있어, 가족과 함께하는 주말 봉사 프로그램 등을 운영하는 것도 가능

□ 사회적 가치 확산을 위한 민-관 협력적 거버넌스 구축 및 운영

- 공공기관의 사회적 가치 활동 확산을 위해서는 공공기관-지역사회 연계체계를 구축하고, 이러한 체계를 기반으로 지속적인 사회적 가치 확산 활동이 이루어질 수 있도록 함

- ‘(가칭)공공기관-지역사회 협의체’ 등을 구축하고, 협의체 내에서 지역사회에서 필요한 활동이나 사업에 대한 아이디어를 공유하고, 이러한 아이디어가 실제 활동이나 사업으로 연계될 수 있도록 함으로서 실현가능성 증진
- 공공기관-민간부문 동반 성장 사업 개발 및 실행
 - 개별 공공기관과 민간부문간 동반 성장을 위한 사업을 개발하고 실행하되, 협력체계 중심으로 사업을 실행 및 관리함으로써 사업의 기획-실행-평가에 이르는 전 과정이 협력체계 내에서 이루어지도록 함

[그림 6-2] 광주광역시 공공기관 사회적 가치 실현을 위한 비전, 목표, 전략



제2절 사회적 가치 실현을 위한 공공기관 평가체계

1. 평가체계 구성의 기본방향

□ 현 경영평가 내 사회적 가치 관련 지표의 한계

- 현재 공공기관의 사회적 가치 실현 촉진을 위해 경영평가 지표 내 사회적 가치 부문을 신설하고, 관련 지표들을 세분화하여 평가를 시행 중
 - 광주광역시 내 출자·출연기관 역시 2020년부터 관련 평가지표를 개선하고, 사회적 가치 영역을 신설하여 일자리확대, 노사상생, 시설안전관리, 사회적 경제 기업 제품구매, 인권경영 등의 측면에서 평가를 시행
- 그러나 앞서 본 연구에서 검토한 사회적 가치와 관련된 다양한 국내외 논의를 고려했을 때, 현재 경영평가 상 반영된 지표체계의 다양성이나 포괄성 측면에서는 좀 더 개선이 필요한 실정
 - 특히 친환경가치의 실현, 공정경영 등의 세부 가치뿐만 아니라, 사회적 가치의 지역사회 확산의 측면에서의 지역경제 활성화나 기관 특성을 반영한 사회적 공헌활동 등을 좀 더 적극적으로 지표화하고, 이를 통해 사회적 가치 실현의 다양성을 유도할 필요
- 또한 현재 경영평가의 경우 외부 전문평가기관을 통해 평가가 실시되고 있고, 공공기관의 고객이라고 할 수 있는 시민들의 참여 측면에서는 ‘주민참여단’이라는 소극적 형태로만 가능한 점도 한계

□ 공공기관 사회적 가치 실현 평가를 위한 포괄적 지표 구성

- 본 연구의 분석틀에서 공공기관의 사회적 가치 실현은 크게 조직 목표, 조직 운영 및 관리, 그리고 사회적 가치 확산의 측면으로 구성될 수 있음을 제시한 바 있음

- 이러한 분석틀에 근거하여 출자·출연기관의 사회적 가치 실현을 위한 평가 영역은 ① 조직 목표, ② 조직 운영 및 관리, ③ 사회적 가치 확산의 측면에서 종합적 지표 선정 및 구성
 - 각 세부 영역별로 평가부문을 세분하고, 평가부문별 세부 평가 내용을 구체화하여 제시

□ **실체적 측면과 절차적 측면의 종합적 고려**

- 그동안 사회적 가치와 관련된 논의는 주로 그 세부 가치를 개념화하여 평가지표화 해 왔다는 측면에서 주로 실체적 측면에 초점을 두어왔다고 할 수 있음
- 그러나 사회적 가치를 실현하기 위한 다양한 사업이나 활동 과정에 시민이나 이해관계자들이 직접 참여할 수 있도록 체계를 마련하고, 이를 통해 민-관이 연계 및 협력하는 과정을 중시하는 절차적 측면 역시 중요하게 고려되어야 할 영역임
 - 따라서 본 연구에서는 실체적 측면과 함께 절차적 측면을 함께 평가할 수 있도록 종합적인 평가지표를 구성

□ **‘(가칭)민-관 합동평가단’을 활용한 평가방식의 개선**

- 그간 주로 외부 전문평가기관에 의해 추진되었던 평가방식을 개선하여 시민이나 지역의 다양한 주체들이 함께 참여함으로써 평가의 투명성과 공정성을 확보할 필요
- 공공기관의 사회적 가치 평가를 위한 ‘(가칭)민-관 합동평가단’을 구성하고, 전문평가기관 및 지역 민간주체들이 함께 참여할 수 있도록 구조화
 - 이는 앞서 제시된 절차적 측면의 평가지표체계 이외에, 평가방식의 혁신을 통한 절차적 가치 실현이라는 측면에서 그 중요성이 강조될 수 있음

2. 출자·출연기관 사회적 가치 실현 평가체계(안)

- 광주광역시 공공기관인 출자·출연기관 사회적 가치 평가체계를 위해 다음의 체계(안)을 제안함
 - 본 평가체계는 2개 항목, 6대 영역, 11개 평가부문으로 구성
- 평가항목: 실체적 측면과 절차적 측면의 2대 항목으로 구성
 - 실체적 측면(70점) + 절차적 측면(30점) = 100점
- 평가영역: 실체적 측면과 절차적 측면 각 항목별 ① 조직 목표, ② 조직 운영 및 관리, ③ 사회적 가치 확산의 3개 영역, 총 6개 영역으로 구성
- 평가부문: 평가부문은 각 영역별 세부 부문으로 나누어 구성

〈표 6-1〉 공공기관(출자·출연기관) 평가 체계(안)

평가 항목 (100점 기준)	평가 영역 (배점)	평가 부문 (배점)
실체적 측면 (70)	조직 목표 (5)	사회적 가치 목표 (5)
	조직 운영 및 관리 (45)	좋은 일자리 창출 (10)
		윤리적이고 공정한 경영 (10)
		인권개선 및 노사상생 (10)
		안전한 생활과 근로환경 조성 (10)
		친환경적 지속가능성 (5)
사회적 가치 확산 (20)	지역사회 사회적 가치 확산 (10) 지역사회기여 (10)	
절차적 측면 (30)	조직목표 (10)	사회적 가치 목표 관리체계의 적절성 (10)
	조직 운영 및 관리 (10)	조직 운영 및 관리의 민주성 (10)
	사회적 가치 확산 (10)	지역사회 협력체계의 적절성 (10)
합계		100점

○ 각 평가 부문별 평가지표와 세부 평가 내용은 다음 <표 6-2>에 구체적으로 제시되어 있음

<표 6-2> 공공기관(출자·출연기관) 사회적 가치 실현 세부 평가지표 및 내용

평가 항목	평가 영역	평가 부문	평가 지표	세부 평가 내용	기타
실체적 측면 (70)	조직 운영 및 관리 (45)	사회적 가치 목표 (5)	사회적 가치 목표 명확화 (5)	• 기관의 사회적 가치 목표 명시의 적정성	신규
		좋은 일자리 창출 (10)	일자리 창출 (5)	• 일자리 창출 실적	기존
			일자리 질 개선 (5)	• 비정규직 정규직화 실적(정규직 전환율 등) • 일자리 질 개선 실적(정시간 근로 감축 등) • 임금차별 개선실적	개선
		윤리적이고 공정한 경영 (10)	윤리경영 (4)	• 윤리경영을 위한 시스템 구축과 노력(시스템 적정성 및 운영실적 등) • 윤리경영 성과(권익위 청렴도 평가결과 등)	개선
			정보공개 확대 등 투명경영 (2)	• 공공데이터 개방 및 공유실적 • 기관정보 공개율 등	신규
			공정경영 (4)	• 협력업체들과 상생 및 협력 강화 노력 • 공정한 조달을 위한 내부 지침 • 채용 및 인사비리 방지	신규
		인권개선 및 노사상생 (10)	인권경영 (5)	• 기관 내 차별개선 노력과 실적(정규직-비정규직 차별시정 실적 등) • 인권관련 교육실적(1인당 교육시간, 예산 등)	개선
			노사상생 (5)	• 노사화합을 위한 노력 및 성과	기존

평가 항목	평가 영역	평가 부문	평가 지표	세부 평가 내용	기타
		안전한 생활과 근로환경 조성 (10)	시설 및 안전관리 (5)	<ul style="list-style-type: none"> 안전문화 정착을 위한 직원 대응력 제고(재난안전교육 실시 여부, 재난안전상황 별 대응훈련, 개인별 역할 및 책임 부여, 재난안전사고 유형별 매뉴얼 작성 및 활용 여부 등) 	기존
			여성가족친화 시책 (5)	<ul style="list-style-type: none"> 유연근무제 적용 비율 일가정 양립 지원제도 운영현황 여가부 가족친화인증 획득여부 	기존
		친환경적 지속가능성 (5)	친환경 경영 (5)	<ul style="list-style-type: none"> 녹색제품 구매 이행계획 수립여부 녹색제품구매율(인당구매율등) 	기존
	사회적 가치 확산 (20)	지역사회 사회적 가치 확산 (10)	지역사회 공헌활동 (10)	<ul style="list-style-type: none"> 공공기관 특성을 반영한 사회공헌 프로그램개발 및 실행노력 지역사회 연계활동 사회적 가치 공감대 형성 및 확산활동(사회적 가치 관련 교육 등) 	신규
		지역사회 기여 (10)	지역경제 활성화 (10)	<ul style="list-style-type: none"> 지역상품권구매(1인당 구매금액 등) 사회적경제 기업 생상품 구매실적 지역인재 채용율(채용율) 지역업체 조달율(조달율) 기관 보유시설 등의 지역사회 개방 실적(시설공유 실적 등) 	신규
	절차적 측면 (30)	조직 목표 (10)	사회적 가치 실현 관리체계 구축 및 운영 (10)	<ul style="list-style-type: none"> 사회적 성과 관리체계 구축여부(사회적성과 목표지표 설정, 사회적 성과 관리 담당인력 유무) 사회적 성과 관리체계 운영의 적정성(성과목표 지표달성을 위한 활동내역 및 평가결과, 	신규

평가 항목	평가 영역	평가 부문	평가 지표	세부 평가 내용	기타
				사회적성과 평가결과의 기관 내 공유 등) • 사회적성과 평가에 있어 시민(고객)참여 여부	
	조직 운영 및 관리 (10)	조직 운영 및 관리의 민주성 (10)	조직 내 참여적 의사결정 제도 구축 및 운영 (10)	• 조직 내 다양한 직원들의 의견을 수렴하고 반영하는 거버넌스 제도 구축 여부 • 참여 거버넌스 제도 운영의 적정성(회의개최 실적, 예산반영 여부 등) • 조직구성원의 참여를 위한 조직 내 노력 및 성과	신규
	사회적 가치 확산 (10)	지역사회 협력체계의 적절성 (10)	지역사회 참여 거버넌스 제도 구축 및 운영 (10)	• 직원, 협력사, 지역사회, 주민 등 이해관계자의 의견을 수렴하고 반영하는 거버넌스 제도(위원회 등) 구축 여부 • 참여 거버넌스 제도 운영의 적정성(회의개최 실적, 예산반영 여부 등)	신규

주: 기타항목에서 현재 출자·출연기관 경영평가에 반영된 지표의 경우 '기존'으로 표기, '개선'은 현 경영 평가 지표를 바탕으로 개선한 경우, '신규'는 새로 구성된 지표를 의미(회색으로 바탕 표시)

제3절 정책 지원방안

1. '사회적 가치 실현 선도도시 광주' 선언 및 행정지원체계 확립

□ 추진배경

- 광주광역시정의 방향이 '사회적 가치 실현'에 있음을 시민들에게 약속하고, 향후 정책이 지속적으로 이루어질 수 있도록 일관성과 통합성 증진 필요
- 공공기관 사회적 가치 실현뿐만 아니라 지역사회 차원에서 사회적 가치가 실현될 수 있도록 사회적 가치 관련 추진체계를 확립하여 추진력을 확보할 필요성 증대

□ 주요내용

- 사회적 가치 실현 선도도시 광주 선언
 - 광주광역시는 전국 최초로 사회적 가치 적용기준을 발표하는 등 시정 운영에 있어 사회적 가치를 적용하기 위한 노력을 경주한 바 있음
 - 광주광역시가 사회적 가치 실현을 위한 선도도시로 거듭나겠다는 의지를 전 시민에게 표명하고, 시민들로 하여금 사회적 가치의 중요성을 함께 인식하고 시민차원의 적극적 관심과 실현 노력을 기울일 수 있도록 유도
- 행정지원체계 확립 및 전담부서 권한 확대
 - 사회적 가치를 실현하는 시정 운영을 위해서는 이를 전담하여 추진할 행정지원체계의 확립이 필수
 - 광주광역시청 내에서는 현재 혁신소통기획관 내 사회적 가치 담당 인력이 배정되어 있으나, 사회적 가치 실현과 관련된 적극적 시정 운영을 위해서는 전담인력 확충이 긴급
 - 장기적으로는 혁신소통기획관실 내 사회적 가치 전담팀 또는 추진단을 구성하고, 관련 시정운영과 사업을 적극적으로 추진할 필요성도 있음

- 사회적 가치 TFT(Task Force Team) 또는 행정실무협의회 운영
 - 사회적 가치 실현을 선도하는 시정운영을 위해서는 시에서 추진하는 다양한 사업과 정책에 사회적 가치가 고려되고 반영될 수 있도록 하는 것이 필수임
 - 이를 위해서는 혁신소통기획관실 한 부서의 노력만으로는 그 추진력을 확보할 수 없으며, 관련 부서 간 연계와 협력이 필수적
 - 따라서 타 부서와의 협력이 행정체계상에서 담보될 수 있도록 사회적 가치 TF 또는 행정협의회 구성하여 운영하고, 관련 이슈에 대해 상시적으로 협의하고 협력할 수 있도록 지원체계를 마련하는 것도 필요함

2. 사회적 가치 실현을 위한 광주광역시 민-관 협의회 구축 및 운영

□ 추진배경

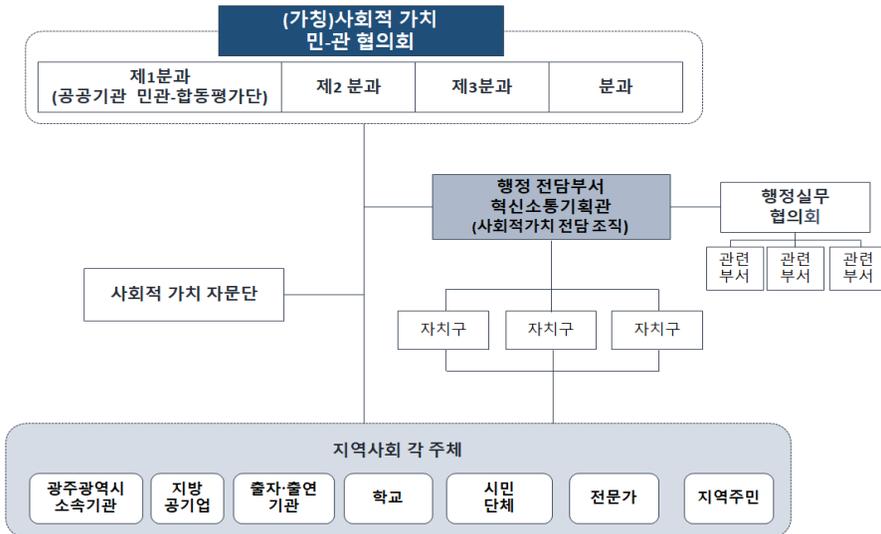
- 사회적 가치의 확산을 위해서는 공공기관을 중심으로 공공-지역사회-민간이 함께 협력적 거버넌스를 구축하여 협력적이고 열린 방식으로 추진될 필요성 증대
- 협력적 거버넌스 운영을 통해 사회적 가치 실현을 위한 구체적인 목표 및 우선순위 도출, 세부 전략, 실천과제 등을 지역사회 및 시민과 함께 협의하고, 이를 통해 사회적 가치 확산을 도모

□ 주요내용

- ‘(가칭)사회적 가치 민-관 협의회’를 구성 및 운영
 - 광주광역시 내 출자·출연기관뿐만 아니라 타 공공기관들이 폭넓게 참여하는 ‘(가칭)사회적 가치 확산 위원회’를 구성하고, 공공기관 관계자뿐만 아니라 지역사회 주체들이 함께 참여할 수 있도록 구조화

- 위원회 내에서 공공기관의 특성에 맞는 사회적 가치 관련 목표, 조직 운영, 사회적 가치 실현 사업 등이 함께 모색되고, 세부 과정 및 평가 역시 사회적 가치 확산 위원회 주도로 이루어지게 함
- 공공기관 ‘민-관 합동평가단’ 구축 및 운영
 - 앞서 본 연구는 공공기관 사회적 가치 평가체계(안)을 제안하면서, 기존 평가방식을 개선하여 시민참여적 평가과정을 도입하고, 이를 통해 투명성과 공평성을 확보할 필요성을 강조한 바 있음
 - 시민 참여적 평가방식은 ‘(가칭)민-관 합동평가단’을 통해 추진할 수 있는데, 민-관 합동평가단을 별도로 구성하기 보다는 ‘사회적 가치 확산 위원회’의 소 분과 형식으로 구성하여 추진하는 것이 적절
 - 즉 공공기관 평가체계의 구성에서부터 실제 평가단계에 이르기까지 전 과정이 ‘사회적 가치 확산 위원회’의 주도로 이루어지게 함으로써 전체 과정이 통합적이고 효과적으로 연계될 수 있도록 유도

[그림 6-3] 사회적 가치 정책 추진체계(안)



3. 광주광역시 사회적 가치 실현 기본계획 수립

□ 추진배경

- 사회적 가치 실현을 위한 기본계획은 광주광역시 내 사회적 가치 실현을 위한 정책의 기본방향을 설정하고, 세부 정책과제들이 지속적으로 추진될 수 있는 기반마련이라는 점에서 그 중요성 증대
- 특히 기존의 공무원 중심 또는 전문 연구기관 연구용역을 통해 하향식으로 계획을 수립하기 보다는, 지역 공공기관과 시민, 민간주체들이 함께 참여할 수 있도록 시민 참여적 열린 구조를 지향
 - 이러한 틀 속에서 새로운 의제들이 발굴될 수 있도록 상향식 계획과정을 마련

□ 주요내용

- 사회적 가치 실현 기본계획의 수립
 - 사회적 가치 실현 기본계획은 「광주광역시 공공기관의 사회적 가치 실현에 관한 기본조례」(2019년 12월 15일 제정)에 근거하여 수립
 - 사회적 가치 실현 기본계획은 지역사회가 주도하여 계획을 수립하고 실행할 수 있도록 상향적 계획으로 수립
 - 관 내 다양한 정책들이 상호 조정 및 연계되거나 필요한 경우 통합될 수 있도록 융합형 계획으로 수립
- 사회적 가치 실현 기본계획 수립 절차
 - 신청 및 준비단계: 계획수립 신청서를 작성하고 관련 민·관 주체를 조직화하는 단계로서 본청의 담당부서와 함께 위에서 제시한 '민·관 협의회'가 합동으로 기본계획 수립 TFT를 구성하여 수립
 - 담당부서는 사업에 참여할 지역사회 각 주체들과의 지속적인 협의를 통해 사업참여를 유도하고, 계획 수립을 지원

- 기본계획의 실행과 동시에 진행되는 평가 및 환류 단계는 계획의 과정과 결과를 주기적으로 평가하는 단계
 - 평가된 결과는 다음 연도 실행계획을 수정 및 보완하기 위한 정책자료로 활용하며, 계획예산을 차등지원하기 위한 기준으로 활용
- 기본계획의 주요 내용
- 사회적 가치 기본계획의 목표와 방향, 시책개발에 관한 사항, 사회적 가치 실현 촉진을 위한 자원조달 및 제도개선에 관한 사항 등을 포괄
 - 기본계획은 5년을 기간으로 하되, 연차별 시행계획, 자원조달 및 예산계획 등을 포함

〈표 6-3〉 사회적 가치 기본계획의 주요 내용(안)

-
1. 기본계획의 목표와 방향
 2. 사회적 가치 실현을 위한 분야별 제도의 개선에 관한 사항
 3. 사회적 가치 실현 촉진을 위한 시책 개발에 관한 사항
 4. 사회적 가치 실현 촉진을 위한 자원 조달에 관한 사항
 5. 그 밖에 사회적 가치 실현 촉진을 위하여 필요한 사항
-

4. 사회적 가치 확산을 위한 시민 공감 프로젝트 추진

□ 추진배경

- 공공부문 중심으로 이루어진 사회적 가치가 지역사회 차원으로 확산될 수 있도록 사회적 가치 공감대 확산을 위한 기반 마련
- 일반 시민들에게는 다소 어려울 수 있는 사회적 가치에 대한 개념, 관련 사례의 공유 등을 통해 사회적 가치에 대한 인식을 확대하고, 이를 통해 사회적 가치가 민간부문에서도 활성화될 수 있도록 유도

□ 주요내용

- 사회적 가치에 대한 교육 프로그램 개발
 - 지역사회 차원에서 사회적 가치 실현에 대한 책임을 제도화 할 수 있도록 학교, 종교, 시민단체, 공공기관의 사회적 가치 프로그램 공유
 - 교육과정 구성(안)
 - 사회적 가치의 개념 및 적용효과 등 기본적인 인식개선
 - 지역에 필요한 사회적 가치를 찾아내고 적용하는 구체적 방안 도출
 - 행정절차 등 기초적인 공공행정에 대한 이해
- 시민 공감을 위한 언론매체 활용 홍보
 - 기획기사, 인터뷰, 언론기고, 기자설명회 등 다양한 미디어 채널을 활용하여 사회적 가치에 대한 시민 공감을 확대
 - 사회적 가치 실현을 위한 광주광역시의 역할 및 우수 추진사례 홍보
- 시민참여를 위한 ‘사회적 가치 실현 아이디어 공모전’ 실시
 - 사회적 가치 실현과 관련하여 적용대상이나 적용방법, 정책 개선방안 등에 대한 아이디어 공모전을 실시하고, 우수한 아이디어에 대해서는 차기년도 정책에 반영
 - 2021년 상반기부터 아이디어 공모전에 대한 지속적 홍보를 통해 정책 인지도 확산

〈표 6-4〉 사회적 가치에 대한 인식 확산 방안

방안	주요 내용
교육	<ul style="list-style-type: none"> • 학교교육과정과 연계: 교육청과 협동으로 교과내용 연계 프로그램 운영 • 사회교육·평생교육 과정과 연계: 사회적 가치 관련 강연, 특강, 포럼
홍보 및 캠페인	<ul style="list-style-type: none"> • 홍보 팸플렛, 방송 및 언론 홍보 • 시민 캠페인: 관련 시민단체, 공공기관과 협력하여 캠페인 운영 • 사회적 가치 실현 우수사례 발굴 및 홍보
시민참여 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 직접 관련자 및 관심이 있는 일반인들이 참여할 수 있는 ‘사회적 가치 아이디어 공모전’ 실시

5. 공공기관 사회적 가치 성과 확산 프로젝트

□ 추진배경

- 공공기관에서 추진한 사회적 가치 성과를 함께 공유하고 확산할 수 있는 기회 창출
- 우수한 공공기관에 대해서는 인센티브 제공으로 사회적 가치 창출 노력에 대한 보상 및 향후 추진 의지 강화

□ 주요내용

- 공공기관 사회적 가치 성과 경진대회
 - 사회적 가치를 실현하고 있는 우수 공공기관 또는 민간기관 사례를 심사하고 선정
 - 우수사례 성과 공유를 통해 상호 벤치마킹 기회 창출 및 타 기관으로의 성공모델 확산
- 사회적 가치 실현 우수 공공기관에 대한 인센티브 제공 및 홍보확대
 - 사회적 가치 실현 우수 기관에 대해서는 우수기관 표창, 예산이나 인력 지원, 성과급 지급 등의 적극적인 인센티브 제공 방안을 고려
 - 또한 우수사례는 시 차원에서 적극적으로 홍보하고, 해당기관에 대한 긍정적인 이미지 제고

6. 법적 기반 정비

□ 공공기관의 설립목적 상 사회적 가치 규정 명문화

- 현재 「광주광역시 공공기관의 사회적 가치 실현에 관한 기본 조례」 상 공공기관은 사회적 가치 실현을 위한 조례 및 규정의 재·개정, 조직정비, 시책 및 정책의 수립·시행·평가 등을 이행하도록 명시되어 있음

〈표 6-5〉 사회적 가치 조례 상 공공기관의 책무

제4조(공공기관의 책무) ① 공공기관은 사회적 가치를 실현하기 위하여 다음 각 호의 사항을 이행할 수 있도록 노력하여야 한다.

1. 사회적 가치의 실현을 위해 필요한 조례 및 규정의 제개정 및 폐지
 2. 사회적 가치의 실현을 위해 필요한 조직의 정비
 3. 사회적 가치의 실현을 위해 필요한 시책의 수립 및 시행
 4. 사회적 가치를 고려한 정책의 수립·시행·평가
- ② 공공기관은 정책의 수행과정에 있어 해당 기관의 특성과 여건을 반영하여 사회적 가치가 실현될 수 있도록 하여야 한다.

- 공공기관의 경우 본래적으로 공공의 목적으로 설립되어 공공의 이익 실현을 위해 조직을 운영하고 관리할 의무를 가지고 있다고 할 수 있지만, 각 공공기관이 추구해야 할 사회적 가치가 무엇인지에 대해서는 불분명
 - 공공기관의 사회적 가치 실현 목적의 부재는 해당 공공기관의 사회적 가치 실현에 대한 책무성 저하로 이어질 우려도 상존
- 따라서 공공기관의 사회적 가치 실현 촉진을 위해서는 그 설립 목적에서부터 사회적 가치 실현에 대한 규정을 명시하고, 이를 통해 사회적 가치 실현을 위한 공공기관 운영 및 관리, 사회적 가치 확산사업 등을 추진해야 할 의무를 명확히 할 필요가 있음
 - 예를 들면, 원구환(2019)의 경우 지방공기업법이나 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률 모두 ‘지방자치단체가 설립·운영하는 기관의 필요한 사항을 정하여 민주적·합리적 운영을 도모하고, 지역사회 공통의 문제를 해결함으로써 지역공동체의 이익 증진과 지방자치의 발전에 기여함을 목적으로 한다’라고 변경할 필요성을 강조
 - 따라서 「광주광역시 공공기관의 사회적 가치 실현에 관한 기본 조례」 상 공공기관의 사회적 가치 실현과 관련된 세부 목적을 명시하도록 하는 규정을 추가하고, 해당 기관의 홈페이지 등에 명시하도록 함

□ 사회적 가치 관련 항목 공시 신설

- 공공기관별 사회적 책임이나 사회적 가치 확산활동 등 사회적 가치를 실현하기 위해 수행한 내용을 포함한 관련 보고서를 공시하도록 규정
 - 여러 공공기관들이 지속가능경영보고서, 사회책임보고서, 환경경영보고서, 윤리경영보고서 등 사회적 가치와 관련된 보고서를 자율적으로 발간하여 보고해 왔음
 - 광주광역시 내 출자·출연기관들도 이러한 사회적 가치 관련 보고서를 경영공시 항목에 함께 추가하여 공시하도록 함으로써, 이와 같은 활동이 적극적으로 이루어지도록 유도하고, 그 성과를 공유

참고문헌

KRILA

- 강정석 외. 2019. 사회적 가치 실현을 위한 정부조직 기능 예산 현황진단 및 강화방안. 한국행정연구원.
- 경기도일자리재단(2019), 경기도일자리재단 인권영향평가보고서.
- 국가공무원인재개발원. 2019. 사회적가치의 이해와 평가. 강의기본교재.
- 국정기획자문위원회. 2017. 문재인정부 국정운영 5개년 계획.
- 관계부처합동. 2020a. 정부혁신종합추진계획.
- 관계부처합동. 2020b. 사회적 가치 실현을 위한 공공부문의 추진전략.
- 광주광역시. 2020. 사회적 가치 실현 실행계획(안)
- 광주광역시. 2020. 市 사회적 가치 기본조례 제정에 따른 광주광역시 「사회적 가치」 적용기준(안).
- 광주광역시. 2019. 2020년도(2019년 실적) 광주광역시 출자·출연기관 경영평가 편람.
- 국가공무원인재개발원. 2019. 사회적 가치 이해와 평가.
- 기획재정부. 2020년도 공기업·준정부기관 경영평가편람
- 김기곤. 2019. 광주지역 공공기관 사회적 가치 실현의 의미와 과제. 광주전남연구원.
- 김성균 외. 2019. 사회적 가치 실현을 위한 지방공기업 혁신방안. 지방공기업평가원
- 김영단 여영현. 2019. 일본 지방공기업의 혁신과 사회적 가치 실현 연구. 지방공기업평가원.
- 김영식 외. 2019. 지방정부의 사회적 가치 실현을 위한 법제 개선. 한국법제연구원.
- 김정렬. 2019. 공공부문의 사회적 가치 창출사례 비교. 「한국거버넌스학회보」, 26(2): 53-74.
- 김지현 외. 2018. 기업윤리 경영을 위한 기업의 사회적 책임(CSR)과 공유가치창출(CSV)에 대한 비교연구. 「한국디자인문화학회지」 24(3).

- 김태호. 2019. 공기업 경영평가와 사회적 가치의 법제화. 한국법제연구원.
- 김현희·박광동. 2018. 공공기관의 사회적 가치 강화를 위한 관련 법제 개선방안 연구. 한국법제연구원.
- 대구광역시, 2020년도 출자출연기관 경영평가 편람
- 대전광역시, 2020년도 출자출연기관 경영평가 편람
- 류숙원·윤창근. 2019. 지방공기업의 사회적 가치 지수개발 및 활용. 지방공기업평가원.
- 박명규 외. 2018. 사회적 가치와 사회혁신. 한울 아카데미.
- 박상욱 외. 2018. 사회적 가치 실현을 위한 정부혁신방안 연구.
- 서울특별시 120다산콜재단(2019), 2019 연차보고서.
- 서울특별시 120다산콜재단(2020), 서울시 민생·경제상담 사례집1.
- 서울특별시, 2020년도 출자출연기관 경영평가 편람.
- 배성기 역. 2018. 공공기관 및 지방정부 사회적 가치 구현 사례. 사회적가치연구소.
- 배성기. 2019. 해외 우정기관의 사회적 가치 구현 사례와 시사점. 「우정정보」, 118: 1-18.
- 손지은·한인섭(2018). 「사회적 가치 지표체계 개편에 관한 연구」 서울: 지방공기업평가원
- 양동수 외. 2019. 공공기관의 사회적 가치 실현: 포용국가 시대의 조직 운영 원리. LAB 2050.
- 원구환. 2019. 지방공공기관의 사회적 가치 실현을 위한 제도적 방안. 「한국지방공기업학회보」 15(2): 1-22.
- 윤태범 외. 2017. 사회적 가치 실현을 위한 평가방안 연구.
- 정도진. 2019. 공공기관의 사회적 가치 인식 및 측정사례 연구. 「회계저널」, 28(6): 251-277.
- 조현경. 2019. 공공기관 사회적 가치 실현 사례와 유형. 「공공기관의 사회적 가치 실현과 확산을 위한 과제」 공공기관 사회적 가치 포럼(2019.7.5.) 자료집.
- 최현선. 2018. 사회적 가치 실현을 위한 공공기관 혁신. 세미나 발표자료.

- 한국행정연구원. 2018. 사회적 가치 실현을 위한 정부혁신 방안 연구.
- 황상규(2010). “ISO26000(사회책임) 제정과 정부, 기업, 시민사회의 대응전략”, 『기업지배구조리뷰』 Vol. 50. 한국기업지배구조원(KCGS)
- 행정안전부. 2019. 2020년 지방출자출연 경영실적평가 제안모델(안)
- 행정안전부. 2020. 2021년도 지방공기업 경영평가편람.
- 희망제작소. 2019. 공공기관 사회적 가치 안내서.

- Bristol City Council. 2016. *Creating Social Value in Bristol: Policy and Partnership Toolkit for Commissioners and Providers.*
- Daniel, E. and Pasquire, C. 2017. *Realising Social Value within the Design and Delivery of Highway England Infrastructure Projects.* Nottingham: Nottingham Trent University.
- Milton Keynes Council. 2015. *A Social Value toolkit for Milton Keynes Council: A guide to delivering Social Value within our communities for the benefit of all.*

〈웹사이트〉

- 강원랜드 <https://kangwonland.high1.com/kangwonland/index.do>
- 경기도일자리재단 www.gjf.or.kr
- 광주경제고용진흥원 www.gepa.or.kr
- 광주과학기술진흥원 www.gstec.or.kr
- 광주그린카진흥원 www.gigca.or.kr
- 광주디자인진흥원 www.gdc.or.kr
- 광주문화재단 www.gjcf.or.kr
- 광주복지재단 www.gjwf.kr
- 광주신용보증재단 www.gjsinbo.or.kr:448

광주여성가족재단 www.gjwf.or.kr
 광주영어방송 www.gfn.or.kr
 광주전남연구원 www.gjeri.kr
 광주정보문화산업진흥원 www.gitct.or.kr
 광주평생교육진흥원 www.gie.kr
 국제기후환경센터 <http://icecgj.or.kr/kr/>
 농림식품기술기획평가원 www.ipet.re.kr/index.asp
 비엔에듀컨설팅 <https://blog.naver.com/young2best/221448463342>
 서울특별시 120다산콜재단 www.120dasan.or.kr
 잡아바 www.jobaba.net
 한국수자원공사 www.kwater.or.kr
 한국학호남진흥원 www.hiks.or.kr

〈언론보도〉

남도일보, 광주신용보증재단, 희망나눔캠페인 성금 기부, 2017.12.24.
 농수축산신문, '농기평, 사회적경제기업 위한 핸드인핸드 캠페인 참여', 2020.7.27.
 뉴스1, 강원랜드 이용포인트도 '깡' 콤프 부정사용 여전, 2020.10.20.
 뉴시스, '서울시, 120다산콜재단 파업대비 단계별 비상운영체계 가동', 2020.11.10.
 오마이뉴스, '박원순, 다산콜센터 상담사 405명 전원 정규직 전환', 2017.4.19.
 전남일보, 광주신보, 광주지방보훈청에 기부물품 제공, 2020.6.7.
 전자신문, 광주과학기술진흥원 인권존중 문화 확산 '인권경영' 선포, 2019.12.31.
 중앙일보, '몸은 언택트, 마음은 온택트.. 강원랜드, 사회공헌활동 업그레이드', 2020.10.12.
 한국농어민신문, '농기평, 온라인수업용 데스크탑 컴퓨터 기증', 2020.4.17.