

# 울산광역시 고향사랑 기부금 답례품 선정에 대한 연구







# 울산광역시 고향사랑 기부금 답례품 선정에 대한 연구

연구진

전성만 | 한국지방행정연구원 부연구위원

신두섭 | 한국지방행정연구원 선임연구위원



# Contents

## I 서론


|                      |    |
|----------------------|----|
| 1. 연구 배경 및 필요성 ..... | 04 |
| 2. 연구 목적 .....       | 05 |
| 3. 연구 방법 .....       | 05 |


## II 고향사랑 기부제도 현황

|                    |    |
|--------------------|----|
| 1. 도입배경 및 목적 ..... | 06 |
| 2. 고향사랑 기부제도 ..... | 08 |

## III 울산광역시 답례품 선정전략

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 1. 국내의 답례품 선정 사례 .....          | 16 |
| 2. 일본의 주요 지방자치단체 답례품 사례 .....   | 19 |
| 3. 울산광역시 고향사랑 기부금제 답례품 선정 ..... | 30 |

|   |    |
|---|----|
|  <b>참고문헌</b> ..... | 49 |
|---|----|

|   |    |
|---|----|
|  <b>부록</b> ..... | 50 |
|---|----|

## I

## 서론

## 1. 연구 배경 및 필요성

- 2023년 고향사랑 기부제 시행에 따른 울산광역시의 대응 필요
  - 비수도권 지방자치단체의 인구 유출 및 인구소멸 등에 따라 지역사회 활력과 균형 발전을 지향하는 고향사랑 기부제도가 2023년도 1월 1일에 시행 예정
  - 비수도권 입장에서는 지역 인재들이 고향으로 돌아와 기여하는 선순환 직업구조 내에서 지속가능한발전 방향을 마련하는 것이 중요하지만 현실적으로 어려운 현실
  - 고향사랑 기부제는 지역 내 인구 뿐만 아니라, 지역의 관광 및 방문으로 연계된 생활 인구(관계인구)를 연결해주는 제도로 울산광역시의 자생적 발전전략의 중요한 제도임
- 농·산·어촌 특산물 없는 도심지역의 답례품 선정전략의 필요
  - 고향사랑 기부제도는 지방자치단체 처지에서는 기부금이 세외수입(기금)으로 광역시 재정에 긍정적 영향을 줌과 동시에, 답례품 수여는 지역 내 생산자들의 상품으로 구성할 수 있어, 지역경제 활성화에 기여할 수 있음
  - 일본의 사례에서 볼 수 있듯이, 고향납세자 전체의 66%가 고향납세 관련 기부처에서 “원하는 답례품”을 주는 곳으로 인식하고 있듯이, 우리나라의 고향사랑 기부금의 기부자 역시 답례품의 품목에 따라 기부금을 기부하는 행태를 보일 것으로 기대

- 울산광역시의 경우, 울주군 이외에 농·산·어촌의 소속 지방자치단체를 포함하고 있지 않아, 상대적으로 답례품 선정의 어려움이 있기 때문에 선정전략 모색 필요

## 2. 연구 목적

- 본 연구에서는 울산광역시의 고향사랑 기부제의 답례품 선정과 관련된 전략을 포함하는 답례품 선정에 필요한 내용을 제시하는 것을 목적으로, 1) 현행 고향사랑 기부제도의 개요, 2) 일본 사례 및 국내사례를 토대로 울산광역시의 답례품 선정전략 도출의 내용을 포함
- 본 과제를 통해서 향후 고향사랑 기부제 답례품 선정을 위한 기초자료로 활용 기대

## 3. 연구 방법

- 답례품 선정전략을 모색하기 위해 1) 전문가의 의견수렴, 2) 문헌연구, 3) 사례연구(일본사례)를 활용하여 전략 도출

II

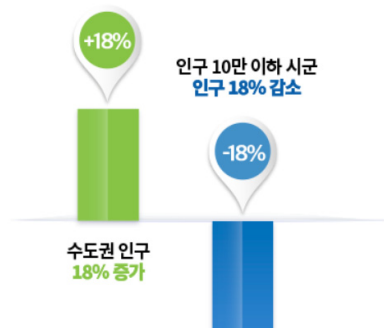
## 고향사랑 기부제도 현황

### 1. 도입배경 및 목적

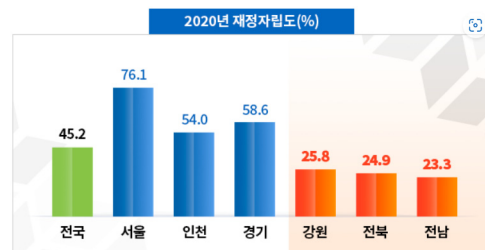
- 고령화, 출생률 저하에 따른 심화된 지역 격차는 지방자치단체의 재정격차로 연계
  - 인구유출과 재정악화 등의 악순환으로 지방의 재정적 어려움이 가중되어 모금을 통한 새로운 재원확보로 지방의 재정격차 완화
  - 2020년 최초로 수도권 인구가 50% 초과 및 인구 데드크로스(사망자 수가 출생자 수보다 많음) 현상 발생, 이로 인해 수도권과 지방의 재정 격차가 심해지는 악순환 반복
  - 인구유출과 재정악화 등의 악순환으로 지방의 재정적 어려움이 가중되어 모금을 통한 새로운 재원확보로 지방의 재정격차 완화를 목적으로 2017년 국정과제 채택 (75-4 고향사랑 기부제 도입)

그림 2-1 | 지역 간 격차 현황

#### 지역 인구감소 (2000년 ~ 2020년 간)



#### 지역간 균형발전



“저출산, 고령화, 인구유출 등으로 지방재정여건악화”

출처 : 한국지방행정연구원 홈페이지(고향사랑 기부제)



- 고향에 대한 건전한 기부문화 조성, 지역경제 활성화 및 지방재정 확충 기여
  - 2021년 10월 19일 고향에 대한 건전한 기부문화 조성 및 지역경제 활성화를 통해 국가균형발전을 도모하기 위한 「고향사랑 기부금에 관한 법률」 제정하여 2023년 1월 1일 시행
  - 개인이 고향 등 주소지 외 지방자치단체에 기부하면 자치단체는 이를 주민 복리 증진 등에 활용하고 기부자에게 답례품을 제공하여 지역경제 활성화 및 낙후된 지역발전 선순환 구조 정착 기여
  - 관할구역 내에서 생산 물품 등을 위주로 답례품을 구성하여, 지역특산품에 대한 새로운 시장과 판로를 창출하고 지역 경제활성화에 기여 기대
  - 기부자의 확대에 따른 기부금은 세외수입(기금)으로 연계되어 지방재정 확충의 긍정적인 효과를 기대하고, 특히 수도권 등으로 인구유출이 심한 지역일수록 출향인 수가 많은 만큼, 더 많은 기부금을 확보 가능
  
- 주민세(소득세)의 납세 형식에서 기부금 형식으로 변화
  - 2008년 대선공약에서 주민세의 10%를 고향으로 보내는 고향세 논의가 처음 시작 되었고, 2017년도 까지는 주민소득세 및 주민세 납부 등의 일본의 “고향납세 제도”와 유사한 방식이었으나, 20대 국회에서 법안발의 시에는 “기부금” 형태의 세액 공제 방식으로 변화
  - 기부금의 형식에 따라 자발적인 주민들의 선택이 중시되고 있음

그림 2-2 | 고향사랑 기부제도 도입 경과



출처 : 한국지방행정연구원 홈페이지(고향사랑 기부제)

## 2. 고향사랑 기부제도

### 고향사랑 기부제도의 특성

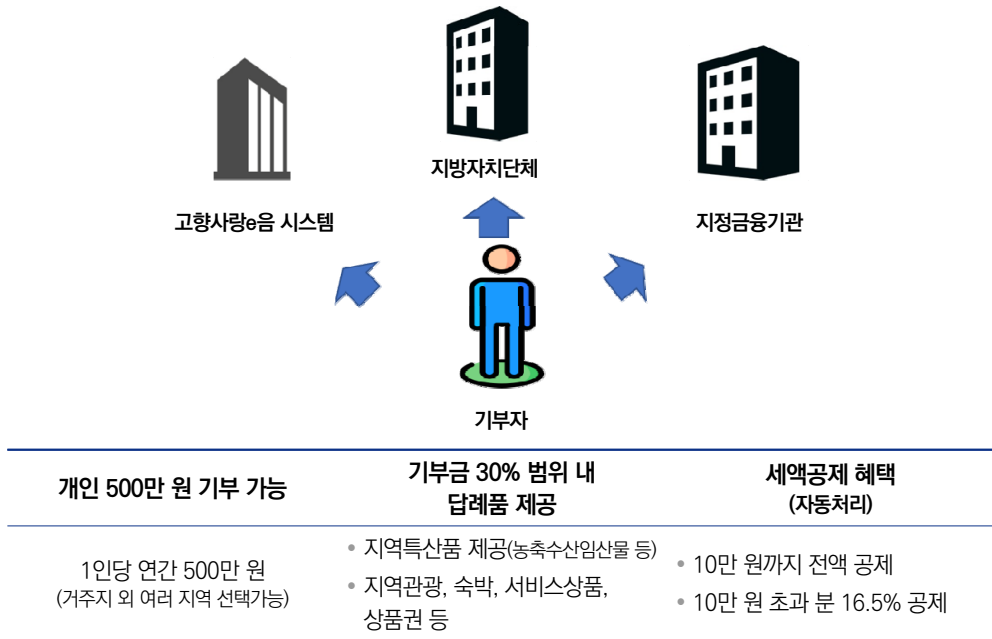
- 개인이 자발적으로 본인 주소지가 아닌 지방자치단체에 기부를 통해서 지방자치단체 사업 추진
  - 개인이 본인 주소지가 아닌 다른 지방자치단체에 기부를 하면, 해당 지방자치단체는 기부금을 통해서 1) 사회적 취약계층, 2) 청소년 육성 및 보호, 3) 문화, 예술, 보건 증진, 4) 시민참여, 자원봉사 지원, 5) 지역공동체 활성화 및 주민복지 증진 사업 등을 시행

그림 2-3 | 고향사랑 기부제도 개요



- 기부자 접근성을 높인 기부 접수 창구
  - 고향사랑e음(온라인), 지방자치단체 및 지정금융기관(농협)에서 기부 가능
  - 연간 500만 원 규모 기부한도, 기부금액의 30% 이내 한도 및 세액공제 혜택 제공

그림 2-4 | 고향사랑 기부제 기부자 혜택



## 고향사랑 기부제 법적 주요 내용

- 17개 조항의 법 조문 구성
  - 제1조~제3조는 목적, 용어정의 및 다른 법률과의 관계를 규정
  - 제4조~제8조는 기부금의 모금주체, 기부제한, 기부모금 강요금지, 기부금 모금방법, 기부금 접수 및 상한액 규정
  - 제9조는 답례품 제공
  - 제10조~제17조는 위법행위의 신고 및 신고자 보호, 고향사랑기금의 설치, 제도의 연구 및 지원, 불법 고향사랑 기부금의 반환, 지도·감독, 위반사실 공표, 벌칙
- 11개 시행령 조문 구성
  - 영 제2조~제3조는 모금제한 기간 규정으로 1) 공무원 강요금지, 2) 기금부 모금할 수 없는 방법, 3) 광고매체를 포함한 고향사랑 기부금의 모금방법을 규정

- 영 제4조는 고향사랑 기부금 접수로 1) 지방자치단체 방문, 2) 종합정보시스템(고향e음 시스템), 3) 지정금융기관(농협)을 제공
- 영 제5조~제6조는 답례품 한도 및 금지 품목 및 답례품 선정절차 및 방법
- 제7조~제11조는 기금관리운영, 정보시스템 위탁, 정보제공 및 위반사실 공표의 내용을 규정

표 2-1 | 고향사랑 기부금제 법률 주요 내용

| 법 조항           | 대상       | 주요 내용   |
|----------------|----------|---|
| 제4조            | 기부주체와 대상 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 개인대상(법인 기부 불가)</li> <li>• 기부한도(연 500만 원)</li> </ul>                                    |
| 제7조            | 기부금 모금방법 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 대중 광고매체 활용한 기부금 모금 홍보</li> <li>• 금지: 개별·호별 모금, 사적모임에 의한 권유 독려</li> </ul>               |
| 제9조            | 답례품 제공   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역경제 활성화 목적</li> <li>- 기부금액의 30% 이내(시행령 제5조) - 답례품선정위원회 설치</li> </ul>                  |
| 제11조           | 기금설치     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4개 분야 기금 사업 활용</li> <li>- 주민복지, 청소년 육성, 문화예술, 공동체 활성화 등 - 기금심의위원회 구성하여 운영</li> </ul>   |
| 제13조           | 결과 공개    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기부금 접수현황, 기금운용 결과 공개</li> </ul>  |
| 제10조, 14조, 17조 | 처벌 사항    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기금강요, 모금방법의 위반에 대한 처벌</li> <li>- 기관(1년 이내 제한), 공무원(3년 이하 징역 또는 3천만 원 이하 벌금)</li> </ul> |

## 답례품 관련 주요내용

- 지역경제 활성화에 기여하는 품목으로 선정 유도
  - 지방자치단체에 대한 기부 의향을 높이고, 많은 참여를 유도하기 위해 기부에 대한 인센티브로써 답례품 제공, 답례품 한도와 제공할 수 없는 품목 및 선정절차 등을 규정함
  - 법 제9조는 답례품을 1) 지역특산품 등 해당 지방자치단체의 관할구역 안에서 생산·제조된 물품, 2) 지방자치단체가 해당 지방자치단체의 관할구역 안에서만 통용될

수 있도록 발행한 상품권 등 유가증권, 3) 그 밖에 해당 지역의 경제 활성화 등에 기여할 수 있는 것으로서 조례로 정하는 것에 한정하여 지역 경제 활성화에 기여하는 품목 선정을 유도

- 법 제9조는 또한 지역경제 활성화에 기여 못하는 1) 현금, 2) 고가의 귀금속 및 보석류, 3) 지역 관할구역 안에서 통용되지 않는 상품권 등 유가증권, 4) 그 밖에 지역경제 활성화에 기여하지 못하는 것으로서 대통령령으로 정하는 것을 포함

표 2-2 | 답례품 금지 분류 내용

| 답례품 금지 분류   | 내용  |
|---|---|
| 1. 「전자금융거래법」에 따른 직불전자지급수단·선불전자지급수단·전자화폐(법 제9조 제2항 제2호에 따른 유가증권을 제외) | • 예시 : 각종 00페이, 00머니, 00캐쉬(간편결제, 스마트폰을 활용해 돈을 충전하고 결제하는 방식), 체크카드, 제로페이, 금융결제원 K캐쉬 등  |
| 2. 「개별소비세법」 제1조 제3항에 따라 개별소비세를 부과하는 장소의 입장권                         | • 경마장, 경륜장, 투전기를 설치한 장소, 골프장, 카지노 입장권은 사용할 수 없음   |
| 3. 자산가치가 높은 고가의 스포츠용품·전자제품 등으로 행정안전부장관이 정하는 물품                      | • 고가의 스포츠용품(런닝머신, 고급 운동기기, 운동복 등)으로 이와 유사한 품목과 TV, 냉장고, 주방기기, 손목시계, 오디오, 스마트폰 등 전기·전자기기에 해당하는 답례품 및 선박, 자동차, 기차, 비행기 등 고가의 교통수단의 상품 등(본사와 지점을 둔 기업이나 법인의 수익이 해당 관할구역이 아닌 타 지역의 본사 수익으로 이동하는 구조의 경영시스템일 경우에도 답례품에서 제외) |
| 4. 사람의 생명이나 재산에 해를 끼치거나 미풍양속을 해칠 우려가 있는 것으로서 행정안전부장관이 정하는 것         | • 도박에 관련된 상품 또는 시설, 성인기구, 성인오락 및 게임기기, 유흥시설의 이용 등 이와 유사한 상품으로 미풍양속을 해칠 우려가 있다고 판단되는 상품<br>• 기타 필요 시, 자치단체의 장이 미풍양속을 해칠 우려가 있다고 판단되는 물품으로 지정하는 것   |

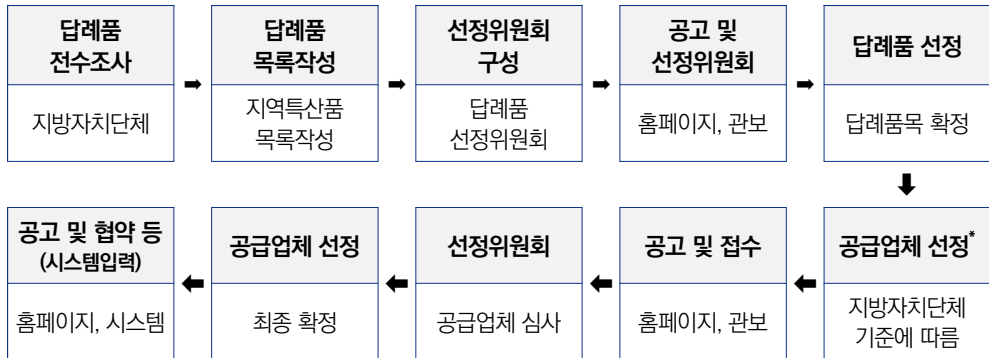
• 답례품 선정 및 공급업체 선정을 위한 답례품 선정위원회 설치

- 영 제6조는 답례품 선정을 위한 1) 공정성, 2) 전문성, 3) 투명성을 보장하기 위해서
  - ① 지방자치단체는 답례품 제도의 공정한 운영을 위해 필요하다고 인정하는 경우 답례품 및 그 공급업체의 선정에 관한 중요 사항을 해당 지방자치단체의 인터넷 홈페이지에 공고, ② 지방자치단체는 답례품 및 그 공급업체의 선정에 관한 사항을 전문적으로 심의하기 위해 필요하다고 인정하는 경우 해당 지방자치단체의 장 소속

으로 답례품선정위원회를 둘 수 있으며 ③ 지방자치단체는 답례품 및 그 공급업체가 선정된 경우 선정결과에 관한 내용을 해당 지방자치단체의 인터넷 홈페이지에 공고해야 한다고 규정하고 있음

- 답례품선정위원회의 구성·운영과 답례품 선정 방법·절차 등에 관하여 필요한 세부 사항은 조례로 규정하여 지방자치단체의 자율성을 높이고자 함
- 답례품의 선정 및 운영을 위하여 공모 등의 선정방식과 자체 상품개발, 기존 관광상품 연계, 지역 특성에 맞는 서비스 상품 등 다양한 답례품의 신규 발굴 추진 유도
  - 지방자치단체별로 별도의 답례품선정위원회를 구성하되, 답례품선정위원회는 1) 답례품 선정에 관한 사항, 2) 답례품 공급업체 선정에 관한 사항, 3) 답례품의 안정적 제공을 위한 자문 등의 역할 필요

표 2-3 | 지방자치단체 답례품선정 절차



### ① 답례품목 전수조사

- (추진방향) 기부를 유도·촉진하고, 지역 경제 활성화와 사회적 가치 실현에 기여할 수 있는 경쟁력 있는 품목 선정
- (조사방법) 지역특산물, 사회적경제기업 생산물품, 융복합산업, 관광문화재과, 여민전 등 소관부서와 논의 정례화하여 품목작성
- (추진절차) 유관부서와 답례품목 개발·품목 논의 정례화(매월 1회)로 상반기 중 가격대별(1~50만 원) 답례품 목록 작성 완료
  - ↳ (하반기) 선정위원회 구성 후, 위원회에서 답례품목 선정심사·품목 확정
- 가격대별 답례품목 구성(예시)
  - 답례품 하한액 3만 원부터 50만 원까지 가격대별 품목 작성 후, 선정위원회에서 최종적으로 가격대별 2~3가지 품목 선정심사 후 확정

| 답례품 금액 | 기부금액                          | 비고 |
|--------|-------------------------------|----|
| 1만 원   | 33,000원 이상 ~ 66,000원 미만       |    |
| 2만 원   | 66,000원 이상 ~ 100,000원 미만      |    |
| 3만 원   | 100,000원 이상 ~ 133,000원 미만     | ★  |
| 4만 원   | 133,000원 이상 ~ 166,000원 미만     |    |
| 5만 원   | 166,000원 이상 ~ 200,000원 미만     |    |
| 10만 원  | 340,000원 이상 ~ 670,000원 미만     |    |
| 20만 원  | 670,000원 이상 ~ 1,000,000원 미만   |    |
| 30만 원  | 1,000,000원 이상 ~ 1,334,000원 미만 |    |
| 40만 원  | 1,334,000원 이상 ~ 1,667,000원 미만 |    |
| 50만 원  | 1,670,000원 이상 ~               |    |

★ 100% 세액공제 혜택을 받을 수 있는 10만 원 기부자가 가장 많은 비율을 차지할 것으로 예상 → 3만 원대 답례품목의 다양한 구성 필요

### ② 고향사랑 기부제 답례품 발굴

- 소속 지방자치단체(군·구) 협조를 통한 지역자원 조사
  - 지역 특산물, 공예품, 관광상품 등 울산광역시 답례품 구성에 적합한 시군 지역자원을 10개씩 추천
  - 특산물 판매 증가 및 관광객 유치 등 지역경제 활성화를 위해 구·군의 우수하고 경쟁력 있는 상품 추천 협조
- 지역의 특색 있는 답례품 개발
  - '23년도 답례품뿐만 아니라 장기적인 관점에서 경쟁력 있는 답례품 선정을 위한 개발 추진
    - ① 「고향사랑 준비단」 운영 : 답례품 개발을 위한 울산광역시 관련 부서 협조와 전문가 자문

② 답례품 개발 및 마케팅 전략 연구용역 : 답례품 선호도 조사, 울산광역시 강점을 살린 답례품 개발

③ 시민 아이디어 공모 추진 : 현재 소비 경향을 반영한 독특하고 기발한 답례품 개발

### ③ 발굴된 답례품목 정리

- 발굴된 답례품목에 대해서 구·군별 중복품목 정리와 상품 경쟁력 및 가격 적정성 등을 평가하여 최종 50개 내외로 정리
- 추진 절차
  - 구·군의 분야별 답례품 개수 결정 : 답례품목 조사결과와 전문가 자문을 통하여 답례품 개수 결정
  - 답례품목 분야별 울산광역시 담당부서 회의 개최 : 분야별 해당 부서에서 자체 평가기준을 근거로 답례품의 생산지 결정
  - 최종 정리된 답례품목을 답례품 선정 심의위원회에 상정

### ④ 답례품목 심사 및 최종 선정

- 답례품 선정 심의위원회에서 평가기준에 근거하여 가격 적정성, 생산·유통 안정성, 기부 유인효과 등을 심사
  - 심사종류 : 절대평가(합격기준 80점 이상일 경우 선정)
- 고향사랑 기부제 답례품 최종 선정
  - 필요 시 답례품 추가 선정 가능

### ⑤ 답례품목 만족도 조사

- 고향사랑 기부제 답례품 시스템 기능을 활용하여 선정된 답례품목의 판매량(기부자 선택량)과 기부자 선호도를 조사

## 고향사랑 기부금제 기대효과

- 지방재정분권 정책수단 : 지방재정확충, 지역경제활성화, 지역균형발전을 목적
  - 한국지방행정연구원(2019) 기부금 추정에 따르면, 1인당 99,146원을 기부할 의향이 있다고 응답하여, 이를 기초로 한 지방재정확충 및 지역경제활성화를 보면 <표 2-4>와 같음
  - 기부금 추정이 최대(성인 3천 5백만 명 기준) 시, 기부금 규모는 3조 4천억 원 규모로 지방자치단체 재정확충 효과는 3조 원에 이르고 답례품 규모가 1조 원 이상이 생산되어야 함으로 지역경제활성화에 기여할 것으로 기대



- 수도권 지역에서 비수도권 지역으로 기부금이 기부될 경우에 지방재정확충 및 지역 경제 활성화 효과가 긍정적이고, 궁극적으로 지역균형발전에 기여할 수 있음. 그렇지 않을 경우, 지역 격차 심화 우려 발생

표 2-4 | 고향사랑 기부금제 기부금 추정 및 재정분권 효과

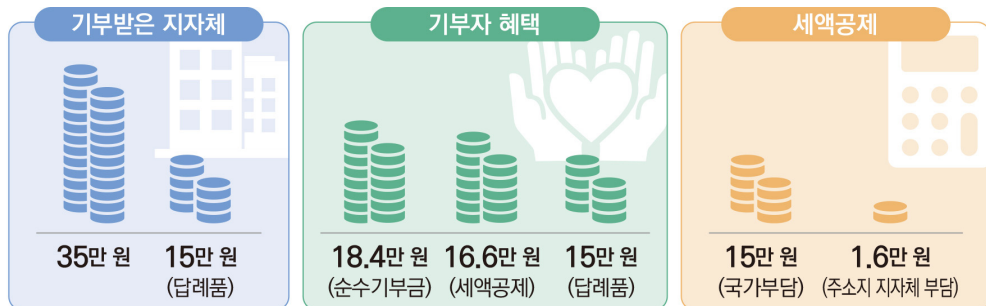
| 모집단 인구수(명)        | 1인당 연간 평균 WTP 추정치(원) | 연간 총 규모 추정치 | 중앙 세액공제* | 지방자치단체 세액공제 | 답례품 규모** |
|-------------------|----------------------|-------------|----------|-------------|----------|
| 만 19~65세 국민('19년) | 34,738,329           | 3조4,442억    | 3조1,310억 | 3,130억      | 1조332억   |
| 전체 납세자('19년)      | 17,277,038           | 1조7,129억    | 1조5,572억 | 1,557억      | 5,138억   |
| 종합소득세 납세자('19년)   | 6,902,514            | 6,844억      | 6,221억   | 622억        | 2,053억   |
| 출향인구('20년)        | 28,423,000           | 2조8,180억    | 2조5,618억 | 2,562억      | 8,454억   |

출처 : 2019년 한국지방행정연구원에서 수행한 기금 규모 추정을 토대로 저자 작성  
 \* 10만 원 이하 기부 시, 100% 세액공제를 가정, 중앙정부에서 전체금액의 91% 세액 공제  
 \*\* 답례품 규모는 기부금의 30%로 가정

- 예를 들면, 기부자가 주소지 이외의 지방자치단체(주소지 광역지방자치단체 제외)에 50만 원을 기부할 경우, 1) 기부금의 30% 해당되는 15만 원의 답례품을 제공받고, 2) 16.6만 원의 세액공제를 받으며, 3) 순수기부금은 18.4만 원에 해당. 지방자치단체는 35만 원의 순수 기금수입 발생하고 16.6만 원의 세액공제 중 15만 원(91%)은 지방재정분권의 효과로 볼 수 있음

그림 2-5 | 고향사랑 기부금제 기부 혜택

<50만 원 기부 시>



## III

## 울산광역시 답례품 선정전략

- 울산광역시 답례품 선정전략을 수립하기 위해서는 울산광역시가 보유한 자원을 기초로 기존 특산물품을 리스트 한 후, 국·내외 사례를 토대로 시사점을 도출한 후 답례품 선정 전략을 수립할 필요
  - 아래에서는 1) 국내 답례품 선정사례, 2) 일본 답례품 선정사례를 토대로, 3) 울산광역시 답례품 선정 전략을 수립

### 1. 국내의 답례품 선정 사례

#### 충청남도의 사례

- 충청남도에서는 지난 11.11. 「고향사랑 기부금에 관한 법률」 시행과 관련하여 전국 광역지방자치단체 중에서는 발 빠르게 답례품을 선정, 공급업체 모집에 나서기 시작
  - 답례품 품목은 총 15개로 그 기준가격을 보면 15,000원에서 1,500,000원
  - 품목의 카테고리별로 구분해 보면, 육류, 주류, 곡류, 가공품, 공산품 등 총 15개로 그 기준가격을 보면 15,000원에서 1,500,000원임
- 충청남도에서는 조례를 통해 답례품의 종류를 명시하고 있음. 그 내용을 보면, 총 13개 항목으로 구분되어 있음

표 3-1 | 충청남도 고향사랑 기부금 모금 및 운용에 관한 조례안 제14조 제3항

- 제14조(답례품의 종류) ③ 도지사는 법 제9조 제2항 제3호에 따라 답례품을 선정할 경우에는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 제품 등을 우선 선정할 수 있다.
1. 「친환경농어업 육성 및 유기식품 등의 관리·지원에 관한 법률」에 따른 친환경농수산물(유기농수산물, 무농약 농산물, 무항생제수산물 등) 및 유기식품 등
  2. 「축산법」에 따른 무항생제 축산물
  3. 「축산물위생관리법」에 따른 식품안전관리인증(HACCP)을 받은 축산물
  4. 「전통주 등의 산업진흥에 관한 법률」에 따른 전통주
  5. 「농수산물품질관리법」에 따른 농수산물우수관리 인증을 받은 자가 생산한 농산물
  6. 「농수산물품질관리법」에 따른 지리적표시 등록품
  7. 「농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률」에 따른 농촌융복합산업 인증 사업자가 생산한 물품
  8. 충청남도에서 인증한 품목 또는 공동브랜드 사용 품목
  9. 농수산가공품 등 제조품일 경우 관할구역 안에서 생산되는 원재료의 사용 비율이 50% 이상인 품목
  10. 충청남도의 마을기업, 사회적 기업, 자활기업 등 사회적 경제 기업 및 장애인 단체가 생산한 물품
  11. 「무형문화재 보전 및 진흥에 관한 법률」제2조 제10호에 따른 전승공예품
  12. 충청남도 지역사랑 상품권, 관광 입장권 등 충청남도 관할구역 내에서만 통용되는 유가증권
  13. 기타 도지사가 지역 경제의 활성화를 목적으로 선정·운영하는 각종 서비스의 상품

출처 : 충청남도 고향사랑 기부금 모금 및 운용에 관한 조례안(2022)

- 충청남도에서는 이러한 근거 및 지역에서 생산되는 농특산물 등을 후보군으로 하여 아래와 같이 15개 품목을 선정하였음

표 3-2 | 충청남도 고향사랑 기부금 선정 품목

| 번호 | 품목        | 규격(구성) * 예시                                  | 기준 가격(최고한도액)     |
|----|-----------|--|------------------|
| 1  | 명품수삼세트    | 5~6년근  | 30,000원~500,000원 |
| 2  | 쌀 꾸러미     | 쌀 소량 포장, 꾸러미<br>※ 15개 시군의 쌀맛 비교 가능 상품 등      | 30,000원          |
| 3  | 전통주 꾸러미   | 사과와인 + 딸기와인 꾸러미<br>인삼주 + 소곡주 + 보령주 + 두견주 꾸러미 | 30,000원~300,000원 |
| 4  | 감태        | 1박스  | 15,000원~30,000원  |
| 5  | 전통주/과실주   | 사과와인, 소곡주 등                                  | 15,000원~30,000원  |
| 6  | 머드제품      | 미용팩 세트 등                                     | 15,000원~30,000원  |
| 7  | 6쪽마늘      | 1kg(망) / 3kg(박스)                             | 15,000원~45,000원  |
| 8  | 홍삼진액, 농축액 | 1박스(80ml×30포), 1병(240g)                      | 30,000원~150,000원 |

| 번호 | 품목          | 규격(구성) * 예시   | 기준 가격(최고한도액)        |
|----|-------------|---|---------------------|
| 9  | 한우세트        | 1kg(불고기, 국거리 등)<br>2kg(등심, 안심, 특수부위 등)<br>2kg(채끝, 안심) + 와인 1병 | 50,000원~500,000원    |
| 10 | 철화분청사기 어문병  | 1병  | 300,000원            |
| 11 | 계장(양념/간장)   | 양념계장 / 간장계장 1kg   | 30,000원~90,000원     |
| 12 | 동탁은잔세트      | 1식(잔, 받침대 구성)   | 1,500,000원          |
| 13 | 젓갈류 꾸러미     | 3~4종류 젓갈 꾸러미  | 15,000원~30,000원     |
| 14 | 백제금동대향로(모형) | 최소형, 소형, 중형, 대형(주석, 청동, 금도금 등)                                | 30,000원~1,500,000원  |
| 15 | 백제 다기세트     | 1식(컵, 주전자, 그릇 등)  | 200,000원~1,500,000원 |

출처 : 2023년 충청남도 고향사랑 기부제 답례품 공급업체 모집공고(1차)에서 인용

## 전라북도의 사례

- 전라북도에서는 답례품 선정위원회를 통해 21개 품목을 선정하였음

표 3-3 | 전라북도 고향사랑 기부제 답례품 목록

| 답례품목             | 유형         | 비고                 |
|------------------|------------|--------------------|
| 쌀(심리향)           | 농산물        |                    |
| 한우세트 -고가         | 축산물        |                    |
| 홍삼정(홍삼 100%) -고가 | 가공식품(농산물)  | 전라북도 내에서 생산·제조     |
| 친환경농산물 가공식품꾸러미   | 가공식품(농산물)  |                    |
| 한옥 '그리움' LED 조명등 | 공예품        |                    |
| 전북투어패스카드         | 관광상품(유가증권) | 전라북도 내에서 통용되는 유가증권 |
| 전북관광브랜드 상설공연권    | 관광상품(유가증권) |                    |
| 전주 한옥마을숙박권       | 관광상품(유가증권) | 전주한옥마을에서 통용되는 숙박권  |
| 군산 박대            | 수산물        | 군산시 내에서 생산·제조      |
| 익산 고구마           | 농산물        | 익산시 내에서 생산·제조      |
| 정읍 귀리            | 농산물        | 정읍시 내에서 생산·제조      |
| 남원 추어탕           | 가공식품(수산물)  | 남원시 내에서 생산·제조      |
| 김제 누룽지           | 가공식품(농산물)  | 김제시 내에서 생산·제조      |
| 완주 꽃감            | 농산물        | 완주군 내에서 생산·제조      |
| 진안 홍삼데일리         | 가공식품(농산물)  | 진안군 내에서 생산·제조      |
| 무주 머루와인          | 주류         | 무주군 내에서 생산·제조      |
| 장수 사과            | 농산물        | 장수군 내에서 생산·제조      |
| 임실 치즈요거트세트       | 가공식품(축산물)  | 임실군 내에서 생산·제조      |
| 순창 발효고추장세트       | 가공식품(농산물)  | 순창군 내에서 생산·제조      |
| 고창 민물(퐁척)장어      | 수산물        | 고창군 내에서 생산·제조      |
| 부안 곰소젓갈          | 가공식품(수산물)  | 부안군 내에서 생산·제조      |

출처 : 2023년 전라북도 고향사랑 기부제 답례품 공급업체 모집공고에서 인용

## 2. 일본의 주요 지방자치단체 답례품 사례

### 답례품 발굴에 있어서의 기준 등

#### □ 총무성의 답례품(자연생산물, 지역생산물)의 기준

표 3-4 | 총무성의 답례품 기준 예시

1. 해당 지방자치단체의 구역 내에서 생산된 것일 것
2. 해당 지방자치단체의 구역 내에서 답례품 등의 원재료의 주요 부분이 생산된 것일 것
3. 해당 지방자치단체의 구역 내에서 답례품 등의 제조, 가공 그 외의 공정 중 주요한 부분을 수행함으로써 상응하는 부가가치가 발생하고 있는 것일 것
4. 답례품 등을 제공하는 시구정촌의 구역 내에서 생산된 것이며, 인근의 다른 시구정촌의 구역 내에서 생산된 것과 혼재한 것(유통 구조상, 혼재가 불가피한 경우에 한한다.)일 것
5. 지방자치단체의 홍보 목적으로 생산된 해당 지방자치단체의 캐릭터 상품, 오리지널 상품, 그 외 이 유형에 속하는 것으로, 형상, 명칭 그 외 특징으로부터 해당 지방자치단체의 독자적인 답례품인 것이 명백하여야 할 것
6. 전 각호에 해당하는 답례품 등과 해당 답례품 간에 관련성이 있는 것을 합하여 제공하는 것으로, 해당 답례품 등이 주요한 부분을 차지하는 것일 것
7. 해당 지방자치단체의 구역 내에서 제공되는 서비스, 그 밖에 이에 준하는 것으로, 해당 서비스의 주요 부분이 해당 지방자치단체와 상당히 관련성이 있는 것일 것
8. 다음 중 어느 하나에 해당하는 답례품 등일 것
  - ① 시구정촌이 인근의 타 시구정촌과 공동으로 이들 시구정촌의 구역 내에서 전 각호의 어느 하나에 해당하는 것을 공통의 답례품 등으로 하는 것
  - ② 도도부현이 해당 지방자치단체의 구역 내 복수의 시구정촌과 제휴하여, 해당 제휴 시구정촌 구역 내에서 전 각호의 어느 하나에 해당하는 것을 해당 도도부현 및 시구정촌의 공통의 답례품 등으로 하는 것
  - ③ 도도부현이 해당 도도부현 구역 내 복수의 시구정촌에 지역 자원으로서 상당 정도 인식되는 것 및 해당 시구정촌을 인정하여, 해당 지역 자원을 해당 시구정촌이 각각 답례품 등으로 하는 것
9. 지진재해, 풍수해, 낙뢰, 화재 및 그 밖에 이와 유사한 재해에 의해 심각한 피해를 받음으로써, 그 피해를 받기 전에 제공하던 전 각호의 어느 하나에 해당하는 답례품 등을 제공할 수 없게 된 경우에는, 해당 답례품 등을 대체하는 것으로서 제공하는 것일 것

출처 : 총무성 홈페이지로부터 참조하여 작성

## □ 다테야마초(立山町)의 답례품의 조건 사례

표 3-5 | 다테야마초의 답례품의 조건

- (1) 타치야마초 고향납세 답례품 제공 사업자 모집 요강(2018년 다테야마초 고시 제65호)에 근거해 등록된 사업자 (이하 「답례품 제공 사업자」라고 한다.)가 취급하는 상품 또는 서비스이다.
- (2) 초내에서 생산, 제조, 가공 또는 서비스의 제공을 실시하고 있는 것, 혹은 초내에서 생산된 농산물 등을 원료에 가공·제조·판매를 실시하고 있는 것
- (3) 초의 매력을 발신해, 지역 산업 진흥으로 이어지는 요소를 가지는 상품 등인 것
- (4) 품질 및 수량 면에서 안정적인 공급이 예상될 것. 다만, 계절한정, 기간한정 등의 경우는 제공기간 내에서 안정 공급이 예상될 수 있는 것
- (5) 식품에 대해서는 위탁 사업자 및 배송 업자와 조정 후, 기부자에게 상품 도착 후의 유통 기한이 보증되는 것
- (6) 지방세법, 동법 시행법, 동법 시행 규칙의 개정 등에 대해(2016년 4월 1일부 총세기 제37호 총무 대신 통지)의 Ⅷ 특기사항 2(1) 및 고향납세에 관련 답례품의 송부 등에 대해(2017년 4월 1일부 총세기 제28호 총무 대신 통지)에 의해 통지된, 다음에 제시하는 「고향납세의 취지에 반하는 답례품」에 해당하지 않는 것
  - ① 금전 유사성이 높은 것(선불카드, 상품권, 전자 화폐 포인트 마일리지, 통신 요금 등)
  - ② 자산성이 높은 것(전기·전자기기, 가구, 귀금속, 보석품, 시계, 카메라, 골프 용품, 악기, 자전거 등)
  - ③ 가격이 고액인 것
- (7) 식품 위생법, 식품 표시법, 농림 물자의 규격화 등에 관한 법률, 상표법, 특허법, 저작권법, 부당 경쟁 및 부당 표시 방지법, 부정 경쟁 방지법 등 관계 법규를 준수하고 있는 것인 것
- (8) 체험형 서비스(대행 서비스 등도 포함한다)에 있어서는, 다음에 제시된 요건을 모두 충족하는 것
  - ① 초내 및 마을시설 내에서 서비스가 제공되는 것
  - ② 초내의 지역 자원을 이용하고 있는 것
  - ③ 기부자에 대해, 서비스 제공이 예상되는 이용권 등을 발행하여, 사전에 지정일을 마련하지 않는 것에 대해서는, 송부 후 1년 정도의 유효 기한을 마련하는 것
  - ④ 날씨 등의 이유로 서비스를 제공할 수 없는 경우는 대체일 등을 설정하는 것
  - ⑤ 안전성의 배려에 노력하는 것
- (9) 답례품에 관한 정보(답례품의 설명문이나 사진 데이터 등)가 제공가능한 것. 사진, 데이터 등에 대해, 답례품 제공 사업자 이외의 제삼자가 저작권을 가지는 화상을 사용하는 경우에는 반드시 이용의 허락을 얻고 있는 것

출처 : “다테야마초 고향납세답례품 선정 요강”의 제2조 ‘답례품의 요건’에서 인용

[참고] 일본 아이치현 세토시의 지역특산물의 정의와 사례(박상현 외, 2022: 20~22)

□ 세토시(瀬戸市)의 지역특산물 정의

1) 세토시에서 생산된 것

- 세토시에서 재배된 채소
  - 지역특산물에 해당되지 않는 것 : 인근 오와리아사히시에서 재배된 화훼
- 나고야시 사업자가 세토시에서 재배한 쌀
  - 지역특산물에 해당되지 않는 것 : 세토시의 사업자가 인근 오와리아사히시에서 재배한 채소

2) 세토시에서 원재료의 주요한 부분이 생산된 것 : 원재료를 사용해 생산된 가공품 등의 부가가치 및 중량에 있어서 대부분을 그 원재료가 점하는 것으로 판단

- 세토시에서 생산된 쇠고기를 사용한 로스트 비프 : (이유) 주요한 부분인 쇠고기가 세토시 내에서 생산된 것이기 때문
  - 지역특산물에 해당되지 않는 것 : 세토시에서 생산된 우유를 전체 10% 사용하고 시외에서 제조된 요구르트 유제품 : (이유) 원재료 중 세토시에서 생산된 것이 10%이기 때문

3) 세토시 내에서 제조 : 가공, 기타 공정 중에서 주요한 부분이 이뤄지고 그에 상응하는 부가가치가 생길 것 : '제조·가공, 기타 공정 중에서 주요한 부분'은 관세법에서 정하는 원산지 기준에 준거함

(관세법 시행규칙 : 실질적인 변경을 부가해 가공 또는 제조에 해당하지 않는 것)

- 수송 또는 보존을 위한 건조, 냉동, 염장, 기타 이에 유사한 조작
- 단순히 절단·선별·병, 포장, 기타 이에 준하는 포장용기에 담는 것
- 개조와 분류
- 제조 또는 포장에 마크를 붙이거나 라벨, 기타 표시를 하거나 첨부하는 것
- 단순한 혼합·부분품의 교체 및 세트를 하는 것
- 니가타산의 쌀을 사용해 세토시 내에서 제조한 일본과자 : (이유) 부가가치를 발생시키는 주요한 가공이 세토시 내에서 이뤄졌기 때문
  - 지역특산물에 해당되지 않는 것 : 구마모토현에서 생산된 쇠고기를 세토시 내의 공장에서 자른 슬라이스 고기 : (이유) '단순한 절단'은 주요한 가공에 해당되지 않기 때문

4) 인근의 지방자치단체에서 생산된 것과 혼합하는 것을 피할 수 없는 것(쌀 등)

- 세토시에서 생산된 쌀로 가공공장에서 혼합돼 출하된 것 : (이유) 유통구조상 타 지방자치단체에서 생산된 쌀과 혼재하는 것을 피할 수 없는 경우이기 때문
  - 지역특산물에 해당되지 않는 것 : 사업자가 세토시와 나고야시의 2개 공장에서 제조하고 있는 제품 중에서 나고야시 내 공장에서 제조한 제품 : (이유) 나고야시 내에서 제조된 것이 명확해 유통구조상 혼재할 수 없는 것이기 때문

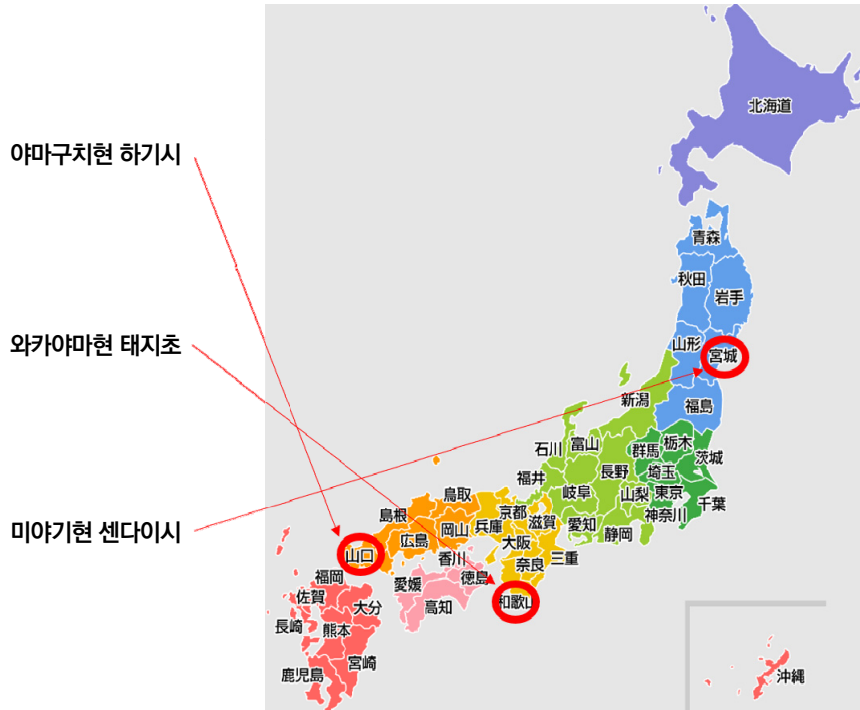
- 5) 세트시 홍보를 위해 생산된 세트시 캐릭터, 오리지널 선물, 기타 이에 준하는 것으로 형상, 명칭, 기타 특징으로부터 세트시의 독자적인 답례품인 것이 명확한 것
- 도쿄도에서 제조된 '세토짱(캐릭터)' 볼펜
    - 지역특산물에 해당되지 않는 것 : 구마모토현에서 제조된 키홀더
- 6) 관련이 있는 복수의 답례품 세트가 제공되는 경우, 주요한 것이 세트시의 특산품 등 기준에 해당하는 것일 것 : '주요한 것'에 대해서는 세트가격 중에서 그 상품이 대부분을 점하는 것으로 판단
- 세트시에서 재배된 채소(3,000엔 상당)와 다른 현에서 제조된 된장(1,000엔 상당) 세트상품 : (이유) 세트 상품의 주요한 부분인 채소가 상기의 1)~5)의 지역특산물 기준에 해당하고 된장도 채소와 관련이 있기 때문
    - 지역특산물에 해당되지 않는 것 : 세트시에서 제조된 티 컵(1,000엔 상당)과 다른 현에서 제조된 홍차티백 10개(5,000엔 상당) 세트상품 : (이유) 세트상품의 주요한 부분이 다른 현에서 제조된 홍차로 상기의 1)~5)의 지역특산물 기준에 해당하지 않기 때문
    - 세트시에서 제조된 세토도자기접시(3,000엔 상당)와 나고야시 회사에서 판매하는 스마트폰 케이스(1,000엔 상당) 세트상품 : (이유) 주요한 것에 해당하는 접시는 지역특산물에 해당하지만, 스마트폰 케이스는 접시와 관련성이 없기 때문
- 7) 세트시 내에서 답례품 등으로 제공되는 역할과 의무, 기타 이에 준하는 것으로 해당 역할의 주요한 부분이 세트시와 상당 정도 관련성이 있는 것
- 세트시 내에서 제공되는 고양이 염색 체험, 세트시 내에서 제공되는 고품자 돌봄지원서비스
    - 지역 특산물에 해당되지 않는 것 : 세트시 사업자가 홋카이도에서 전개하는 도자기 체험

## 사례 선정 기준

- 인구규모 기준 : 인구규모의 자연환경 유사지방자치단체 : 미야기현 센다이시
- 자매결연 여부 : 울산광역시 자매결연 지방자치단체 : 야마구치현 하키시
- 특산물 관계 : 고래산업 특화 지방자치단체 : 와카야마현 태지초



그림 3-1 | 울산과 유사한 일본지역 선정



#### □ 미야기현 센다이시

- 센다이시는 동북 남부 태평양 측에 위치, 동북의 중추 도시로서 역사도시  
- 「삼림의 도시」로 불리며, 아름다운 자연과 쾌적한 도시 공간이 공존하는 도시
- 인구 약 105만 명, 면적 785.9km<sup>2</sup>

표 3-6 | 센다이시 인구구조

| 합계         | 인구구조     |          |          | 고령자비율 | 과소 상황   |
|------------|----------|----------|----------|-------|---------|
|            | 0~18세    | 19~59세   | 60세~     |       |         |
| 1,048,020명 | 182,959명 | 621,320명 | 243,741명 | 24.3% | 과소지역 아님 |

- 고향납세 실적은 4억 6천만 엔(약 46억 원 규모)

- 평균 1건당 17,113엔(약 17만 원) 납세

표 3-7 | 센다이시 고향납세 실적

| 연도    | 고향납세수입실적 |              | 세입에 있어서의 지방교부세의 비율 |
|-------|----------|--------------|--------------------|
|       | 건수       | 금액           |                    |
| 2021년 | 26,899건  | 460,340,001엔 | 3.5%               |

- 고향납세수입금의 상세 사용처

- 고향납세 수입금의 사용처는 1) 환경, 2) 어린이 육아, 3) 교육(사람만들기)

표 3-8 | 센다이시 고향납세 사용처














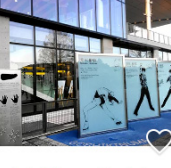


| 카테고리              | 사업명                         | 사용액수      |
|-------------------|-----------------------------|-----------|
| 문화·예술의 진흥         | 음악의 힘에 의한 지진 재해 부흥 지원 사업    | 575천 엔    |
|                   | 문화예술 연계 사업(센다이 무대 예술 포럼)    | 695천 엔    |
|                   | 센다이 축제 지원 사업                | 885천 엔    |
| 육아와 배움의 충실        | 아이의 빈곤 대책                   | 5,284천 엔  |
|                   | 아동관사설 유지 수선                 | 1,142천 엔  |
|                   | 센다이 어린이 체험 플라자 사업           | 16,538천 엔 |
|                   | 마이스쿨플랜 21 추진 사업             | 19천 엔     |
| 보건복지 추진           | 장애인 차별 해소                   | 1,709천 엔  |
|                   | 장애인 스포츠 진흥                  | 932천 엔    |
|                   | 장애인 올림픽을위한 장애 이해 및 교류 촉진 사업 | 2,388천 엔  |
|                   | 복지 피난소비품등 정비 사업             | 547천 엔    |
| 스포츠 진흥            | 재해시보호자 지원 추진 사업             | 657천 엔    |
|                   | 센다이 국제 하프 마라톤 대회 개최         | 1,061천 엔  |
| 동일본 대지진<br>부흥과 방재 | 지진 재해 유구 운영 사업              | 7,848천 엔  |
|                   | 센다이 311 메모리얼 교류관 운영 사업      | 1,000천 엔  |

- 고향납세 답례품 리스트

- 답례품 238개 품목 중 상위 인기 답례품은 특산물, 가공품, 여행숙박권

- 특히, 10,000엔 기부금에 따른 답례품이 상위 순위

그림 3-2 | 샌다이시 답례품 순위

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
|  <p>기린 호기린 350ml 24켤 샌다이 공장산 맥주 발포...</p> <p>기부금액 10,000 원</p> <p>★★★★★ 4.0 (79 건)</p> |  <p>샌다이 명물 부드러운 두껍게 썬 쇠고기 짬 맛 [소탕 ...</p> <p>기부금액 10,000 원</p> <p>★★★★★ 5.0 (5 건)</p>      |  <p>「도시의 모리 · 샌다이」 Blue Jewel - Gift Box ...</p> <p>기부금액 10,000 원</p>                    |  <p>아키호 온천 여관 조합 숙박권 A [여행·숙박권]</p> <p>기부금액 100,000 원~</p>           |
|  <p>키쿠후쿠 4종 8개입과 삼승 티차 티백의 세트</p> <p>기부금액 10,000 원</p> <p>★★★★★ 4.0 (3 건)</p>          |  <p>샌дай 쇠고기 가게 쇠고기 스투 250g x 5 봉지 [쇠고...</p> <p>기부금액 10,000 원</p> <p>★★★★★ 4.2 (15 건)</p> |  <p>「도시의 상 · 샌다이」 두꺼운 쇠고기 400g과 샌다이...</p> <p>기부금액 10,000 원</p> <p>★★★★★ 4.8 (5 건)</p>   |  <p>「도시의 상림 · 샌다이」 Red Jewel - Gift Box ...</p> <p>기부금액 10,000 원</p> |
|  <p>FOREST KITCHEN with Outdoor Living 레스토랑...</p> <p>기부금액 30,000 원</p>              |  <p>샌다이 명물 부드러운 두꺼운 쇠고기 탄 · 잘라 낸 세...</p> <p>기부금액 10,000 원</p> <p>★★★★★ 2.8 (5 건)</p>    |  <p>육질 최고 5 랭크 샌다이 소 100% 햄버거 120g x 5</p> <p>기부금액 10,000 원</p> <p>★★★★★ 5.0 (1 건)</p> |  <p>[웨츠키 정기편]니카 다테 2개 세트x3개월(700mlx...)</p> <p>기부금액 100,000 원</p>  |
|  <p>미야기현 샌다이의 대상 시설에서 사용할 수 있는 ...</p> <p>기부금액 10,000 원~</p>                         |  <p>관광 택시 주유권 "성지 순례"하네 유키 군의 발자취...</p> <p>기부금액 100,000 원</p>                           |  <p>샌다이 호빵맨 어린이 박물관 &amp; 물 "뮤지엄 티켓" 교...</p> <p>기부금액 10,000 원</p>                     |  <p>샌다이 발상 쇠고기 7mm 시미 맛 500g [규탄 · 샌...</p> <p>기부금액 10,000 원</p>   |

## □ 야마구치현 하기시

- 하기시는 울산의 자매결연 도시로, 야마구치현의 북부에 위치
  - 2015년 7월에는, 하기성 시타마치 등 하기시 내 5개의 자산을 「메이지 일본의 산업 혁명 유산」으로 연계하여 세계 유산 등록. 일본 근대화의 초석을 쌓은 많은 인재를 배출, 「메이지 유신 태동의 땅」으로 불림
  - 도자기, 해산물(복어 및 명게), 농축산물(와규, 돼지, 꿀 등), 술(사케, 맥주)
- 인구 약 48만 명, 면적 698,31km<sup>2</sup>

표 3-9 | 하기시 인구구조

| 합계      | 인구구조   |         |         | 고령자비율 | 과소 상황          |
|---------|--------|---------|---------|-------|----------------|
|         | 0~18세  | 19~59세  | 60세~    |       |                |
| 48,304명 | 6,414명 | 21,962명 | 19,928명 | 43.5% | 과소지역<br>시정촌 선정 |

- 고향납세 실적은 1억 7천만 엔(약 17억 원 규모)
  - 평균 1건당 20,284엔(약 20만 원) 납세

표 3-10 | 하기시 고향납세 실적

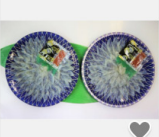

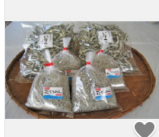

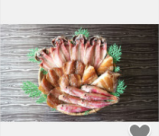
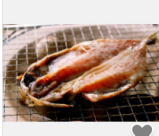


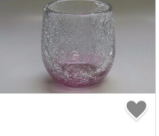

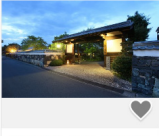
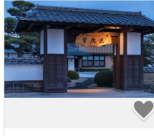
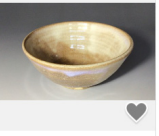
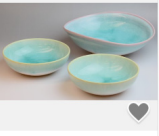
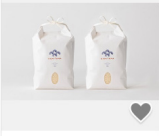
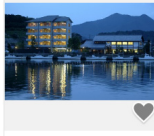
| 연도    | 고향납세수입실적 |              | 세입에 있어서의<br>지방교부세의 비율 |
|-------|----------|--------------|-----------------------|
|       | 건수       | 금액           |                       |
| 2021년 | 8,503건   | 172,455,500엔 | 34.2%                 |

- 고향납세수입금의 상세 사용처
  - 고향납세 수입금의 사용처는 1) 교육(육성), 2) 건강, 의료 복지, 3) 어린이 및 육아
  - 주요 사업은 1) 하기시 발전에 대한 사업, 2) 미래를 담당하는 사람을 키우는 마을 만들기, 3) 매력있는 역사, 문화, 자연을 살린 마을 만들기, 4) 육아의 행복을 실감할 수 있는 마을 만들기, 5) 산업활력이 넘치는 마을 만들기

● 고향납세 답례품 리스트

- 답례품 94개 품목 중 상위 인기 답례품은 해산물 가공품 중심
- 특히, 10,000엔~20,000엔 사이의 기부금에 따른 답례품이 상위 순위

그림 3-3 | 하기사 답례품 순위

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
|  <p>하기의 진북어 회 (2접시)<br/>이와쿠지현 하기사<br/>기부금액 10,000 원<br/>1 사이트에서 구매</p>                         |  <p>목구멍 · 아부리야키 북어 · 국산 건어물 12장 세트...<br/>이와쿠지현 하기사<br/>기부금액 10,000 원<br/>1 사이트에서 구매</p>          |  <p>하기산 천일 말린 치리면 · 이리코 포장<br/>이와쿠지현 하기사<br/>기부금액 11,700 원~<br/>5.0 (1건)<br/>1 사이트에서 비교</p>          |  <p>하기 맛 있는 물고기 세트<br/>이와쿠지현 하기사<br/>기부금액 15,000 원~<br/>4.8 (6건)<br/>3 개 사이트에서 비교</p> |
|  <p>우마이온 세트<br/>이와쿠지현 하기사<br/>기부금액 10,000 원~<br/>3 개 사이트에서 비교</p>                             |  <p>추천! 오마카세 건어물 세트<br/>이와쿠지현 하기사<br/>기부금액 10,000 원~<br/>5.0 (1건)<br/>3 개 사이트에서 비교</p>           |  <p>고향의 무서운 향기<br/>이와쿠지현 하기사<br/>기부금액 11,700 원~<br/>3 개 사이트에서 비교</p>                                |  <p>하기 브랜드 물고기를 포함한 허룻밤 말린<br/>이와쿠지현 하기사<br/>기부금액 21,700 원~<br/>3 개 사이트에서 비교</p>     |
|  <p>萩ガラス 耐熱ロック丸コップ [グラス・食器・雑貨...]<br/>山口県 萩市<br/>寄付金額 14,700 円<br/>5.0 (1件)<br/>1 사이트で購入</p> |  <p>【野菜ソムリエプロ厳選】萩・季節の食材定期便[1...]<br/>山口県 萩市<br/>寄付金額 200,000 円~<br/>5.0 (2件)<br/>2 사이트에서 비교</p> |  <p>萩城三の丸 北門屋敷 1泊2食付 ヘア宿泊券<br/>山口県 萩市<br/>寄付金額 168,400 円~<br/>3 사이트에서 비교</p>                       |  <p>萩の宿 常流忠 貴賓室「花王」1泊2食付ヘア宿泊券<br/>山口県 萩市<br/>寄付金額 340,000 円~<br/>3 사이트에서 비교</p>     |
|  <p>萩焼 ご飯 茶碗<br/>山口県 萩市<br/>寄付金額 10,000 円~<br/>5.0 (3件)<br/>3 사이트에서 비교</p>                   |  <p>萩焼 大鉢&amp;ボウルセット<br/>山口県 萩市<br/>寄付金額 30,000 円~<br/>5.0 (4件)<br/>2 사이트에서 비교</p>              |  <p>[KAMITAMA]令和4年 萩産 コシヒカリ2kg×2袋...<br/>山口県 萩市<br/>寄付金額 10,000 円~<br/>5.0 (5件)<br/>3 사이트에서 비교</p> |  <p>萩八景雁嶋別荘 一泊二食付ヘア宿泊券<br/>山口県 萩市<br/>寄付金額 135,000 円~<br/>3 사이트에서 비교</p>            |

## □ 와카야마현 태지촌

- 태지촌은 일본에서의 포경 발상지로, 마을이 고래를 중심으로 관광에 힘을 쏟고, 고래 박물관 등 고대 포경시대의 마을 만들기로 유명한 지방자치단체
  - 고래 고기, 감귤 특산물, 흑설탕 등의 특산물
  - 쿠지라노 박물관(포경)을 운영 및 해안 경치를 배경으로 관광상품 발굴
- 인구 약 3,200명, 면적 5.96km<sup>2</sup>

표 3-11 | 태지촌 인구구조

| 합계     | 인구구조  |        |        | 고령자비율 | 과소 상황          |
|--------|-------|--------|--------|-------|----------------|
|        | 0~18세 | 19~59세 | 60세~   |       |                |
| 3,176명 | 373명  | 1,468명 | 1,335명 | 43.2% | 과소지역<br>시정촌 선정 |

- 고향납세 실적은 1억 1천만 엔(약 11억 원 규모)
  - 평균 1건당 13,606엔(약 13만 원) 납세

표 3-12 | 태지촌 고향납세 실적


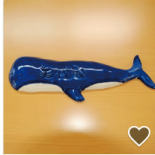





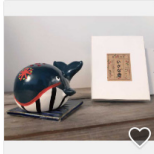




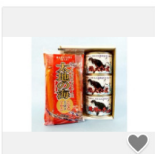
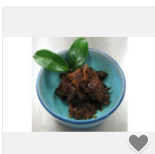
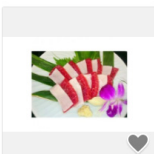
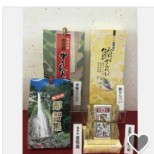
| 연도    | 고향납세수입실적 |              | 세입에 있어서의<br>지방교부세의 비율 |
|-------|----------|--------------|-----------------------|
|       | 건수       | 금액           |                       |
| 2021년 | 8,284건   | 112,716,000엔 | 32.1%                 |

- 고향납세수입금의 상세 사용처
  - 고향납세 수입금의 사용처는 총장이 주로 결정하는데 1) 지역 진흥, 2) 의료 및 복지, 3) 교육 문화 사업으로 구성
  - 주요 사업은 1) 포경대책 등에 관한 사업, 2) 지역진흥에 관한 사업, 3) 의료 및 복지 등에 관한 사업, 4) 교육문화 및 스포츠 진흥에 관한 사업

• 고향납세 답례품 리스트

- 답례품 927개 품목 중 상위 인기 답례품은 고래 관련 캐릭터 및 가공품
- 특히, 5,000엔~90,000엔 사이의 기부금에 따른 답례품이 상위 순위

그림 3-4 | 태지촌 답례품 순위

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|  <p>네임들이 머그컵 세트(파랑·녹색)<br/>원산지미확인 타지촌<br/>기부금액 15,000 원~</p>                       |  <p>고래 모양의 오리지널 문패<br/>원산지미확인 타지촌<br/>기부금액 33,000 원~</p>                             |  <p>자도 고래의 디자인이 들어간 원형 오리지널 문패<br/>원산지미확인 타지촌<br/>기부금액 44,000 원~</p>                                 |  <p>있는 오리지널 문패<br/>원산지미확인 타지촌<br/>기부금액 54,000 원~</p>                          |
|  <p>오리지널 문패(대)<br/>원산지미확인 타지촌<br/>기부금액 90,000 원~</p>                              |  <p>고래의 인어동 세트 (메오도 토종, 고래의 지금통)<br/>원산지미확인 타지촌<br/>기부금액 8,000 원~</p>               |  <p>행복くじら 土師[08002]<br/>원산지미확인 타지촌<br/>기부금액 7,000 원~</p>  |  <p>항기 (항료 포함)<br/>원산지미확인 타지촌<br/>기부금액 9,000 원~</p>                          |
|  <p>만죽 접시(소)<br/>원산지미확인 타지촌<br/>기부금액 17,000 원~</p>                               |  <p>[3개월 정기편] 등쪽 도착 2번역 아리칸의 정기편<br/>원산지미확인 타지촌<br/>기부금액 38,000 원~</p>             |  <p>TAIJI 프리미엄 드립 커피 5종 세트 (합계 110봉입...)<br/>원산지미확인 타지촌<br/>기부금액 10,000 원<br/>★★★★★ 4.5 (18 건)</p> |  <p>[전 6회 정기편] 짝수 달에 전달 2 와카야마의 야채...<br/>원산지미확인 타지촌<br/>기부금액 70,000 원~</p> |
|  <p>고래 가공품 세트 A[tkk100]<br/>원산지미확인 타지촌<br/>기부금액 5,000 원~<br/>★★★★★ 4.7 (3 건)</p> |  <p>고래 먹는 쿠라메 세트 [tgk100]<br/>원산지미확인 타지촌<br/>기부금액 7,000 원~<br/>★★★★★ 3.0 (1 건)</p> |  <p>고래 고기 A 세트 [tgk101]<br/>원산지미확인 타지촌<br/>기부금액 14,000 원~<br/>★★★★★ 5.0 (1 건)</p>                  |  <p>창업 140년 목구멍에 가장 좋아메 나치 록 세트(행복)<br/>원산지미확인 타지촌<br/>기부금액 8,000 원~</p>    |

## □ 시사점

- 지역의 특산물 중심의 답례품 구성(가공품과 제조품의 조화)
  - 지역에서 생산되는 농축산물의 가공품 중심의 답례품 구성
  - 지역에서 제조되는 제조품 중심으로 답례품 구성
- 납세금 수준에 따른 가격대별 답례품 구성
  - 납세자들의 납세금 기준에 따른 다양한 가격대의 답례품 구성
  - 가격대별로 다양한 품목을 설정하여, 납세답례품 내에서 다양한 선택 가능
- 지방자치단체 이미지를 브랜딩하는 답례품 구성
  - 와카야마현 태지촌은 고래를 지방자치단체의 이미지화하여, 제조품을 고래중심으로 답례품 구성, 다양한 가격대 구성하여 답례품 수집의 유인 유도
- 답례품별 기한, 한정판 등 답례품의 가치를 부여하여 수요 유발
  - 고향납세답례품 한정판, 계절성의 과일 등의 답례품을 구성하여 납세자들로 하여금 수요 유인 유도

## 3. 울산광역시 고향사랑 기부금제 답례품 선정

### 울산광역시의 답례품 리스트

- 울산광역시 세정과에서 고향사랑 답례품 조사한 350여 개 품목
  - 1개 품목 당 다양한 상품 존재
  - 자치구와 군별 답례품 품목이 다양하게 존재
  - 공예품과 농수산물 등 다양



그림 3-5 | 울산광역시 지역특산물 현황(1)

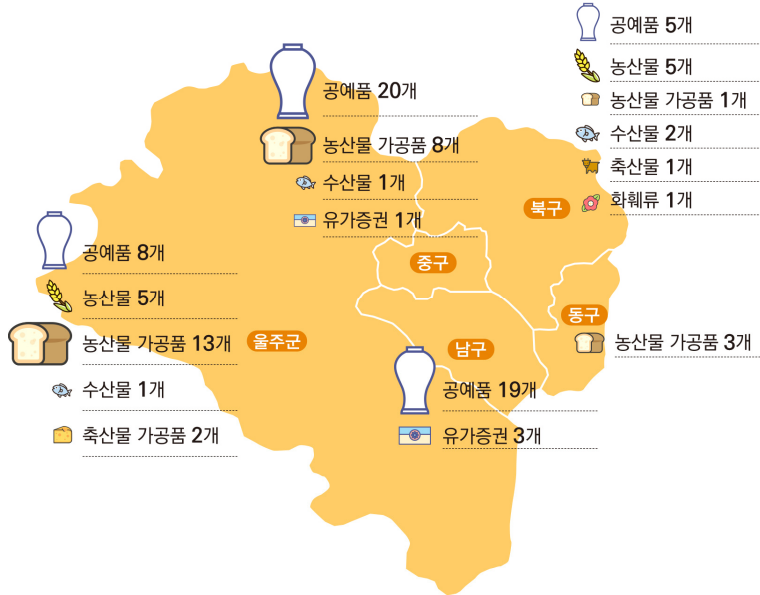


그림 3-6 | 울산광역시 지역특산물 현황(2)



## 답례품과 지역자원

### □ 고향사랑 기부금 제도와 답례품의 의미

- 고향사랑 기부금 제도에 있어서 답례품의 법적 근거와 의미를 다음과 같이 찾아볼 수 있으며 우선 법적 근거로는,
  - 고향사랑 기부금에 관한 법 제9조(답례품의 제공) ①항과 동법 시행령 제5조에 근거함

표 3-13 | 고향사랑 기부금제도 답례품 조항

| 고향사랑 기부금법률 제9조<br>(답례품의 제공)  | 고향사랑 기부금법률시행령 제5조<br>(답례품의 한도 및 금지품목)   |
|--|---|
| ① 지방자치단체는 기부자에게 대통령령으로 정하는 한도를 초과하지 아니하는 범위에서 물품 또는 경제적 이익(이하 "답례품"이라 한다)을 제공할 수 있다.<br>② 제1항에 따라 제공하는 답례품은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것으로 한다.<br>1. 지역특산품 등 해당 지방자치단체의 관할구역에서 생산·제조된 물품<br>2. 지방자치단체가 해당 지방자치단체의 관할구역에서만 통용될 수 있도록 발행한 상품권 등 유가증권<br>3. 그 밖에 해당 지역의 경제 활성화 등에 기여할 수 있는 것으로서 조례로 정하는 것<br>③ 지방자치단체는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것을 답례품으로 제공하여서는 아니 된다.<br>1. 현금<br>2. 고가의 귀금속 및 보석류<br>3. 제2항 제2호에 해당하지 아니하는 상품권 등 유가증권<br>4. 그 밖에 지역경제 활성화에 기여하지 못하는 것으로서 대통령령으로 정하는 것 | ① 법 제9조제1항에서 "대통령령으로 정하는 한도"란 매회 기부되는 고향사랑 기부금액의 100분의 30에 해당하는 금액을 말한다.<br>② 법 제9조제3항제4호에서 "대통령령으로 정하는 것"이란 다음 각 호의 것을 말한다.<br>1. 「전자금융거래법」에 따른 직불전자지급수단·선불전자지급수단·전자화폐(법 제9조 제2항 제2호에 따른 유가증권은 제외한다)<br>2. 「개별소비세법」 제1조제3항에 따라 개별소비세를 부과하는 장소의 입장권으로 행정안전부장관이 정하는 입장권<br>3. 자산가치가 높은 고가의 스포츠용품·전자제품 등으로서 행정안전부장관이 정하는 물품<br>4. 사람의 생명 또는 재산에 해를 끼치거나 미풍양속을 해칠 우려가 있는 물품으로서 행정안전부장관이 정하는 물품 |

- 법률에서는 3가지 항목을 제시하고 있는데, 우선 공간적 범위로서 해당 지방자치단체의 관할 구역에서 생산 및 제조된 물품에 한정하고 있음. 단, 이 때 지역특산품 등으로 서술하고 있어, 이 때의 지역특산품에 대한 정의가 필요할 것임

- 법률에서 정해 놓은 답례품으로서 제공 가능한 것과(3가지 항목)과 금지품목은 지방자치단체에서 답례품을 발굴함에 있어 주의가 필요한 부분임
- 지역특산품(地域特産品)이란, 그 지역에서 특수하게 생산되는 물품이라는 뜻으로 특수라는 말 속에 ‘특별히 다르다’라는 의미가 담겨져 있음. 이것은 명산품 혹은 토산품과 혼용하여 쓰이기도 하며, 법적, 행정적 개념이기보다는 관습, 이용가치 등에 따라 오랜 세월에 걸쳐 무의식적으로 이루어진 보통명사라고 할 수 있음(유승우 외, 1999: 8; 최완기, 1982)
- 일본의 사례를 통해 지역특산물의 정의와 사례를 보고자 함(박상현 외, 2022: 20~22)

**표 3-14 | 일본의 지역특산물 기준**

□ 일본의 지역특산물의 기준(원재료 등)

해당 원재료를 이용해 가공한 것이 지역특산물에 해당하는지는 중량 및 부가가치의 절반 이상의 비율이 해당 원료에 의한 것인지를 판단, 고향납세를 모집할 때 그 취지를 포털사이트 등에 명기하도록 함

총무성(사무연락 2019. 4. 1.)에서 지역특산물의 인정기준과 불인정기준을 제시(예시)

(1) 인정기준 :

- ① 구역 내에서 생산된 우유 및 과일을 100% 사용해 구역 외에서 제조된 젤라토(과즙젤리)
- ② 구역 내에서 생산된 주조용 쌀을 100% 사용해 구역 외에서 제조된 지역 술
- ③ 구역 내에서 사업자가 100% 자사에서 재배한 사과를 사용해 구역 밖의 공장에서 가공한 사과주스
- ④ 원재료 감귤 중에서 90% 이상을 구역 내에서 생산한 감귤을 사용한 주스

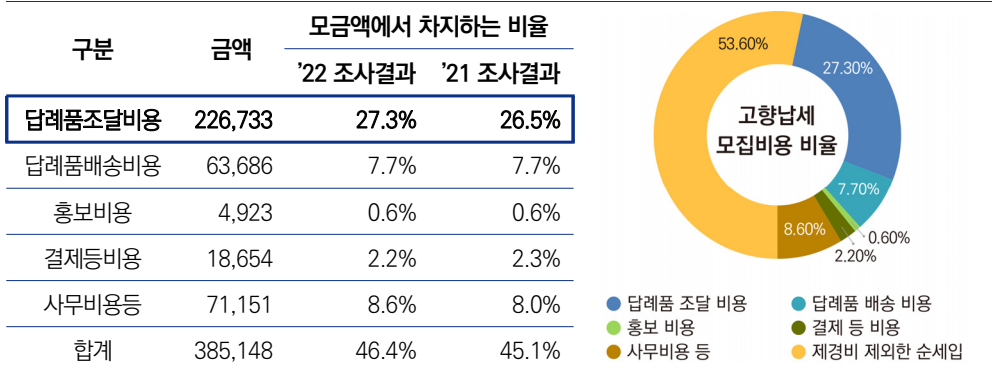
(2) 불인정기준 :

- ① 제조에 사용한 우유 중 구역 내에서 생산된 우유를 약 10% 사용하고, 구역 밖에서 제조한 아이스크림
- ② 구역 내에서 생산된 간장 식초를 사용해 구역 밖에서 가공된 나베 요리
- ③ 스틸 캔의 원재료가 되는 철을 구역 내에서 제조하고, 그 스틸 캔을 사용한 맥주

- 일본에서는 답례품 제공을 통해 기부를 유도한 부분이 컸다는 것은 많은 전문가들이 인정하는 부분이고, 특히 2014년 이후 7년 동안 지속적으로 증가하여 7년 연평균 47% 증가율을 보이고 있는 상황에서, 답례품의 중요성을 인식하게 함

그림 3-7 | 일본에서의 답례품 조달비용 등

(단위 : 백만 엔)



출처 : 총무성고향납세에 관한 현황조사 결과(2022.7.29. 기준)

- 답례품(答禮品)의 사전적 의미는 ① ‘감사의 표시로 주는 물건’으로, 유의어로는 ‘사례물’, ‘사물’, ‘예물’ 등이 있음. ② 이 때, 답례(答禮)는 말, 동작, 물건 따위로 남에게서 받은 예(禮)를 도로 갚음 또는 그 예를 의미함(return present)<sup>1)</sup>
- 따라서, 다음 소절에서는 답례품으로 활용 및 발굴 가능한 지역단위의 지역자원의 정의 개념, 구분, 이를 적용한 답례품의 유형화 등을 검토하고자 함

## □ 지역자원의 활용

### 지역자원의 개념

- 서수정 외(2019: 10)에 따르면, 자원(Resources), 넓은 의미의 ‘인간의 물리적·정신적 욕망을 만족시키고 인류의 사회생활을 유지·향상시키기 위한 원천’이며, 좁은 의미로는 ‘자연에 의해 주어지는 것’으로 정의하고 있음

1) 일본에서는 반례품(返礼品)이라는 용어를 쓰고 있으며, 사전적 의미로는 ① ‘사람에게 받은 예(禮)또는 선물(贈り物)에 대해 감사의 표시로 증정하는(드리는) 물건(品)을 의미함. 또한 ② 후루사토납세제도에서는 ‘기부를 받은 지방자치단체가 그 기념으로 납세자에게 보내는 물건’으로 해설하고 있음(goo사전)

- 따라서, 지역자원(Local Resources)은 지역에 고정, 지역 개발에 이용 가능한 자원으로 정의
- 광의의 지역자원: 자연 자원, 문화적 자원, 인공시설 자원, 인적 자원 등 포함
- 협의의 지역자원: 자연자원을 지칭하는 경우 많음

그림 3-8 | 지역자원에 대한 개념과 정의 선행연구 등

| 연구                         | 용어           | 개념 및 특징   | 유형분류   |
|----------------------------|--------------|---|--|
| Kretzman & McKnight (1996) | Local Assets | -ABCD (Area-Based Community Development)를 위한 커뮤니티 자산<br>-공동체 발전을 위해 활용할 수 있는 지 역의 인적, 물적 자산                 | 핵심 건축블록(개발자산, 조직화된 자산)<br>2차 건축블록(개인이 운영하는 비영리 목적 자원)<br>집재 건축블록(공공복지 비용, 공공자산증대 비용, 정보제공 및 교육)                    |
| 이왕건 외 (2011)               | 지역자산         | -사업의 공간적 범위가 되는 특정지역이 가지고 있는 다양하고 포괄적인 유·무형의 자산   | 자연적 자산(장소적, 환경적 자산), 구조적 자산(공간적 자산, 시설적 자산), 문화적 자산(역사적 자산, 관광적 자산), 사회적 자산(인적 자산, 이미지 자산), 경제적 자산(기업체 자산, 노동력 자산) |
| 연구                         | 용어           | 개념 및 특징   | 유형분류   |
| 北海道市町村振興協会 (2008)          | 지역자원         | -지역활성화의 출발점<br>-지역의 다양한 주체들이 지역자원에 대한 인식을 공유하고 협동을 추진하는 것   | 고정자원(지역특성 자원, 자연자원, 역사적 자원, 문화·사회자원, 인공시설 자원, 인적 자원, 정보자원)<br>유동자원(자금, 특산적 자원, 중간생산물)                              |
| 이선영·남진 (2015)              | 지역자산         | -지역주체(주민·주민단체·지역기관)의 역량 기반 으로 발굴·유지·발전 가능한 대상   | 물리적 자산, 환경적 자산, 역사·문화적 자산, 경제적 자산, 인적 자산, 사회적 자산   |
| 이연숙·빅재 현(2014)             | 지역자산         | -지역이 가진 기존 자원의 효과적 활용은 지역을 활성화시키는 전략이 됨   | Hardware, Software, Humanware  |
| 박인권 (2012)                 | 지역자산         | -지역발전에 도움을 줄 수 있는 자산을 활용한 산업발전, 공동체 발전에 기여<br>-지역자산의 현황을 파악하고 과정에서 재발전·재창조됨으로써 문제 해결과 지역주민들의 복리증진을 위해 활용 가능 | 유형자산(자연적 자산, 건조 환경 자산, 문화·관광 자산, 기타자산)<br>무형자산(문화·관광 자산, 사회적 자본, 이미지, 결사체 자산, 기관 자산)                               |
| 장주연 외 (2015)               | 지역자원         | -지역이 가지고 있는 고유 특성을 키는데 가장 중요한 요소<br>-지역자원의 발굴과 활용은 지속가능한 지역발전의 기반이 됨  | 자연적 자원, 구조적 자원, 문화적 자원, 사회적 자원, 경제적 자원   |
| 네모토 마사 쓰구(2013)            | 지역자원         | -자연자원, 지역에 존재하는 것, 인적자원 포함<br>-다양한 산업영역에 파급효과, 일자리 창출   | 특정적인 일본 「중소기업 지역자원 활용 촉진법」 상의 유형: ①농림수산물 또는 광공업품, ②관광업 품 생산기술, ③문화재, 자연환경, 온천 기타 관광자원                              |
| 한경수 (1999)                 | 지역자원         | -인간이 물질적·정신적 욕망을 만족하고 인류의 사회생활을 유지·향상시키기 위한 원천으로 일정한 관리영역 내에 존재하는 것   | 자연환경자원(생태계 요소, 시설공간적 요소, 규제·보호적 요소)<br>인문사회자원(인적요소, 시설적 요소, 문화적 요소)  |

출처 : 서수정 외(2019: 10~11)에서 재인용

## 지역자원의 분류

그림 3-9 | 지역자원에 대한 개념과 정의 선행연구 등

| 구분        | 특성   | 구성요소                       |   |
|-----------|------|----------------------------|---|
| 물적<br>자원  | 공간자원 | 지역의 공간구조적 특성               | 유희공간(부지, 건축물), 공공건축, 공공공간   |
|           | 시설자원 | 기반시설 및 토지이용 특성             | 가로체계, 기반시설, 교통시설, 문화시설, 위락 시설   |
|           | 산업자원 | 산업·경제적 활용가능성 및 잠재력을 가진 자원  | 전통시장, 산업단지  |
|           | 역사자원 | 지역의 역사적 의미를 갖는 자원          | 문화재, 문화시설, 산업유산 등   |
| 비물적<br>자원 | 관광자원 | 관광동기나 관광수입을 끌어 모을 수 있는 자원  | 관광명소, 관광시설, 관광지구 등  |
|           | 인적자원 | 지역주체들의 사회활동 및 기여도 (잠재력)    | 주민조직 및 공동체, 중간지원조직(도시재생지원센터, 마을만들기 지원센터 등), 지역 내 R&D 연구기관, 학교, 지역인물 및 무형문화재 |
|           | 경제자원 | 지역 내 기업활동 기반 및 지역주체들의 경제활동 | 사회적 경제조직(사회적협동조합, 마을기업, 자활기업 등), 지역 내 금융기관, 기업 토착산업 등                       |
|           | 문화자원 | 지역의 문화적 가치를 지니는 자원         | 축제 및 이벤트, 마을이야기   |

출처 : 서수정 외(2019: 13)에서 재인용

- 시기별 구분에 따라서는 **항시성 및 계절성** 자원으로도 구분 가능할 것임
  - 항시성 : 1년 12개월 늘 존재하거나, 특히 1, 2, 3차 가공 및 부가가치 창출을 통해 제공 가능한 형태의 자원들
  - 계절성 : 일정 기간에만 존재, 즉 계절적 제한을 받으며, 경우에 따라서는 가공하여 항시성을 가지도록 할 필요성이 높은 자원들
  - \* 따라서, 답례품 발굴에 있어 단기(6개월) 차원에서는 항시성 답례품을 발굴하고, 계절성이 강한 경우 중장기적 측면에서 전략적으로 스페셜 답례품의 제공을 고려해볼 필요가 있음
- 예를 들면 아래와 같이 지역 자원 들 중에서 항시성과 계절성 품목들을 구분해 볼 수 있을 것임

그림 3-10 | 지역자원에 구분 요소



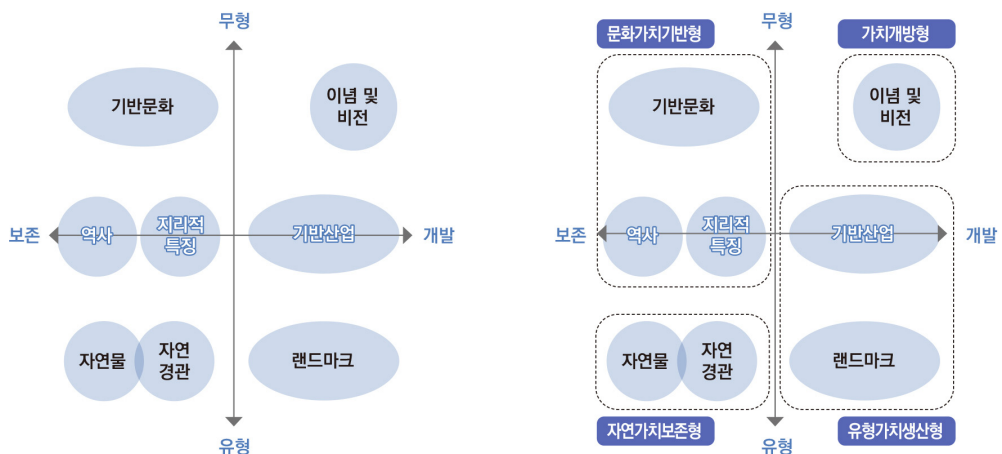
출처 : 필자 작성

- 다음은 존재 시기에 따라서는 유한 및 무한자원으로 구분 가능할 것임. 유한한 경우 그 존재가치는 더더욱 클 것임(인적자원, 인간문화재 등)
  - 유한성 : 유무형의 자원들 중 일정 기간 경과 후 존재가 없어지는 자원들(주로 유생 명체: 인간, 동물, 채소, 과일 등)
  - 무한성 : 유한성 자원 이외에 나머지 자원들은 대부분 무한성을 지니고 있음
- 공간 및 이동 가능성에 따라 이동성과 고정성으로 구분해 볼 수 있을 것이며, 물리적 이동이 거의 불가능한 경우(자연자원, 인프라성 자원 등) 대부분 고정성을 가진다고 할 수 있을 것임
  - 고정성 : 지역 단위의 자연자원, 인프라성 자원 등이 고정성 자원으로 볼 수 있을 것임. 물리적인 힘을 가하더라도 이동이 어려운 것들이 이 고정성을 가진다고 할 수 있음. 특히 공간적 이동이 어려워 현장에 방문 및 체류하면서 소비가 가능한 자원이라고 할 수 있음. 향후 이러한 고정성 자원을 답례품으로 발굴하여 적극 활용이 필요할 것임
  - 이동성 : 고정성을 제외한 자원들이 대부분 이동성을 가진다고 할 수 있음(공간적 제한 즉 지역적 경계를 넘어 소비가 가능한 형태)

### 지역자원으로서의 지역브랜드 활용

- 지역브랜딩(Local Branding)은 어떤 지역 그 자체 또는 지역의 대표 자산을 사람들에게 브랜드로 인식시키는 것으로 정의
  - 브랜드화하는 지역성격 또는 범위에 따라 자원브랜딩, 도시브랜드 등으로 대체 (김수은, 2019: 147)
    - \* 브랜드(Brand)란, 다른 상품이나 기업으로부터 차별화하기 위한 브랜드 네임, 로고, 슬로건, 포장 등
    - \*\* 브랜딩(Branding)이란, 브랜드를 창출해 나가는 과정

그림 3-11 | 지역브랜딩의 구분과 유형화



출처 : 김수은(2019: 153)에서 재인용

- 따라서, 김수은(2019: 153)에서 제시하는 바와 같이 브랜드도 답례품 자체도 될 수 있으며, 로고나 슬로건, 포장 등은 답례품의 가치를 높이는 데 있어 매우 크게 작용할 수 있음
- 특히, 슬로건이나 로고가 들어간 포장지나 인쇄물 등은 지역의 특색을 잘 나타내며 홍보 효과도 크기 때문에 답례품의 인식제고, 지역의 인지도 제고 측면에서 매우 중요하게 작용할 것임



## 지역자원으로서의 문화관광자원의 활용

- 문화관광상품 : 한 구성원들이 과거부터 생활해 오면서 의식주와 관련된 예술 및 가치관을 포함한 문화유산을 이용한 문화 상품과 지리적 특성 및 자연환경에 의해 형성된 자연경관을 이용한 관광상품을 나누어 설명(황균정, 2020: 74)
  - \* 문화상품 : 한 구성원들의 생활 속 가치관, 철학, 그리고 세계관 같은 눈으로 볼 수 없는 무형문화와 그 구성원들이 생활해 오면서 자연스럽게 형성된 생활 방식이나 행위들에 의해 표출되는 유형 문화
  - \* 관광상품 : 일정한 지역이나 타국에 머물다가 원래 사는 지역으로 되돌아가는 관광객의 이동과 관련된 모든 현상과 그 현상과 관련된 경제적 모든 행위와 관련된 상품
  - \* 문화관광상품 : 문화적 소재를 활용한 산업활동(상품에 문화적 요소를 첨부하여 고부가가치 상품으로 만드는 것으로 과학기술을 이용해 기능성을 높이고 미적 감각을 이용한 예술성을 높여 수요자의 요구에 맞는 상품을 만드는 것)
  - \* 문화관광부의 문화상품 개념: 문화상품, 관광상품, 특산품(토산품), 공예품
  
- 상술한 문화상품과 관광상품은 지역단위에서 답례품으로 발굴하기에 적합한 대상이 많은 반면, 해당 지역을 방문하지 않으면 큰 효과를 얻을 수 없는 경우도 있어, 지역 방문형 답례품이 발굴될 수 있도록 매력적인 답례품 발굴이 중요할 것임
  - 따라서, 지역 방문형, 체류형, 체험형 답례품의 경우 단기('23년)적 측면에서 발굴이 어려울 수 있어, 중장기적 측면에서('23년 상반기 이후) 꾸러미상품(패키지, 세트상품)으로 개발할 수 있도록 충분한 검토 및 준비가 필요할 것임

## 지역자원 기준을 활용한 울산광역시의 답례품 발굴

### 답례품의 유형과 품목 선정에 있어 고려 요소(1단계)

- 답례품의 구분은 앞 절에서 기술한 몇 가지의 성격에 따라 구분해 볼 수 있을 것임
  - 첫째, **물적 및 비물적** 구분이나, 매우 포괄적이고 실제 지방자치단체 단위에서 개별 단일 품목을 발굴함에 있어서는 단기적으로는 적합하지 않을 수 있음. 향후 중장기적 관점에서 구분 시 함께 검토 필요할 것임

- 둘째, **항시성과 계절성**은 답례품 공급 측면에서 크게 고려되는 부분으로 공급의 안정성, 기부자들의 항시 선호 가능성 등을 고려할 때 주요 요소라고 할 수 있을 것임. 기부자는 언제든지 본인이 선호하는 답례품을 바로 받아보기를 원할 것임. 그러나 계절성 답례품은 해당 계절에만 주로 공급이 이루어질 것임으로 지방자치단체에서는 스페셜 생산품으로 일정 기간에만 공급할 수밖에 없을 것임
- 셋째, 공간적 개념에서의 **이동성과 고정성**이 있으며, 이는 지방자치단체가 답례품 발굴에 있어 단기 및 중장기적 관점에서 고려해야 할 요소로 특히 단기적 관점에서는 준비의 시기 등을 고려하여 이동성이 가능한 자원(택배 등을 통한 답례품 제공이 가능한 경우)을 우선 공급하고, 고정성인 경우는 중장기적 답례품으로 발굴하여 기부자들이 지역을 방문하여 체험하고 숙박하면서 이동성이 높은 답례품과 고정성이 높은 답례품을 꾸러미 형태의 답례품으로 발굴함으로써 기부자들의 다양한 수요에 맞춰 공급이 가능한 기준이 될 것임
- 넷째, 자원의 존재가치 측면에서 **유한성과 무한성**을 고려해 볼 수 있을 것임. 앞서 언급하였듯이 유한성은 그 가치 존재가 매우 크게 느껴질 것이며, 이를 소유하려는 욕구 또한 클 것임. 아울러, 대부분 유생명체이기 때문에 앞서 언급한 답례품 제공에 있어서는 품질관리 및 배송 등에 있어 어려움이 예측되는 요소이기도 함
- 다섯째, 브랜드 개념에 있어서 지역자원은 유무형의 가치 보존과 개발형으로 분류해 볼 수 있을 것이며, 첫 번째 물질 비물질 개념과도 유사하며, 매우 포괄적인 구분 형태라 이 연구에서는 유무형의 구분보다, 해당 자원의 **보존과 개발**로 구분하여 보존형은 문화재와 같이 가치 보존을 통해 지역 관광자원으로 활용 가능한 사례들을 발굴해 볼 수 있을 것이며, 개발형은 해당 자원을 적극 활용하여 부가가치를 추가로 부여 가능한 창의형 자원으로 볼 수 있을 것임

#### 답례품의 유형구분(2단계)

- 일본의 사례를 보면 농축산물류와 가공 가능 여부 등을 고려하여 다음과 같은 답례품의 유형구분을 하고 있음

- 첫째, 지방자치단체들이 가장 많이 이용하고 있는 민간 포털사이트인 후루사토초이스의 경우, 육류, 곡류, 과일류, 갑각류 등의 고가품목, 해산물류 및 어구류, 주류, 각종 음료(차 포함), 농산물, 각종 난류(계란류) 및 가공품 등 총 16~23개 카테고리 분류를 하고 있음
- 울산광역시의 경우, 울산광역시가 각 부서, 자치구군 및 유관기관(농협 등)으로부터 추천 받은 347개 항목을 유형 구분하여 보면 17개 유형 구분이 가능함
  - 당초 구분은 단순 유형화로 대부분 농산물, 축산물, 가공품, 공예품, 유가증권, 화훼 등 6개 유형 구분한 상황으로 이를 좀 더 세분화하였음(세부 구분은 부록 참조)

표 3-15 | 일본 민간포털사이트 답례품 구분과 울산광역시 답례품 유형화

| 구분 | 후루사토초이스<br>(23개 유형) | 사도후루<br>(21개 유형)   | 라쿠텐<br>(16개) | 후루나비<br>(18개) | 울산<br>(17개) |
|----|---------------------|--------------------|--------------|---------------|-------------|
| 1  | 육류(육고기류)            | 육류                 | 식품(후식류)      | 육류, 햄류        | 육류          |
| 2  | 곡류, 빵류              | 곡류, 빵류             |              | 곡류, 빵         | 곡류, 빵류      |
| 3  | 과일류                 | 과일류                |              | 과일류           | 과일류         |
| 4  | 새우 및 게 등 갑각류 등      | 생선, 해산물            |              | 어개류(魚介類)      | 해산물         |
| 5  | 어구류                 |                    |              |               |             |
| 6  | 야채류                 | 야채류                |              | 야채류           | 야채류         |
| 7  | 난류(계란류) 및 가공품       | 난류, 유제품            |              | 난류            |             |
| 8  | 주류                  | 주류(알콜류)            | 음료, 주류       | 주류(알콜)        | 주류          |
| 9  | 음료류                 | 음료(드링크)            | 음료, 주류       | 차, 음료         | 차, 음료       |
| 10 | 과자류                 | 과자류, 후식류           |              | 과자, 후식류       | 과자, 후식류     |
| 11 | 가공품류                | 반찬, 부식물, 나물, 가공품 등 |              | 가공식품          | 가공품         |
| 12 | 면류                  | 면류                 |              | 면류            |             |
| 13 | 조미료 및 식용류 등         | 조미료                |              | 조미료, 식용유      | 조미료, 식용류    |
| 14 | 찌개류 등(일본식 나베류)      |                    |              |               |             |
| 15 | 여행                  |                    |              |               |             |
| 16 | 이벤트, 티켓 등           | 여행권, 티켓 등          | 여행, 티켓 등     | 여행, 티켓        | 여행, 티켓      |
| 17 | 지역의 감사 답례품          |                    |              |               |             |
| 18 | 스포츠 및 아웃도어 관련       |                    | 스포츠, 아웃도어    |               | 스포츠, 아웃도어   |

| 구분 | 후루사토쵸이스<br>(23개 유형) | 사도후루<br>(21개 유형) | 라쿠텐<br>(16개)      | 후루나비      | 울산<br>(17개 유형) |
|----|---------------------|------------------|-------------------|-----------|----------------|
| 19 | 잡화 및 일용품            | 잡화, 일용품          | 일용잡화, 주방용품        | 잡화, 일용품   | 일용잡화           |
| 20 | 미용                  | 미용               |                   |           |                |
| 21 | 패션                  |                  | 패션, 소도구<br>(부속도구) |           | 패션             |
| 22 | 가구, 공예, 민예품, 장식품    | 장식품, 공예품         | 장식품, 침구, 수납       | 공예품       | 공예품            |
| 23 | 복지시설제품              |                  |                   |           |                |
| 24 | 감사장 등               |                  |                   | 감사장, 기념품  |                |
| 25 |                     | 가전제품             | 가전, TV, 카메라       | 전자(전화)제품류 |                |
| 26 |                     | 꽃, 관엽식물 등        |                   |           | 화훼류            |
| 27 |                     | 그외               |                   | 세트류, 그 외  |                |
| 28 |                     | 스페셜              |                   |           |                |
| 29 |                     | 정기편              |                   |           |                |
| 30 |                     |                  | 어린이, 유아, 완구       |           |                |
| 31 |                     |                  | 재해지원, 서비스         |           |                |
| 32 |                     |                  | 화장품, 건강, 의약품      |           | 건강식품           |
| 33 |                     |                  | 애완, 꽃, DIY공구      |           |                |
| 34 |                     |                  | 책, 게임, 악기         |           |                |
| 35 |                     |                  | 자동차, 오토바이         |           |                |
| 36 |                     |                  | PC, 핸드폰, 통신기기     |           |                |

출처 : 일본 민간모털 사이트(2022)를 활용하여 필자 작성

### 답례품의 유형구분(3단계)

- 다음 단계에서는 항시성, 이동성, 무한성, 개발성 등을 고려하여 각 유형별 답례품 으로서의 발굴 우선순위를 정하고자 함
  - 시행 초기에는 상술한 바와 같이 **계절성, 고정성, 유한성, 보존형**의 답례품 개발에 있어 리스크가 클 가능성이 높음
  - 따라서 단기적 및 중장기적 측면에서 답례품 발굴을 해 나간다면 단기적(6개월: '23 상반기)에는 4가지 성격이 10점 이상인 유형의 답례품을 가능한 많이 발굴하며, 중장기적('23년 하반기 이후)에는 단계적으로 나머지 유형의 답례품을 발굴하는 것 (꾸러미형태나 패키지형태)도 검토가 필요

- 아울러, 여기서 제시하고는 있지 않으나, 답례품 공급의 안정성, 기부자들의 답례품 선호도나 만족도, 품질 및 제도 운영과 관리의 수월성 등 요소를 고려할 경우, 선정 과정에 있어 고려 요소가 더 추가될 필요가 있을 것임

표 3-16 | 울산광역시 답례품 선정 유형에 있어서의 우선순위

| 울산<br>(17개 유형) | 항시성 |   |   | 이동성 |   |   | 무한성 |   |   | 개발성 |   |   | 합계 |
|----------------|-----|---|---|-----|---|---|-----|---|---|-----|---|---|----|
|                | 1   | 2 | 3 | 1   | 2 | 3 | 1   | 2 | 3 | 1   | 2 | 3 |    |
| 육류             |     | 2 |   |     |   | 3 | 1   |   |   |     | 2 |   | 8  |
| 곡류, 빵류         |     | 2 |   |     |   | 3 | 1   |   |   |     | 2 |   | 8  |
| 과일류            | 1   |   |   |     |   | 3 | 1   |   |   |     | 2 |   | 7  |
| 해산물            |     | 2 |   |     |   | 3 | 1   |   |   |     | 2 |   | 8  |
| 야채류            | 1   |   |   |     | 2 |   | 1   |   |   | 1   |   |   | 5  |
| 주류             |     |   | 3 |     |   | 3 |     |   | 3 |     |   | 3 | 12 |
| 차, 음료          |     |   | 3 |     |   | 3 |     |   | 3 |     |   | 3 | 12 |
| 과자, 후식류        |     |   | 3 |     |   | 3 |     | 2 |   |     |   | 3 | 11 |
| 가공품            |     |   | 3 |     |   | 3 |     | 2 |   |     |   | 3 | 11 |
| 조미료, 식용류       |     |   | 3 |     |   | 3 |     | 2 |   |     |   | 3 | 11 |
| 여행, 티켓         |     |   | 3 | 1   |   |   |     | 2 |   |     |   | 3 | 9  |
| 스포츠, 아웃도어      |     |   | 3 | 1   |   |   |     |   | 3 |     |   | 3 | 10 |
| 일용잡화           |     |   | 3 |     |   | 3 |     |   | 3 |     |   | 3 | 12 |
| 패션             |     |   | 3 |     |   | 3 |     |   | 3 |     |   | 3 | 12 |
| 공예품            |     |   | 3 |     |   | 3 |     |   | 3 |     |   | 3 | 12 |
| 화훼류            | 1   |   |   |     | 2 |   | 1   |   |   |     | 2 |   | 6  |
| 건강식품           |     |   | 3 |     |   | 3 |     | 2 |   |     |   | 3 | 11 |

\* 이 연구에서는 항시성, 이동성, 무한성, 개발성 등에 초점을 맞춰 유형의 우선순위를 정하고 있으나, 나머지 유형에 있어서도 순차적 발굴과 패키징화 필요

출처 : 울산광역시 제안 목록 유형화 하여 필자 작성

가격대별 유형별 답례품 추천

- 앞서 기술한 초기 즉 단기적('23년 상반기) 답례품과 중장기적 답례품으로 선정 가능한 품목을 정리하면 아래와 같음

표 3-17 | 울산광역시 단·중장기적 답례품 선정을 위한 가격대별 추천 품목

| 품목별          | 가격대                               | ~3만 원 이하   |  |                    |                    |                     |
|--------------|-----------------------------------|--|--|--------------------|--------------------|---------------------|
|              |                                   | 3만 원 초과~ 5만 원 이하   | 5만 원 초과~ 10만 원 이하                          | 10만 원 초과~ 30만 원 이하 | 30만 원 초과~ 50만 원 이하 | 50만 원 초과~ 150만 원 이하 |
| 주류           | 복순도가(손막걸리),<br>우리쌀캔맥주             | 복순도가<br>(손막걸리)   |  |                    |                    |                     |
|              |                                   | 커피세트,<br>커피,<br>드립백,<br>골우드<br>커피  |  |                    |                    |                     |
| 차, 음료        | 쌀오란다, 쿠키, 커피, 드립백,<br>소호야생차, 연잎차, |  |  |                    |                    |                     |
| 과자,<br>후식류   | 산딸기(롤케이크)(600g)                   |  |  |                    |                    |                     |
| 단기 전략<br>답례품 | 가공품                               | 장조림, 한우 육포(매운맛,<br>순한맛), 울산큰애기 손맛 담은<br>프리미엄 어간장,<br>배짬(보배짬), 마카롱세트<br>(7개입), 피낭시에 세트(7개입),<br>도라지, 배즙(보배즙),<br>생강발효청 무설당 서생배짬,<br>어간장, 알로에즙(권도영<br>알로에), 패션후르츠청,<br>보배과즙, 배짬, 수제청, 젓갈,<br>치즈 등, 떡(썩말이, 배떡,<br>영양찰떡), 돈까스, 한동<br>간장불고기, 깍갈비,<br>매콤불고기, 석쇠불고기,<br>곰탕, 요거트 | 장류세트,<br>떡(썩말이,<br>배떡,<br>영양찰떡),<br>꿀(벌화분) |                    |                    |                     |
|              |                                   | 조미료,<br>식용류  | 웅기소금(한주), 무화과식초,<br>소금, 참기름                |                    |                    |                     |
| 스포츠,<br>아웃도어 | 골프공, 골프공집                         | 골프공,<br>골프공집   |  |                    |                    |                     |

| 품목별  | 가격대<br>~3만 원 이하   | 3만 원  | 5만 원                                    | 10만 원                                | 30만 원              | 50만 원               |
|------|---|---|---|--------------------------------------|--------------------|---------------------|
|      |   | 초과~<br>5만 원<br>이하   | 초과~<br>10만 원<br>이하                      | 초과~<br>30만 원<br>이하                   | 초과~<br>50만 원<br>이하 | 초과~<br>150만 원<br>이하 |
| 일용잡화 | 트래벌즈 스티커, 만화책,<br>태화강 국가정원 컬러링북,<br>트래벌즈 컬러링북(소아, 성인),<br>만년필, 트래벌즈 다이어리,<br>마스크 테이프, 3D 마스크,<br>트래벌즈 마스크테이프,<br>트래벌즈 메모지, 트래벌즈<br>대나무칫솔, 트래벌즈<br>클립보드, 마그네틱(3종),<br>울산큰애기 컬러링 엽서<br>트래벌즈 전자파차단기,<br>트래벌즈 노트,<br>고래별자리볼펜, 반구대<br>암각화 고래문양(자석뱃지,<br>고래뱃지), 울산 관광지도<br>마우스 패드,<br>울산12경 컬러링엽서, 키친<br>크로스, 명함상자,<br>명함케이스, 핸드타올<br>트래벌즈 네임택, 트래벌즈<br>여권커버, 트래벌즈 키링 a, b,<br>볼펜, 샤프, 마크라메 벽장식,<br>마크라메 도어벨,<br>고래문양배터리, 고래실리콘<br>무드등, 고래접시, 수저세트,<br>트래벌즈소주잔, 손수건,<br>우산, 에코백, 비누, 그립톡,<br>연필, 인형, 컵, 텀블러,<br>맥주잔 | 사랑보<br>유리컵<br>트래벌즈<br>와인잔<br>트래벌즈<br>우산,<br>비누,<br>앞치마,<br>텀블러,<br>맥주잔,<br>그릇<br>(밥공기<br>세트,<br>그릇세트) | 반구대<br>암각화<br>그릇<br>고래가족<br>대나무<br>도마세트 |                                      |                    |                     |
| 패션   |   | 스카프   |   |                                      |                    |                     |
| 공예품  | 목공예품(냄비받침대),<br>울산페이퍼도이세트, 대나무<br>큰애기모형, 자개(명함집),<br>트래벌즈 시리얼용,<br>대나무물통<br>소금(향아리 세트), 파우치   | 옷칠<br>수저세트<br>처용탈,<br>나전칠기  | 고래문양<br>주병세트,<br>나전칠기,<br>은장도           | 처용탈,<br>파우치,<br>붓,<br>나전칠기,<br>은장도 등 | 처용탈,<br>붓,<br>은장도  | 처용탈,<br>은장도         |
| 건강식품 | 고소앤 뉴프로틴<br>(과립형 스틱포장)  | 인후단(환)  | 곰뽕이<br>(간에는곰,<br>꽃뽕이<br>액기스)            |                                      |                    |                     |

| 품목별              | 가격대   |  | 3만 원<br>초과~<br>5만 원<br>이하  | 5만 원<br>초과~<br>10만 원<br>이하                         | 10만 원<br>초과~<br>30만 원<br>이하 | 30만 원<br>초과~<br>50만 원<br>이하 | 50만 원<br>초과~<br>150만 원<br>이하 |
|------------------|---|--|--|--|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|
|                  | ~3만 원 이하  |  |  |  |                             |                             |                              |
| 육류               |   |  | 무룡산<br>영한우,<br>울산축협<br>한우  |  |                             |                             |                              |
| 곡류,<br>빵류        | 쌀(복조리찰메쌀), 쌀(황우쌀),<br>친정청결미,<br>빵류(고래빵, 단디만주,<br>무화과잼빵, 배빵) |  | 쌀(복조리<br>찰메쌀),<br>쌀(황우쌀),<br>친정<br>청결미,<br>빵류<br>(고래빵,<br>단디만주,<br>무화과잼빵,<br>배빵) | 쌀(복조리<br>찰메쌀),<br>쌀(황우쌀),<br>친정<br>청결미             |                             |                             |                              |
| 중장기<br>전략<br>답례품 | 과일류   | 무화과, 배(서생배), 블루베리,<br>사과(가지산사과)          | 단감<br>(출주단감),<br>범서단감,<br>배(서생배)   |  |                             |                             |                              |
|                  | 해산물   | 미역(간절꽃, 강동, 고래모형,<br>서생양식)               | 마른용가<br>자미,<br>미역<br>(간절꽃,<br>강동,<br>고래모형,<br>서생양식)                              | 미역<br>(간절꽃,<br>강동,<br>고래모형,<br>서생양식),<br>자연산<br>전복 |                             |                             |                              |
|                  | 야채류   | 부추, 토마토(간절꽃토마토)                          |  |  |                             |                             |                              |
|                  | 여행,<br>티켓   | 공연관람권, 해피관광카드,<br>고래바다여행선탑승권,<br>모노레일탑승권 |  |  |                             |                             |                              |
|                  | 화훼류   | 호접란(농소 호접란) 화분걸이 등                       |  |  |                             |                             |                              |

출처 : 필자 작성

- 울산광역시가 제안해 준 347개 품목을 유형별(17개) 우선순위를 정한 후, 단기 및 중장기적 품목별로 재정리하여 127개 품목을 울산광역시 답례품으로 추천
- 물론, 이 모든 답례품을 바로 선정하여 활용할 수 없을 것이나, 연구진에서는 가능한 많은 답례품을 제시하고, 초기 선정이 되지 않더라도 기부자들에게 선택의 폭을



넓혀 준다는 입장에서 다양한 가격과 품목별 답례품을 제시하여 울산광역시에 향후 지속적으로 답례품 품목을 확대하는데 기여하고자 하였음

### 울산광역시의 답례품 선정

- 울산광역시에서는 '23.11. 1차 답례품을 선정하였으며, 향후 지속적인 발굴을 이어 간다는 계획임
  - 울산광역시, '고향사랑 기부금 답례품' 선정 결과를 보면, 농축수산물 4개, 농축수산가공품 6개, 기부금의 30% 이내에서, 기부자에게 답례품으로 제공할 계획임
  - 고향사랑 기부제와 관련, 기부자에게 제공하는 '답례품'을 처음으로 선정한 것으로, 울산광역시는 『고향사랑 기부금법』 및 『울산광역시 고향사랑 기부금 조례』에 따라 '제1차 고향사랑 기부금 답례품선정위원회(11월 4일)' 열어, 답례품 선정
  - 모두 10개 품목으로 내용은 아래와 같음

표 3-18 | 울산광역시 답례품 품목 선정 결과

| 구분              | 품목        |
|-----------------|-----------|
| 농축산물<br>(4개)    | 쌀         |
|                 | 배         |
|                 | 단감        |
|                 | 한우        |
| 농축수산가공품<br>(6개) | 미역        |
|                 | 연양식 석쇠불고기 |
|                 | 배즙        |
|                 | 배젼        |
|                 | 배빵        |
|                 | 참기름(들기름)  |

출처 : 울산광역시 홈페이지로부터 인용(<https://www.ulsan.go.kr>)

- 쌀, 배, 단감, 한우, 미역은 지역을 대표하는 농축수산물 분야 특산품으로 인지도가 높고 공급과 유통의 안정성, 기부자들의 수요 등을 고려하여 선정(울산광역시, 2022)
  - 언양식석쇠 불고기는 언양지역 한우 불고기의 전국적인 인지도를 고려, 참기름(들기름)은 한국의 전통식품이면서 기본식재료로써 꾸준한 수요를 예상하여 선정
  - 배즙, 배젓, 배빵은 울산특산품인 '배'를 가공(첨가)한 품목으로 지역 우수 농산물을 활용하는 점, 맛과 품질 면에서도 경쟁력을 갖춘 것으로 판단하여 선정
  - 울산광역시 관내에서 선정 품목 관련하여 사회적기업 100개소, 마을기업 44개소, 울주군에 사회적기업 5곳, 마을기업 7곳 등을 적극 활용(부추, 배, 딸기, 양파, 고춧가루, 반찬, 손두부, 야생 차 등 생산)

## 참고문헌

- 김수은. (2010). 지역브랜드를위한 지역 자원 유행화에 관한 연구, 브랜드디자인학회연구, 한국브랜드디자인학회, 17(2):145-155.
- 박상현·김기홍. (2022). 일본의 고향납세 성공요인과 한국 농협의 고향사랑 기부제 대응방안. 농협중앙회.
- 서수정·장민영·김영하. (2019). 중·소도시 지속가능성을 위한 지역자원기반의 통합적 공간관리 방안, 기본연구보고서, 건축도시공간연구소.
- 유승우·문순철·이동필. (1999). 농촌 지역특산물 개발사업의 평가와 발전방향, 연구보고, R399, 한국농촌경제연구원.
- 주현정. (2022). 고향사랑 기부제 도입에 따른 제주특별자치도의 대응방안 및 과제, 고향사랑 기부금 시도연구원 연합토론회 발표자료, 행정안전부·한국지방행정연구원.
- 한국지방행정연구원. (2019). 일본 고향납세제도 현황과 우리나라 적용 방안.
- 황건혁. (2022). 고향사랑 기부금 답례품에 있어 지역 관광상품의 활용 가능성과 방안, 제6차 고향사랑 기부금제 정책연구회 발표자료, 한국지방행정연구원.
- 황균정. (2022). 지역 문화관광상품으로서의기념품 개발연구-기념품 디자인 개발 중심으로-, 디지털융복합연구, 한국디지털정책학회, 18(11):73-79.
- 한국지방행정연구원 홈페이지([www.krila.re.kr](http://www.krila.re.kr), 고객센터 - "고향사랑 기부제").
- 울산광역시 홈페이지(<https://www.ulsan.go.kr>).
- 2023년 전라북도 고향사랑 기부제 답례품 공급업체 모집공고.
- 2023년 충청남도 고향사랑 기부제 답례품 공급업체 모집공고.
- 충청남도 고향사랑 기부금 모금 및 운용에 관한 조례안(2022).
- 일본 총무성고향납세에 관한 현황조사 결과(2022.7.29. 기준).
- ※ 일본 사례(답례품 사례 포함)는 각 지방자치단체의 홈페이지에서 제공되는 내용을 인용

## 부록

## 울산광역시 지역특산물 목록('22년 8월 기준)

| 지방자치단체 | 유형      | 유형(중)    | 품목                   | 생산(공급) | 재유형화     |
|--------|---------|----------|----------------------|--------|----------|
| 관광진흥과  | 농산물 가공품 | 빵        | 고래빵                  | 연중가능   | 빵        |
| 관광진흥과  | 농산물 가공품 | 간장       | 울산큰애기 손맛 담은 프리미엄 어간장 | 연중가능   | 가공품      |
| 관광진흥과  | 수산물     | 미역       | 간절곶 돌미역              | 연중가능   | 해산물      |
| 관광진흥과  | 농산물 가공품 | 주류       | 복순도가(손막걸리)           | 연중가능   | 주류       |
| 관광진흥과  | 농산물 가공품 | 참기름      | 옛간 1호(참기름)           | 연중가능   | 조미료, 식용류 |
| 관광진흥과  | 농산물 가공품 | 주류       | 우리쌀 캔맥주              | 연중가능   | 주류       |
| 관광진흥과  | 농산물 가공품 | 빵        | 단디만주                 | 연중가능   | 곡류, 빵    |
| 관광진흥과  | 농산물 가공품 | 빵        | 무화과잼빵                | 연중가능   | 곡류, 빵    |
| 관광진흥과  | 농산물     | 미역       | 울산 간절곶 어린돌고래 미역      | 연중가능   | 해산물      |
| 관광진흥과  | 농산물 가공품 | 빵        | 울산고기빵                | 연중가능   | 곡류, 빵    |
| 관광진흥과  | 농산물 가공품 | 청        | 패션후르츠청               | 연중가능   | 가공품      |
| 관광진흥과  | 축산물 가공품 | 치즈 등     | 유진목장 스트링치즈           | 연중가능   | 가공품      |
| 남구     | 공예품     | 그립톡      | 장생이 그립톡              | 연중     | 일용잡화     |
| 남구     | 공예품     | 테이프      | 마스킹 테이프              | 연중     | 일용잡화     |
| 남구     | 공예품     | 그립톡      | 핸드폰 그립톡              | 연중     | 일용잡화     |
| 남구     | 공예품     | 연필       | 고래연필                 | 연중     | 일용잡화     |
| 남구     | 공예품     | 연필       | 고래별자리연필              | 연중     | 일용잡화     |
| 남구     | 공예품     | 마그네틱     | 마그네틱(3종)             | 연중     | 일용잡화     |
| 남구     | 공예품     | 볼펜       | 고래별자리볼펜              | 연중     | 일용잡화     |
| 남구     | 공예품     | 암각화 고래뱃지 | 반구대 암각화 고래뱃지         | 연중     | 일용잡화     |
| 남구     | 공예품     | 암각화 자석뱃지 | 반구대 암각화 고래문양 자석뱃지    | 연중     | 일용잡화     |
| 남구     | 공예품     | 옥기       | 웅기소금(한주)             | 연중     | 조미료      |
| 남구     | 공예품     | 접시       | 고래접시                 | 연중     | 주방용품     |
| 남구     | 공예품     | 명함케이스    | 명함케이스                | 연중     | 일용잡화     |

| 지방자치단체  | 유형      | 유형(중) | 품목                    | 생산(공급)  | 재유형화     |
|---------|---------|-------|-----------------------|---------|----------|
| 남구      | 공예품     | एको백  | 친환경에코백                | 연중      | 일용잡화     |
| 남구      | 공예품     | 텀블러   | 고래별까루텀블러              | 연중      | 주방용품     |
| 남구      | 공예품     | 무드등   | 고래실리콘무드등              | 연중      | 전기제품     |
| 남구      | 공예품     | 컵     | 고래머그컵                 | 연중      | 주방용품     |
| 남구      | 공예품     | 인형    | 고래따개비인형(대)            | 연중      | 일용잡화     |
| 남구      | 공예품     | 텀블러   | 고래암각화텀블러              | 연중      | 주방용품     |
| 남구      | 공예품     | 인형    | 고래별까루인형(소)            | 연중      | 공예품      |
| 남구      | 공예품     | 인형    | 별까루인형(중)              | 연중      | 일용잡화     |
| 남구      | 공예품     | 골프공집  | 골프공집(2구, 1구)          | 연중      | 일용잡화     |
| 남구      | 공예품     | 인형    | 장생이 인형(3종 세트)         | 연중      | 공예품      |
| 남구      | 유가증권    | 상품권   | 해피관광카드                | 연중      | 여행 이용권   |
| 남구      | 유가증권    | 이용권   | 고래바다여행선탑승표            | 4월~11월  | 여행 이용권   |
| 남구      | 유가증권    | 탑승권   | 장생포모노레일(탑승권)          | 연중      | 여행 이용권   |
| 남구      | 공예품     | 배터리   | 고래문양배터리               | 연중      | 일용잡화     |
| 남구      | 공예품     | 인형    | 장생이 허그인형              | 연중      | 공예품      |
| 남구      | 공예품     | 주병    | 고래문양주병세트              | 연중      | 공예품      |
| 남구      | 공예품     | 도마    | 고래가족 대나무도마세트          | 연중      | 주방용품     |
| 농업기술    | 농산물     | 호접란   | 화훼(호접란)               | 연중가능    | 화훼       |
| 농업기술    | 농산물 가공품 | 빵     | 울산배빵                  |         | 곡류, 빵    |
| 농업기술    | 농산물 가공품 | 장     | 장(醬) SET(어물동웃는콩)      | 연중가능    | 가공품      |
| 농축-울주   | 농산물 가공품 | 배짬    | 배짬(보배짬)               | 연중      | 가공품      |
| 농축-울주   | 농산물 가공품 | 배즙    | 배즙(보배즙)               | 연중      | 가공품      |
| 농축-울주   | 농산물     | 토마토   | 토마토(간절곶토마토)           | 5~10월   | 야채       |
| 농축-울주   | 농산물     | 배     | 배(울주보배)               | 9~12월   | 과일류      |
| 농축-울주   | 농산물     | 사과    | 사과(가자산사과)             | 10~     | 과일류      |
| 농축-울주   | 축산물 가공품 | 치즈 등  | 요거트& 치즈세트(환희목장 요거트세트) | 연중      | 가공품      |
| 농협-지역본부 | 농산물     | 쌀     | 황우쌀                   | 연중      | 곡류       |
| 농협-지역본부 | 농산물     | 쌀     | 복조리찰메쌀                | 10월~12월 | 곡류       |
| 농협-지역본부 | 축산물 가공품 | 한돈가공  | 돈까스                   | 연중      | 가공품      |
| 농협-지역본부 | 농산물 가공품 | 도라지   | 도라지                   | 연중      | 가공품      |
| 농협-지역본부 | 축산물 가공품 | 한돈가공  | 한돈 간장불고기              | 연중      | 가공품      |
| 농협-지역본부 | 농산물 가공품 | 식초    | 무화과 식초                | 연중      | 조미료, 식용류 |
| 농협-지역본부 | 농산물 가공품 | 빵     | 배빵                    | 연중      | 곡류, 빵    |
| 농협-지역본부 | 축산물 가공품 | 한우가공  | 매콤 불고기                | 연중      | 가공품      |
| 농협-지역본부 | 축산물 가공품 | 곰탕    | 한우 곰탕                 | 연중      | 가공품      |

| 지방자치단체  | 유형      | 유형(중) | 품목            | 생산(공급)       | 재유형화        |
|---------|---------|-------|---------------|--------------|-------------|
| 농협-지역본부 | 축산물 가공품 | 장조림   | 장조림           | 연중           | 가공품         |
| 농협-지역본부 | 축산물 가공품 | 요거트   | 요거트(플레인)      | 연중           | 가공품         |
| 농협-지역본부 | 축산물 가공품 | 요거트   | 요거트(블루베리)     | 연중           | 가공품         |
| 농협-지역본부 | 축산물 가공품 | 요거트   | 요거트(딸기)       | 연중           | 가공품         |
| 농협-지역본부 | 농산물 가공품 | 꿀     | 벌화분           | 연중           | 가공품         |
| 농협-지역본부 | 축산물 가공품 | 요거트   | 요거트(울주배)      | 연중           | 가공품         |
| 농협-지역본부 | 농산물 가공품 | 잼     | 보배과즙, 배잼      | 9월~<br>익년 2월 | 가공품         |
| 농협-지역본부 | 축산물 가공품 | 육포    | 한우 육포(순한맛)    | 연중           | 가공품         |
| 농협-지역본부 | 축산물 가공품 | 육포    | 한우 육포(매운맛)    | 연중           | 가공품         |
| 농협-지역본부 | 농산물 가공품 | 꿀     | 벌꿀, 벌화분 3종    | 연중           | 가공품         |
| 농협-지역본부 | 농산물     | 단감    | 범서단감          | 연중           | 과일류         |
| 농협-지역본부 | 축산물 가공품 | 곰탕    | 한우고기곰탕        | 연중           | 가공품         |
| 농협-지역본부 | 축산물 가공품 | 치즈 등  | 스트링치즈         | 연중           | 가공품         |
| 농협-지역본부 | 축산물 가공품 | 치즈 등  | 할루미치즈         | 연중           | 가공품         |
| 농협-지역본부 | 축산물 가공품 | 곰탕    | 한우 사골곰탕       | 연중           | 가공품         |
| 농협-지역본부 | 축산물 가공품 | 한우가공  | 석쇠불고기         | 연중           | 가공품         |
| 농협-지역본부 | 축산물 가공품 | 한우가공  | 떡갈비           | 연중           | 가공품         |
| 농협-지역본부 | 축산물 가공품 | 치즈 등  | 후사랑밀크세트B      | 연중           | 가공품         |
| 농협-지역본부 | 축산물 가공품 | 치즈 등  | 후사랑밀크세트A      | 연중           | 가공품         |
| 농협-지역본부 | 농산물     | 배     | 보배            | 연중           | 과일류         |
| 동구      | 농산물 가공품 | 참기름   | 선물용 참기름       | 연중가능         | 조미료,<br>식용류 |
| 동구      | 농산물 가공품 | 쿠키 등  | 다과세트          | 연중가능         | 과자류,<br>후식류 |
| 동구      | 농산물 가공품 | 들기름   | 선물용 들기름       | 연중가능         | 조미료,<br>식용류 |
| 북구      | 공예품     | 마스크   | 3D 마스크        | 4일           | 일용잡화        |
| 북구      | 공예품     | 인형    | 쇠부리키링(인형소)    | 60일          | 일용잡화        |
| 북구      | 공예품     | 에코백   | 에코백           | 1일           | 일용잡화        |
| 북구      | 공예품     | 명합집   | 자개(명합집)       | 10일          | 공예품         |
| 북구      | 공예품     | 커피    | 커피(에스프레소 드립백) | 연중           | 음료          |
| 북구      | 농산물     | 부추    | 부추            | 연중           | 야채          |
| 북구      | 농산물     | 쌀     | 친정 청결미        |              | 곡류          |
| 북구      | 농산물     | 쌀     | 복조리 찰메쌀       |              | 곡류          |
| 북구      | 수산물     | 미역    | 강동 미역         | 3일           | 해산물         |

| 지방자치단체 | 유형      | 유형(중)  | 품목                   | 생산(공급)        | 재유형화     |
|--------|---------|--------|----------------------|---------------|----------|
| 북구     | 공예품     | 인형     | 쇠부리인형(대)             | 60일           | 공예품      |
| 북구     | 화훼류     | 호접란    | 농소 호접란               | 연중            | 화훼       |
| 북구     | 수산물     | 젓갈     | 강동 멸치젓갈              | 연중            | 가공품      |
| 북구     | 농산물     | 무화과    | 무화과                  | 8월~11월        | 과일류      |
| 북구     | 공예품     | 커피     | 드립백                  | 3일            | 일용잡화     |
| 북구     | 농산물     | 블루베리   | 블루베리                 | 6월~8월         | 과일류      |
| 북구     | 수산물     | 미역     | 강동 돌미역               |               | 해산물      |
| 북구     | 농산물 가공품 | 참기름    | 참기름 선물세트(행복가득1호)     | 연중            | 조미료, 식용류 |
| 북구     | 농산물 가공품 | 참기름    | 참기름 선물세트(행복가득2호)     | 연중            | 조미료, 식용류 |
| 북구     | 농산물 가공품 | 참기름    | 참기름 선물세트(행복가득3호)     | 연중            | 조미료, 식용류 |
| 북구     | 농산물     | 배      | 북구배                  | 8월~<br>차년도 2월 | 과일류      |
| 북구     | 농산물 가공품 | 참기름    | 참기름 선물세트(뜰메내6호)      | 연중            | 조미료, 식용류 |
| 북구     | 농산물 가공품 | 참기름    | 참기름 선물세트(뜰메내7호)      | 연중            | 조미료, 식용류 |
| 북구     | 농산물 가공품 | 참기름    | 참기름 선물세트(뜰메내4호)      | 연중            | 조미료, 식용류 |
| 북구     | 농산물 가공품 | 참기름    | 참기름 선물세트(뜰메내5호)      | 연중            | 조미료, 식용류 |
| 북구     | 축산물     | 한우     | 무룡산 영한우(모듬세트, 1.5kg) |               | 육류       |
| 북구     | 축산물     | 한우     | 울산 축협한우              | 연중            | 육류       |
| 북구     | 농산물 가공품 | 참기름    | 참기름 선물세트(뜰메내1호)      | 연중            | 조미료, 식용류 |
| 북구     | 농산물 가공품 | 참기름    | 참기름 선물세트(뜰메내2호)      | 연중            | 조미료, 식용류 |
| 북구     | 농산물 가공품 | 참기름    | 참기름 선물세트(뜰메내3호)      | 연중            | 조미료, 식용류 |
| 사회혁신   | 공예품     | 스티커    | 트래벌즈 스티커             | 연중            | 일용잡화     |
| 사회혁신   | 공예품     | 칫솔     | 트래벌즈 대나무칫솔           | 연중            | 일용잡화     |
| 사회혁신   | 공예품     | 파우치    | 트래벌즈 파우치             | 연중            | 일용잡화     |
| 사회혁신   | 공예품     | 메모지    | 트래벌즈 메모지             | 연중            | 일용잡화     |
| 사회혁신   | 공예품     | 클립보드   | 트래벌즈 클립보드            | 연중            | 일용잡화     |
| 사회혁신   | 공예품     | 마스킹테이프 | 트래벌즈 마스킹테이프          | 연중            | 일용잡화     |
| 사회혁신   | 공예품     | 엽서     | 울산큰애기 컬러링 엽서         | 연중            | 일용잡화     |

| 지방자치단체 | 유형      | 유형(중)  | 품목                | 생산(공급) | 재유형화 |
|--------|---------|--------|-------------------|--------|------|
| 사회혁신   | 공예품     | 전자파차단기 | 트레벌즈 전자파차단기       | 연중     | 일용잡화 |
| 사회혁신   | 공예품     | 노트     | 트레벌즈 노트           | 연중     | 일용잡화 |
| 사회혁신   | 공예품     | 기타     | 울산 관광지도 마우스 패드    |        | 일용잡화 |
| 사회혁신   | 공예품     | 기타     | 울산12경 컬러링엽서       | 연중     | 일용잡화 |
| 사회혁신   | 공예품     | 기타     | 울산페이퍼토이세트         | 연중     | 공예품  |
| 사회혁신   | 공예품     | 컵      | 사랑보 일반머그컵         | 연중     | 주방용품 |
| 사회혁신   | 공예품     | 손수건    | 트레벌즈 손수건          | 연중     | 일용잡화 |
| 사회혁신   | 공예품     | 파우치    | 사랑보 파우치           | 연중     | 일용잡화 |
| 사회혁신   | 공예품     | 기타     | 태화강 국가정원 컬러링북     | 연중     | 문구   |
| 사회혁신   | 공예품     | 인형     | 마크라메 인형키링         | 연중     | 일용잡화 |
| 사회혁신   | 공예품     | 기타     | 트레벌즈 소주잔          | 연중     | 주방용품 |
| 사회혁신   | 공예품     | 기타     | 트레벌즈 시리얼용         | 연중     | 공예품  |
| 사회혁신   | 공예품     | 기타     | 트레벌즈 키링A          | 연중     | 일용잡화 |
| 사회혁신   | 공예품     | 기타     | 트레벌즈 키링B          | 연중     | 일용잡화 |
| 사회혁신   | 공예품     | 그립톡    | 트레벌즈 그립톡          | 연중     | 일용잡화 |
| 사회혁신   | 공예품     | 기타     | 트레벌즈 여권커버         | 연중     | 일용잡화 |
| 사회혁신   | 공예품     | 기타     | 트레벌즈 네임택          | 연중     | 일용잡화 |
| 사회혁신   | 공예품     | 기타     | 트레벌즈 컬러링북(성인)     | 연중     | 문구   |
| 사회혁신   | 공예품     | 기타     | 트레벌즈 컬러링북(소아)     | 연중     | 문구   |
| 사회혁신   | 공예품     | 화분걸이   | 마크라메 화분걸이         | 연중     | 화훼   |
| 사회혁신   | 기타      | 비누     | 르다일(한 알 비누 실속형세트) | 연중     | 일용잡화 |
| 사회혁신   | 공예품     | 벽장식    | 마크라메 벽장식          | 연중     | 일용잡화 |
| 사회혁신   | 공예품     | 도어벨    | 마크라메 도어벨          | 연중     | 일용잡화 |
| 사회혁신   | 공예품     | 컵      | 사랑보 롱머그컵          | 연중     | 주방용품 |
| 사회혁신   | 공예품     | 컵      | 사랑보 컬러 롱머그컵       | 연중     | 주방용품 |
| 사회혁신   | 공예품     | एको백   | 트레벌즈 에코백          | 연중     | 일용잡화 |
| 사회혁신   | 공예품     | 머그컵    | 트레벌즈 머그컵          | 연중     | 주방용품 |
| 사회혁신   | 공예품     | 우산     | 트레벌즈 우산           | 연중     | 일용잡화 |
| 사회혁신   | 공예품     | 다이어리   | 트레벌즈 다이어리         | 연중     | 문구류  |
| 사회혁신   | 공예품     | 유리컵    | 사랑보 유리컵           | 연중     | 주방용품 |
| 사회혁신   | 농산물 가공품 | 배짬     | 생강발효청 무설탕 서생배짬    | 9월     | 가공품  |
| 사회혁신   | 공예품     | 텀블러    | 트레벌즈 텀블러          | 연중     | 주방용품 |
| 사회혁신   | 공예품     | 맥주잔    | 트레벌즈 맥주잔          | 연중     | 주방용품 |
| 사회혁신   | 기타      | 비누     | 르다일(한 알 비누 고급형세트) | 연중     | 일용잡화 |
| 사회혁신   | 공예품     | एको백   | 사랑보 에코백           | 연중     | 일용잡화 |



| 지방자치단체 | 유형      | 유형(중)  | 품목                    | 생산(공급) | 재유형화         |
|--------|---------|--------|-----------------------|--------|--------------|
| 사회혁신   | 공예품     | 스카프    | 트레벌즈 스카프              | 연중     | 패션           |
| 사회혁신   | 공예품     | 와인잔    | 트레벌즈 와인잔              | 연중     | 주방용품         |
| 사회혁신   | 공예품     | 골프공    | 트레벌즈 골프공              | 연중     | 스포츠,<br>아웃도어 |
| 사회혁신   | 공예품     | 커피     | 트레벌즈 골프우드커버           | 연중     | 음료, 차        |
| 사회혁신   | 유가증권    | 관람권    | 공연 관람권                | 연중     | 여행 이용권       |
| 사회혁신   | 축산물 가공품 | 곰뱅이    | 간에는곰 환세트              | 연중     | 건강식품         |
| 울주군    | 공예품     | 컵      | 웅기컵                   |        | 주방용품         |
| 울주군    | 공예품     | 목공예    | 목공예품(냄비받침대)           | 연중     | 공예품          |
| 울주군    | 농산물 가공품 | 배짚     | 배짚(보배짚)               | 연중     | 가공품          |
| 울주군    | 농산물 가공품 | 배즙     | 배즙(보배즙)               | 연중     | 가공품          |
| 울주군    | 농산물 가공품 | 차      | 연잎차                   | 연중     | 가공품          |
| 울주군    | 농산물 가공품 | 쌀오란다   | 쌀오란다                  | 연중     | 음료, 차        |
| 울주군    | 농산물 가공품 | 소금     | 웅기소금                  | 연중     | 조미료,<br>식용류  |
| 울주군    | 농산물 가공품 | 수제청    | 수제청                   |        | 가공품          |
| 울주군    | 공예품     | 웅기     | 웅기접시                  |        | 주방용품         |
| 울주군    | 농산물     | 쌀      | 쌀(황우쌀)                | 연중     | 곡류           |
| 울주군    | 공예품     | 항아리    | 소금(항아리 세트)            | 연중     | 공예품          |
| 울주군    | 공예품     | 그릇     | 밥공기세트                 | 연중     | 주방용품         |
| 울주군    | 공예품     | 그릇     | 그릇세트                  | 연중     | 주방용품         |
| 울주군    | 공예품     | 옷      | 옷칠 수저세트               | 연중     | 공예품          |
| 울주군    | 공예품     | 암각화 그릇 | 반구대 암각화 그릇            | 연중     | 주방용품         |
| 울주군    | 공예품     | 주병     | 주병세트                  | 연중     | 공예품          |
| 울주군    | 농산물 가공품 | 즙      | 알로에즙(권도영 알로에)         | 연중     | 가공품          |
| 울주군    | 농산물     | 토마토    | 토마토(간정꽃 토마토)          | 5~10월  | 야채           |
| 울주군    | 농산물 가공품 | 떡      | 썩말이, 배떡(썩), 영양찰떡      | 연중     | 가공품          |
| 울주군    | 농산물 가공품 | 차      | 소호야생차 선물세트3호          | 연중     | 음료, 차        |
| 울주군    | 수산물     | 미역     | 미역(간절곶 미역)            | 수시     | 해산물          |
| 울주군    | 농산물 가공품 | 치즈 등   | 요거트&치즈 세트(환희목장 요거트세트) | 연중     | 가공품          |
| 울주군    | 농산물     | 배      | 배(서생배)                | 9~12월  | 과일류          |
| 울주군    | 농산물 가공품 | 배      | 배(울산보배)               | 9~12월  | 과일류          |
| 울주군    | 농산물     | 사과     | 사과(가지산 사과)            | 10~    | 과일류          |
| 울주군    | 농산물 가공품 | 민속주    | 막걸리(복순도가)             | 연중     | 주류           |
| 울주군    | 농산물     | 단감     | 단감(울주단감)              | 11월~   | 과일류          |
| 울주군    | 농산물 가공품 | 환      | 인후단                   |        | 건강식품         |

| 지방자치단체 | 유형      | 유형(중)  | 품목                                | 생산(공급) | 재유형화     |
|--------|---------|--------|-----------------------------------|--------|----------|
| 울주군    | 축산물 가공품 | 과립형 스틱 | 고소앤 뉴프로틴(과립형 스틱포장)                | 연중     | 건강식품     |
| 울주군    | 축산물 가공품 | 곰뱅이    | 꽃뱅이 엑기스                           | 연중     | 건강식품     |
| 울주군    | 축산물 가공품 | 곰뱅이    | 간애는곰(환세트)                         | 연중     | 건강식품     |
| 중구     | 공예품     | 우산     | 장우산                               | 연중     | 일용잡화     |
| 중구     | 공예품     | 대나무    | 대나무                               | 연중     | 공예품      |
| 중구     | 공예품     | 모형     | 큰애기모형                             | 연중     | 공예품      |
| 중구     | 공예품     | 기타     | 만화책                               | 연중     | 도서       |
| 중구     | 공예품     | 인형     | 인형(중)                             | 연중     | 공예품      |
| 중구     | 공예품     | 처용탈    | 처용탈(처용목걸이)                        | 연중     | 공예품      |
| 중구     | 공예품     | 기타     | 키친 크로스                            | 연중     | 일용잡화     |
| 중구     | 공예품     | 우산     | 3단수동우산                            | 연중     | 일용잡화     |
| 중구     | 공예품     | 명함상자   | 명함상자                              | 연중     | 일용잡화     |
| 중구     | 공예품     | 손수건    | 레이스 손수건                           | 연중     | 일용잡화     |
| 중구     | 공예품     | 핸드타올   | 핸드타올                              | 연중     | 일용잡화     |
| 중구     | 공예품     | 텀블러    | 텀블러                               | 연중     | 주방용품     |
| 중구     | 공예품     | 수저     | 수저 세트                             | 연중     | 주방용품     |
| 중구     | 유가증권    | 이용권    | 공연장 이용권                           | 연중     | 여행, 티켓   |
| 중구     | 공예품     | 볼펜     | 볼펜                                | 연중     | 일용잡화     |
| 중구     | 공예품     | 샤프     | 샤프                                | 연중     | 일용잡화     |
| 중구     | 공예품     | 인형     | 인형(대)                             | 연중     | 일용잡화     |
| 중구     | 공예품     | 파우치    | 방수 파우치                            | 연중     | 공예품      |
| 중구     | 농산물 가공품 | 기타     | 마카롱세트(7개입)                        | 연중     | 가공품      |
| 중구     | 농산물 가공품 | 기타     | 피낭시에 세트(7개입)                      | 연중     | 가공품      |
| 중구     | 농산물 가공품 | 수제청    | 수제발효 생강청<br>(천혜향팥, 자몽팥, 굴팥, 서생배팥) | 연중     | 가공품      |
| 중구     | 농산물 가공품 | 산딸기케이크 | 산딸기(틀케이크)(600g)                   | 연중     | 과자, 후식류  |
| 중구     | 공예품     | 물통     | 대나무물통                             | 연중     | 공예품      |
| 중구     | 공예품     | 만년필    | 만년필                               | 연중     | 문구       |
| 중구     | 농산물 가공품 | 커피     | 드립백커피(1박스, 10개입)                  | 연중     | 음료, 차    |
| 중구     | 수산물     | 미역     | 고래 모형 건조미역                        | 연중     | 해산물      |
| 중구     | 공예품     | 앞치마    | 방수 앞치마(어린이)                       |        | 일용잡화     |
| 중구     | 공예품     | 붓      | 붓(황보셋트(황모)(30*5cm))               | 연중     | 공예품      |
| 중구     | 농산물 가공품 | 쿠키     | 수제쿠키 세트(3통)                       | 연중     | 과자류, 후식류 |
| 중구     | 공예품     | 앞치마    | 방수 앞치마(성인)                        | 연중     | 일용잡화     |
| 중구     | 공예품     | 붓      | 붓(황보셋트(황모)(31*7cm))               | 연중     | 공예품      |

| 지방자치단체 | 유형      | 유형(중) | 품목                   | 생산(공급) | 재유형화    |
|--------|---------|-------|----------------------|--------|---------|
| 중구     | 공예품     | 나전칠기  | 나전칠기(손거울)            | 연중     | 공예품     |
| 중구     | 공예품     | 은장도   | 은장도(목걸이)             | 연중     | 공예품     |
| 중구     | 공예품     | 붓     | 붓(양모-달필용)(33*2.5cm)  | 연중     | 공예품     |
| 중구     | 공예품     | 붓     | 붓(검모필 셋트(양모+산마))     | 연중     | 공예품     |
| 중구     | 공예품     | 은장도   | 은장도(小, 6cm)          | 연중     | 공예품     |
| 중구     | 공예품     | 붓     | 붓(산마필(주봉)(33*3cm))   | 연중     | 공예품     |
| 중구     | 공예품     | 나전칠기  | 나전칠기(붓통)             | 연중     | 공예품     |
| 중구     | 공예품     | 처용탈   | 처용탈(테라코타, 초벌)        | 연중     | 공예품     |
| 중구     | 공예품     | 붓     | 붓(산마필(액필용)(36*4cm))  | 연중     | 공예품     |
| 중구     | 공예품     | 붓     | 붓(산마필(주봉)(38*3cm))   | 연중     | 공예품     |
| 중구     | 공예품     | 나전칠기  | 나전칠기(보석함)            | 연중     | 공예품     |
| 중구     | 공예품     | 은장도   | 은장도(여자용, 팔각무늬, 12cm) | 연중     | 공예품     |
| 중구     | 공예품     | 은장도   | 은장도(중)               | 연중     | 공예품     |
| 중구     | 공예품     | 은장도   | 은장도(축도 20cm)         | 연중     | 공예품     |
| 중구     | 공예품     | 처용탈   | 처용탈(테라코타, 재벌)        | 연중     | 공예품     |
| 중구     | 공예품     | 은장도   | 은장도(중)(여자용)          | 연중     | 공예품     |
| 중구     | 공예품     | 처용탈   | 처용탈(처용시대1)           | 연중     | 공예품     |
| 중구     | 공예품     | 처용탈   | 처용탈(처용시대2)           | 연중     | 공예품     |
| 중구     | 공예품     | 은장도   | 은장도(남자용, 18cm)       | 연중     | 공예품     |
| 중구     | 농산물 가공품 | 간장    | 어간장                  | 연중     | 가공품     |
| 중구     | 공예품     | 은장도   | 은장도(특대)              | 연중     | 공예품     |
| 중구     | 공예품     | 은장도   | 은장도(대)               | 연중     | 공예품     |
| 중구     | 공예품     | 은장도   | 은장도(남자용, 팔각무늬, 18cm) | 연중     | 공예품     |
| 중구     | 공예품     | 붓     | 붓(산마필(액필용)(44*9cm))  | 연중     | 공예품     |
| 중구     | 공예품     | 은장도   | 은장도(첩자도)             | 연중     | 공예품     |
| 중구     | 공예품     | 처용탈   | 처용탈(삼베)              | 연중     | 공예품     |
| 중구     | 공예품     | 처용탈   | 처용탈(산벚나무)            | 연중     | 공예품     |
| 중구     | 공예품     | 처용탈   | 처용탈(오동나무)            | 연중     | 공예품     |
| 중구     | 농산물 가공품 | 쿠키    | 쿠키세트                 | 연중     | 과자, 후식류 |
| 항만수산   | 수산물     | 미역    | 서생 양식미역              | 연중     | 해산물     |
| 항만수산   | 수산물     | 미역    | 주전미역                 | 연중     | 해산물     |
| 항만수산   | 수산물     | 가자미   | 마른용가자미               | 연중     | 해산물     |
| 항만수산   | 수산물     | 전복    | 자연산 전복               | 연중     | 해산물     |