

빅데이터를 활용한 문화예술사업의 경제적 효과 분석



연구진

이원도 | 한국지방행정연구원 부연구위원

김민영 | 한국지방행정연구원 부연구위원

연구 요약

1. 연구개요

○ 연구배경

- 문화예술사업은 문학, 시각, 음악, 연극, 무용, 전통예술, 다원예술 등의 전문예술인 육성, 창작활동 지원 및 국제교류 프로그램 개발 등 지역축제와는 다른 성격을 지님, 따라서 본 연구에서 문화예술 제반 사업의 경제적 분석도구를 작성하는 것은 다소 어려움이 존재
- 문화예술사업의 경제적 파급효과 분석을 위해선 산업연관모델의 유발계수를 확인할 수 있는 경제적 성과 기초자료가 필요하지만, 현재 대규모 문화예술 행사를 제외하고는 방문객(입장객)수와 더불어 경제적 파급효과 분석에 필요한 1인당 연관사업 매출액 추정자료가 부재함

○ 연구목적

- (산업연관모델의 한계점) 현지조사(설문조사)를 통한 분석지표 생산 및 산업연관모델 적용을 통한 경제적 파급효과 분석은 ① 소규모 지역에 대한 산업연관표 작성이 어려움에 따라 광역단위를 대상으로 이루어지며, ② 영향요인의 분석과 같은 인과관계를 명확하게 제시하지 못하는 한계가 존재
- (빅데이터를 활용한 경제성 분석) 최근 5년('18-'22)에 한정되어 방문객 체류기간(예: 축제기간 ± 3 일)의 전년 동월 혹은 전월대비 증감률을 통한 축제 방문객 및 소비(매출)액 추정을 통해 유발계수를 추정, 이후 산업연관모델을 통한 지역경제 파급효과 분석수행

2. 선행연구 고찰

- 문화예술사업은 다양한 창작활동 지원 및 창작물 전시와 같이 포괄적인 개념으로, 지자체에선 문화예술사업을 추진할 수 있는 근거가 문화예술진흥법 제3조, 제39조에 마련되어 있음

- 제주특별자치도 문화정책과는 예술인 지원·육성, 문화기반시설 관리, 지역 문화예술축제 지원 등을 통해 제주의 문화예술사업 전반을 관리하여 운영함
- 문화예술사업의 경제적 파급효과 분석은 직접, 간접효과의 합을 측정하는 것으로, 본 연구에선 최종수요가 비교적 명확한 대규모 문화예술 축제·행사·개최 지원사업을 대상으로 산업연관모델을 작성하여 분석하였음

3. 문화예술사업의 경제적 효과 분석

- 제주국제관악제('18, '19년도)와 제주해비치아트페스티벌('18, '19년도)의 현지조사(방문객 설문조사)와 사후조사(빅데이터 활용)을 통해 방문객 규모, 1인당 평균 소비 매출액과 같은 경제적 성과 기초자료를 작성, 산업연관모델에 적용하여 지역경제 파급효과를 추정하였음
- 분석결과, 사후조사(빅데이터 활용)를 통한 지역경제 파급효과는 직접조사 결과보다 과소 추정됨, 이는 1인 평균 소비매출액 작성 시 활용하였던 신용카드 소비 데이터의 한계점으로 인해 나타난 것으로 확인

4. 결론 및 정책제언

- 빅데이터를 활용한 문화예술사업의 경제적 효과 분석을 위해선 현재보다 더욱 세밀하고 자세한 정의를 바탕으로 경제적 성과 기초자료 작성이 필요
- 향후 문화예술 단위사업의 경제성 평가를 위해선 행사 기본계획의 조기 수립 및 질적 성장을 위한 전문인력보강이 필요, 특히 상시적인 운영인력의 도입은 단위사업별 정기적인(연도별) 모니터링과 경제적 효과 분석이 가능할 것으로 판단됨

Contents

빅데이터를 활용한 문화예술사업의 경제적 효과 분석

제1장 | 연구개요

제1절 연구배경 및 목적	3
1. 연구배경	3
2. 연구목적	4
제2절 연구범위 및 방법	6
1. 연구내용 및 범위	6
2. 연구방법	7

제2장 | 선행연구 고찰

제1절 문화예술사업의 정의 및 현황	11
1. 문화예술사업의 정의	11
2. 제주 문화예술사업 추진 현황	13
제2절 문화예술사업 경제적 효과 선행연구	17
1. 경제적 파급효과 분석의 개요	17
2. 문화예술사업의 경제적 효과 분석사례 검토	18
3. 소결	24

제3장 | 문화예술사업의 경제적 효과 분석

제1절 방문객 설문조사를 활용한 경제성 분석	29
1. 제주국제관악제('18, '19)	30
2. 제주해비치아트페스티벌('18, '19)	34
제2절 빅데이터를 활용한 경제성 분석	39
1. 제주국제관악제('18, '19)	41
2. 제주해비치아트페스티벌('18, '19)	52

제3절 분석결과 비교 및 시사점 61

제4장 | 결론 및 정책제언

제1절 연구결과 요약 67

제2절 정책제언 69

【참고문헌】 71

【부 록】 73

표목차

〈표 1-1〉 연구의 시간 및 공간 범위	6
〈표 1-2〉 연구 체계	8
〈표 2-1〉 「문화예술진흥법」 제2조 제1항의 1	11
〈표 2-2〉 「문화예술진흥법」 제3조	12
〈표 2-3〉 「문화예술진흥법」 제39조	12
〈표 2-4〉 제주 문화예술사업 유형화	15
〈표 2-5〉 축제·행사의 경제적 파급효과 분석 사례	18
〈표 2-6〉 산업연관표 형식	21
〈표 2-7〉 산업연관분석 입력자료 장·단점 비교	23
〈표 3-1〉 경제성 분석 사례연구 대상선정	29
〈표 3-2〉 제주국제관악제 참가자의 총 소비 지출액	31
〈표 3-3〉 제주국제관악제 참가자 소비지출에 따른 지역경제 파급효과 분석 결과	32
〈표 3-4〉 제주국제관악제 각 연도별 참가자 소비지출에 따른 지역경제 파급효과 분석 결과	32
〈표 3-5〉 제주국제관악제 관람객의 총 소비 지출액	33
〈표 3-6〉 제주국제관악제 관람객 소비지출에 따른 지역경제 파급효과 분석 결과	33
〈표 3-7〉 제주국제관악제 각 연도별 참가자 소비지출에 따른 지역경제 파급효과 분석 결과	33
〈표 3-8〉 제주국제관악제 투자지출에 따른 지역경제 파급효과 분석 결과	34
〈표 3-9〉 제주국제관악제 각 연도별 운영관련 투자지출에 따른 지역경제 파급효과 분석 결과	34
〈표 3-10〉 '19년 제주해비치아트페스티벌 참가인원	35
〈표 3-11〉 아트마켓을 통한 경제적 파급효과	35

〈표 3-12〉 제주해비치아트페스티벌의 경제적 효과측정 기초자료	36
〈표 3-13〉 직접 경제성 효과측정의 종합자료	37
〈표 3-14〉 2016년 vs 2017년 경제적 효과 비교	37
〈표 3-15〉 '19년 제12회 제주해비치아트페스티벌 경제적 성과 기초자료	38
〈표 3-16〉 '19년도 간접 경제성 효과 종합	38
〈표 3-17〉 신용카드 소비데이터 관광업종의 중분류(카드회사 기준) 및 대분류(본 연구기준)	40
〈표 3-18〉 제주국제관악제('18, '19년도) 읍면동별 행사장소 수	42
〈표 3-19〉 제주국제관악제('18, '19년도) 추정 방문객 유형 및 규모	45
〈표 3-20〉 제주해비치아트페스티벌('18, '19년도) 읍면동별 행사장소 수	52
〈표 3-21〉 제주해비치아트페스티벌('18, '19년도) 추정 방문객 유형 및 규모	54
〈표 3-22〉 '20년도 제주 지역산업연관표 유발계수	61
〈표 3-23〉 제주국제관악제 현지조사 결과: 소비지출에 따른 지역경제 파급효과 분석	62
〈표 3-24〉 제주국제관악제 사후조사 결과: 소비지출에 따른 지역경제 파급효과 분석	62
〈표 3-25〉 제주해비치아트페스티벌 현지조사 결과: 소비지출에 따른 지역경제 파급효과 분석	63
〈표 3-26〉 제주해비치아트페스티벌 사후조사 결과: 소비지출에 따른 지역경제 파급효과 분석	64

그림목차

〈그림 2-1〉 문화예술 축제·행사 개최의 경제적 파급효과 경로	17
〈그림 2-2〉 제주국제관악제 개최에 따른 지역경제 파급효과 분석모형 구조도(예시) 24	
〈그림 2-3〉 제주국제관악제 생산유발효과 분석모형(상)과 부가가치 유발효과 분석모형(하)	26
〈그림 3-1〉 제주국제관악제 포스터(2018, 2019)	31
〈그림 3-2〉 제주국제관악제('18, '19년도) 공연장소의 공간적 분포	43
〈그림 3-3〉 제주국제관악제('18, '19년도) 읍면동별 추정 방문객 수	46
〈그림 3-4〉 제주국제관악제('18, '19년도) 행사기간 1일 평균 매출액과 월평균과 비교	49
〈그림 3-5〉 제주국제관악제('18, '19년도) 관광업종 대분류별 소비매출액 현황	50
〈그림 3-6〉 제주국제관악제('18, '19년도) 방문객 거주지역별 소비매출액 현황	51
〈그림 3-7〉 제주해비치아트페스티벌('18, '19년도) 공연장소의 공간적 분포	53
〈그림 3-8〉 제주해비치아트페스티벌('18, '19년도) 읍면동별 추정 방문객 수	55
〈그림 3-9〉 제주해비치아트페스티벌('18, '19년도) 행사기간 1일 평균 매출액과 월평균과 비교	58
〈그림 3-10〉 제주해비치아트 페스티벌('18, '19년도) 관광업종 대분류별 소비매출액 현황	59
〈그림 3-11〉 제주해비치아트 페스티벌('18, '19년도) 방문객 거주지역별 소비매출액 현황	60

제 1 장

연구개요

제1절 연구배경 및 목적

제2절 연구범위 및 방법

제1장 연구개요

제1절 연구배경 및 목적

1. 연구배경

- 제주 문화예술사업의 지역경제 파급효과를 평가하기 위한 도구의 필요성
 - 제주특별자치도(이후 제주)는 자체 예산으로 다양한 문화예술사업을 지원하여 지역경제 발전, 도시경쟁력 강화에 기여하고 있음
 - 문화예술사업 대부분이 소규모 사업이어서 기존 경제적 파급효과 분석 방법을 적용하기에는 적합하지 않아 사업 효과 평가에 어려움을 겪고 있음
 - 본 연구에서 문화예술사업에 적용할 수 있는 경제적 파급효과 분석 도구를 개발하여 제공하고자 함

- 객관적이며 일관성 있는 문화예술사업의 경제적 효과 분석의 필요성
 - 문화예술사업의 지역경제 파급효과 분석을 위해 기존에는 개최장소 혹은 현지 방문객 설문조사를 시행함
 - 관광사업의 경제적 효과를 분석하기 위해 방문객 대상 소비 매출 설문 조사를 통해 방문객 규모 및 1인당 지출액을 조사하고, 이를 지역 산업연관 모델에 적용하여 경제적 파급효과를 추정(안소현 외, 2018)
 - 현지 방문객 설문조사 방법으로는 관람객 수가 잘못 추정될 위험이 있고 경제적 효과 분석에 추가 예산이 소요된다는 한계가 있음(이인지·윤현식, 2020)
 - 최근 사후 영향평가를 위해 객관적이며 일관성 있는 경제적 파급효과 분석이 요구되며, 이를 위해 빅데이터를 활용한 지역경제 파급효과 분석을 제언
 - 한국관광공사는 2013년 빅데이터 활용 관광사업 성과 시범 분석을 시작

- 으로 지역축제 성과 분석을 위한 빅데이터 활용 방법을 개발하고 있음
- 한국관광공사 데이터랩에서는 MICE(미팅/컨벤션/인센티브여행/전시) 관련 행사의 경제적 파급효과를 추정하는 계산기¹⁾를 웹에 공개하고 있음
- 본 연구에서는 한국관광공사 빅데이터 가공자료를 제공²⁾받아 사업 전후 방문객 수, 1인당 지출액 변화 등에 관한 경제적 성과 기초자료를 작성하고, 이를 활용하여 제주 문화예술사업의 지역경제 파급효과를 추정
- 현지조사와 경제성 분석결과 비교를 비교하여, 빅데이터를 활용한 지역경제 파급효과 방법의 특장점 및 한계를 살펴보고, 향후 문화예술 단위사업 모니터링을 위해 필요한 정책 방안을 제언

2. 연구목적

□ 빅데이터를 활용한 문화예술사업의 경제적 효과 분석 및 방문객 설문조사와의 비교

- 본 연구에서는 제주 문화예술사업의 경제적 파급효과 분석을 위해 기존 방문객 설문조사에서 빅데이터를 활용한 분석방법으로의 전환을 시도
- 방문객 (현장) 설문조사를 통해 추정한 (문화예술사업 추진 기간 전후) 관광객 수, 1인당 소비지출 변화와 같은 경제적 성과 기초자료를 빅데이터를 활용하여 작성하였음
 - 이후 추정된 관광객 수, 1인당 소비지출 변화 지표를 동일한 지역 산업연관 모형에 적용, 경제적 파급효과(직접·간접효과)를 추정
 - 빅데이터를 활용한 지역경제 파급효과 분석결과를 현지조사 결과와 비교하여, 투입 예산 대비 기대효과(ROI, Return on Investment) 달성의 기초자료로 활용될 수 있는지를 평가

1) 한국관광 데이터랩 경제적 파급효과 계산기(<https://datalab.visitkorea.or.kr/datalab/portal/ts/getEcnmyEffCalForm.do>)

2) 한국관광공사가 수집·가공한 빅데이터(이동통신, 신용카드 소비, 내비게이션 목적지 검색 데이터) product를 제공받아 본 연구의 문화예술사업의 경제적 파급효과 분석에 활용하였음

- 현지조사(방문객 설문조사)와 사후조사(빅데이터 활용) 방법의 비교 및 적정성을 검토하기 위해 대표적인 제주 문화예술사업을 대상으로 경제성 평가를 수행하고 비교
 - 방문객 설문조사를 통해 작성된 경제적 성과 기초자료 및 이를 바탕으로 수행된 지역경제 파급효과 분석이 행해진 문화예술사업을 대상으로 선정
 - 해당 문화예술사업 시기 및 개최장소를 고려하여 경제적 성과 기초자료를 빅데이터를 처리하여 작성하고, 지역 산업연관모델에 적용하여 지역경제 파급효과를 분석하였음
 - 이후 현지조사(방문객 설문조사)와 사후조사(빅데이 활용)의 경제성 분석 결과를 비교하여 빅데이터를 활용한 문화예술사업의 지역경제 파급효과 방법의 적정성을 검토함

□ 향후 문화예술사업의 경제적 효과 분석을 위한 정책제언

- 문화예술사업 기간의 관광객 1인당 소비지출액에 대한 데이터가 있다면, 제주 산업연관표의 유발계수를 적용하여 문화예술사업의 경제적 파급효과를 추정할 수 있음
- 향후 문화예술사업의 경제적 파급효과를 분석할 수 있는 분석 도구를 제공하여 지자체 의사결정을 지원함
- 투입 예산 대비 효과성이 높은 사업을 중심으로 예산 편성이 이뤄질 수 있도록 유도하여 내실 있는 사업 수행에 기여
- 정밀한 문화예술사업의 효과 추정(경제성 분석)을 위한 현지조사와 사후조사가 병행한 자료수집체계에 대한 제언 및 모니터링 방안 제언

제2절 연구범위 및 방법

1. 연구내용 및 범위

□ 연구내용

- 제주 문화예술사업 현황 분석
 - 제주 문화예술사업 현황을 정리하여, 현지 및 사후조사를 통한 지역경제 파급효과 분석이 가능한 단위사업을 선정
- 경제적 성과 기초자료 구축
 - 경제적 성과 기초자료는 문화예술사업의 경제적 파급효과를 분석하는 데 필요한 자료를 의미하며, 대표적으로 방문객 수, 방문객 1인당 업종별 소비지출액 등이 있음
- 경제적 파급효과 분석
 - 경제적 성과 기초자료에 지역 산업연관모형을 적용하여 문화예술사업의 지역경제 파급효과(직접·간접효과)를 추정

□ 연구범위

- 연구의 시간 및 공간 범위는 다음과 같음

〈표 1-1〉 연구의 시간 및 공간 범위

연구내용	시간 범위	공간 범위
제주도 문화예술사업 현황 분석	최근 3년('20~'22년)	제주 전역
경제적 성과 기초자료 구축	최근 5년('18년 이후)	제주 전역(읍면동 단위)
경제적 파급효과 분석	최근 5년('18년 이후)	제주 전역(읍면동 단위)

2. 연구방법

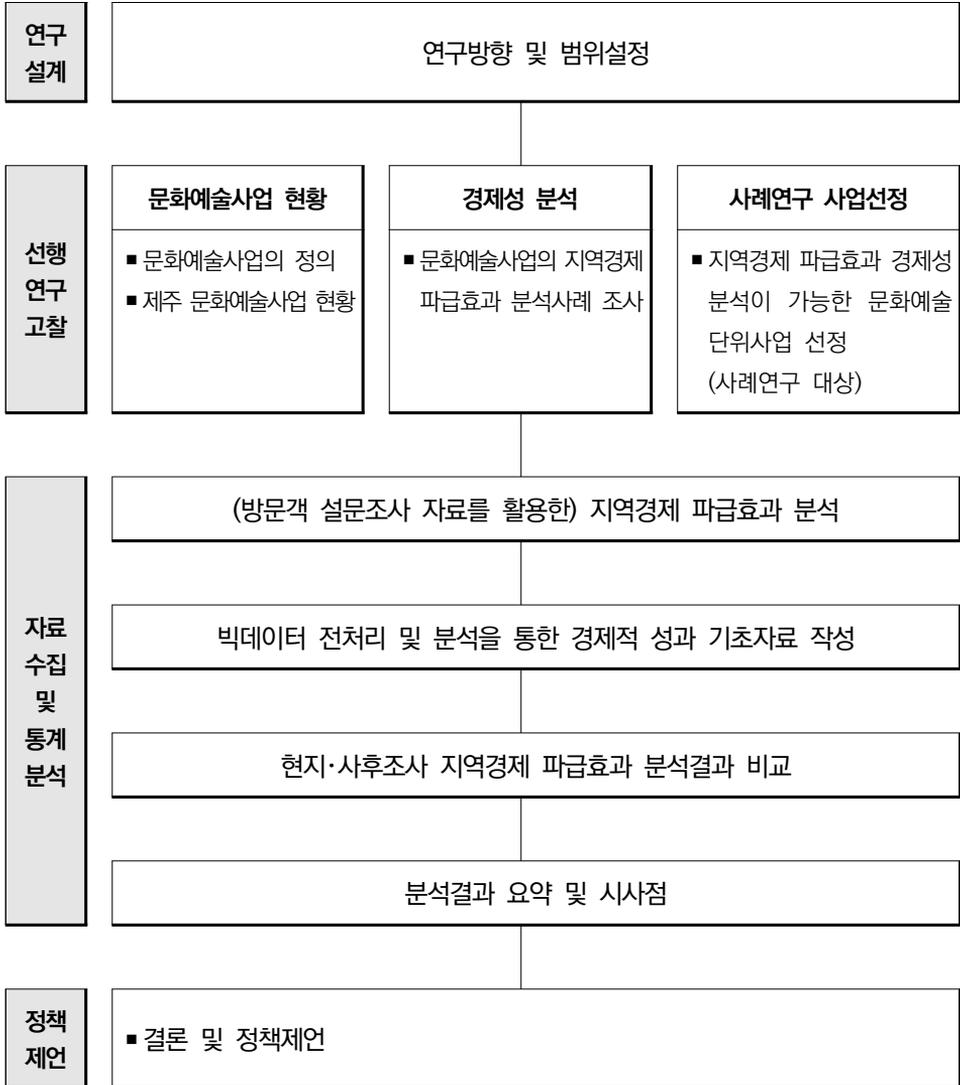
□ 문헌조사

- 제주 문화예술사업 현황 분석
- 문화예술사업 경제성 분석 관련 선행연구 고찰
- 문화예술사업 현지 설문조사를 통한 사후 영향평가 보고서 정리

□ 통계분석

- 빅데이터를 활용한 경제적 성과 기초자료 구축
 - 제주 문화예술사업 중 설문조사 및 빅데이터를 활용한 경제적 파급효과 분석이 가능한 사업을 대상으로 방문객 수, 방문객 1인당 업종별 소비 지출액 변화 등이 포함된 경제적 성과 기초자료를 작성
 - 설문조사를 활용한 분석결과는 현장(문화예술사업 개최장소)에서 수집된 자료를 바탕으로 사업의 사후 성과평가를 작성한 보고서를 요약, 정리 하였음
 - 본 연구에서는 방문객 대상 현지조사가 아닌 빅데이터를 활용하여 경제적 성과 기초자료를 구축함
- 지역 산업연관모델을 통한 경제적 파급효과 분석
 - 경제적 파급효과 분석대상으로 선정된 사업의 경제적 성과 기초자료를 바탕으로 지역산업연관모형을 작성하여 경제적 파급효과(직접효과, 간접 효과)를 분석함
 - 기존에 현장 설문조사를 이용해 분석한 결과와 비교하여 빅데이터 활용 방법이 적절한지에 대해 검토함

〈표 1-2〉 연구 체계



제 2 장

선행연구 고찰

제1절 문화예술사업의 정의 및 현황

제2절 문화예술사업 경제적 효과
선행연구

제2장 선행연구 고찰

제1절 문화예술사업의 정의 및 현황

1. 문화예술사업의 정의

□ 「문화예술진흥법」의 문화예술사업 정의

- 문화예술 진흥을 위한 사업과 활동을 지원하는 목적을 지닌 문화예술진흥법에서 문화예술이 어떻게 정의되고 있는지를 확인함
- 문화예술진흥법 제2조 제1항의 1에 따르면, 문화예술은 문학, 미술(응용 미술을 포함한다), 음악, 무용, 연극, 영화, 연예(演藝), 국악, 사진, 건축, 어문(語文), 출판 및 만화 등으로 정의됨

〈표 2-1〉 「문화예술진흥법」 제2조 제1항의 1

「문화예술진흥법」 제2조 제1항의 1

제2조(정의) ①이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다. <개정 2012. 2. 17., 2013. 7. 16., 2016. 12. 20., 2018. 6. 12., 2020. 12. 22.>

1. “문화예술”이란 문학, 미술(응용미술을 포함한다), 음악, 무용, 연극, 영화, 연예(演藝), 국악, 사진, 건축, 어문(語文), 출판 및 만화를 말한다.

출처: 국가법령정보센터

- 문화예술진흥법 제3조, 제39조에 국가나 지방자치단체가 문화예술사업을 추진할 수 있는 법적 근거가 마련되어 있음
 - 문화예술진흥법 제3조에서 국가와 지방자치단체가 문화예술 진흥에 관한 시책을 강구하는 역할을 맡아야 함을 명시하고 있음

- 문화예술진흥법 제39조에서 국가와 지방자치단체는 예산의 범위에서
 - ① 문화예술진흥을 목적으로 하는 사업 또는 활동, ② 문화예술 기관·법인 또는 단체의 운영, ③ 문화시설의 설치 및 관리, ④ 이 법에 따라 국가 또는 지방자치단체로부터 위탁받은 사업 등에 필요한 비용의 전부 또는 일부를 보조할 수 있도록 규정하고 있음

〈표 2-2〉 「문화예술진흥법」 제3조

「문화예술진흥법」 제3조
<p>제3조(시책과 권장) ①국가와 지방자치단체는 문화예술 진흥에 관한 시책(施策)을 강구하고, 국민의 문화예술 활동을 권장·보호·육성하며, 이에 필요한 재원을 적극 마련하여야 한다.</p> <p>②제1항에 따른 문화예술 진흥시책은 국민생활의 질적 향상을 위한 건전한 생활 문화의 개발·보급에 관한 사항을 포함하여야 한다.</p> <p>③국가와 지방자치단체는 제1항에 따른 시책을 수립하려면 미리 문화예술 기관 및 단체의 의견을 들어야 한다.</p> <p>④제1항에 따른 문화예술 진흥에 관한 시책과 계획의 시행에 관하여 문화체육관광부장관 또는 지방자치단체의 장이 요청하면 관련 기관 및 단체는 이에 협조하여야 한다. <개정 2008. 2. 29.></p>

출처: 국가법령정보센터

〈표 2-3〉 「문화예술진흥법」 제39조

「문화예술진흥법」 제39조
<p>제39조(국고보조 등) 국가와 지방자치단체는 예산의 범위에서 다음 각 호의 사항에 필요한 비용의 전부 또는 일부를 보조할 수 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 문화예술진흥을 목적으로 하는 사업 또는 활동 2. 문화예술 기관·법인 또는 단체의 운영 3. 문화시설의 설치 및 관리 4. 이 법에 따라 국가 또는 지방자치단체로부터 위탁받은 사업

출처: 국가법령정보센터

- 문화예술진흥법에 명시된 바를 종합하면, 문화예술사업은 “국가, 지방자치단체가 문학, 미술, 음악, 무용, 연극, 영화, 연예, 국악, 사진, 건축, 어문, 출판, 만화 등의 문화예술을 진흥하기 위한 목적에서 수행하는 사업”을 의미함

2. 제주 문화예술사업 추진 현황

□ 추진기관

- 「문화예술진흥법」과 관계 법령에 규정된 분야별 진흥 의무를 구체화하고 지방자치단체 의무를 명확히 하기 위하여 「지역 문화예술·체육·관광·청소년 진흥시책 기본지침」(시행 2011.5.2.)이 마련되어 있음
- 동 기본지침에 따르면, 시·도는 지역적 특성에 따른 역점 추진시책을 발굴하고, 역점 추진시책과 이 기본지침을 시·군·구에 시달하여 지자체에서 자체적으로 세부 시행계획을 수립하여 사업을 추진하도록 하고 있음
- 제주특별자치도의 경우 문화정책과에서 문화예술사업을 기획하고 추진함
 - 제주특별자치도 문화정책과는 예술인 지원·육성, 문화기반시설 관리, 지역 문화예술축제 지원 등을 통해 제주지역의 문화예술사업 전반을 관리하고 운영함
- 서귀포시청과 제주시청에서는 문화예술과 문화예술팀에서 문화예술사업 전반을 담당하고 있음
 - 서귀포시청 문화예술과 문화예술팀에서는 문화예술단체 지원, 문화예술 행사, 문화예술정책 및 시책 추진, 서귀포문화원 운영 지원, 독립서귀포 예술단 운영·관리, 탐라문화제 운영 지원 등의 업무를 담당함
 - 제주시청 문화예술과 문화예술팀에서는 거리예술제, 탐라문화제, 아트 페스타인제주, 찾아가는 문화예술 공연, 한여름밤의 예술공연, 연극제 등 각종 문화예술 행사를 기획하고 추진하는 업무를 담당함
- ‘제주문화예술진흥원’, ‘제주문화예술재단’, ‘제주영상·문화산업진흥원’ 등 지방자치단체 외의 기관에서도 다양한 문화예술사업을 추진 중
 - 제주문화예술진흥원은 1988년에 출범하여 문예회관 운영, 독립무용단 활동을 지원 중
 - 제주문화예술재단은 제주 지역문화예술 진흥을 지원하기 위해 설립, 예술창작, 생활문화, 청년문화, 문화예술교육, 지역문화, 문화공간, 문화

예술정보서비스, 국제교류 등과 관련된 다양한 사업을 추진 중

- 제주영상·문화산업진흥원은 제주 영상·문화산업 진흥을 위한 사업과 활동을 지원하기 위해 설립되었으며, 영상, 지역 문화콘텐츠, 애니메이션, 웹툰, 음악 제작을 지원하는 다양한 사업을 운영 중

□ 제주도의 문화예술사업 현황

- 2020~2022년 국가문화예술지원시스템에 게시된 공고와 제주도 내부자료를 바탕으로 제주 문화예술사업을 파악한 결과, 총 41개 사업이 존재
 - 국가문화예술지원시스템은 한국문화예술위원회가 구축·관리·운영하고, 한국문화예술위원회 업무협약 체결에 의한 17개 광역자치단체(문화재단)의 보조금 지원사업 업무를 지원하기 위해 구축된 시스템임
 - 2020~2022년 국가문화예술지원시스템 ‘지역의 공모·공고’ 게시판에 전국 1,454개 게시물이 게시되어 있음
 - 전국 1,454개 게시물 중 제주도와 관련된 86개 게시물을 분석한 결과, 제주도 문화예술사업은 38개로 파악됨
 - 제주문화예술재단, 한국문화예술회관연합회가 주관하지 않는 사업은 국가 문화예술지원시스템으로 파악할 수 없어, 내부자료를 통해 파악하였음
- 제주 문화예술사업은 사업내용에 따라 ‘교류지원’, ‘교육지원’, ‘생활문화예술 지원’, ‘유통지원’, ‘지역 고유 문화 활성화 지원’, ‘창작지원’, ‘축제·행사 개최 지원’, ‘창작·전시공간 지원’ 등 8개 유형으로 분류
 - 교류지원은 제주지역 문화예술인, 단체 등이 국제 교류할 수 있도록 지원 하거나, 도내 문화예술인과 교류할 수 있도록 지원하는 사업
 - 교육지원은 문화예술교육사 역량을 강화하거나 문화예술 전문인력을 양성하기 위해 지원하는 사업
 - 생활문화예술 지원은 전문 문화예술인이 아닌 일반인을 대상으로 생활 문화예술이 활성화될 수 있도록 지원하는 사업
 - 유통지원은 예술작품 유통을 지원하는 사업

- 지역 고유·문화 활성화 지원은 제주 고유문화를 활성화하기 위해 지원하는 사업으로, 대표적으로 제주 해녀문화 지원사업이 수행 중
- 창작지원은 공연, 영상 제작 등의 창작활동을 지원하는 사업임
- 축제·행사 개최 지원은 정해진 기간에 축제나 행사를 개최하여 문화예술 종사자 간 교류하고 관람객에게 작품, 공연을 선보이는 장을 마련해주는 지원사업
- 창작·전시공간 지원은 예술작품 창작이나 전시를 위해 공간을 마련해주는 사업

〈표 2-4〉 제주 문화예술사업 유형화

사업유형	사업명	주관기관
교류지원	동아시아 문화도시 문화예술교류사업	제주문화예술재단
	아트리지 자율연구모임 지원사업	제주문화예술재단
	제주-아오모리 관현악앙상블 청년교류	제주문화예술재단
	제주-오키나와 전통무용 청년교류	제주문화예술재단
	한중일청소년문화예술캠프사업	제주문화예술재단
교육지원	문화예술교육사 인턴십지원사업	제주문화예술재단
	문화예술교육사 현장 역량강화사업	제주문화예술재단
	제주 문화예술교육 지원사업	제주문화예술재단
	제주문화예술전문인력양성과정	제주문화예술재단
생활문화예술 지원	생활문화예술 동호회 활동지원사업	제주문화예술재단
	생활문화예술 참여·향유 활동 지원 사업	제주문화예술재단
	생활문화예술 확산을 위한 문화공간 활성화 지원사업	제주문화예술재단
	생활문화예술 활동지원사업	제주문화예술재단
	예술동호회 및 생활문화예술 참여향유 활동지원사업	제주문화예술재단
	유아문화예술교육지원사업	제주문화예술재단
	청년문화매개특성화사업	제주문화예술재단
유통지원	제주 예술작품 유통 활성화 지원사업	제주문화예술재단

사업유형	사업명	주관기관
지역 고유 문화 활성화 지원	문화거점 기반 지역문화 활성화 사업	제주문화예술재단
	제주 해녀문화예술 지역특성화 지원사업	제주문화예술재단
	제주문화자원 공공예술 지원사업	제주문화예술재단
	제주해녀 문화예술 지역특성화 지원사업	제주문화예술재단
	제주해녀문화 커뮤니티활동 지원사업	제주문화예술재단
	해녀문화 우수예술창작 지원사업	제주문화예술재단
	해녀문화 우수콘텐츠운영 지원사업	제주문화예술재단
창작지원	공연장 상주단체 육성지원 사업	제주문화예술재단
	기초공연예술 창작활성화 지원사업	제주문화예술재단
	문화예술프로그램 제작지원사업	제주문화예술재단
	영상콘텐츠 제작지원	제주문화예술재단
	제주 브랜드 공연 개발을 위한 대본 공모사업	제주문화예술재단
	제주 온라인 미디어 예술활동 지원	제주문화예술재단
	제주문화예술 기획서 지원	제주문화예술재단
	제주예술인 창작활동준비금 지원사업	제주문화예술재단
축제·행사 개최 지원	제주해비치아트페스티벌	제주문화예술재단, 한국문화예술회관연합회
	제주국제관악제	제주국제관악조직위원회
	아트제주	아트제주
	제주미술제	제주미술제조직위원회
창작·전시공간 지원	문화예술창작사업 대관료 지원사업	제주문화예술재단
	민간 문화예술공간 지원사업	제주문화예술재단
	예술공간 이아	제주문화예술재단
	예술곳 산양 레지던시	제주문화예술재단
	제주 원도심 예술공간 전시 지원	제주문화예술재단

출처: 저자 작성(국가문화예술지원시스템(<https://www.ncas.or.kr>); 제주도 내부자료 재구성)

제2절 문화예술사업 경제적 효과 선행연구

1. 경제적 파급효과 분석의 개요

□ 분석모형

- 경제적 파급효과는 일반적으로 특정 산업의 최종수요 변화가 다른 산업의 생산활동에 미치는 직·간접효과의 합으로 정의됨(한국은행, 2014)
 - 직접효과는 특정 산업의 최종수요 변화와 최종수요 변화분을 생산하기 위한 1차 중간투입액의 합을 의미함
 - 간접효과는 1차 중간투입으로 인해 발생하는 2차 중간투입부터 최종 전 중간투입까지의 합을 의미함
- 유발되는 최종수요가 비교적 명확한 문화예술 축제·행사 개최 지원사업을 대상으로 경제적 파급효과를 분석하고자 함
 - 교류지원, 교육지원, 생활문화예술 지원, 유통지원, 지역 고유문화 활성화 지원, 창작·전시공간 지원 등 7개 유형에 대해서는 유발되는 최종수요를 명확히 개념화하기 어려움
 - 반면, 축제·행사 개최 지원은 사업이 수행되는 기간, 장소가 명확하고 축제, 행사를 보러오는 방문객이 증가하여 최종수요가 유발된다는 점이 명확함

〈그림 2-1〉 문화예술 축제·행사 개최의 경제적 파급효과 경로



2. 문화예술사업의 경제적 효과 분석사례 검토

□ 검토 범위

- 본 연구에서 검토한 경제적 효과 분석사례는 축제·행사·관광의 개념이 포함된 광의적 개념의 문화예술사업임
 - 문화예술사업에 대한 직접적인 경제적 파급효과 분석에 한정된 연구사례를 찾기 어려움
 - 이에 본 연구에선 축제·행사·관광이 포함된 선행연구를 토대로 문화예술사업의 경제적 효과 분석사례를 검토하였음

〈표 2-5〉 축제·행사의 경제적 파급효과 분석 사례

연구	분석대상	분석시점	분석방법	연관산업부문	분석자료
신창열(2019)	서울장미축제	2019년	산업연관 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 교통업 • 음식업 • 쇼핑업 • 문화오락업 	<ul style="list-style-type: none"> • 현장 설문조사 • 서울지역 산업연관표
이은지, 이충기(2019)	종로 관광산업	2017년	산업연관 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 일반산업 • 관광산업(도매 및 소매업, 음식업, 숙박업, 관광교통업, 문화오락서비스업) 	<ul style="list-style-type: none"> • 신용카드 데이터 (종로 방문한 내국인 대상) • 서울지역 산업연관표
정우영, 김현석, 김이태(2017)	백스코 MICE행사	2011~2014년	산업연관 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 음식점업 • 도소매업 • 운수및보관업 • 음식료품업 • 농림수산물 • 숙박업 • 기타사업서비스업 	<ul style="list-style-type: none"> • 신용카드 데이터 • 부산지역 산업연관표

연구	분석대상	분석시점	분석방법	연관산업부문	분석자료
이경우(2020)	설악문화제	2018년	산업연관 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 식음료업 • 문화오락서비스 (유흥업) • 쇼핑업 • 관광교통업 • 숙박업 	<ul style="list-style-type: none"> • 현장 설문조사 (평가보고서 참고) • 강원지역 산업연관표
장문현, 이정록(2019)	순천만국가정원의 4계절 축제	2018년 4월~2019년 2월	산업연관 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 교통비 • 식음료비 • 숙박비 • 유흥비 • 쇼핑비 • 기타 	<ul style="list-style-type: none"> • 현장 설문조사 (지역민, 외지인 구분) • 전남지역 산업연관표
김성진, 조아라, 장훈 외(2021)	이건희 컬렉션	미래 예측	산업연관 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 의복제품 • 비누 및 화장품 • 도소매 및 상품중개서비스 • 음식점 및 주점 • 숙박서비스 • 문화 및 여행 관련 서비스 • 스포츠 및 오락서비스 • 개인서비스 	<ul style="list-style-type: none"> • 회귀분석 예측값 • 온라인 설문조사 • 신용카드 데이터 • 산업연관표
안소현, 이충기, 이재미(2018)	서울빛초롱축제	2017년	산업연관 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 음식업 • 관광교통업 • 쇼핑업 • 문화오락서비스업 	<ul style="list-style-type: none"> • 현장 설문조사 • 서울지역 산업연관표
고두갑, 곽수경, 장훈(2016)	보성 다향대축제, 신안 툼립축제	2015년	산업연관 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 운송서비스 • 음식점 및 숙박서비스 • 농림수산물 • 문화 및 기타서비스 	<ul style="list-style-type: none"> • 현장 설문조사 (평가보고서 참고) • 전남지역 산업연관표

자료: 저자 작성

□ 분석대상 및 시점

- 선행연구는 지역축제·행사를 대상과 개최 예정(미래)인 축제·행사를 대상으로 경제적 파급효과를 예측하는 연구로 구분됨
 - 서울장미축제, 벅스코 MICE행사, 설악문화제, 순천만국가정원의 4계절 축제, 서울빛초롱축제, 보성 다향대축제, 신안 툴립축제 등 이미 개최된 축제·행사를 대상으로 경제적 파급효과를 분석하였으며,
 - 향후 이진희 컬렉션 전시에 따라 발생할 경제적 파급효과를 분석한 연구가 포함됨

□ 분석방법

- 축제·행사의 경제적 파급효과에 관한 연구에선 주로 산업연관분석 기법을 활용
- 산업연관분석은 산업간 상호의존관계를 바탕으로 최종수요가 유발하는 생산, 고용, 소득 등 각종 파급효과를 산업 부문별로 구분하여 분석하는 방법임
 - 지역경제에서 각 산업부문은 생산활동을 위해 상호 간 재화와 서비스를 구입하고 판매하는 과정을 통해 관계를 맺음
 - 예를 들어, 문화예술 행사가 개최되어 방문객이 증가하면, 지역 내 숙박업, 음식점업 등에서 수요가 증가할 것임
 - 숙박업, 음식점업 등은 생산활동을 위해 지역 내 다른 산업부문을 통해 재화나 서비스를 구매하는 행위임
 - 따라서 문화예술 행사개최가 숙박업, 음식점업 수요를 유발하여 지역경제 각 산업부문에 직·간접적인 파급효과를 미치게 됨
 - 산업연관분석을 통해 문화예술 행사개최가 지역경제에 미치는 직·간접적 파급효과를 분석할 수 있음
- 산업연관분석에서 산업간 상호의존관계는 산업연관표로 파악함

- 산업연관표는 일정 기간(1년)에 산업간 거래관계를 일정한 원칙에 따라 행렬형식으로 기록한 통계표임
- 한국은행에서 산업연관표를 작성하고 있으며, 제주도 문화예술사업의 경제적 파급효과를 분석하기 위하여 제주지역 산업연관표를 사용할 수 있음
- 산업연관표에서 투입계수를 산출하고 생산유발계수를 계산하여 경제적 파급효과를 도출하는 순으로 분석이 이뤄짐
 - 투입계수는 각 부문 생산물 1단위 생산에 필요한 각종 중간재, 부가가치 단위를 나타냄
 - 생산유발계수는 최종수요 변화에 따라 각 산업부문에 직·간접적으로 유발되는 총산출액을 간편하게 계산하는 데 필요한 계수임

〈표 2-6〉 산업연관표 형식

구분	중간수요						최종 수요	총산 출액	수입	
	1	2	...	j	...	n				
중간 투입	1	x_{11}	x_{12}	...	x_{1j}	...	x_{1n}	Y_1	x_1	M_1
	2	x_{21}	x_{22}	...	x_{2j}	...	x_{2n}	Y_2	x_2	M_2
	⋮	⋮	⋮		⋮		⋮	⋮	⋮	⋮
	i	x_{i1}	x_{i2}	...	x_{ij}	...	x_{in}	Y_i	x_i	M_i
	⋮	⋮	⋮		⋮		⋮	⋮	⋮	⋮
	n	x_{n1}	x_{n2}	...	x_{nj}	...	x_{nn}	Y_n	x_n	M_n
부가가치	v_1	v_2	...	v_j	...	v_n				
총투입액	x_1	x_2	...	x_j	...	x_n				

자료: 한국은행(2019, 2015)를 참고하여 저자 정리

□ 연관산업모델 작성

- 선행연구에선 축제·행사 개최로 인해 영향을 받게 되는 산업부문을 특정하여 경제적 파급효과 분석을 수행

- 일반적으로 고려되는 연관산업부문은 ‘교통업’, ‘음식점업’, ‘쇼핑업(도매 및 소매업)’, ‘문화오락서비스업’이며, 축제·행사 성격에 따라 ‘숙박업’, ‘농림수산물업’ 등이 추가로 고려됨
 - 이경우(2020), 정우영, 김현석, 김이태(2017) 등은 설악문화제, 벵스코 MICE 행사의 경제적 파급효과 분석 시 교통업, 음식점업, 쇼핑업, 문화오락서비스업 외에 방문객 투숙 효과를 반영하기 위하여 숙박업을 추가로 고려함
 - 고두갑, 곽수경, 장훈(2016)은 보성 다향대축제, 신안 툄립축제의 경제적 파급효과 분석 시 농림수산물 판매 효과를 반영하기 위해 농림수산물 산업 부문을 추가로 고려함

□ 분석자료

- 산업연관분석을 하기 위해서는 방문객 수, 방문객 1인당 부문별 소비지출액 등 기초자료와 지역 산업연관표가 필요함
- 현장 설문조사 결과와 산업연관표를 활용하는 연구가 주를 이루고 있으며, 최근 들어 신용카드 데이터와 산업연관표를 활용하는 연구가 생겨남
 - 국가 경제에 미치는 영향을 분석하거나 축제·행사의 장소가 정해져 있지 않다면 지역 산업연관표를 활용하며(김성진, 조아라, 장훈 외, 2021), 지역경제 파급효과에 대한 분석에 일반적으로 지역 산업연관표를 활용
 - 현지 방문객 설문조사는 연구자가 축제·행사 개최 기간에 방문객을 대상으로 직접 조사한 결과를 활용하거나(신창열, 2019; 장문현, 이정록, 2019), 평가보고서에 공개된 설문조사 결과를 참고(이경우, 2020; 안소현, 이충기, 이재미, 2018; 고두갑, 곽수경, 장훈, 2016)하여 경제적 효과 분석을 수행하였음
 - 신용카드 데이터를 활용하는 경우 축제·행사 개최 기간 방문객의 신용카드 소비지출액(이은지, 이충기, 2019; 정우영, 김현석, 김이태, 2017; 김성진,

조아라, 장훈 외, 2021)에 따른 지역경제 파급효과를 측정

- 현지조사(방문객 설문조사) 결과와 사후조사(신용카드 데이터 등 대체자료 활용)를 활용한 경우의 특징점은 다음과 같이 정리될 수 있음
 - 방문객 현지 설문조사는 축제·행사 참여를 위해 방문한 관람객만을 대상으로 조사한다는 장점이 있으나 자료수집 효율성이 떨어지며 이미 개최된 축제·행사에 대해선 사후 조사가 불가능함
 - 사후조사(신용카드 데이터 혹은 대체자료)의 경우, 자료 신뢰성이 확보될 때 객관적인 자료수집 및 수집 방법의 효율성과 현지조사보다 폭넓은 항목(연관된 산업부문)에 대해 소비지출을 조사할 수 있다는 장점이 존재
 - 하지만, 빅데이터를 활용한 경제적 성과 기초자료 추정에는 ① 방문객의 구분, ② 편향된 자료수집(예: 특정 이동통신, 카드사), ③ 현금 혹은 지역사랑상품권(지역화폐)을 사용한 소비지출액 반영이 어렵다는 한계가 존재

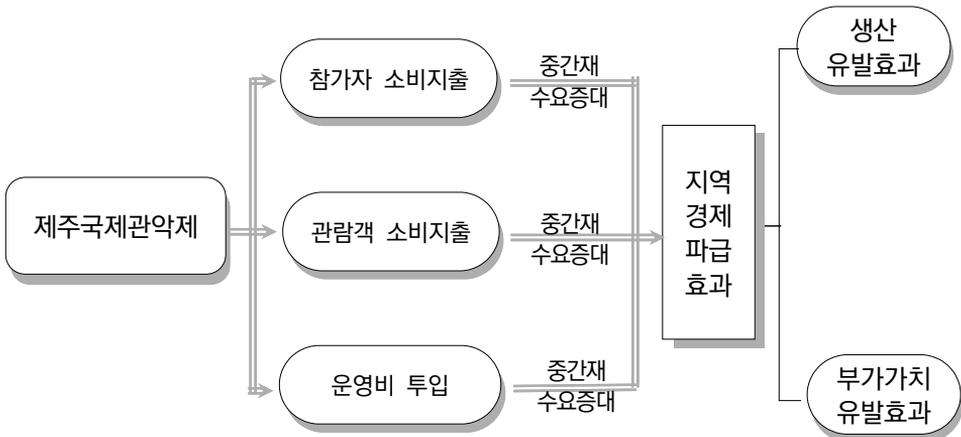
〈표 2-7〉 산업연관분석 입력자료 장·단점 비교

구분	현지조사 (방문객 설문조사)	사후조사 (빅데이터 활용: 이동통신, 신용카드 사용 데이터)
장점	<ul style="list-style-type: none"> • 현지조사를 통해 직접 문화예술사업(축제·행사·관광 포함)에 참여한 관람객을 대상으로 자료수집이 가능함 	<ul style="list-style-type: none"> • 개최 이후 경제적 성과지표 추정이 가능 • 객관적이고 세부적인 특성(예: 연령대, 성별, 거주지역별, 업종별)에 따른 경제적 성과 기초자료 추정이 가능
단점	<ul style="list-style-type: none"> • 설계된 표본이 아닌 무작위 표본을 통한 설문으로 인하여 편향된 결과 도출의 우려 • 소규모 문화예술 단위사업에 적용하기 어려움(예산부족) • 기개최된 문화예술 단위사업에 대해선 자료 확보가 불가능함 	<ul style="list-style-type: none"> • 공간단위로 단위사업 방문객을 추정함에 따라 직접 문화예술사업에 참여한 관람객과 일반 지역방문객 구분이 어려움 • 빅데이터 수집기관에 따라 (모집단과 비교하여) 편향된 사용자 집단으로 한정된 자료 수집 문제 • 현금, 지역사랑상품권 등 다양한 결제수단에 대한 자료확보가 어려움

3. 소결

- 문화예술사업의 경제적 효과 분석과 관련된 선행연구 고찰을 통해 본 연구의 분석대상, 분석방법, 연관산업부문, 분석자료 등을 아래와 같이 설정함
- 본 연구에선 ‘제주해비치아트페스티벌’, ‘제주국제관악제’와 같이 제주도를 대표하는 축제·행사 개최 지원사업을 대상으로 문화예술사업의 지역경제 파급효과를 분석함
 - 다른 문화예술사업보다 축제·행사 개최 지원 유형은 사업이 수행되는 기간, 장소가 명확하고 축제, 행사를 보러오는 방문객이 증가하여 최종 수요가 유발된다는 점이 명확하여 경제적 파급효과 분석을 적용하기에 적절하여, 본 연구에서 다루고 있는 문화예술사업의 경제성 분석대상으로 선정하였음

〈그림 2-2〉 제주국제관악제 개최에 따른 지역경제 파급효과 분석모형 구조도(예시)



자료: 2019 제14회 제주국제관악제 평가보고서

- 기존 연구에서 일반적으로 사용하는 산업연관분석(Inter-industry analysis)을 통해 문화예술 축제·행사가 제주에 미치는 경제적 효과를 추정
- 제주는 섬 지역이므로 제주도 축제·행사에 참여하는 방문객은 투숙할 확률이 높다고 판단하여, 교통업, 음식점업, 쇼핑업, 문화오락서비스업, 숙박업 등 5개 산업부문에 미치는 효과에 초점을 맞춰 분석함
 - 제주국제관악제는 교통, 식음료, 숙박, 쇼핑, 기타 부문으로 구분하여 효과 분석
 - 제주해비치아트페스티벌은 교통, 숙박, 식음료 부문으로 구분하여 효과 분석
- 축제·행사가 제주에 미치는 영향을 분석하는 것이 목적이므로 제주 지역 산업연관표를 활용함
 - 제주국제관악제의 경우 ‘2013년 제주지역 투입산출표’에 기반한 두 지역(제주-전국) 산업연관모형을 분석에 활용함
 - 제주국제관악제는 생산 유발효과와 부가가치 유발효과를 구분하여 분석 모형을 설정
- 현지조사(방문객 설문조사)와 함께 사후조사(빅데이터 활용) 지역경제 파급 효과 분석결과를 비교
 - ‘제주해비치아트페스티벌’, ‘제주국제관악제’는 현장 설문조사 결과를 활용한 평가보고서를 통해 경제성 분석결과를 정리
 - 이후 빅데이터를 처리, 분석하여 ‘제주해비치아트페스티벌’, ‘제주국제관악제’의 경제적 성과 기초자료를 작성하고, 산업연관모형을 적용하여 현지조사와의 분석결과를 비교, 적정성을 검토하였음

〈그림 2-3〉 제주국제관악제 생산유발효과 분석모형(상)과 부가가치 유발효과 분석모형(하)

$$\Delta X = (I - CA)^{-1} \Delta C : \text{생산유발효과 분석모형}$$

ΔX : 산업별 생산액 변화 행렬

I : 단위행렬

CA : 두 지역 투입-산출계수 행렬

ΔC : 소비 지출 및 행사관련 투자 지출 변화행렬

$$\Delta V = \widehat{A}_v \cdot (I - CA)^{-1} \Delta C : \text{부가가치 유발효과 분석모형}$$

$$A_v = \begin{pmatrix} a_{v1}^r, \dots, a_{vn}^r, a_{v1}^s, \dots, a_{vn}^s \end{pmatrix}$$

ΔV : 산업별 부가가치 변화 행렬

$$a_{vj}^r : r\text{지역 } j\text{산업의 부가가치 계수} \left(= \frac{V_j^r}{X_j^r} \right)$$

자료: 2019 제14회 제주국제관악제 평가보고서

제 3 장

문화예술사업의 경제적 효과 분석

제1절 방문객 설문조사를 활용한
경제성 분석

제2절 빅데이터를 활용한 경제성 분석

제3절 분석결과 비교 및 시사점

제3장 문화예술사업의 경제적 효과 분석

제1절 방문객 설문조사를 활용한 경제성 분석

□ 현지조사를 통한 경제적 효과평가

○ 경제성 분석 사례연구 대상선정

- 문화예술 단위사업 중 예술인 육성, 창작활동 지원 및 국제교류 프로그램 등 지역 문화예술의 자생력 신장 및 향유여건 개선과 관련된 사업은 경제성 성과 기초자료가 부재하며, 측정이 어려움
- 이에 본 연구는 지역 대표 공연예술 행사를 연구대상으로 선정, 빅데이터를 활용한 경제성 성과 기초자료를 작성하여 경제적 파급효과 분석을 수행
- 빅데이터를 활용한 경제성 성과 기초자료 추정 결과는 경제적 파급효과 분석을 통해 ① 사후 평가회가 개최된 사업에서 제공된 결과와 비교하여 신뢰성을 확인하며, ② 설문조사 결과가 부재한 단위사업에서 분석결과를 대안으로 제시

〈표 3-1〉 경제성 분석 사례연구 대상선정

구분	(오프라인) 개최 기간		개최일수	현지조사 (설문조사) 결과	사후조사 (빅데이터) 자료
	시작일	종료일			
제주국제관악제	2018.08.03.	2018.08.16.	14일	○	○
	2019.08.08.	2019.08.16.	9일	○	○
제주해비치아트페스티벌	2018.06.18.	2018.06.21.	4일	○	○
	2019.06.10.	2019.06.13.	4일	○	○

1. 제주국제관악제('18, '19)³⁾

□ 개요

○ 제주국제관악제 및 제주국제콩쿠르 개최

- '18년 8월 3일(금) ~ 16일(목) 총 14일, '19년 8월 8일(목) ~ 8월 16일(금) 총 9일 개최
- (이후 '19년 기준) 예산 규모는 총 17억 원으로 제주특별자치도(15억 원)가 예산 대부분을 지원하고 그 외 한국문화예술위원회(9천만 원), 제주국제자유도시개발센터(8천만 원), 제주특별자치도개발공사(3천만 원) 지원
- 제주도문예회관, 제주아트센터, 제주해변공연장, 제주대학교 아라뮤즈홀, 서귀포예술의전당, 제주돌문화공원 공연장, 서귀포천지연폭포야외공연장, 대평리·고산리 해녀마을, 고산리, 성산포 해녀공연장, 제주해녀박물관 포함 총 31곳에서 진행함
- 총 24개국에서 4,189명이 참가하였으며 이 중 3,944명은 제주국제관악제(국내 3,367명, 국외 577명)에 참가하였고 제주국제관악콩쿠르는 249명(국내 112명, 국외 137명)이 참가함
- 총 50,645명의 관람객(메인 공연 36,905명, 부대행사 13,740명)이 방문한 것으로 집계됨

□ 경제적 파급효과

○ 참가자 소비지출에 의한 지역경제 파급효과

- 설문조사를 실시하여 관악제 참가자 및 관람객들이 관악제 참석 기간 동안 소비한 금액을 토대로 소비지출 규모를 추정
- '19년 제주국제관악제 참가자의 1인당 소비지출액은 865,469원이며, 참가자 인원은 4,006명임

3) (사)제주국제관악제조직위원회가 주최한 제주국제관악제·제주국제관악콩쿠르 평가보고서를 참조하여 작성하였음

- 제주국제관악제 국내외 참가자의 평균 체류일 수는 6.65일로 분석됨
- 1인당 소비지출액에 참가자 4,006명을 적용한 총 소비지출액은 3,467,067천 원으로 나타남
- 제주지역 내 생산 유발 효과는 3,794,196천 원, 부가가치 유발 효과는 1,814,831천 원으로 분석되었음

〈그림 3-1〉 제주국제관악제 포스터(2018, 2019)



〈표 3-2〉 제주국제관악제 참가자의 총 소비 지출액

구분		교통비	식음료비	숙박비	쇼핑비	기타비용	합계
1인당 평균지출액 (원)	'18	132,014	206,355	151,112	105,636	201,417	796,534
	'19	138,810	294,725	193,516	79,026	159,392	865,469
총 소비 지출액 (천 원)	'18	488,055	762,893	558,661	390,538	744,638	2,944,785
	'19	556,072	1,180,670	775,225	316,577	638,523	3,467,067

자료: 2018 제주국제관악제·제주국제관악·타악콩쿠르 평가회, 2019 제14회 제주국제관악제 평가보고서

〈표 3-3〉 제주국제관악제 참가자 소비지출에 따른 지역경제 파급효과 분석 결과

(단위: 천 원)

구분		생산 유발효과	부가가치 유발효과
참가자 소비지출로 인한 경제파급효과	'18년	3,475,816	1,688,450
	'19년	3,794,196	1,814,831

자료: 2018 제주국제관악제·제주국제관악,타악공쿠르 평가회, 2019 제14회 제주국제관악제 평가보고서

〈표 3-4〉 제주국제관악제 각 연도별 참가자 소비지출에 따른 지역경제 파급효과 분석 결과

(단위: 천 원)

구분	총 참가자	1인당 지출(원)	총 참가자 지출	생산 유발효과	부가가치 유발효과
'17년	3,527	373,190	1,316,259	1,610,110	747,490
'18년	3,697	796,534	2,944,785	3,475,816	1,688,450
'19년	4,006	865,469	3,467,067	3,794,196	1,814,831

자료: '19 제14회 제주국제관악제 평가보고서

○ 관람객 소비지출에 의한 지역경제 파급효과

- 설문조사를 통해 조사된 제주국제관악제 관람객의 1인당 소비지출액은 1,607,613원이며, 조직위 추산 총 관람객은 43,565명임
- 총 관람객은 여러 프로그램에 중복으로 관람한 인원까지 반영된 인원으로, 이를 명·일 기준으로 환산할 필요가 있음
- 설문 응답자의 평균 체류일 수를 반영하여 명/일 단위로 환산할 경우, 최종 환산 관람객 수는 7,616명/일임
- 1인당 소비지출액에 7,616명/일을 적용한 총 소비지출액은 12,248,3천 원임
- 제주지역 내 생산 유발 효과는 14,421,4천 원, 부가가치 유발 효과는 7,116,751천 원으로 분석되었음

〈표 3-5〉 제주국제관악제 관람객의 총 소비 지출액

구분		교통비	식음료비	숙박비	쇼핑비	기타비용	합계
1인당 평균지출액 (원)	'18년	153,484	291,116	292,711	92,015	266,058	1,095,384
	'19년	171,026	357,816	274,750	113,077	690,945	1,607,613
총 소비 지출액 (천 원)	'18년	1,579,213	2,995,323	3,011,735	946,752	2,727,500	11,260,523
	'19년	1,303,043	2,726,195	2,093,318	861,532	5,264,301	12,248,389

자료: 2018 제주국제관악제·제주국제관악, 타악공쿠르 평가회, 2019 제14회 제주국제관악제 평가보고서

〈표 3-6〉 제주국제관악제 관람객 소비지출에 따른 지역경제 파급효과 분석 결과

(단위: 천 원)

구분		생산 유발효과	부가가치 유발효과
관람객 소비지출로 인한 경제파급효과	'18년	13,352,717	6,444,236
	'19년	14,421,463	7,116,751

자료: 2018 제주국제관악제·제주국제관악, 타악공쿠르 평가회, 2019 제14회 제주국제관악제 평가보고서

〈표 3-7〉 제주국제관악제 각 연도별 참가자 소비지출에 따른 지역경제 파급효과 분석 결과

(단위: 천 원)

구분	총 참가자	1인당 지출(원)	총 참가자 지출	생산 유발효과	부가가치 유발효과
'17년	45,00	464,433	5,129,663	6,177,420	2,774,010
'18년	50,000	1,095,383	11,260,523	13,352,717	6,444,236
'19년	43,565	1,607,613	12,248,389	14,421,463	7,116,751

자료: 2019 제14회 제주국제관악제 평가보고서

○ 운영 관련 투자지출에 의한 지역경제 파급효과

- 국제관악제 준비 및 운영과 관련하여 집행된 총 예산액은 1,762,000 천 원임
- 인건비, 여비, 제세비용은 제외(총 155,000천 원)한 총 지출액 1,607,000 천 원을 산업연관표상 산업분류로 제시
- 제주지역 내 생산 유발 효과는 1,917,450천 원, 부가가치 유발효과는 1,081,856천 원으로 분석되었음

〈표 3-8〉 제주국제관악제 투자지출에 따른 지역경제 파급효과 분석 결과

(단위: 천 원)

구분		생산 유발효과	부가가치 유발효과
투자지출로 인한 경제파급효과	'18년	1,880,646	1,066,344
	'19년	1,917,450	1,081,856

자료: 2018 제주국제관악제·제주국제관악, 타악공쿠르 평가회, 2019 제14회 제주국제관악제 평가보고서

〈표 3-9〉 제주국제관악제 각 연도별 운영관련 투자지출에 따른 지역경제 파급효과 분석 결과

(단위: 천 원)

구분	투자지출	생산유발효과	부가가치 유발효과
'17년	1,059,180	1,268,900	707,980
'18년	1,334,000	1,880,646	1,066,344
'19년	1,607,000	1,917,450	1,081,856

자료: 2019 제14회 제주국제관악제 평가보고서

2. 제주해비치아트페스티벌('18, '19)⁴⁾

□ 개요

○ '19년 제12회 제주해비치아트페스티벌

- '19년 6월 10일(월)~13일까지 총 4일간 개최하였고 행사개최 전후로 제주인 페스티벌(6.7.—16.)과 전야제(6.8.)를 진행
- 한국문화예술위원회, 제주특별자치도, 한국문화예술회관연합회와 공동 주최로 제주 내 주요공연장 및 해비치 호텔&리조트에서 축제가 진행
- 520개 기관과 단체, 총 13,851명이 참가
- 아트마켓에서는 부스전시, 쇼케이스를 진행하였고 교류협력 네트워킹, 제주인 페스티벌 등을 통해 국내·외 문화예술계 네트워킹 기회를 제공하고 다양한 장르와 계층의 문화예술 참여기회를 마련

4) 한국문화예술회관연합회에서 작성한 제주해비치아트페스티벌 결과보고서를 참조하여 작성하였음

〈표 3-10〉 '19년 제주해비치아트페스티벌 참가인원

연번	구분	'18년		'19년		증감	
		기관수	인원수	기관수	인원수	기관수	인원수
1	문예회관 종사자	185	833	179	846	△6	13
2	부스전시 참가자	175	466	256	564	81	98
3	쇼케이스 참가자	25	274	35	395	10	121
4	개막공연 관계자	5	104	7	39	2	△65
5	제주인 페스티벌-초청작 공연단체	6	86	5	86	△1	-
6	제주인 페스티벌-프린지 공연단체	25	100	35	201	10	101
7	전야제 공연단체	1	30	3	28	2	△2
8	관련 스태프	-	70		70	-	-
9	초청인사 및 개별참가자	-	170		213	-	43
10	일반관람객	-	10,007		11,409	-	1,402
계		422	12,140	520	13,851	98	1,711

자료: 2019 제주해비치아트페스티벌 결과보고서

- 아트마켓을 통한 경제적 파급효과는 전년도에 비해 증가함
 - 152개 단체, 655회의 공연, 총 69억 규모의 공연계약 성사

〈표 3-11〉 아트마켓을 통한 경제적 파급효과

구분	'18년	'19년	차이
생산유발효과	17,990,408,539원	19,421,985,616원	1,431,577,077원 증가
부가가치효과	7,616,098,681원	8,222,145,635원	606,046,954원 증가
총 경제적 가치 측정 결과	25,606,507,220원	27,644,131,251원	2,037,624,031원 증가
총 고용효과	134명	144명	10명 증가

자료: 2019 제주해비치아트페스티벌 결과보고서

□ 경제적 파급효과

○ '17년 페스티벌의 직접 경제성 효과

- 직접 경제성 효과를 측정하기 위해서 '17년 제10회 제주해비치아트페스티벌의 기초자료를 이용함
- 경제적 효과는 당해 실적을 2년 뒤에 확인 가능한 후행지표로 2019년이 되어야 2017년 축제의 경제적 효과를 측정할 수 있음
- 기초자료를 바탕으로 한국은행이 작성한 2017년 산업연관표를 사용하여 산업연관분석을 수행
- 경제적 효과측정을 위해 조사한 항목은 입장권 판매수익, 정부지원금, 공연계약비, 공연장 비용임

〈표 3-12〉 제주해비치아트페스티벌의 경제적 효과측정 기초자료

(단위: 원)

구분	투입(수익)		배분(지출)		
	입장권판매수익	정부지원금	공연계약비	공연장(운영)비	
'16	대상금액	1,471,743,703	1,785,859,620	4,569,180,740	1,717,189,867
	합계	3,257,612,703		6,286,370,607	
'17	대상금액	1,445,473,603	1,943,273,620	5,315,676,880	1,599,016,542
	합계	3,388,747,223		6,914,693,422	

자료: 2018 제주해비치아트페스티벌 결과보고서, 2019 제주해비치아트페스티벌 결과보고서

- '17년 제10회 제주해비치아트페스티벌의 계약실적은 총 239건, 5,315,676,880원으로 건별 평균 22,241,325원의 계약비용 발생
- '17년 제주해비치아트페스티벌의 직접 경제성 효과를 종합하면, 생산유발효과 19,421,985,616원(투입금액과 배분금액의 합×생산유발계수)과 부가가치효과 8,222,145,635원(투입금액과 배분금액의 합×부가가치계수)을 합한 27,644,131,251원(약 276.4억원)이 총 경제적 가치로 나타나고 총 고용효과는 144명으로 나타남

〈표 3-13〉 직접 경제성 효과측정의 종합자료

(단위: 원)

구분		투입금액	유발계수	총 유발효과
생산유발효과	'16	9,543,983,310	1.885	17,990,408,539
	'17	10,303,440,645	1.885	19,421,985,616
부가가치효과	'16	9,543,983,310	0.798	7,616,098,681
	'17	10,303,440,645	0.798	8,222,145,635
총 고용효과	'16	9,543,983,310	14.0	134명
	'17	10,303,440,645	14.0	144명

자료: 2018 제주해비치아트페스티벌 결과보고서, 2019 제주해비치아트페스티벌 결과보고서

○ '16년과 비교한 '17년 페스티벌의 경제적 효과

- '16년 대비 총 경제적 효과는 약 2,037,624,030원 증가함
- '16년 대비 총 고용효과는 134명에서 144명으로 10명 증가함

〈표 3-14〉 2016년 vs 2017년 경제적 효과 비교

구분	'16년	'17년	전년대비 증감률
생산유발효과	17,990,408,539원	19,421,985,616원	1,431,577,076.48원 증가(↑7.95%)
부가가치효과	7,616,098,681원	8,222,145,635원	606,046,953.33원 증가(↑7.95%)
총 경제적 효과측정	25,606,507,220원	27,644,131,251원	2,037,624,029.80원 증가(↑7.95%)
총 고용효과	134명	144명	10원 증가(↑7.95%)

자료: 2019 제주해비치아트페스티벌 결과보고서

○ '17년 페스티벌의 간접 경제성 효과

- 간접 경제성 효과를 측정하기 위해서 2019년 제12회 제주해비치아트 페스티벌 기간동안 발생한 경제적 효과를 측정
- 페스티벌 기간 중 제주시 표선면 지역에 대한 간접 경제성 효과를 측정하였으며, 페스티벌에 참여한 모든 인원을 대상으로 기초자료 조사를 실시

- 조사 항목은 페스티벌 기간 중 사용한 교통비, 숙박비, 식음료비를 조사하여 간접 경제성 효과를 측정
- 2017년 제주해비치아트페스티벌의 간접 경제성 효과를 종합하면, 생산유발효과 7,596,749,090원(유발계수별로 생산유발계수를 곱한 값)과 부가가치효과 2,348,769,397원(유발계수별로 부가가치계수를 곱한 값)의 합 9,945,518,488원(약 99.5억 원)이 총 간접 경제성 효과로 나타남

〈표 3-15〉 '19년 제12회 제주해비치아트페스티벌 경제적 성과 기초자료

(단위: 원)

설문집단	교통비	숙박비	식음료	1인 평균	총 금액
관람객	7,083,050	8,382,000	9,649,400	51,464	598,114,608
문예회관	9,790,000	7,810,000	18,520,000	334,444	282,939,624
예술단체	41,617,300	32,236,000	65,952,500	793,328	218,165,200
합계	58,490,350	48,428,000	94,121,900	264,526	1,099,219,432
1인 평균	76,961	63,721	123,845		

기초자료의 1인당 금액은 12회 전문표본집단을 기준으로 함
 자료: 2019 제주해비치아트페스티벌 결과보고서

〈표 3-16〉 '19년도 간접 경제성 효과 종합

(단위: 원)

구분	운송서비스	음식료품	음식점 및 숙박서비스	총 유발효과
생산유발효과	1,767,405,830	3,988,239,034	1,841,104,226	7,596,749,090
부가가치효과	605,480,405	1,149,298,990	593,990,002	2,348,769,397
총 유발효과	2,372,886,236	5,137,538,024	2,435,094,228	9,945,518,488

자료: 2019 제주해비치아트페스티벌 결과보고서

제2절 빅데이터를 활용한 경제성 분석

□ 빅데이터 자료 개관

○ 이동통신 데이터

- 문화예술 단위사업 개최기간(본 연구에선 전후±3일) 동안 방문자 유형(현지인, 외지인, 외국인)을 고려한 성별, 연령별, 유입지역별 방문객 수 추정
- 방문자는 일상 생활권(거주, 통근, 통학 등)을 벗어나 관광 등의 목적으로 한 장소(분석대상 행정 경계: 읍면동)에 일정 시간(해당 지자체 혹은 특정 기지국에 30분 이상 체류 기준) 체류한 사람으로 정의(한국관광공사, 2020)
- 현지인은 해당 지자체의 상주인(거주자, 근무자, 통학자 등)으로 추정되는 사람으로, 외지인 방문자는 해당 지자체 비상주인이며, 외국인 방문자는 한국 단기체류자(과거 60일 기준, 15일 이하 체류자)로 한정하여 추정하였음
- 이동통신 데이터 방문객 수는 특정 이동통신사 서비스 가입자 데이터를 바탕으로 전체 방문객 수를 추정한 값으로, (절대적) 수치가 아닌 증감률 등 상대적인 지표를 활용한 추세분석으로 활용하는 것이 권장되고 있음, 이는 핸드폰 미소지자와 같은 누락에 따른 과소 추정과 환승 혹은 다음 목적지까지의 이동을 위한 기착을 위한 체류에 따른 방문객의 과대 추정 가능성이 함께 존재하기 때문임

○ 신용카드 소비 데이터

- 문화예술 단위사업 개최기간(본 연구에선 전후±3일) 방문자 유형(현지인, 외지인, 외국인)을 고려한 성별, 연령별, 유입지역별 소비지출액 및 관광 업종별 소비액(현지인, 외지인)
- 신용카드 소비 데이터는 특정 신용카드사 이용고객이 가맹점(카드사 또는 공공망 참여기관과 약정한 업체) 업종에서 사용한 소비지출액에 대한

- 기록으로, 카드 발급자의 주소지를 바탕으로 현지인, 외지인을 구분하며, 외국인은 해외 발행 카드로 결제한 사람으로 정의함
- 신용카드 소비 데이터는 특정 신용카드사 이용고객의 소비액만 포함되어 있어 현금 소비 및 타 신용카드사 이용고객의 (추정) 소비가 반영되어 있지 않으며, 카드 발급자와 사용자가 상이할 수 있다는 한계점을 지님

〈표 3-17〉 신용카드 소비데이터 관광업종의 중분류(카드회사 기준) 및 대분류(본 연구기준)

중분류	대분류
항공운송	교통
육상운송	
렌터카	
수상운송	
식음료	식음료
호텔	숙박
콘도	
기타숙박	
캠핑장/펜션	
대형쇼핑몰	쇼핑
면세점	
관광기념품	
레저용품쇼핑	
골프장	문화/레저
관광유원시설	
문화서비스	
여행업	기타

1. 제주국제관악제('18, '19)

□ 공연장소의 공간적 분포

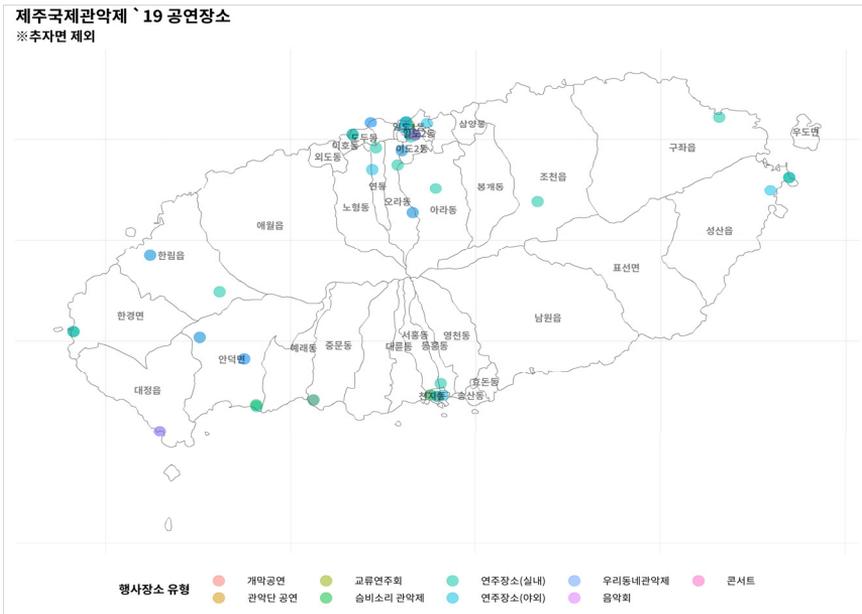
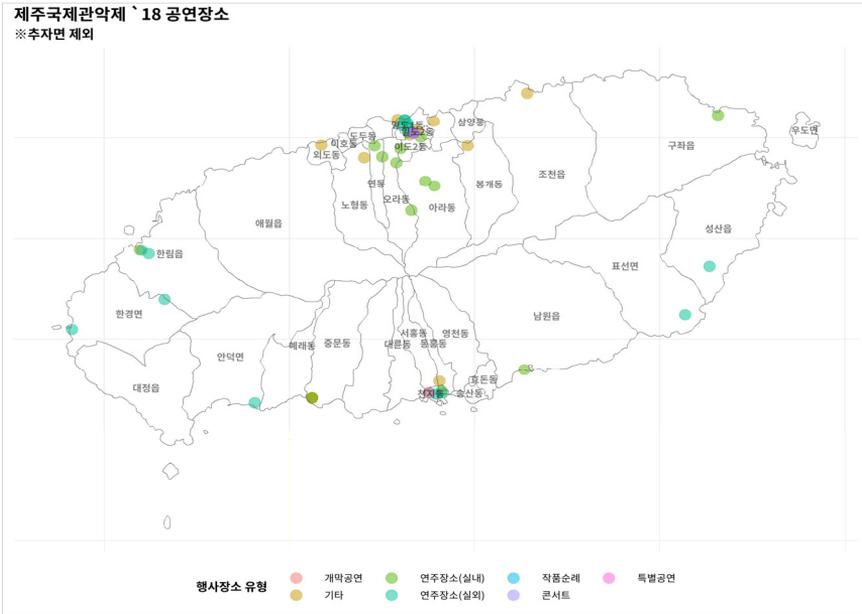
- 제주시를 중심으로 주요 행사가 진행, 하지만 부대행사가 제주도 전역에서 개최(광역적 행사)
- '18년과 '19년 모두 개막행사가 제주국제컨벤션센터(중문동)에서 개최되었으며, 제주문예회관(일도2동)에서 개막행사와 제주대학교 아라뮤즈홀(아라동)에서 국제관악콩쿠르가 개최되었음
- 이외에도 제주시 전역의 (실내) 공연장과 서귀포시 천지역 폭포 야외공연장(천지동), 표선해수욕장(표선면) 등에서도 (실외) 공연이 개최되었음
- 제주국제관악제가 지향하는 '지역과 함께하는 관악의 섬' 실현을 위해 제주시와 서귀포시 전역에서 주요 행사가 진행되었으며, 특히 제주의 특색있는(실외) 장소에서 연주회 및 지속적인 문화소외지역으로 찾아가는 공연 프로그램 개발 등 지역주민과 함께하는 국제예술행사로서 저변을 넓혀가고 있음
- 기존 경제적 파급효과 분석에서 사용되었던 경제성 기초자료는 설문조사를 통해 작성되었으며, 이는 각 공연장에서 수집한 자료와 국제관악콩쿠르 참가자 숙소에서 운영인력이 자료를 수집하였음
- 현지조사는 문화예술행사 실제 행사참가자들의 규모와 평균지출액에 관한 정보를 수집할 수 있다는 장점이 있지만, ① 전수조사가 아닌 무작위 표본조사를 통해 진행되므로 응답자들의 편향된 결과가 반영될 수 있으며, ② 자료수집 방법 및 데이터가 공개되지 않아 경제적 파급효과 분석 결과(생산 및 부가가치 유발효과)의 추정에 따른 예산 대비 효율성(ROI) 평가가 어려우며, ③ 공간별(예: 읍면동 행정구역)로 행사개최 전 대비 증감한 방문객 및 소비매출 규모 파악이 어렵다는 한계점 또한 존재
- 이에 본 연구에선 행사 기간 증가한 유동인구와 소비 매출액을 빅데이터를 통해 추정하여, 문화예술사업의 경제적 파급효과를 분석하려는 시도를 진행하였음

- 이를 위해 기준연도(reference)를 행사개최 당월 기준 평균값으로 설정하여, 행사개최 효과(추정 평균값부터 증감)로 나타난 유동인구 수를 관람객, 증감된 신용카드 소비 매출액을 지출액으로 가정하였음

〈표 3-18〉 제주국제관악제('18, '19년도) 읍면동별 행사장소 수

행사장소 읍면동	'18년 행사장소 수	'19년 행사장소 수
일도2동(제주문예회관)	9	6
한림읍	3	3
삼도2동	3	3
천지동(서귀포 예술의 전당, 천지연 폭포 야외공연장)	3	4
중문동(제주컨벤션센터)	3	2
한경면	2	2
일도1동	2	2
이도1동	2	2
이도2동	2	2
아라동(제주대학교 아라뮤즈홀)	2	1
오라동(제주아트센터)	2	3
연동	2	2
정방동	2	-
구좌읍	1	1
조천읍	1	1
건입동	1	-
화북동	1	-
봉개동	1	-
노형동	1	-
외도동	1	-
남원읍	1	-
성산읍	1	3
안덕면	1	6
표선면(표선해수욕장)	1	-
정방동	-	1
용담2동	-	2
건입동	-	2
도두동	-	2
대청읍	-	2
동홍동	1	1

〈그림 3-2〉 제주국제관악제('18, '19년도) 공연장소의 공간적 분포



□ 방문객 지표(유동인구)

○ 시계열 변화

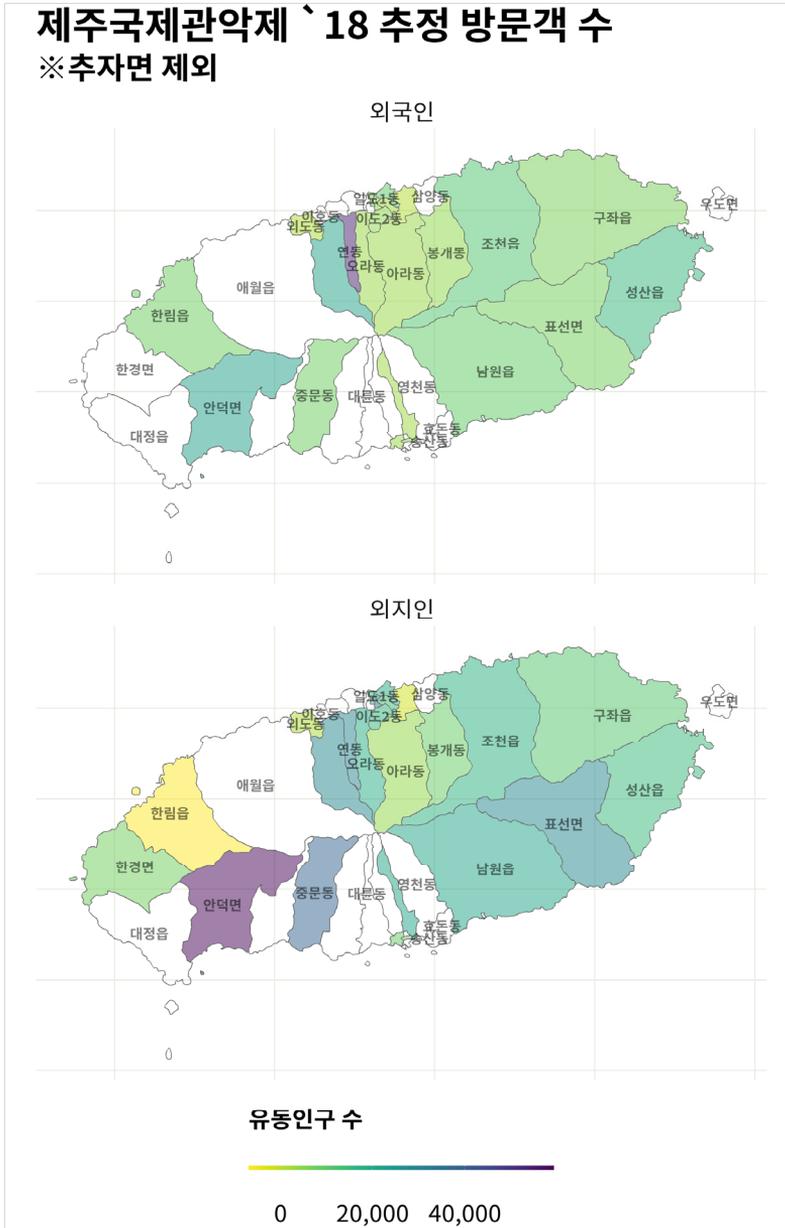
- '18년 제주국제관악제 주요 행사장소인 제주문예회관(일도2동) 방문객은 총 16,260명(외지인 14,028명, 외국인 2,232명), 제주대학교 아라뮤즈홀(아라동) 방문객은 총 7,841명(외지인 4,249명, 외국인 3,592명), 제주 컨벤션센터(중문동) 방문객은 총 46,830명(외지인 38,371명, 외국인 8,459명)으로 총 70,931명(중문동 제외 24,101명)이 방문한 것으로 추정됨
- '19년 제주국제관악제 주요 행사장소인 제주문예회관(일도2동) 방문객은 총 2,806명(외지인 679명, 외국인 2,127명), 제주대학교 아라뮤즈홀(아라동) 방문객은 총 4,343명(외지인 599명, 외국인 3,744명), 제주 컨벤션센터(중문동) 방문객은 총 28,371명(외지인 19,016명, 외국인 9,355명)으로 총 35,520명(중문동 제외 7,149명)이 방문한 것으로 추정됨
- 관광객 수요가 가장 높은 여름(8월)에 행사가 개최되고, 제주도 전역에서 행사가 진행됨에 따라 같은 읍면동에 있는 다른 관광자원을 방문하는 관광객도 포함되어 있어, 향후 빅데이터를 활용한 문화예술사업의 경제적 파급효과 분석에는 시공간적 범위가 좁은 행사가 더 적합할 것으로 판단됨
- 특히, 서귀포 안덕면의 경우 생태관광 자원을 활용한 복합관광단지가 조성되어 있고, 인근지역(대정읍)에 위치한 제주영어국제도시에 입지한 국제학교(한국국제학교, 노스 런던 컬리지에잇 스쿨 제주)로 인해 높은 관광수요의 계절효과(여름)가 발생하는 지역임
- 요약하자면, 보수적(일도2동, 아라동 한정)으로 추정하면 '18년 총 24,101명, '19년 총 7,149명이 방문한 것으로 추산되며, 낙관적으로(중문동 포함) 추정 시 '18년 총 70,931명, '19년 총 35,520명이 방문한 것으로 나타남

- 현지인 방문객의 경우 제공된 자료에서 현지인 유동인구 수(유입-유출 인구)를 산출할 수 없어 방문객 추정이 어려우며, 중문동의 경우 제주 컨벤션센터와 더불어 관광단지가 위치하여 과대 추정될 수 있음, 이는 현재 작성된 빅데이터의 한계이며, 이를 해결하기 위해선 빅데이터 원자료 데이터 전처리 및 관심 지점의 선정 및 영향범위에 따라 정확한 현지인, 외지인, 외국인 방문객의 수 추산이 가능할 것으로 판단됨

〈표 3-19〉 제주국제관악제('18, '19년도) 추정 방문객 유형 및 규모

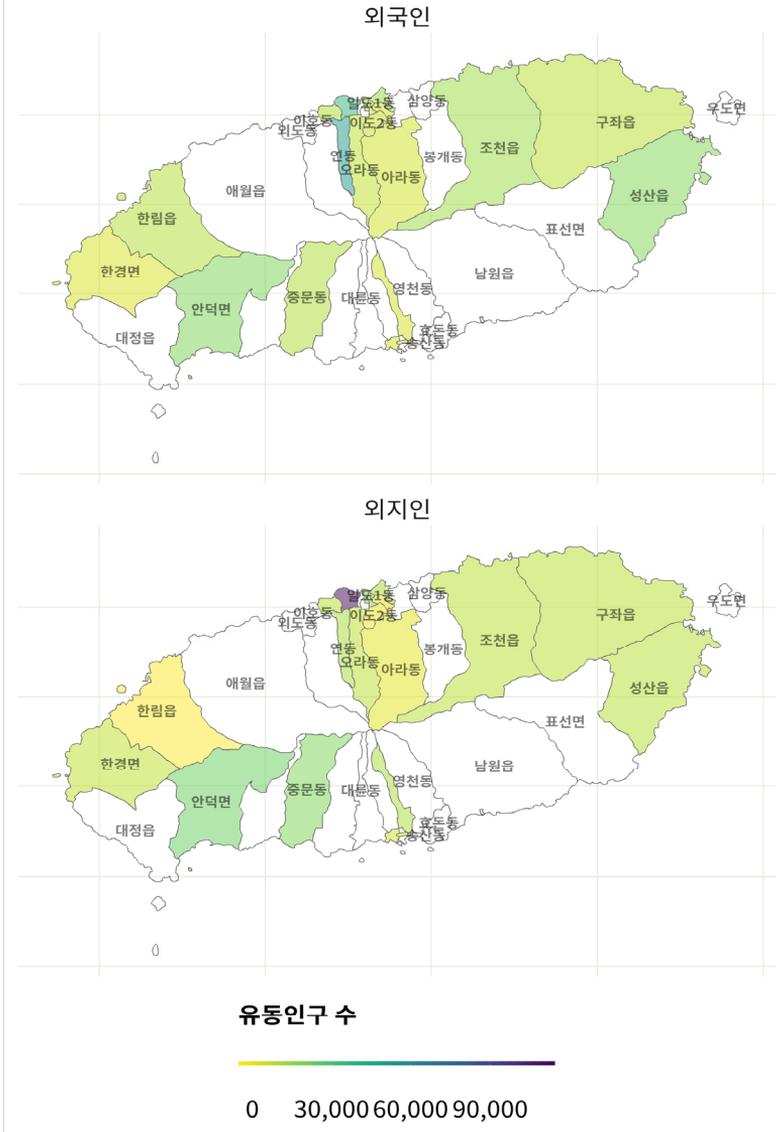
연도	읍면동	방문객(추정)	방문객 유형
'18년	일도2동	14,028	외지인
		2,232	외국인
	아라동	4,249	외지인
		3,592	외국인
	중문동	38,371	외지인
		8,459	외국인
'19년	일도2동	679	외지인
		2,127	외국인
	아라동	599	외지인
		3,744	외국인
	중문동	19,016	외지인
		9,355	외국인

〈그림 3-3〉 제주국제관악제('18, '19년도) 읍면동별 추정 방문객 수



제주국제관악제 `19 추정 방문객 수

※ 추자면 제외



□ 소비지출액 지표(신용카드 소비)

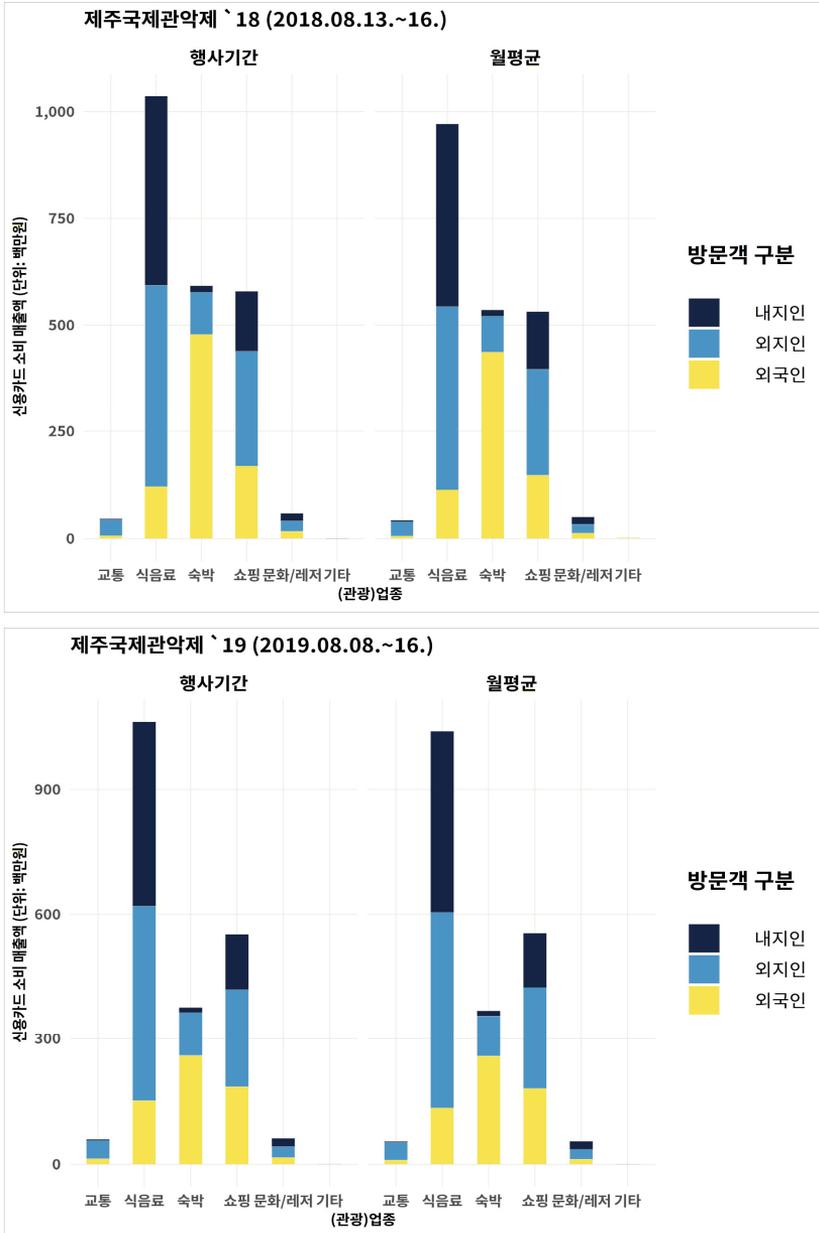
○ 광역적 범위의 업종별 소비 매출액 증감

- 대부분류를 기준으로 주요 행사가 개최된 지역(제주시)의 행사 기간 및 월 평균 신용카드 소비 매출액을 살펴봄
- '18년도 식음료, 숙박, 쇼핑 업종의 행사 기간 1일 평균 매출액이 제주시 월평균 매출액보다 더 높았으며, 내지인의 식음료, 외국인의 숙박, 내지인과 외지인의 쇼핑에서 행사 기간 1일 평균 매출액이 월평균 매출액보다 높게 나타남
- '19년도 또한 식음료, 숙박, 쇼핑 업종의 행사 기간 1일 평균 매출액이 제주시 월평균 매출액보다 높았으며, 내지인의 식음료, 외국인의 숙박, 내지인과 외지인의 쇼핑에서 행사 기간 1일 평균 매출액이 월평균 매출액보다 높게 나타남

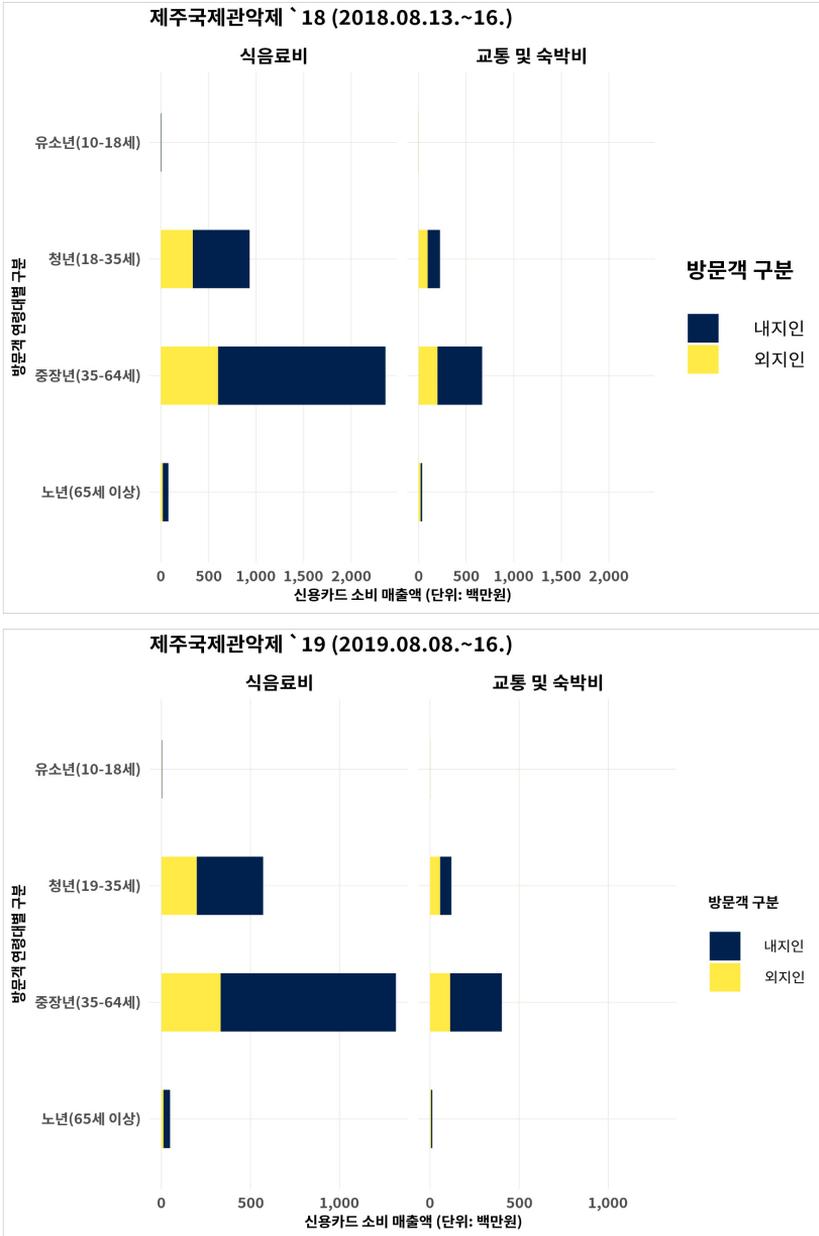
○ 국지적 범위의 방문객 특성에 따른 소비 매출액 증감

- 주요 행사장소로 포함된 제주시 일도2동, 아라동, 서귀포시 중문동의 연령대별 분포를 살펴보면, 내지인과 외지인 모두 중장년(35~64세)의 식음료비 및 교통 및 숙박비 매출 비중이 높게 나타남
- 해당지역 매출의 대부분은 내지인(제주도 거주)에게서 나타났으며, 그다음으로 서울 및 대도시권 지역의 외지인 순으로 나타남

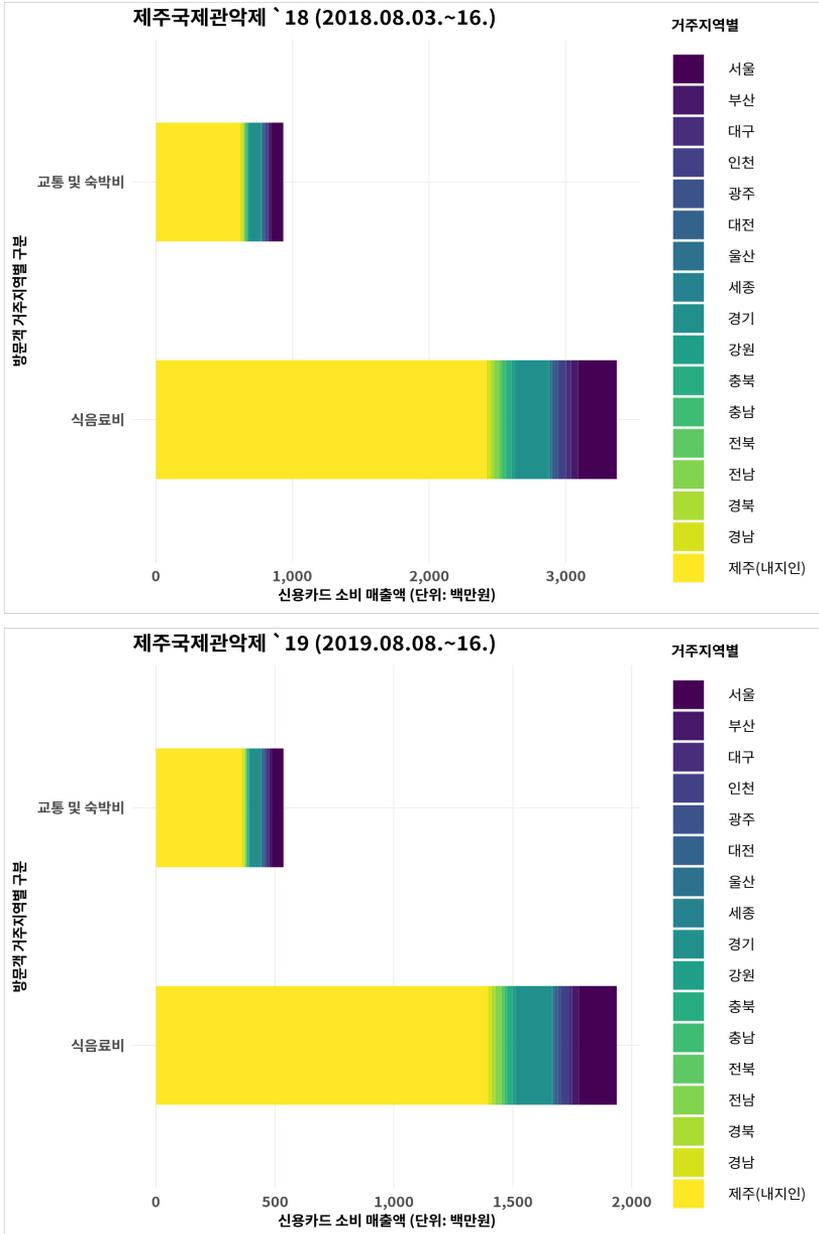
〈그림 3-4〉 제주국제관악제('18, '19년도) 행사기간 1일 평균 매출액과 월평균과 비교



〈그림 3-5〉 제주국제관악제('18, '19년도) 관광업종 대분류별 소비매출액 현황



〈그림 3-6〉 제주국제관악제('18, '19년도) 방문객 거주지역별 소비매출액 현황



2. 제주해비치아트페스티벌('18, '19)

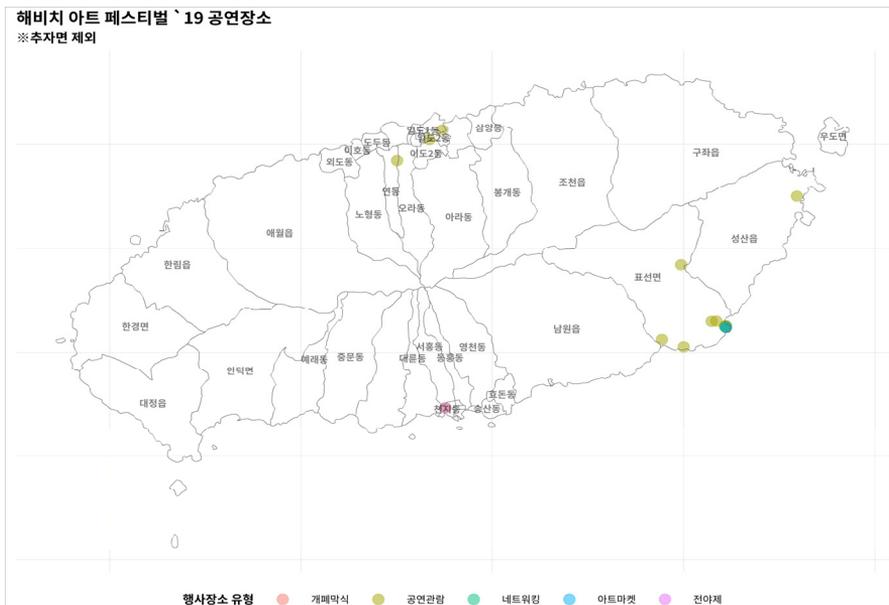
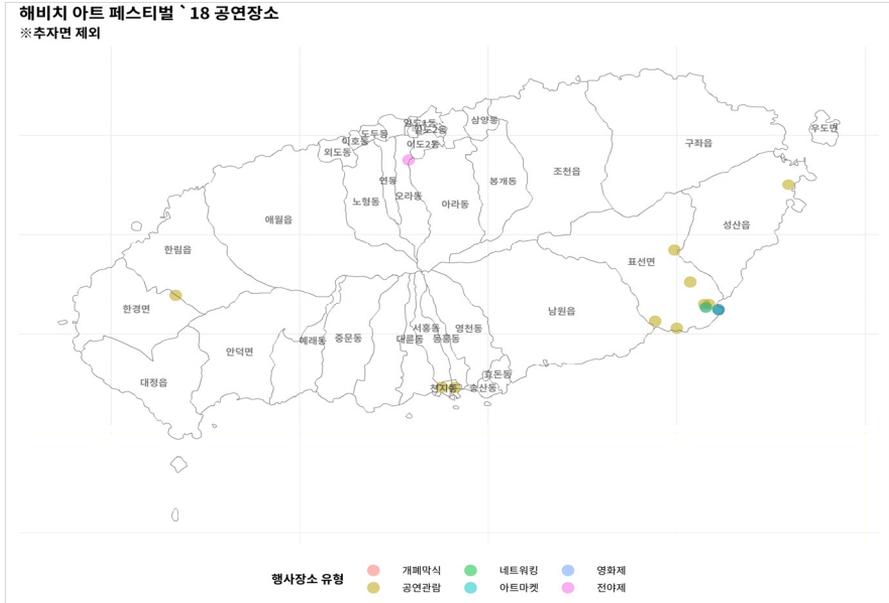
□ 공연장소의 공간적 분포

- 서귀포시 표선면에서 주요 행사가 진행(국지적 행사)
- '18년과 '19년 모두 주요 행사가 해비치 호텔 리조트 제주 및 표선해수욕장(표선면)에서 개최되었으며, 서귀포 예술의 전당(천지동)에서 뮤지컬 갈라콘서트 등 각종 공연이 진행되었음
- 제주문예회관(일도2동) 및 일부 제주시에 있는 행사장소를 제외하고, 해비치 호텔 리조트 제주가 위치한 표선면에서 주요 행사가 개최됨
- 해비치 호텔 리조트 제주에서 주요 행사내용인 공연유통 활성화(아트마켓 부스전시 및 쇼케이스) 및 공연 문화 발전(제주공연예술포럼 및 협업 라운드 테이블 진행)을 위한 국내외 문예회관 정보교류 및 네트워킹이 진행됨
- 지역주민(표선면 일대)의 문화 향유권 신장 및 관광 활성화 촉진을 위하여 다양한 장르의 공연을 지역주민과 관광객에게 제공(초청작)하고, 상설 공연을 진행하여 다양한 계층의 문화 참여기회를 제공(프린지)하는 제주인 페스티벌 프로그램도 진행

〈표 3-20〉 제주해비치아트페스티벌('18, '19년도) 읍면동별 행사장소 수

행사장소 읍면동	'18년 행사장소 수	'19년 행사장소 수
표선면(해비치 호텔 리조트 제주, 표선해수욕장)	14	13
일도2동	-	1
건입동	-	1
연동	-	1
한림읍	1	-
오라동	1	-
성산읍	1	1
정방동	1	-
천지동(서귀포 예술의 전당)	1	2

〈그림 3-7〉 제주해비치아트페스티벌('18, '19년도) 공연장소의 공간적 분포



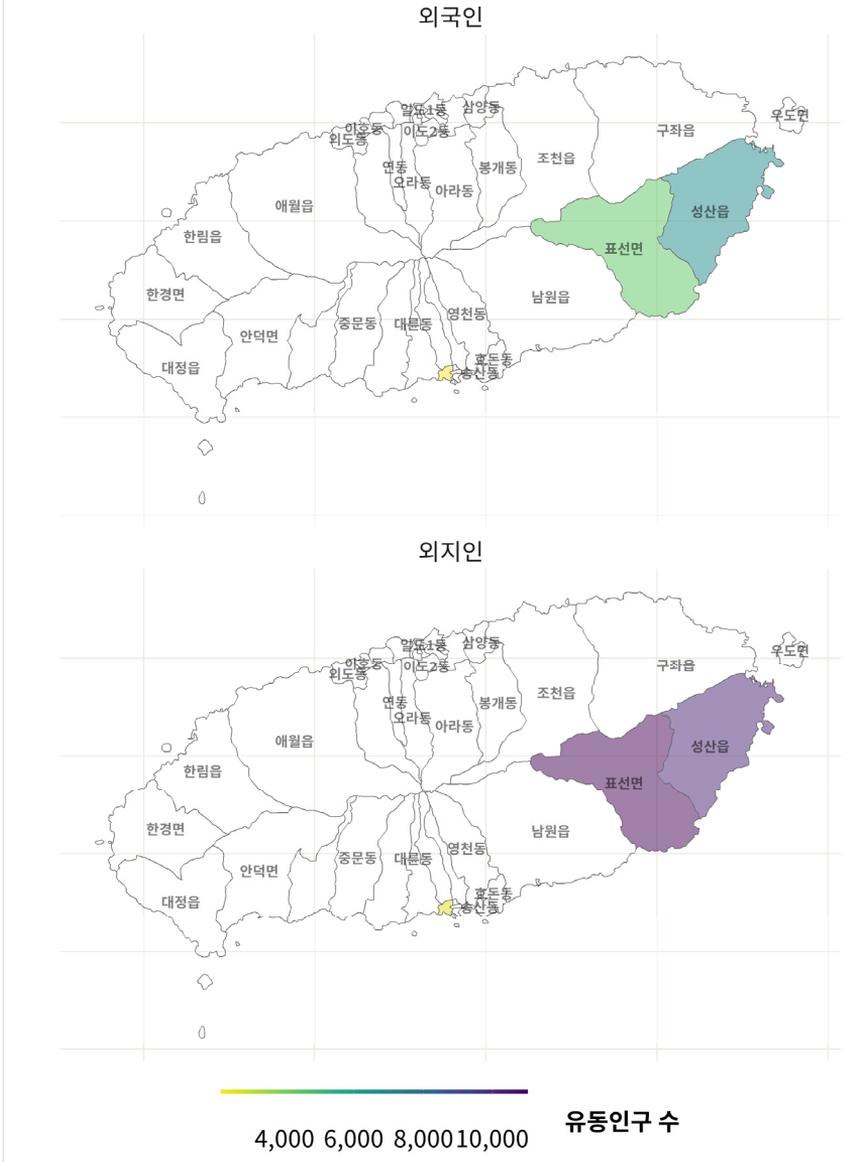
□ 방문객 지표(유동인구)

- '18년 제주해비치아트페스티벌의 주요 행사장소인 해비치 호텔 리조트 제주와 표선해수욕장(표선면)의 방문객은 총 13,011명(외지인 10,829명, 외국인 2,182명), 서귀포 예술의 전당(천지동)의 방문객은 총 3,601명(외지인 2,639명, 외국인 962명)으로 총 16,612명으로 추정됨
- '19년 제주해비치아트페스티벌의 주요 행사장소인 해비치 호텔 리조트 제주와 표선해수욕장(표선면)의 방문객은 총 15,381명(외지인 11,001명, 외국인 4,380명), 서귀포 예술의 전당(천지동)의 방문객은 총 4,776명(외지인 2,594명, 외국인 2,182명)으로 총 20,157명으로 추정됨

〈표 3-21〉 제주해비치아트페스티벌('18, '19년도) 추정 방문객 유형 및 규모

연도	읍면동	방문객(추정)	방문객 유형
'18년	표선면	10,829	외지인
		2,182	외국인
	천지동	2,639	외지인
		962	외국인
'19년	표선면	11,001	외지인
		4,380	외국인
	천지동	2,594	외지인
		2,182	외국인

제주해비치아트페스티벌 `19 추정 방문객 수 ※추자면 제외



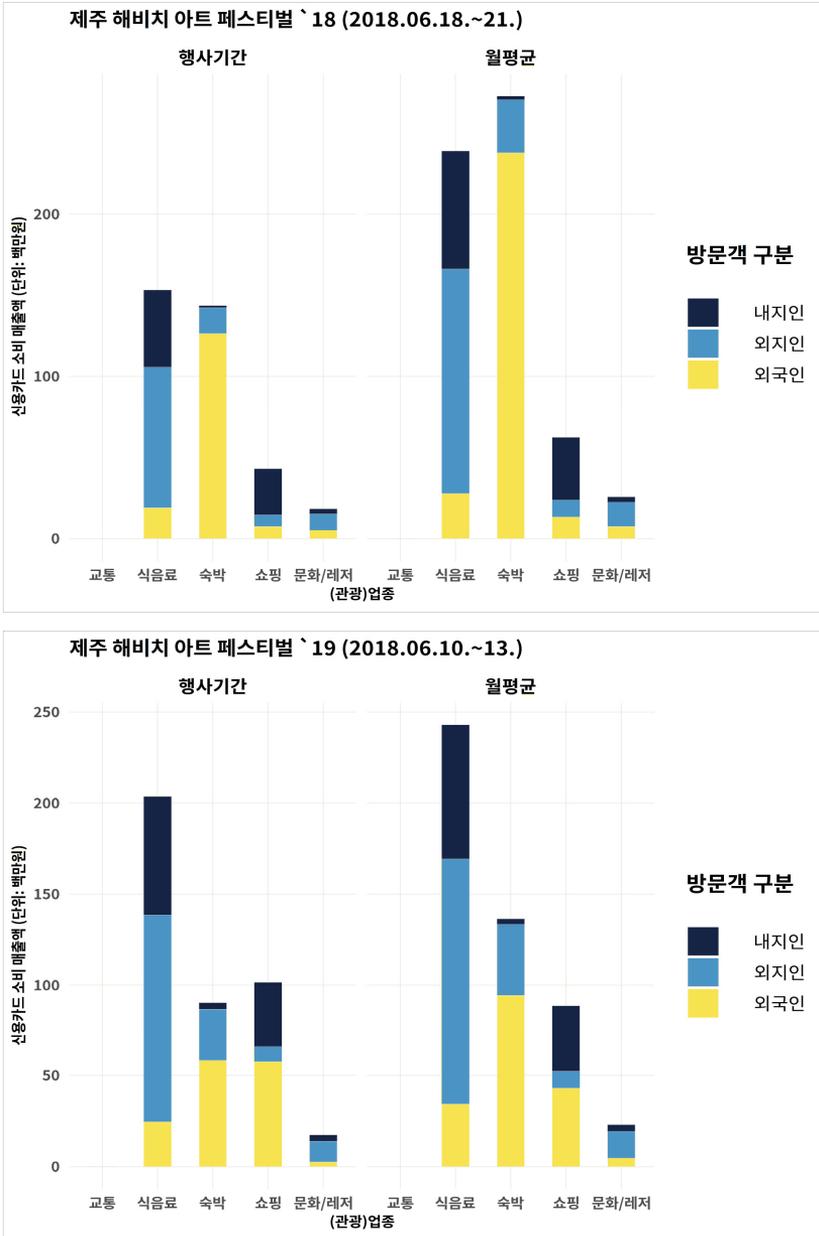
□ 소비 매출액 지표(신용카드 소비)

- 대부분류를 기준으로 주요 행사가 개최된 지역(서귀포시)의 행사 기간 및 월평균 신용카드 소비 매출액을 살펴봄
- '18년도 식음료, 숙박, 쇼핑 업종의 행사 기간 1일 평균 매출보다 서귀포시 월평균 매출액이 높게 나타났으며, 내지인의 식음료, 외국인의 숙박, 내지인과 외지인의 쇼핑에서 높은 비중을 차지하고 있음
- '19년도 또한 식음료, 숙박, 쇼핑 업종의 행사 기간 1일 평균 매출액보다 서귀포시 월평균 매출액이 높았으며, 내지인의 식음료, 외국인의 숙박, 내지인과 외지인의 쇼핑이 높은 비중을 차지함

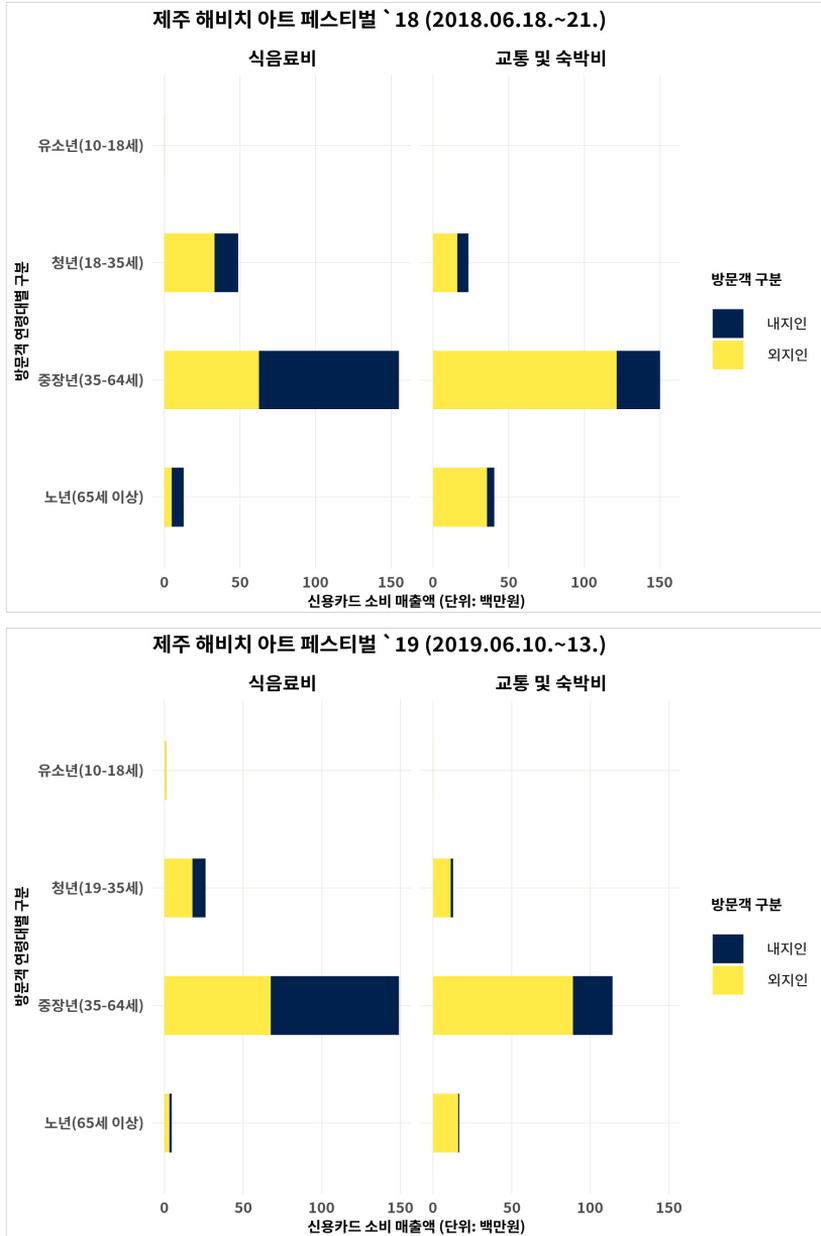
○ 국지적 범위의 방문객 특성에 따른 소비 매출액 증감

- 주요 행사장소로 포함된 서귀포시 표선면, 천지동의 연령대별 매출을 살펴보면, 내지인과 외지인 모두 중장년(35~64세)의 식음료비 및 교통 및 숙박비 매출비중이 높게 나타남
- 식음료비의 경우 내지인의 매출비중이 높게 나타났으며, 교통 및 숙박비는 외지인의 매출비중이 높게 나타남
- 해당지역 매출의 절반은 내지인(제주도 거주)에서, 나머지 절반은 서울 및 대도시권 지역에서 기여

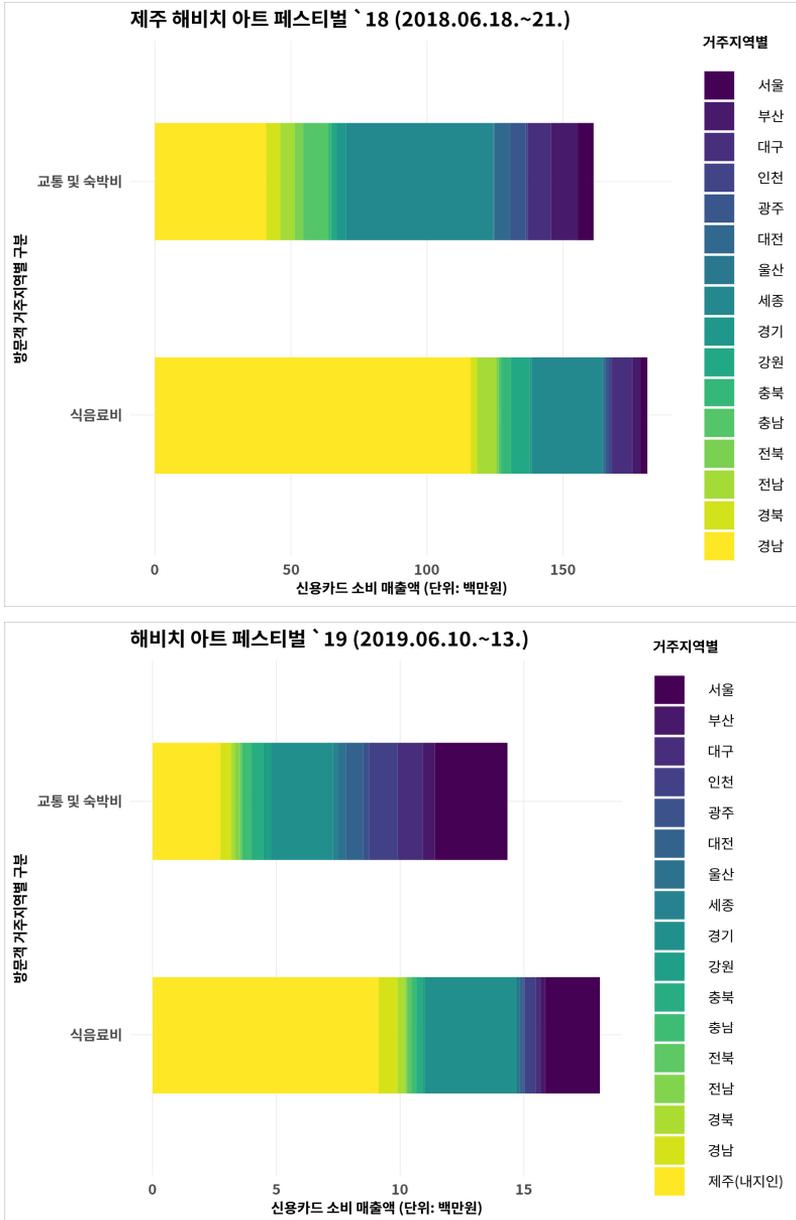
〈그림 3-9〉 제주해비치아트페스티벌('18, '19년도) 행사기간 1일 평균 매출액과 월평균과 비교



〈그림 3-10〉 제주해비치아트 페스티벌('18, '19년도) 관광업종 대분류별 소비매출액 현황



〈그림 3-11〉 제주해비치아트 페스티벌('18, '19년도) 방문객 거주지역별 소비매출액 현황



제3절 분석결과 비교 및 시사점

□ 경제성 기초자료 비교

○ 제주 지역산업연관표

- 지역산업연관표는 일정 기간(보통 1년)의 산업간 거래관계를 일정한 원칙에 따라 행렬형식으로 기록한 통계표를 의미하며, 지역간, 산업간 서로 다른 생산구조와 상호의존 관계를 기록
- 이를 통해 한 지역, 특정 부문에서의 수요 변화가 지역 내외로 파급되는 효과를 측정할 수 있음, 본 연구에선 제주-전국을 대상으로 유발계수를 적용하였음
- 제주도 관광산업은 도소매 및 상품중개서비스, 운송서비스, 음식점 및 숙박서비스, 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스로 정의할 수 있으며, '20년 제주 지역산업연관표의 생산, 부가가치 및 고용유발계수는 다음과 같음
- 운송서비스최종수요 한 단위 변화는 제주도의 생산과 부가가치를 각각 1.127단위, 0.579단위만큼 변화시키며, 최종수요 10억 원만큼 취업자 수는 11.874명 증가

〈표 3-22〉 '20년도 제주 지역산업연관표 유발계수

유발계수	도소매 및 상품중개서비스	운송서비스	음식점 및 숙박서비스	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스
생산 유발계수	1.268	1.127	1.296	1.240
부가가치 유발계수	0.702	0.467	0.579	0.673
고용 유발계수(명/10억원)	18.501	11.874	17.860	10.352

* 본 연구에서 추정한 간접 경제적 파급효과는 기존 경제적 효과 분석에서 활용한 '13년도 유발계수를 활용하였음
출처: 한국은행(2020)

○ 제주국제관악제('18, '19년)

- 총참가자 지출(1인 평균 지출×총참가자)에 제주 지역산업연관표('13년도)의 생산유발계수(1.885), 부가가치 유발계수(0.798)를 적용하여 총 유발효과를 측정하였음
- 현지조사를 통해 측정한 간접 경제적 파급효과는 총 유발효과가 약 200억 원('18년도), 215억 원('19년도)로 나타났으나, 빅데이터 분석 결과는 약 46억 8백만 원('18년도), 약 23억('19년도)로 추정되었음
- 이러한 경제적 효과의 차이는 설문조사에서 측정한 1인 평균지출에 콩쿠르 참가자의 항공 운송비 및 외국인 설문 비율이 높게 나타났기 때문으로 판단됨
- <표 3-7>의 '17년도 국제관악제 참가자의 1인 평균 지출은 46만 원으로, 이러한 주장을 뒷받침하고 있음

〈표 3-23〉 제주국제관악제 현지조사 결과: 소비지출에 따른 지역경제 파급효과 분석

(단위: 천 원)

구분	총 참가자 (명)	1인 평균 지출(원)	총 참가자 지출	생산 유발효과	부가가치 유발효과	총 유발효과
'18년	50,000	1,095,383	11,260,523	13,352,717	6,444,236	19,796,953
'19년	43,565	1,607,613	12,248,389	14,421,463	7,116,751	21,538,214

〈표 3-24〉 제주국제관악제 사후조사 결과: 소비지출에 따른 지역경제 파급효과 분석

(단위: 천 원)

구분	총 참가자 (명)	1인 평균 지출(원)*	총 참가자 지출	생산 유발효과	부가가치 유발효과	총 유발효과
'18년	70,931	24,211	1,717,332	3,237,171	1,370,431	4,607,602
'19년	35,520	24,211	859,986	1,621,073	686,269	2,307,342

* 산출방식: 교통, 식음료비, 숙박비 평균 신용카드 소비액(소비 매출액 합 / 건수)

○ 제주해비치아트페스티벌('18, '19년)

- 관광산업별 총참가자 지출(1인 평균 지출 × 총참가자)에 제주 지역산업 연관표('13년도)의 생산유발계수(교통 및 숙박비 1.658, 식음료비 2.087)와 부가가치 유발계수(교통 및 숙박비 0.568, 식음료비 0.673)를 적용하여 측정하였음
- '19년도 현지조사를 통해 측정한 간접 경제적 파급효과는 약 99억 5천만 원(생산유발효과 76억, 부가가치 23억 5천)으로 나타났으며, 빅데이터 분석결과는 '18년 총 11억 원(생산유발효과 8억, 부가가치 3억), '19년 총 8억 2천만 원(생산유발효과 6억, 부가가치 2억)으로 추정되었음
- 경제적 효과의 차이는 읍면동별 신용카드 매출집계에 외국인도 포함되지 않았으며, 음식료품에 대한 경제적 파급효과가 포함되지 않아 과소 추정된 것으로 판단됨

〈표 3-25〉 제주해비치아트페스티벌 현지조사 결과: 소비지출에 따른 지역경제 파급효과 분석

(단위: 천 원)

설문집단	총 참가자(명)	교통비	숙박비	식음료	1인 평균(원)	총 금액
관람객	11,622	7,083	8,382	9,649	51,464	598,115
문예회관	846	9,790	7,810	18,520	334,444	282,940
예술단체	1,383	41,617	32,236	65,953	793,328	218,165
합계	13,851	58,490	48,428	94,122	264,526	1,099,219
1인 평균(원)		76,961	63,721	123,845		

기초자료의 1인당 금액은 12회 전문표본집단을 기준으로 함
 자료: 2019 제주해비치아트페스티벌 결과보고서

(단위: 천 원)

구분	운송서비스	음식료품	음식점 및 숙박서비스	총 유발효과
생산유발효과	1,767,406	3,988,239	1,841,104	7,596,749
부가가치효과	605,480	1,149,299	593,990	2,348,769
총 유발효과	2,372,886	5,137,538	2,435,094	9,945,518

〈표 3-26〉 제주해비치아트페스티벌 사후조사 결과: 소비지출에 따른 지역경제 파급효과 분석

(단위: 천 원)

연도	총 참가자(명)	1인당 지출(원)*		총 참가자 지출	
		교통 및 숙박비	식음료비	교통 및 숙박비	식음료비
'18년	16,612	76,676	31,089	213,925	216,689
'19년	20,157	68,480	28,394	143,466	181,153

* 산출방식: 교통, 식음료비, 숙박비 평균 신용카드 소비액(소비 매출액 합 / 건수)

(단위: 천 원)

연도	구분	운송서비스	음식점 및 숙박서비스	총 유발효과
'18년	생산유발효과	354,688	452,230	806,918
	부가가치효과	121,509	145,832	267,341
	총 유발효과	476,197	598,062	1,074,259
'19년	생산유발효과	237,867	378,066	615,933
	부가가치효과	81,489	121,916	203,405
	총 유발효과	319,355	499,982	819,338

제 4 장

결론 및 정책제언

제1절 연구결과 요약

제2절 정책제언

제4장 결론 및 정책제언

제1절 연구결과 요약

○ 문화예술사업의 경제성 분석

- 제주 문화예술사업은 문화예술 진흥을 위한 다양한 창작활동의 지원 및 창작물 전시와 같은 포괄적인 내용의 단위사업을 지원하고 있으며, 본 연구에서 다룬 국제관악제, 해비치아트페스티벌과 같은 대규모 국제적 행사를 포함하여 교류지원, 교육지원, 생활문화예술지원과 같이 문화예술인 지원과 일반인을 대상으로 한 생활문화예술 활성화와 같은 소규모 지원이 활발하게 이뤄지고 있음
- 하지만 소규모 문화예술사업은 경제성 분석을 통한 근거 마련이 어려우며, 경제적 효과로는 측정하기 힘든 문화예술 향유와 같은 공공재로서 개인 및 사회적 효과를 포함하고 있음
- 또한 문화예술 단위사업의 현황 및 구체적인 정보, 사후평가에 대한 자료가 체계적으로 관리되지 않고 있어, 단위사업별 범용성을 갖춘 표준화된 양식을 통한 운영계획서 및 평가지침 작성이 필요하며, 이후 담당자의 지속적인 모니터링을 통한 실효성 및 질적 수준 개선이 필요

○ 문화예술사업의 지역경제 파급효과 분석방법

- 직접 경제성 평가(입장권 판매, 정부지원금, 공연계약비, 공연장 운영비 등)에 따른 지표를 통해 측정하므로 시차(약 2년)가 존재하며, 계약실적 및 예산 사용 내용을 통해 측정
- 간접 경제성 평가는 참가자가 행사 기간에 사용한 교통비, 숙박비, 식음료비 등 지역 내·외로 파급되는 생산, 부가가치, 고용 유발효과를 산업연관모형을 통해 추정
- 본 연구에선 현지조사(방문객 설문조사)와 사후조사(빅데이터 활용)의

경제적 성과 기초자료를 작성, 간접 경제성 평가를 수행하여 현지조사를 통해 측정된 성과보고서와 비교하였음

○ 현지 및 사후조사 경제성 평가 결과의 비교에 따른 시사점

- 간접 경제성 효과측정을 위한 필수자료인 방문객 수와 1인 평균지출액은 설문조사를 통해 측정하면 직접 행사에 참여하는 관람객의 정보를 습득할 수 있다는 장점이 있으나, 실내 공연(입장객) 외 야외공연 및 기타 방문객의 경우 정확한 추계를 산출하기 어렵다는 한계점이 존재
- 현재 지역산업연관표를 활용한 간접 경제성 효과측정 방식은 객관적인 지표의 부재로 인하여 현지조사와 사후조사 중 어떠한 결과가 더 정확한지를 평가하기 어려움
- 대표적으로, 현지조사의 경우 무인 계측기가 아닌 목측(目測)값을 기준으로 측정하는 경우가 많으므로, 과대 추산되는 문제가 존재하며, 제주 문화예술사업의 경우 국제행사로서 참여 외국인 대부분이 항공운송을 이용하여 방문하므로 교통비 및 숙박비가 내지인과 외지인보다 높게 나타나므로, 방문객 설문조사 시 방문객 유형(내지인, 외지인, 외국인)별 표본규모를 고려한 1인 평균지출액을 산출하는 것이 필요
- 빅데이터의 경우 사업개최 이후 획득이 가능하며, 더 객관적이고, 시의성 있는 정보를 획득할 수 있다는 장점이 있으나, 현재 제공되고 있는 데이터는 전처리된(processed) 정보로서, 앞서 밝힌 것처럼 지역 유동인구 중 문화예술사업을 관람하기 위한 방문객을 구분하는 것이 어렵고, 현재 경제적 효과 분석에 활용을 위한 1인 평균 매출액 지표 작성을 위해선 건별 신용카드 명세에서 개인별 개최기간 신용카드 소비매출액 집계 필요

제2절 정책제언

○ 빅데이터 활용 고도화

- 향후 개최장소(지점)의 일정한 범위 안(예: 500m)에 일정 시간(예: 1시간 이상) 방문자 추정을 통한 더 정밀한 방문객 정의 및 추정이 필요, 이를 위해 센서를 사용한 정확한 방문객 예측 및 주요 관심지점(예: 제주문예회관)의 Wi-Fi 혹은 모바일 데이터 사용기록과의 연동이 필요
- 특히 방문객 수 추정에 있어 상대적으로 짧은 행사기간(예: 해비치 아트 페스티벌 4일)을 지닌 문화예술행사가 더 정확한 방문객 추정이 가능할 것으로 판단되며, 국지적인 범위(예: 관심지점)의 선정과 기준연도(예: 행사가 포함된 당월 혹은 분석시작·종료일 전후 1개월 혹은 연간대비) 선정에 관한 연구가 필요
- 나아가 평균 상주 및 체류인구를 기준으로 증감률을 방문객 혹은 소비 매출액으로 추정하는 방법은 기준연도의 적절한 시점(예: 사업기간 1개월 혹은 연간 대비)의 설정 및 평상 방문객에 대한 정보작성이 필요
- 신용카드 기반 소비 매출액은 1인이 하루 동안에 사용한 총매출액을 기준으로 재산정될 필요가 있으며, 관심지점에 위치한 가맹점 지점별 매출액을 바탕으로 집계될 때 더 신뢰성 있는 경제성 분석이 가능할 것으로 판단됨

○ 장기적인 모니터링을 위한 정책제언

- 사후조사는 장기적으로 자료수집 및 분석방법론 고도화를 통해 현지조사보다 더 객관적이고 신뢰성있는 경제적 효과 추정이 가능할 것으로 판단됨
- 하지만 현지조사는 직접 방문한 관람객을 대상으로 문화예술사업의 개인, 사회적 영향(예: 제주 홍보효과 및 이미지 제고) 및 만족도 조사가 가능하다는 점에서 병행되어야 할 필요성이 존재, 비용을 줄이고 효과적인 정보 획득을 위해 온라인 혹은 모바일 설문조사와 같이 현지조사를 대체할 수 있는 설문조사 방법에 관한 추가적인 연구가 필요
- 대규모 문화예술사업의 경제적 효과 분석은 산업연관모델을 활용한 지역

- 경제 파급효과 추정이 가능하지만, 소규모 문화예술사업 경제적 효과 분석을 위해선 운영 및 성과평가를 위한 지표개발이 추가로 필요, 이를 위해 지자체와 한국관광공사, 문화관광연구원 등 간의 협업을 제언
- 특히 문화예술 단위사업의 체계적인 사업추진을 위해 행사 기본계획의 조기 수립 및 질적 성장을 위한 전문인력보강이 필요, 특히 상시적인 운영 인력의 도입은 단위사업별 정기적인 (연도별) 모니터링과 경제적 효과 분석이 가능할 것으로 판단됨

참고문헌

- 고두갑·곽수경·장훈. (2016). 지역축제의 경제적 효과 및 지역경제 활성화 방안: 서남권 대표 축제를 중심으로. 한국은행 목표본부
- 김성진·조아라·장훈·이용관·김형중·강지수·송정연·이관영. (2021). 이견희 컬렉션 관광의 경제효과 분석. 현안연구. 한국문화관광연구원
- 신창열. (2019). 대도시 축제이벤트의 경제적 파급효과에 관한 분석 : 2019 서울장미 축제를 중심으로. 관광연구저널. 33(9): 57-69
- 안소현·이충기·이새미. (2018). 지역산업연관모델을 이용한 서울빛초롱축제의 경제적 파급효과 분석. 관광연구저널. 32(5): 51-63
- 오순환. (2007). 지역축제를 통한 지역활성화 방안. 국토. (306). 18-26
- 오영환, 최경호, 박진호. (2019년 3월 18일). [지방붕괴] 1만5000개 지역축제의 진실 ...4372억 써서 818억 번다. 중앙일보. 5
- 이강욱·류광훈. (1999). 관광사업의 경제적 파급효과. 한국관광연구원
- 이경우. (2020). 설악문화제의 지역경제 파급효과 분석. 석사학위논문. 중앙대학교
- 이우기·이광한·이문희·최다희. (2014). 산업연관분석해설. 한국은행
- 이은지·이충기. (2019). 빅데이터를 활용한 관광산업의 경제적 파급효과 분석: 종로구를 사례로. 호텔관광연구. 21(1): 31-42
- 이인지·윤현식. (2020). 머신러닝을 활용한 지역축제 방문객 수 예측모형 개발. 정보시스템연구. 29(3): 35-52
- 이장욱. (2019). 지역축제의 지속가능성 개선방안 (지방자치 정책브리프 제73호). 한국 지방행정연구원
- 이장욱·홍근석. (2019). 대구치맥페스티벌 지속가능성 강화를 위한 중장기 발전방안 연구. 한국지방행정연구원
- 장문현·이정록. (2019). 순천만국가정원 '4계절축제' 방문객의 관광행태와 지역경제 파급효과 분석. 한국지역지리학회지. 25(4): 437-48

- 정우영·김현석·김이태. (2017). 빅데이터를 활용한 전시컨벤션센터의 경제파급효과 분석: 벅스코 방문객 소비지출금액을 중심으로. 호텔경영학연구. 26(8): 105-17
- 한국관광공사. (2020). 관광 빅데이터 분석 가이드라인 수립연구: 이동통신 및 신용카드 데이터를 중심으로
- 한국문화예술위원회. (2019). 제12회 제주해비치아트페스티벌 결과보고서
- 한국관광공사 데이터랩. <https://datalab.visitkorea.or.kr/>
- 한국은행. (2019). 2015년 산업연관표
- 한국은행. (2015). 2011년 및 2012년 산업연관표

부록

1. 제주국제관악제 '18, '19 공연유형 및 장소

'18 공연장소	주소	공연유형
제주국제컨벤션센터	제주특별자치도 서귀포시 중문관광로 224(중문동)	개막공연
제주학생문화원 대극장	제주특별자치도 제주시 연삼로 489(이도이동)	연주장소(실내)
제주문화회관 대극장	제주특별자치도 제주시 동광로 69(일도이동)	
제주대학교 아라뮤즈홀	제주특별자치도 제주시 제주대학로 102(아라일동)	
제주해녀박물관	제주특별자치도 제주시 해녀박물관길 26(구좌읍)	
제주국제컨벤션센터 탐라홀	제주특별자치도 서귀포시 중문관광로 224(중문동)	
탐라교육원	제주특별자치도 제주시 오라이동 1-1	
제주아트센터	제주특별자치도 제주시 오남로 231(오라이동)	
서귀포문화빅데이터총선소	제주특별자치도 서귀포시 중정로 76(서귀동)	
서귀포예술의전당 대극장	제주특별자치도 서귀포시 태평로 270(서홍동)	
제주문예회관 소극장	제주특별자치도 제주시 동광로 69(일도이동)	
KBS제주방송총국	제주특별자치도 제주시 복지로1길 8(도남동)	
설문대어린이도서관	제주특별자치도 제주시 신대로10길 48-9(연동)	
제주아라요양병원	제주특별자치도 제주시 한복로 309(아라일동)	
제주꿈바당어린이도서관북카페	제주특별자치도 제주시 연오로 140(연동)	
사진발전문갤러리마음빛그림이	제주특별자치도 서귀포시 위미해안로 106(남원읍)	연주장소(실외)
서귀포천지연폭포야외공연장	제주특별자치도 서귀포시 남성중로 2-35(서귀동)	
제주해변공연장	제주특별자치도 제주시 중앙로 2(삼도이동)	
김영갑갤러리두모악	제주특별자치도 서귀포시 삼달로 137(성산읍)	
돌빛나예술학교	제주특별자치도 제주시 협재남4길 26(한림읍)	
서귀포관광극장	제주특별자치도 서귀포시 이종섭로 25(서귀동)	
복수구광장	제주특별자치도 제주시 일도일동 1231-1	
대평리 당케포구	제주특별자치도 서귀포시 안덕면 창천리 914-5	
현대미술관 야외무대	제주특별자치도 제주시 저지14길 35(한경면)	

'18 공연장소	주소	공연유형
고산리 자구내포구	제주특별자치도 제주시 노을해안로 1161(한경면)	
퍼레이드(문예회관)	제주특별자치도 제주시 동광로 69(일도이동)	
표선해수욕장	제주특별자치도 서귀포시 표선면 표선리	
퍼레이드(광양사거리)	제주특별자치도 제주시 이도일동	
퍼레이드(남문사거리)	제주특별자치도 제주시 삼도이동	
한림공원	제주특별자치도 제주시 한림로 300(한림읍)	
퍼레이드(탑동광장)	제주특별자치도 제주시 중앙로 1(건일동)	
퍼레이드(칠성로)	제주특별자치도 제주시 일도일동	
제주문예회관 야외광장	제주특별자치도 제주시 동광로 69(일도이동)	
제주도문예회관	제주특별자치도 제주시 동광로 69(일도이동)	
제주도문예회관 대극장	제주특별자치도 제주시 동광로 69(일도이동)	콘서트
문예회관대극장	제주특별자치도 제주시 동광로 69(일도이동)	특별공연
서귀포예술의전당	제주특별자치도 서귀포시 태평로 270(서홍동)	특별공연
제주제일고등학교	제주특별자치도 제주시 진근길 22(노형동)	기타
인화초등학교	제주특별자치도 제주시 산산로15길 35(일도이동)	
광양초등학교	제주특별자치도 제주시 돈내길 5(이도일동)	
오현고등학교	제주특별자치도 제주시 일주동로 101(화북일동)	
대기고등학교	제주특별자치도 제주시 번영로 453-6(봉개동)	
외도초등학교	제주특별자치도 제주시 일주서로 7368(외도이동)	
서귀포고등학교	제주특별자치도 서귀포시 중앙로 140(동홍동)	
베스트원호텔	제주특별자치도 제주시 신복로 443(조천읍)	
라마다호텔	제주특별자치도 제주시 탑동로 66(삼도이동)	
재릉초등학교	제주특별자치도 제주시 한림로 288-18(한림읍)	
제주영상문화산업진흥원	제주특별자치도 제주시 산산로 82(일도이동)	
제주국제컨벤션센터 오션뷰	제주특별자치도 서귀포시 중문관광로 224(중문동)	

'19 공연장소	주소	공연유형
제주국제컨벤션센터	제주특별자치도 서귀포시 중문관광로 224(중문동)	개막공연
제주문화회관 대극장	제주특별자치도 제주시 동광로 69(일도이동)	연주장소(실내)
제주아트센터	제주특별자치도 제주시 오남로 231(오라이동)	
제주대학교 아라뮤즈홀	제주특별자치도 제주시 제주대학교 102(아라일동)	
서귀포예술의전당 대극장	제주특별자치도 서귀포시 태평로 270(서홍동)	
제주국제컨벤션센터 탐라홀	제주특별자치도 서귀포시 중문관광로 224(중문동)	
제주돌문화공원 공연장	제주특별자치도 제주시 남조로 2023(조천읍)	
광양초등학교 강당	제주특별자치도 제주시 돈내길 5(이도일동)	
KBS제주방송총국	제주특별자치도 제주시 복지로1길 8(도남동)	
제주문화회관 소극장	제주특별자치도 제주시 동광로 69(일도이동)	
대평리 문화카페	제주특별자치도 서귀포시 난드르로 49-17(안덕면)	
삼위일체대성당	제주특별자치도 제주시 새미소길 15(한림읍)	
제주항공우주박물관	제주특별자치도 서귀포시 녹차분재로 218(안덕면)	
설문대어린이도서관	제주특별자치도 제주시 신대로10길 48-9(연동)	
돌빛나예술학교	제주특별자치도 제주시 협재남4길 26(한림읍)	
탐라교육원	제주특별자치도 제주시 오라이동 1-1	
해녀박물관	제주특별자치도 제주시 해녀박물관길 26(구좌읍)	
서귀포고등학교 강당	제주특별자치도 서귀포시 중앙로 140(동홍동)	
서귀포천지연폭포야외공연장	제주특별자치도 서귀포시 남성중로 2-35(서귀동)	
제주해변공연장	제주특별자치도 제주시 중앙로 2(삼도이동)	
가파도 선착장	제주특별자치도 서귀포시 최남단해안로 120(대정읍)	
도두마을공연장	제주특별자치도 제주시 도두일동 2605-5	
성산포해녀공연장	제주특별자치도 서귀포시 일출로 284-34(성산읍)	
서귀포관광극장	제주특별자치도 서귀포시 이중섭로 25(서귀동)	
고산리해녀공연장	제주특별자치도 제주시 노을해안로 1161(한경면)	
어영소공원	제주특별자치도 제주시 용담삼동 2396-16	
제주 야시장 수목원길	제주특별자치도 제주시 은수길 69(연동)	

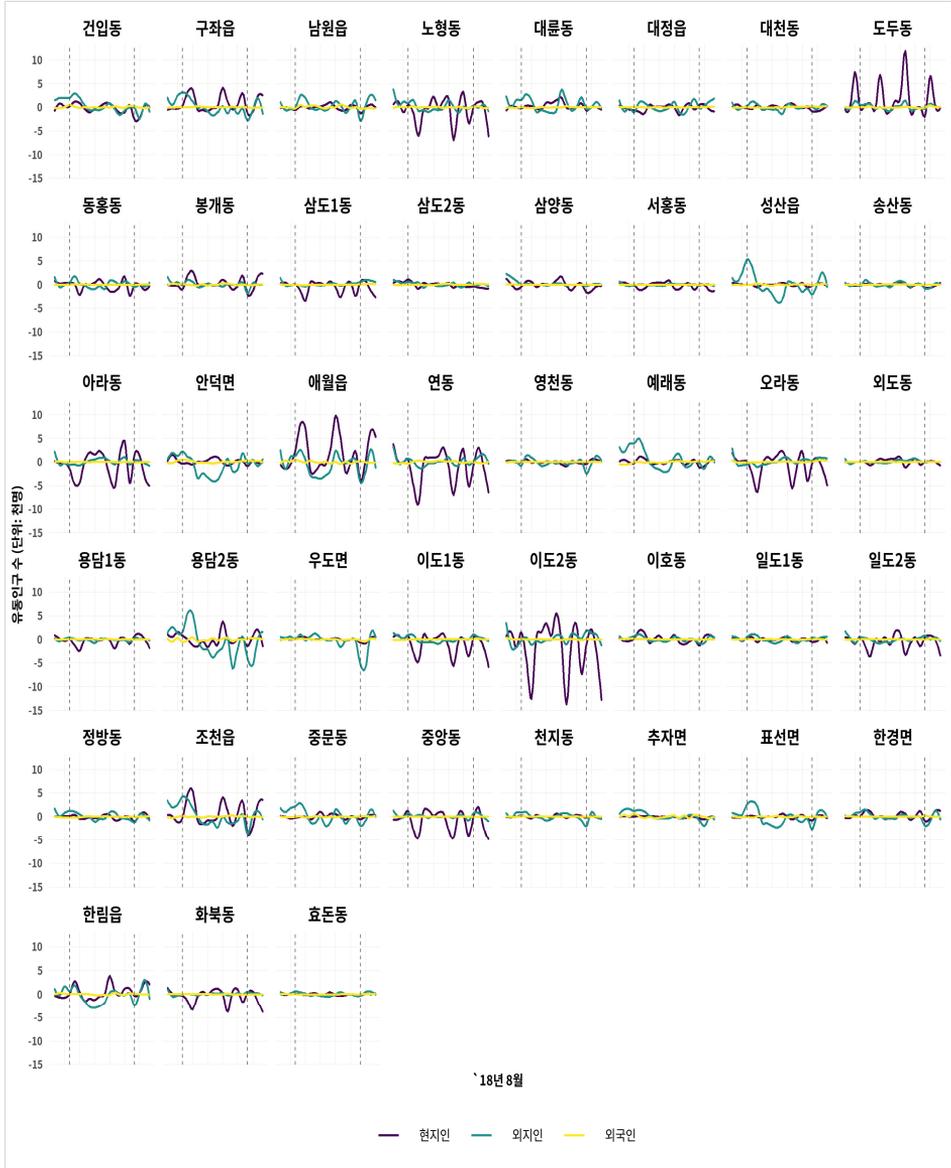
'19 공연장소	주소	공연유형
사라봉 휴게지역	제주특별자치도 제주시 사라봉길 75(건입동)	
제주문예회관 야외광장	제주특별자치도 제주시 동광로 69(일도이동)	
플레이스 캠프 제주	제주특별자치도 서귀포시 동류암로 20(성산읍)	
제주피아노&자동차박물관	제주특별자치도 서귀포시 중산간서로 1610(안덕면)	
퍼레이드(광양사거리)	제주특별자치도 제주시 이도일동	
퍼레이드(탑동광장)	제주특별자치도 제주시 중앙로 1(건입동)	
퍼레이드(남문사거리)	제주특별자치도 제주시 삼도이동	
퍼레이드(칠성로)	제주특별자치도 제주시 일도일동	
퍼레이드(문예회관)	제주특별자치도 제주시 동광로 69(일도이동)	
제주해변공연장	제주특별자치도 제주시 중앙로 2(삼도이동)	관악단 공연
서귀포천지역폭포야외공연장	제주특별자치도 서귀포시 남성중로 2-35(서귀동)	
서귀포예술의전당	제주특별자치도 서귀포시 태평로 270(서흥동)	
제주문예회관 대극장	제주특별자치도 제주시 동광로 69(일도이동)	교류연주회
산지천복수구광장	제주특별자치도 제주시 일도일동 1231-1	
고산리해녀공연장	제주특별자치도 제주시 노을해안로 1161(한경면)	שמביסורי 관악제
대평리난드로해녀공연장	제주특별자치도 서귀포시 안덕면 창천리 914-5	
성산포일출공연장	제주특별자치도 서귀포시 일출로 284-34(성산읍)	
도두마을공연장	제주특별자치도 제주시 도두일동 2605-5	
제주피아노&자동차박물관	제주특별자치도 서귀포시 중산간서로 1610(안덕면)	우리동네관악제
탐라교육원	제주특별자치도 제주시 오라이동 1-1	
돌빛나예술학교 강당	제주특별자치도 제주시 협재남4길 26(한림읍)	
제주항공우주박물관	제주특별자치도 서귀포시 녹차분재로 218(안덕면)	
KBS제주방송총국	제주특별자치도 제주시 복지로1길 8(도남동)	
용담여공원	제주특별자치도 제주시 용담삼동 2396-16	
가파도 선착장	제주특별자치도 서귀포시 최남단해안로 120(대정읍)	음악회
제주문예회관 대극장	제주특별자치도 제주시 동광로 69(일도이동)	콘서트

2. '18, '19 공연유형 및 장소

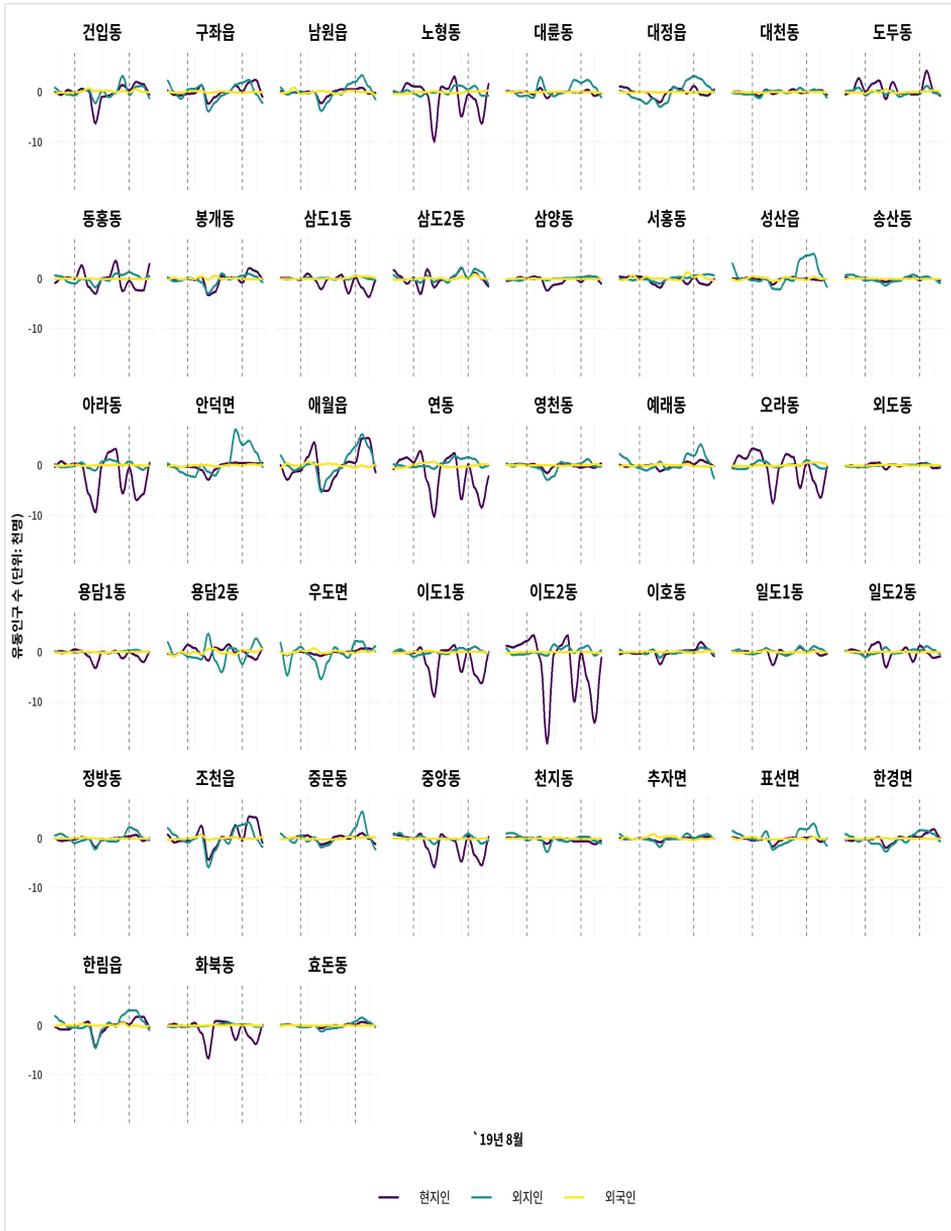
'18 공연장소	주소	공연유형
해비치 호텔리조트 제주	제주특별자치도 서귀포시 민속해안로 537(표선면)	개폐막식
해비치 호텔리조트 제주	제주특별자치도 서귀포시 민속해안로 537(표선면)	네트워킹
표선면사무소	제주특별자치도 서귀포시 표선면 표선리 705	아트마켓
해비치 호텔리조트 제주	제주특별자치도 서귀포시 민속해안로 537(표선면)	
서귀포 예술의 전당	제주특별자치도 서귀포시 태평로 270(서홍동)	공연관람
서귀포 관광극장	제주특별자치도 서귀포시 이중섭로 25(서귀동)	
표선면 해비치 해변무대	제주특별자치도 서귀포시 민속해안로	
플레이스 캠프 제주	제주특별자치도 서귀포시 동류암로 20(성산읍)	
김창열 미술관	제주특별자치도 제주시 용금로 883-5(한림읍)	
성읍초등학교	제주특별자치도 서귀포시 성읍민속로 65(표선면)	
표선리 경로당	제주특별자치도 서귀포시 표선중앙로32번길 8(표선면)	
한마음초등학교	제주특별자치도 서귀포시 한마음초등로 408(표선면)	
표선면사무소	제주특별자치도 서귀포시 표선면 표선리 705	
표선초등학교	제주특별자치도 서귀포시 표선동서로 293(표선면)	
해비치 호텔리조트 제주	제주특별자치도 서귀포시 민속해안로 537(표선면)	
토산초등학교	제주특별자치도 서귀포시 토산중앙로 68-9(표선면)	
가마초등학교	제주특별자치도 서귀포시 일주동로6285번길 8(표선면)	
해비치 호텔리조트 제주	제주특별자치도 서귀포시 민속해안로 537(표선면)	영화제
제주아트센터	제주특별자치도 제주시 오남로 231(오라이동)	전야제

'19 공연장소	주소	공연유형
해비치 호텔리조트 제주	제주특별자치도 서귀포시 민속해안로 537(표선면)	개폐막식
해비치 호텔리조트 제주	제주특별자치도 서귀포시 민속해안로 537(표선면)	네트워킹
해비치 호텔리조트 제주	제주특별자치도 서귀포시 민속해안로 537(표선면)	아트마켓
설문대여성문화센터	제주특별자치도 제주시 선덕로8길 12(연동)	공연관람
제주문예회관	제주특별자치도 제주시 동광로 69(일도이동)	
국립제주박물관	제주특별자치도 제주시 일주동로 17(건입동)	
서귀포예술의전당	제주특별자치도 서귀포시 태평로 270(서홍동)	
해비치 해변무대	제주특별자치도 서귀포시 민속해안로	
플레이스 캠프 제주	제주특별자치도 서귀포시 동류암로 20(성산읍)	
토산초등학교	제주특별자치도 서귀포시 토산중앙로 68-9(표선면)	
가마초등학교	제주특별자치도 서귀포시 일주동로6285번길 8(표선면)	
표선리 경로당	제주특별자치도 서귀포시 표선중앙로32번길 8(표선면)	
성읍초등학교	제주특별자치도 서귀포시 성읍민속로 65(표선면)	
표선초등학교	제주특별자치도 서귀포시 표선동서로 293(표선면)	
돌토고리카페	제주특별자치도 서귀포시 표선당포로 16-4(표선면)	
라이브카페레옹	제주특별자치도 서귀포시 민속해안로 580(표선면)	
해비치 호텔리조트 제주	제주특별자치도 서귀포시 민속해안로 537(표선면)	
낭구지 횡집	제주특별자치도 서귀포시 민속해안로 585(표선면)	
서귀포예술의전당	제주특별자치도 서귀포시 태평로 270(서홍동)	전야제

3. 제주국제관악제 '18, '19 유동인구 유형별 시계열 변화

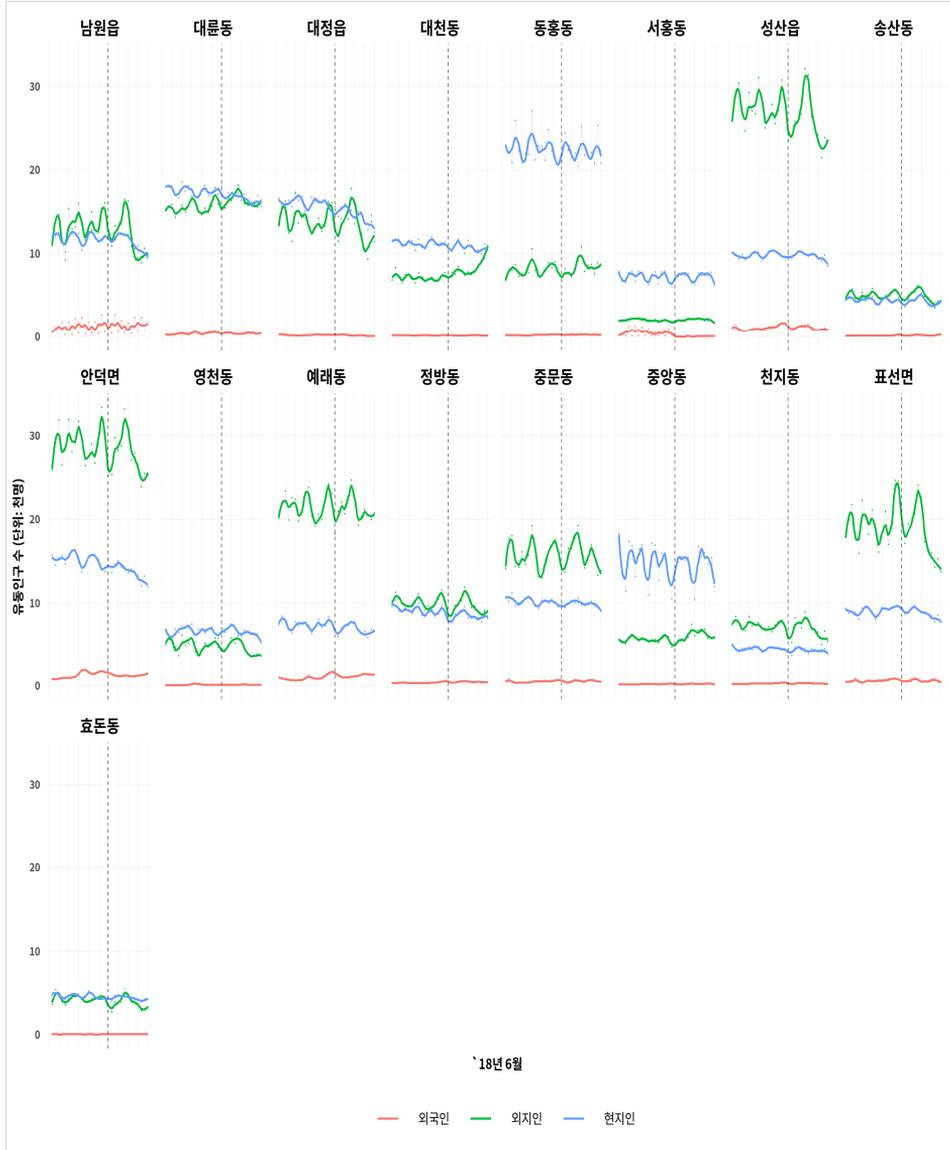


참조: 행사기간의 시작과 끝을 검은 점선으로 표기하였음

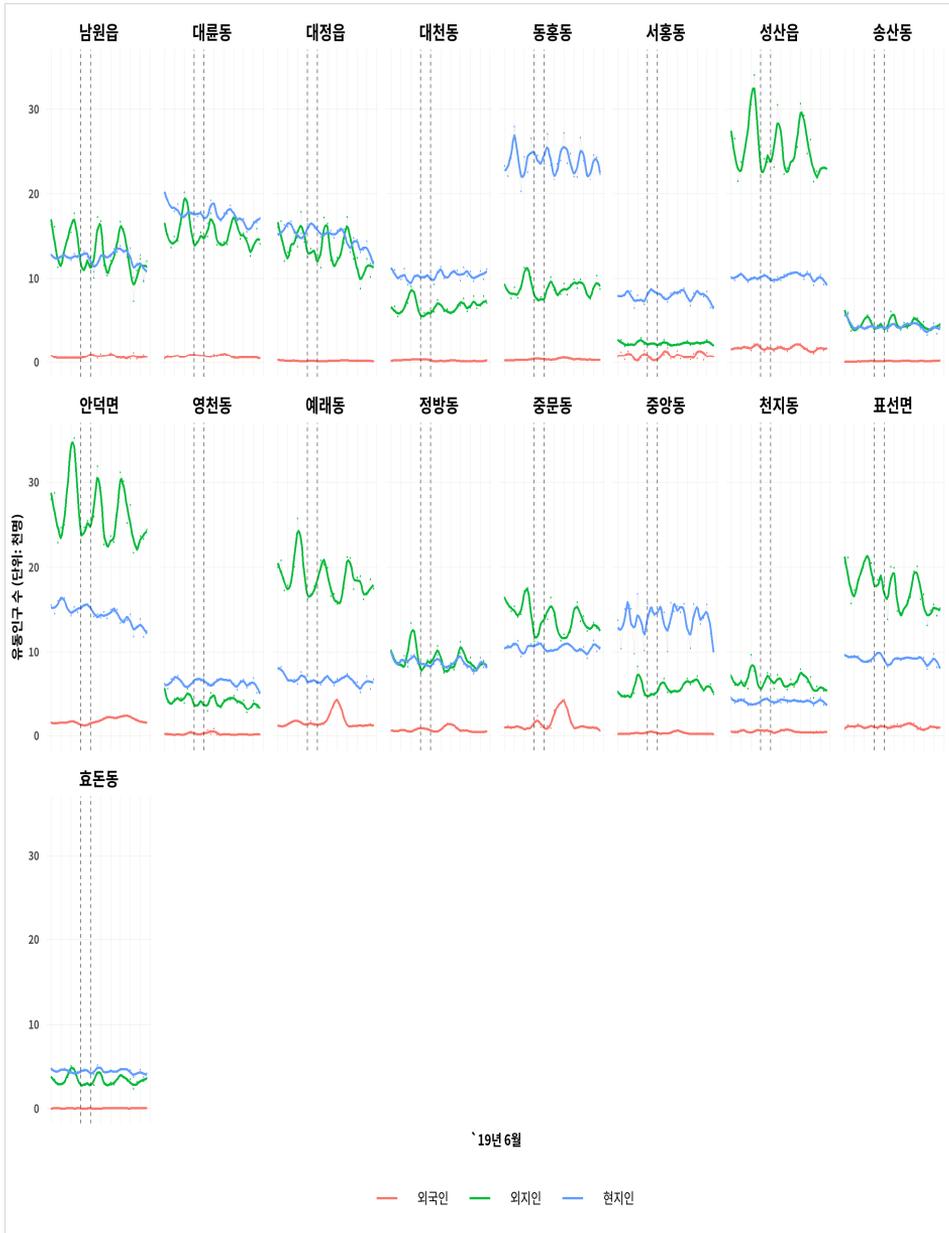


참조: 행사기간의 시작과 끝을 검은 점선으로 표기하였음

4. '18, '19 유동인구 유형별 시계열 변화



참조: 행사기간의 시작과 끝을 검은 점선으로 표기하였음



참조: 행사기간의 시작과 끝을 검은 점선으로 표기하였음