

팔공산국립공원 지정에 따른 대구관광 활성화 방안

김민영 | 양원탁





2024 정책이슈리포트

팔공산국립공원 지정에 따른 대구관광 활성화 방안

저자 김민영 | 양원탁

연구진

연구책임자 · 김민영 한국지방행정연구원 부연구위원

공동연구원 · 양원탁 한국지방행정연구원 부연구위원

Contents

I ▶ 연구배경 및 목적

01 연구배경	4
02 연구목적	4

II ▶ 관광 트렌드 분석

01 지속가능한 관광 및 웰니스 관광 트렌드	5
02 국립공원 탐방 트렌드	12

III ▶ 대구 팔공산권 관광 여건 및 자원 분석

01 대구 팔공산권 관광개발 방향	15
02 대구 팔공산권 관광자원 현황	22

IV ▶ 대구 팔공산권 및 팔공산 관광객 특성 조사

01 대구 팔공산권 관광객 특성	25
02 팔공산 국립공원 인근 관광객 특성	33

V ▶ 팔공산 국립공원 연계 대구 관광 활성화 방안

01 방향성	37
02 전략	37



참고문헌	44
------	----

I 연구배경 및 목적

1. 연구배경

- 2023년 7월 군위군이 대구광역시로 편입되고 같은 해 12월 팔공산이 우리나라 23번째 국립공원으로 지정됨에 따라, 팔공산 국립공원과 이와 인접한 군위군 내 관광자원을 연계한 관광 활성화 전략이 필요해짐
 - 2023년 12월 31일 대구광역시 동구, 군위군과 경상북도 경산시, 영천시, 칠곡군 일원에 위치한 팔공산이 국립공원으로 승격되었음
- 또한, 2030년에 대구경북통합신공항 건설과 팔공산 관통 고속도로 개통이 예정되어 있어, 대규모 인프라 확충으로 인해 팔공산과 인근 지역을 찾는 관광객이 증가할 것으로 기대되고 있음
- 따라서, 팔공산 국립공원을 중심으로 한 대구광역시 동구, 군위군 등 팔공산권 관광 활성화 전략이 요구됨

2. 연구목적

- 2023년 군위군의 대구광역시 편입과 팔공산 국립공원 지정을 계기로, 대구 팔공산권의 지속가능한 관광 활성화 전략을 수립하는 것을 목적으로 함
- 특히, 팔공산권은 자연생태와 역사문화 자원이 풍부하며 팔공산산림축이 지나가는 지역이므로, 자연환경 보호와 지역경제 활성화를 동시에 달성할 수 있는 구체적인 방안을 모색하는 데 중점을 둠

II 관광 트렌드 분석

1. 지속가능한 관광 및 웰니스 관광 트렌드

- 팔공산권은 자연생태와 역사문화 자원이 풍부할 뿐만 아니라 최근 인근 지역이 팔공산 국립공원 명품마을로 지정되면서 환경, 경제, 지역사회의 상생을 도모하는 '지속가능한 관광' 및 '웰니스 관광'을 핵심 키워드로 한 관광 개발이 적합한 대상지임
 - 지속가능한 관광은 환경 보전, 경제 활성화, 지역사회의 공존을 달성할 수 있는 전략을 제공하며, 웰니스 관광은 생태계 자원을 활용해 관광객에게 독특한 경험을 제공함
- 이러한 이유로, 본 연구에서는 지속가능한 관광과 웰니스 관광에 대한 논의를 검토하고, 이를 바탕으로 팔공산권을 대상으로 한 구체적인 관광 활성화 방안을 도출하고자 함

1) 지속가능한 관광(Sustainable Tourism)

- 지속가능한 관광은 지속가능한 발전(Sustainable Development)에 관한 관심이 대두되고, 이를 달성하기 위해 모든 부분에서의 노력이 촉구됨에 따라 등장한 개념임
 - 지속가능한 발전은 남부(Global South)의 빈곤과 북부(Global North)의 지속 불가능한 소비 및 생산 패턴의 결과 전지구적 환경문제가 악화하고 있으며, 이러한 성장이 지속된다면 지구는 지속 불가능할 것이라는 우려에서 논의되기 시작함(Sustainable Development Commission 2024; United Nations 1987)
 - 특히, '지속가능한 발전'이라는 용어는 1987년 세계환경개발위원회(World Commission on Environment and Development, WCED)에서 발간한 「우리 공동의 미래(Our Common Future: Brundtland Report)」 보고서에서 처음 사용되었으며, 경제성장, 환경 보호, 사회적 평등을 동시에 달성하고자 하는 목표를 담고 있음(United Nations 1987)
 - * 해당 보고서에서 지속가능한 발전은 '미래 세대가 그들 자신의 필요를 충족할 수 있는 능력을 손상하지 않으면서 현재 세대의 필요를 충족할 수 있는 발전'으로 정의됨

- ‘지속가능성’의 개념적 정의에 대한 여러 논쟁이 존재하지만(김대관 2001), 전 세계적으로 지속가능한 발전에 대한 공감대가 이루어진 상황이며 다양한 분야에서 정책, 기술 개발, 사회적 캠페인 등을 통해 이를 실현하기 위해 노력하고 있음
- 2015년 유엔 총회에서 채택된 ‘지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)’는 지속가능한 발전을 위한 17가지 목표를 구체적으로 제시함(UNDP 2024)
 - 지속가능발전목표는 2000년부터 2015년까지 달성해야 할 글로벌 공동 목표였던 새천년 개발목표(Millennium Development Goals, MDGs)의 성과와 한계를 보완하기 위해 제시된 것으로, 2016년에서 2030년까지 달성해야 할 17가지 목표로 구성됨
 - * 새천년개발목표는 개발도상국을 주요 대상으로 한 8가지 목표로, 빈곤 퇴치, 교육, 성평등, 아동 사망률 감소, 모성 건강 개선, 질병 퇴치, 환경 지속가능성, 글로벌 파트너십 등으로 구성됨
 - * 새천년개발목표는 범위가 제한적이고 지속가능성이나 경제적 불평등 등 현대사회에서 중요한 글로벌 문제를 충분히 다루지 못한 한계가 있음
 - 지속가능발전목표는 빈곤 종식, 기아 종식, 건강과 웰빙, 양질의 교육, 성평등, 깨끗한 물과 위생, 적정한 청정 에너지, 양질의 일자리와 경제성장, 산업·혁신과 사회기반시설, 불평등 감소, 지속가능한 도시와 공동체, 책임감 있는 소비와 생산, 기후변화 대응, 해양 및 육상 생태계 보전, 평화·정의와 제도, 공동의 파트너십 등 전 세계가 환경, 사회, 경제 등 다양한 분야의 지속가능성을 위해 균형 있고 유기적이며 책임 있게 행동할 것을 촉구함
 - 각 분야의 국가, 기업, 개인 등의 노력에도 불구하고, 2024년 기준 전체 목표 중 65%는 진전을 보인 반면, 35%의 목표는 오히려 정체 또는 후퇴함(United Nations 2024)
 - * 이에 유엔 사무총장은 2030년까지였던 지속가능발전목표에 대한 약속을 늦출 수 없음을 강조 하며 막대한 투자와 효과적인 파트너십 등을 통해 핵심 분야에서의 전환과 실행이 필요함을 강조
 - 특히, 관광산업은 지속가능발전목표의 목표 8번(좋은 일자리와 경제성장), 목표 12번(책임 있는 소비와 생산), 목표 14번(해양 생태계 보호)과 연계되며, 일자리 창출, 문화 보전, 생태계 보호를 통해 지속가능한 발전에 기여할 수 있음

그림 1 지속가능한발전목표(SDGs)



출처 : UN 웹사이트(<https://sdgs.un.org/goals>)

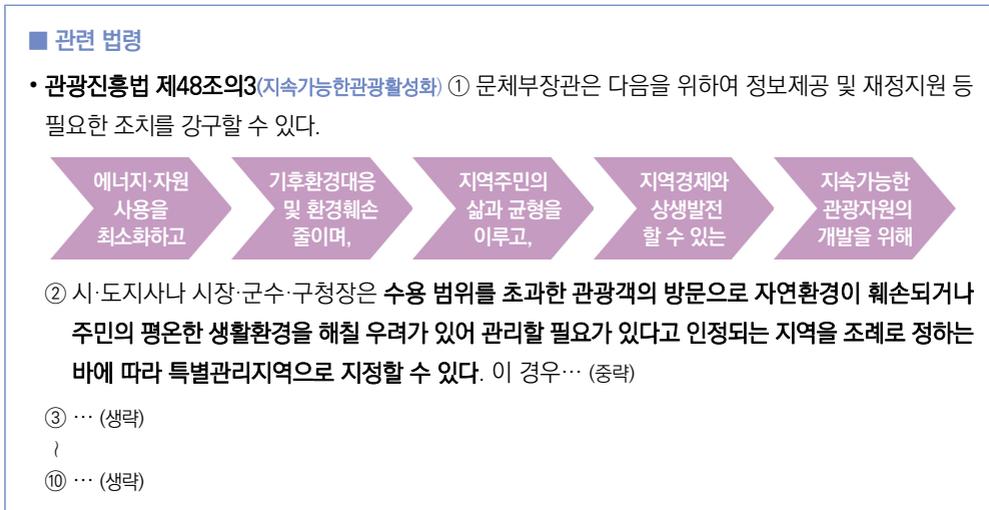
표 1 지속가능발전목표(SDGs)와 관광산업의 연계성

지속가능 발전목표	세부 목표	내용	관광과 연계성
목표 8: 좋은 일자리와 경제성장	8.9	<ul style="list-style-type: none"> 2030년까지 일자리를 창출하고 지역 문화와 상품을 홍보하는 지속 가능한 관광을 촉진하기 위한 정책을 고안하고 시행함 	<ul style="list-style-type: none"> 관광은 글로벌 경제 성장의 중요한 원동력으로, 특히 개발도상국, 최빈국(LDC), 내륙 개발도상국(LLDC)에서 경제 성장과 양질의 일자리를 촉진함 지속 가능한 관광 관리가 취약 계층의 일자리 창출, 농촌 개발, 경제 다각화, 문화 보전 등에 기여 할 수 있음
목표 12: 책임 있는 소비와 생산	12.b	<ul style="list-style-type: none"> 일자리를 창출하고 지역 문화와 제품을 홍보하는 지속 가능한 관광에 대한 지속 가능한 개발 영향을 모니터링하는 도구를 개발하고 구현함 	<ul style="list-style-type: none"> 관광 부문은 지속 가능한 소비와 생산 방식을 채택해야 하며, 관광 가치 사슬에서 주요 개입 지점을 식별하여 자원 사용을 최적화하고 환경 영향을 줄여야 함 에너지, 물, 폐기물, 생물 다양성, 일자리 창출과 관련된 지속 가능한 발전 영향을 모니터링하는 도구가 경제적, 사회적, 환경적 결과를 개선할 수 있음
목표 14: 해양 생태계 보호	14.7	<ul style="list-style-type: none"> 2030년까지 어업, 양식 및 관광의 지속 가능한 관리를 포함하여 해양 자원의 지속 가능한 사용을 통해 군소도서 개발도상국과 최빈개도국의 경제적 이익을 증대함 	<ul style="list-style-type: none"> 해양 및 해안 관광은 건강한 해양 생태계에 의존하며, 이러한 관광 개발은 해양 자원의 지속 가능한 이용을 촉진하고 해양 생태계 보전에 기여함 특히, 일부 지역에서는 해양 자원이 주요 소득원으로, 그 보호가 필수적임

출처 : UNWTO 웹사이트(<https://www.unwto.org/tourism-in-2030-agenda>)

- ‘지속가능한 관광개발(Sustainable Tourism Development, STD)’은 대량관광으로 인한 불평등 강화, 생태계 파괴, 지역사회 훼손 등의 문제를 인식하고, 이와 같은 관광개발로 인한 부정적인 문제를 줄이기 위한 목적에서 제시된 개념임(Roblek et al. 2021)
 - 초기에는 생태 및 녹색관광 등 환경에 중점을 두었으나, 지속가능성 달성을 위해서는 다른 부문과의 연관성이 필요하다는 점을 인식하여 향후 사회·경제 부문까지 포괄하게 됨
 - 지속가능한 관광개발은 ‘현세대의 관광객이나 지역사회의 필요를 충족하면서도 미래 세대의 기회를 보호하는 개발로, 문화·생태·경제·사회·심미적 부문의 모든 자원을 체계적으로 관리하는 것을 의미함’(지속가능관광지방정부협의회 2024)
- 1990년대 후반부터 UN의 세계관광기구(UN World Tourism Organization, UNWTO)는 지속가능한 관광을 촉진하기 위해 다양한 정책과 이니셔티브를 지원하고 있으며, 이를 통해 관광이 새천년개발목표 및 지속가능발전목표에 기여하도록 함
 - 1995년에는 「지속가능한 관광헌장(Charter for Sustainable Tourism)」 선언을 통해 환경·경제·사회적 지속가능성에 기여하고 관광객·지역사회·환경의 요구를 균형 있게 충족할 수 있는 더욱 책임감 있는 관광개발이 이루어져야 함을 강조함(UNWTO 1995)
 - 1997년에는 지속가능한 관광개발을 위한 실질적인 원칙과 지침을 포함한 「여행 및 관광 산업의 의제 21(Agenda 21 for Travel & Tourism Industry)」을 채택함(WTO 1997)
 - 이후에도, 유엔지속가능개발위원회(UNCSD), 유엔환경계획(UNEP), 유엔개발계획(UNDP) 등 국제기구에서도 지속가능한 관광을 위한 지침을 제시하고 있음(김대관 2001)
- 국제지속가능관광위원회(Global Sustainable Tourism Council, GSTC)는 지속가능한 관광에 대한 공통의 노력을 촉구하기 위해 관광지의 유형 및 규모와 관계없이 적용할 수 있는 네 가지의 국제지속가능관광 기준(GSTC Criteria)을 설계함(GSTC 2013)
 - 이는 지속가능한 관광을 위한 네 가지 목표(지속가능한 관광지 관리 입증, 관광지 지역사회의 사회 경제적 편익 극대화 및 부정적 영향 최소화, 지역사회, 관광객, 문화유산에 대한 편익 극대화 및 부정적 영향 최소화, 환경에 대한 편익 극대화 및 부정적 영향 최소화)를 달성하기 위해 관광유관기관이 준수해야 할 구체적인 기준 및 지표를 포함하고 있음
 - 정당한 이유가 있는 경우를 제외한 모든 경우에 대해 해당 기준을 적용하도록 권고함
- 국내에서도 「관광진흥법 제48조의 3(지속가능한관광활성화)」를 갖추으로써 지속가능한 관광개발에 대한 법적 근거를 마련함(지속가능한관광지방정부협의회 2024)

그림 2 관광진흥법 제48조3(지속가능한관광활성화)



출처 : 지속가능한관광지방정부협의회 웹사이트(<https://jisoktour.org/meaning>)

2) 웰니스 관광(Wellness Tourism)

- 웰니스(wellness)는 정신적·신체적 건강의 조화와 균형(총체적 건강)을 위하여 생활양식, 활동, 선택을 적극적으로 추구하는 것을 일컫음(Global Wellness Institute 2024)
 - 웰니스는 1980년대 의료계, 학계, 기업의 관심을 받아 성장하였으며 2000년대에 이르러 관광산업을 포함하여 전 산업 분야로 확대됨(심진범·김지선 2021)
- 웰니스 관광은 웰니스의 개념을 관광산업에 적용한 것으로 ‘개인의 웰빙(well-being)을 유지하거나 향상하기 위한 여행’으로 정의함(Global Wellness Institute 2024)
 - 부상·질병들의 치료 등을 목적으로 한 의료관광과는 달리, 웰니스 관광은 건강한 생활양식을 유지하고, 스트레스를 감소시키며, 질병을 예방하기 위한 관광을 의미함
 - 자연 체험, 숲 치유, 지역 문화 체험, 음식, 요가, 심신 수련 등 다양한 활동이 포함됨
- 웰니스 관광의 대상은 ‘1차 웰니스 여행객(primary wellness traveler)’과 ‘2차 웰니스 여행객(secondary wellness traveler)’으로 구분됨(Global Wellness Institute 2024)
 - 1차 웰니스 여행객은 웰니스 자체가 여행의 핵심 목표인 반면, 2차 웰니스 여행객은 웰니스 자체를 여행의 목적으로 하지는 않지만, 여행 중 웰니스 경험에 참여하고자 함

표 2 의료관광과 웰니스 관광의 비교

의료관광	웰니스 관광
<ul style="list-style-type: none"> 진단받은 질병, 질환 또는 상태에 대한 치료를 받거나 개선을 목적으로 한 여행 낮은 치료 비용, 높은 품질의 의료서비스 또는 거주 지역에서 받을 수 없는 의료행위를 받기 위한 여행 질병에 대응하기 위한(reactive), 의학적으로 필요한, 의사에 의해 감독을 받는 활동들로 구성됨 	<ul style="list-style-type: none"> 건강과 웰빙의 유지, 관리, 개선을 목적으로 한 여행 건강한 생활, 질병 예방, 스트레스 감소, 나쁜 생활 습관의 관리 또는 진정한(authentic) 경험을 위한 여행 적극적이고 자발적이며 의료 활동이 아닌 활동들로 구성됨

출처 : Global Wellness Institute 웹사이트(<https://globalwellnessinstitute.org/>)

- 웰니스 관광산업은 코로나 팬데믹으로 인해 큰 타격을 입었지만, 팬데믹 이후 억눌렸던 관광수요가 빠르게 회복되고 건강, 자연, 힐링 등에 대한 관심이 이전보다 높아짐에 따라 향후 크게 성장할 것으로 예상됨(Mcgroarty 2022)

 - Global Wellness Institute의 연구에 따르면, 세계 웰니스 관광산업 규모는 코로나 팬데믹의 영향으로 2019년 7,200억 달러에서 2020년 4,360억 달러로 크게 감소하였으나, 2025년 1조 3,000억 달러 규모로 크게 성장할 것으로 전망됨(Mcgroarty 2022)
 - * 팬데믹 이후 조사된 아메리칸 익스프레스의 설문조사에 따르면 응답자의 약 70%가 '정신적 안정을 찾을 수 있는 여행을 하고 싶다'라고 응답하는 등 코로나 팬데믹의 영향으로 웰니스 관광에 대한 수요가 상당히 증가한 것을 알 수 있음(한국관광 데이터랩 2023)
 - 이러한 수요에 대응하여 미국, 그리스, 터키, 일본 등 전세계적으로 다양한 기술력을 결합한 웰니스 관광상품 및 서비스를 개발하기 위해 노력 중임(최희정 2022)
 - 한편, 2020년 기준 한국은 세계 웰니스 관광산업 규모에서 상위 16위를 기록함
- 문화체육관광부와 한국관광공사는 매년 '우수웰니스관광지(구 추천웰니스관광지)'를 선정하고, 이들의 컨설팅, 국내외 홍보, 상품개발 등을 지원함(한국관광공사 2023)

 - 뷰티·스파, 힐링·명상, 자연·숲치유, 한방, 푸드, 스테이 등 여섯 개의 테마로 구성
 - 2017년부터 선정하기 시작했으며 2024년 현재 총 77개소가 선정됨(이윤정 2024)
 - 또한, '웰니스 관광 활성화'는 현정부의 110대 국정과제에도 포함되어 국내 웰니스 관광 산업은 계속해서 성장할 수 있을 것으로 전망됨(최희정 2022)
- 2023년 문화체육관광부는 개별적으로 운영되어 오던 웰니스 관광 클러스터와 의료관광 클러스터를 '웰니스 관광·의료관광 융복합 클러스터'로 통합하고 대구·경북, 인천, 강원 등 6개의 사업지에 대해 맞춤형 지원 및 홍보를 진행하고 있음(문화체육관광부 2023)

- 특히, 대구·경북 지역은 지역 내 의료 기술 및 자연·숲 자원을 기반으로 협력하여 웰니스·의료관광을 연계한 관광상품을 발굴 및 개발할 계획임(문화체육관광부 2023)

그림 3 문화체육관광부 선정 웰니스·의료관광 융·복합 클러스터 사업



출처 : 문화체육관광부(2023)

2. 국립공원 탐방 트렌드

- 국립공원 탐방객의 관심과 선호, 방문 행태, 여행 성향을 분석하여, 자연 보호와 문화 보전을 중심으로 한 지속가능한 관광 전략을 수립하고, 탐방객의 선호를 반영한 웰니스 관광 프로그램을 설계하고자 함
- 이를 위해, 국립공원공단의 「2024년 국립공원 탐방 트렌드 전망 및 분석 보고서」를 바탕으로 국립공원 탐방 트렌드 및 도시근교형 국립공원 방문자에 대한 분석 내용을 정리함
 - 팔공산은 도시근교형으로 분류되었으나 국립공원 편입 시기가 늦어 분석에서 제외됨

1) 전반적인 국립공원 탐방 트렌드

- 국립공원은 2022년, 2023년 모두 관광 장소와 관련한 키워드 중 가장 많이 언급되는 것 상위 35위에 선정될 정도로 코로나 팬데믹 전후로 계속된 관심을 받고 있음
 - 2022년에는 33위를, 2023년에는 32위를 차지하며 기존 수준 유지·소폭 상승함
 - 특히, 사회적 거리 두기 정책의 해제 이후 국립공원의 언급량은 전년 대비 크게 증가함
 - * 2023년 5월 팔공산의 국립공원 신규 지정은 국립공원 언급량 증가에 핵심적 영향을 미침
- 봄철(3~5월)과 가을철(9~11월)에 국립공원에 대한 관심이 특히 높게 나타남
 - 봄철에는 등산/산행이 주요 목적이며, 가을철에는 여행이 주요 목적임
 - 특히 봄철, 가을철 피크 시기에 관련 축제를 여는 국립공원에 대한 언급량이 많음
 - * 계룡산(벚꽃축제), 소백산/태백산(철쭉제), 내장산(단풍축제) 등이 이에 해당함
- 거리두기 해제 후, 국립공원에서 볼 수 있는 경치(바다뷰, 산뷰, 정상뷰 등) 또는 국립공원을 바라볼 수 있는 좋은 장소(북한산뷰, 울산바위뷰 등)에 대한 관심이 높아짐
- 또한, 국립공원에 대한 경험이 증가하고, 여러 국립공원에 대한 경험을 바탕으로 국립공원을 탐방하는 데에 있어 개인마다의 취향이 형성되고 있는 시기임
 - 국립공원 탐방의 취향은 (1) 국립공원 인근에서 국립공원의 풍경을 감상하는 것을 즐기는 유형과 (2) 직접 국립공원을 방문하여 성취감을 얻는 유형으로 구분됨

- 국립공원을 직접 방문하는 것을 선호하는 유형의 경우, 동일한 국립공원을 여러 번 재방문하여 서로 다른 등산로를 비교·분석하는 것을 즐기는 경우도 있음
- 스탬프투어 등 국립공원 방문을 기록하고 인증할 수 있는 프로그램에 대한 인기가 높음
 - 대표적으로, 여권스탬프투어, 블랙야크 100대명산, 강원20명산 등의 프로그램이 있으며, 이외에도 개인소셜미디어, 블로그 등을 통한 인증도 증가하고 있음
 - 모든 연령에서 인기가 있으며 여러 프로그램을 동시에 참여하는 사람도 많음
 - 인증에 초점을 둔 탐방객은 시기, 기존의 방문 경험과 관계없이 방문하는 경향이 있음
 - 국립공원의 정상석뿐 아니라 등산 도중 볼 수 있는 유명한 전망 포인트나 상징적인 시설물(계단, 다리 등) 등도 주요 인증 대상이 되고 있음
- 국립공원은 국내의 대표 산으로 선정된 곳이며, 자연 및 시설들에 대한 관심이 철저하게 이루어진다는 인상이 있어 등산을 취미로 시작하는 사람들에게 특히 추천되는 편임
 - 등산 초보자, 아이를 동반한 탐방객 등이 방문하거나 이들에게 추천하는 비중이 높음
- 국립공원 내에서의 체험 및 축제, 연계 방문지에 관한 관심 또한 높아지고 있음
 - 거리두기 해제 이전에는 ‘ 드라이브’, ‘ 피크닉’, ‘ 걷기’ 등에 대한 관심이 많았던 반면, 거리두기 해제 이후에는 여러 사람과 함께 하는 체험형 프로그램에 관한 관심이 증가함
 - 혼자 방문하는 탐방객보다는 친구·가족 동반 탐방객들의 비중이 증가하고 있음
 - 국립공원 방문 시 숙박유형의 경우에도 당일치기보다는 1~2박 일정의 비중이 증가함
- 국립공원 탐방 시 희망 여행 테마로는 ‘대자연의 풍광을 즐기는 여행’이 가장 높은 비중을 차지했으며, 이외에도 식도락 여행, 자연·생태 체험 여행에 대한 선호가 높게 나타남
- 국립공원 탐방 시 참여할 의향이 있는 서비스·프로그램으로는 ‘치유·힐링 프로그램’이 가장 높은 비중을 나타냈으며, 이외에도 ‘지역문화체험’, ‘자연·생태계체험’, ‘탐방안내 서비스’ 등을 이용할 의향이 높은 것으로 나타남
 - 방문 목적이 관광·여행인 경우 ‘치유·힐링 프로그램’ 및 ‘지역문화체험’을, 방문 목적이 등산인 경우 ‘탐방 안내서비스’, ‘해설 서비스’ 등을 이용할 의향이 높게 나타남

2) 도시근교형 국립공원 탐방 트렌드

- 「2024년 국립공원 탐방 트렌드 전망 및 분석 보고서」에서는 국립공원을 산악형, 도시근교형, 해상해안형, 유적형 등 네 가지로 구분하고 있으며, 팔공산은 도시근교형에 해당함
- 도시근교형 국립공원의 탐방객들은 '산' 자체를 여행의 핵심 목적으로 생각하며, 산악형과 비교했을 때 정상에 오르기 쉬운 가벼운 등산을 목적으로 함
- 다른 국립공원 유형에 비해 당일치기의 비중이 높으나 1박을 하는 비중이 가장 높음
 - 당일치기 20.6%, 1박 50.3%, 2박 22.0%, 3박 이상 7.1%의 비중으로 나타남
- 도시근교형 국립공원은 다른 인구구성과는 달리 '시니어'의 관심이 특히 높게 나타남
 - 국립공원 전체적으로 도시근교형은 26.6% 비중의 언급량을 보이고, 싱글 25.3%, 유자녀 가족 25.9% 등으로 이와 유사한 반면, 시니어의 경우 38.1% 비중의 언급량을 보임
 - 시니어 탐방객은 국립공원을 '자연 속 건강 증진과 교류의 장'으로 여긴다는 점을 고려할 때 도시근교형 국립공원은 여러 사람과 만나 자연을 바라보기에 적합한 장소로 생각됨
 - * 시니어 탐방객은 건강 증진을 위해 국립공원에 주기적으로 방문하며, 산악회·가족 모임 등 사회적 교류의 목적도 함께 가지고 있고, 걷기 편하고 왕복 3시간 정도의 코스를 선호하는 경향이 있음
 - * 또한, 시니어 탐방객은 국립공원 방문을 통해 자신의 건강에 대한 자신감을 찾는 것으로 조사됨

표 3 생애주기별 국립공원의 의미 비교

라이프 스테이지	싱글	유자녀 가족	시니어
국립공원에서 얻는 것	성취감	만족감	자신감
국립공원 방문 목적	기록 100대 명산 인증	체험 자녀에게 양질의 경험·체험 제공	건강·교류 건강 증진 및 사회적 교류
동반자	친구, 동료, 산악회	어린 자녀	배우자, 산악회, 자녀
주요 방문 국립공원 유형 (유형/Top2)	산악형 (지리산, 한라산)	산악형 (한라산, 지리산)	산악형/도시근교형 (북한산, 설악산)
방문 기간	1박 > 당일치기	1박 > 2박	1박 > 2박
인증 사진 특징	뒷모습 배경의 거대한 자연 인스타그램의 유명 포토스팟	내 아이 체험 현장 생태 탐방원·축제	나 또는 우리 산악회 정상석·안내판 입구·정상

출처 : 국립공원공단(2023)

III 대구 팔공산권 관광 여건 및 자원 분석

1. 대구 팔공산권 관광개발 방향

1) 제7차 대구권 관광개발계획(2022~2026)

- ‘제7차 대구권 관광개발계획(2022~2026)’에서는 권역별 자원특성과 입지를 고려하여 대구시를 네 개의 권역으로 구분하고, 각 권역의 차별화 된 개발 방향을 설정함
 - 도심소권(달서구, 중구, 남구, 서구)은 도심지와 외곽 관광지를 연계하는 허브로 개발
 - 팔공산소권(동구, 북구)은 자연, 문화, 역사자원을 기반으로 한 대표 관광지로 육성
 - 낙동강비슬산권(달성군)은 비대면, 안전, 자연친화 등 언택트형 생태관광지로 조성
 - 수성가창소권(수성구)은 첨단기술과 콘텐츠가 융합된 복합 관광지로 육성
- 팔공산 국립공원이 위치한 팔공산소권은 동화사, 갯바위 등 다양한 자연, 문화, 역사 자원을 갖춘 권역으로 대구시 대표 관광지로 육성하기 위한 추진과제들이 제안됨
 - 주요사업으로는 금호강 국가정원 조성, 금호강 수변공간 관광자원화, 자연친화 힐링관광 자원개발사업 등 ‘매력적인 에코관광도시’ 전략을 달성하기 위한 과제들이 제안됨
 - 이외에도, 삼국시대 고분군 체험관 조성사업, 근대산업관광인프라 구축사업 등 창의적 미래관광을 선도하기 위한 환경을 조성할 수 있는 사업들이 제안됨
- 특히, ‘매력적인 에코관광도시’ 전략에 대한 추진과제로 제안된 ‘산림생태자원 관광 명소화’는 팔공산 국립공원과 밀접한 관련이 있는 사업으로, 팔공산 국립공원을 대구시의 대표 관광자원으로 활용하고자 하는 대구시의 의지를 확인할 수 있음
 - 세부사업으로는 팔공산 동화마을 및 단풍길 명품화, 팔공산 국가숲길 조성, 대구 웰니스 관광 클러스터 구축 등이 제시되었으며, 총 28,000백만 원의 사업비가 배정됨

- * 팔공산 동화마을 조성은 동화사 집단시설지구 내 동화를 주제로 한 테마마을을 구축하고, 이에 부합하는 관광상품, 기념품, 테마 먹거리, 마을 안내센터 등을 조성하고자 하는 사업임
- * 팔공산 단풍백리길 조성은 기초성된 단풍나무길에 대한 정비 및 추가 구간에 대한 신규 조성을 주요 골자로 하며, 이를 활용한 단풍백리길 축제, 로컬플리마켓 등에 대한 기획도 포함되어 있음
- * 팔공산 국가숲길 조성은 팔공산 둘레길이 산림청에서 추진하는 국가숲길 사업의 대상으로 지정될 수 있도록 하는 행정절차를 진행하고, 국가숲길 지정 기준에 맞게 운영 및 관리하는 사업임
- * 대구 웰니스 관광 클러스터 구축은 대구시의 웰니스 관광 콘텐츠를 개발하고 운영하고자 하는 광역적인 규모의 계획으로, 팔공산 국립공원은 대구를 대표하는 산림생태자원으로서 자연 속에서 힐링과 여가를 즐길 수 있는 환경을 조성하는 데에 핵심 역할을 할 수 있을 것으로 기대됨

그림 4 대구 권역별 개발 방향



출처 : 대구광역시(2021)의 [그림 3-3]

표 4 주요사업별 팔공산소권과의 관련성

추진전략	추진과제	주요사업	관련성
매력적인 에코관광도시	수변생태자원 관광자원화	금호강 국가정원 조성	●
		금호강 수변공간 관광자원화	●
	산림생태자원 관광자원화	수성월드클래스 문화공간 조성	
		자연친화 힐링관광 자원개발사업	●
역사문화도심 관광도시	글로벌 관광도시 기반 조성	광역관광 교통거점조성 사업	
		도심관광 자원 개발	
		대구 명물거리 조성사업	○
	글로벌 관광도시 이미지 구축	나이트라이프 관광활성화사업	
		관광도시 이미지 구축사업	○
		초광역관광 연계협력 강화사업	○
디지털 관광 선도도시	스마트관광 경쟁력 강화	대구 10味 글로벌 명품화사업	○
		365일 여행도시 육성사업	○
	디지털 역사체험 명소화	글로벌 한류 관광도시 육성사업	○
		융복합관광 활성화 지원	○
창의적 관광산업 생태계 조성 도시	기존자원을 활용한 미래관광 환경조성	삼국시대 고분군 체험관 조성사업	●
		근대산업관광 인프라 구축사업	●
	미래지속형 관광산업육성	반려동물과 함께하는 대구 관광	○
		관광인재 양성	○
	차세대 관광사업체 경쟁력 강화	○	

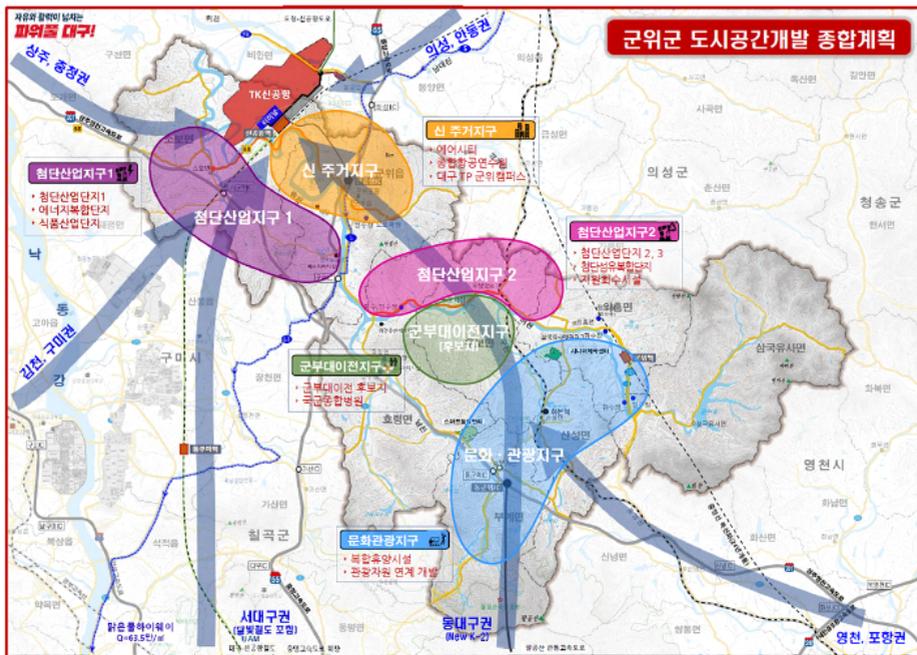
주 : ●는 관련성이 높은 사업, ○는 관련성이 낮은 사업을 나타냄
출처 : 대구광역시(2021)의 [표 3-3]

2) 군위군 도시공간개발 종합계획

- 2024년 1월, 대구시는 2029년 대구경북신공항 개항과 연계한 군위군의 중장기적 발전 계획인 ‘군위군 도시공간개발 종합계획’을 수립 및 발표함(대구광역시 2024)
 - 최대 20조 원 규모의 예산을 투입하여 군위군에 대구경북신공항과 연계한 첨단산업단지, 주거단지, 생활인프라시설, 문화관광 향유 공간 등을 구축하는 것을 주요 내용으로 함
- 특히, 군위군 도시공간개발 종합계획 상 팔공산 국립공원은 문화·관광지구에 포함되었으며, 인근 관광자원들과 연계되어 복합휴양관광단지로 개발될 예정임(김무진 2024)

- 삼존석굴 등 문화유산, 화본역, 사유원 등과의 연계 개발 추진 및 시니어 친화형 국민체육센터 및 180홀 규모 파크골프장 신규 건설 등이 제안됨
- 또한, 산성·부계면 일대에 공무원 연수시설, 레저시설, 숙박시설, 타운하우스, 산림휴양시설 등을 건설하여 다양한 사람들이 향유할 수 있는 복합휴양관광단지가 조성될 예정임

그림 5 군위군 도시공간개발 종합계획도



출처 : 지민수(2024)

3) 동구 르네상스 프로젝트

- ‘동구 르네상스 프로젝트’는 민선 8기 후반기 역점사업으로, 동촌권역, 팔공산권역, 금오강권역에 대한 지역별 맞춤형 발전전략을 실행하는 것을 목표로 함(이동현 2024)
 - 팔공산권역 르네상스는 국립공원 명품마을 조성, 동화사 사명대사 체험관 및 교육관 건립, 생태체험특화지구 조성 등 사업을 통해 팔공산의 자연과 문화 자원을 활용한 관광 및 교육 콘텐츠를 강화하여 지역경제 활성화를 도모하고자 함(이동현 2024)
 - 동촌권역 르네상스는 K-2 공항 후적지를 활용하여 도심항공교통(UAM) 특화 도시 및 배후주거단지를 조성하고, 글로벌 앵커 기업을 유치하는 것을 목표로 함(이동현 2024)

- 금호강권역 르네상스는 동촌유원지 일원 금호강 하천조성사업, 금호강 국가생태탐방로 조성사업, 디아크 문화관광 활성화사업 등 관련 문화 자원 연계, 생태 보존, 친수공간 개발을 통한 생태관광명소 조성을 목표로 함(조여은 2023)

4) 팔공산 국립공원 종합관리계획

- 국립공원공단은 제23호 국립공원으로 지정된 팔공산의 가치를 높이고 공원의 전문적 관리를 위하여 ‘팔공산 국립공원 종합관리계획’을 수립 및 발표함(국립공원공단 2024)
 - ‘팔공산 국립공원 종합관리계획’은 법정계획인 「제3차 자연공원기본계획(2023~2032)」에 기반한 것으로, 팔공산이 국립공원으로 지정된 이후 수립된 최초의 기본계획임
 - 이는 팔공산의 지속가능한 이용과 보전을 위한 중장기 계획으로, 팔공산 국립공원과 주변 지역에 대한 다양한 정책과 큰 틀에서의 관리 원칙을 제시하고 있음
 - 종합관리계획 수립에 지자체, 학계 및 연구기관 등 전문가뿐 아니라 대구·경북지역의 주민, 종교계 등이 함께 참여하여 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하는 과정을 거침
 - 향후 「공원별 보전·관리계획」과 연계하여 계획을 이행해 갈 예정임
- ‘지역과 함께 도약하는 팔공산 국립공원’을 비전으로 3대 목표 및 9개 중점과제가 제안됨
 - 3대 목표로는 ‘생태계 보전을 통한 국립공원 미래 가치 향상’, ‘누구나 안전하게 즐길 수 있는 탐방 인프라 확충’, ‘국립공원 혜택을 체감할 수 있는 지역 협력사업 활성화’가 포함

표 5 팔공산 국립공원 종합관리계획의 목표 및 추진과제

목표	추진과제
생태계 보전을 통한 국립공원 미래가치 향상	<ul style="list-style-type: none"> ● 핵심생물종 서식지 관리 강화 ● 팔공산 고유생태계(야생동물) 보호 ● 훼손지 복원을 통한 생태계 연결성 증진
누구나 안전하게 즐길 수 있는 탐방인프라 확충	<ul style="list-style-type: none"> ● 누구나 혜택을 누릴 수 있는 팔공산 탐방인프라 확충 ● 지속가능한 이용을 위한 탐방서비스 강화 ● 국민 모두가 안전한 국립공원 조성
국립공원 혜택을 체감할 수 있는 지역협력사업 활성화	<ul style="list-style-type: none"> ● 지역맞춤형 사업 활성화 ● 사유재산권 제한 해소를 위한 사유지 매수 ● 팔공산국립공원 ESG 파트너십 구축

출처 : 국립공원공단(2024)

- 특히, 팔공산국립공원 내 다섯 개 공원마을지구를 대상으로 지구별 특성화된 탐방인프라를 확충하기 위한 구체적 계획을 제시함(국립공원공단 2024)
 - 국립공원 승격 이전 조성된 시설물의 노후화 및 안전 취약시설물의 증가에 따른 조치임
 - 탐방로, 야영장, 주차장, 공중화장실, 안내표지판 등 탐방객의 이용 빈도가 높은 기초 탐방인프라시설을 정비 및 신설하고, (구)공원집단시설지구를 리모델링 할 계획임
 - * 파계지구(생태·휴양 테마지구), 동화지구(친환경 게이트타운 테마지구), 갯바위지구(생태·체험 테마지구), 자연학습원지구(생태·문화 테마지구), 대한지구(생태·교육 테마지구)로 구성

표 6 팔공산 국립공원 공원마을지구 리모델링 계획

구분	파계지구	동화지구	갯바위지구	자연학습원지구	대한지구
특성화 주제	수변 친수공간 테마 생태·휴양	마을 정주환경 개선 친환경 게이트타운	포용적 체류기반 확충 생태·체험	지역문화+생태환경 가치인식 생태·문화	자연생태 탐방 생태·교육
도입 시설	<ul style="list-style-type: none"> • 무장애수변산책로 • 커뮤니티광장 • 주차장 정비 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 건강피크닉존 (황토길, 산책로) • 팔공산상징광장 • 주차장 확충 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 트리탐로드 • 생태체험놀이터 • 네트어드벤처 	<ul style="list-style-type: none"> • 생태문화전시원 • 생태놀이터 • 생물다양성정원 	<ul style="list-style-type: none"> • 생태탐방원 • 수변광장 • 전망데크 • 수변친수길

출처 : 국립공원공단(2024)

5) 팔공산 국립공원 명품마을 조성계획

- 2024년 5월, 국립공원공단은 팔공산 국립공원 내 두 개 마을(상가밀집지구 연합형 마을, 펍정마을)을 국립공원 명품마을 조성사업의 신규 대상지로 선정함(환경부 2024)
 - ‘상가밀집지구 연합형 마을’은 팔공산 남부에 위치한 대구광역시 동구 능성동·진인동 (갯바위), 용수동(동화), 중대동(피계) 일대로, 향후 신규 마을명을 선정할 예정임
 - ‘펍정마을’은 팔공산 동남쪽에 위치한 경상북도 경산시 와촌면 대한리 일대임
- 국립공원 명품마을 조성사업은 국립공원을 터전으로 살아가는 지역주민을 국립공원 관리의 동반자로 생각하여 국립공원과 인근 지역사회의 상생발전을 도모하기 위한 사업으로, 국립공원의 보전 및 관리 계획과 함께 주민복지 증진사업을 추진함(환경부 2024)
 - 2010년 다도해해상국립공원 내 관매도 마을을 시작으로 8개 국립공원에 17개 마을이 선정되었으며, 팔공산 국립공원 명품마을은 18, 19번째로 지정된 명품마을 대상지역임

그림 6 팔공산 국립공원 명품마을 위치도



출처 : 환경부(2024)

- 국립공원 명품마을 조성사업 대상으로 선정된 지역은 팔공산이 국립공원으로 승격되기 이전부터 마을이 지닌 풍부한 생태·문화자원을 활용·보존하기 위해 노력함(환경부 2024)
 - 갓바위마을은 팔공산의 대표명소인 갓바위(관봉 석조여래좌상) 및 사찰(관암사, 관음사, 보은사) 등이 위치하여 연평균 100만 명 규모의 탐방객이 방문하는 지역임
 - 동화마을은 동화사와 인접해있고 팔공산 케이블카, 자동차극장, 대구시민안전테마파크, 인라인스케이트장, 분수대광장 등 다양한 시설물이 입지해있기 때문에 많은 탐방객이 방문할 뿐 아니라 지역축제 및 단체행사 등도 활발하게 개최되는 지역임
 - 파계마을은 역사적 가치가 있는 파계사와 성전암의 진입로에 위치하고 있으며, 파계사 원통전, 기영각, 산령각, 설선당, 진동루, 영조대왕의 도포, 영산회상도 등 다양한 문화재가 있는 지역으로, 연평균 40만 명 규모의 관광객이 방문함
 - 푼정마을은 선분사, 갓바위(관봉석조여래좌상) 등의 문화 및 경관자원을 보유하고 있고, 매년 가을 갓바위소원성취축제를 개최하는 지역으로 많은 갓바위 탐방객이 방문함

표 7 팔공산 국립공원 명품마을 관련 공원마을지구 현황

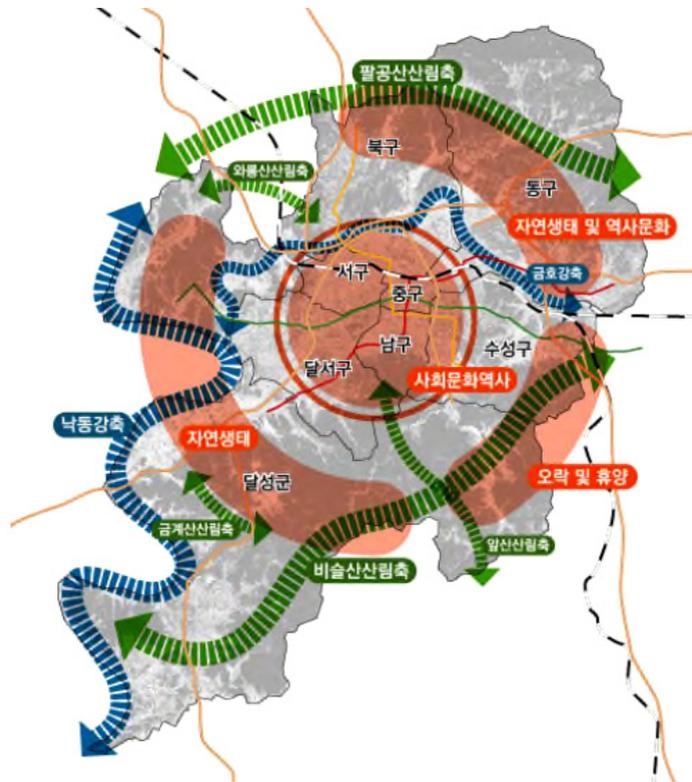
지구	주요 현황	주요 시설물	특징
갯바위지구	<ul style="list-style-type: none"> • 상가 수: 22개소 • 인구 수: 30명 • 방문객 수: 연 100만 명(추정) • 방문 목적: 갯바위 방문, 공원 탐방 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 공영주차장 • 갯바위 자생식물원 • 대구 시내버스(401) 종점 	<ul style="list-style-type: none"> • 팔공산의 대표명소인 관봉 석조여래좌상(갯바위) 및 관암사·관음사·보은사 등 사찰 진입부에 위치하고 있어 사계절 내내 탐방객이 많음
동화지구	<ul style="list-style-type: none"> • 상가 수: 75개소 • 인구 수: 68명 • 방문객 수: 연 100만 명(추정) • 방문 목적: 공원 탐방, 동화사 방문, 케이블카 이용 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 팔공산 케이블카 • 씨네파공산(자동차극장) • 대구시민안전테마파크 • 인라인스케이트장 • 분수대광장 • 동화지구 마을회관 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역의 대표 사찰인 동화사와 인접해 있으며, 팔공산의 집단시설지구 중 규모가 가장 크고, 지역축제 및 단체행사 등이 활발하게 열림
파계지구	<ul style="list-style-type: none"> • 상가 수: 29개소 • 인구 수: 18명 • 방문객 수: 연 40만 명(추정) • 방문 목적: 파계사 방문, 공원 탐방 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 공영주차장 • 대구 시내버스 (101, 101-1) 종점 	<ul style="list-style-type: none"> • 파계사와 성전암으로 들어가는 입구에 위치하며, 인근에 다양한 문화재가 있음
떡정지구	<ul style="list-style-type: none"> • 인구 수: 8명 • 방문객 수: 연 39만 명 • 방문 목적: 선분사 방문, 갯바위 방문, 공원 탐방 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 마을회관 • 경로당 	<ul style="list-style-type: none"> • 갯바위 탐방로 입구 진입도로 주변에 위치하며, 갯바위소원 성취축제(9월)가 개최되며, 선분사, 갯바위 방문객이 지나감

출처 : 환경부(2024)

2. 대구 팔공산권 관광자원 현황

- 대구시의 관광자원은 외곽지역의 자연생태자원과 도심지역의 사회문화·역사자원으로 구성되어 있으며, 자연자원이 도심지역을 둘러싸는 공간체계를 가짐(대구광역시 2021)
 - 팔공산 국립공원은 대구시 북부의 '팔공산산림축'을 이루며, 동남부의 '비슬산산림축', 서부의 '낙동강축' 등과 함께 대구시의 자연생태 및 역사문화자원을 담당함
 - 특히, 팔공산 국립공원이 위치한 동구와 북구지역은 도심지로부터 시티투어버스가 운영 중이며 시내버스, 자가용을 통한 통행도 가능하여 도심지역으로부터의 접근성이 우수함

그림 7 대구 관광자원 공간체계



출처 : 대구광역시(2021)의 [그림 3-2]

- 한편, 팔공산 국립공원 인근에 위치한 ‘사유원’은 2024년 4월 문화체육관광부와 한국관광공사가 선정한 우수웰니스관광지 77개소 중 하나로 선정됨(이윤정 2024)
 - 우수웰니스관광지로 선정된 77개소 시설은 자연·숲치유 부문 25개소, 뷰티·스파 부문 18개소, 힐링·명상 부문 17개소, 한방 7개소, 스테이 7개소, 푸드 3개소 등으로 구성됨
 - * 사유원 이외에도 대구시에 위치한 ‘한국전통문화체험관(수성구)’, ‘에스투뷰텍 뷰라운지(수성구)’, ‘리조트 스파밸리(달성군)’ 등의 시설이 우수웰니스관광지로 선정됨(오경목 2024)
 - 사유원은 2021년 9월 개장한 군위군 부계면의 33만㎡ 규모의 수목원으로, 30여 개의 건축물, 전통 정원 등이 있는 치유, 명상, 사색의 공간임(사유원 2024)
 - * 개인 관람 상품뿐 아니라 다도, 요가, 명상 등을 할 수 있는 웰니스 패키지 상품도 제공하고 있음
- 이외에도, 팔공산 국립공원이 소재한 대구시 동구와 군위군에는 문화, 역사, 자연관광 및 레저스포츠 등을 즐길 수 있는 다양한 관광시설 및 생태자원들이 입지하고 있음

표 8 팔공산 국립공원 인근 주요 관광지

행정구	관광유형	관광지
동구	기타관광	<ul style="list-style-type: none"> • 나비생태원 • 팔공산케이블카
	레저스포츠	<ul style="list-style-type: none"> • 동촌유원지/오리배선착장
	문화관광	<ul style="list-style-type: none"> • 국립대구기상과학관 • 대구방짜유기박물관 • 대구섬유박물관 <ul style="list-style-type: none"> • 대구시민안전테마파크 • 대구아쿠아리움
	역사관광	<ul style="list-style-type: none"> • 노태우대통령생가 • 대구도동촉백나무숲 • 대구불로동고분군 • 사찰(도림사, 동화사, 부인사, 복지장사, 파계사 등)
	자연관광	<ul style="list-style-type: none"> • 대한수목원 • 수태골
군위군	기타관광	<ul style="list-style-type: none"> • 군위한밤마을돌담길 • 석산산촌생태마을 모노레일 • 학소대
	레저스포츠	<ul style="list-style-type: none"> • 군위군청소년수련원 • 골프장(구니CC, 군위오픈GC, 이지스카이CC 등)
	문화관광	<ul style="list-style-type: none"> • 경북대학교 자연사박물관 • 군위화산산성 풍차전망대/하늘전망대 • 리틀포레스트 촬영지 • 사유원 <ul style="list-style-type: none"> • 삼국유사테마파크 • 창평지친환경생태공원 • 팔공산 국립공원/하늘정원
	역사관광	<ul style="list-style-type: none"> • 사찰(고원사, 대울사, 법주사, 수태사, 신흥사, 인각사 등) • 양산서원 • 제2석굴암
	자연관광	<ul style="list-style-type: none"> • 장곡자연휴양림 • 창평지 등

주: 관련 자료들을 종합하여 직접 작성함

출처: 대구관광 데이터랩(<http://tourdata.daegu.go.kr>), 한국관광 데이터랩(<https://datalab.visitkorea.or.kr/>)

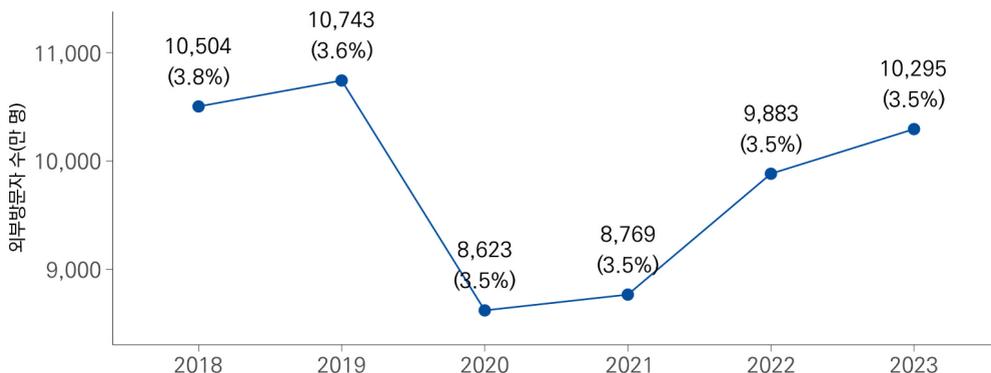
- 팔공산 인근에는 특히 한식음식점이 많고 식도락 관광자원이 발달해 있으나, 숙박시설이 상대적으로 부족한 측면이 있음
 - 2023년 팔공산 인근 관광객의 업종별 카드 소비액 데이터를 보면, 한식 소비가 72억 원으로 가장 높은 비중을 차지해 식도락 관광자원이 발달해 있음을 확인할 수 있음
 - 반면, 군위군 숙박시설은 농어촌 민박 31곳이지만 가족호텔 1곳에 불과해 숙박 인프라가 부족한 상황임(류재현 2023)

IV 대구 팔공산권 및 팔공산 관광객 특성 조사

1. 대구 팔공산권 관광객 특성

- 한국관광 데이터랩 자료를 이용하여 2018~2023년 대구 전역 관광객 특성을 분석하고, 특히 팔공산이 위치한 동구와 군위군 관광객 특성을 분석함
- 2018~2023년 대구를 방문하는 외지인과 외국인 수는 대체로 안정적인 추이를 보임
 - 2018년에는 1억 504만 명의 외부방문자가 대구를 방문했으나 COVID-19 유행으로 2020년에는 8,623만 명으로 방문자 수가 급감했으며, 이후 점차 회복하여 2023년에는 외부방문자 수가 1억 295만 명으로 증가했음
 - 대구를 방문하는 외지인과 외국인은 전국의 약 3.5~3.8%를 차지하며, 외부방문자 비율이 큰 변동 없이 유지되고 있음

그림 8 대구광역시 외부방문자 수(2018~2023)

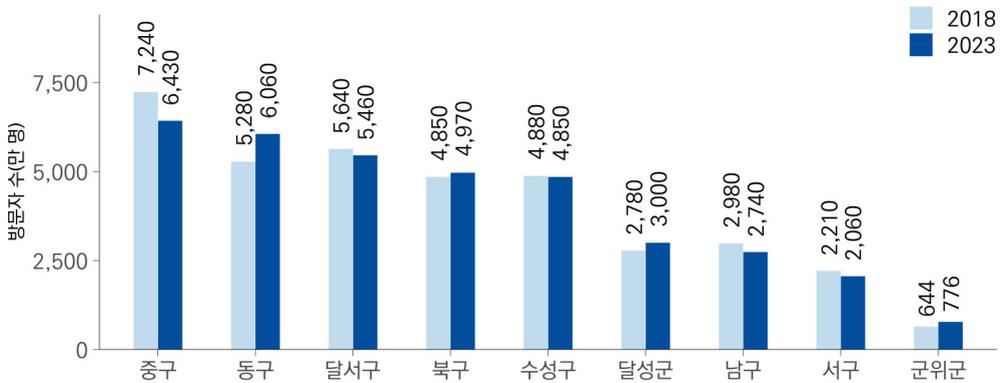


출처 : 한국관광 데이터랩(<https://datalab.visitkorea.or.kr>)의 '지역별 방문자수' 자료 이용

주 : KT 이동통신데이터에 기반한 자료로 방문자는 일상생활권을 벗어나 관광 등의 목적으로 특정 장소에 일정 시간 이상 체류한 사람으로 정의되며, 외부방문자는 외지인과 외국인을 포함함

- 팔공산권 현황을 보면, 동구는 최근 5년간 외부방문자 수가 크게 증가하며 대구에서 외부방문자가 많은 상위 기초지자체로 자리매김한 반면, 군위군은 상대적으로 낮은 방문자 수를 기록하며 최하위에 머물러 있음
 - 동구는 2018년 5,280만 명에서 2023년 6,060만 명으로 외부방문자 수가 증가하며 관광 수요가 증가하고 있는 것으로 나타남
 - 군위군은 2018년 644만 명에서 2023년 776만 명으로 외부방문자 수가 소폭 증가했으나, 여전히 대구광역시 내에서 외부방문자가 가장 적은 기초지자체로 나타남

그림 9 대구광역시 기초지자체 외부방문자 수(2018~2023)

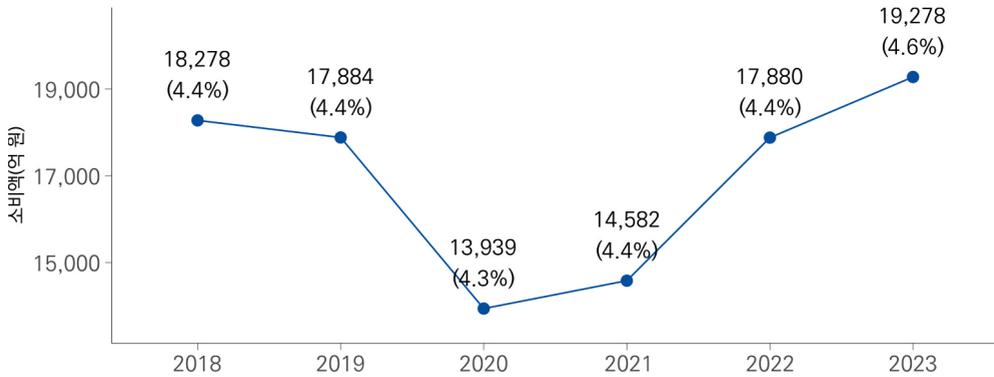


출처 : 한국관광 데이터랩(<https://datalab.visitkorea.or.kr>)의 '지역별 방문자수' 자료 이용

주 : KT 이동통신데이터에 기반한 자료로 방문자는 일상생활권을 벗어나 관광 등의 목적으로 특정 장소에 일정 시간 이상 체류한 사람으로 정의되며, 외부방문자는 외지인과 외국인을 포함함

- 2018~2023년 대구광역시 관광 소비액은 변동이 있으나 전반적으로 증가 경향을 보임
 - 2018년 관광 소비액은 1조 8,278억 원이었으며, 2020년에는 COVID-19의 영향으로 소비액이 1조 3,939억 원으로 급격히 감소했음
 - 그러나, 2023년에는 관광 소비액이 1조 9,278억 원으로 최고치를 기록했음
 - 대구광역시의 관광 소비액이 차지하는 비율은 전국 관광 소비액의 4.3~4.6% 사이를 유지하며 안정적인 수준을 보였음

그림 10 대구광역시 관광 소비액(2018~2023)

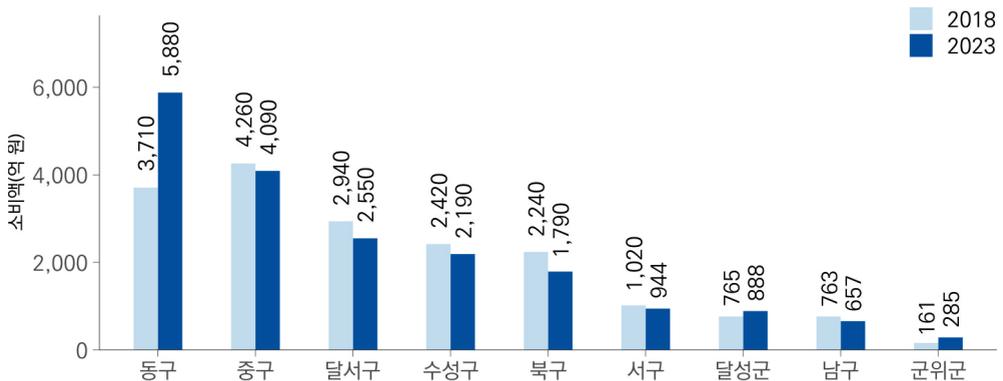


출처 : 한국관광 데이터랩(<https://datalab.visitkorea.or.kr>)의 '지역별 관광지출액' 자료 이용

주 : BC카드, 신한카드 등 신용카드 데이터를 활용하였으며, 대구광역시에 방문한 내국인 외지인 관광소비 지출액을 나타냄. 괄호 안의 수치는 전국 관광 소비액 중 대구 관광 소비액의 비율을 나타냄

- 최근 5년간 팔공산권 기초지자체 현황을 살펴보면, 동구에서 관광 소비액이 가장 크게 성장한 반면, 군위군에선 소비액이 성장했으나 여전히 가장 낮은 수준을 유지하고 있음
 - 동구는 2018년 3,710억 원에서 2023년 5,880억 원으로 관광 소비액이 큰 폭으로 증가하며, 대구광역시 전체 관광 소비 규모 확대에 기여하였음
 - 군위군은 같은 기간 동안 161억 원에서 285억 원으로 관광 소비액이 증가하였으나, 여전히 대구광역시 기초지자체 중 가장 낮은 수준을 기록하고 있음

그림 11 대구광역시 기초지자체 관광 소비액(2018~2023)

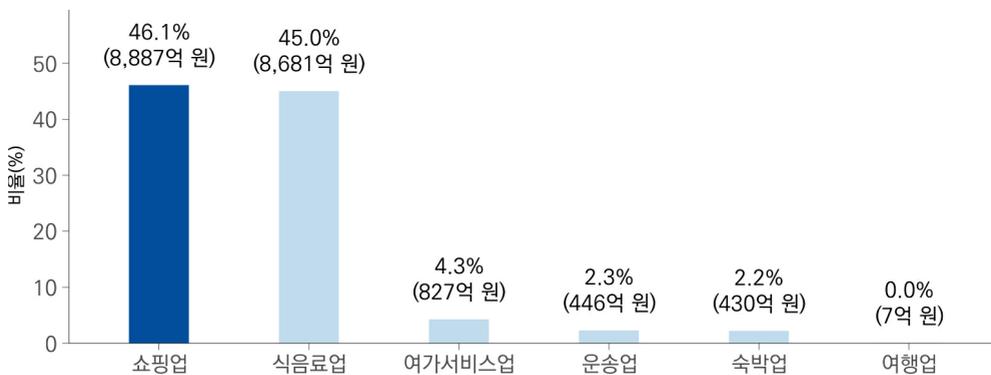


출처 : 한국관광 데이터랩(<https://datalab.visitkorea.or.kr>)의 '지역별 관광지출액' 자료 이용

주 : BC카드, 신한카드 등 신용카드 데이터를 활용하였으며, 대구광역시에 방문한 내국인 외지인 관광소비 지출액을 대분류별 비율로 나타냄

- 대구의 관광 소비는 쇼핑과 식음료 분야에 강하게 집중되어 있으며, 상대적으로 숙박 및 여행 관련 소비는 낮은 수준에 머물러 있음
 - 2023년 쇼핑업은 대구 관광 소비액의 46.1%(8,887억 원)로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며, 다음으로 식음료업이 대구 관광 소비액의 45.0%(8,681억 원)로 큰 비중을 차지하고 있음
 - 반면, 숙박업은 대구 관광 소비액의 2.2%(430억 원), 여행업은 대구 관광 소비액의 0.0%(7억 원)에 불과한 것으로 나타남

그림 12 대구광역시 관광 소비액의 구성(2023)

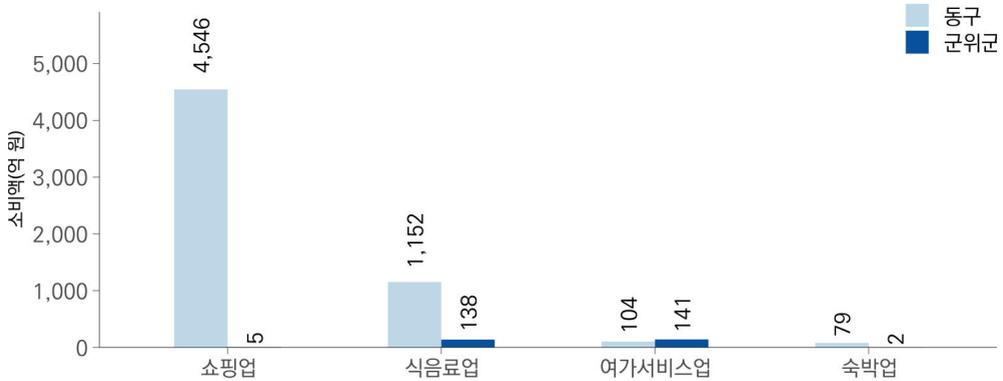


출처 : 한국관광 데이터랩(<https://datalab.visitkorea.or.kr>)의 '지역별 관광지출액' 자료 이용

주 : BC카드, 신한카드 등 신용카드 데이터를 활용하였으며, 대구광역시에 방문한 내국인 외국인 관광소비 지출액을 대분류별 비율로 나타냄

- 팔공산권 현황을 보면, 동구는 관광 소비액의 대부분이 쇼핑업에 집중된 반면, 군위군은 여가서비스업과 식음료업이 주요 소비 항목으로 나타났음
 - 동구의 경우, 관광 소비액의 대부분이 쇼핑업에서 발생하며, 총 4,546억 원으로 전체 소비액 중 가장 큰 비중을 차지하고 있음
 - 그 외 식음료업(1,152억 원), 여가서비스업(104억 원), 숙박업(79억 원) 순으로 소비가 이루어지고 있음
 - 반면, 군위군에서는 여가서비스업(141억 원), 식음료업(138억 원)이 상대적으로 큰 비중을 차지하며, 쇼핑업(5억 원)과 숙박업(2억 원)은 미미한 수준에 머물고 있음

그림 13 대구광역시 동구 및 군위군의 관광 소비액의 구성(2023)

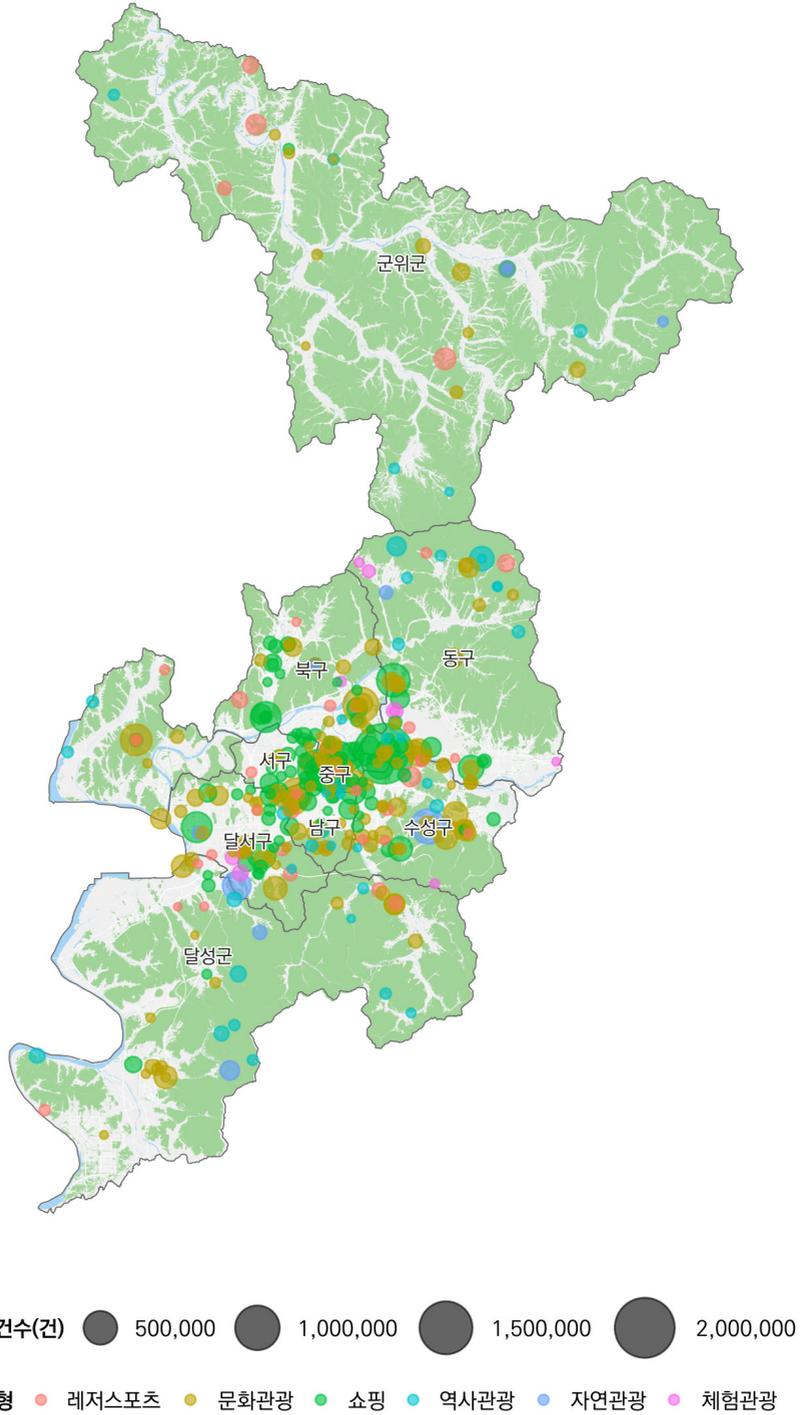


출처 : 한국관광 데이터랩(<https://datalab.visitkorea.or.kr>)의 '지역별 관광지출액' 자료 이용

주 : BC카드, 신한카드 등 신용카드 데이터를 활용하였으며, 대구광역시에 방문한 내국인 외지인 관광소비 지출액을 대분류별 비율로 나타냄

- 2018~2023년 대구 인기관광지 검색건수를 살펴보면, 관광객은 주로 대구 도심의 쇼핑과 문화관광 유형의 관광지를 찾는 것으로 나타남
 - 2018~2023년 기초지자체별 인기관광지 검색건수를 합산하면, 동구 5,416,548건, 중구 3,759,920건, 북구 3,184,825건 순으로 나타나 관광객은 동구, 중구, 북구 등 대구 도심을 중심으로 관광하는 것으로 나타남
 - 같은 기간 관광지 유형별 인기관광지 검색건수를 합산하면, 쇼핑 10,153,719건, 문화관광 8,151,472건, 자연관광 1,259,515건 순으로 나타났으며 관광객은 대구에 방문하여 주로 쇼핑, 문화관광, 자연관광 등을 즐기는 것으로 나타남

그림 14 대구광역시 인기관광지 검색건수(2018~2023)



출처 : 한국관광 데이터랩(<https://datalab.visitkorea.or.kr>)의 '지역별 관광지 검색순위' 자료 이용

- 팔공산이 위치한 동구와 군위군을 중심으로 현황을 살펴보면, 동구는 관광객들이 찾는 인기관광지가 다수 분포해 있으나 군위군은 인기관광지가 상대적으로 적음
 - 동구는 인기관광지 수 75개, 인기관광지 총 검색건수 5,416,548건, 관광지당 평균 검색건수 72,220.6건으로 나타나 대구 기초지자체 중 관광 수요 상위권에 속하는 것으로 분석됨
 - 반면, 군위군은 인기관광지 수 30건, 인기관광지 총 검색건수 769,685건, 관광지당 평균 검색건수 25,656.2건으로 대구 기초지자체 중에서는 관광 수요 하위권에 속하는 것으로 나타남

표 9 대구 기초지자체별 인기관광지 현황(2018~2023)

(단위: 개, 건, 건)

지자체	인기관광지 수	총 검색건수	관광지당 평균 검색건수
동구	75	5,416,548	72,220.6
중구	50	3,759,920	75,198.4
북구	72	3,184,825	44,233.7
달서구	71	3,154,220	44,425.6
수성구	55	2,198,123	39,965.9
달성군	67	1,978,858	29,535.2
군위군	30	769,685	25,656.2
남구	26	652,425	25,093.3
서구	21	466,866	22,231.7

출처 : 한국관광 데이터랩(<https://datalab.visitkorea.or.kr>)의 '지역별 관광지 검색순위' 자료 이용
 주 : 동구, 군위군에 음영 표시함

- 특히, 동구에는 백화점과 아울렛 등에서 쇼핑하기 위해 방문하는 관광객이 많으며 군위군은 골프장에서 스포츠를 즐기거나 테마파크, 하늘정원, 전망대 등 자연적인 볼거리를 찾는 관광객이 많은 것으로 나타남
 - 2018~2023년 동구 관광지 유형별 총 검색건수를 보면 쇼핑 3,651,040건, 문화관광 1,089,111건으로 나타나, 동구는 주로 쇼핑과 문화관광 유형의 관광지 인기가 많은 것으로 나타남
 - 동구 쇼핑 대표 관광지로는 신세계백화점대구점, 롯데아울렛아시아폴리스점, 현대시티 아울렛대구점 등이 있으며, 문화관광 대표 관광지로는 동촌유원지, 씨네파공산, 봉무공원 등이 있음

- 2018~2023년 군위군 관광지 유형별 총 검색건수를 보면 레저스포츠 319,634건, 문화관광 261,201건, 역사관광 126,582건 순으로 나타나, 군위군은 주로 레저스포츠, 문화관광, 역사관광 유형의 관광지 인기가 많은 것으로 나타남
- 군위군 레저스포츠 대표 관광지로는 군위오펠GC, 구니CC, 이지스카이CC 등이 있으며, 문화관광 대표 관광지로는 삼국유사테마파크, 팔공산하늘정원, 군위화산산성풍차전망대 등이 있으며, 역사관광 대표 관광지로는 제2석굴암, 화산산성, 인각사 등이 있음

표 10 동구 및 군위군 인기관광지 현황(2018~2023)

(단위: 개, 건, 건)

지자체	유형	인기관광지 수	총 검색건수	관광지당 평균 검색건수	대표 관광지
동구	레저스포츠	6	140,324	23,387.3	팔공CC, 대구체력단련장, 대구아이스파크
	문화관광	31	1,089,111	35,132.6	동촌유원지, 씨네파공산, 봉무공원
	쇼핑	16	3,651,040	228,190.0	신세계백화점대구점, 롯데아울렛아시아폴리스점, 현대시티아울렛대구점
	역사관광	13	381,496	29,345.8	동화사, 파계사, 도림사
	자연관광	4	68,897	17,224.3	수태골, 대한수목원, 나불지
	체험관광	5	85,680	17,136.0	영남꽃집, 팔공산심천랜드, 영남난농원
군위군	레저스포츠	4	319,634	79,908.5	군위오펠GC, 구니CC, 이지스카이CC
	문화관광	14	261,201	18,657.2	삼국유사테마파크, 팔공산하늘정원, 군위화산산성풍차전망대
	쇼핑	1	10,027	10,027.0	군위전통시장
	역사관광	7	126,582	18,083.1	제2석굴암, 화산산성, 인각사
	자연관광	4	52,241	13,060.3	동산계곡, 장곡자연휴양림, 창평지

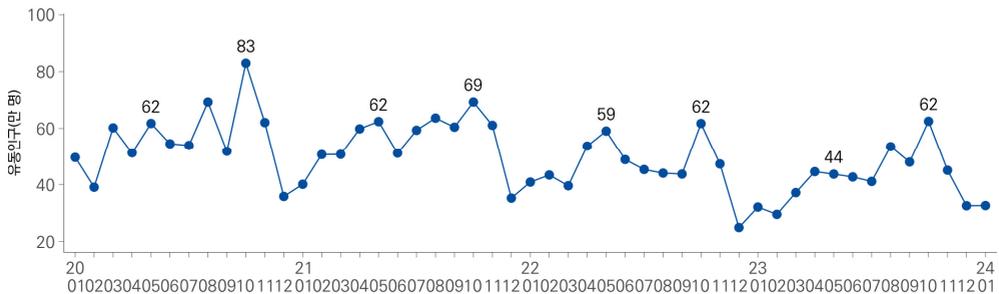
출처 : 한국관광 데이터랩(<https://datalab.visitkorea.or.kr>)의 '지역별 관광지 검색순위' 자료 이용

주: 대표 관광지는 검색건수 상위 3위에 해당하는 인기관광지를 나타냄

2. 팔공산 국립공원 인근 관광객 특성

- 2020년 1월부터 2024년 1월까지의 팔공산 인근 내국인 유동인구는 매년 5월과 10월에 야외활동 증가에 따라 유동인구가 증가하는 경향을 보였으나, 시간이 지남에 따라 전반적으로 유동인구가 감소하는 양상을 나타냄
 - 2020년 1월부터 2024년 1월까지 팔공산 유동인구 추이를 살펴보면, 매년 5월과 10월에 야외활동이 증가함에 따라 유동인구가 증가하는 경향을 보임
 - 5월 유동인구 추이를 보면, 2020년 62만 명에서 2022년 59만 명, 2023년 44만 명으로 지속 감소함
 - 10월 유동인구 추이를 보면, 2020년 83만 명에서 지속적으로 감소하였으며, 2023년에는 62만 명으로 줄어듦

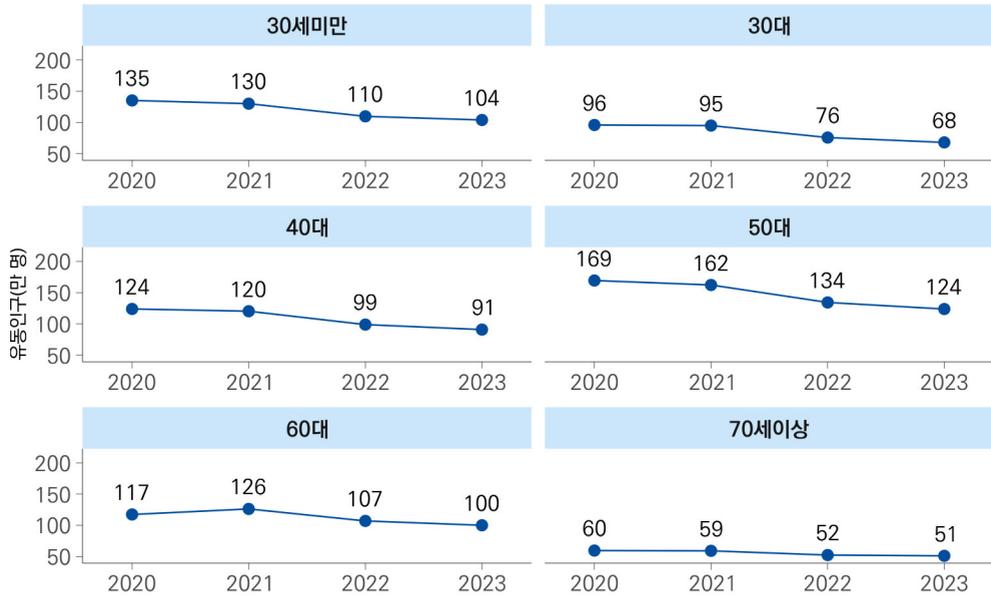
그림 15 팔공산 인근 내국인 유동인구 추이(2020.1~2024.1)



출처: 대구광역시 내부자료

- 모든 연령대에서 유동인구가 감소하였으나 이러한 경향은 등산을 주로 즐기는 40대에서 60대 사이의 인구에서 더욱 두드러지게 나타남
 - 40대 유동인구는 2020년 124만 명에서 2023년 91만 명으로 감소하였고, 50대는 2020년 169만 명에서 2023년 124만 명으로 줄어들었음
 - 60대 유동인구도 2020년 117만 명에서 2023년 100만 명으로 감소하였음
- 팬데믹 기간 동안 사회적 거리 두기 조치로 인해 등산과 같은 야외 활동에 대한 수요가 증가했으나, 2023년 팬데믹 종료 이후 대체 가능한 여가 활동이 늘어나면서 팔공산 방문 수요가 감소한 것으로 추정됨

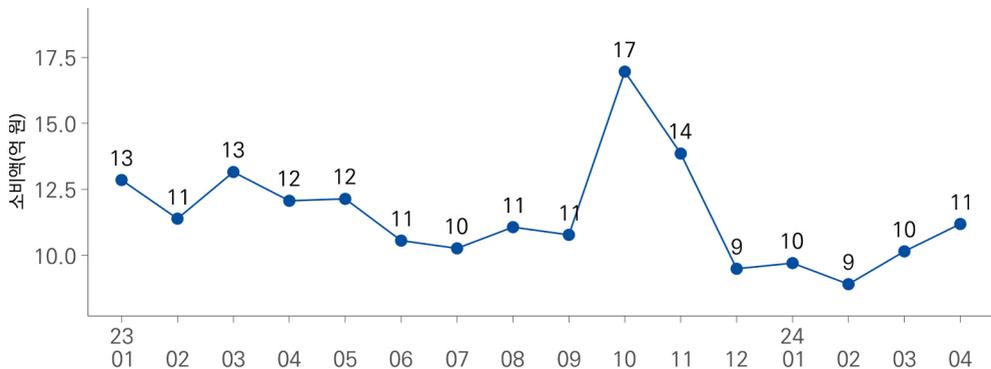
그림 16 팔공산 인근 연령별 내국인 유동인구 추이(2020~2023)



출처 : 대구광역시 내부자료

- 팔공산 인근 카드 소비액 추이를 분석한 결과, 유동인구가 많은 3~5월과 10~11월에 카드 소비액이 높게 나타남

그림 17 팔공산 인근 카드 소비액 추이(2023.1~2024.4)

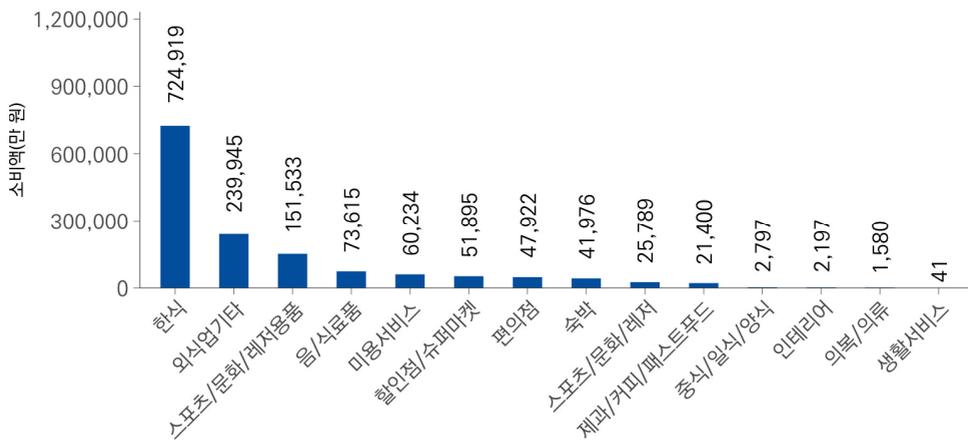


출처 : 대구광역시 내부자료

- 업종별 카드 소비액 분석 결과, 팔공산 인근 관광객은 한식 소비가 두드러지며, 주로 먹거리를 중심으로 소비하는 경향이 뚜렷하게 나타났음

- 팔공산 인근 업종별 카드 소비액을 분석한 결과, 한식이 약 72억 원으로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 그 뒤를 이어 외식업 기타 약 24억 원, 스포츠/문화/레저용품 약 15억 원, 음/식료품 약 7억 원 순으로 나타났음
- 반면, 팔공산 인근에서 카드 소비액이 상대적으로 낮은 업종으로는 의복/의류(1,580만 원), 인테리어(2,197만 원), 중식/일식/양식(2,797만 원) 등이 확인되었음

그림 18 팔공산 인근 업종별 카드 소비액 추이(2023)



출처 : 대구광역시 내부자료

- 팔공산 인근 주요 관광지와 연관된 관광지를 분석한 결과, 팔공산케이블카와 동화사를 방문한 관광객은 역사적 명소와 더불어 쇼핑 명소, 대구 도심의 문화적 명소도 함께 찾는 경향을 보여 복합적인 관광 체험을 선호하는 것으로 나타남
 - 팔공산케이블카와 동화사를 방문한 관광객은 동구 내의 쇼핑 명소인 롯데아울렛, 신세계 백화점, 코스트코홀세일 등을 주로 방문하며, 역사관광지인 파계사, 팔공산벚꽃길과 같은 자연관광지도 방문하는 것으로 분석됨
 - 또한, 대구 도심에 위치한 서문시장, 김광석다시그리기길도 연계하여 방문하는 것으로 나타남
- 팔공산하늘정원을 방문한 관광객은 자연경관과 역사적 명소가 조화된 관광을 추구하는 경향이 있으며, 여유롭게 자연경관을 체험하려는 성향을 가진 관광객이 많음
 - 팔공산하늘정원을 방문한 관광객들은 이를 시작점으로 삼아 역사적 명소(제2석굴암, 가산 산성, 송림사)와 자연관광지(금오산, 한티재, 동산계곡)를 연계하여 방문하는 경향이 나타남

- 팔공산하늘정원을 방문하는 관광객은 팔공산 일대의 자연경관과 역사적 자산이 결합된 관광 체험을 선호하는 것으로 보임
- 또한, 팔공산하늘정원을 방문하는 관광객들은 팔공산케이블카와 동화사 방문객들과 달리, 경북의 다른 도시로 이동하여 연계 관광을 하는 경우가 많아 광역적인 관광 패턴을 보이는 것이 특징임

표 11 팔공산 인근 관광지의 중심-연관 관광지 현황(2023)

구분	팔공산케이블카	동화사	팔공산하늘정원	사유원
연관 관광지 상위 10개	• 동화사(동구, 역사관광)	• 팔공산케이블카 (동구, 기타관광)	• 제2석굴암 (군위군, 역사관광)	• 리틀포레스트촬영지 (군위군, 문화관광)
	• 롯데아울렛(동구, 쇼핑)	• 파계사(동구, 역사관광)	• 금오산(구미시, 자연관광)	• 군위화산산성풍차 전망대(군위군, 문화관광)
	• 서문시장(중구, 쇼핑)	• 롯데아울렛(동구, 쇼핑)	• 리틀포레스트촬영지 (군위군, 문화관광)	• 은해사(영천시, 역사관광)
	• 파계사(동구, 역사관광)	• 서문시장(중구, 쇼핑)	• 한티재(칠곡군, 자연관광)	• 안동하회마을 (안동시, 역사관광)
	• 신세계백화점 (동구, 쇼핑)	• 팔공산벚꽃길 (동구, 기타관광)	• 가산산성 (칠곡군, 역사관광)	• 휴운천(칠곡군, 체험관광)
	• 대구시민안전테마 파크(동구, 문화관광)	• 신세계백화점 (동구, 쇼핑)	• 군위한밤마을돌담길 (군위군, 기타관광)	• 군위한밤마을돌담길 (군위군, 기타관광)
	• 김광석다시그리기길 (중구, 문화관광)	• 대구시민안전테마 파크(동구, 문화관광)	• 동산계곡 (군위군, 자연관광)	• 삼국유사테마파크 (군위군, 문화관광)
	• 팔공산벚꽃길 (동구, 기타관광)	• 김광석다시그리기길 (중구, 문화관광)	• 경주국립공원/ 삼릉탐방지원센터 (경주시, 기타관광)	• 만휴정(안동시, 역사관광)
	• 코스트코홈세일 (북구, 쇼핑)	• 수태골(동구, 자연관광)	• 송림사(칠곡군, 역사관광)	• 동궁과월지 (경주시, 역사관광)
	• 팔공산단풍거리 (동구, 문화관광)	• 팔공산분수광장 (동구, 문화관광)	• 삼국유사테마파크 (군위군, 문화관광)	• 안동구시장 (안동시, 쇼핑)

출처 : 한국관광 데이터랩(<https://datalab.visitkorea.or.kr>)의 '지역별 현황'의 '중심-연관 관광지 지도' 자료 이용
 주: 2023년 1월부터 2023년 12월까지 내비게이션 데이터를 바탕으로 산출됨

- 사유원을 방문한 관광객은 자연경관이나 쇼핑보다는 역사와 문화적 배경을 지닌 테마 관광지를 선호하는 경향이 있음
 - 사유원의 연관 관광지는 주로 문화관광지(리틀포레스트촬영지, 군위화산산성풍차전망대, 삼국유사테마파크)와 역사관광지(은해사, 안동하회마을, 만휴정, 동궁과월지)로 구성되어 있음
 - 이들은 자연경관이나 쇼핑보다는 역사와 문화 중심의 여행을 추구하는 경향이 두드러짐
 - 또한, 사유원을 방문하는 관광객들은 팔공산케이블카와 동화사 방문객들과 달리, 경북의 다른 도시로 이동하여 연계 관광을 하는 경우가 많아 광역적인 관광 패턴을 보이는 것이 특징임

V 팔공산 국립공원 연계 대구 관광 활성화 방안

1. 방향성

- 팔공산 국립공원을 중심으로 자연과 문화가 결합된 지속가능한 관광을 활성화하며, 웰니스 관광과 체험형 관광을 통해 대구 전체 관광을 활성화하는 방향을 설정함
 - 지속가능한 관광 개념을 고려하여 자연환경 보전, 지역사회와의 상생, 지역경제 활성화를 중심으로 전략과 프로그램을 제안할 예정임
 - 자연 훼손을 최소화하고, 웰니스 프로그램을 통해 생태 자원을 활용하며, 대구 로컬 푸드를 사용하여 지역사회와 협력하는 등, 관광객에게 차별화된 경험을 제공하면서도 지속가능 발전목표와 부합하는 방향으로 프로그램을 구성할 것임
- 대구 도심과 팔공산 인근 지역의 관광 자원을 통합하여 관광객의 체류 기간을 늘리고 지역경제를 활성화하는 데 중점을 둠

2. 전략

1) 팔공산 국립공원 인근 관광객 유형 세분화

- 팔공산 국립공원 연계 대구 관광 활성화 방안을 수립하기 위해서는, 다양한 관광객 유형을 고려하여 각 유형별 맞춤형 관광 전략을 마련할 필요가 있음
- 앞선 분석결과를 바탕으로 팔공산 인근 관광객 유형을 네 가지로 구분하였으며, 각 유형은 고유한 특성과 관광 수요를 가지고 있음(표 12) 참고
- 첫 번째 유형은 ‘등산객’으로, 이 유형의 관광객은 산 자체를 여행의 핵심 목적으로 삼고 건강 증진을 위해 자연 속에서 시간을 보내고자 함

- 팔공산 국립공원은 도시근교형 국립공원에 해당하는데, 이러한 유형의 국립공원은 시니어 탐방객의 비율이 높음
- 시니어 탐방객은 정기적으로 국립공원을 방문해 자연 치유와 건강 증진을 추구함
- 국립공원 방문 목적이 관광·여행인 경우에는 치유·힐링 프로그램과 지역문화체험에 대한 수요가 높고, 등산을 목적으로 하는 경우에는 탐방 안내 서비스와 해설 서비스에 대한 수요가 높음
- 스탬프투어 등 방문을 기록하고 인증할 수 있는 프로그램에 대한 인기도 높음

표 12 팔공산 인근 관광객 유형

관광객 유형	특성	관광 수요
등산객	<ul style="list-style-type: none"> • 산 자체를 여행의 핵심 목적으로 삼음 • 도시근교형 국립공원은 특히 시니어 탐방객의 관심이 높음 • 건강 증진을 목적으로 주기적으로 국립공원을 방문함 	<ul style="list-style-type: none"> • 자연 치유와 건강 증진 • 정보와 가이드 서비스 • 방문 기록 및 인증
복합 문화 체험 관광객	<ul style="list-style-type: none"> • 팔공산케이블카와 동화사 방문객은 역사적 명소와 쇼핑 명소를 함께 찾는 경향이 있음 • 동구 내의 쇼핑 명소인 롯데아울렛, 신세계백화점, 코스트코홀세일 등을 방문하며, 역사관광지인 파계사, 팔공산벚꽃길과 같은 자연관광지도 탐방함 • 대구 도심에 위치한 서문시장, 김광석다시그리기길도 함께 방문하여 복합적인 관광 체험을 선호하는 경향이 있음 	<ul style="list-style-type: none"> • 문화와 역사 탐방 • 쇼핑과 엔터테인먼트 • 대구 도심과 연계되는 편리한 관광 루트
자연과 역사 탐방 관광객	<ul style="list-style-type: none"> • 팔공산 일대의 자연경관과 역사적 자산이 결합된 관광 체험을 선호함 • 하늘정원을 시작점으로 삼아 제2석굴암, 가산산성, 송림사와 같은 역사적 명소 및 금오산, 한티재, 동산계곡 등 자연관광지를 연계하여 방문함 • 경북의 다른 도시로 이동하여 연계 관광을 하는 경우가 많아 광역적인 관광 패턴을 보임 	<ul style="list-style-type: none"> • 자연경관과 역사적 자산이 결합된 관광 경험 • 광역 관광 욕구
테마 관광 애호가	<ul style="list-style-type: none"> • 자연경관이나 쇼핑보다는 테마 관광지(사유원, 리틀포레스트촬영지, 삼국유사테마파크, 안동하회마을 등) 중심의 여행을 추구함 • 경북의 다른 도시로 이동하여 연계 관광을 하는 경우가 많아 광역적인 관광 패턴을 보임 	<ul style="list-style-type: none"> • 특별한 경험 중시 • 테마 관광지 방문을 통한 문화 체험 • 광역 관광 욕구

- 두 번째 유형은 ‘복합 문화 체험 관광객’으로, 이 유형의 관광객은 역사적 명소와 쇼핑 명소를 함께 찾는 경향이 있으며 대구의 다면적인 모습을 체험하려는 욕구를 갖고 있음
- 팔공산케이블카와 동화사를 방문하는 이들은 대구 도심 내 다양한 문화적 경험을 통해 복합적인 관광 체험을 추구함

- 이들은 동구 내의 쇼핑 명소인 롯데아울렛, 신세계백화점, 코스트코홀세일 등을 방문하며, 자연관광지인 파계사와 팔공산벚꽃길도 탐방함
 - 대구 도심에 위치한 서문시장과 김광석다시그리기길도 함께 방문하여 문화와 역사 탐방의 기회를 즐김
 - 이들은 문화체험과 엔터테인먼트, 그리고 대구 도심과 연계되는 편리한 관광 루트를 통해 다양한 경험을 하고자 함
- 세 번째 유형은 ‘자연과 역사 탐방 관광객’으로, 이들은 팔공산 일대의 자연경관과 역사적 자산이 결합된 관광 체험을 선호하며 대구를 벗어난 광역 관광 욕구를 가지고 있음
 - 하늘정원을 시작점으로 하여 제2석굴암, 가산산성, 송림사와 같은 역사적 명소 및 금오산, 한티재, 동산계곡 등 자연관광지를 연계하여 방문함
 - 이들은 경북의 다른 도시로 이동하여 연계 관광을 하는 경우가 많아, 광역적인 관광 욕구를 보임
 - 이들은 자연경관과 역사적 자산이 결합된 특별한 관광 경험을 원하며, 다양한 경로를 통해 깊이 있는 여행을 추구함
- 네 번째 유형은 ‘테마 관광 애호가’로, 이들은 특정 테마 관광지 중심의 여행을 추구하며 특별한 경험을 중시하는 성향을 보임
 - 사유원, 리틀포레스트촬영지, 삼국유사테마파크, 안동하회마을 등 테마 관광지 방문하여 특별한 경험을 하려는 욕구가 강함
 - 이들은 특별한 경험과 문화 체험을 통해 여행의 가치를 높이고자 하며, 광역 관광 욕구를 가지고 있음
- 영향 범위와 예상 소비액을 고려하면, 네 가지 관광객 유형 중 ‘복합 문화 체험 관광객’과 ‘테마 관광 애호가’에 집중한 전략을 마련하는 방안이 중요할 것으로 보임
 - ‘복합 문화 체험 관광객’은 팔공산 국립공원 및 인근 지역뿐만 아니라 대구 도심까지 아우르며, 관광객의 이동 반경이 넓고, 소매업, 외식업, 서비스업 등 다양한 항목에서 소비가 이뤄져 대구 내 경제적 파급 효과가 클 것으로 예상됨
 - ‘테마 관광 애호가’의 행동 반경은 팔공산 국립공원 및 인근지역에서 경북 지역까지 아우르며, 특별한 경험과 테마 중심의 관광을 선호하는 만큼 체류시간이 길고 입장료, 기념품, 식음료 등 다양한 항목에서 소비하여 경제적 파급 효과가 클 것으로 추정됨

- 한편, 등산객에게는 1박 이상의 체류 프로그램을 통해 소비를 확대하고, 자연과 역사 탐방 관광객에게는 대구의 관광지를 홍보해 연계 방문을 유도하는 전략이 필요함
 - 등산객의 경우, 팔공산 국립공원 인근에서 주로 식사 등의 한정된 소비에 그치기 때문에, 이들을 대상으로 1박 이상의 체류 프로그램을 개발하여 지역 내에서 머무르며 보다 다양한 항목에서 소비할 수 있도록 유도하는 방안이 필요함
 - 자연과 역사 탐방 관광객은 경북 일대로 행동 반경이 확대되는 경향이 있으므로, 경북을 방문하는 관광객을 대상으로 대구에도 유사한 자연 및 역사 관광지가 있음을 효과적으로 홍보하여 대구로의 연계 방문을 유도하는 전략이 필요함

2) 대구 관광 활성화를 위한 관광객 유형별 목표 및 전략

- 대구 관광 활성화를 위한 관광객 유형별 목표 및 전략은 [표 13]과 같음

표 13 관광객 유형별 목표 및 전략

관광객 유형	목표	전략
등산객	<ul style="list-style-type: none"> • 1박 이상 체류 유도 • 관광 소비액 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 1박 이상 체류를 유도하는 숙박·캠핑 프로그램 개발 • 탐방 후 연계되는 웰니스 프로그램(자연 숲치유) 개발
복합 문화 체험 관광객	<ul style="list-style-type: none"> • 관광 소비액 확대 • 관광객 유입 증대 	<ul style="list-style-type: none"> • 문화·쇼핑·자연을 결합한 패키지 관광 상품 개발 • 대구 도심과 연계되는 편리한 관광 루트 개발 • 웰니스 프로그램(뷰티·스파, 힐링 영상) 개발
자연과 역사 탐방 관광객	<ul style="list-style-type: none"> • 관광객 유입 증대 	<ul style="list-style-type: none"> • 경북 유사 관광지 관광객을 대상으로 광역 관광 연계 프로그램 마련 • 문화 해설 및 역사 스토리텔링 프로그램 개발
테마 관광 애호가	<ul style="list-style-type: none"> • 관광객 유입 증대 	<ul style="list-style-type: none"> • 경북 유사 관광지 관광객을 대상으로 광역 관광 연계 프로그램 마련

- 등산객을 대상으로 1박 이상 체류를 유도하여 지역 내 관광 소비액을 확대하기 위해, 숙박 및 캠핑 프로그램을 개발하고 자연과 숲을 통한 치유를 제공하는 웰니스 프로그램을 마련함
 - 등산객의 1박 이상 체류를 유도하고 이로 인해 지역 내 관광 소비액을 확대하는 것을 목표로 함

- 이를 위해, 숙박 및 캠핑 프로그램을 개발하여 등산객들이 팔공산 인근에서 보다 오랜 시간 머무를 수 있도록 유도하고 탐방 후에는 자연과 숲을 통한 치유를 제공하는 웰니스 프로그램을 개발하여, 건강과 휴식을 동시에 경험할 수 있는 기회를 제공함
- 복합 문화 체험 관광객 유입과 소비액 확대를 위해 문화, 쇼핑, 자연을 결합한 패키지 관광 상품을 개발하고 대구 도심과 연계된 편리한 관광 루트를 구축하며, 뷰티·스파 및 힐링·명상 프로그램을 포함한 웰니스 프로그램을 제공함
 - 관광 소비액을 확대하고 관광객 유입을 증가시키기 위해, 문화, 쇼핑, 자연을 결합한 패키지 관광 상품을 개발하여 관광객의 다양한 욕구를 충족시키고, 대구 도심과 연계된 편리한 관광 루트를 구축함
 - 또한, 뷰티·스파, 힐링·명상 프로그램을 포함한 웰니스 프로그램을 제공하여 다채로운 관광 체험을 할 수 있도록 함
- 자연과 역사 탐방 관광객 유입을 위해 경북 유사 관광지 관광객을 대상으로 광역 관광 연계 프로그램을 마련하고, 문화 해설 및 역사 스토리텔링 프로그램을 개발함
 - 관광객 유입을 증대시키기 위해, 경북 지역의 유사 관광지를 방문하는 관광객을 대상으로 광역 관광 연계 프로그램을 마련하여, 대구 지역의 매력을 보다 효과적으로 알림
 - 또한, 문화 해설 및 역사 스토리텔링 프로그램을 개발하여 관광객들에게 지역의 역사와 문화를 깊이 있게 전달함
- 테마 관광 애호가 유입을 위해 북 유사 관광지 관광객을 대상으로 광역 관광 연계 프로그램을 마련함
 - 관광객 유입을 증가시키기 위해, 경북 지역의 유사 관광지를 방문하는 관광객을 대상으로 광역 관광 연계 프로그램을 마련하여 대구의 테마 관광지를 홍보함

3) 관광객 유형별 프로그램 예시

- 등산객 대상 프로그램으로 '팔공산 힐링 캠프'와 '자연·숲 치유 워크숍'을 제안함
 - '팔공산 힐링 캠프'는 팔공산 국립공원 인근의 캠핑장에서 운영되는 프로그램으로, 가족이나 친구 단위로 참여할 수 있음

- 캠프파이어, 자연 속 요가 클래스, 산행 안내 등 다양한 활동을 포함하고 있으며, 저렴한 가격의 숙박 패키지를 제공하여 참여를 유도할 수 있음
- ‘자연·숲 치유 워크숍’은 팔공산 일대의 숲속 공간에서 진행되며, 전문가가 이끄는 명상, 요가 및 숲 체험 프로그램으로 하루 일정으로 구성할 수 있음
- 이 프로그램은 사전 예약제로 운영되며, 참가자에게는 건강 관련 자료와 기념품 그리고 지역 건강식도 제공됨
- 팔공산 내부 장소를 활용할 경우, 팔공산 관리주체인 환경부와 국립공원공단의 협력이 필요하나, 해당 프로그램은 숲속 공간에서 진행되며 시설 설치가 요구되지 않아 자연 훼손 우려가 적어 협력이 원활할 것으로 예상됨

표 14 등산객 대상 프로그램 예시

사업명	사업내용	지원사항
팔공산 힐링 캠프	<ul style="list-style-type: none"> • 팔공산 국립공원 인근 캠핑장 운영 • 가족 또는 친구 단위로 참여할 수 있으며, 캠프파이어, 자연 속 요가 클래스, 산행 안내 등을 포함 	<ul style="list-style-type: none"> • 저렴한 가격의 숙박 패키지 제공 • 캠핑 장비 대여 서비스 제공(텐트, 침낭 등) • 안전 교육 및 탐방로 안내 서비스
자연 숲 치유 워크숍	<ul style="list-style-type: none"> • 팔공산 일대의 숲속 공간에서 진행 • 전문가가 이끄는 명상, 요가, 숲 체험 프로그램을 하루 일정으로 구성 	<ul style="list-style-type: none"> • 사전 예약제로 운영 • 참가자에게는 건강 관련 자료 및 기념품 제공 • 지역 건강식 제공

- 복합 문화 체험 관광객 대상 프로그램으로 ‘대구 문화 탐방 스탬프 투어’와 웰니스 프로그램인 ‘뷰티·스파 프로그램’과 ‘힐링·명상 프로그램’을 제안함
 - ‘대구 문화 탐방 스탬프 투어’는 관광객이 대구의 주요 명소(서문시장, 김광석다시그리기길 등)를 방문하며 스탬프를 수집하고, 완료 시 지역 식당 및 상점에서 사용할 수 있는 할인권을 제공하는 프로그램임
 - ‘프리미엄 웰니스 & 힐링 투어 in 대구’는 신세계백화점에서 300만 원 이상을 결제한 고객을 대상으로, 추첨을 통해 프리미엄 웰니스 투어를 제공하며, 백화점 내 프라이빗 다이닝에서 점심을 제공한 후 리무진 버스를 통해 군위군 사유원으로 이동해 요가와 명상 등 웰니스 체험을 진행하고 사유원 내 대구 로컬 푸드를 활용한 저녁식사를 제공함
 - ‘팔공산 연계 웰니스 투어’는 팔공산 국립공원을 방문한 관광객을 대상으로 대구의 우수 웰니스관광지(사유원, 한국전통문화체험관, 에스투뷰텍 뷰라운지, 리조트 스파벨리) 중 한 곳에서 할인 혜택을 제공하는 프로그램임

표 15 복합 문화 체험 관광객 대상 프로그램 예시

사업명	사업내용	지원사항
대구 문화 탐방 스탬프 투어	<ul style="list-style-type: none"> 관광객이 대구의 주요 문화 명소를 방문하면서 자연스럽게 소비를 유도하고, 지역 관광의 매력을 느끼게 함 관광객에게 대구의 주요 명소(예: 서문시장, 김광석다시그리기길, 팔공산 케이블카 등)를 포함한 스탬프 카드 배포 스탬프 카드를 완성한 관광객에게 지역 식당 및 상점에서 사용할 수 있는 할인권 제공 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 상점 및 식당과 협력하여 할인권 및 무료 혜택 제공을 위한 협약 체결 참여 관광객에게 제공할 수 있는 기념품 제작 및 제공 비용 지원
프리미엄 웰니스 & 힐링 투어 in 대구	<ul style="list-style-type: none"> 신세계백화점 당일 300만 원 이상 결제 고객을 대상으로 추첨을 통해 프리미엄 힐링 투어를 제공함 점심으로 백화점 내 프라이빗 다이닝 서비스를 제공함 오후에 리무진 버스로 군위군 사유원 이동 후 투어, 요가/명상 등 웰니스 체험을 함 저녁에 사유원 내 다이닝에서 대구 로컬 푸드를 활용한 식사를 제공함 	<ul style="list-style-type: none"> 신세계백화점, 사유원, 대구 로컬 푸드 공급자 간 연계 협약 지원 홍보·마케팅 지원 리무진 비용 일부 지원
팔공산 연계 웰니스 투어	<ul style="list-style-type: none"> 팔공산 국립공원 방문 후 대구 우수웰니스관광지인 사유원, 한국전통문화체험관, 에스투뷰텍 뷰라운지, 리조트 스파밸리 방문객을 대상으로 할인권을 제공함 사유원 입장료, 한국전통문화체험관 한복·다도 체험, 에스투뷰텍 뷰라운지 에스테틱 서비스, 리조트 스파밸리 숙박 중 1건에 대해 할인 혜택을 제공함 	<ul style="list-style-type: none"> 국립공원공단과 협약 체결 대구 우수웰니스관광지와 협의 할인 혜택에 대한 예산 지원 홍보·마케팅 지원

- 자연과 역사 탐방 관광객 혹은 테마 관광 애호가 대상 프로그램으로 ‘경북 역사 탐방 패키지’와 ‘역사 스토리텔링 프로그램’을 제안함
 - ‘경북 역사 탐방 패키지’는 대구를 출발점으로 하여 경북의 역사적 명소를 방문하는 1박 2일 코스로 구성된 프로그램이며, 패키지 상품 개발을 통해 보다 매력적인 관광 상품을 제공하며, 각 명소에서 전문 가이드의 안내를 통해 관광객들에게 유익한 정보를 전달함
 - ‘역사 스토리텔링 프로그램’은 대구 내 역사적 장소에서 진행되는 문화 해설 프로그램으로 전문 문화 해설사에 의해 진행되며 소정의 기념품을 제공함

표 16 자연과 역사 탐방 관광객 혹은 테마 관광 애호가 대상 프로그램 예시

사업명	사업내용	지원사항
경북 역사 탐방 패키지	<ul style="list-style-type: none"> 대구에서 출발하여 경북의 유사 관광지지를 방문함 역사적 명소와 문화 체험을 포함한 1박 2일 코스 	<ul style="list-style-type: none"> 패키지 상품 개발 각 명소에서의 전문 가이드 제공
역사 스토리텔링 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 대구 내 역사적 장소에서 진행되는 문화 해설 프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> 문화 해설사 가이드 제공 프로그램에 참여한 관광객에게 소정의 기념품 제공

참고문헌

연구보고서·정기간행물

- 국제지속가능관광위원회. 2013. “관광지용 GSTC 기준(GSTC C-D)”.
- 김대관. 2001. “지속가능한 관광개발 지표 연구”. 한국관광연구원.
- 김유인. 2010. “역세권의 개발 및 이용에 관한 법령 제정의 주요 내용”. 월간 국토, 2010년 11월.
- 대구광역시. 2021. “제7차 대구권 관광개발계획(2022~2026) - 요약보고서”.
- 심진범, 김지선. 2021. “웰니스관광 이해와 정책과제”. 인천연구원 이슈브리프. 2021년 11월.
- 국립공원공단. 2023. “2024년 국립공원 탐방 트렌드 전망 및 분석 보고서”. 2023년 10월.
- Mcgroarty, B. 2022. “Industry Research: New Data on Wellness Tourism: Projected to Hit \$817 Billion This Year, \$1.3 Trillion in 2025”. Global Wellness Institute. 2022년 1월.
- Roblek, V., Drpić, D., Meško, M., & Milojica, V. 2021. “Evolution of Sustainable tourism Concepts”. Sustainability, 13(22), 12829.
- United Nations. 1987. “Brundtland Report: Our Common Future”.
- United Nations. 2024. “2024 Sustainable Development Goals Report”. 2024년 6월.
- UNWTO. 1995. “Charter for Sustainable Tourism”.
- UNWTO. 1995. “Agenda 21 for the Travel and Tourism Industry: Towards Environmentally Sustainable Development”.

보도자료·업무계획·고시

- 고흥군청. 2020. “고흥군, 무인기 특화단지 조성에 발 벗고 나선다”. 보도자료. http://www.goheung.go.kr/boardView.do?movePage=1&searchSn=8984&boardId=BD_00025&pageId=www102.
- 국립공원공단. 2024. “팔공산국립공원 종합 관리계획 수립”. 보도자료.
- 대구광역시. 2024. “‘군위군 도시공간개발 종합계획’ 기자설명회 개최”. 보도자료.
- 문화체육관광부. 2023. “‘웰니스관광+의료관광’ 시너지로 K-관광 수출 효과 날개”. 보도자료.
- 한국관광공사. 2023. “‘추천 웰니스 관광지’에서 여행하며 힐링까지 한 번에”. 보도자료.
- 한국관광데이터랩. 2023. “웰니스 관광에 대한 관심 증대”. 보도자료.
- 환경부. 2024. “국립공원 명품마을, 팔공산에 2곳 신규 지정”. 대한민국 정책브리핑. 2024년 5월 3일.

뉴스기사

- 강성명. 2024. “고흥군, 국내 최초 ‘항공기용 전기추진 시스템 평가’ 기반 구축”. KPI뉴스, 2024년 5월 20일. <https://www.kpinews.kr/newsView/1065608670462369>.
- 김무진. 2024. “군위에 20조 투자...글로벌 신공항 관문 만든다”. 경북도민일보, 2024년 1월 11일. <https://www.hido.min.com/news/articleView.html?idxno=537046>.

- 류재현. 2023. “‘서울 면적 2.5배’…군위 품은 ‘더 큰 대구 시대’ 활짝”. KBS 뉴스, 2023년 7월 11일. <https://news.kbs.co.kr/news/pc/view/view.do?ncd=7720320>.
- 오경목. 2024. “‘대구 사유원 등 4곳’ 우수 웰니스관광지’로”. 한국경제, 2024년 4월 24일. <https://www.hankyung.com/article/2024042440981>.
- 이동현. 2024. “민선8기 후반기 코앞…대구 기초지자체, 역점 사업 추진 박차 ‘동분서주’”. 영남일보, 2024년 5월 28일. <https://www.yeongnam.com/web/view.php?key=20240527010003814>.
- 이윤정. 2024. “‘사유원’ 찾은 장미란 차관 ‘오자마자 치유되는 느낌’, 문체부, 웰니스 관광지 키운다”. 경향신문, 2024년 4월 24일. <https://www.khan.co.kr/travel/national/article/202404241839001>.
- 이윤정. 2024. “몸과 마음 치유하는 여행. 정부, 우수웰니스관광지 13개소 선정”. 경향신문, 2024년 4월 25일. <https://www.khan.co.kr/travel/national/article/202404251544001>.
- 조여은. 2023. “대구시, 금호강 르네상스 선도사업 본격 추진. 대구광역일보, 2023년 10월 3일. <http://www.dgy.co.kr/news/view.php?idx=196433>.
- 지민수. 2024. “대구시 군위군 도시공간 개발 종합계획 수립…20조 규모 대규모 개발”. 노컷뉴스, 2024년 1월 11일. <https://www.nocutnews.co.kr/news/6077305>.
- 최희정. 2022. “여행+건강, 웰니스 관광 시대 대비해야”. 중앙일보, 2022년 6월 15일. <https://www.joongang.co.kr/article/25079511>.

의회 회의록

- 경상남도의회. 2023. “경상남도의회 제402회 2호 본회의 회의록”. 경상남도의회. <https://council.gyeongnam.go.kr/record/recordView.do?key=c86751fe5d9badd4fdb33e591e560c9c43c3f7aa0d2efbcbe442e8bb38d919f70d1753ac0f2a9f>.

웹사이트

- 사유원. 2024. 사유원 공식 홈페이지. <https://www.sayuwon.com/>. (2024년 9월 2일 검색)
- 지속가능관광지방정부협의회. 2024. <https://jisoktour.org/meaning>. (2024년 9월 13일 검색)
- Global Wellness Institute. 2024. Wellness Definitions. <https://globalwellnessinstitute.org/what-is-wellness/wellness-economy-definitions/>. (2024년 9월 14일 검색)
- Sustainable Development Commission. 2024. History of SD. https://www.sd-commission.org.uk/pages/history_sd.htm. (2024년 9월 8일 검색)
- UNDP. 2024. 지속가능발전목표. <https://www.undp.org/ko/policy-centre/seoul/sustainable-development-goals>. (2024년 9월 13일 검색)

팔공산국립공원 지정에 따른 대구관광 활성화 방안

발간종류 정책이슈리포트

저 자 김민영 한국지방행정연구원 부연구위원
양원탁 한국지방행정연구원 부연구위원

발행일 2024년 10월 31일

발행처 한국지방행정연구원

주 소 (26464) 강원도 원주시 세계로21(반곡동)

전 화 033-769-9999

홈페이지 <http://www.krila.re.kr>